

LAS RAÍCES QUE NOS UNEN

| Memorias 2017 |

Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial
para los Pueblos Indígenas de Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA

CRÉDITOS

Ana María Fries
Gerente general

Jimena Puyo Posada
Subgerente desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Marisol Pérez Rozo
Profesional de gestión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil
Especialista oficina asesora de planeación e información

Ángela Galindo, Maestra Textil
Carlos Cruz, Administrador Público
Daniela Samper, Antropóloga
Julián Jiménez, Administrador Público
Laura Sierra, Administradora Financiera y de Sistemas
Nataly Romero, Diseñadora Industrial
Omar Martínez, Diseñador Industrial
Pablo Borchers, Diseñador Industrial
Paula Enciso, Administradora Pública
Ray Rodríguez, Antropólogo
Sandra Gutiérrez, Diseñadora Gráfica
Valentina Chaux, Diseñadora Industrial
Víctor Sánchez, Gobierno y Relaciones Internacionales
William Ardila, Administrador Público
Asesores del equipo central

Alejandra Cárdenas, Socióloga
Alexandra Jaramillo, Finanzas y Negocios Internacionales
Angélica González, Diseñadora Industrial
Anny Zambrano, Diseñadora Industrial
Cristina Álvarez, Diseñadora de Vestuario
Daniela Rangel, Antropóloga
Fabio Ríos, Diseñador Industrial
Faizuly López, Antropóloga
Iván Camilo Rodríguez, Diseñador Industrial
Janeth Cárdenas, Mercadeo y Publicidad
Jessica Sanabria, Psicóloga
Johana Villada, Diseñadora Industrial
Ladys Mopan, Diseñadora Industrial
Laura Méndez, Antropóloga
Lizette Gutiérrez, Comercio Internacional
Marco Escobar, Diseñador Industrial
Mónica Barrios, Contadora
Natalia Martínez, Diseñadora Gráfica
Sandra Gómez, Diseñadora Industrial
Santiago Patiño, Administrador de Negocios Internacionales
Sindy Pinzón, Relaciones Económicas Internacionales
Leidy Tatiana Romero, Administradora Pública
Yandis Ortiz, Administradora de empresas

Asesores equipos regionales

Alexander González Chavarría, Ph.D. Sociólogo
Compilación y edición

Sandra Gutiérrez
Diseño y Diagramación

Iván Rodríguez
Diseño, diagramación, edición fotográfica y fotografía de portada

Iván Ortíz, Gustavo Cháves
Fotografías productos emblemáticos

Juan Manuel Santos Calderón
Presidente de la República

María Lorena Gutiérrez
Ministra de Comercio Industria y Turismo

Daniel Arango Angel
Viceministro de Desarrollo Empresarial

Sandra Acero Walteros
Directora de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – Mipymes

Doris González
Supervisora convenio No. 263 de 2017

Nixon A. Fandiño
**Asesor - Grupo Inclusión Social
Gerente Técnico del Programa**

TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos

Introducción

Presentación

Fase I: Apertura territorial

Fase II: Diagnóstico diferencial

Fase III: Implementación de planes de mejora

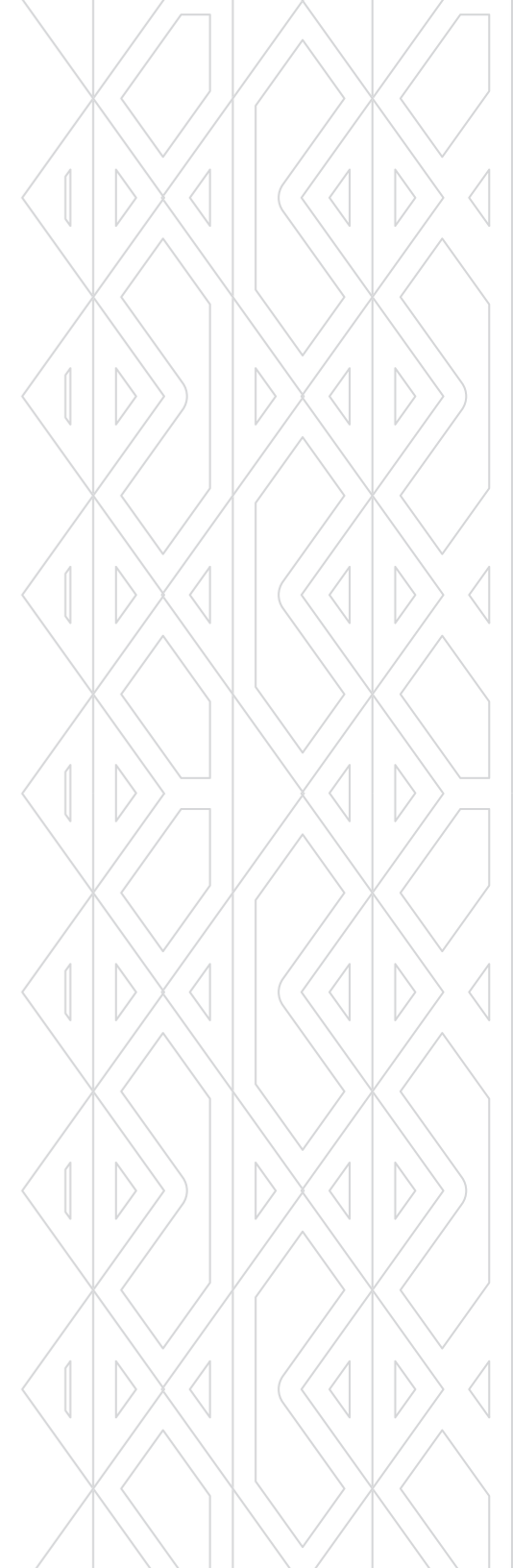
Fase IV: Activación de mercados

Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia

Cuarto Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia

Grupos artesanales vinculados

Testimonios



AGRADECIMIENTOS

A todos los integrantes de las comunidades indígenas que hicieron parte del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia” por su gran compromiso y convicción para enraizar en sus prácticas productivas su saber hacer artesanal, potencializando la dinámica artesanal como una actividad económica sostenible.

A cada uno de los líderes y lideresas de cada comunidad que, con su empoderamiento y persistencia, han hecho que las tradiciones culturales ligadas a la actividad artesanal no queden confinadas al recuerdo y la memoria de sus mayores, sino que se mantengan vivas siendo motivo de orgullo y de ampliación de horizontes para los jóvenes y niños que hoy se proyectan hacia el mundo.

A los delegados de las diferentes comunidades indígenas que acompañaron los encuentros comerciales, permitiendo compartir experiencias y fortalecer redes de intercambio cultural y comercial

Al grupo de Inclusión Productiva, Dirección de Mipymes del Viceministerio de Desarrollo Empresarial - Ministerio de Comercio Industria y Turismo que, mantienen una gran responsabilidad y compromiso para afianzar líneas de trabajo que permitan el fortalecimiento de las dinámicas productivas de los Pueblos indígenas propiciando un dialogo permanente.

A todas las entidades del orden nacional y regional que con diversos e importantes aportes facilitaron la realización de los Encuentros Regionales Comerciales en las ciudades de Cali, Yopal, Duitama, Cartagena y Mocoa.

Al equipo interdisciplinario de Artesanías de Colombia tanto del nivel central como regional y en especial a los profesionales de la línea Étnica de Artesanías de Colombia, que, con su gran sensibilidad, compromiso y profesionalismo han acompañado cada etapa de este proceso.

**Equipo interdisciplinario
Línea de atención étnica
Artesanías de Colombia**



PRESENTACIÓN MINCIT

Actualmente Colombia avanza en una agenda de paz y reconciliación, y muchos de los actores que hoy son protagonistas de este gran proceso, está configurado por grupos de especial protección constitucional, entre ellos los grupos étnicos.

Desde esta mirada, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo avanza con sus compromisos de seguir fortaleciendo el tejido empresarial del país, orientando acciones con enfoques diferenciales, para que productiva y empresarialmente, algunos procesos de dichos grupos, sean más competitivos y contribuyan a las dinámicas de desarrollo económico local que existen en sus territorios.

Es así como se viene desarrollando por cuarta versión el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas, desde el cual se busca mejorar la condiciones socio económicas de artesanos y productores indígenas, promoviendo la generación de ingresos sostenible y fomentando el goce de derechos e igualdad de oportunidades.

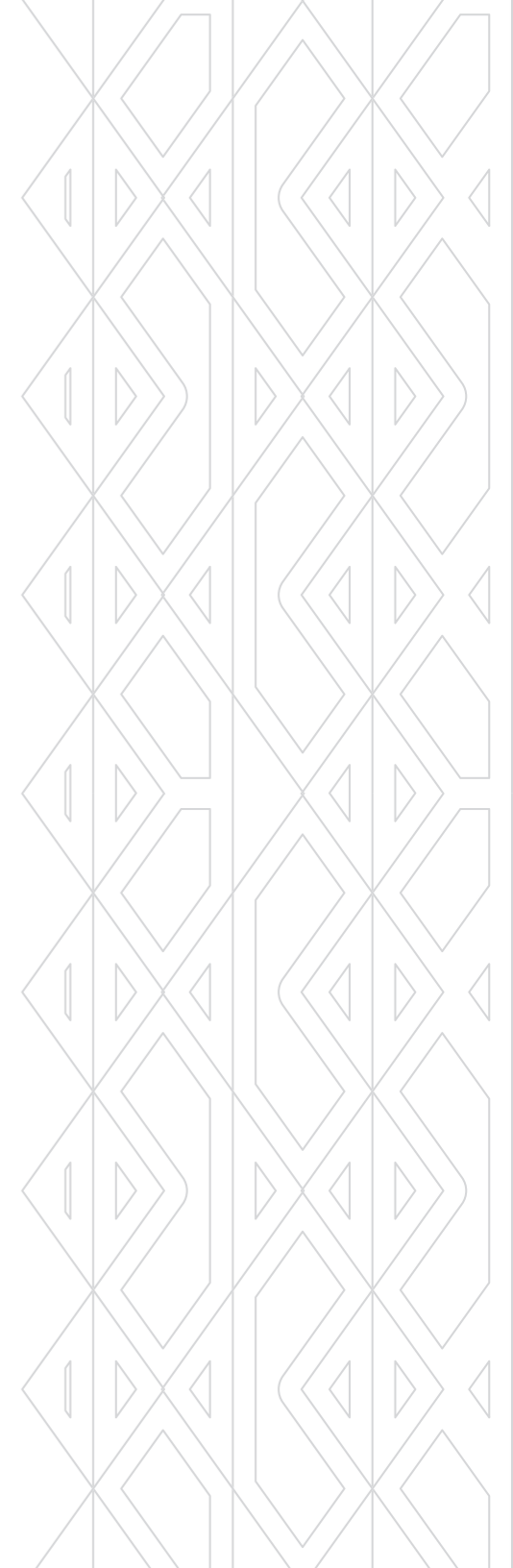
Para ello el Ministerio en alianza con Artesanías de Colombia para la vigencia 2017 ha implementado el Programa brindando procesos de fortalecimiento a 38 procesos económicos propios de perfil artesanal, presentes en 20 departamentos del País, permitiendo que aproximadamente 1121 integrantes de las comunidades indígenas participantes hayan mejorado sus capacidades organizativas, productivas y comerciales.

Los resultados nos dejan ver que este Programa avanzada de manera significativa y satisfactoria en favor de las comunidades y muestra de ellos se refleja en los logros alcanzados en cada uno. Un escenario evidente ha sido el avance en la apertura de nuevos mercados, entre los cuales se destaca el desarrollo de 5 Encuentros Regionales, el Cuarto Encuentro Nacional de Economías y la participación en dos ferias internacionales de gran importancia en México y Ecuador.

Es de resaltar que este programa, es un espacio afirmativo en el que se han visibilizado a todas nuestras comunidades participantes, y dentro de ellas a muchas mujeres indígenas líderes en sus procesos. Hoy varios miembros de estas comunidades han puesto en marcha sus capacidades mejoradas a nivel productivo y comercial, obteniendo muy buenos resultados, incorporando siempre las lógicas y comprensión de sus economías propias y sus características culturales.

El presente documento refleja tanto el proceso desarrollado como los resultados obtenidos por el Programa bajo esta alianza.

Nixon Fandiño
Grupo Inclusión Social y Productiva
Dirección de Mipymes
Viceministerio de Desarrollo Empresarial
Ministerio de Comercio Industria y Turismo



INTRODUCCIÓN

Escuchar, dialogar, aprender, reconocer, y permear, son tan solo algunos de los valores impregnados en los saberes y conocimientos de los pueblos indígenas. Saberes que se ven reflejados en el quehacer artesanal y que pueden traducirse en otras formas de comunicación.

Estos principios son los referentes que tanto Artesanías de Colombia, como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - en convenio y a través del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”- han logrado fomentar y fortalecer durante este año en 38 comunidades indígenas que habitan 20 departamentos del país.

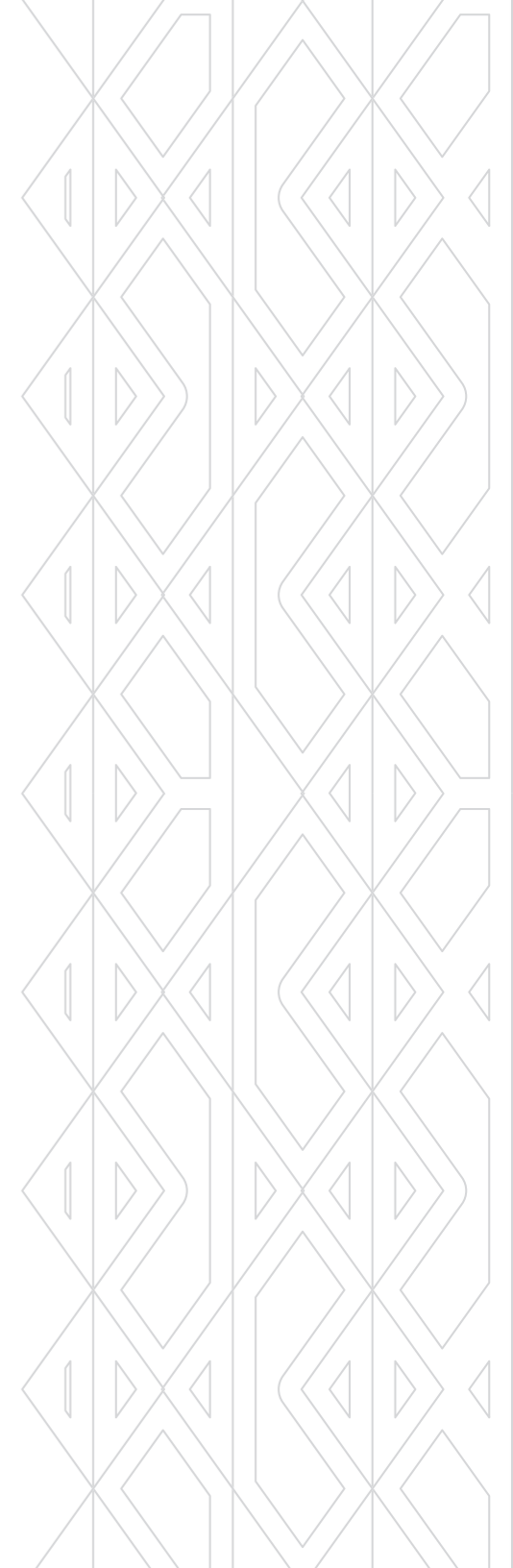
El alcance que ha tenido el programa, gracias a la participación activa y el dinamismo de nuestros pueblos indígenas, ha llegado a crear un referente artesanal en el mundo. Abrimos puertas en el territorio Azteca durante La Feria Internacional de Artesanías “Las Manos del Mundo”, desarrollada en la ciudad de México; y enriquecimos el acervo cultural latente en el XV Festival de Artesanías de América en la ciudad de Cuenca, Ecuador.

Además, en esta vigencia, realizamos cinco Encuentros Regionales de Economías Propias, en las ciudades de Cali, Yopal, Duitama, Cartagena y Mocoa. Llevando a la economía local, la comercialización de productos artesanales constituidos dentro de la pervivencia y la herencia ancestral. La economía y el mercado consciente nos ofrecen un abanico de posibilidades frente al reconocimiento de lo propio y de lo comunitario, y les da la oportunidad a los pueblos indígenas de construir sus propios caminos de paz.

La paz es la perfecta analogía del tejido; el entrelazo de saberes, de los quehaceres y de la espiritualidad. En el tejido se hace familia, se hilan las palabras y los tiempos, se bordan los recuerdos y las memorias. En los remiendos viven los ancestros.

Las artesanías propias, cada uno de los productos que nacen de las manos de las mujeres y de los hombres oriundos, trascienden la lógica de lo utilitario. Es tiempo de exponer los significados nacientes de los abuelos, de los nuevos líderes, de las mujeres artesanas. Desde Artesanías de Colombia, creemos en el llamado a tejer la paz desde las raíces que nos unen.

**Equipo interdisciplinario
Línea de atención étnica
Artesanías de Colombia**





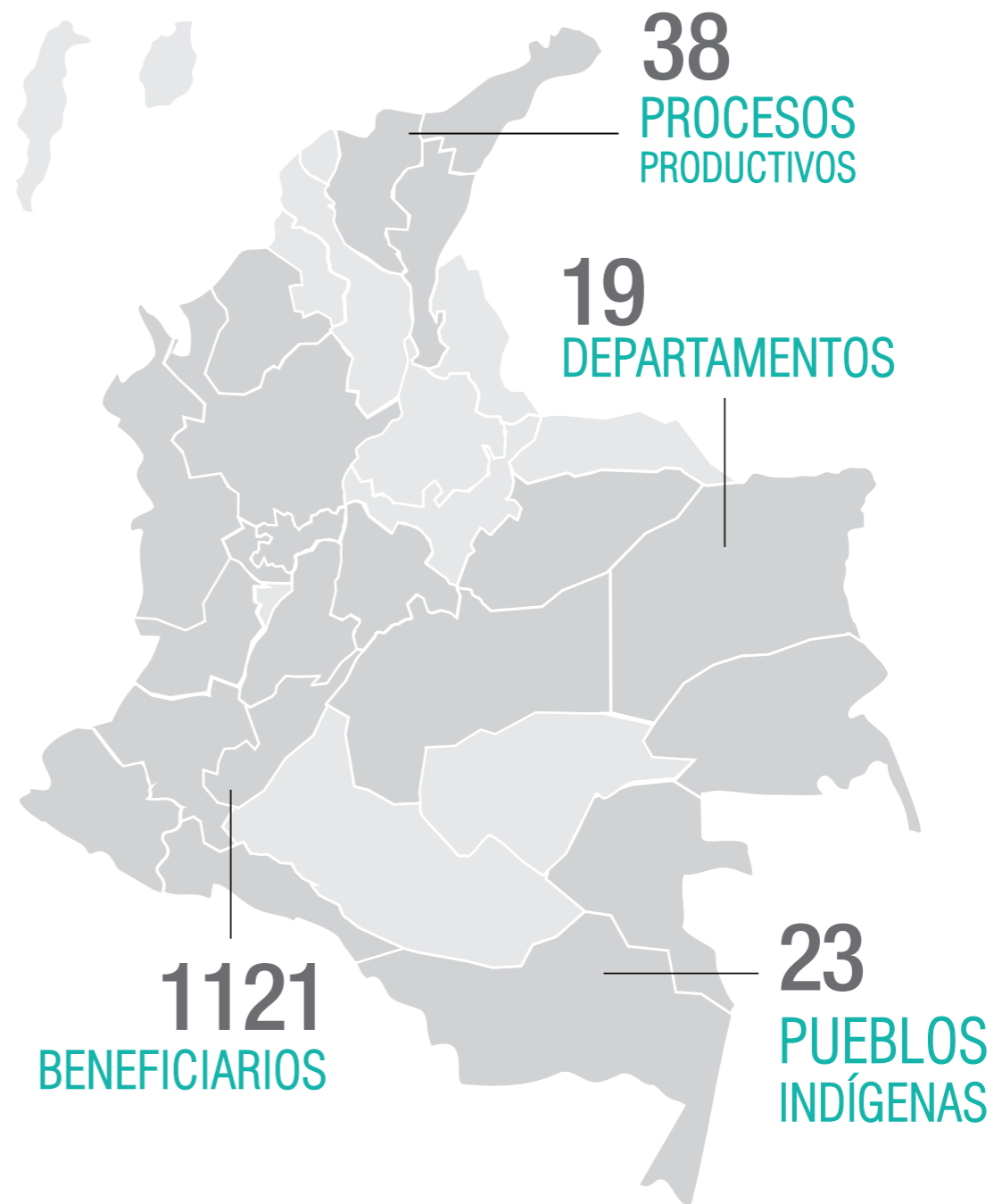
FASES DEL PROGRAMA

FASE I

Apertura territorial

La fase de apertura tiene como propósito identificar a las comunidades indígenas y los grupos artesanales que potencialmente pueden hacer parte del “Programa de Fortalecimiento productivo y empresarial de los pueblos indígenas en Colombia”, lo que implica realizar una convocatoria con cada uno de ellos y socializar y concertar el Programa.

Con un total de 38 procesos económicos (21 de seguimiento y 17 nuevos), distribuidos en seis regiones del territorio nacional, durante la vigencia de 2017 se desarrollaron reuniones y actividades de concertación. Como resultado, todos los grupos cuentan con acta de apertura formal, desarrollada en comunidad, en la que suscribe compromisos para adelantar las acciones de diagnóstico, implementación y apertura de mercados.





FASE II Diagnóstico

La fase de diagnóstico tiene como propósito caracterizar la cadena de valor asociada a la actividad artesanal en las comunidades participantes, identificando las necesidades específicas de cada una de ellas de acuerdo a sus prácticas productivas y empresariales. La elaboración del diagnóstico diferenciado por proceso incluye la elaboración conjunta del Mapa de actores sociales, el Compendio de cultura material e inmaterial y la identificación de oficios y técnicas. También incluye el reconocimiento del papel que juega la actividad artesanal dentro del Plan de Vida de la comunidad o en el marco de su noción del buen vivir. En términos metodológicos, en esta fase se busca elaborar de manera conjunta el Plan de Mejora productiva y empresarial en torno a la labor artesanal, atendiendo esquemas de encadenamiento productivo desde una perspectiva integral.

En esta etapa, se generó de forma detallada la información para cada una de las 38 comunidades participantes sobre su ubicación geográfica, su contexto socio-económico, cultural y ambiental y el estado observado en los componentes de interés para la implementación del Programa: nivel de organización en relación con la actividad artesanal, diseño y técnicas de producción y necesidades de fortalecimiento en la parte de formalización de sus organizaciones y comercialización de sus productos. También se levantó un Mapa de actores con el fin de identificar potenciales aliados y nichos de mercado para las comunidades y se diagnosticó específicamente la cadena de valor asociada a las artesanías en cada comunidad. Por último, se acordó de manera participativa para cada comunidad un Plan de Mejora concertado según sus necesidades específicas y las características propias de su contexto inmediato.

Nivel 1

Poseen productos con fines utilitarios y los intercambian o venden de acuerdo a sus necesidades.



Nivel 2

Hay iniciativas de producción artesanal y requieren acompañamiento integral



Nivel 3

Hay grupos consolidados que ya reconocen algunos canales de comercialización y asisten a eventos locales y regionales



Nivel 4

Tienen mayor experiencia en la actividad artesanal y están interesados en diversificar tanto sus productos como escenarios comerciales

FERIA NACIONAL



FASE III

Implementación

En esta fase se busca implementar el Plan de Mejora con el Programa en 17 nuevos procesos económicos propios de comunidades indígenas, que ofrezcan productos artesanales y que se encuentren desarrollando procesos empresariales y/o productivos con énfasis hacia su comercialización. También se busca continuar fortaleciendo a 21 procesos económicos propios atendidos por el Programa en su vigencia 2016, que ya han adelantado un proceso productivo y empresarial de tipo artesanal con énfasis al fomento de nuevos canales de comercialización.

La implementación incluye cuatro componentes específicos. El componente de desarrollo socio-organizativo que, en general, busca prestar asesoría para el fortalecimiento o desarrollo de habilidades gerenciales, organizacionales y de mentalidad hacia lo empresarial, así como acompañar a las comunidades en la definición del esquema productivo del taller artesanal y orientarlas en la implementación de estrategias de fortalecimiento del encadenamiento productivo.

El componente de diseño y producción con énfasis en rescate busca, en general, identificar y consolidar los referentes de producto, elabora la matriz de diseño con la aplicación del compendio de cultura material y acompañar a las comunidades en la elaboración de los prototipos de producto artesanal. En la parte de producción, se busca apoyar a las comunidades para mejorar la técnica artesanal, fomentar ejercicios para la transmisión de saberes entre los miembros de la comunidad y entre comunidades y entregar insumos (productos y herramientas) para fortalecer la actividad artesanal. La articulación entre el componente de





articulación y el componente de diseño propician espacios de transmisión de saberes para fomentar la pervivencia de las tradiciones artesanales indígenas.

Por último, el componente de formalización y comercialización busca acompañar a las comunidades en los procesos de formalización de sus organizaciones según lo evaluado previamente, esto para determinar el nivel de maduración de los procesos. Esto va acompañado de una estrategia de comunicación que soporta la comercialización de la producción artesanal. El resultado que se busca a través de la fase de implementación es fortalecer las economías propias de los pueblos indígenas con base en el fortalecimiento de sus actividades artesanales con un enfoque de valorización con base en sus culturas materiales e inmateriales.

A continuación se presentan estos componentes acentuando los objetivos específicos que persigue cada uno, la metodología que implementa, las actividades desarrolladas durante la vigencia 2017 y los principales logros y resultados obtenidos. Para cada componente se presenta un caso exitoso que ejemplifica puntualmente el efecto del acompañamiento de Artesanías de Colombia en la transmisión de saberes dentro de las comunidades participantes, en el fortalecimiento de las economías propias y en el mejoramiento de su calidad de vida.

Desarrollo Socio - organizativo

En el marco del Programa, el componente de desarrollo socio-organizativo tiene como objetivos, entre otros, construir una estrategia de organización acorde con las necesidades y características particulares de cada grupo, particularmente identificando o potenciando los liderazgos existentes; fortalecer el conocimiento alrededor de la simbología propia de cada comunidad; incentivar los procesos de transmisión de saberes relacionados con la actividad artesanal; analizar las proyecciones del grupo; y dar a conocer las diferentes formas

de asociatividad y los diferentes compromisos y beneficios de éstas. Para avanzar en estos objetivos, se usa una metodología participativa orientada a establecer un diálogo intercultural, respetando las diferencias y particularidades de cada comunidad y sus contextos, realzando la actividad artesanal e impulsando proyectos de vida en torno a los oficios artesanales, promoviendo un trabajo colectivo y un sentido de pertenencia.

Siguiendo estos lineamientos, durante el año 2017 se realizaron asesorías diferenciadas para el fortalecimiento organizacional según las dinámicas organizativas y nivel de desarrollo de producto en cada comunidad, todas enmarcadas en el fortalecimiento de la cadena de valor. En esta línea, se realizó un levantamiento de la línea base en cada visita para registrar la vinculación de nuevos beneficiarios y se hizo el levantamiento del Mapa de actores de la comunidad para identificar apoyos potenciales a la actividad artesanal de las comunidades.

Como resultado, se acompañó a cada comunidad en el fortalecimiento de habilidades y capacidades de liderazgo, en la definición de un esquema productivo con división de labores y responsabilidades, en la planeación y coordinación orientada a consolidar sus emprendimientos y economías propias, así como a robustecer la base organizativa del grupo artesanal.

Caso exitoso - Nazareth

La comunidad de Nazareth, perteneciente al pueblo indígena Tikuna, se encuentra ubicada en el departamento del Amazonas. La Asociación de mujeres indígenas, cultural y artesanal "Dare Para Caure" de esta comunidad se conformó en el año 2000 y actualmente está conformada por 42 artesanas que se dedican a la tejeduría y cestería en cumare y a la talla en madera de balsa y palo sangre. Sus principales productos artesanales son canastos, bolsos, máscaras y pensadores.





Credi Pereira Ramos, líder de la Asociación, relata cómo ha sido el proceso socio-organizativo en torno al trabajo artesanal y su impacto en la economía propia de la comunidad. Todo parte de una capacitación inicial que recibe en el año 2000 en temas de liderazgo y organización comunitaria. En la comunidad se plantea la necesidad de crear una organización de mujeres en torno al trabajo artesanal. Aunque ya existía un proceso incipiente de organización en la comunidad, éste estaba controlada sólo por hombres, mientras que el trabajo artesanal era responsabilidad principalmente de las mujeres. La propuesta fue acogida por el cabildo y empezó el proceso de formalización y transformación de la Asociación, la cual paulatinamente se convirtió en una Asociación de mujeres.

Este proceso no fue fácil. Por una parte, implicó un trabajo constante y minucioso de convencer a los miembros de la comunidad sobre la importancia del trabajo en la parte socio-organizacional y, sobre todo, a los hombres de la importancia de la participación de la mujer y de su rol de liderazgo en ésta. La tenacidad y liderazgo de Credi llevó a que tanto la comunidad como los cabildos, hombres, aceptaran la propuesta y ella fue nombrada como parte de la mesa directiva de la Asociación desde su creación. La creación de la Asociación permitió un espacio de encuentro entre las actividades artesanales y las actividades agrícolas de la comunidad. Bajo el liderazgo de Credi, la Asociación se formalizó en el año 2015 cumpliendo todos los requisitos de ley.

El acompañamiento de Artesanías de Colombia a la comunidad data de hace unos 25 años. Credi resalta que este acompañamiento ha sido de vital importancia tanto para el fortalecimiento de la Asociación como para mejorar los productos artesanales en términos de diseño y producción, respetando y conservando siempre la autonomía y la identidad cultural de la comunidad.

Diseño con énfasis en rescate

En el marco del Programa, el componente de diseño tiene como objetivo central llevar el objeto artesanal, autorizado por la comunidad, a un estado de producto artesanal que cumpla con los estándares de calidad y de diseño, así como con las propiedades formales y funcionales que garanticen la vida útil y la satisfacción del cliente en el momento de la compra. El componente aplica la metodología de codiseño para el trabajo con comunidades, que se refiere a un diálogo entre asesores externos y comunidad orientado al rescate y fortalecimiento de los oficios artesanales con miras a la producción para un mercado objetivo.

Desde este enfoque, se realizaron actividades orientadas a la preservación de técnicas y productos, mejoramiento en propiedades formales y funcionales del objeto artesanal, así como innovación en casos específicos en comunidades que se encuentren absolutamente fortalecidas a nivel de exaltación y manejo técnico. A partir de aquí, se apoyó a las comunidades para que participaran en eventos comerciales, lo que permitió hacer pruebas de mercado del producto artesanal y continuar el ciclo de lanzamiento por medio del manejo de parámetros de exhibición, medición de precio de venta y medición de la pieza frente a su competencia.

En la vigencia 2017, como resultado del trabajo en diseño con las comunidades, se entregaron 38 diagnósticos de calidad, se logró la compilación de simbología Arhuaca que incluye más de 100 símbolos avalados por 18 mamos de la Sierra Nevada de Santa Marta y se realizó un trabajo de transferencia metodológica del pueblo Kankuamo al pueblo Yukpa en el marco de la línea general de transmisión de saberes entre miembros de las comunidades y entre comunidades.





Caso exitoso de diseño - Maima Jasay (Guajira)

El grupo de artesanos Maima Jasay perteneciente a la etnia Wayuu se encuentra ubicada en el departamento de la Guajira. Allí 23 artesanos, quienes colaboraron con el Programa, se dedican a la elaboración de mochilas y chinchorros con las técnicas de tejido de Punto Crochet o ganchillo y Telar vertical.

Yudelis Sipuana, asesora técnica de la comunidad, nos cuenta que en esta comunidad vale la pena resaltar dos aspectos: el proceso de rescate técnico y el proceso de transmisión de saberes.

Respecto a la técnica, con el acompañamiento del equipo asesor de Artesanías de Colombia, se empezó un trabajo de diseño y producción orientada a la recuperación de una técnica ancestral de tapizado usada inicialmente para adornar las monturas de los caballos de personas prestantes en la comunidad, las cuales eran usadas sólo en ocasiones especiales. Esta técnica se recuperó y se usó para hacer nuevas aplicaciones en manta (vestidos y bolsos) trabajando con la simbología propia de la comunidad, como las flores.

Hubo varios retos que se afrontaron en este proceso de recuperación. Por una parte, la técnica casi se había perdido en la comunidad ya que las aplicaciones tradicionales (vellón, sillas de montar o atuendos de gala) ya no se usan. Por tanto, la recuperación implicó un trabajo arduo de transmisión de saberes de los maestros artesanos a las nuevas generaciones de mujeres interesadas en usar la técnica en nuevas aplicaciones artesanales. Por otra parte, para las mujeres implicó esfuerzo y dedicación poder pasar de ser tejedoras de mochilas al arte del tapiz. Por último, no fue fácil convocar y generar interés en la comunidad en este proceso de recuperación. Sin embargo, a partir de las

charlas y los talleres realizados por la propia comunidad o con el acompañamiento de Artesanías, se logró generar un nuevo proceso de organización artesanal que proyecta formalizarse pronto.

Este proceso de recuperación técnica y transmisión de saberes ha fortalecido la economía propia de la comunidad. Ya se ha recibido un pedido de 300 sobres en tapiz y las mujeres artesanas participaron por primera vez en una feria internacional (Cuenca, Ecuador), lo que sirvió como vitrina para dar a conocer sus productos, su técnica e incluso a la propia comunidad, comúnmente desconocida dado su aislamiento geográfico.

Producción con énfasis en rescate

El componente de producción va de la mano y es continuación del componente de diseño. Cada comunidad, de la mano del asesor, generó acciones diferenciadas según su nivel de desarrollo técnico, con el ánimo de evolucionar en el fortalecimiento productivo y empresarial. En el caso de las comunidades nuevas, en general, se inició con las acciones de rescate transversales (diseño), dándole prioridad al perfeccionamiento técnico y procesos productivos para, con base en el diagnóstico y estado del oficio, diseñar y realizar talleres de perfeccionamiento productivo avalados por la comunidad.

Como parte de las actividades desarrolladas, en comunidad se generaron Planes de Mejora que plantean las acciones a desarrollar, con base en las falencias encontradas alrededor del producto y de los diferentes procesos de producción. Paralelamente, cada uno de los diseñadores en campo hizo un diagnóstico de la cadena de valor y de calidad, del cual se extrajeron alternativas para la optimización del proceso productivo. Cada comunidad, acompañada por





el asesor, generó acciones diferenciadas según su nivel de desarrollo socio-económico en materia artesanal, con el ánimo de evolucionar en el fortalecimiento productivo y empresarial. De esta forma, se crearon 38 diagnósticos de calidad, se concertaron los planes de inversión con cada comunidad, se generaron 38 registros de implementación y se acordaron 17 documentos de compromiso de trabajo con las comunidades que participaron por primera vez en el Programa.

En el año 2017, se crearon 84 líneas de producto dentro del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas de Colombia. Los prototipos desarrollados en algunos casos se han vendido en los primeros tres días del Encuentro Nacional de Economías Propias en Bogotá. De igual forma, en este evento desarrollado en el marco de Expoartesánías se dieron a conocer 26 muestras de mochilas indígenas en una colección expuesta a través de una muestra museográfica denominada MOCHILAS.

Caso exitoso de producción Córdoba, Nariño

El Resguardo de Males se encuentra ubicado en el departamento de Nariño en el sector Occidental del Municipio de Córdoba. El aspecto ejemplar en este caso es el volumen de producción que alcanzó en muy poco tiempo (1 mes) el grupo de mujeres artesanas para participar en Expoartesánías 2017, en Bogotá. Este logro es de resaltar teniendo en cuenta que esta comunidad se vinculó al Programa sólo hasta este año e inicialmente no tenía ningún tipo de producción artesanal.

Los productos en exposición (35 mochilas) reflejaron tanto la técnica artesanal propia de la comunidad como su simbología y cada uno de ellos cumplió con los parámetros de calidad exigidos para la participación en este tipo de ferias. Esto

no fue un reto menor ya que era la primera vez que estas artesanas se enfrentaban a las propuestas técnicas en diseño y producción para mejorar sus productos e integrar su simbología, propuestas que les hacía el equipo asesor de Artesanías de Colombia, con miras a la participación en la feria artesanal.

Los principales aspectos que permitieron asumir este reto y lograr este resultado fue la seguridad de las mujeres sobre su propia cultura y simbología, el interés que mostraron en el proyecto, su visión sobre el posible impacto económico en la comunidad, el liderazgo dentro del grupo y su capacidad de escucha activa y aprendizaje.

De estos factores, sin duda el liderazgo de Claudia Ramírez, del resguardo indígena de Males (Nariño) fue clave tanto para animar a las 22 personas de la comunidad que participaron en la experiencia, principalmente mujeres, convocándolas y organizándolas, como para mantener la comunicación con el equipo de Artesanías. Otro factor que reforzó el proceso y fue clave para el resultado fueron las reuniones y talleres realizados para la transmisión de saberes en los que se discutía el significado de la simbología de la comunidad indígena de los Pastos y la forma de incorporarla al diseño y producción de las mochilas. Esto fue muy importante ya que actualmente el proceso de transmisión de saberes se ha visto reducido, en especial por el poco interés de los jóvenes, quienes optan por buscar opciones laborales o de estudio fuera de la comunidad en diferentes ciudades del país.

Aparte del impacto económico en la comunidad, este logró también hace visible y permite exhibir en una feria nacional la riqueza cultural y simbólica del pueblo de los Pastos, como el Churo Cósmico o el Sol de los Pastos, así como valorizar los productos artesanales de la comunidad con base en la mejora del proceso técnico de diseño y producción.

Formalización y comercialización

En el marco del Programa, el componente de formalización y comercialización tiene como objetivo central acompañar a las comunidades en el proceso de gestión para la formalización empresarial y la activación de mercados y acceso a eventos comerciales. Esto último incluye asesorar a las comunidades para la comercialización y mercadeo de sus productos y para la participación en eventos comerciales de tipo regional, nacional e internacional. Esto es posible gracias a la preparación que se logra en los Encuentros de Economías Propias de los Pueblos Indígenas, realizados también en el marco del Programa.

La metodología del componente incluyó el diseño de una cartilla metodológica y la realización de talleres comerciales en las comunidades, las cuales se distribuyeron en seis regiones (Caribe, Sur andina, Orinoquía, Amazonía, Antioquia y Caldas). El plan de mercadeo focalizado contempló la definición de cuatro estrategias de diferenciación (precio, plaza, promoción y producto) y fue concertado con cada comunidad tomando en cuenta el contexto socio-económico del grupo.

Durante el año 2017, se desarrollaron actividades que permitieron fortalecer el proceso productivo de las comunidades, la formalización de los grupos y la comercialización de sus productos. Entre otros resultados, se entregaron los documentos de formalización de 20 comunidades beneficiarias del Programa, se construyeron 39 planes de mercadeo focalizado, se crearon y/o actualizaron 39 listas de precios, se definieron los canales de comercialización ajustados al contexto socio-económico, se crearon redes sociales para la promoción de los productos de los grupos y, finalmente, se construyeron los registros de ventas y de operaciones comerciales de las comunidades durante su participación en el Programa. También se preparó, acompañó y se le hizo seguimiento a

la participación de algunos grupos en eventos comerciales regionales, nacionales e internacionales, así como en las macro ruedas de negocios organizadas por Procolombia.



Caso exitoso de comercialización Jaipono, Pereira

La comunidad Embera Chamí de Pereira se encuentra ubicada en el departamento de Risaralda. Allí se encuentra el grupo de Jaipono, que se dedica a la tejeduría con chaquiras. Entre los principales productos que fabrica sobresalen los collares, las manillas y okamas.

Edilson es el representante legal de la Asociación desde hace dos años. Es un joven cuyo liderazgo ha llevado la estrategia de comercialización de la organización a basarse en la innovación y en la comunicación a través de redes sociales. A partir del acompañamiento brindado por Artesanías de Colombia en la parte de comercialización desde hace dos años, el éxito económico de la Asociación se explica por la calidad del producto y la capacidad productiva de sus artesanías, por el trabajo constante de innovación que le permite ofrecer siempre productos con una marca propia y por el trabajo constante de construcción y mantenimiento de una red social comercial usando plataformas tecnológicas como Instagram y Facebook que permiten la proyección comercial de la Asociación y el contacto permanente (casi en tiempo real) con clientes potenciales. Actualmente cuenta con más de 16.000 seguidores en redes sociales y ha ganado importantes premios como Artesanos Digital, versión 2016.

La Asociación Jaipono ha participado en distintos eventos y ferias artesanales nacionales e internacionales en las que ha presentado sus productos obteniendo muy buenos resultados comerciales que impactan el bienestar económico de la comunidad. Estos eventos han permitido exhibir los productos artesanales, los cuales han tenido muy buena aceptación, y crear contactos y redes comerciales, así como generar oportunidades de negocio por volumen y al detal.





Comunicación

En el marco del Programa, el componente de comunicación tiene como propósito acompañar a las comunidades que han constituido una unidad productiva en el desarrollo de su concepto de marca desde su identidad como pueblo étnico, junto con las particularidades del grupo artesanal específico. Esto permite incentivar el valor propio por sus saberes y cultura y unificar el discurso para generar mayor impacto en el cliente.

Para cumplir con este objetivo, se usan diferentes medios con la intención de consolidar y visibilizar el término identidad de marca y hacer más eficiente la comercialización de los productos artesanales de las comunidades. Estos medios y herramientas se desarrollan de forma escalada, es decir, que la creación e implementación de una depende del desarrollo y apropiación de la anterior. Estas herramientas son: imagen de marca, registro fotográfico, consolidación de información por producto y uso de distintos canales de comunicación como redes sociales o páginas web. Esta metodología va acompañada de talleres para construir el logo símbolo de la comunidad beneficiaria a partir de sus elementos representativos, con el fin de obtener la imagen distintiva que los identificará en el proceso comercial.

Durante el año 2017, se desarrollaron actividades específicas en relación con cada uno de estos puntos. Se realizaron talleres para la construcción de nombre, logotipo y eslogan de los productos artesanales. Se realizó el diseño e impresión de material corporativo (tarjetas de presentación y etiquetas de producto). Se realizó el registro fotográfico del producto, del proceso de producción, de las comunidades y de su participación en eventos comerciales. Se digitalizaron los catálogos de producto con imagen de marca para la apropiada difusión de sus productos. Y se dio inicio a la implementación de estrategias de comunicación a través de páginas web y redes sociales, con la construcción de dos portales que se elaboraron en conjunto con los artesanos, teniendo en cuenta su proyección empresarial y el lenguaje propio que los caracteriza.

FASE IV

Activación de mercados y eventos comerciales

En la fase de activación se busca fortalecer la actividad comercial de los grupos artesanales que participan en el Programa a través de asesoría, capacitación y entrenamiento especializado y diferenciado para el fomento al desarrollo empresarial, orientado a la administración financiera, mercadeo y distribución. También se busca identificar oportunidades de mercado acorde a los productos de cada proceso económico.

Para lograr esto, se trabaja en dos aspectos específicos. Primero, asesoría para la comercialización y mercadeo. Aquí se desarrollan actividades para determinar canales de comercialización que permitan el posicionamiento de líneas de producto y la elaboración del plan comercial por comunidad. Segundo, preparación, acompañamiento y seguimiento a la participación de las comunidades en eventos comerciales internacionales, nacionales y regionales. Para la vigencia 2017, esto incluyó el acompañamiento para la participación en dos eventos internacionales (Ecuador y México), la realización de cinco encuentros regionales de economías propias de los pueblos indígenas, la elaboración del cuarto encuentro nacional de economías propias y la participación en una macro rueda de negocios. Cada uno de estos eventos se detalla a continuación.





Caso internacionalización CUENCA

La décima quinta edición del Festival de Artesanías de América, realizado entre el dos y el cinco de noviembre de 2017 en Cuenca (Ecuador), acogió a representantes de pueblos indígenas colombianos Camëntsá, Wayúu, Inga y Embera Chamí con una muestra que dio cuenta de la riqueza artesanal de nuestro país.

El público ecuatoriano tuvo la oportunidad de conocer los accesorios en chaquira elaborados por indígenas Embera Chamí, que se han organizado en cluster con 3 asociaciones de Pereira, Risaralda y Anserma, Caldas. Por su parte, el pueblo Wayúu logró aunar esfuerzos para que grupos artesanales ubicados en los municipios de Hatonuevo, Mayapo, Manaure y Maicao de La Guajira, presentaran la fuerza y diversidad que caracteriza sus productos. Indígenas Camëntsá también participaron en la exhibición con máscaras talladas en madera con aplicación en chaquira, oficio artesanal con el que expresan sus visiones durante la ceremonia del yagé. Para completar la exhibición, el resguardo Inga de Condagua dio a conocer los accesorios que elaboran con semillas del Putumayo.

Como resultado, se logró no sólo la presencia internacional de una muestra del trabajo artesanal de las comunidades indígenas que participan en el Programa sino, además, resultados económicos de importancia para fortalecer las economías propias de estas comunidades. El volumen total de ventas fue de \$15.462.000.

La participación en este evento dejó varias lecciones importantes para tomar en cuenta en el futuro. Por una parte, los productos con buena calidad se destacan incluso cuando la competencia maneja precios 50% más bajos. Por otra parte, estas experiencias son importantes para que los artesanos conozcan nuevos contextos y se adapten al mercado, logrando sortear situaciones atípicas para ellos, tales como el idioma, los comportamientos propios del público y la oferta del lugar.

Caso internacionalización MEXICO

La Feria Internacional Las Manos del Mundo, nace en 2010 a partir de la iniciativa de un grupo de artesanos mexicanos interesados en el fortalecimiento del sector. Es así como se han desarrollado diez versiones con resultados favorables para los productores, puesto que han permitido posicionar sus marcas y ampliar su experiencia comercial. Este año, la 11a versión se realizó en el World Trade Center de la Ciudad de México, del 3 al 6 de agosto de 2017, contando con la participación de los grandes maestros de arte popular mexicano, así como con artesanía representativa de Colombia, Cuba, Ecuador, Egipto, Grecia, Guatemala, India, Israel, Argentina, Líbano, Nigeria, Perú, Rusia, Senegal, y Sudáfrica. Colombia estuvo presente con la participación en cluster de las comunidades indígenas Misak y Wayúu.

Con tejeduría ancestral, las comunidades Siapana, Mayapo y Ható Nuevo ubicadas en la Guajira se unieron para dar a conocer las mochilas y chinchorros tradicionales de la etnia Wayúu. De igual forma, el pueblo Misak logró aunar esfuerzos para que los productos de los resguardos Nuevo Amanecer en el Huila y Guambia en el Cauca fueran exhibidos en esta plataforma comercial.

Con la participación de estos dos pueblos indígenas, que hacen parte del Programa, Colombia logró dar a conocer una muestra de la tejeduría tradicional de sus comunidades indígenas. La muestra comercial contó con la tan reconocida mochila de colores wayúu, que recibió gran acogida en el público visitante, así como la mochila tradicional Misak, tejida en lana con alto contenido en simbología. La muestra se complementó con accesorios elaborados en chaquiras, propios del traje tradicional de las mujeres misak. Las ventas totales ascendieron a los \$19.658.000.



ENCUENTROS DE ECONOMÍAS PROPIAS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE COLOMBIA



Los pueblos indígenas de Colombia son portadores de una gran diversidad de saberes asociados a la elaboración de su cultura material y sus prácticas tradicionales. Para algunos de estos grupos la comercialización de las artesanías se ha constituido en la posibilidad de fomentar la pervivencia de su herencia ancestral y de sus economías tradicionales. Este es el principio que subyace al proceso de fortalecimiento de las economías propias de las comunidades indígenas.

Los encuentros regionales de economías propias, artesanales y agroindustriales, de las comunidades indígenas constituyen una ventana de oportunidad para la comercialización, venta, realización de negocios y la generación de redes para estas comunidades. Los encuentros se pueden ver como el punto culmen en el que se expresan los distintos componentes del Programa (socio-organizacional, diseño, producción, comercialización y comunicación) que en éstos se pone a prueba el grado de aceptación de la producción artesanal por parte de los consumidores.

Como parte de la estrategia de comercialización de los productos artesanales y agroindustriales de las comunidades indígenas que participan en el Programa, durante la vigencia 2017 se desarrollaron cinco encuentros regionales de economías propias en las ciudades de Cali, Yopal, Duitama, Cartagena y Mocoa, junto a la participación paralela en dos ferias internacionales celebradas en Cuenca, Ecuador y México D.F. (ver secciones anteriores).

Como resultado general, dentro del desarrollo de los eventos comerciales se concretaron 53 negocios por un valor aproximado de \$ 66.711.000 de los cuales el 75% corresponde a operaciones comerciales cerradas en la línea artesanal y 25% restante a la línea agroindustrial. El porcentaje de efectividad obtenido entre los negocios cerrados versus las citas de negocios asciende al 16%, dado que durante la vigencia del Programa se obtuvieron 323 citas de las cuales se lograron cerrar 53.

En el marco de todos los eventos, los expositores participaron previamente en el Encuentro de Saberes y Taller Comercial, y tuvieron la oportunidad de conocer la oferta de entidades presentes en cada una de las ciudades anfitrionas, lo que incentiva la mejora de prácticas comerciales y organizativas.

ENCUENTROS DE SABERES REGIONALES

En el marco del Programa, los encuentros regionales de saberes tienen como propósito permitir el intercambio de buenas prácticas relacionadas con las economías propias de las comunidades indígenas en lo que se refiere a la actividad artesanal y a la actividad agroindustrial, teniendo, en esta ocasión, como objetivo central identificar las estrategias de liderazgo colectivo en las comunidades. Específicamente, se entiende que las buenas prácticas están enraizadas en una noción de comunidad, en el sentido de pertenencia cultural y en la construcción de los emprendimientos empresariales de cada comunidad desde la valoración de su legado, el cual se asienta en el territorio y se expresa en las prácticas cotidianas de buen vivir. Este es el punto de encuentro entre las comunidades para la cuales el “territorio y nuestra identidad es nuestra raíz”.

Los encuentros de saberes se desarrollan usando una metodología participativa en la que el punto central es permitir el intercambio de experiencias entre los participantes en torno a aspectos culturales y prácticos relacionados con la actividad artesanal y agroindustrial. Específicamente, se desarrollan actividades orientadas a estimular la circulación de la palabra en torno a conocimientos y tradiciones propias, así como a estimular el diálogo intercultural con el propósito de construir reflexiones comunes, apoyándose en materiales pedagógicos diseñados específicamente para estas actividades. En esta ocasión, los encuentros se desarrollaron en tres momentos llamados “palabrero”, “cultivando nuestros procesos” y “retos interculturales”.

El segundo momento fue el momento central, para el cuál se usó como metáfora una planta cuyas partes se usaron para representar el proceso de emprendimiento socio-empresarial, lo que permitió la identificación de los liderazgos colectivos en la comunidad. Para el desarrollo de esta segunda actividad, se organizan cinco mesas de trabajo para abordar temáticas transversales a la actividad productiva con enfoque socioempresarial. Estas mesas fueron: narrar nuestra identidad desde el producto, repensar el encadenamiento productivo (a cargo de Propaís), recrear el sentido de las labores productivas, inspirar el reconocimiento del otro (soltar y pasar la mano a otros) y, por último, construir autonomía y sostenibilidad. Durante el año 2017 se realizaron cinco encuentros en las ciudades de Cali, Yopal, Duitama, Cartagena y Mocoa.



CALI

El 31 de agosto de 2017 se realizó en la ciudad de Cali (Valle del Cauca) el encuentro de saberes con la participación de 30 comunidades y organizaciones del Valle, Cauca, Putumayo y Risaralda con actividades productivas en las líneas agroindustrial y artesanal.

Para el encuentro regional de saberes, la temática central fue la “capacidad de colaborar y producir logros colectivos” y se usó la semilla como componente específico de la metáfora de la planta para abordar las preguntas guía en las distintas mesas de trabajo.

Como resultado de las mesas, los participantes acentuaron varios puntos relacionados con la actividad artesanal. Primero, se planteó la centralidad de la artesanía en el proceso de transmisión de saberes y la cosmovisión propia de cada comunidad indígena a través de sus narrativas y productos con el objetivo de garantizar la pervivencia de la comunidad y su cultura. También se resaltó el impacto de la transmisión de saberes sobre el fortalecimiento del tejido social en la comunidad. Segundo, se acentuó la importancia de la creación de nuevos estándares de calidad con el fin de mejorar la productividad y posicionar los productos artesanales, esto asociado a la sostenibilidad y proyección de los procesos productivos. Tercero, los participantes resaltaron la importancia del acompañamiento de Artesanías de Colombia en el proceso de activación, diversificación y dinamización de los proyectos productivos, estimulando la colaboración entre comunidades indígenas. Por último, se acentuó la relación entre la actividad artesanal y la satisfacción de necesidades básicas en la comunidad en una perspectiva de autonomía y consolidación de los procesos organizativos de los pueblos indígenas.

El encuentro de saberes en Cali deja como principal conclusión la importancia de cuidar cada proceso o proyecto productivo (semilla), reconociendo sus diferencias y distintos estados de desarrollo para estimular su crecimiento a través de las buenas prácticas productivas. Esto va de la mano con aprovechar la oportunidad de estar con otras comunidades para nutrirse e intercambiar saberes, ya que como pueblos indígenas hay mucho por tejer y mucho por lo que seguir luchando para conservar el patrimonio cultural material e inmaterial de Colombia.

Otro resultado importante fue, precisamente, la identificación de las buenas prácticas de las comunidades en lo relacionado con la actividad artesanal. Estas prácticas tienen que ver con trabajar con unidad, conservando por medio de la artesanía los valores culturales y tradiciones. Buscar autonomía y sostenibilidad junto con la expansión de mercados. Reconocer los elementos tradicionales en el lenguaje, lo que da un enfoque diferencial. Intercambiar los conocimientos, replicando en las comunidades el saber que se adquiere con el Programa. Reconocer la importancia de la medicina tradicional de la cual proviene el conocimiento para la promoción y pervivencia de los saberes ancestrales. Generar empatía con las personas de la comunidad para la transmisión y fortalecimiento de la cultura. Construir narrativas para comercializar y hacer transmisión de saberes. Crear buena relación con proveedores basadas en calidad, buena productividad y responsabilidad.

En la parte comercial, en el encuentro de economías propias realizado en la ciudad de Cali las comunidades participantes realizaron ventas reales por \$47.916.100 y se generaron expectativas de negocios a seis meses por valor de \$1.095.609.000.



YOPAL

El 5 de octubre de 2017, se realizó el encuentro regional de Yopal (Casanare), en el que participaron 26 comunidades indígenas. Este encuentro regional de saberes tuvo como hilo conductor “entender y manejar la diversidad y la desconfianza”, usando la raíz como parte específica de la metáfora de la planta.

En las cinco mesas de trabajo organizadas durante el desarrollo del taller se resaltaron varios puntos para fortalecer la actividad artesanal. Primero, es necesario fortalecer la narración de la identidad a través del producto, de tal forma que éste represente la cosmovisión de cada comunidad indígena. En relación con esto, es necesario mejorar la comunicación con el cliente, es decir, generar estrategias de sensibilización sobre todo lo que hay detrás de un producto artesanal. Segundo, es necesario mantener el proceso de transmisión de saberes a las nuevas generaciones para mantener las tradiciones y conocimientos ancestrales y recrear el sentido de las labores productivas. Por último, es necesario fortalecer los valores de cooperación en la comunidad, la confianza con los proveedores y compradores, los vínculos con la academia, así como fomentar la formación de líderes capaces de transmitir lo aprendido y mejorarlo, evolucionando en cada una de las etapas de producción y comercialización de los productos.

Los participantes concluyeron que la transmisión de saberes ancestrales y la preservación de la cultura propia y tradicional es el punto de partida en el que se enraízan los proyectos económicos propios de cada comunidad, lo que permite, además, la construcción de la autonomía y la sostenibilidad para la comunidad o el grupo artesanal. También reconocieron la importancia del acompañamiento y seguimiento, con las herramientas de capacitación previas a las ferias, que ofrece el Programa, para alimentar las raíces

de sus proyectos de economías propias y el impacto en la autonomía económica de las comunidades indígenas.

Como puntos críticos para el avance de sus proyectos identifican el desconocimiento de los mercados y preferencia de los clientes, la falta de apoyo regional o nacional, la poca visibilización y valor que se le da a los productos artesanales, la competencia de precio con los productores extranjeros y los altos costos de transporte, teniendo en cuenta que muchas de las comunidades están en lugares lejanos. También concluyeron que es necesario crear una red de artesanos y empresarios agroindustriales para mejorar el impacto de sus economías propias en sus comunidades.

Otro resultado importante del encuentro fue la identificación de las buenas prácticas que llevan a cabo las comunidades, que tienen que ver con la transmisión generacional de saberes como pilar para la construcción de sus proyectos. La constancia y la disciplina. El trabajo comunitario o en grupo. La creación de redes comunitarias. La autoevaluación. La capacitación comercial y de diseño y el auto reconocimiento del valor de sus productos y del agregado ancestral que llevan.

En lo que se refiere a la parte comercial del encuentro regional de economías propias, en Yopal se realizaron ventas reales por \$37.827.300 y se generaron expectativas de negocios a seis meses por valor de \$1.751.952.000.



DUITAMA

El 12 de octubre de 2017 se realizó el encuentro regional de saberes en Duitama (Boyacá) con la participación de 26 comunidades indígenas tanto artesanales como agroindustriales.

El tema general del evento fue “tejer puentes y formas de relacionamiento con otros”, usando el tallo como parte específica de la metáfora de la planta. Las comunidades que participaron en este encuentro tienen en común que habitan en territorios con dificultades de comunicación y vías de acceso, lo que dificulta los canales de comercialización. Una forma de abordar este problema es tejer puentes con otros, generar alianzas y procesos de encadenamiento que permitan construir una red de apoyo. Esta red de apoyo se da en torno a buenas prácticas de comunicación, transparencia y gestión socioempresarial, buscando que el relacionamiento con diferentes actores aporte a consolidar las propuestas productivas y comerciales.

En las distintas mesas de trabajo, las comunidades señalaron los aspectos más relevantes relacionados con su actividad productiva. Por una parte, el producto artesanal constituye el principal referente con el que pueden relacionar su identidad y sus avances como comunidad. Esto refleja el trabajo y la calidad que cada comunidad se traza, usando estándares propios de excelencia. Por otra parte, se señala que la mejor forma para lograr esta confluencia entre identidad, producto y calidad es a través de la transmisión de saberes al interior de las comunidades. Es necesario enseñar a otros no sólo técnicas y oficios sino lograr transmitir formas de trabajo efectivas. Por último, se acentúa que la identidad se refuerza a través de las relaciones que los artesanos establecen con los clientes o a través de su participación en los espacios feriales y de ventas. Por tanto, es necesario fortalecer estos aspectos comerciales para avanzar en resultados palpables de los proyectos artesanales para cada comunidad.

En lo que toca a los proyectos mismos, se señaló como

aspecto fundamental la necesidad de pensar en aras de comunidad, de procesos colectivos, donde el pilar sea la cooperación. Esta es la columna vertebral (tallo) que sostiene a cada comunidad, la cual se debe fortalecer a través de prácticas tradicionales como mingas, el fortalecimiento de la comunicación y el compartir entre los miembros de la comunidad, así como a través de la cooperación y la construcción de alianzas estratégicas en el plano comercial y el compartir con otras personas fuera de la comunidad para fortalecer las habilidades creativas, sociales y comerciales de los artesanos. Esto permite construir la autonomía y la sostenibilidad de los procesos productivos tanto colectivos como individuales.

En este sentido, la principal conclusión del encuentro fue que el trabajo comunitario es el aspecto central que erige la columna vertebral de los procesos productivos y se fortalece a través de las prácticas de comunicación efectivas y, en especial, a través de la transmisión de saberes al interior de cada comunidad.

Otro resultado importante del encuentro fue la identificación de buenas prácticas al interior de la comunidad. En relación con esto, las comunidades han avanzado en lograr comunicarse efectivamente tanto al interno como fuera de ellas. También en encontrar el lugar que cada persona ocupa dentro del grupo. Otras prácticas en las que se ha avanzado tienen que ver con fomentar la transmisión de saberes, de técnicas y oficios pero sobretodo de las tradiciones culturales; aprender de los compañeros indígenas de otras etnias distintas a la propia en los espacios que nos reúnen; transmitir los aprendizajes ganados en dichos espacios a los compañeros al interior de la comunidad; pensar en el proceso productivo/artesanal como un camino por recorrer comunitariamente; sentir orgullo de los logros colectivos obtenidos y darlos a conocer; y, por último, ser capaces de incorporar sugerencias de cambio o correcciones al proceso.

En lo que se refiere a la parte comercial, en Duitama se realizaron ventas reales por \$42.818.100 y se generaron expectativas de negocios a seis meses por valor de \$308.460.000.



CARTAGENA

El 3 de noviembre de 2017 se realizó el encuentro regional de saberes del Caribe en Cartagena (Bolívar), en el que participaron 26 comunidades.

Este encuentro tuvo como hilo conductor “motiva e inspira la acción de otras personas (respetar las opiniones, no imponer las suyas)”, tema que se trabajó usando como parte específica la hoja de la metáfora de la planta. Las comunidades participantes tienen un reto muy importante: consolidar grupos cohesionados que sean capaces de trabajar en conjunto. El tema general permitió pensar en el problema de trabajar en colectivo. En este sentido, es necesario el reconocimiento de las personas de las comunidades que pueden aportar al fortalecimiento del grupo (artesanal o agroindustrial) desde los componentes de producción, comercial y organizativo enraizados en las economías propias.

En las mesas de trabajo, la metáfora de la hoja permitió reflexionar sobre aspectos centrales del fortalecimiento organizacional.

La unión del grupo se puede fortalecer a través de las prácticas de trabajo colectivo de las comunidades indígenas como las mingas y los encuentros culturales, en los que se transmiten los significados de los objetos tradicionales, su uso y su valor. La autogestión es central porque permite la gestión de los fondos para mantener los espacios productivos, adquirir las materias primas y las herramientas y financiar la participación en eventos y ferias. En este punto, los participantes reconocieron la importancia del apoyo de Artesanías a través de sus talleres de formación, rescate y acompañamiento. La principal estrategia que se identificó en relación con la autogestión fue la de la participación de la comunidad en la promoción de su cultura y en el consumo de sus propios productos.

El mejoramiento de la estructura organizacional también se identifica como punto clave para mejorar el relacionamiento y

el intercambio con otras comunidades y para replantear el proceso de encadenamiento productivo. En este sentido, el follaje representa los socios y personas vinculadas a las asociaciones y organizaciones de artesanos indígenas. Hay que fortalecer las hojas que son los miembros de la organización. Esto se hace trabajando en equipo, capacitándolos y afianzando el follaje. Como comunidad es importante que se piense en colectivo para trabajar con un objetivo común: mejorar la calidad de vida de cada uno de los miembros de las familias.

Se identificaron avances en la calidad de la elaboración del producto con base en el acompañamiento de Artesanías, vinculando un enfoque de rescate de las tradiciones culturales. También se identificaron avances en la formalización de las organizaciones en cuestión de legalización y registros necesarios para la actividad productiva y en la promoción y visibilización en mercados locales, nacionales e internacionales. Estos aspectos, entre otros, han permitido avanzar en lograr el sueño de ser empresarios y llegar a mercados a los que nunca se imaginó llegar. Todo redunda en el fortalecimiento de las economías propias de las comunidades a través del fortalecimiento organizacional y en la mejora en las condiciones de calidad de vida de los miembros de las comunidades.

Por último, se identificaron las principales prácticas productivas en las comunidades que fortalecen o aportan al trabajo y la unidad grupal: creación de fondos colectivos; autogestión en la consecución de materia prima; fortalecimiento de los valores culturales a través de la transmisión de saberes; rescate de la simbología propia de cada pueblo; trabajo colectivo; apoyo a los líderes; respeto de las autoridades propias; mejoramiento de la calidad del producto; inmersión en nuevos mercados; transmisión de saberes a los jóvenes permitiendo el relevo generacional; valoración de la tradición de los pueblos indígenas del país; generación de encadenamientos con otras experiencias; formalización de las organizaciones.

En la parte comercial, en Cartagena participaron se realizaron ventas reales por \$41.140.000 y se generaron expectativas de negocios a seis meses por valor de \$573.024.000.



MOCOA

El encuentro regional de saberes en Mocoa, realizado el 9 de noviembre de 2017, participaron 26 comunidades indígenas con grupos artesanales y agroindustriales.

En este encuentro se reflexionó en torno al tema de “creación de ambientes de liderazgo, desde la necesidad y el compromiso compartido (tener fe en la gente y en sus capacidades)” usando el fruto como parte específica de la planta para orientar esta reflexión.

Para los participantes, la espiritualidad es el hilo conductor de las culturas indígenas, convirtiéndose en sus raíces y su fruto (proyección). De esta forma, apropiarse de la cultura, pensamiento y costumbres trae bienestar social, ambiental, económico y espiritual, siendo la forma en la cual las comunidades logran vivir en armonía. En este sentido, los objetos artesanales son un medio para contar las historias y las experiencias grupales y personales. Los productos realizados y desarrollados en comunidad permiten aprender y aplicar el conocimiento ancestral y transmitir este conocimiento a las nuevas generaciones, especialmente cuando se incluye a los niños en las mingas de saberes ideando estrategias lúdicas y de transmisión y réplica del conocimiento de las comunidades. Esto permite una unidad productiva sostenible.

Las comunidades pueden buscar medios alternativos para dar a conocer su simbología y abrir el mercado exponiendo y resaltando su cultura propia. Por ejemplo, se propuso como estrategia la creación de páginas web o redes sociales donde los contenidos estén basados en los mitos, las leyendas, las historias y la simbología de las comunidades. Otras estrategias pueden ser la creación de espacios de exhibición, canales de comercialización, formación, talleres o la búsqueda del territorio propio ancestral como base fundamental para poner en práctica la pedagogía, los conocimientos y la presentación de los productos.

También se identificaron varios aportes del Programa a la proyección de los procesos productivos de las comunidades. El Programa permite promover el rescate de la identidad cultural como estrategia para el desarrollo artesanal y agroindustrial, particularmente a través del apoyo para el desarrollo de los procesos productivos de las comunidades con herramientas, transmisión de conocimientos y habilidades esenciales para sus labores. También ha generado unidad entre las comunidades alrededor de elaboración de productos artesanales y agroindustriales. El trabajo en torno a la transmisión de saberes ha fortalecido a todas las comunidades y el seguimiento que se hace a los distintos procesos ha ayudado a las comunidades a crecer, a madurar y a encaminarse hacia el futuro (dar frutos). En general, abrir los espacios prácticos en la línea de diseño, tener acceso a la capacitación comercial, fortalecer la parte social para el rescate de la simbología y la cultura propia, asistir a ferias y contar con el acompañamiento de los asesores son aspectos que han permitido que las comunidades se fortalezcan, que sus procesos productivos crezcan y maduren, todo lo cual ha ayudado a que se fortalezca la autonomía y la sostenibilidad de las economías propias de las comunidades.

En este sentido, se identificaron las buenas prácticas que llevan a cabo las comunidades para proyectarse y fortalecer sus procesos productivos. Adaptarse y enseñar basados en el conocimiento ancestral. Equilibrio, moderación y gratitud. Plasmar en los productos las experiencias culturales. Visibilizar a la comunidad más allá del producto o servicio que se ofrece. Incluir a los niños en las mingas de saberes. Entender la necesidad de estar unidos. Conservar el legado de vida, de los ancestros, como una herencia. Transmitir el saber técnico desde la práctica y la experiencia. Compartir y transmitir el conocimiento del camino recorrido y la experiencia, estando dispuestos a observar y ser observado. Adaptarse a nuevas dinámicas manteniendo la identidad cultural.

En la parte comercial, en Mocoa se realizaron ventas reales por \$20.571.100 y se generaron expectativas de negocios a seis meses por valor de \$151.536.000.



CUARTO ENCUENTRO NACIONAL DE ECONOMÍAS PROPIAS

El cuarto encuentro nacional de economías propias de los pueblos indígenas en Colombia se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá D.C, del 6 al 19 de Diciembre de 2017, con la participación de las 38 comunidades del Programa, las cuales presentaron y ofertaron sus iniciativas productivas en las líneas productivas artesanal y agroindustrial. Para varias de estas comunidades fue la oportunidad de participar por primera vez en la principal feria artesanal de América Latina, Expoartesanías 2017, en Corferias.

El Encuentro también permitió la participación de 26 procesos productivos invitados, que complementaron la oferta, dando a conocer productos de alta calidad y de valor diferenciado.

Como resultado, el cuarto encuentro nacional de economías propias reportó ventas directas por \$390'226.000, siendo \$348'777.000 de la línea artesanal y \$41'449.000 de la línea agroindustrial. Los resultados comerciales incrementaron un 51% con respecto a lo obtenido en el año 2016, lo que permitió motivar a los grupos artesanales para continuar consolidado sus procesos productivos.



ENCUENTRO NACIONAL DE SABERES: Manifiesto de buenas prácticas de economías propias indígenas

En los encuentros de saberes del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas en Colombia” se reunieron durante el año 2017 participantes de diversos grupos étnicos que, desde sus líneas de trabajo, artesanal o agroindustrial, compartieron sus experiencias en torno a sus proyectos económicos. Con su vasto bagaje de conocimientos y tradiciones y desde la diversidad de contextos sociales e históricos, los diferentes participantes circularon la palabra y generaron un diálogo intercultural, objetivo principal de estos espacios de intercambio.

El resultado fue un Manifiesto de las buenas prácticas de las economías propias de los pueblos indígenas, cuyo objetivo es reflejar los resultados que se construyeron durante los espacios de encuentro de saberes.

Siguiendo la metáfora de la planta, las comunidades indígenas resaltan como principios centrales de este Manifiesto lo siguiente:

Como semilla del camino de emprendimiento empresarial es fundamental reconocer y valorar los usos y costumbres de los pueblos indígenas, que son las raíces milenarias y son la base de la pervivencia cultural. El tronco de las economías propias parte de una estructura organizativa de trabajar en común-unidad, desde valores colectivos que orientan las prácticas productivas y comerciales, buscando desde lo colectivo sostener la autonomía y la sostenibilidad de sus economías propias. Para que el follaje sea frondoso y abundante, es fundamental dinamizar los procesos con nuevas ideas e innovación, adaptándose a las exigencias del mercado desde el fortalecimiento técnico y con estrategias de comunicación que exalten los saberes y los haceres, los cuales encierran secretos milenarios que son el fruto principal de la continuidad de su legado cultural y del buen vivir en el territorio. La cosecha de estos procesos está en la creación de un semillero desde la transmisión de saberes en las nuevas generaciones para seguir floreciendo como procesos productivos. A su vez, es esencial seguir cultivando el reconocimiento de sus productos al realzar el valor que tienen como parte del fruto colectivo de un trabajo hecho a mano y desde prácticas sustentables en el territorio.

Con base en estos principios se plantean entonces los ejes centrales del Manifiesto. Primero, entender la identidad indígena como un diferencial potenciador de productos debido al arte y sabiduría que tienen consigo, lo cual es vital para la conservación de los pueblos indígenas sus tradiciones y sus saberes ancestrales. Segundo, desarrollar marcas y comunicación alrededor de los productos, sus diferenciales y beneficio. El mercado actual responde más que a una necesidad cumplida, a un consumo dirigido, el cual está claramente representado en la cantidad de beneficios de protección cultural que traen consigo los productos artesanales y agroindustriales provenientes de comunidades indígenas. Por último, la activa participación y estructuración de planes de trabajo permiten activar y plantear metas más cercanas de implementación, generando así pasos concretos de trabajo en los cuales

las comunidades pueden empezar a ejecutar de manera asertiva, para poder construir desde su propia sabiduría una flor lo suficientemente sólida y estructurada, la cual permita la realización del proceso de emprendimiento.



RUEDA DE NEGOCIOS

En el marco del Programa, la rueda nacional de negocios la impulsan el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia y Propaís y en ella participan representantes indígenas arhuacos, camëntsás, wayuús, ette e´nnakas, kankuamos, misaks, cuibas, nasas, yanakonas, ingas, embera chamís, uitotos, curripacos, puinaves, sikuansi, tooroess, yukpas, pastos, embera katíos, pijaos, uwas, guna dules, zenúes, tikunas, cubeos, sálibas y muiscas.

El objetivo de la rueda es visibilizar a las comunidades étnicas participantes e impulsar sus actividades comerciales, generando apertura de nuevos mercados bajo condiciones de comercio justo.

El 11 de diciembre de 2017 se realizó la Rueda de Negocios del Cuarto Encuentro Nacional de Economías Propias en el marco de Expoartesanías 2017, bajo la metodología Speed Networking que consiste en un formato de rueda de negocios a través del contacto rápido, conversaciones de 10 a 15 minutos en las que se toma la decisión de cerrar un negocio, solicitar una cotización o continuar con más citas con otros proveedores.

De esta forma, 50 grandes empresas en calidad de compradores conocieron la oferta artesanal, y 23 la agroindustrial, de productos como: mochilas, tejidos, talla en madera con apliques en chaquiras, accesorios y cestería, productos pecuarios y agroindustriales como café, quinua perlada y procesada, aromáticas deshidratadas, hoja de topocho, panela y ají tucupí, entre otros.

En desarrollo de la rueda de negocios se adelantaron 181 citas de negocios con clientes potenciales del sector artesanal con un resultado de 12 negocios cerrados en sitio por valor de \$21.693.000, la firma de 2 contratos como proveedor asociado, y una proyección de ventas a 6 meses de \$245.400.000.



EXHIBICIÓN COMERCIAL

Como objetivo principal en los Encuentros de Economías Propias es la visibilización para el posicionamiento y comercialización de los productos elaborados por las comunidades beneficiarias. Para ello se planteó generar una exhibición comercial que permitiera al cliente tener una experiencia cultural, mediante escenarios comerciales que dieran cuenta de aspectos propios de los productos indígenas.

Para lograr el éxito de la exhibición comercial, el Programa prepara con anterioridad al artesano sobre la pertinencia de la puesta en escena de sus productos en una plaza comercial. De antemano, el artesano es guiado para que en su espacio el cliente encuentre una experiencia de inmersión cultural donde a nivel visual y conceptual se acerque a la cosmogonía del pueblo indígena. La historia detrás del objeto, la significación de los símbolos, el origen de las materias primas, el uso de colores étnicos tradicionales son elementos fundamentales que el artesano tiene a su favor y que hace parte de la esencia misma de cada uno de los pueblos.

Es así como el proceso de curaduría de producto es también esencial para garantizar la calidad de la muestra. Este proceso es realizado con cada una de las comunidades, asegurándose que los productos artesanales comuniquen la identidad propia y sean los adecuados según el perfil de cliente que se espera. Esto incluye personas con interés en preservar los saberes tradicionales indígenas.

En cuanto al visual merchandising de la exhibición, se buscó conservar el equilibrio entre dar a conocer la oferta y dar valor a los productos a través de la organización de los mismos. Por ello se emplean estrategias con el manejo de la posición y los tamaños, la paleta de color y las propuestas de conjuntos que animen la venta de dos o tres productos.



EXHIBICIÓN MUSEOGRÁFICA

Este año el Programa le apostó a la realización de una muestra museográfica como herramienta educativa para dar a conocer la diversidad de mochilas elaboradas por los pueblos indígenas.

La Galería, que tenía como objetivo dar a conocer la mochila como objeto tradicional de Colombia y como emblema portador del pensamiento de los ancestros de nuestro territorio, fue una experiencia educativa forjada en conjunto con indígenas artesanos que tenía como propósito dar a conocer las mochilas representativas de los procesos productivos vinculados al Programa.

Con la muestra de 26 mochilas, la exhibición temporal MOCHILAS pretendió ser un espacio de comunicación tanto para el cliente como para las comunidades indígenas otorgando valor a cada una de las historias que estas piezas traen en su hacer. Con la variedad, rica en simbología y procesos de elaboración con hilos y fibras, las mochilas fueron también una estrategia comercial para conectar con el público el valor real de cada una de estas piezas.



**GRUPOS
ARTESANALES
VINCULADOS**



1. COARWAS NAZARETH

La comunidad Wayuu de la vereda Siapana está ubicada en la Alta y Media Guajira. Allí se encuentra la Cooperativa Multiactiva de Artesanías Wayuú -Coarwas-, compuesta por 20 mujeres artesanas, que se dedican al tejido de punto crochet y telar vertical con hilo acrílico.

La comunidad de Siapana ha sido reconocida a nivel local y nacional por la aplicación de los determinantes de calidad en perfectas condiciones. Su trabajo ha sido muy destacado y por ello fueron ganadores del premio al festival Wayuu otorgados en el mes de mayo del 2017, en el que se distinguieron por el cumplimiento estricto de los estándares de la mochila tradicional. A partir de estas fortalezas y con el acompañamiento del Programa, se consideró importante realizar actividades que permitan la transmisión de saberes de estas mujeres al resto de la comunidad.

Este grupo artesanal se caracteriza por su emprendimiento y gran ánimo por mejorar y aprender más sobre nuevos procesos que generen mayores oportunidades lucrativas para el asociativo artesanal. Estas fortalezas fueron muy importantes durante su participación en el Programa y conllevaron a la participación de la Cooperativa en la feria internacional de México "Las manos del Mundo" entre el 3 y 6 de agosto del 2017.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia, las mujeres aumentaron su conocimiento técnico del paletado, disminuyeron el tiempo empleado en la manufactura, redujeron el desperdicio de la materia prima, mejoraron la calidad de los productos e incrementaron su competitividad como comunidad manufacturera de artesanías. Así mismo, a partir de estos nuevos aprendizajes, diseñaron y elaboraron dos productos nuevos con elementos tradicionales: el chinchorro en hilo reciclado y la mochila tradicional del hombre Wayuu, denominada Kapaterra.

RESULTADOS

Productividad: **15%**

Líneas de producto desarrolladas: **3**

Participación en eventos: **Cartagena, Bogotá y Mexico**

Beneficiarios atendidos: **20**

Ventas: **\$24'054.000**

ETNIA: Wayuu
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido de punto - Crochet
MATERIA PRIMA: Hilo acrílico



2. MUJER ICHI MANAURE

Este pueblo indígena Wayuu del municipio de Manaure se encuentra ubicado en el departamento de la Guajira. Allí se encuentra el grupo artesanal Mujer Ichi, compuesta por 14 personas, quienes se dedican al tejido de punto y telar vertical con hilo acrílico. Entre los productos más sobresalientes se encuentran las mantas y los chinchorros.

A pesar de que esta comunidad se encuentra reapropiando su cultura, la práctica artesanal se ha constituido como un camino para retomar las tradiciones del pueblo Wayuú y a su vez una oportunidad para mejorar su calidad de vida a través de la consolidación de la artesanía como fuente de sustento económico.

Durante el Programa se realizaron actividades que potenciaron la transmisión de saberes, conocimientos, ritos y tradiciones mediante la elaboración de mantas bordadas. Estas actividades han permitido que la comunidad mejore la calidad de sus productos mediante el uso de máquina de coser, lo que les permite garantizar acabados de excelencia.

El grupo artesanal que se conformó recientemente, se encuentra en proceso de organización y fortalecimiento colectivo, así como en la mejora de sus capacidades comerciales. Por lo que a través del Programa, los artesanos pudieron reflexionar en torno a las virtudes individuales y colectivas que se necesitan para acercarse y conectarse con los clientes, para facilitar las ventas y apertura de nuevos mercados a nivel nacional. El futuro de este grupo artesanal es claro. Las mujeres han considerado que continuar con el fortalecimiento organizativo es imprescindible, pues su objetivo es desarrollar en un futuro cercano su registro de marca y los trámites para formalizarse como asociación artesanal.

RESULTADOS

Productividad: **50%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cartagena y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **14**

Ventas: **\$6'145.000**

ETNIA: Wayuu
OFICIO: Bordado
TÉCNICA: Bordado
MATERIA PRIMA: Hilo acrílico



3. JEKETU KAY HATONUEVO

La comunidad Wayuu del municipio de Hato Nuevo está ubicada en el departamento de la Guajira. Allí se encuentra el grupo de artesanos Jeketu Kay, compuesto por 14 personas, quienes se dedican a la producción de mochilas y accesorios en las técnicas de tejido de punto y telar vertical.

En esta comunidad existe un Plan de Vida que contiene una serie de estrategias para la pervivencia cultural. Sin embargo, algunos aspectos tradicionales se encuentran en riesgo por el proceso de transculturación, entre ellos el oficio de la tejeduría. Esta razón ha conllevado a que los mayores y las autoridades del resguardo busquen un apoyo para el uso y costumbre de los productos que ellos fabrican. El principal actor que ha ayudado en este tema es la Asociación Jeketu Kay, la cual, se ha venido fortaleciendo desde su constitución en 2014.

Con el apoyo del Programa, las mujeres artesanas mejoraron la técnica tradicional con la que elaboraban sus productos, principalmente gracias a la visualización de las Kannas o símbolos en cuadrícula. Igualmente, a través de los talleres de color y los procesos de bocetación como una forma de diseñar y planear los productos, se crearon nuevas mochilas con mejores acabados y combinación de colores.

La comunidad Jeketu Kay ha tenido como principal referente la antigua tradición de Yanama como forma de trabajo comunitario con fines de utilidad social. Por ello, durante el Programa han fortalecido la organización como mecanismo generador de empleo dentro del resguardo para llegar a ser reconocidos a nivel nacional. Para llevar a cabo este proceso, el asociativo Jeketu Kay ha comenzado a establecer diálogos con distintos mercados para impulsar las ventas a través de nuevos canales de distribución y presentación de sus productos. Como resultado de esta búsqueda, la organización cuenta con un nuevo listado de clientes potenciales a nivel regional, nacional e internacional.

RESULTADOS

Productividad: **28%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Yopal, Duitama, Cartagena y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **14**

Ventas: **\$13'032.500**

ETNIA: Wayuu
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido de punto - Crochet
MATERIA PRIMA: Hilo acrílico



4. KANKAWARWA

FUNDACIÓN

Este grupo artesanal perteneciente al pueblo Arhuaco se encuentra ubicado en el municipio de Fundación, en la cara occidental de la Sierra Nevada de Santa Marta en el departamento del Magdalena. Allí se reúne un grupo de 15 mujeres artesanas, quienes conforman la Asociación de mujeres tejedoras del resguardo Kankawarwa. Estas mujeres artesanas se han caracterizado por utilizar las técnicas de tejeduría de punto con lana de ovejo natural para la creación de mochilas.

La Asociación de mujeres tejedoras del resguardo Kankawarwa ha estado vinculada con la Asociación Aso-arhuacos, quienes se dedican a comercializar la mochila bajo el lema de comercio justo. Este colectivo de mujeres ve en la organización una buena herramienta para mejorar sus ingresos, por lo que consideran que es necesario profundizar en los temas de comercialización y fortalecimiento organizativo.

La transferencia de conocimientos es una característica importante de la comunidad Arhuaca, esto se ve en las mujeres que se dedican al oficio de la tejeduría desde sus cinco años, pues tejer es parte esencial del ser Ika. Es por ello que diferentes personas expertas en temas relacionados con control de calidad y tiempos de producción, ayudaron a los artesanos para que implementaran estos conocimientos en sus productos. A partir de este ejercicio comunitario, los artesanos pudieron disminuir los tiempos y costos de producción y optimizar el uso de la lana de ovejo natural para la fabricación de mochilas.

Al igual que otras comunidades indígenas, en Kankawarwa se presenta una subvaloración de los precios de sus productos, lo que genera problemas internos y afecta el proceso de comercialización. A partir de estas dificultades y con ayuda del Programa, se construyó una lista de productos con sus precios de venta y costos, las cuales sirvieron como mecanismo de estandarización de precios al interior del grupo.

RESULTADOS

Productividad: **20%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cartagena y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **15**

Ventas: **\$31'546.000**

ETNIA: Arhuacos
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Lazada
MATERIA PRIMA: Lana



5. ETE E'NNAKA

SABANAS DE SAN ANGEL

En el municipio de Sabanas de San Ángel, Magdalena, se encuentra el resguardo Ette E'nnaka. Allí se conformó el proceso productivo denominado "Arte Chimila", que conllevó al surgimiento de un grupo dedicado a la elaboración de artesanías compuesto por 23 personas. La principal técnica que utilizan es el tejido de punto con hilo de algodón para la fabricación de mochilas.

El tema de la calidad y el rescate de los productos tradicionales en el mercado ha sido muy importante para el grupo artesanal. Así lo evidencian las abuelas de la comunidad, quienes se han dado cuenta que la técnica ancestral en la elaboración de mochilas ha ido desapareciendo a medida que pasa el tiempo. Otro reto que tienen las mujeres está relacionado con la ubicación geográfica del resguardo, puesto que se encuentra lejos de los centros urbanos, dificultando su participación en los mercados locales.

Con el apoyo del Programa, las artesanas han comenzado a emplear moldes para la elaboración de los platos o bases de las mochilas. A partir de estas acciones, se ha logrado estandarizar las dimensiones de las mochilas y garantizar un tejido uniforme y compacto. En la actualidad las artesanas elaboran 25 mochilas en excelente estado, cuando antes fabricaban 15.

Para dar frente al problema geográfico del resguardo, las mujeres realizaron un plan productivo y un sistema de costeo real que tiene en cuenta el traslado de los productos; de esa manera se puede establecer un precio justo y competitivo de sus artesanías.

RESULTADOS

Productividad: **33%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cartagena y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **27**

Ventas: **\$12'960.000**

ETNIA: Ette Chimila
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido de punto - Crochet
MATERIA PRIMA: Algodón



6. ASOARKA VALLEDUPAR

Ubicada en el departamento del Cesar está la Asociación de Tejedoras Kankuamas -Asoarka- compuesta por mujeres artesanas de 13 comunidades, quienes se dedican al tejido en fique. Este grupo de mujeres han visto en el tejido un mecanismo de recuperación y fortalecimiento de las tradiciones, que fueron desapareciendo a causa del desplazamiento forzado.

La comunidad de las artesanas Kankuamas, ha estado cobijada desde el proyecto "Orígenes", con Artesanías de Colombia y así mismo en la vigencia 2016 con el Programa. Durante estas experiencias se vio la necesidad de continuar con la recuperación de la tejeduría tradicional con fique y la apertura a nuevas formas de comercialización.

A partir de este objetivo, con el acompañamiento del Programa, las mujeres han rescatado la técnica de tinturado con insumos naturales y la fabricación del chinchorro tradicional Kankuamo. Por otro lado, se logró elaborar guías y cartas de colores que facilitaran la comprensión de los conceptos claves para el manejo de color. Así mismo, la Asociación inició la fabricación de playeras con nuevos diseños relacionados con sus tradiciones y símbolos. Estos procesos han conllevado a que la Asociación fortalezca los antiguos mercados y creen alianzas con otros sectores mercantiles.

Uno de los puntos fuertes que tiene es su marca colectiva la cual ha favorecido el proceso de comercialización con empresas del sector textil a nivel nacional. Por otro lado, la Asociación ha innovado los procesos de comercialización de sus productos, a través de la apertura de su perfil en Instagram: <https://www.instagram.com/artesaniaskankui>

RESULTADOS

Productividad: **25%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cartagena y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **12**

Ventas: **\$11'362.000**

ETNIA: Kankuamos
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido plano
MATERIA PRIMA: FIQUE



7. RESGUARDO NUEVO

AMANECER TAKAL LA ARGENTINA

El grupo artesanal Takal de la comunidad Misak se encuentra ubicado en el municipio La Argentina del departamento del Huila. Este grupo artesanal se caracteriza por trabajar en tejido de punto con hilo industrial y lana natural. Entre sus principales productos encontramos las mochilas y los chumbes.

Al inicio de su participación en el Programa, el grupo Takal estaba preocupado por el escaso uso de referentes propios de la cultura Misak en las mochilas que elaboraban, lo que impedía que los productos consolidaran una identidad propia. Para resolver esto, el grupo y Artesanías de Colombia unieron esfuerzos para recuperar las tradiciones de su etnia en sus productos. Los artesanos lograron recuperar el uso tradicional de sus artesanías como, por ejemplo, el modo en que se portan las mochilas según género, el uso que estas tienen para contar historias y los tamaños tradicionales de una mochila Misak. Estos conocimientos conllevaron a la elaboración de nuevos productos que contienen una carga simbólica importante.

Debido al valor agregado que tienen los productos Misak por la incorporación de sus tradiciones y símbolos, se ajustaron los precios de los productos, los cuales se vuelven más competitivos para acceder a los mercados nacionales. El grupo participó en el encuentro regional de economías propias en Cali y en el cuarto encuentro nacional de economías propias en Bogotá.

RESULTADOS

Productividad: **20%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cali y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **20**

Ventas: **\$11'951.000**

ETNIA: Misak
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido de punto - Crochet
MATERIA PRIMA: Lana



8. KAMAYÚ y CONONDO

BOGOTÁ

En la ciudad de Bogotá se encuentra la Fundación Mesa de Trabajo Indígena, integrada por diversas etnias, tales como Pijao, Coreguaje, Yanacona, Nasa, entre otras. Estas etnias se organizan bajo el nombre comercial Kamayu y trabajan con técnicas de bisutería y tejeduría en telar con chaquira.

Esta Fundación se ha caracterizado por realizar las diferentes artesanías teniendo en cuenta las formas de elaboración tradicionales y la transmisión de los conocimientos de los diferentes productos artesanales. Para la vigencia del año 2017 el grupo no tuvo una participación importante en las reuniones de implementación del Programa, por lo que se exhortó en varias ocasiones al técnico a convocar al grupo en su totalidad para generar las actividades a satisfacción. Finalmente, tras no lograr cumplir con las exigencias del Programa, el grupo Kamayú, de manera autónoma, decidió no continuar con el proceso de fortalecimiento que se adelantaba.

Tras la salida del grupo de la Mesa de Trabajo Indígena de Bogotá por decisión propia, se decidió vincular en una fase tardía al grupo Embera Katío Conondo ubicado en el barrio Villa Javier al sur de Bogotá. Esta comunidad cuenta con un promedio de 60 miembros que fueron desplazados de su territorio en Chocó y están bajo el cuidado de la Unidad para las Víctimas en un albergue especial para grupos indígenas. Este grupo contó únicamente con la entrega de 42 libras de chaquira y un estand para la participación comercial en Expoartesanías 2017. Se espera que para 2018 la comunidad de Conondo pueda focalizar el grupo de artesanas a atender dado que supera el número que el Programa puede manejar.

RESULTADOS

Productividad: **40%**

Fortalecimiento en diseño y comercial: **15%**

Participación en eventos: **Yopal - Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **70**

Ventas: **\$1.834.000**

ETNIA: Pluriétnico
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido de punto
y tejido plano
MATERIA PRIMA: Cumare



ETNIA: Embera Katío
OFICIO: Bisutería
TÉCNICA: Ensartado
MATERIA PRIMA: Chaquira

9. ATUMARAJAI - JAIPONO PEREIRA

La comunidad Embera Chamí de Pereira se ubica en el departamento de Risaralda. Allí se encuentran los grupos Atumarajai y Jaipono, quienes se dedican al tejido en telar y ensartado utilizando chaquiras. Entre los principales productos que fabrican sobresalen los collares, las manillas y las okamas. La comunidad de artesanos de Jaipono y Atumara Jai conservan su acervo cultural que se expresa en la lengua materna, jaibanismo, vestimenta, danzas y otras prácticas culturales propias. Luego de su primer año de participación en el Programa, estos grupos quisieron continuar con el fortalecimiento de la organización, la cultura Embera Chamí, las redes de comercialización y el diseño de nuevos productos. En el marco del Programa, se pudo apreciar una mejora en los procesos de comercialización mediante el fortalecimiento de los formatos comerciales y de los catálogos. Esto se evidenció en el aumento de su participación en eventos feriales, incluyendo su primera experiencia internacional y el cierre de negocios con distintos clientes, en donde se destacan marcas de lujo y empresas internacionales.

Ambos grupos han estado interesados en la preservación de la cultura Embera Chamí por lo que, manteniendo sus técnicas tradicionales, han desarrollado productos con carácter innovador, lo que les ha permitido llegar a mercados competitivos. Es así como surgen nuevos okamas que reúnen la simbología propia en versiones contemporáneas que se logran a través de nuevas combinaciones de colores. Estos productos fueron el resultado de los talleres de simbología, paleta de color, tendencias y aplicación de referentes tradicionales.

RESULTADOS

Productividad: **30%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos:

Cali, Yopal, Duitama, Cartagena, Bogotá y Cuenca (Ecuador)

Beneficiarios atendidos: **11**

Ventas: **Atumarajai: \$17.936.000 - Jaipono: \$43'706.900**



ETNIA: Embera Chamí
OFICIO: Bisutería
TÉCNICA: Ensartado
MATERIA PRIMA: Chaquira

10. DACHIJOMA ANSERMA

La comunidad DachijJoma de la etnia Embera Chamí del municipio de Anserma se encuentra ubicada en el departamento de Caldas. Esta comunidad es migrante del Chamí y llevan en este territorio alrededor de 30 años. A pesar del proceso de desplazamiento, esta comunidad continúa hablando su idioma nativo y fomentando su cultura a través de ritos y productos artesanales, entre otros. A partir de este interés se consolida un grupo de artesanos que elaboran manillas y collares en chaquira, mediante la técnica de ensartado.

Los puntos que caracterizan a la comunidad son el amplio potencial de crecimiento y el desarrollo de productos utilizando símbolos y técnicas tradicionales de los Embera Chamí. Uno de sus mayores intereses es formalizar su organización para expandir sus productos a nivel nacional e internacional.

Durante el desarrollo del Programa, se logró fortalecer los temas comerciales relacionados con inventarios, formas de comercialización de los productos y su publicidad a través de canales digitales.

Actualmente, el grupo de artesanos ve en la asociatividad un mecanismo más próspero y positivo para la comercialización de los productos, por lo que han adelantado algunas actividades importantes entorno a la formalización legal ante la Cámara de Industria y Comercio, tales como la recolección de firmas de sus integrantes y la conformación de la mesa directiva.

RESULTADOS

Productividad: **30%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cali y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **25**

Ventas: **\$10.536.000**



ETNIA: Embera Chamí
OFICIO: Bisutería
TÉCNICA: Ensartado
MATERIA PRIMA: Chaquira

11. NAYAMIK CALI

En la ciudad de Cali, departamento del Valle del Cauca, se encuentra el grupo pluriétnico Nayamik, compuesto por las etnias Misak, Nasa y Yanacona. Este grupo de artesanos se dedican al tejido de punto con hilo industrial y lana, creando productos como mochilas y otros accesorios.

El grupo Nayamik ha tenido una serie de retos en los procesos productivos, especialmente en el diseño, la compra de materia prima (lana de ovejo e hilo industrial) y la diversificación de productos para el mercado local y regional. Por otro lado, al ser un grupo que está conformado por diferentes etnias, ha sido un desafío consolidar su tejido social y su estructura organizativa para trabajar por un bien común.

A pesar de las dificultades que ha tenido a nivel organizativo, las diferentes etnias han rescatado y compartido sus tradiciones. Partiendo de esto, acompañados por el Programa, se hicieron talleres de tejido, diseño y calidad para fortalecer la transmisión de saberes en simbología. Los resultados de este proceso se ven reflejados en la producción de mochilas y accesorios, los cuales cuentan con un diseño inspirado en los símbolos más importantes de cada etnia. Teniendo en cuenta su ubicación urbana, Nayamik ha incorporado nuevas técnicas de tejido propias de algunos referentes en la ciudad de Cali, lo que ha permitido una mayor diversificación de los productos para el mercado local y nacional.

Al finalizar el Programa, los artesanos reflexionaron sobre la importancia de consolidarse como un grupo más fuerte en la ciudad de Cali. Para ello, diseñaron formatos para registro de presupuesto, costos, inventario y contabilidad, se acercaron a nuevos canales de comercialización y definieron un plan estratégico de ventas.

RESULTADOS

Productividad: **30%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cali y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **27**

Ventas: **\$3.556.000**

ETNIA: Pluriétnico

OFICIO: Tejeduría

TÉCNICA: Tejido de punto - Crochet

MATERIA PRIMA: Lana



12. NAIPIRIKIN TOTORÓ

El resguardo Totoró del que surge el grupo artesanal Nai Pirikin se encuentra ubicado en el departamento del Cauca. Compuesto por 19 personas que se especializan en la técnica telar y tejido de punto, produciendo ponchos y mochilas.

En su deseo por diversificar su actividad económica, los Totoroes durante mucho tiempo han trabajado en la línea agroindustrial y ahora están explorando la línea artesanal como forma de transmitir los saberes ancestrales y fortalecer su economía propia. Teniendo en cuenta estos intereses, Artesanías de Colombia apoyó el desarrollo de productos con identidad étnica para mercados regionales y nacionales.

En el marco del Programa, el grupo artesanal fomentó la transmisión de saberes y tradiciones, la valoración cultural de los productos elaborados y el aprovechamiento de la materia prima. Estos avances se llevaron a cabo por medio de los talleres de composición a través de elementos simbólicos. Igualmente, el grupo de artesanos vio que con sus técnicas tradicionales pueden llegar a desarrollar productos con innovación para acceder a nuevos mercados a nivel nacional. Es por ello que las líneas de producto que se realizaron cuentan con diseños nuevos y de mayor calidad.

Este resguardo se ha caracterizado por tener una estrategia de comercialización enmarcada en tres canales: pedidos individuales a cada artesano, participación en eventos regionales y exhibición de productos en el resguardo. A partir del acompañamiento del Programa en este tema, el grupo logró participar en ferias de tipo nacional, lo que les permitió ampliar su experiencia comercial.

RESULTADOS

Productividad: **15%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cali y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **12**

Ventas: **\$3.328.000**



ETNIA: Totoró
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido plano telar vertical
MATERIA PRIMA: Lana

13. MUJERES TEJEDORAS

NASA TORIBIO

El grupo de mujeres indígenas tejedoras Uywesh umza nasa, se encuentra ubicado en el municipio de Toribio, Cauca. Este grupo está compuesto por 15 mujeres que se dedican al tejido de punto con lana e hilo industrial. El principal producto que fabrican son mochilas como la conocida cuatandera.

El pueblo de Toribio tiene presente su tradición artesanal, especialmente en las mujeres como portadoras de saberes culturales ancestrales, quienes decidieron organizarse bajo el nombre Uywesh umza nasa. A pesar de los avances que ha tenido esta comunidad en estos temas, el conflicto armado ha impactado en estos procesos afectando su infraestructura, sus rituales, su estilo de vida e incluso su vida.

Este grupo de mujeres tejedoras ha fomentado la transmisión de saberes, preservando sus técnicas tradicionales y símbolos característicos de la comunidad Nasa. Para potenciar su productividad, han incrementado el uso de la técnica del tejido en red y la máquina de coser, así como también han logrado la estandarización dimensional de las mochilas, lo que les ha permitido unificar los diseños y precios.

A través del Programa, también lograron avances en los temas relacionados con el componente de comercialización y mercadeo, en los cuales las mujeres fortalecieron sus habilidades, lo que les ha permitido ampliar sus canales de comercialización.

RESULTADOS

Productividad: **50%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cali y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **15**

Ventas: **\$3.463.500**

ETNIA: Nasa
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido de punto
MATERIA PRIMA: Lana



14. ARTE ANCESTRAL

MUTUMBAJOY - DORIS JAJOY PASTO

Los talleres Arte Mutumbajoy y Doris Jajoy estan ubicados en una vereda cercana a la ciudad de Pasto en el departamento de Nariño. Surgen como una iniciativa empresarial por parte de Carlos y Doris de las comunidades Kamëntsá e Inga, quienes fueron víctimas del desplazamiento forzado y vieron en la artesanía una oportunidad de negocio y transmisión de saberes. En estos Talleres se elaboran accesorios en talla de madera con incrustaciones de chaquira y tejeduría con hilo y lana.

Carlos, Doris y Artesanías de Colombia han fomentado el uso de técnicas tradicionales de las comunidades Kamëntsá e Inga, por lo que han hecho énfasis en la técnica de tejeduría en guangua, muy característica de estos pueblos. El grupo adelantó una investigación sobre la simbología propia que permitió la realización de un compendio que tiene como objetivo la preservación de esta información para el uso de futuras generaciones.

Debido al interés que han tenido los artesanos de este grupo entorno a la recuperación de las tradiciones, durante el Programa se realizaron talleres de trasmisión de saberes con los mayores de la comunidad, buscando conocer las historias que dan origen a sus tradiciones. Un punto por destacar es la participación de niños y jóvenes de diferentes comunidades indígenas que viven en la ciudad de Pasto.

Los grupos sobresalen por lograr consolidar sus empresas de forma exitosa, a tal punto de reconocer la necesidad de ampliar sus canales de comercialización al área digital. Por ello, junto con el Programa, se desarrollaron las páginas web en cada uno de los talleres, en donde según sus proyecciones empresariales se exhiben sus productos y servicio de acuerdo a un público objetivo.

RESULTADOS

Productividad: **30%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos:

Cali, Yopal, Duitama, Cartagena, Bogotá y Cuenca (Ecuador)

Beneficiarios atendidos: **11**

Ventas: **Mutumbajoy: \$26'149.000 - Doris Jajoy: \$22'454.000**



ETNIA: Kamëntsá
OFICIO: Talla
TÉCNICA: Talla en madera -
Enchape en chaquira
MATERIA PRIMA: Madera y chaquira

15. RESGUARDO INGA

CONDAGUA

La comunidad Inga del municipio de Condagua está ubicada en el departamento del Putumayo. Allí se encuentra la Asociación de Artesanos IUIAI WASI, en la cual participan 31 personas con el Programa. Este grupo asociativo ha tenido un gran reconocimiento a nivel nacional y regional, debido a sus productos tradicionales, los cuales reflejan la cultura Inga. Se han caracterizado por crear artesanías en tejido de punto con semillas y cesterías, teniendo como principales productos las mochilas y los collares tejidos con semillas.

Los artesanos IUIAI WASI consideran que es necesario transmitir los saberes a su comunidad, porque a medida que pasa el tiempo más personas han demostrado interés por el oficio artesanal como alternativa de ingresos. Esta Asociación ha sido liderada principalmente por Ana Miticanoy, quien a su vez considera que es necesario seguir empoderando a los miembros de la Asociación, para así fortalecerse organizativamente.

Durante el Programa se acordaron algunos cambios a las mochilas debido a su peso, el cual generaba en los usuarios molestias en los hombros y cuello. Al finalizar se logró reducir el peso de la mochila en un 40% mediante la adaptación del diseño que, además se diferencia de otros tipos de mochilas que existen en Colombia.

La Asociación se ha caracteriza por un proceso organizativo, fuerte y estable, ocasionando que los procesos de comercialización sean ordenados y fructíferos, permitiéndoles la participación en su primera feria internacional en Cuenca, Ecuador. Igualmente, los integrantes, con el acompañamiento de los asesores del Programa, fortalecieron sus conocimientos en libros contables para mejorar el seguimiento de los gastos y ventas de la Asociación. En este caso, la comercialización digital no se ha podido dar, debido a las fallas de conexión en la zona.

RESULTADOS

Productividad: **20%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cali, Bogotá y Cuenca (Ecuador)**

Beneficiarios atendidos: **31**

Ventas: **\$19.249.000**



ETNIA: Inga
OFICIO: Bisutería
TÉCNICA: Ensartado
MATERIA PRIMA: Semillas de sarandango y chaquira

16. CABILDO KAMËNTSA

SAN FRANCISCO

La comunidad Kamëntsa del municipio de San Francisco, ubicada en el departamento del Putumayo, sobresale a nivel local y nacional, debido a la variedad y calidad de productos y a la gran participación en eventos regionales y nacionales. Las técnicas más utilizadas son la talla de madera y tejidos de guangua y chaquira.

Esta comunidad se caracteriza por su perseverancia, dedicación y capacidad de adaptación. Debido a esto, durante los talleres de transmisión de saberes y diseño participativo, se contó con una gran participación que da muestra del interés por rescatar la simbología tradicional y el oficio textil de la tejeduría en guanga.

Durante el tiempo del Programa, los artesanos continuaron con el fortalecimiento del grupo, puesto que reflexionaron sobre el sentido de pertenencia que se debe tener con el mismo, para así obtener resultados positivos. Igualmente, los artesanos reconocieron las habilidades individuales, para luego asignar funciones en diferentes áreas que pueden favorecer al fortalecimiento organizativo.

A pesar del buen posicionamiento que tienen sus productos, los artesanos ven en el futuro el fortalecimiento de los canales de comercialización existentes y acuerdos comerciales con nuevos actores del sector textil para así ampliar sus redes a nivel nacional e internacional.

RESULTADOS

Productividad: **20%**

Líneas de producto desarrolladas: **3**

Participación en eventos: **Cali, Duitama y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **36**

Ventas: **\$17'549.000**



ETNIA: Kamëntsa
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido de guanga
MATERIA PRIMA: Hilo acrílico

17. MUTEME LETICIA

El Grupo de cabildos urbanos de Leticia MUTEME, une las etnias Ticuna, Yucuna, Miraña, Bora, Andoque, Letuama, Inga, Uitoto, Matapí, Cubeo, Muinane, Murui, Ocaina y Cocama, quienes pertenecen a las organizaciones del casco urbano CAPIUL, CIHTACOYD Y MUTTEVI. Durante el tiempo que se llevó a cabo el Programa, se denominaron MUTEME y participaron 34 artesanos. Se caracterizan por realizar productos hechos en cestería, tejeduría con fibra de cumare y talla de madera.

A pesar de la diversidad de pueblos étnicos y las diferencias notables que existen entre los grupos, se ha logrado la construcción de una alianza que tiene como fin principal fortalecer la artesanía como medio de sustento económico. Por ello, los artesanos han considerado que es necesario crear una forma organizativa en la que cada uno de los tres grupos pueda desarrollar su proceso de forma autónoma, pero buscando mantener el trabajo de enlace entre artesanos.

En el marco del Programa, se realizaron diferentes talleres relacionados con el diseño de los productos para mejorar su estética, diversificación y oferta. Los talleres de color, creatividad y simbología permitieron crear el eslogan, el nombre de la imagen gráfica de la comunidad, tejidos más armónicos y nuevos productos para la venta. El ejemplo más destacable fue la reducción del tiempo, en un 25%, en la elaboración de canastos, al emplear el tejido tradicional junto con el de tipo zigzag.

En el grupo MUTEME se han generado procesos de transmisión de saberes entre diferentes comunidades, incentivando la preservación de sus tradiciones artesanales y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.

RESULTADOS

Productividad: **25%**

Líneas de producto desarrolladas: **3**

Participación en eventos: **Duitama y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **34**

Ventas: **\$2'997.000**

ETNIA: Pluriétnico

OFICIO: Cestería

TÉCNICA: Sarga

MATERIA PRIMA: Chambira y guarumo



18. CORPORACIÓN WALIPERRE

INÍRIDA

La comunidad Guamal se encuentra ubicada en Inírida en el departamento de Guainía. Allí, se ha estado consolidando la Corporación Waliperre, la cual busca ser un centro artesanal, etnoturístico y ambiental importante en la ciudad. Como es tradición para el pueblo curripaco, esta comunidad se dedica a la cestería cumare y chiqui chiqui.

Al ser un proceso reciente, Waliperre ve en el fortalecimiento organizativo y comercial un mecanismo para consolidarse como uno de los colectivos artesanales más importantes del Guainía y del territorio colombiano. Los artesanos consideran que si se cumple este objetivo habrá un aumento en la producción y ventas de sus productos.

A partir de este interés, a través del Programa, los artesanos definieron la misión y visión del grupo para generar una identidad colectiva. Igualmente, para ayudar al fortalecimiento comercial, se fijaron políticas de negociación para estandarizar precios de los productos y se logró el manejo de la contabilidad básica del grupo.

En lo referente a las artesanías, el uso de la fibra de palma de chiqui-chiqui ha sido fundamental, debido a su belleza e importancia cultural. En este aspecto, durante el Programa se elaboraron peines que facilitaron el proceso de barrido de la fibra, previniendo picaduras de insectos en las manos de los artesanos.

Su participación en el cuarto encuentro nacional de economías propias en el marco de Expoartesanías 2017, obtuvo resultados exitosos, pues la cestería desarrollada en talleres de co-diseño tuvo gran acogida del público capitalino y extranjero que visita esta plaza.

RESULTADOS

Productividad: **30%**

Líneas de producto desarrolladas: **5**

Participación en eventos: **Duitama y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **33**

Ventas: **\$7'619.000**

ETNIA: Curripaco

OFICIO: Cestería

TÉCNICA: Rollo

MATERIA PRIMA: Chiqui - chiqui



19. WACOYO PUERTO GAITÁN

En el municipio de Puerto Gaitán, Meta, se encuentra el grupo artesanal Wacoyo conformado por artesanos de la etnia Sikuani, quienes se dedican al tejido con aguja y a la talla de madera. Los productos que fabrican principalmente son bancos y accesorios decorativos.

En el resguardo existe escasez de materia prima, lo que ha generado una disminución en la actividad artesanal y un mayor desinterés por parte de la comunidad en la artesanía como una alternativa productiva. Sin embargo, a través del Programa se generaron actividades de transmisión de saberes entre los que se trataron temas sobre el buen manejo del recurso natural y su preservación.

También se lograron mejoras en el diseño y fabricación de los productos, mediante talleres relacionados con el tinturado de la fibra de Moriche, el lijado de la madera y la unificación de la simbología para los productos, puesto que la comunidad consideró que esto podría favorecer en la estandarización de los productos y mejoramiento tanto en el tiempo de producción como en la venta de los mismos.

En lo referente a los talleres de tinturado con la fibra de moriche, se aprecia un mejoramiento en el proceso selección y coloración de la fibra, puesto que ahora la fibra se aprecia uniforme en cuanto a tamaño y color.

Las artesanías hechas en talla de madera han comenzado a tener gran reconocimiento a nivel local y nacional. Debido a esto, Wacoyo ve en esta técnica una posibilidad de ampliar las oportunidades comerciales, debido a la identidad que refleja el producto y la exclusividad de sus diseños.

RESULTADOS

Productividad: **30%**

Líneas de producto desarrolladas: **1**

Participación en eventos: **Yopal y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **16**

Ventas: **\$5'386.000**

ETNIA: Sikuani
OFICIO: Talla
TÉCNICA: Talla en madera
MATERIA PRIMA: Machaco



20. AMIV VILLAVICENCIO

En la ciudad de Villavicencio, departamento del Meta, se encuentra el grupo de artesanos indígenas desplazados, denominado Grupo Pluriétnico Amiv. Este se compone de artesanos de las etnias Inga, Camentsá, Desanos y Wananos, dedicados a la tejeduría en chaquira, el tejido de punto y ensartado y la cestería. Entre sus productos principales se encuentran los bolsos en cumare y collares en chaquira.

Debido a su condición como grupo pluriétnico, su organización como asociación no ha sido sencilla, por lo que los artesanos han decidido continuar con cada uno de sus oficios, uniendo esfuerzos para el proceso de producción y comercialización.

Amiv se caracteriza por el respeto mutuo a cada una de las etnias que la conforman y han abierto las puertas a más personas que estén interesados en la producción artesanal. Lo anterior ha fomentado la transmisión de saberes y tradiciones, lo cual se ve reflejado en los productos elaborados.

Este grupo artesanal ha tenido mucha relevancia a nivel local, por lo que han participado activamente en diferentes eventos comerciales y promocionales en la ciudad de Villavicencio, organizados por entidades tanto públicas como privadas (Cámara de Comercio de Villavicencio, Instituto de Turismo del Meta, Instituto de Turismo de Villavicencio, entre otros). Estos eventos constituyen un factor importante de ingreso y fortalecen las redes de mercado a nivel local y nacional.

RESULTADOS

Productividad: **50%**

Líneas de producto desarrolladas: **3**

Participación en eventos: **Yopal y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **6**

Ventas: **\$1'922.000**

ETNIA: Pluriétnico
OFICIO: Bisutería
TÉCNICA: Ensartado
MATERIA PRIMA: Chaquira



21. MARDUE HATO COROZAL

La comunidad de Mardue hace parte del Resguardo indígena de Caño Mochuelo que se encuentra ubicado en los llanos orientales de Colombia, al este del departamento del Casanare, en la confluencia de los ríos Casanare y Meta. Allí conviven más de nueve pueblos indígenas: Tsiripu, Maibén –Masiware, Yaruro, Yamalero, Wipiwi, Amorúa, Sáliba, Sikuaní y Cuiba–Wamonae. Los artesanos Wamonae de este grupo se dedican a la cestería y tejeduría en fibra de cumare, chiqui chiqui y moriche, y su producto principal es la cestería.

Para llegar al resguardo se necesita viajar aproximadamente nueve horas, ocho en lancha y una en carro, hacia el primer centro urbano. Este factor ha limitado la comercialización de los productos, pues tanto el desplazamiento como la comunicación son factores importantes para la consolidación de nexos comerciales.

Uno de los mayores logros durante el Programa fue el fortalecimiento técnico para la mejora de la productividad y los talleres de co-diseño que dieron como resultado líneas de productos contemporáneas. El mejoramiento permitió que el canasto ganara volumen y estructura rápidamente y fuera más fácil su manejo al momento de construirlo. A través de estos nuevos aprendizajes, el grupo artesanal pudo reducir tanto los tiempos de elaboración a una tercera parte, como la cantidad de materia prima empleada.

Para dar solución al problema de comercialización, los artesanos tienen planeado generar nuevas redes de mercado que estén interesados en comprar por grandes cantidades y así compensar el costo del transporte.

RESULTADOS

Productividad: **20%**

Líneas de producto desarrolladas: **3**

Participación en eventos: **Yopal y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **15**

Ventas: **\$9'716.000**



ETNIA: Wamonae
OFICIO: Cestería
TÉCNICA: Rollo
MATERIA PRIMA: Moriche

22. MAYAPO MANAURE

La comunidad Wayuu de Mayapo en el municipio de Manaure está ubicada en el departamento de la Guajira, cerca de la capital Riohacha. Allí se encuentra la Fundación Aneshi Wayaa, la cual está conformada por mujeres artesanas, quienes se dedican al tejido de Punto Crochet o ganchillo y Telar Vertical. Sus principales productos artesanales son mochilas y chinchorros.

Esta comunidad que trabaja desde sus viviendas, se caracteriza por mantener viva la tradición de la tejeduría que se refleja en sus mochilas con simbología tradicional. Con el objetivo de incentivar este oficio como fuente de ingresos, en el marco del Programa se realizaron diferentes actividades que permitieron hacer al grupo artesanal más competitivo. Es así como se logró mejorar la calidad de los productos gracias al trabajo conjunto con artesanas y asesores que permitió lograr los estándares de calidad adecuados para el tipo de sus productos.

La comunidad también desarrolló nuevas líneas de producto en donde se destaca un buen manejo del color, coherente con tendencias actuales. Con estas estrategias se logró reducir los márgenes de pérdida en producto desechado, que se veían reflejados en el desperdicio de tiempo y de materia prima.

Este grupo de mujeres considera que la mejor forma de trabajar las artesanías en una comunidad es de manera colectiva y no individual, en el cual debe existir respeto y confianza entre ellos, para lograr que los resultados sean benéficos para todos los integrantes.

Debido a la importancia del trabajo colectivo en esta comunidad y el objetivo de posicionarse a nivel nacional, las mujeres actualizaron la misión y visión de la asociación, y desarrollaron prácticas de contabilidad e inventario para optimizar los procesos administrativos.

RESULTADOS

Productividad: **20%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cartagena y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **17**

Ventas: **\$12.971.000**

ETNIA: Wayuu
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Crochet
MATERIA PRIMA: Hilo acrílico



23. MAIMA JASAY MAICAO

El grupo de artesanos Maima Jasay perteneciente a la etnia Wayuu se encuentra ubicado en el departamento de la Guajira. Allí, 23 artesanos, quienes colaboraron con el Programa, se dedican a la elaboración de mochilas y chinchorros con las técnicas de tejido de punto crochet o ganchillo y telar vertical.

En el primer acercamiento que hubo entre las artesanas y Artesanías de Colombia, se evidenció que no existía un objetivo concreto y concertado, que fijara una hoja de ruta para el desarrollo de la actividad artesanal. En cuanto a la parte comercial, el grupo no había explorado mercados diferentes a los locales, siendo un reto para las artesanas alcanzar diferentes eventos comerciales.

Debido al gran interés de la comunidad en la mejora de la actividad artesanal en su diseño, optimización de los recursos y estética de los productos, se avanzó en la calidad y diseño de las mochilas wayuú. Uno de los logros más importantes fue la estandarización del tamaño de las mochilas con la ayuda de moldes en forma de regla. Igualmente, las artesanas elaboraron productos de mejor calidad, debido al mejoramiento en su puntada, doblez del borde de la gaza y cuerpo.

El gran compromiso de estas mujeres fue muy importante para que sus productos lograran entrar dentro de los estándares de calidad y pudieran fortalecer nuevas líneas de producto como la Manta Guajira, las mochilas de flores y el cojín de piso de flores. Gracias a estos avances, el grupo artesanal Maima Jasay comienza a ser un referente a nivel regional y nacional.

RESULTADOS

Productividad: **20%**

Líneas de producto desarrolladas: **3**

Participación en eventos: **Yopal y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **15**

Ventas: **\$14'868.000**

ETNIA: Wayuu
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Vellón
MATERIA PRIMA:
Hilo acrílico



24. IKARWA VALLEDUPAR

Dentro del pueblo Arhuaco ubicado en el departamento del Cesar, se encuentra la comunidad Ikarwa. En alianza con la Asociación de Autoridades de la Sierra (ASOCIT), este grupo de 26 personas, que se dedican al tejido de punto en lana natural logro comercializar sus mochilas y fortalecer su proceso productivo.

La comunidad, por ser población migrante de otros territorios de la Sierra, presenta diversidad en cuanto al manejo del oficio de la tejeduría, así como del reconocimiento de símbolos cuyos significados no son los mismos entre algunas de las artesanas. Debido a ello, Desde el año 2015, diferentes personas de esta comunidad, entre las que destacan 18 mamos y ASOCIT, han logrado reconocer más de 100 símbolos de la cultura Arhuaca, que actualmente y gracias al Programa se encuentran en proceso de registro.

Este grupo de artesanos durante su vinculación al Programa evidenció la necesidad de elaborar mochilas de mejor calidad para generar mayores ganancias en su venta y comercialización. En este punto, se unieron con ASOCIT, pues su experiencia en el comercio justo de la artesanía arhuaca les ha permitido entrar a nuevos mercados y generar mayores ingresos económicos para los artesanos.

La comunidad han logrado mejorar el producto gracias al fortalecimiento integral de los procesos de diseño, producción y comercialización. Por lo que los artesanos ven con mucho optimismo el futuro de la artesanía en su comunidad, consolidándose como el principal sector productivo.

RESULTADOS

Productividad: **25%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Duitama y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **26**

Ventas: **\$39'837.000**

ETNIA: Arhuaco
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Lazada
MATERIA PRIMA: Lana



25. ARTESANÍAS YUKPA

BECERRIL

El resguardo indígena Sokorpa de la etnia Yukpa está ubicado en la Serranía del Perijá, en el municipio de Becerril, en el departamento del Cesar. Allí se encuentran 28 artesanos que participaron en el Programa, quienes se dedican al tejido de punto en fique y cestería en fibra. Sus principales productos artesanales son mochilas, canastos y esteras.

El Resguardo indígena Sokorpa ha trabajado en los últimos años el plan de salvaguarda y rescate de las tradiciones y del oficio del pueblo Yukpa, como mecanismo para fortalecer los oficios de cestería y tejeduría vertical que se han perdido en el territorio. Este plan ha dejado de lado el ejercicio comercial de sus productos, por lo que no habían asistido a eventos artesanales, ni realizado ventas a nivel colectivo.

Debido al gran interés y compromiso que tienen en este tema, los artesanos transmitieron los saberes entorno a los símbolos de su comunidad y a la calidad de los productos. También han generado procesos de cooperación con otras comunidades, principalmente por la etnia Kankuama, quienes apoyaron el proceso de tinturado de los productos. Como resultado se elaboraron mochilas con una mayor solidez en el color.

Los principales retos que ha tenido esta comunidad están relacionados con su ubicación geográfica y el difícil acceso a la comunidad, por lo que la actividad artesanal se ha visto limitada en cuanto el transporte y el desplazamiento a ferias. A pesar de ello, el grupo artesanal este año logró romper con esta barrera y gracias a su interés en buscar nuevas alternativas de comercialización, pudieron participar en el cuarto encuentro nacional de economías propias en Bogotá. Ejemplo de su evolución, es la creación de su cuenta en Instagram @artesaniasyukpa.

RESULTADOS

Productividad: **70%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **28**

Ventas: **\$1'155.000**



ETNIA: Yukpa
OFICIO: Talla
TÉCNICA: Talla en madera
MATERIA PRIMA: Chonta y caña brava

26. KOKONUKO POPAYÁN

La comunidad de Kokonuko hace parte de la asociación Genaro Sánchez ubicada en Popayán, Cauca, es una comunidad nueva dentro del Programa, conformada por 25 artesanos que elaboran accesorios con la técnica de tejeduría.

En los últimos años se ha dado una pérdida significativa de los usos y costumbres de la tejeduría, principalmente en los jóvenes, quienes se interesan más en temas relacionados con la ciudad de Popayán. Por otra parte, estos artesanos no se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada uno desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento colectivo de esta actividad.

Los artesanos y sabedores han considerado que una buena forma de recuperar y fortalecer su cultura es mediante la exploración de los valores, la simbología y los referentes del pueblo indígena Kokonuko, con el objetivo de crear identidad y composición gráfica de sus productos. En este punto, el grupo artesanal ha logrado identificar los principales símbolos, ritos, historias, mitos y leyendas de su comunidad, las cuales han comenzado a plasmar en sus tejidos.

Durante el Programa el grupo de tejedoras decidió aunar esfuerzos para iniciar un nuevo proceso productivo que permitiera recuperar la cultura material indígena de Kokonuko. El compromiso, actitud y buena disposición del grupo artesanal por aprender, crecer y avanzar en la consolidación del proceso productivo como una forma de sostenibilidad económica, fue muy importante para avanzar en los procesos de desarrollo de producto, estándares de calidad, producción y comercialización.

RESULTADOS

Productividad: **25%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Mocoa y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **25**

Ventas: **\$240.000**

ETNIA: Kokonuko

OFICIO: Tejeduría

TÉCNICA: Tejido de punto - Crochet

MATERIA PRIMA: Hilo acrílico



27. ESPIRAL ARTE SILVIA

En el resguardo Guambia de la etnia Misak se encuentra la comunidad Kisrop-Pichip Arte, que en castellano significa “Espiral Arte”, la cual está integrada por 20 artesanos que se dedican a la tejeduría en guanga y en punto. Sus principales productos artesanales son mochilas en lana, accesorios en chaquira y chumbes.

En el año 2015 la comunidad Misak participó en el Programa con el grupo denominado Nuestro Arte Misak, el cual se pudo consolidar y emprendió un proceso de formalización empresarial durante el proyecto. Gracias a esta experiencia exitosa, durante el Programa se creó el vínculo entre esta organización y el grupo Kisrop-Pichip Arte. Actualmente, estos dos grupos artesanales han creado lazos de cooperación en la producción y comercialización, generando mayores beneficios económicos para ambas partes.

Esta experiencia muestra la importancia de crear redes de cooperación entre grupos de la misma etnia, ya que comparten el interés por fortalecer las tradiciones de sus antepasados y generar ganancias económicas para sus artesanos. Como resultado de este proceso, el grupo Kisrop-Pichip Arte participó en la feria internacional “Las manos del mundo” en México, con ventas de \$7.765.000.

El Programa hizo aportes a este grupo artesanal a través de actividades que permitieron explorar nuevas líneas de producto a partir de los oficios y técnicas tradicionales identificadas en la zona: crochet, telar vertical, tejido en red y tejidos en chaquiras.

RESULTADOS

Productividad: **25%**

Líneas de producto desarrolladas: **1**

Participación en eventos: **Cali, Cartagena, Bogotá, México**

Beneficiarios atendidos: **20**

Ventas: **\$21'266.000**



ETNIA: Misak
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido de punto - Crochet - telar
MATERIA PRIMA: Lana

28. MUTECYPA CÓRDOBA

El grupo de Mujeres Tejedoras de Cultura y Pensamiento Andino, MUTECYPA, de la comunidad de los pastos, se encuentra ubicada en el resguardo de Males, en el municipio de Córdoba del departamento de Nariño. Está conformado por 24 artesanas que se dedican al tejido en guangua, produciendo ruanas, mochilas, fajas y cobijas.

El grupo MUTECYPA posee una trayectoria de más de 15 años trabajando tejidos en guanga realizando diferentes diseños y productos. Utilizan símbolos tradicionales de su cultura para rescatar y fortalecer los usos y costumbres del pueblo de los Pastos y así garantizar su existencia desde lo cultural, social, económico y ambiental.

En este sentido, el Programa incentivó la producción de mochilas con identidad propia del pueblo indígena teniendo en cuenta su simbología, técnica y materia prima, para que de esta forma se logre posicionar el producto a través de su valor diferenciado.

Por otro lado, el grupo se vio fortalecido a nivel organizativo, lo que permitió el incremento de la productividad, pues la estandarización dimensional y las mejoras técnicas y de calidad permitieron un incremento del 40%, logrando un total de 45 unidades elaboradas por todas las mujeres del grupo.

RESULTADOS

Productividad: **40%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Duitama y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **24**

Ventas: **\$3'967.000**

ETNIA: Pastos

OFICIO: Tejeduría

TÉCNICA: Tejido de punto - Crochet - telar

MATERIA PRIMA: Lana



29. KAMĚNTSÁ BIYA

MOCOA

En el Cabildo indígena Kaměntsá Biya, ubicado en la ciudad de Mocoa, del departamento del Putumayo se conformó un grupo de 34 artesanos dedicados al tejido en telar de guanga, la elaboración de productos en chaquiras y la talla de madera. Sus principales productos artesanales son los collares y accesorios.

Debido a los procesos migratorios de los integrantes del Cabildo Kaměntsá – Biya, se ha dado una pérdida de los saberes en lo que respecta a las técnicas tradicionales y símbolos propios de esta comunidad. En cuanto a la simbología tradicional Kaměntsá, se ha apreciado que los artesanos han hecho mezclas entre sus símbolos con los de la cultura occidental y otras culturas indígenas.

La comunidad ha estado comprometida con el fortalecimiento de su organización artesanal y en su formalización como grupo artesanal Kamoc, para que aumenten las posibilidades de participar en los diferentes eventos comerciales y de esta manera acceder y ampliar sus mercados objetivos. Algunos pasos que dieron los artesanos en este tema fue la asignación y aceptación de las responsabilidades, la creación de un organigrama para la organización y la búsqueda de nuevas alternativas de comercialización y venta.

RESULTADOS

Productividad: **17%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Duitama, Mocoa y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **34**

Ventas: **\$9'272.000**

ETNIA: Kaměntsa Biya

OFICIO: Bisutería

TÉCNICA: Ensartado

MATERIA PRIMA: Chaquira



30. INGA KAMËNTSÁ

MOCOA

En el Cabildo indígena Inga- Kamëntsá, ubicado en el Barrio Olímpico de la ciudad de Mocoa, departamento del Putumayo se conformó un grupo de 17 artesanos dedicados al tejido en telar de guanga, la elaboración de productos en chaquiras y la talla de madera. Sus principales productos artesanales son los collares.

Este grupo de artesanos es un claro ejemplo de la importancia del liderazgo, acompañamiento y resiliencia; ya que a través de las artesanías apoyaron a su comunidad, la cual atravesó una terrible catástrofe natural el 31 de marzo de 2017, ocasionando la muerte de cientos de personas y la desaparición de varias casas y establecimientos. A partir de este suceso, los artesanos vieron la necesidad de fortalecer su asociación para rescatar el trabajo colectivo desde el oficio artesanal, y así apoyar a las diferentes personas afectadas por el derrumbe.

En conjunto con los asesores del Programa y especialmente motivados por la líder artesana, el grupo logró desarrollar nuevas líneas de producto en donde se fortaleció la identidad propia y se consolidó la labor artesanal como sustento económico. Por lo que se espera que en un futuro cercano el grupo logre llegar a más mercados y expanda su experiencia comercial.

Como resultado de su buen desempeño, el grupo logró participar por primera vez en una feria nacional que acoge también a público extranjero. Es así como en el marco de Expoartesanías 2017 el grupo da a conocer por primera vez su producto a clientes potenciales en la rueda de negocios nacional.

RESULTADOS

Productividad: **20%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Mocoa y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **17**

Ventas: **\$2'994.000**



ETNIA: Inga Kamëntsa
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Telar vertical
MATERIA PRIMA: Hilo arcílico

31. MUSURRUNAKUNA

MOCOA

En la ciudad de Mocoa, Putumayo, hay un grupo de 27 artesanos del cabildo indígena Inga Musurrunakuna, ubicado en el Albergue temporal las Planadas- ASOMI, que se dedican al tejido de accesorios con chaquira y semillas.

Esta es una comunidad que se reúne después del desplazamiento de varios de sus integrantes, causando la ausencia de la preservación de sus tradiciones como pueblo indígena. Adicionalmente, gran parte de las familias de la comunidad fueron afectados por la venida torrencial en abril de 2017, reforzando la pérdida de cultura material e inmaterial. Es así como las primeras labores del Programa con el grupo, fue reforzar las actividades de transmisión de saberes en donde el grupo pudo recordar para algunos, y conocer para otros, las tradiciones propias del pueblo Inga.

Durante el Programa los artesanos mejoraron su producción en el manejo y lijado de semillas que utilizan para la elaboración de sus productos, al pasar de 18 a 12 minutos. Esto se dio porque se eliminó el proceso de corte con segueta para hacerlo directamente con una lija gruesa y luego otra más fina. Igualmente, los artesanos consideran que es más fácil lijar la semilla con la nuez dentro, ya que pueden hacerlo en cualquier dirección, incluso pueden dar mejor forma al acabado redondeado. Una de las líneas que más ha sobresalido es la de instrumentos musicales tradicionales, elaborados con diferentes tipos de maderas y semillas nativas del Putumayo.

Conscientes del largo trayecto por venir, el grupo está motivado para continuar construyendo lo que se inició este año, por lo que está dispuesto a crear una organización artesanal del cabildo indígena Inga Musurrunakuna.

RESULTADOS

Productividad: **34%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Mocoa y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **27**

Ventas: **\$470.000**

ETNIA: Inga
OFICIO: Bisutería
TÉCNICA: Ensartado
MATERIA PRIMA: Semilla cascabel
y chaquira



32. CHIVARAQUIA

SARAVENA

El Resguardo indígena U'wa - Chivaraquia se encuentra ubicado en Saravena, en el departamento de Arauca. Allí convive un grupo de 26 artesanos dedicados a la tejeduría en telar manual y a la cestería por sarga y armantes. Sus principales productos artesanales son mochilas, bolsos y canastos.

Antes del inicio del Programa, la comunidad de artesanas de Chivaraquia elaboraban los productos para su uso diario o para realizar algún trueque, puesto que no veían en la artesanía una forma de generar ingresos económicos. Además, en la comunidad el conocimiento artesanal se había quedado en manos de los mayores, quienes luego se manifestaron dispuestos a transmitir sus conocimientos a las generaciones más jóvenes.

En el marco del Programa, se llevaron a cabo dinámicas de transmisión de saberes y división del trabajo que ayudaron al aumento de la productividad de los artesanos y permitieron la disminución en los tiempos de elaboración de los productos.

Actualmente los artesanos han integrado nuevos conocimientos sobre los procesos de diseño y producción, los cuales han sido transmitidos a los jóvenes de la comunidad, ocasionando que se interesen por el oficio artesanal y recuperación de las tradiciones U'wa. Mediante la transmisión de saberes entre los viejos artesanos y los aprendices, se ha aumentado la productividad del grupo en el inicio y el remate de los productos, etapas que sólo manejaban dos maestras artesanas.

Tradicionalmente esta comunidad no ha utilizado tintes en sus artesanías, por lo que la gama de sus productos era muy limitada. A partir de los talleres de tintes, los artesanos integraron nuevos colores dentro de su proceso productivo, aumentando su oferta y diversidad de producto.

RESULTADOS

Productividad: **28%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Yopal y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **26**

Ventas: **\$920.000**



ETNIA: U'WA
OFICIO: Cestería
TÉCNICA: Tafetán
MATERIA PRIMA: Bejuco

33. DAIRE PARACAURE

NAZARETH

La Asociación de mujeres indígena, cultural y artesanal "Daire paracaure" de la comunidad de Nazareth y Arara, pertenecientes al pueblo indígena Tikuna, se encuentra ubicada en el municipio de Nazareth en el departamento del Amazonas. Está conformada por 42 artesanos que se dedican a la tejeduría y cestería en cumare y a la talla en madera de balsa y palo sangre. Sus principales productos artesanales son canastos, bolsos, máscaras y pensadores.

Al inicio del Programa los artesanos de la Asociación tenían algunos problemas en la fabricación de sus artesanías, debido a la demora en su tiempo de fabricación y acabados. Igualmente, la Asociación Dare Para Caure no estaba formalizada legalmente y no contaba con un organigrama con roles de sus integrantes, misión, visión y valores.

A través del Programa, los artesanos mejoraron el tiempo de producción y la estructura de los canastos, ya que manteniendo la misma técnica tradicional, se logró optimizar los tiempos de elaboración de los mismos. Es así como anteriormente un contenedor mediano, por artesano, se tardaba 5 días en realizar, actualmente el mismo proceso dura tres días y medio días.

Los artesanos han considerado que es necesario fortalecer la Asociación para acceder a nuevos mercados y así volverse más competitivos a nivel regional y nacional. Para alcanzar este objetivo, establecieron el margen de utilidad y precio de venta de los productos, dieron los primeros avances en la construcción de una vitrina de promoción virtual de sus productos y algunas mujeres iniciaron su capacitación sobre el uso del computador.

RESULTADOS

Productividad: **28%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Yopal y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **26**

Ventas: **\$8'737.000**

ETNIA: Tikuna
OFICIO: Cestería
TÉCNICA: Rollo
MATERIA PRIMA: Chambira y guaruma



34. PUERTO GOLONDRINA MITÚ

La comunidad Cubeo de Puerto Golondrina se encuentra ubicada en cercanías a la ciudad de Mitú, departamento del Vaupés. Para llegar hasta ahí es necesario tomar una lancha desde la ciudad de Mitú que tarda 20 minutos y luego se debe caminar por una hora para entrar a la comunidad. Allí, un grupo de 15 artesanos se dedican a la alfarería en la técnica de rolo y sus principales productos artesanales son las vasijas y figuras zoomorfas.

El grupo artesanal se caracteriza por la riqueza cultural que se expresa en sus productos, pues además de interpretar la naturaleza con el barro, sus obras son elaboradas con diferentes tipos de barro, el azul (color gris después de la quema), el blanco (color blanco después de la quema) y el rojo que da color naranja después de la quema.

Dentro del mejoramiento de los diseños y el proceso de producción, los artesanos lograron apropiarse tres nuevos decorados, que dieron como resultado mayor calidad en tiempos más cortos, empleando nuevas técnicas, como la inmersión y el estampado natural.

RESULTADOS

Productividad: **80%**

Líneas de producto desarrolladas: **7**

Participación en eventos: **Duitama y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **15**

Ventas: **\$6'103.000**



ETNIA: Cubeo
OFICIO: Alfarería
TÉCNICA: Rollo
MATERIA PRIMA: Arcilla

35. ISMUINA SOLANO

La etnia más representativa que se encuentra en el resguardo de Ismuina, municipio de Solano, Caquetá, es la Uitoto. Esta pertenece a la Asociación de Cabildos Uitoto del Río Caquetá, ASCAINCA, de la que hacen parte otros cabildos como el Quince, Coropoya, Huitora y Bajo Aguas Negras, de las etnias Nasa, Inga y Coreguaje. En esta comunidad los artesanos se dedican a la cestería, la tejeduría, la bisutería con semillas y la talla en madera.

Los artesanos de esta comunidad han comenzado a reunirse y tejer juntos durante el año 2017. A medida que iban pasando las reuniones, consideraron la idea de organizarse formalmente como camino para incrementar la venta de sus productos. También querían mejorar la técnica para la producción de sus artesanías y fomentar la participación de otros actores importantes de la comunidad.

La fabricación de canastos es muy importante para la etnia Uitoto, pues esta actividad permite la preservación de las tradiciones propias, no solo de tipo artesanal, sino también agrícola. Por ello, mediante la estandarización de formas y dimensiones y la diversificación del producto, la comunidad mejoró el proceso de producción y elaboración de los canastos mediante la técnica de cestería en sarga y tafetán.

El grupo de artesanos demostró diversos aspectos notables que lo convierten en una comunidad ejemplar para trabajar en los temas de transmisión de saberes. Debido a su entusiasmo, los artesanos lograron generar réplicas con los niños y con los jóvenes de la comunidad quienes se habían mantenido al margen de estos procesos y emprendimientos.

RESULTADOS

Productividad: **30%**

Líneas de producto desarrolladas: **3**

Participación en eventos: **Mocoa y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **24**

Ventas: **\$2'573.000**



ETNIA: Uitoto
OFICIO: Cestería
TÉCNICA: Diagonal
MATERIA PRIMA: Guarumo, cumare y yaré

36. POLINES CHIGORODÓ

El Resguardo Polines, del pueblo indígena Embera Katío, se encuentra ubicado en Chigorodó, departamento de Antioquia. La comunidad está conformada por 18 artesanos dedicados a la tejeduría a mano alzada y en telar de chaquiras. Sus principales productos artesanales son collares y manillas.

Los artesanos consideran que la enseñanza ancestral está decreciendo, provocando que se esté olvidando el conocimiento de los abuelos y se elaboren tejidos con diseños propios de Occidente. Para ellos “los jóvenes ya no tienen amor por las artesanías”.

Uno de los resultados más importantes que se dio en el transcurso del Programa, fue la compilación de la simbología que usa la comunidad Embera en sus rostros, los cuales provienen de los sueños de los Jaibanás. A partir de este proceso, los artesanos decidieron plasmar los símbolos en las artesanías como forma de recuperar y transmitir sus tradiciones.

El diseño de estos símbolos se caracteriza por tener figuras geométricas, en especial triángulos, y en su mayoría están relacionados con elementos de la naturaleza.

La estética y los acabados de las artesanías mejoraron considerablemente, puesto que los artesanos apropiaron el conocimiento expuesto en los talleres de diseño y producción. Es por ello que ahora dan comienzo al diseño de los accesorios, con bocetos en papel para determinar su construcción y los colores que se emplearán, este proceso evita errores durante la producción. Igualmente, esta estrategia permitió estandarizar medidas, modelos y referencias de producto y facilitó de la recordación de símbolos.

RESULTADOS

Productividad: **33%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Cartagena y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **18**

Ventas: **\$3'748.500**



ETNIA: Embera Katío
OFICIO: Bisutería
TÉCNICA: Ensartado
MATERIA PRIMA: Chaquiras

37. LAS MERCEDES

RÍO BLANCO

La comunidad indígena Nasa, ubicada en el resguardo Las Mercedes corregimiento de Herrera, en el municipio de Río Blanco – Tolima, está conformada por artesanos dedicados al tejido de punto en lana y acrílico. Sus principales productos artesanales son los bolsos y la cuentandera como mochila tradicional de esta comunidad.

El resguardo Las Mercedes ha iniciado con la actividad artesanal recientemente, por lo que no tienen suficientes conocimientos en los procesos de comercialización y fortalecimiento organizativo de un grupo artesanal.

Al inicio del proceso se encontró que las tradiciones orales, los oficios artesanales y la simbología Nasa han estado en el olvido en la comunidad. Por lo que el Programa con las asesorías de fortalecimiento en campo desarrollaron diferentes actividades para mejorar el proceso productivo y el diseño de los productos realizadas por el grupo. Cabe destacar el Taller de Acabados y estándares de Calidad, con los que lograron disminuir el tiempo de la producción de mochilas, aumentar su capacidad de productiva y estandarizar los tamaños.

La simbología e iconografía tradicional Nasa ha sido muy importante para la elaboración de artesanías y es muy apreciada por parte de esta comunidad. Es por ello que los artesanos y el resto de la comunidad reconstruyeron y documentaron los principales símbolos e íconos para que sean recordados durante la elaboración de nuevos productos.

RESULTADOS

Productividad: **20%**

Líneas de producto desarrolladas: **1**

Participación en eventos: **Mocoa y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **30**

Ventas: **\$695.000**

ETNIA: Nasa

OFICIO: Tejeduría

TÉCNICA: Tejido de punto - Crochet

MATERIA PRIMA: Hilo acrílico



38. MATORA DE MAITO

CHAPARRAL

La comunidad Pijao Matora de Maito está ubicada en la vereda Guayabal del municipio de Chaparral, departamento del Tolima. Allí se encuentra la Asociación de Mujeres Indígenas del Tolima ASMIT, conformada por mujeres artesanas que se dedican al tejido de punto, maya y crochet en fique. Sus principales productos artesanales son mochilas y bolsos.

Para los artesanos de ASMIT y el resto de la comunidad Pijao Matora, era necesario y urgente una asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad en los terminados de los productos, el buen manejo de la materia prima y el encadenamiento productivo para optimizar procesos a la hora de realizar productos para fines comerciales. Por otro lado, consideran que es necesario realizar actividades para la promoción de las prácticas de transmisión de saberes a las nuevas generaciones ya que los jóvenes han perdido interés por las tradiciones de los Pijao Matora.

A partir de estos intereses, los asesores del Programa realizaron actividades relacionadas con la identidad gráfica, la simbología y el rescate de las tradiciones a través de la producción de artesanías. Para lograrlo, se realizó un taller de acabados y anudados para mejorar la uniformidad y apariencia de los productos finales. Dentro de estas actividades participaron algunos jóvenes, quienes aprendieron sobre los usos y costumbres de las artesanías realizadas por los adultos de la comunidad.

En cuanto a la apuesta de la Asociación por fortalecerse a nivel organizativo, para generar mejoras en el proceso de comercialización, se han generado grandes avances, tales como la definición de la misión y visión y el uso de inventarios para conocer el número de mochilas y bolsos con los que cuenta.

RESULTADOS

Productividad: **30%**

Líneas de producto desarrolladas: **2**

Participación en eventos: **Mocoa y Bogotá**

Beneficiarios atendidos: **21**

Ventas: **\$745.000**

ETNIA: Pijao
OFICIO: Tejeduría
TÉCNICA: Tejido de punto
MATERIA PRIMA: Hilo terlenca



TESTIMONIOS



ATUMARAJAI

(COMERCIALIZACIÓN Y RED DE NEGOCIOS)

La fabricación de artesanías ha sido un tema relevante para las comunidades indígenas, como una forma de preservar y fortalecer sus tradiciones. Una de las experiencias más recientes y positivas en este tema, es la de la Asociación Embera Chamí, Atumara Jai ubicada en Pereira, que en castellano significa espíritu del arcoíris, creada en el año 2014 por un colectivo de artesanos interesados en recuperar las técnicas y tradiciones de los antepasados. Uno de sus principales miembros es Alveiro Nasequia, quien es el representante legal y líder indígena.

Para Alveiro, la elaboración de artesanías permite mantener el equilibrio entre lo económico y la reactivación de las tradiciones que se han perdido como consecuencia de vivir en una ciudad como Pereira. Es por ello que la Asociación, con apoyo del Programa, ha fortalecido los diseños tradicionales y los procesos de comercialización. Dos ejemplos que destaca Alveiro son la elaboración de un catálogo con los diseños que plasman la cultura de la etnia Embera Chamí y la firma de contratos legales donde se explican claramente los compromisos de los vendedores y compradores.

Este líder indígena considera que uno de los principales retos que tiene la elaboración de artesanías en chaquira es la alta competitividad que existe a nivel nacional y la poca valoración de los productos por parte de los artesanos, ocasionando que su valor sea muy bajo. Para afrontar estas adversidades, Alveiro ve en la tradición e innovación de los diseños un valor agregado para los productos que hace la comunidad y así generar mejores ingresos económicos.

Durante los procesos de comercialización y venta, Alveiro hace énfasis en la necesidad de explicar detalladamente a los compradores la historia, la técnica, el tiempo de fabricación y el tipo de chaquira del producto. Igualmente, la Asociación ha logrado crear redes con diferentes empresas del sector textil de Colombia, en donde sobresale la alianza con la marca de marroquinería Mario Hernández. En este momento, la Asociación se enfoca en negocios con empresas que les permita hacer ventas por volúmen.

Alveiro considera que elaborar artesanías en chaquira es una alternativa muy buena, puesto que ha generado empleo a 32 familias, es decir, para aproximadamente 200 personas de diferentes rangos de edad de su comunidad. Así mismo, ha permitido que las diferentes familias puedan comercializar sus productos en diferentes eventos a nivel nacional (Medellín, Yopal y Duitama) e internacional (Ecuador). Todo esto aporta al fortalecimiento de la economía propia de la comunidad. Alveiro nos recuerda que las tradiciones de nuestros antepasados, la creación de artesanías e ingresos económicos son temas que se pueden unir en pro de mejorar la calidad de vida de la comunidad.



CHAPARRAL

(ORGANIZACIÓN Y MEJORA DEL PRODUCTO)

De la etnia Pijao del sur de Tolima, Marta, artesana de la comunidad Matora de Maito, ha estado luchando durante veinte años por crear un colectivo de artesanos para no dejar perder las tradiciones de su etnia. Esta lucha conllevó a la conformación de un grupo de artesanos hace cuatro años, quienes presentaron unas primeras propuestas artesanales al Programa. En el año 2017 pudieron participar en Expoartesanías gracias a su evolución como organización y a la mejora en la calidad de su producto. Marta destaca no sólo la mejora técnica de los productos sino, además, el fortalecimiento como organización de artesanos.

Marta aprecia el gran cambio en cuanto a calidad que han tenido los productos y diseños de los tejidos. Esto se debe a la creación de una línea específica de producto, al conocimiento sobre el valor real de las artesanías y al cuidado del saber hacer de los tejidos.

Igualmente, señala los retos que aparecieron en el proceso de organización del grupo de artesanos, que iban desde la poca credibilidad que tenían algunos artesanos en el valor estético de sus productos tradicionales y en la fabricación de tejidos como una forma de trabajo rentable, hasta la desconfianza y falta de unión entre los miembros de la comunidad. Sin embargo, estos retos se fueron superando poco a poco en la medida en que las personas asistían y conocían otros procesos y tomaban conciencia del valor y significado tanto tradicional como económico de las artesanías.

Mediante el Programa se fortaleció el grupo y se creó una estructura organizativa conformada por una junta de mujeres, hombres, jóvenes y adultos precedida por el presidente, fiscal y secretario.

Actualmente, el grupo de artesanos de Chaparral cuenta con 25 integrantes que se han unido y han crecido en torno al tejido y la recuperación de los saberes ancestrales, trabajando fuertemente en la transmisión de saberes con los hijos de cada una de las artesanas.

Marta recuerda con mucha alegría, que en la primera feria artesanal que participaron en Mocoa, llevaron un producto poco estético y competitivo. Sin embargo, en Expoartesanías en Bogotá (2017) se pudo dar cuenta que los esfuerzos entorno al fortalecimiento -tanto organizativo como en la calidad técnica y estética del producto- valieron la pena debido al gran interés que mostraron los asistentes y potenciales compradores de estas artesanías.



YUKPA

(Transmisión de saberes y mejora del producto)

El proceso de tinturado de la fibra es una etapa importante dentro de la producción de la mochila Yukpa, puesto que favorece el impacto en el público. Durante el año 2017, el resguardo indígena Sokorpa de la etnia Yukpa, ubicado en el departamento del Cesar, potencializó el uso de plantas para llevar a cabo dicho proceso.

La artesana Mariluz, líder indígena y representante legal del resguardo es una de las principales aliadas del Programa. Ella ha fomentado la participación de los niños en los temas de cultura y artesanía, puesto que son el futuro del resguardo Sokorpa.

Uno de los principales retos que ha observado se da en la explotación de la materia prima y su uso para la elaboración de artesanías hechas en fique y maguey. Esto se debe a las dificultades propias de la obtención de la materia prima y del proceso de tinturado, el cual puede tardar dos o tres semanas.

Para hacer frente a estos retos, Mariluz considera que el apoyo y diálogo entre diferentes comunidades indígenas ha sido importante, puesto que permite conocer más sobre formas de optimizar los tiempos en la explotación y uso de la materia prima. En este punto, Mariluz resalta el apoyo por parte de la comunidad Kankuama, que también trabaja con fique y tiene mucha experiencia en la coloración de estas fibras.

A partir del proceso de transmisión de saberes que se llevó a cabo con el apoyo del Programa entre la comunidad Yukpa y la comunidad Kankuama, Mariluz aprecia una mejora en el diseño, producción y comercialización de las artesanías, lo que ha generado mejores ganancias económicas para las mujeres artesanas de Sokorpa. Un ejemplo que destaca esta líder es el aumento de pedidos desde la ciudad de Bogotá, Cartagena y Valledupar de las artesanías, en especial, de las mochilas.

El futuro para Mariluz dentro del resguardo Sokorpa, será próspero siempre y cuando siga existiendo acompañamiento técnico para la mejora en el diseño y elaboración de las artesanías. Así mismo, destaca la importancia de crear y formalizar una asociación de artesanos Yukpa en Sokorpa, puesto que esto permitiría vincularse con otras organizaciones y facilitar los procesos de comercialización de los productos.



CONDAGUA (DISEÑO, COMERCIALIZACIÓN Y LIDERAZGO)

Ana Tulia es la líder indígena Inga representante legal de la Asociación de mujeres artesanas del resguardo Condagua, en el departamento de Putumayo. Para ella, el trabajo colectivo y la conformación de una asociación de mujeres artesanas ha sido muy importante a la hora de querer expandir la comercialización de los productos, debido a que se cuenta con una organización formalizada (Rut, Cámara de Comercio) que les permite participar como empresa en eventos feriales importantes a nivel nacional e internacional.

El grupo de mujeres artesanas, constituido en el 2011, cuenta actualmente entre sus miembros con 20 mujeres y 2 hombres. Esta asociación se ha caracterizado por el diseño y elaboración de diferentes productos con fibras naturales y semillas, tales como bisutería, mochilas, bolsos y canastos. A pesar del gran conocimiento y técnica artesanal que tiene la Asociación de Condagua, Ana Tulia reconoce la importancia de tener profesionales que apoyen y enseñen nuevas técnicas y diseños para el mejoramiento de los productos. En este punto fue importante el apoyo del Programa, ya que a partir de los talleres se optimizó el uso de las fibras naturales y semillas que conllevaron a un mejor aprovechamiento de los recursos y a desarrollos de productos sustentables.

La organización se ha constituido como una de las más importantes en el departamento del Putumayo, por lo que más mujeres se han vinculado y han aprendido sobre la importancia que tiene las artesanías como fuente de ingresos y de transmisión de saberes.

Esta líder indígena piensa que uno de los principales retos

del mundo de la artesanía es la apertura a nuevos mercados, puesto que desde el Putumayo es difícil acceder a las principales empresas de Colombia. No obstante, con el apoyo del Programa, la Asociación ha podido participar en ferias nacionales e internacionales y así crear redes de comercialización. Esto llevó a que la Asociación decidiera vender sus productos únicamente por pedidos y en eventos artesanales a nivel departamental o nacional.

El valor del liderazgo es muy importante para llevar a cabo nuevos emprendimientos y conseguir objetivos que son ambiciosos y realistas. Ana Tulia es un claro ejemplo de esto. A través de su liderazgo y su capacidad de proyección, la Asociación ha recibido diferentes apoyos económicos de proyectos nacionales que fomentan la comercialización de los productos.



ISMUINA

(Organización y liderazgo)

Los símbolos y sus significados son elementos importantes al momento de elaborar y vender una artesanía. Una de las comunidades que más ha hecho énfasis en este tema es la etnia Uitoto de la comunidad Ismuina en el departamento de Caquetá. En esta comunidad se encuentra Yuri, una mujer indígena y artesana que ha apoyado el proceso de fortalecimiento del grupo artesanal de Ismuina.

Desde hace muchos años los artesanos trabajaban y vendían sus productos de manera individual. Sin embargo, vieron en el trabajo colectivo una forma de generar mayores resultados e impactos a nivel cultural y comercial. Desde el mes de Julio del 2017, el grupo de artesanos inició el proceso de fortalecimiento organizacional, con el apoyo y compromiso de sus 18 integrantes. Algunos avances significativos en este tema son el nombre de la Asociación, Canasta de la Abundancia, y la elaboración de su misión y visión.

A través de reuniones con los sabedores, caciques y maestros de la comunidad, la Asociación realiza un trabajo importante de transmisión de saberes a todos los artesanos. A la par, existe una escuela para niños interesados en aprender sobre el oficio artesanal, los símbolos y tradiciones de la etnia Uitoto.

El trabajo con Artesanías de Colombia le ha permitido identificar a Yuri la importancia del mejoramiento técnico del tejido, principalmente en su etapa de culminación y acabados de los bordes. Así mismo, un tema a destacar es el mayor conocimiento en torno al aprovechamiento de la materia prima, que para esta comunidad es el bejuco de yaré, el guarumo y semillas nativas.

La participación en el Programado ha generado retos importantes relacionados con la falta de tiempo para elaborar las artesanías, la debilidad organizativa que tenía el grupo de artesanos y la falta de materia prima. Sin embargo, destaca el compromiso y la disposición del grupo de artesanos por cumplir con el sueño de elaborar artesanías cumpliendo altos estándares para fortalecer la economía propia de la comunidad. En este sentido, Yuri identifica que el impacto a nivel económico ha sido muy positivo y favorable para las 15 familias que participan, ya que se han percibido mayores ingresos debido a la mejora estética de sus productos, la disminución de gastos de producción y la participación en eventos nacionales.

A partir del trabajo colaborativo y el sueño en común que tienen las 15 familias, lo que viene para este grupo de artesanos es la conformación formal de la Asociación en el mes de enero de 2018 y el fortalecimiento a nivel técnico y cultural para la preservación de sus tradiciones ancestrales.



LAS RAÍCES QUE NOS UNEN

| Memorias 2017 |

