

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
PEREIRA 2020

15 DE OCTUBRE 2020



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

PEREIRA

RISARALDA – REGIÓN EJE CAFETERO

Virtualización





PEREIRA

Pereira es la capital del departamento de Risaralda es reconocida por ser una ciudad que acoge múltiples etnias y con esto una gran diversidad de oficios artesanales, como la cerámica, la marroquinería, la tejeduría, la joyería y el trabajo en madera.

Esta amplia diversidad de oficios trabajados, la mayoría, en el casco urbano del municipio aporta riqueza a la tradición y evolución cafetera por la que es reconocida la región.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PEREIRA

Oficios: Bisutería indígena, cerámica, marroquinería, tejeduría, joyería y trabajo en madera.

Técnicas: Torno, telar, enchapados, tejidos.

Materias primas: Chaquira checa, bronce, algodón, pino, cedro,

Alcance Virtual (número de artesanos): 54

Nivel: 1,2,3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

Los referentes de la ciudad de Pereira son variados, el principal de ellos es el tejido con chaquira checa y encontramos otras técnicas en oficios como la cerámica y otros oficios en los cuales los artesanos buscan experimentar con materiales pensando en el medio ambiente para crear objetos contemporáneos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Tendencias de bienestar en tiempos de crisis

Se impartió foro-taller virtual de tendencias de bienestar en tiempos de crisis, a la comunidad artesanal de los municipios de Pereira y Dosquebradas, en este taller se explicaron las tendencias de consumo actuales marcadas por la crisis del coronavirus, los sentimientos emergentes que se han creado desde los hogares y el cambio en las dinámicas de mercado, compra y venta. De esta manera, se explicó la existencia de una aceleración en los valores de conciencia de consumo y del cambio climático, los valores sociales que relacionan al comprador de un producto con una causa social o que atiende a los valores propios de la conciencia humana.

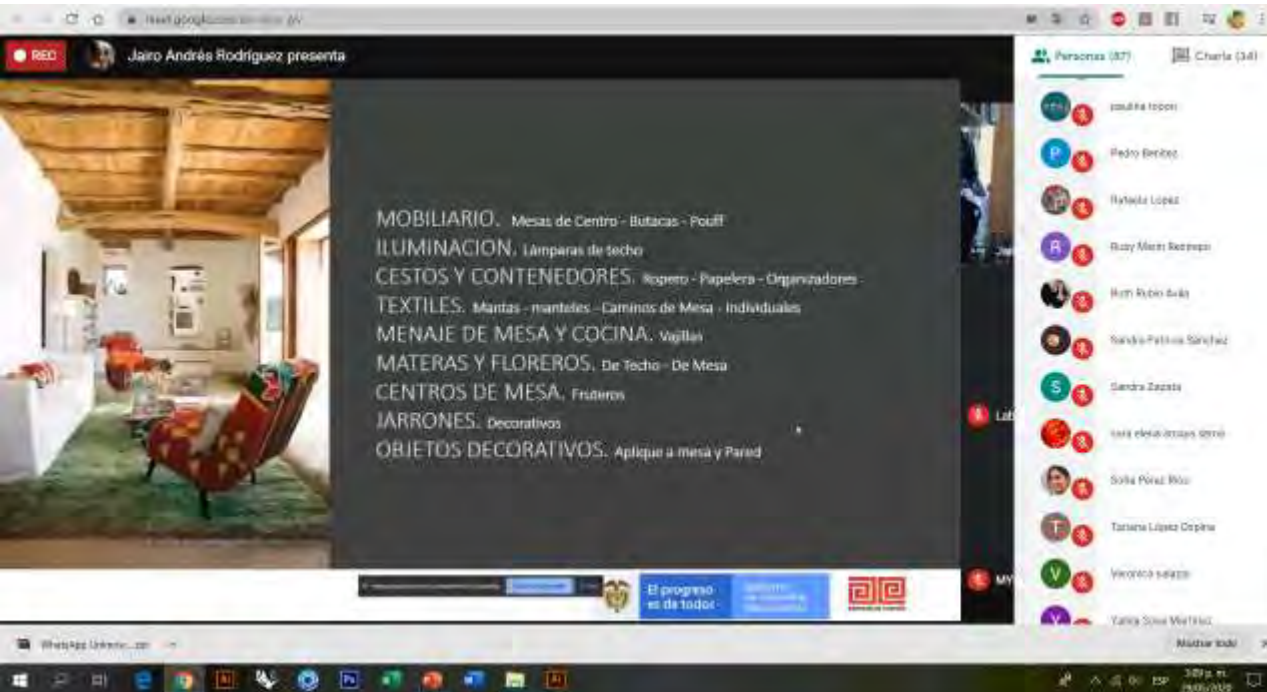
Una vez entendido el panorama de consumo general, se hizo un repaso haciendo énfasis en el sector artesanal y como está cambiando el mismo apoyado en la tecnología. Se formuló la resignificación del valor agregado puntualizando en la comunicación de marca, estrategias de marketing digital, empaque, relación con el cliente, servicio post venta y la identidad reinventada a través de nuevos conceptos.



Formatos comerciales y casos de éxito

El líder de diseño de la región Eje Cafetero y Antioquia con el apoyo del diseñador local Daniel Amariles, impartió taller virtual a los artesanos de la región, en el tema de formatos comerciales y casos de éxito, en este taller se hizo un recorrido por los productos con mayor relevancia comercial en las diferentes zonas del país. Este fue un repaso que ayuda a tener una visión mas clara del comportamiento de los diferentes tipos de producto en grandes superficies feriales, como lo es expoartesánías. Se presentaron los productos con mayor éxito y se hizo énfasis en los colores del año, los arquetipos y medidas estándar, los formatos, la aplicación de texturas y las funciones aplicadas a cada producto según su desarrollo y estrategia de diseño.

Teniendo en cuenta las características anteriores se explico porque hay mayor nivel de ventas de algunos productos y se recomendaron tips de diseño y aplicación de técnicas a diferentes materias primas.





Diversificación de producto

Taller virtual realizado por los diseñadores Daniel Amariles Zapata y Catalina Loaiza sobre línea y colección, dirigido a la comunidad artesanal de los departamentos de Risaralda y Quindío. En esta jornada se les explico a los artesanos la importancia de crear líneas de producto a partir de un producto con el cual ya tengan una relación comercial y creativa o a partir de productos nuevos, esto con el fin de ampliar la oferta y el catálogo de productos de las diferentes unidades productivas que tengan mayor posibilidad de enganche con el cliente, posibilidad de recompra y que puedan ser desarrolladas en base a las necesidades del consumidor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Como Tomar una Fotografia de Producto

Powered by StreamYard

Cámara
Es la herramienta básica para capturar la imagen de un producto, dependiendo las características de la cámara se podrá personalizar en mayor o menor medida el envío fotográfico y los resultados obtenidos.

Cámara Digital: Son dispositivos enfocados totalmente a capturar imágenes, se pueden dividir en tres grandes grupos:

- Compacta: Cámaras pequeñas y transportables que tiene una calidad variable y no se pueden modificar.
- Bridge: Tiene una calidad superior a las compactas y normalmente tiene un zoom óptico que permite acercamientos reales al producto sin perder calidad. No se pueden modificar.
- DSLR: Cámaras con sensores de mayor calidad y que pueden ser modificadas mediante lentes intercambiables y especializados.

Teléfono Móvil: Son dispositivos multiusos que cuentan con cámaras incorporadas de calidad variable. Actualmente es la herramienta fotográfica más utilizada mundialmente y en los últimos años han evolucionado mucho en su construcción, mejorando sensores y poniendo múltiples objetivos en un solo dispositivo.

FOTOGRAFIA DE PRODUCTO

ArtesCol Eje y Antioquia
Bella (asumiendo en vivo)

Comentarios:

- Bonita Elena Santa Lina: Buenos Días!
- Elena Orbes Sanchez: Hola!
- Berni Rubio: Buenos Días!
- Boyeria Rivero: Buenos Días!
- Maria Mark: Buenos Días!

Fotografía de producto

Se impartió taller de fotografía de producto a cargo del diseñador local del departamento de Caldas, Jorge Fuentes y apoyado por el diseñador Daniel Amariles, este taller práctico tuvo como finalidad que los artesanos aprendieran a realizar un registro fotográfico de sus productos con elementos básicos, materiales y herramientas que se encuentran a disposición en el hogar, comenzando por la forma adecuada de utilizar la cámara del teléfono móvil o la cámara disponible de cada participante, y así explotar las bondades de los mismos con fines promocionales y de marketing. De igual manera, se explicaron elementos como el entorno, la luz natural y la luz artificial para lograr el efecto deseado.

The screenshot shows a Facebook live stream interface. On the left, a video player displays a presentation slide with the title "La información debe ser clara y completa" and the subtitle "Materiales, garantía, disponibilidad, fabricante, términos de entrega, VALOR TOTAL que pagará el consumidor incluyendo todos los conceptos." The slide is divided into three columns:

- ANTE UNA RECLAMACIÓN, RESPONDE EL FABRICANTE Y EL COMERCIALIZADOR**
Contenido: Responsabilidad, tiempo de entrega, cumplimiento, satisfacción del cliente.
- EN LAS VENTAS POR INTERNET EXISTE EL DERECHO DE RETRACTO**
Contenido: Derecho de desistimiento, tiempo de respuesta, satisfacción y calidad de los productos.
- LA GARANTÍA DEBE EXPRESARLA**
Contenido: Información clara y sencilla, descripción detallada de los productos, materiales y componentes.

On the right, the Facebook post header reads "ArtesCol Eje y Antioquia está transmitiendo en vivo" and "Protección en Negocios Digitales". It shows 22 people watching and 40 comments. The comment section includes:

- User: *de la artesanía* - "Me gusta" - Responder
- User: *Gilberto Antonio Giraldo Castaño* - "La importancia de hacer una buena descripción de la materia prima (incluye e incluye los acabados)." - "Me gusta" - Responder
- User: *Tany Bello* - "En el caso de la cerámica, ¿es necesario especificar el uso del producto? como se habla?" - "Me gusta" - Responder
- User: *Tany Bello* - "¿Por la garantía?" - "Me gusta" - Responder

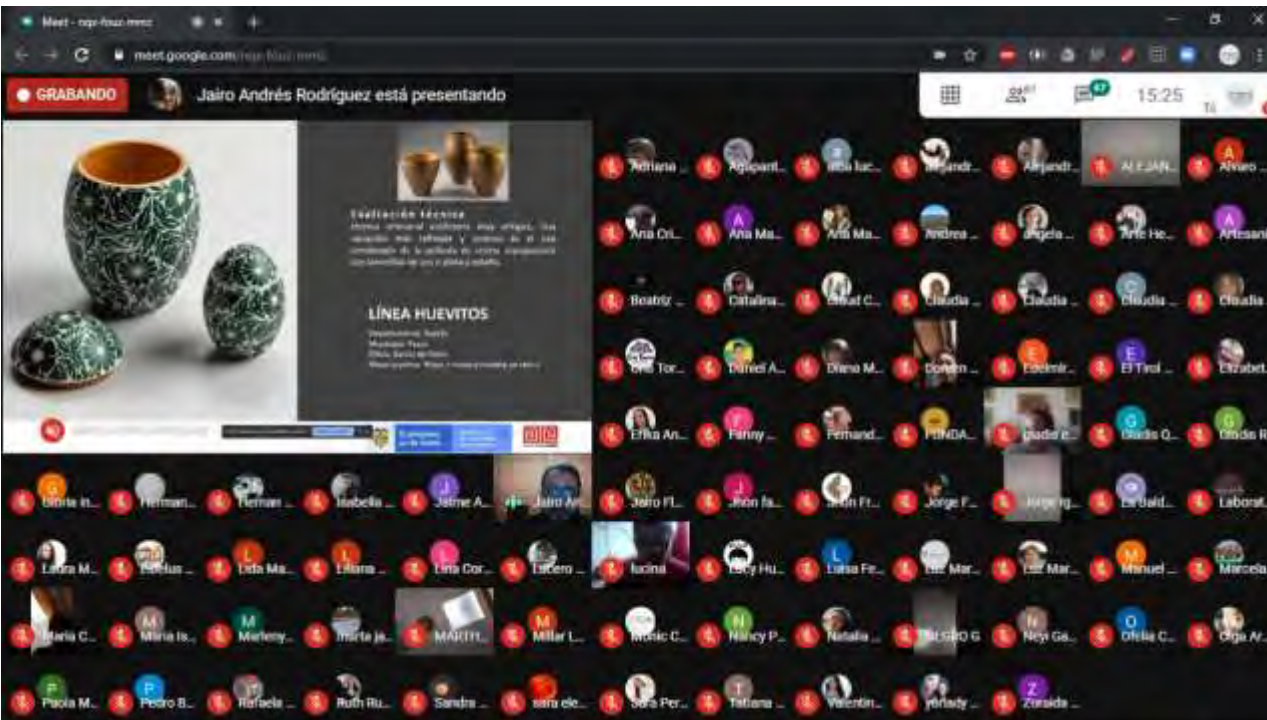
Protección de negocios digitales

Se realizó charla virtual en protección de negocios digitales, esta actividad fue conducida por la abogada de marcas y patentes Adriana Rave, fue dirigido a la comunidad artesanal de la región del eje cafetero y Antioquia, en el cual se trataron y se aclararon temas como los derechos de autor, protección y tratamiento de datos y los derechos del consumidor, estos tres componentes se abordaron desde la perspectiva de los emprendimientos digitales, desde las interacciones con los usuarios por medio de redes sociales, los mecanismos de compra y venta y la relación con los datos de las personas, su privacidad y como esto influye en un proceso postventa, de marketing o publicidad.

Producto Souvenir

Se llevo a cabo taller virtual de productos souvenir a cargo de Jairo Rodríguez, con el apoyo del diseñador local Daniel Amariles, en el cual se mostraron las cualidades de crear productos souvenir, productos tipo regalo que sirven como un referente emblemático de una región o una zona en específico que representa una comunidad, una cultura y que dinamiza la economía y el reconocimiento de un territorio a través del turismo. Se explica como un producto de este tipo que debe ser de bajo costo permite una mayor rotación comercial y tiene oportunidades tanto en ferias locales, regionales y nacionales como en sectores tan amplios como los restaurantes y los hoteles.

De igual manera, se ejemplificaron diferentes casos de souvenir desarrollados por medio de la diversificación de símbolos culturales reconocidos a nivel nacional, como las mascararas de Galapa, las chivas de Pitalito, Huila o la cerámica de Carmen de Viboral.





RESULTADOS

La artesana Mónica Bedoya quien elabora jabones artesanales con esencias naturales, además de haber pasado por un proceso de búsqueda de identidad y fortalecimiento en diseño en las diferentes asesorías puntuales, desarrolló en este ejercicio una nueva forma de souvenir para sus productos, recreando gemas como su principal inspiración, ajustó las dimensiones y la paleta de color para crear una nueva referencia en su modelo de negocio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Empaque y embalaje

Jairo Andrés Rodríguez presenta

COMPLEMENTOS AL PRODUCTO + VALOR AGREGADO

MARCA	EMPAQUE	EXHIBICIÓN
<ul style="list-style-type: none">✓ conjunto de elementos gráficos✓ representación a una empresa, entidad o producto✓ LOGO✓ NOMBRE✓ SIMBOLO	<ul style="list-style-type: none">✓ Es la presentación comercial del producto✓ seguridad y protección✓ refuerzo visual de la marca	<ul style="list-style-type: none">✓ Espacio comercial del producto✓ Ferias, ruedas de negocios, tiendas✓ Muy redes sociales, páginas web (market place)✓ Fotografía

Meeting details

Se impartió charla virtual sobre empaque y embalaje a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez, en la cual se les explico a los artesanos del eje cafetero y Antioquia la importancia de empacar bien un producto artesanal y embalarlo adecuadamente pensando en la logística de transporte y envíos. Asimismo, se explicaron los complementos que hacen parte del empaque y que generan un valor agregado, entre ellos la marca que presenta un conjunto de elementos gráficos que le dan identidad al producto, el empaque como la presentación comercial de un objeto, pero además que brinda seguridad y protección y refuerza visualmente la marca. También como valor agregado representa una ventaja en espacios comerciales, ferias, ruedas de negocio y redes sociales.



Creatividad

Definición

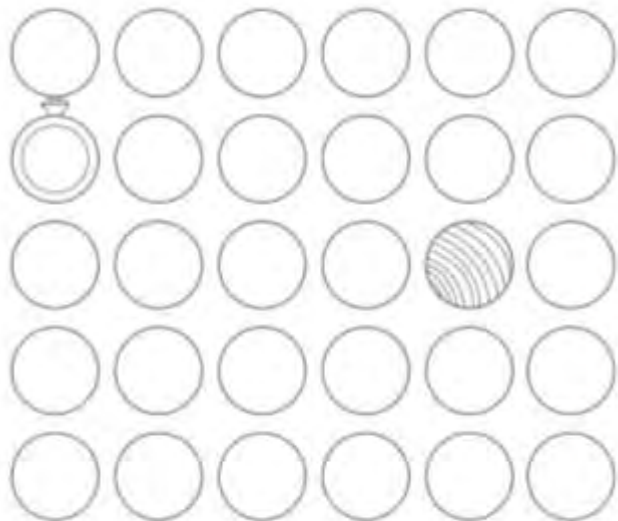
La creatividad dentro de las organizaciones es necesaria para buscar soluciones o respuestas a los problemas de una forma diferente a la que se ha realizado con anterioridad; en este sentido las organizaciones deben diseñar estrategias y actividades que conlleven a ella, incorporando una cultura creativa dentro de sus colaboradores y permitiendo así potenciarla.

Ejercicio #2

Ya calentamos !

Ahora debes dibujar en una hoja de papel 30 círculos, en ellos vas a convertir los círculos blancos en objetos reconocibles, sólo que en esta ocasión vas a representar texturas y formas que representen a tu oficio artesanal.

Tiempo: 10 minutos



CAPSULA DE CREATIVIDAD

Se compartió capsula de información a los artesanos del departamento de Risaralda, la cual buscó que los diferentes talleres y comunidades despertaran el lado creativo que todas las personas tenemos.

Se explicaron algunos métodos para generar ideas de forma eficiente y enfocada a necesidades y problemática de la vida real y después se propuso un ejercicio que validaría los diferentes niveles de proposición de ideas.



Laura Ortiz



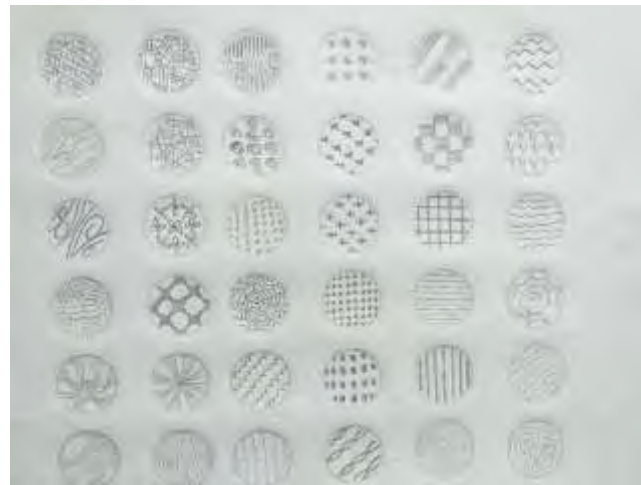
Ana Cristina Tamayo



Claudia Patricia Rodríguez



Alejandro
Mesa



RESULTADOS

Se evidencia en los diferentes tableros de ideación que algunos artesanos además de crear objetos con la silueta de los círculos también encontraron la oportunidad de hacer texturas y patrones pensando en cada uno de los oficios en los cuales se desempeñan.

Esto es positivo porque las diferentes texturas se pueden llevar al terreno de la experimentación con materiales reales y así generar nuevos diseños y productos.

Colocar también colocar el resultado los talleres que realizamos y luego asesorías



ASESORÍA PUNTUAL

Asesoría puntual con el artesano Darío Nacequia perteneciente a la comunidad Embera Chamí de la asociación NABERAJUA en el encuentro con el artesano expresó el interés por crear un logo e imagen publicitaria para su taller llamado BAKURUKAR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Resultados

Se realizó un logo de acuerdo a las especificaciones del artesano, el cual contara con todos los colores por los cuales se caracterizan, que mostrara además, la naturaleza de sus orígenes y un nombre que abarcara el papel principal de la marca.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

Asesoría puntual con el artesano Eulices Tanigama perteneciente a la comunidad Embera Chamí de la ciudad de Pereira en el encuentro el artesano manifestó la necesidad de actualizar su logo por lo cual se procedió a modificar colores en una gama más agradable y se hizo hicieron detalles en los vectores para hacer más sencilla y recordable la marca.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

Asesoría con la artesana Lina María Taborda quien elabora productos con mostacilla checa y herrajes metálicos, con la técnica del tejido y el ensartado, además de trabajar en la identidad a través de la técnica se le recomendó a la artesana trabajar nuevos diseños con paletas de color que la distinguieran en el sector de la bisutería.

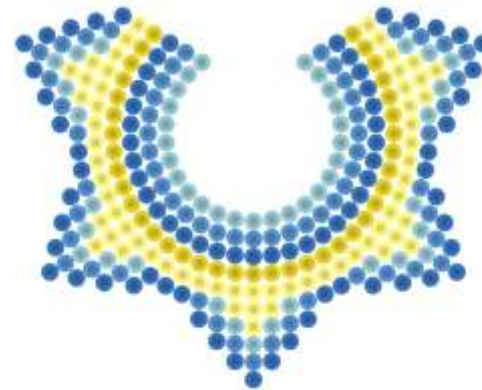
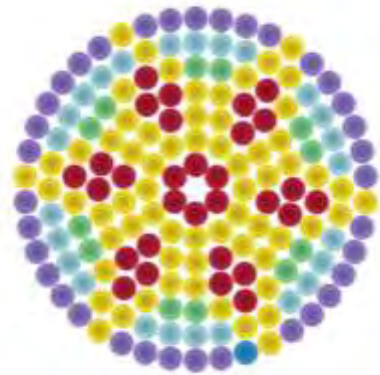
Es por esto que se ha venido trabajando tanto en la bocetación como en la digitalización de propuestas para crear nuevas líneas de producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

Asesoría con la artesana Claudia Milena Rodríguez, cuya labor esta centrada en la realización de accesorios como aretes y pulseras en la técnica del macramé, se hizo un primer diagnóstico en el cual se recomendó a la artesana trabajar experimentalmente con diferentes tipos de nudos y calibres de hilo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA PUNTUAL

La artesana trabajó en una variedad de nudos, para darle diversidad a nuevos diseños. La experimentación continuó y seguidamente se trabajó sobre una propuesta de hojas que le permitieran llegar a otra funciones de producto como la decoración y elementos de hogar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

La artesana trabajó en una variedad de nudos, para darle diversidad a nuevos diseños. La experimentación continuó y seguidamente se trabajó sobre una propuesta de hojas que le permitieran llegar a otra funciones de producto como la decoración y elementos de hogar.

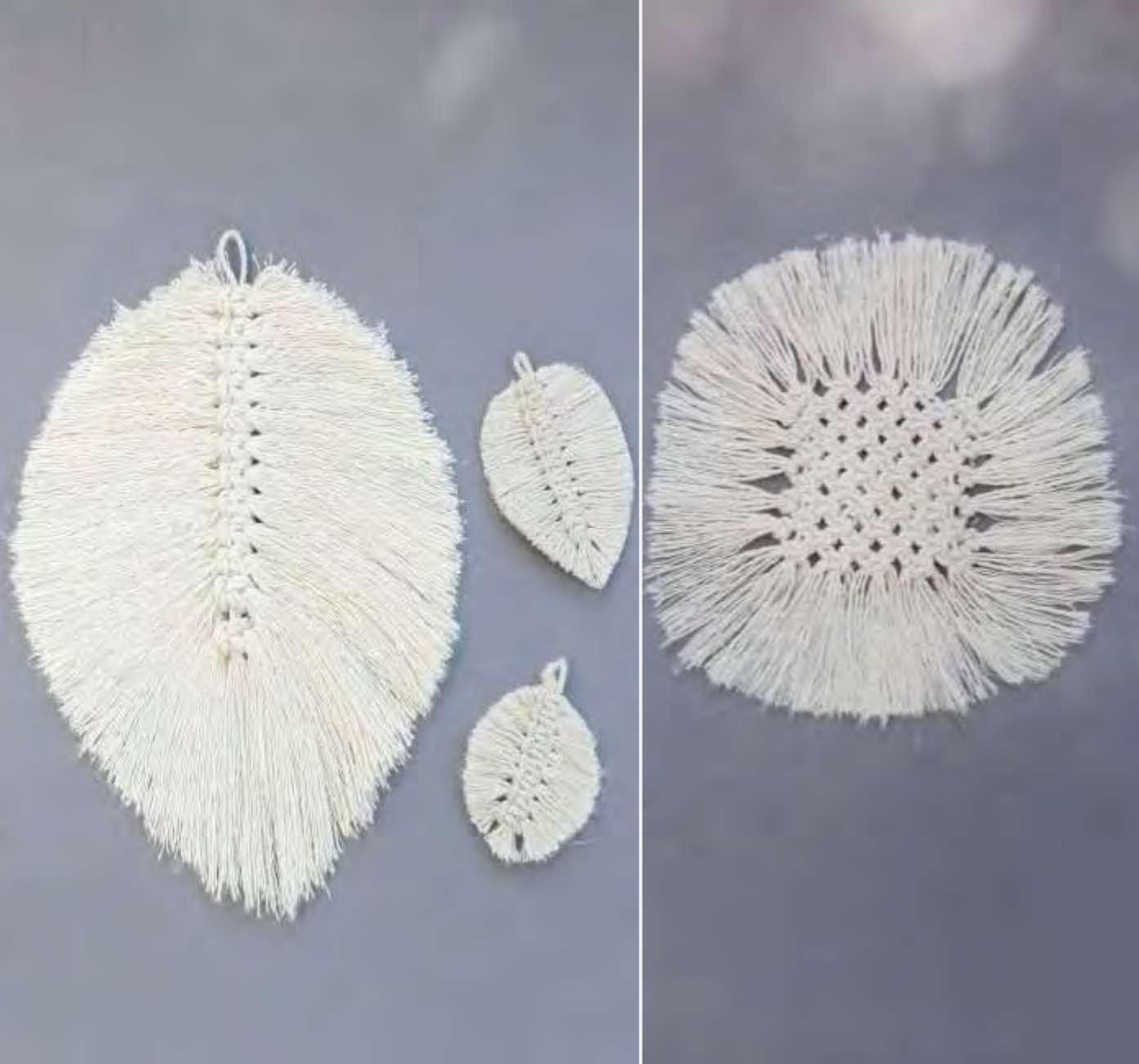


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

En este punto la artesana creó propuestas de portavasos individuales y apliques a nuevos diseño en el futuro, además se aventuró con una artesana arquitecta para el desarrollo de un columpio en estructura metálica y macramé con cordón de algodón de alto calibre.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

En este punto la artesana creó propuestas de portavasos individuales y apliques a nuevo diseño en el futuro, además se aventuró con una artesana arquitecta para el desarrollo de un columpio en estructura metálica y macramé con cordón de algodón de alto calibre.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



1. Macetas Colgantes Macramé

Municipio: Pereira

Oficio: Tejeduría-Cerámica

Técnica: Macramé, torno, neriage

Materia prima: Algodón, Arcilla, minerales, esmaltes

Artesano: Claudia Rodríguez - Gladis Méndez Mulet

Línea de producto: Macetas Colgantes
Macramé

Costo: 82.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



2. Servilleteros Chaquira

Municipio: Pereira

Oficio: Bisutería Indígena, trabajo en madera

Técnica: Tejido a 5 espacios, torno

Materia prima: Chaquira checa, nogal cafetero

Artesano: Edilson Tanigama

Línea de producto: Servilleteros

Costo: 22.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



3. Muñequitas Embera Chamí

Municipio: Pereira

Oficio: Tejeduría, bisutería Indígena

Técnica: Crochet, tejido a 3 espacios

Materia prima: Hilo crochet, chaquira checa

Artesano: Olga Arboleda

Línea de producto: Muñequitas Embera Chamí

Color: Azul - Rojo

Costo: 29.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizaron asesorías para la producción con los maestros artesanos de la ciudad de **Pereira** con el objetivo de verificar el paso a paso de casos de éxito como los servilleteros de madera y chaquiras de la colección Risaralda 2019, también de nuevos productos como los cuencos culebra con la característica principal del tejido tubular y las macetas colgantes que realizaron en equipo artesanas de nivel avanzado en la técnica del macramé y la cerámica.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para comenzar se concertó una reunión en conjunto con la artesanas Claudia Milena Rodríguez y Gladys Méndez Mulet en su taller de cerámica, con el objetivo de medir las macetas y que el tejido que se realiza en cordón de algodón lo pueda envolver de forma correcta.

Se hizo el seguimiento a las piezas de cerámica realizadas con la técnica del Neriage, se verificaron los grosores de las líneas de arcilla con cobalto para constatar que la saturación de tonos azules fuera la adecuada.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizaron asesorías para la producción de servilleteros y cuencos culebra de la línea montaña y agua correspondientes a la paleta de tonos de verde y azul propuesto desde la matriz de diseño regional y nacional. Se verificaron las dimensiones de las piezas y el acabado final de la madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizaron asesorías para la producción de servilleteros y cuencos culebra de la línea montaña y agua correspondientes a la paleta de tonos de verde y azul propuesto desde la matriz de diseño regional y nacional. Se verificaron las dimensiones de las piezas y el acabado final de la madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para este caso, se realizó un seguimiento muy concreto para la elaboración de las muñequitas Embera Chamí, primero ajustar el calibre del hilo crochet para generar una definición mayor de los pequeños detalles de la pieza, seguidamente se hizo la claridad sobre la relación de tonos de los hilos con los tonos de chaquira checa empleada en la aplicación de los accesorios como okama y diadema.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesañas de colombia



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	RISARALDA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	16
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	25
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	41
PRODUCTOS PRODUCIDOS	23



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia