



PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERIA

**Asesoría en diseño a las comunidades Wapajú, Semillero Wiwa,
Zarycanha, Corpolienzo, Tejidos Boyacá y Asobordar
Informe Final de Actividades**

**Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Contratista Artesanías de Colombia
Contrato de Prestación de Servicios Profesionales: ADC-2020-074**

Artesanías de Colombia S.A. Bogotá, diciembre de 2020



Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Merchán Correa

Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Juan Carlos Pacheco Contreras

Especialista de Proyecto Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Galindo Cañón

Profesional de gestión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Equipo de Trabajo:

Ángela María Galindo Cañón – Directora del Programa Nacional de Moda y Joyería

Mario Reina Cardona – Director Creativo Programa Nacional de Joyería

Miguel Vélez – Diseñador Programa Nacional de Joyería

Natalia Pérez – Directora Creativa Programa Nacional de Moda

Alejandra Bedoya – Diseñadora Sénior Programa Nacional de Moda

Mabel Sierra – Asesora de Talento Humano Programa Nacional de Moda y Joyería

Paola Martínez – Patronista Programa Nacional de Moda

Manuela Castaño – Asesora Programa Nacional de Joyería

Roció Arias – Asesora Programa Nacional de Moda

TABLA DE CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

1.1 COMUNIDAD WAJAPU

1.1.1 Situación Identificada

1.1.2 Objetivos

1.1.3 Talleres desarrollados

1.1.4 Propuesta de diseño

1.1.5 Balance y recomendaciones finales para la comunidad

1.2 COMUNIDAD SEMILLERO WIWA

1.2.1 Situación Identificada

1.2.2 Objetivos

1.2.3 Talleres desarrollados

1.2.4 Propuesta de diseño

1.2.5 Balance y recomendaciones finales para la comunidad

1.3 COMUNIDAD ZARYCANHA

1.3.1 Situación Identificada

1.3.2 Objetivos

1.3.3 Talleres desarrollados

1.3.4 Propuesta de diseño

1.3.5 Balance y recomendaciones finales para la comunidad

1.4 COMUNIDAD CORPOLIENZO

1.4.1 Situación Identificada

1.4.2 Objetivos

1.4.3 Talleres desarrollados

1.4.4 Propuesta de diseño

1.4.5 Balance y recomendaciones finales para la comunidad

1.5 COMUNIDAD TEJIDOS BOYACA

1.5.1 Situación Identificada

1.5.2 Objetivos

1.5.3 Talleres desarrollados

1.5.4 Propuesta de diseño

1.5.5 Balance y recomendaciones finales para la comunidad



1.6 COMUNIDAD ASOBORDAR

1.6.1 Situación Identificada

1.6.2 Objetivos

1.6.3 Talleres desarrollados

1.6.4 Propuesta de diseño

1.6.5 Balance y recomendaciones finales para la comunidad

2. APOYO A EVENTOS FERIALES

3. CONCLUSIONES

OBJETIVO GENERAL

Asesorar a las comunidades beneficiarias del programa moda en las actividades del componente de diseño y producción por medio del fortalecimiento técnico y desarrollo de producto con los artesanos beneficiarios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Apoyar la planeación, ejecución y el seguimiento a la colección nacional del Programa, aplicando la Matriz de diseño del programa, las metodologías de co - diseño y desarrollo de productos según los lineamientos dados por la entidad.
2. Apoyar y hacer continuo seguimiento al plan de producción de los productos diseñados y aprobados para el programa Moda.
3. Desarrollar talleres técnicos en campo de cada de las comunidades priorizadas y asignadas, con énfasis en el mejoramiento técnico y desarrollo de producto, registrándolas en la bitácora de campo.
4. Complementar y registrar en bitácora, las implementaciones metodológicas derivadas de la experiencia en campo, en la bitácora de viaje y en registro de implementación, así mismo las actividades, según el direccionamiento del supervisor y de acuerdo a la normatividad de la entidad.
5. Comunicarse de manera efectiva con los diferentes laboratorios de innovación y diseño de la entidad, para el desarrollo de actividades y producción de líneas de producto con énfasis en moda y /o complementos.
6. Brindar insumos a la supervisora o a quien ella designe para alimentar las cuentas de redes sociales para la promoción y divulgación del programa Moda.
7. Presentar a las reuniones estratégicas de Diseño las propuestas de diseño desarrolladas en conjunto con las comunidades beneficiarias, haciendo el registro de las observaciones y ajustes que surjan en desarrollo del mismo.
8. Participar en los comités internos del programa, así como en los expuestos ante gerencia general y realizar procesos de curaduría de producto, requeridos por la entidad.



9. Apoyar al equipo en la organización y desarrollo de ferias nacionales donde el programa participa.
10. Apoyar la compra de producto a los artesanos, compilando la documentación pertinente y brindando el suministro para órdenes de compra.
11. Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.
12. Todas las demás actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

Fecha de ejecución

07 de febrero de 2020 al 22 de diciembre de 2020

Departamentos de Ejecución

La Guajira, Santander, Guainía y Boyacá

Comunidades a Atender:

Wajapu (La Guajira)
Semillero Wiwa (La Guajira)
Corpolienzo (Santander)
Zarycanha (Guainía)
Tejidos Boyacá (Boyacá)

Enfoque y metodología:

Asistencia en comunidades artesanales, mediante talleres de desarrollo creativo, codiseño, fortalecimiento técnico y productivo.

1. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

1.1 COMUNIDAD WAJAPU

Por más de 4 años la comunidad Wajapu de la Guajira ha sido asistida por varios programas de Artesanías de Colombia este grupo de mujeres y hombres ha logrado fortalecer su grupo artesanal gracias al apoyo de la entidad en los componentes de diseño y producción. La comunidad Wajapu está ubicada en la Guajira, al norte del municipio de Maicao, en la frontera con Venezuela, donde habitan alrededor de 170 familias. Uno de los pilares culturales más valorados por los habitantes de la comunidad, es el tejido de mochilas, especialmente los kaanas que son composiciones geométricas tejidas en las mochilas; cada uno recibe un nombre que expresa su significado en especial; por otro lado, los referentes florales y de animales también hacen parte de todo ese repertorio, los cuales fueron enseñadas de generación en generación. El otro oficio en el que se destacan, es en el de la manufactura de mantas guajiras, las cuales, a diferencia de otras comunidades, logran bordar por medio de la técnica del pellón dibujos complejos y coloridos; esta técnica, es hecha con una aguja artesanal especialmente hecha para cada artesano.

Proceso económico (Nombre Grupo): Wajapu
Resguardo: Maimajasay
Municipio: Maicao
Etnia: Wayuu
Oficio: Tejido de Punto y pellon
Coordinadora del programa: Angela María Galindo Cañón
Directora Creativa: Natalia Pérez
Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Artesano líder: Yudelis Sapuana



1.1.1 Situaciones identificadas

A raíz de la pandemia por el Covid 19 la comunidad Wajapu fue asistida desde la virtualidad, por medio de canales y herramientas de comunicación, como: llamadas telefónicas, reuniones por zoom y mensajes de Whatsapp, su líder Yudelis siempre estuvo presta a atender todas las capacitaciones y a replicar los talleres a su grupo en el resguardo, debido a que no tenían acceso a conexión virtual a raíz de problemas de señal.

Wajapu es una comunidad de Nivel 3 ya atendida a lo largo de 4 años por los diferentes programas de Artesanías de Colombia, donde han logrado fortalecer aspectos de diseño y de la técnica; sin embargo desde nuestro programa de Moda nuestro objetivo se enfocó en desarrollar una colección Moda pensada a partir de una temática clara llamada soñamos el Agua, proceso que se desarrollaría por medio de talleres de codiseño y una participación conjunta, además de recomendaciones técnicas puntuales y fortalecimiento en patronaje que nos permitiera tener un mejor alcance de diseño con esta comunidad.

1.1.2 Objetivos

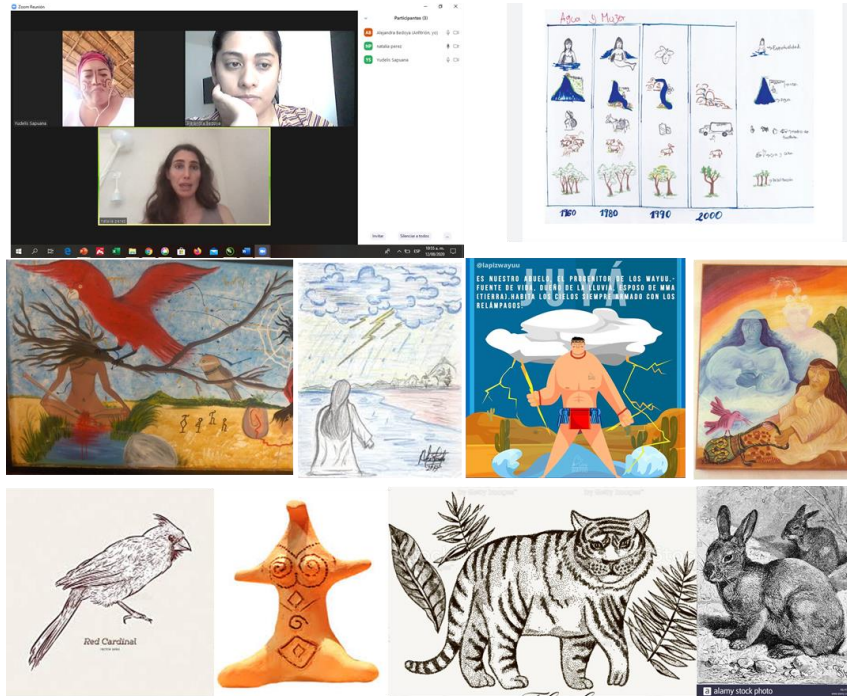
Fortalecer el proceso de diseño, técnico y de producción para el desarrollo una colección de moda

1.1.3 Talleres desarrollados

a. Taller de Codiseño

Para el primer ejercicio de codiseño se realizó una investigación previa, sobre referentes de diseño y la relación del wayuu con el agua y su mitología. A partir de esos tres frentes se llevó a cabo una sección con la artesana Yudelis, a la cual se le pidió ampliar la información junto a su comunidad con base en sus conocimientos y las experiencias en el territorio.

El aporte por parte de la comunidad permitió pasar de la generalidad a enfocarnos en referentes puntuales para el desarrollo del ejercicio de experimentación formal con la comunidad.



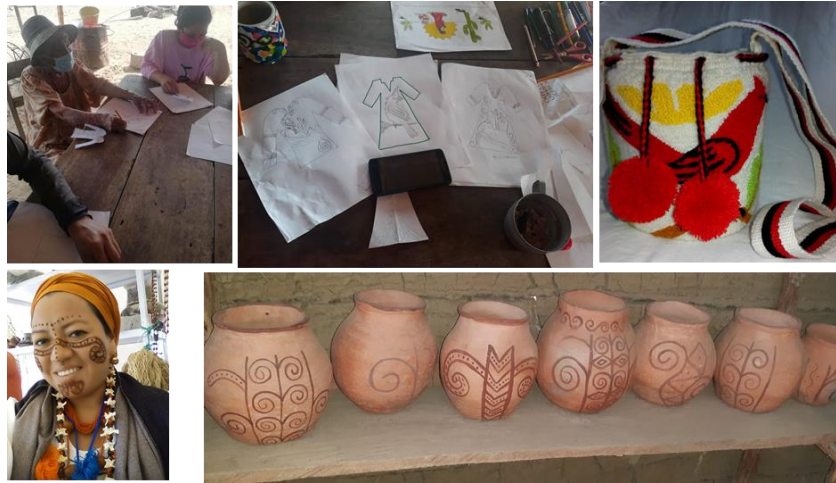
b. Taller de Codiseño 2

Con base al primer ejercicio de codiseño se les pidió a los artesanos recolectar referentes de su comunidad, y realizar una reinterpretación propia de elementos simbólicos, relatos y mitología.

Para el desarrollo de la actividad utilizaron hojas, lápices y colores y cada uno represento uno de los elementos propuestos, con el que más se identificaron.

Posteriormente cada una de las propuestas fue sustentada al equipo de diseño por la artesana Líder con la cual pudimos establecer comunicación virtual y nos hizo una recopilación del resultado del trabajo realizado por el grupo.

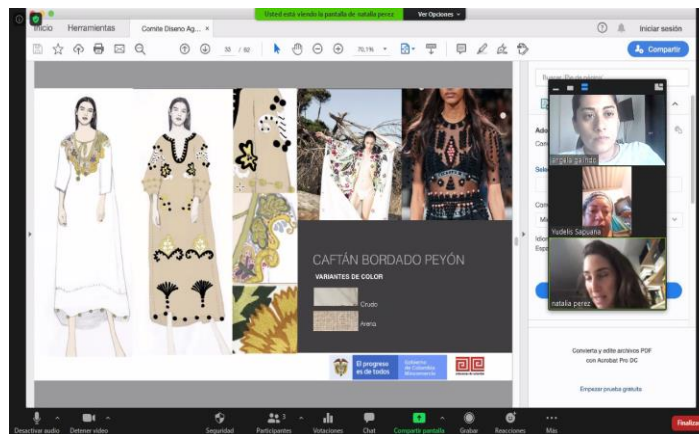
Este ejercicio tuvo muy buenos resultados y nos permitió definir los referentes de diseño y las variables con las cuales se desarrollarían las primeras propuestas de diseño que respondía a la temática del agua y su sentido propio del relato, la mitología y su identidad.



c. Taller validación de propuestas de diseño

Durante esta sesión se presentó al grupo la interpretación de las propuestas de diseño como resultado a su proceso creativo de diseño, las cuales fueron aprobadas para el comité de diseño. También se explicaron los detalles y características de una de las propuestas para así poder evaluar su viabilidad y realizar los ajustes pertinentes.

Por último, se realizó la planeación del desarrollo de estos primeros prototipos para dar cumplimiento a las fechas estipuladas del nuevo comité de diseño.



d. Taller de plantillas de patrones gráficos

Como implementación técnica la comunidad fue apoyada con las plantillas vectorizadas para el desarrollo de las propuestas; de igual manera se les guio para el desarrollo de plantillas más ajustadas, aplicando conceptos de simetría, proporción y uso de las herramientas de medición. También se hizo entrega de unas fichas técnicas con indicaciones y referencias de color de cada producto. Con esta implementación y recomendaciones se proyecta una mejora de la calidad y los acabados en sus productos.



e. Taller Patronaje y prendas textiles

Como implementación técnica la comunidad fue apoyada con el desarrollo de moldería y las plantillas con los diseños para el desarrollo de las propuestas; de igual manera se les guio para el desarrollo de plantillas con gama de color en los hilos y la aplicación de éste.

A partir de la entrega de moldes y plantillas para las prendas textiles se proyecta una mejora de la aplicación y diseño en la técnica del pellón y una evolución del wayuushein basada en la aplicación de tendencias.

En este taller se pidió a la comunidad recopilar aquellos elementos simbólicos gráficos y formales, teniendo en cuenta toda su cosmogonía, por medio de dibujos

y la narración, alusiva a sus mitos, leyendas costumbres, lugares emblemáticos, objetos tradicionales e icónicos y entre otros.

La dinámica fue muy interesante debido a que la gran mayoría de participantes son adultos mayores, con un saber ancestral que aún conservan en sus memorias y gracias a ello es que aun se preserva la tradición.



f. Taller verificación hilos y colores

En esta sección se verificaron junto con la comunidad las referencias de color para cada diseño, donde toco hacer ajustes debido a que las tonalidades propuestas y elegidas desde la carta de Miratex, presentaron en algunas variaciones cuando se cotejaron con los hilos que se tenían en comunidad.

Al finalizar la jornada se establecieron los colores que correspondían a cada diseño, para así poder dar inicio al desarrollo de prototipos.



g. Taller seguimiento a la producción

En esta sección virtual lo artesanos mostraban un adelanto en el proceso donde se aprecian los dibujos sobre las telas y un avance en el bordado de las referencias. Se recomendó a los artesanos tupir muy bien la superficie con el bordado, sin dejar espacios en blanco, definición en los contornos, líneas limpias y volúmenes claros.



h. Taller seguimiento a la producción

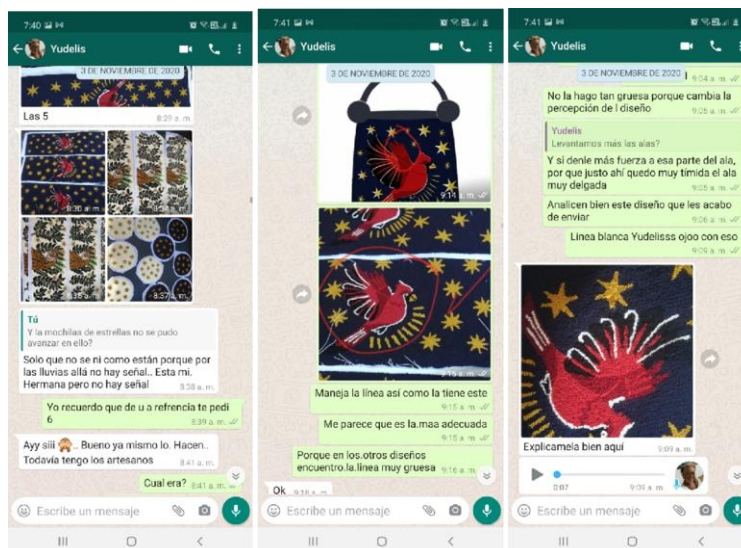
En esta sección se hizo la verificación y recomendación sobre los apliques e insumos. Se recomendó el buen acabado en las azas y borlas. En cuanto a los cierres, los artesanos con contaban con opciones en cierre, lo cual limitó la elección y se vio resumido a un tono negro aplicado a las dos referencias de Clutch. Con base en ello se sugirió trataran de cubrir los bordes de la cremallera con la costura, dejando solo a la vista los dientes del cierre.



i. Taller seguimiento a la producción

En esta sección se realizaron unas pequeñas correcciones a los diseños, donde se recomendó definir mejor los contornos del pájaro cardenal y perfeccionar la base de los bolsos distribuyendo de forma proporcional las estrellas.

Por último, se fijó la fecha límite de entrega de estas referencias, puestas en la bodega de Artesanías de Colombia.



1.1.4 Propuestas de diseño

Prendas y mochilas inspiradas en referentes simbólicos y mitológicos de la etnia wayuu, que responde a la temática Soñamos el agua. Estos productos son elaborados en tela de lino e hilo wayuu, bordados en la técnica del pellón, donde se destacan formas florales, de la fauna y figuras simbólicas propias de la etnia.



1.1.5 Balance y recomendaciones para la comunidad

En general la comunidad Wajapu tiene un excelente manejo técnico y gran capacidad productiva, se recomienda fijar un protocolo que incluya el paso a paso para la construcción de cada producto, con herramientas de apoyo como plantillas, para así unificar la producción y evitar variaciones o alteración en la forma, teniendo en cuenta que el grupo se encuentra ubicado en diferentes zonas y presenten dificultades para poder reunirse constantemente. Se sugiere seguir apuntando a la innovación y diversificación, teniendo en cuenta que se enfrentan a un mercado competitivo con la mochila tradicional Wayuu. Por último, es necesario que haga una programación de sus producciones, donde se tengan en cuenta las temporadas de lluvia, las cuales afectan directamente la fabricación y los envíos de producto.

1.2 COMUNIDAD SEMILLERO WIWA

San Juan del Cesar es un municipio colombiano ubicado en el departamento de la Guajira donde se encuentra la asociación Semillero Wiwa conformado por 15 artesanos y además cultivadores de yuca, plátano y Sandía.

Esta comunidad ha sido asistida por diferentes programas de la entidad Artesanías de Colombia a lo largo de 5 años consecutivos.

Su actividad artesanal se destaca por la fabricación de la mochila en tejido de punto y piña elaborada en fique, también son acreedores de una paleta de color bastante amplia, que han logrado a partir de la experimentación con plantas orgánicas para tintóreo. Los productos elaborados de esta asociación son: mochilas, centros de mesa, contenedores y sombreros.

Proceso económico (Nombre Grupo): Semillero Wiwa

Resguardo: Vereda Curazao

Municipio: San Juan del Cesar

Etnia: Wiwa

Oficio: Tejeduría

Coordinadora del programa: Angela María Galindo Cañón

Directora Creativa: Natalia Pérez

Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Artesano líder: Yanileth Vega Nieves



1.2.1 Situaciones identificadas

La comunidad Semillero Wiwa también fue asistida desde la virtualidad, sin embargo, los canales de comunicación en su caso fueron más reducidos, debido a los problemas de señal presentes en la zona, sin embargo, no fue impedimento para llevar a cabo el plan de trabajo. Esta asociación en su gran mayoría está compuesta por señoras adultas, las cuales no dominan las herramientas o plataformas de comunidad, pero a pesar de ello se les abona su gran conocimiento en la técnica y

saberes ancestrales sobre simbología y proceso de tintes naturales. La asociación cuenta con una gran líder llamada Yamileth Vega Nieves, la cual ha sido el canal perfecto para poder replicar los talleres y la información al resto del grupo. Con esta comunidad se tiene por objetivo el desarrollo de accesorios de moda innovadores, apuntando al desarrollo de bolsos y mochilas que respondan a las tendencias actuales, se potencien sus técnicas y procesos de tintura naturales bajo la premisa de procesos sostenibles con el medio ambiente.

1.2.2 Objetivos

Fortalecer el proceso de diseño, técnico y de producción para el desarrollo una colección de moda

1.2.3 Talleres desarrollados

a. Taller entorno y comunidad

El objetivo de taller entorno y comunidad estaba enfocado en conocer como los artesanos se relacionan con su entorno, entendido como el lugar donde viven y todo lo que acontece a su alrededor, otro de los objetivos era también poder analizar aquellos componentes de su cultura material e inmaterial.

Para este ejercicio se compartió un cuestionario al artesano el cual debían responder la manera en que cada uno se relacionaba con su entorno.

Para este ejercicio los artesanos como respuesta enviaron fotografías de su entorno y nos expresaron la dura situación que enfrenta en época de verano, debido a que el acceso al agua solo es posible cuando la llevan las tanquetas de agua que suministran el recurso en su vereda. Además de eso el único río que pasa por su caserío mantiene seco, lo cual ocasiona que muchos de sus cultivos se sequen en estas temporadas y perjudique el comercio del cual viven.

Sobre la actividad artesanal se pudo conocer que es una alternativa para que la comunidad pueda generar recursos, ya que la siembra se está viendo afectada por falta de agua.



b. Taller análisis del producto

En este taller se solicitó al artesano que, por medio de videos, descripciones por audio o fotografías, nos explicara todo lo referente al desarrollo de sus productos; para este ejercicio se desarrolló como material de trabajo un video que sirvió de guía para que el artesano aplicara el ejercicio.

Como resultado la comunidad por medio de un video, lograron mostrar todo el proceso que se requiere para el desarrollo de sus productos, también fue evidente que cada una de las personas del grupo, tienen asignada una tarea definida dentro del proceso, la cual se obtiene teniendo en cuenta la destreza con la que cada uno cuenta. Por otro lado, lograron clasificar la variedad de puntadas a disposición para aplicar a sus productos, dentro de ellas se encuentra, la puntada de piña, puntada tradicional, puntada de piña invertida y puntada encaje. El proceso de tinturado resulto siendo muy interesante puesto que cuentan con una amplia gama de color, lograda a partir de tintes naturales.



Para esta sesión, se solicitó con anterioridad que construyeran una carta de color, que permitiera al equipo de diseño contar con este insumo para el desarrollo de las propuestas de diseño. Para esta actividad se contó con la participación de las artesanas, que a partir de los sobrantes de las mochilas lograron clasificar los colores en varias hojas.

Seguido a la socialización de paletas de color, el equipo de Moda hizo su intervención, la cual fue muy oportuna, pues fue la primera reunión virtual en vivo que se logró tener con esta comunidad, se abordaron temas sobre la colección de moda vida, se reafirmó el apoyo incondicional para la comunidad y se mencionaron algunas gestiones que se estaban haciendo desde el programa para poder beneficiarlos con materia prima, mercados y plataformas para la comercialización de su producto.

Al finalizar la reunión, los artesanos se mostraron muy complacidos y dispuestos a darle continuidad a todo el proceso, el cual les permitirá hacer parte de la cuota de comunidades que se encargaran del desarrollo de la colección Moda Viva 2020.



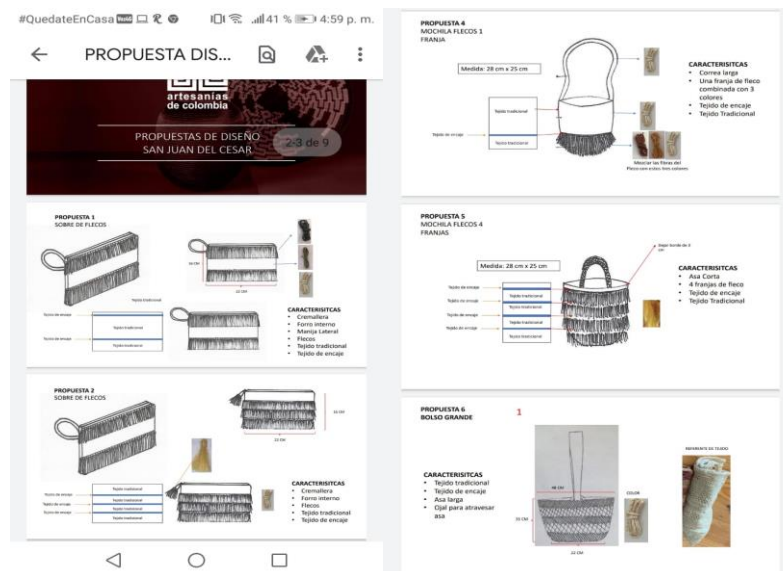
c. Taller de tendencias

Para el taller de tendencias, se desarrolló una corta presentación, la cual fue compartida al grupo de Whatsapp. En esta presentación se dio una breve descripción sobre la definición de las tendencias y lo mucho que estas pueden influir en un mercado que es cambiante y dinámico; también se explicó como las tendencias pueden ser un punto de partida, para el desarrollo de nuevos productos, y la manera adecuada en cómo se pueden estudiar y analizar desde sus aspectos más relevantes.



e. Taller validación de propuestas

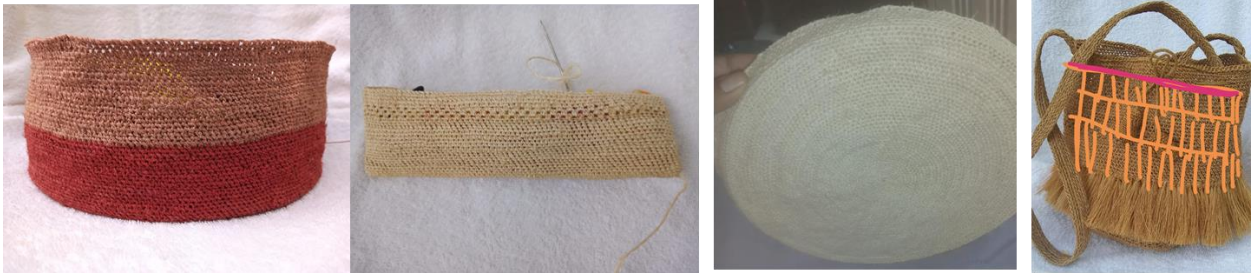
Partiendo de las tendencias, y los referentes de producto de la comunidad, se desarrollaron los primeros bosquejos de diseño, los cuales fueron validados con la comunidad, teniendo en cuenta sus aspectos formales y técnicos. Partiendo de la anterior dinámica se realizaron los ajustes correspondientes y se pidió a la comunidad trabajar en el desarrollo de los primeros prototipos, para así evaluar, forma técnica, calidad y usabilidad.



f. Taller asesoría prototipos de diseño

En esta sección se evaluaron los avances de los prototipos, se aclararon dudas acerca de algunas referencias y se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Mantener la Calidad
- Peinar muy bien los flecos
- Suavizar los flecos con Soflan
- Mejorar la costura cuando pegan los flecos
- Respetar las medidas
- Mantener la proporción de los productos



g. Taller asesoría prototipos de diseño

En esta sección se realizó acompañamiento en línea a las artesanas, apoyándolas en la selección de herrajes y material para forros, también se sugirió el uso de plantillas o moldes en madera para la referencia de los clutch, debido a que la pieza estaba tendiendo a encogerse; se recomendó hacer uso del metro para tener un mejor control en las medidas y las proporciones, de igual manera se reiteró el tratamiento previo que se debe realizar a los flecos, para que tengan una mejor caída y suavizado.



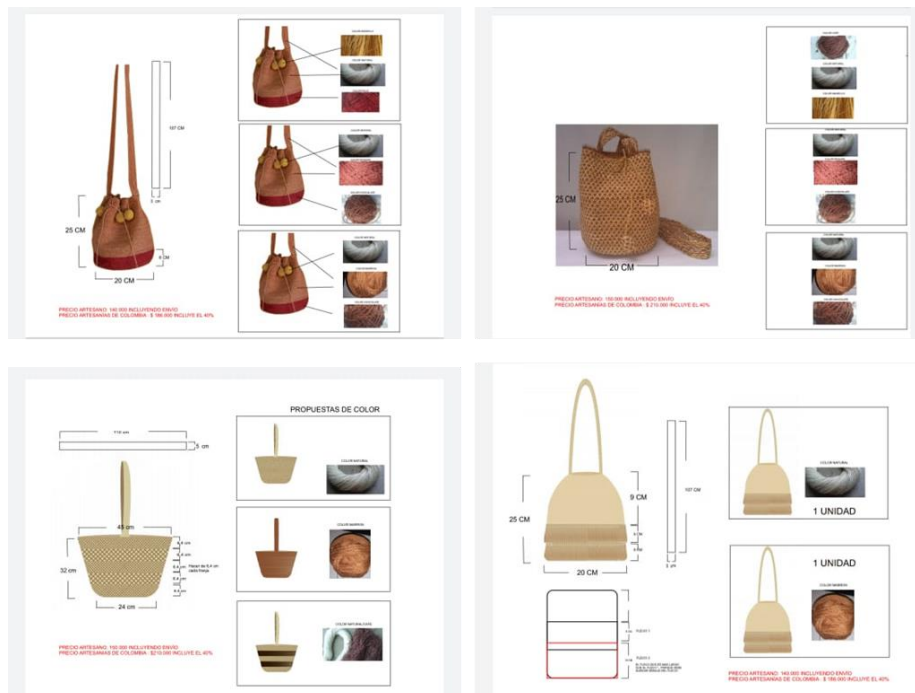
h. Taller asesoría prototipos de diseño

En esta sección se realizaron unas recomendaciones sobre los acabados de las piezas, ajustes de gazas, corte de flecos, puesta de forros, terminaciones de cordón, y puesta de apliques.



i. Taller asesoría producción

Durante esta sesión se realiza la socialización de los diseños aprobados por el comité de diseño. Así mismo, se explica a detalle las características y las determinantes de cada una de las propuestas.



j. Taller ejercicio tintes naturales

En este ejercicio se propuso a la comunidad hacer una recopilación de plantas de tintoreo con su respectiva clasificación y proceso para la obtención de cada uno de los tintes. Como resultado al ejercicio la comunidad desarrollo una cartilla, la cual permite reconocer y estudiar el origen de los tintes naturales con los cuales tinturan su materia prima el fique.

La cartilla es anexada como documento de apoyo.



1.2.4 Propuestas de diseño

Bolsos y mochilas de formatos diversos que realzan y maximizan sus apiques característicos, que antes eran desarrollados por la comunidad en proporciones minúsculas y que esta vez toman protagonismo en la propuesta de diseño, además de los bloques de color obtenidos a partir de sus tintes naturales y la mezcla de puntadas generan unos contrastes táctiles como visuales, dando a lugar un producto de un alto valor percibido.



1.2.5 Balance y recomendaciones para la comunidad

En general la comunidad Semillero Wiwa mostro una gran destreza en la técnica y la calidad al igual que su compromiso y dedicación es meritorio destacar, pues a pesar de las condiciones siempre fue un grupo que estuvo firme y cumplió con sus entregas de pedido gracias la gran capacidad productiva. Su líder fue una persona clave pues tuvo la capacidad de organizar al grupo y motivarlos pues al principio estaban desanimados y afligidos por la pandemia.

A la comunidad se le recomienda seguir diversificando en su productos y nuevos formatos pues poseen un buen dominio de la técnica y cuenta con la gran ventaja de poder fabricar sus paletas de color a partir de tintes naturales, apuntando así un proceso sostenible y limpio, que en la medida que se perfeccione podrían tener muy buenos alcances y ser aún más reconocidos por ello.

1.3 COMUNIDAD ZARYCANHA

La comunidad Zarycanha, hace parte del Resguardo Indígena Paujil, conformado en su mayoría por integrantes de la etnia Curripaco, dedicados al oficio de tejeduría en chiqui chiqui en la técnica de rollo, la cual se caracteriza por una carta de diversas puntadas como: la puntada piña, tradicional, tupida e invertida; los productos elaborados van desde la cestería, individuales y apliques para el cabello.

Proceso económico (Nombre Grupo): Zarycanha
Resguardo: Paujil
Municipio: Puerto Inírida
Etnia: Curripaco
Oficio: Tejeduría
Coordinadora del programa: Angela María Galindo
Directora Creativa: Natalia Pérez
Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Artesano líder: Yanileth Vega Nieves



1.3.1 Situaciones identificadas

La comunidad Zarycanha ya ha sido asistidas por un periodo de tres años por los diferentes programas de Artesanías de Colombia, es una comunidad que presenta un nivel medio en la técnica, pues no todos sus artesanos dominan la totalidad de las puntadas, la calidad de sus productos requiere de más fortalecimiento para que sea optima o aceptable.

A raíz de la pandemia la asistencia brindada por parte del programa de Moda también se fue trasladada a la virtualidad, dinámica que no resulto tan fácil debido a los problemas de comunicación y señal y a un gran numero de afectados por el covid 19, lo cual provoco una disminución notable en su participación. Sin embargo, el apoyo y el liderazgo de su líder permitió que medianamente las capacitaciones fueran replicadas al pequeño grupo de artesanos.

1.3.2 Objetivo

Fortalecer el proceso de diseño, técnico y de producción para el desarrollo una colección de moda

1.3.3 Talleres desarrollados

a. Taller Entorno y comunidad

El primer taller realizado en la comunidad Zarycanha tuvo por objetivo conocer la realidad y la forma en cómo se desenvuelven sus integrantes en su entorno. Para el equipo de diseño era necesario recolectar información relevante, para poder contextualizarnos y así tener una cercanía a su territorio, facilitándonos la comprensión y la interpretación de cada elemento y detalle que caracteriza su comunidad.

A partir de un cuestionario de preguntas que se impartió al grupo, se obtuvieron algunos videos y audios, donde expresaron, sus gustos, anhelos y añoranzas; también hablaron sobre su territorio y sus necesidades y la manera en cómo la artesanía se había convertido en una alternativa de sustento para sus familias



b. Taller análisis del producto artesanal

En la segunda entrada se propuso realizar un análisis de sus productos, donde nos pudieran describir sus materias primas, técnicas, tejidos y paletas de color y su vez los referentes de producto que más los caractericen.

Para este ejercicio se compartió un video corto, de la manera en cómo podían desarrollar la actividad

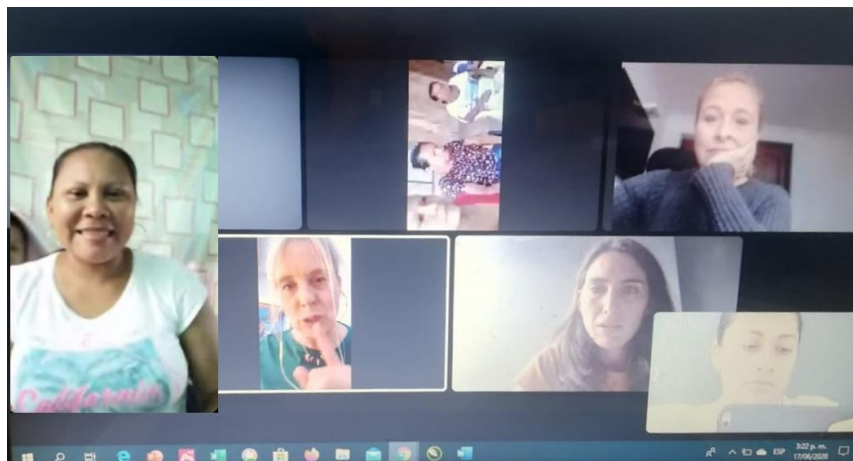
Para este ejercicio las artesanas enviaron fotografías de sus referentes de producto, también realizaron cortar grabaciones donde describían sus formas de recolección de la materia prima y la preparación de esta, para luego proceder a tejer e ir dando forma a sus productos, que fueron descritos desde sus características formales y sus usos.



c. Reunión de equipo

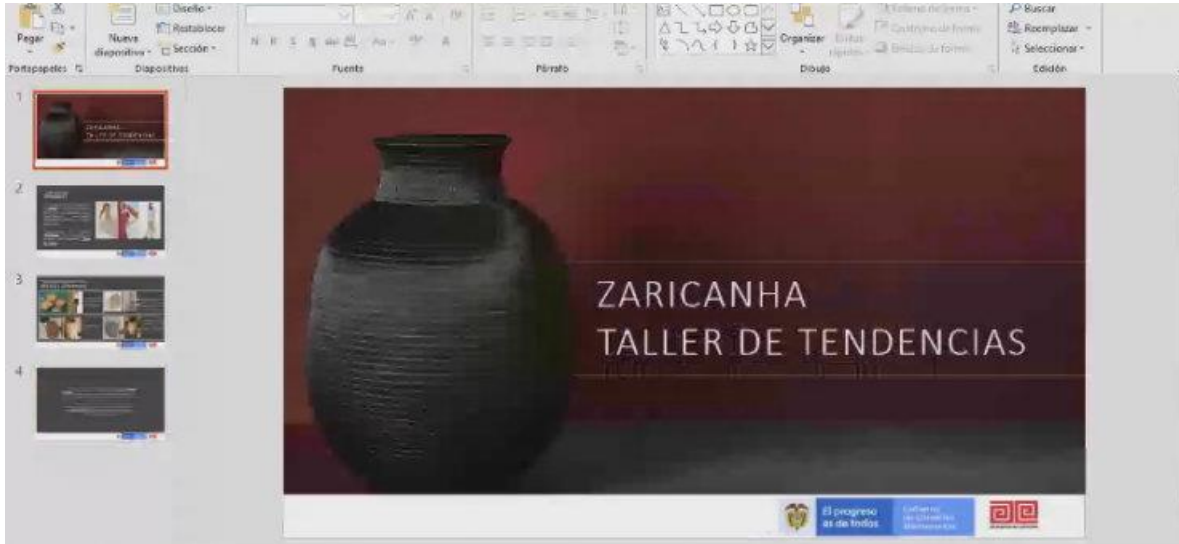
Para nuestra tercera entrada, la artesana líder logro reunir al grupo para realizar un encuentro virtual con el equipo de Moda Viva. A pesar que la comunicación fue intermitente debido a la mala señal; logramos interactuar con las artesanas en tiempo real, donde se abordaron varios temas, sobre la familia, la identidad, la artesanía y su participación en nuestro programa

Esta reunión fue muy provechosa pues se logró reiterar el apoyo y el acompañamiento que brindaría el programa a su proceso, de esta manera se generó un ambiente de confianza, y se dejó por sentada su participación y compromiso para llevar a cabo todo el proceso y seguimiento por parte de nuestro programa, el cual tiene como alcance beneficiar a esta comunidad y hacerla participe del desarrollo de la Colección Moda Viva 2020.



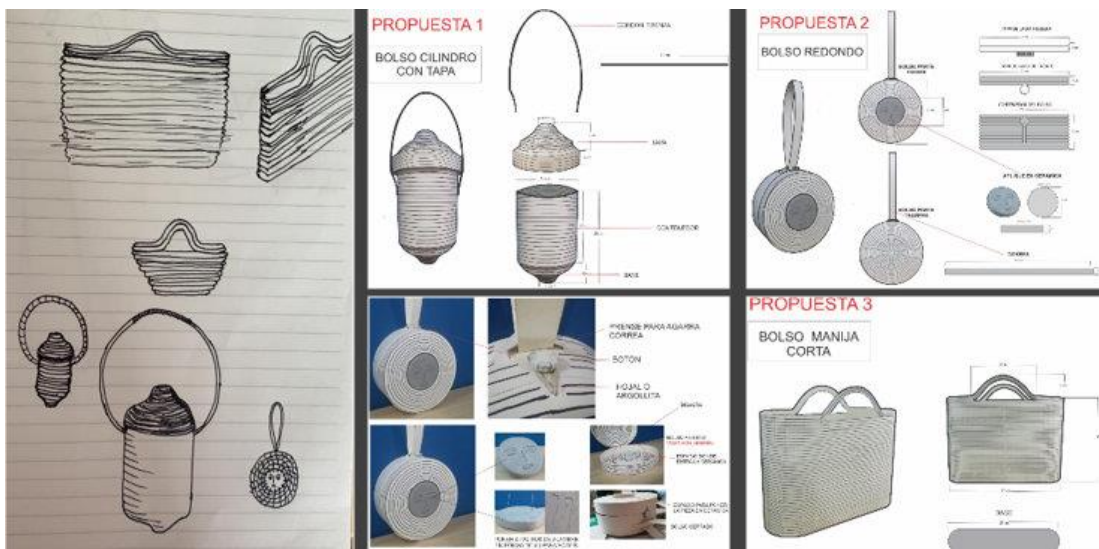
d. Taller de tendencias

Para el taller de tendencias, se desarrolló una corta presentación, la cual fue compartida al grupo de Whatsapp. En esta presentación se dio una breve descripción sobre la definición de las tendencias y lo mucho que estas pueden influir en un mercado que es cambiante y dinámico; también se explicó como las tendencias pueden ser un punto de partida, para el desarrollo de nuevos productos, y la manera adecuada en cómo se pueden estudiar y analizar desde sus aspectos más relevantes.



e. Taller validación de propuestas

Partiendo de las tendencias, y los referentes de producto de la comunidad, se desarrollaron los primeros bosquejos de diseño, los cuales fueron validados con la comunidad, teniendo en cuenta sus aspectos formales y técnicos. Partiendo de la anterior dinámica se realizaron los ajustes correspondientes y se pidió a la comunidad trabajar en el desarrollo de los primeros prototipos, para así evaluar, forma, técnica, calidad y usabilidad.



f. Taller asesoría prototipos

Con la artesana Líder se han logrado establecer varios encuentros por whatsapp para la revisión de los avances de los prototipos, esta dinámica nos ha permitido realizar correcciones y ajustes a los prototipos en la medida que van avanzando. Por parte de los artesanos se ha observado compromiso y esfuerzo, pues siempre se encuentra prestos a las recomendación y mejoras del producto.

Dentro de las recomendaciones dadas podemos citar las siguientes:

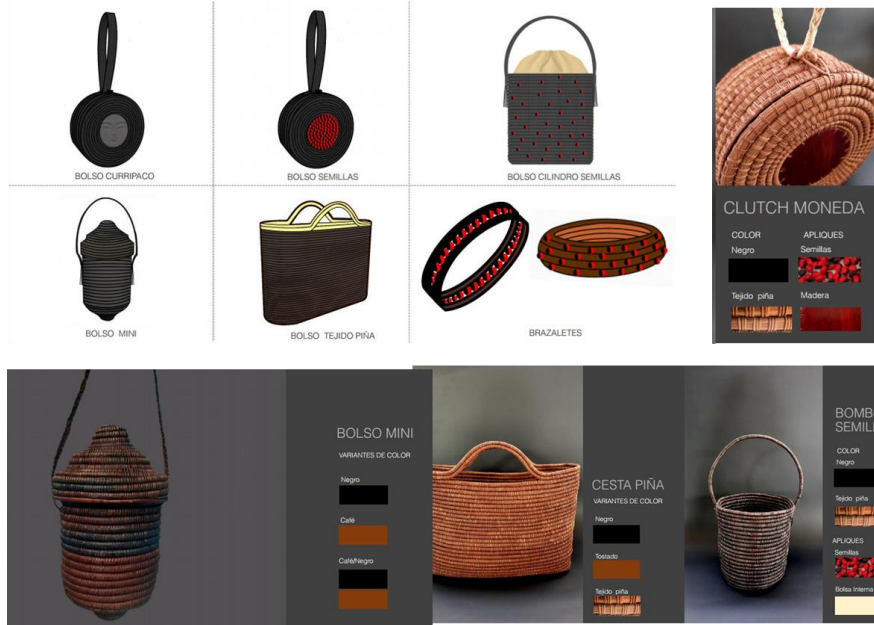
- Adelgazamiento del rollo
- Mejoramiento de la puntada
- Manejo de la proporción
- Conservación de medidas



g. Taller asesoría prototipos

Durante esta sesión se realiza la socialización de los diseños aprobados por el comité de diseño. Así mismo, se explica a detalle las características y las determinantes de cada una de las propuestas.

Por ultimo se solicita al artesano planear la producción de los primeros prototipos, para ser revisados, y así poder realizar ajustes o correcciones.



h. Taller asesoría avance prototipos

En esta sección, fueron revisados los prototipos enviados por el artesano, se realizan los ajustes correspondientes a cada propuesta, por medio de anotaciones y videos, que permitieran la comprensión de la líder y a su vez ella pudiera transmitirlo a los demás artesanos

Por último, se pactan los compromisos de producción con la artesana, donde expresan no poder comprometerse a producciones grandes, debido al brote de contagios por el cual atravesaba su comunidad, incapacitando y limitando a los artesanos y a la posibilidad de reunirse.



i. Taller seguimiento a la producción

En esta sección los artesanos mostraron un avance sobre la producción, donde ya se encontraban en proceso de tinturado, desarrollo y pegue de apliques y remate de las piezas.

Se estima que la producción sea entregada en las fechas acordadas.



j. Taller seguimiento a la producción

En esta sección se verificó la producción antes de ser enviada a Bogotá y se encontró inconsistencias en una de sus referencias, pues no se parecía a la muestra aprobada, por ende, se pidió a las artesanas repetir esa referencia para poder ser enviada. En cuanto al resto de referencias se encontraron bien desarrolladas.



1.3.4 Propuestas de diseño

Línea de bolsos de mano elaborados en chiqui chiqui a partir de la técnica en rollo con aplique de puntada tradicional tupida, de hermosos contrastes entre el café natural de la fibra y el negro obtenido a partir del proceso natural de tintura en barro.



1.3.5 Balance y recomendaciones para la comunidad

La comunidad Zarycanha es un grupo de nivel 2, con mucho por fortalecer en la técnica, el aprendizaje de todas sus puntadas, mejoramiento de su calidad y trabajo en equipo, sin embargo, cabe hacer un reconocimiento al esfuerzo y la dedicación sobre el desarrollo de esta línea de productos, teniendo en cuenta que fueron formas inexploradas, arriesgadas y complejas con un nivel de detalle alto en cada pieza. A pesar de las condiciones y el mal momento por el que paso la comunidad en este periodo, lograron cumplir a cabalidad toda expectativa.

1.4 COMUNIDAD CORPOLIENZO

Charalá es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Santander donde se encuentra la asociación Corpolienzo conformado por 24 artesanos y cultivadores.

La comunidad Corpolienzo goza de un proceso completo en la elaboración de sus piezas, desde el cultivo de algodón orgánico, un algodón propio de la zona de Santander con unas características específicas que dan una torsión y unos especiales durante el proceso de hilado. La comunidad también se encarga de limpiar el algodón y descascarillarlo, hilarlo, teñirlo, y tejerlo para posteriormente hacer mediante proceso de patronaje y confección unas bellas piezas destinadas a la indumentaria.

Proceso económico (Nombre Grupo): Corpolienzo

Municipio: Charalá

Oficio: Tejeduría

Asesor(a): Natalia Pérez y Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Coordinadora del programa: Angela María Galindo

Directora Creativa: Natalia Pérez

Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Artesano líder: Graciela Sanabria Navarrete



1.4.1 Situaciones identificadas

La comunidad Corpolienzo se encuentra en un nivel 3, posición asignada por su experiencia, buen dominio en la técnica y por la calidad de sus productos. Debido a la coyuntura actual de Covid-19 los talleres desarrollados con la comunidad se harán a través de plataforma zoom de forma virtual, encontrándose las artesanas en algunos casos reunidas en pequeños grupos en su lugar de trabajo y algunas desde su domicilio, pudiendo así atender las reuniones con el equipo de Artesanías de Colombia. El papel de la artesana líder ha sido importante en las ocasiones en

que se les ha requerido cierta información y documentos ya que ha sido la vía de comunicación entre el grupo artesanal y el equipo de Artesanías de Colombia.

El oficio tiene buen manejo técnico en gran parte de sus pasos y etapas, sin embargo, es necesario reforzar en temas de tendencias a nivel de siluetas de prendas de ropa o indumentaria, y la investigación en la implementación de cartas de color.

1.4.2 Objetivos

Fortalecer el proceso productivo y de creación de acuerdo a las tendencias en moda y generar propuestas de diseño con innovación para la colección Moda Viva 2020.

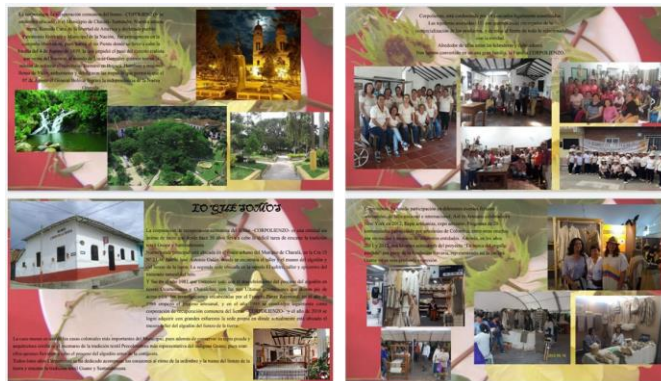
1.4.3 Talleres desarrollados

a. Taller entorno y comunidad

El objetivo de taller entorno y comunidad estaba enfocado en conocer como los artesanos se relacionan con su entorno, entendido como el lugar donde viven y todo lo que acontece a su alrededor, otro de los objetivos era también poder analizar aquellos componentes de su cultura material e inmaterial.

Para este ejercicio se compartió un cuestionario al artesano el cual debían responder la manera en que cada uno se relaciona con su entorno. El medio utilizado por los artesanos fueron audios y videos enviados al grupo de whatsapp que se creó como canal de comunicación con la comunidad

Las artesanas dispusieron de varias presentaciones que dejaban conocer un poco de su trayectoria y la consolidación de su grupo, evidenciando su gran potencial y el impacto que este oficio a tenido en sus vidas

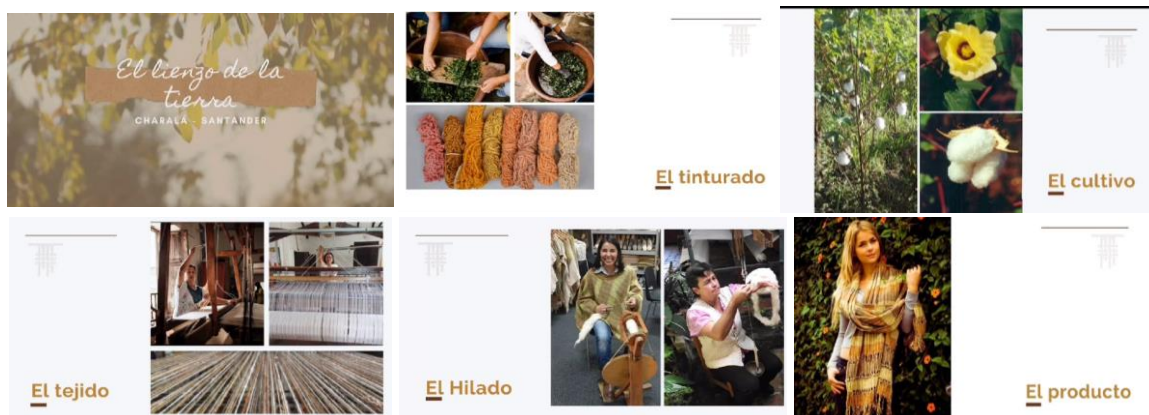


b. Taller Análisis del producto

El taller de Análisis de producto tenía por objetivo, comprender los componentes y características de un producto a nivel formal y a modo de relato en caso de que la pieza tuviese algún valor de símbolo enfocado a una historia o significado.

Gracias a este ejercicio la comunidad comprendió la importancia del relato y adicional nos proporcionaron un catálogo de productos, que describe en detalle cada una de sus piezas y todo el proceso que conlleva a la construcción de cada una de ellas.

El lienzo de la tierra como denominan las artesanas a su trabajo, es fuente de ingresos de inspiración y mucha entrega. Tejidos que las posicionan como un referente de trabajo artesanal valeroso y con mucha identidad.

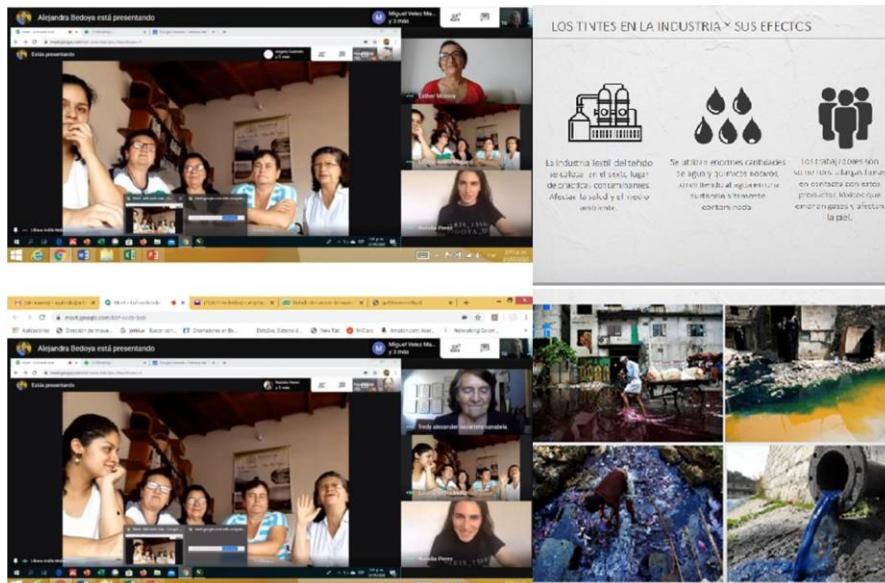


c. Taller de origen natural

El taller de Origen de tintes naturales con enfoque a la sostenibilidad, tuvo por objetivo mostrarles a las artesanas su origen, aplicabilidad y avances en la industria originados a partir de procesos más sostenibles y amigables con nuestro ambiente adicional a ello se muestra el impacto que este proceso bien sea industrial o natural está teniendo con nuestro ecosistema. Por último, se citaron 2 casos de comunidades artesanales que dentro de su proceso productivo manejan esta práctica.

Como resultado al ejercicio la comunidad se concientiza de la importancia de los procesos sostenibles en la industria de la moda internacional y también dentro de sus procesos de desarrollo de prendas, y les da confianza en que van por un buen camino y que esa historia es importante narrarla cuando venden su producto.

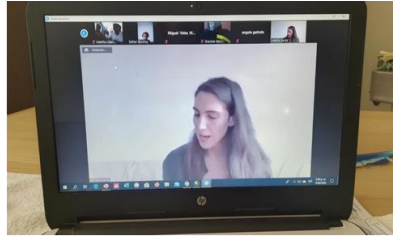
También aprenden de los últimos avances respecto a esta técnica y la importancia de documentar su técnica de teñido y los materiales que emplean para que este pueda pasar de generación en generación.



d. Taller de tendencias

El objetivo del taller de tendencias es que el artesano se familiarice con el lenguaje de moda, que entienda los comportamientos de consumo y como estos afectan en la estética de los productos moda. Se hace un análisis exhaustivo de las tendencias y macro tendencias para la próxima temporada y se comprende de donde salen esas tendencias, a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos.

Después de este taller las artesanas lograron comprender de donde salen las tendencias que ven reflejadas en el mercado, entienden mejor el proceso de creación de una colección desde el punto de vista conceptual y formal. Por otro lado, descubriendo su papel dentro del contexto moda y como pueden aplicar esas tendencias a su producto.

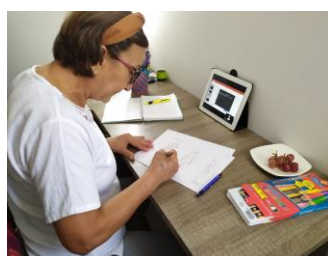


e. Taller de Codiseño

Para esta sección se desarrolló un ejercicio donde las artesanas pudieran aplicar lo aprendido sobre tendencias, estilos, siluetas, detalles y paleta de color. Para ello fueron entregadas unas siluetas impresas en distintas vistas, para que así las artesanas pudieran crear y explorar nuevos diseños.

Este taller resultó siendo muy productivo, donde se obtuvieron muy buenos resultados, ya que aplicaron y supieron interpretar los conceptos explicados en el taller de tendencias a nivel de referentes de inspiración, gama y armonías de color e interpretación de siluetas y volúmenes expuestos en el taller anterior.

Al finalizar cada una de las artesanas socializo su trabajo al resto de sus compañeras y a nuestro equipo de diseño de Artesanías de Colombia.



f. Taller validación de propuestas

En este taller el objetivo era socializar con el grupo la propuesta de diseño e iniciar el proceso de codiseño con las artesanas, analizando cada una de las siluetas propuestas a nivel de tendencia, viabilidad comercial y desarrollo técnico.

La característica común de estos primeros bosquejos era que las propuestas fueran trabajadas en las telas de algodón que preparan las artesanas en sus telares aplicando técnicas como: el calado, crochet y bordado, acabados en flecos, borlas, tiras ajustables, siluetas escotada y minimalistas.

Por último, se solicitó al grupo enviar muestras de tejidos, acabados y carta de color elaborada a partir de sus tintes naturales



g. Taller de patronaje

En este taller el objetivo es socializar con el grupo la propuesta de diseño que se hizo en la sesión anterior, pero con especificaciones técnicas acerca de las medidas de cada prenda. También se hizo mención de los acabados, colores e insumos.

Por último se hizo entrega de una ficha técnica para el desarrollo de las primeras muestras.



h. Taller revisión patronaje

En este taller se hace una revisión de manera virtual de los primeros avances en el desarrollo de la moldería.

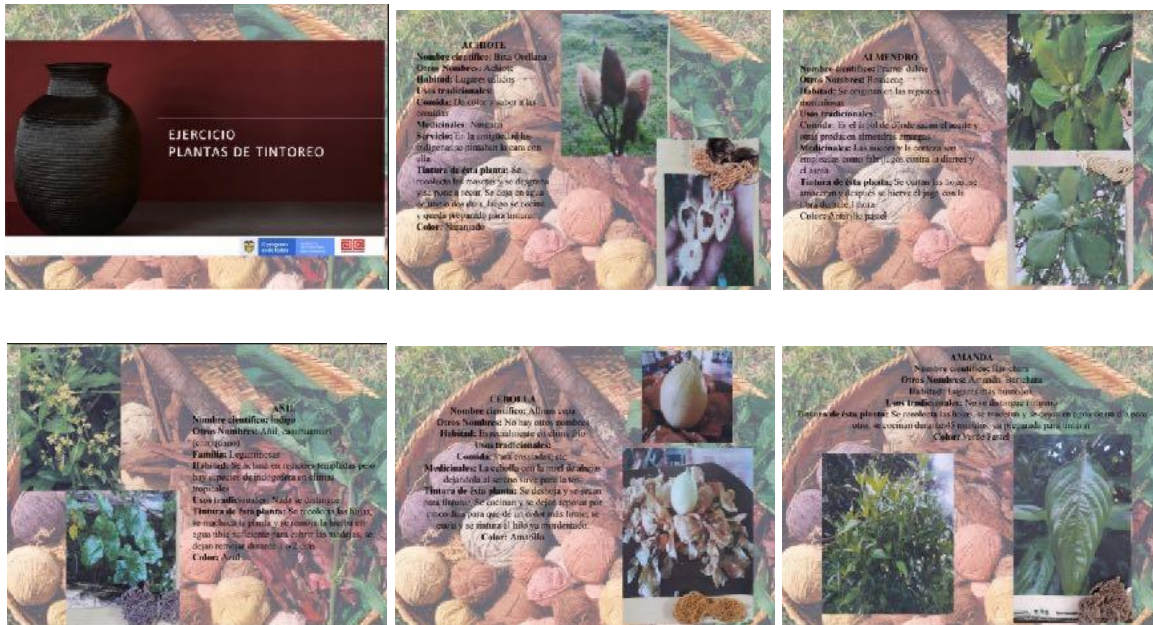
Las artesanas muestran por video los moldes que han ido avanzando y se les hace correcciones de manera virtual y se les aconseja modificaciones para poder hacer los primeros prototipos de cada una de las prendas.

Por último, se les pidió a las artesanas enviarán las muestras para hacer una medición y verificación en Bogotá, y así poder hacer los respectivos ajustes a las fichas técnicas finales, que serán enviadas a su taller.



i. Taller ejercicio de tintes naturales

En este ejercicio se propuso a la comunidad hacer una recopilación de plantas de tintoreo con su respectiva clasificación y proceso para la obtención de cada uno de los tintes. Como resultado al ejercicio la comunidad desarrollo una cartilla, la cual permite reconocer y estudiar el origen de los tintes naturales con los cuales tinturan su materia prima que es el algodón.



1.4.4 Propuestas de diseño

Esta colección fue desarrollada en tela de algodón fabricada y confeccionada por las propias artesanas, donde se aplicaron técnicas diversas como: bordado, calado y crochet; sus formas se caracterizan por siluetas minimalistas con bloques de color obtenidos a partir de su proceso de tinturado natural.



1.4.5 Balance y recomendaciones para la comunidad

La comunidad Corpolienzo se caracterizó por ser una de las comunidades beneficiarias más destacadas del proyecto, su constancia y esmero les permitió adquirir y aprovechar todo el conocimiento dado en cada uno de los talleres, logrando fortalecer aspectos de diseño, técnicos y productivos, la comunicación y el seguimiento constante fueron claves para obtener el resultado y la entrega de más de 20 referencias de diseño caracterizadas por su innovación, distinción, calidad y gran un gran valor percibido.

1.5 TEJIDOS BOYACA

Tejidos Boyacá es una asociación de origen Boyacense, obrero patronal, fundada en 1972, por la señora Sara Sandoval de Flechas, con sede en Duitama – Boyacá. Dedicada a elaborar piezas de alta moda para dama, 100% a mano en la técnica macramé; en la actualidad es dirigida por Nelly Flechas, quien continúa con la tradición familiar.

Este grupo está conformado por más de 32 artesanas madres cabeza de familia, las cuales con su excelente trabajo mejoran su calidad de vida. Su innovación, disposición y sentido de pertenencia le ha permitido participar en las mejores ferias especializadas en artesanía en el país y en Latinoamérica, donde han recibido reconocimientos por la conservación y renovación de la tradición artesanal del departamento de Boyacá.

Proceso económico (Nombre Grupo): Tejidos Boyacá
Municipio: Duitama
Oficio: Tejeduria en macramé y micromacrame
Coordinadora del programa: Angela María Galindo
Asesor(a): Natalia Pérez y Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Directora Creativa: Natalia Pérez
Artesano líder: Nelly Flechas Sandoval



1.5.1 Situaciones identificadas

La comunidad Tejidos Boyacá se encuentra en un nivel 3, posición asignada por su experiencia, buen dominio en la técnica y por la calidad de sus productos. Debido a la coyuntura actual de Covid-19 los talleres desarrollados con la comunidad se harán a través de plataforma zoom de forma virtual, encontrándose las artesanas en algunos casos reunidas en pequeños grupos en su lugar de trabajo y algunas desde su domicilio, pudiendo así atender las reuniones con el equipo de Artesanías de Colombia. El papel de la artesana líder ha sido importante en las ocasiones en que se les ha requerido cierta información y documentos ya que ha sido la vía de comunicación entre el grupo artesanal y el equipo de Artesanías de Colombia. Algunos de los talleres y el seguimiento de la producción se ha dado también a través de whatsapp y llamadas telefónicas.

El oficio tiene buen manejo técnico en gran parte de sus pasos y etapas, sin embargo, es necesario reforzar en temas de tendencias a nivel de siluetas de prendas de ropa o indumentaria, y la investigación en nuevos materiales más sostenibles y naturales para trabajar el macramé.

1.5.2 Objetivos

Fortalecer el proceso productivo y de creación de acuerdo a las tendencias en moda y generar propuestas de diseño con innovación para la colección Moda Viva 2020.

1.5.3 Talleres desarrollados

a. Taller entorno y comunidad

El objetivo de taller entorno y comunidad estaba enfocado en conocer como los artesanos se relacionan con su entorno, entendido como el lugar donde viven y todo lo que acontece a su alrededor.

Para este ejercicio se compartió un cuestionario al artesano el cual debían responder la manera en que cada uno se relaciona con su entorno. El medio utilizado por los artesanos fueron audios y videos enviados al grupo de whatsapp que se creó como canal de comunicación con la comunidad.

Como resultado se obtuvo informacion muy relevante por parte de la comunidad donde se hacia mencion sobre: su ubicación, el número de personas que conforma su grupo, productos desarrollado, trayectoria en el oficio e información turística de su territorio.



TEJIDOS BOYACA

HISTORIA

Es una empresa de origen Boyacense, obrero patronal, fundada en 1972, por la señora Sara Sandoval de Flechas, con sede en Duitama – Boyacá. Dedicada a elaborar piezas de alta moda para dama, 100% a mano en la técnica macramé; en la actualidad es dirigida por **NELLY FLECHAS**, quien continúa con la tradición familiar.

Hacen parte de esta empresa madres cabeza de familia, las cuales con su excelente trabajo mejoran su calidad de vida.

Por nuestra permanente innovación, disposición y sentido de pertenencia somos invitadas a participar en las mejores ferias especializadas en artesanía en el país y en Latinoamérica, donde hemos recibido reconocimientos por la conservación, renovación de la tradición artesanal del departamento de Boyacá.

Nuestra prenda insignia es el chal que se deriva de los pañolones utilizados por las damas la alta sociedad en tiempos de la colonia.

Nuestra materia prima es el acetato de Celulosa finamente hilado, parte de nuestra innovación es combinar el cuero con el tejido en muchas de nuestras prendas.



b. Taller análisis del producto

El taller de Análisis de producto tenía por objetivo, comprender los componente y características de un producto a nivel formal y a modo de relato en caso de que la pieza tuviese algún valor de símbolo enfocado a una historia o significado.

Se pide a la asociación que presente sus piezas más características, describiendo sus materiales, forma, función y uso.

El resultado del ejercicio fue explicado por medio de un catalogo de productos que resolvía muy bien las características de sus productos.

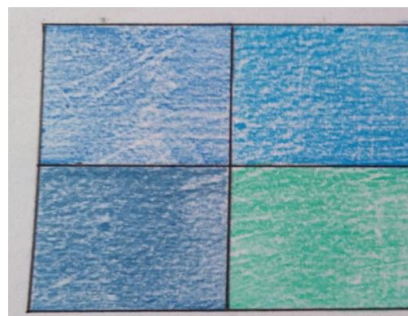


c. Taller abstracción paletas de color

El objetivo del taller Abstracción de paletas de color tiene por objetivo, que el artesano logre abstraer colores a partir de referentes de su entorno y así lograr construir paletas auténticas y propias.

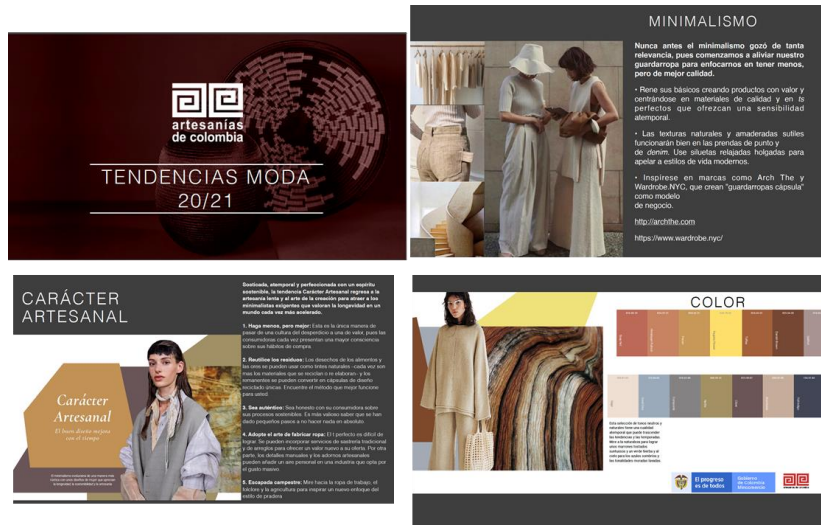
El ejercicio consistió en tomar como referente el agua de su entorno y la relación que estaban teniendo con ella.

El resultado de esta actividad se evidencia en las dos imágenes de la derecha, donde el artesano logra abstraer los colores que mayor impacto le generan de la imagen.



d. Taller de tendencias

El objetivo del taller de tendencias es que el artesano se familiarice con el lenguaje de moda, que entienda los comportamientos de consumo y como estos afectan en la estética de los productos moda. Se hace un análisis exhaustivo de las tendencias y macrotendencias para la próxima temporada y se comprende de donde salen esas tendencias, a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos. Finalmente, los artesanos comprenden de donde salen las tendencias que ven reflejadas en el mercado, entienden mejor el proceso de creación de una colección desde el punto de vista conceptual, como partir de un concepto y luego este se va desarrollando en una gama de color, en unas texturas, en unas siluetas concretas, que hablan de ese concepto. Entienden también su papel como artesanos y el valor que este trabajo tiene cada vez más dentro de la industria del lujo internacional, dentro del contexto moda y como pueden aplicar esas tendencias a su producto.

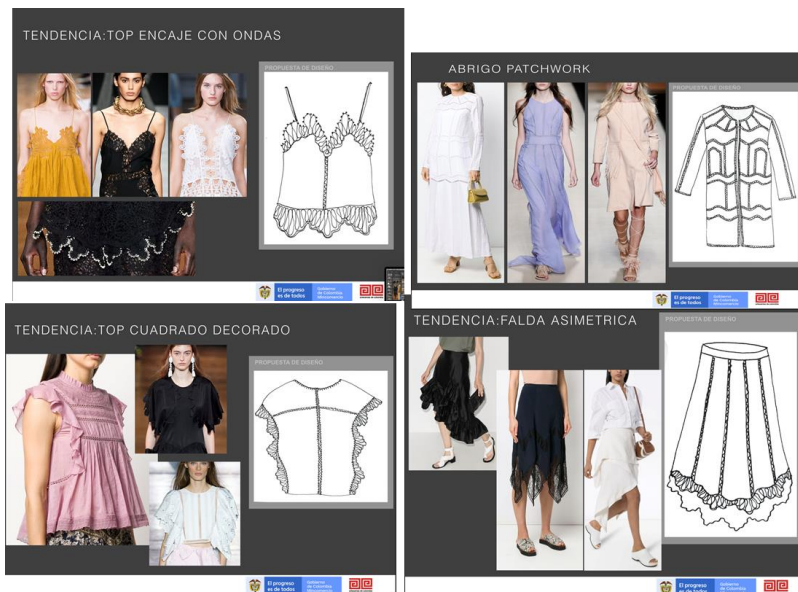


e. Taller validación de propuestas (prendas)

En este taller el objetivo es socializar con el grupo la propuesta de diseño para la colección Moda Viva 2020, ejemplificando y justificando cada una de las prendas propuestas según las tendencias internacionales a nivel de silueta y de cómo innovar también en la aplicación del macramé, e iniciar el proceso de codiseño con

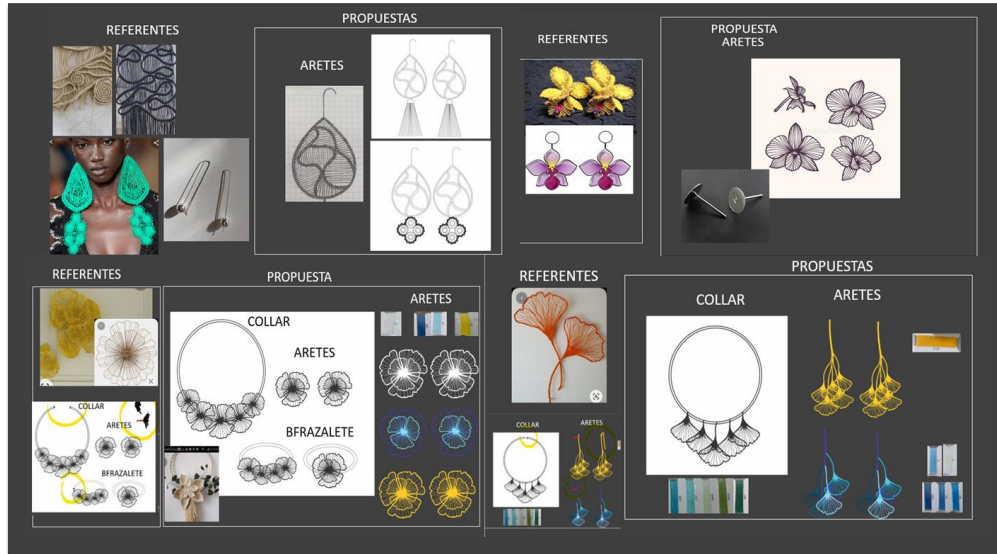
las artesanas, analizando cada una de las siluetas propuestas a nivel de tendencia, viabilidad comercial, viabilidad de desarrollo técnico y con los códigos de la comunidad.

Con los artesanos se logra llegar a un consenso acerca de las piezas que se quieren trabajar, demostrando el grupo gran interés por desarrollar todas las propuestas de prendas y queda pendiente las especificaciones técnicas de las prendas y los moldes desarrollados.



f. Taller validación propuestas accesorios

En esta sección se validaron las propuestas de diseño en accesorios, las cuales fueron abordadas a partir de una temática floral, teniendo en cuenta la especialidad de esta comunidad en el tejido flores y exploración de nuevas formas y técnicas. Como complemento a esta propuesta se solicitó a los artesanos realizar una retroalimentación dónde pudieron enseñarnos un poco sobre su flora endémica, también se pidieron muestras de materiales y de producto para poder trabajar las gamas de color con el material a utilizar y elegir el mejor hilo para cada una de las propuestas.



g. Taller asesoría prototipos

En esta sección se hizo revisión de los avances de los las primeras muestras y se hicieron las recomendaciones correspondientes a cada propuesta, entre ellas mejora en las proporciones, manejo de la simetría y control en la forma, control de los espacios en el tejido, remates y uso correcto de cierres, tamaños, formas y medidas.



h. Taller seguimiento a la producción

En esta sección se verifica en qué estado se encuentra la producción, donde se puede observar un avance del 70% pues ya se están armando las piezas, rematando y pegando apliques.

Se estima que la producción esta puesta en Bogotá en los tiempos acordados para su respectiva sesión fotográfica



1.5.4 Propuestas de diseño

Esta colección estuvo compuesta por prendas elaboradas en gamuza y acabados tipo encaje en galón de seda en técnica macramé, de siluetas limpias, minimalistas y en bloques. En cuanto a los accesorios se diseñó una línea de accesorios inspirados en la flora endémica de Duitama, estas formas se caracterizan por finos detalles que realzan la belleza de las piezas, donde convergen materiales como: hilos encerados, apliques en chaquira y ganchos y topes en plata y baño de oro.



1.5.5 Balance y recomendaciones para la comunidad

La comunidad Tejidos Boyacá demostró gran interés y compromiso a lo largo de todo el proceso de capacitación, cabe resaltar su gran destreza en la técnica y una muy buena calidad en sus acabados y materia prima. Su líder Nelly flechas demostró una gran capacidad para coordinar su grupo de trabajo, dando cumplimiento a cada una de las solicitudes por parte del Programa.

Se recomienda a la comunidad seguir explorando nuevos hilos y materiales, pues la técnica de macramé se presta para generar diferentes acabados y formas, que seguro dándole la oportunidad a nuevos materiales se podrían generar productos innovadores. Respecto a la técnica de micro macramé en accesorios se sugiere estudiar sobre armonías de color, para ser más asertivos a la hora de combinar sus



colores; El resultado de sus productos fue impecable, se anima a sus artesanos a que sigan trabajando y puliendo la técnica.

1.6 COMUNIDAD ASOBORDAR

Tejidos Asobordar Valle es una asociación del Valle del Cauca, fundada en 2018, que integra 14 asociaciones de la zona. Estas son: Asocalan, Casa Victorias, Bordarte, Corazonarte, Emcrea, Mujeres Artesanas, Opalo, Hateños, Asoinfinito, Asoamar, Fundamujer, Manos Creativas, Salonica Creando Futuro y Bordando sueños.

Estas asociaciones están repartidas en el valle, en los municipios Cartago, Ansermanuevo, Riofrío y Roldanillo.

Dedicada a elaborar piezas de alta moda para dama, se especializa en la técnica del bordado, el calado y el crochet.

Su representante legal es Itala Alfonsina Martínez, y dirigida por Carmen Elisa Reyes, de la asociación Manos Creativas, quién coordina y hace de portavoz en las actividades que se hacen con la asociación. Hacen parte de esta empresa madres cabeza de familia, y también algunos hombres.

Las artesanas de la agremiación han aprendido el oficio de sus madres, todas ellas aprendieron la técnica desde pequeñas.

Proceso económico (Nombre Grupo): Tejidos Asobordar Valle
Municipio: Cartago, Ansermanuevo, Riofrío, Roldanillo.
Oficio: Bordado y tejeduri
Coordinadora del programa: Angela María Galindo
Asesor(a): Natalia Pérez y Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Directora Creativa: Natalia Pérez
Artesano líder: Carmen Elisa Reyes

1.6.1 Situaciones identificadas

La comunidad Asobordar fue beneficiaria del programa de Moda de artesanías de Colombia en 2019 donde desarrollaron unos modelos de blusa con la técnica del calado, bordado y pate cabra, que tuvieron buena aceptación comercial y les permitió iniciar una exploración en siluetas de esa categoría de producto.

La comunidad trabaja todo tipo de telas como base para sus prendas con la técnica del bordado, como crepe de poliéster, lino, algodón, de las cuales se provee en comercios del municipio. Para las prendas trabajadas con calados solamente se pueden valer de ciertos tipos de tela en algodón o lino, las que permiten un fácil deshilachado que permita trabajar el calado.

También son expertas en la técnica del crochet, que realizan con hilo de algodón mercerizado o hilo acrílico con un aspecto más satinado.

El trabajo en los talleres realizados ha sido importante pues tienen la capacidad, para desarrollar una colección de moda.

Esta comunidad posee un buen dominio en la técnica y calidad en sus productos. La comunidad inicialmente pone de manifiesto que debido a la coyuntura actual de Covid-19 se les hace muy difícil conseguir su materia prima, por ello Artesanías de Colombia les apoyó con la compra del material textil.

Se les recomendó para la colección trabajar con materiales naturales como el algodón y el lino que son respetuosos con el medio ambiente y explorar sobre nuevas bases textiles con esa composición.

1.6.2 Objetivos

Fortalecer el proceso productivo y de creación de acuerdo a las tendencias en moda y generar propuestas de diseño con innovación para la colección Moda Viva 2020.

1.6.3 Talleres desarrollados

a. Taller entorno y comunidad

El objetivo de taller entorno y comunidad estaba enfocado en conocer como los artesanos se relacionan con su entorno, entendido como el lugar donde viven y todo

lo que acontece a su alrededor, otro de los objetivos era también poder analizar aquellos componentes de su cultura material e inmaterial.

Para este ejercicio se compartió un cuestionario al artesano el cual debían responder la manera en que cada uno se relaciona con su entorno. El medio utilizado por los artesanos fueron audios y videos enviados al grupo de whatsapp que se creó como canal de comunicación con la comunidad.

Se recolecto Información de la comunidad por medio de una presentación que nos desarrollaron donde nos describen su ubicación, el número de personas que conforma su grupo, productos desarrollados y parte de su trayectoria, y el papel de cada uno de los artesanos dentro de la asociación y la técnica que trabaja, ya que cada artesano es especialista en una técnica como bordado y calado o crochet. También cuentan con talleres de confección.

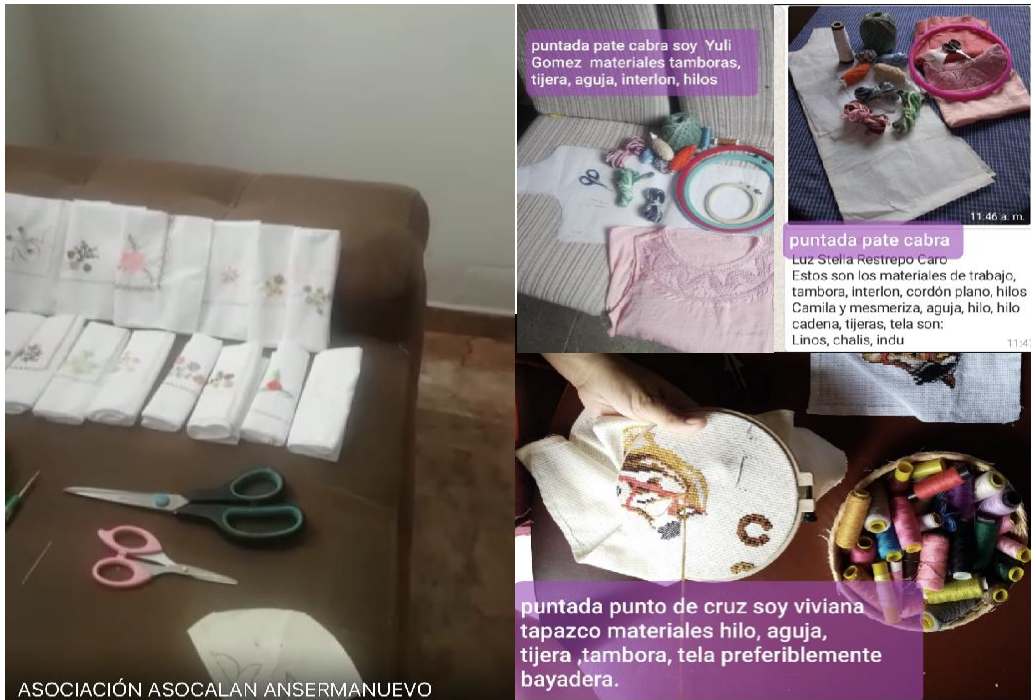


b. Taller análisis del producto

El taller de Análisis de producto tenía por objetivo, comprender los componente y características de un producto a nivel formal y a modo de relato en caso de que la pieza tuviese algún valor de símbolo enfocado a una historia o significado. El objetivo también era conocer a fondo las técnicas de bordado que la comunidad trabaja y los materiales utilizados para poder hacer una posterior propuesta de codiseño.

La comunidad comprendió la importancia del relato y adicional nos proporcionó un catálogo de tipos de puntadas que emplean, adicional nos enviaron fotografías de toda la variedad de productos que manejan.

Por último, fueron enviado productos de muestrario para conocer más a fondo su cualidades y características.



c. Taller de tendencias

El objetivo del taller de tendencias es que el artesano se familiarice con el lenguaje de moda, que entienda los comportamientos de consumo y como estos afectan en la estética de los productos moda.

Se hace un análisis exhaustivo de las tendencias y macrotendencias para la próxima temporada y se comprende de donde salen esas tendencias, a nivel de color, silueta, materiales, textiles, acabados y conceptos.

Se hace enfatiza en las gamas de color que derivan de los tintes naturales y la importancia que estas tienen en el mercado de la moda internacional y como el producto artesanal tiene un papel muy importante también en la industria de la moda

a través de varios ejemplos en esta presentación de 2 horas de duración y orientada también al trabajo artesanal de la comunidad.

Los artesanos comprenden de donde salen las tendencias que ven reflejadas en el mercado, entienden mejor el proceso de creación de una colección desde el punto de vista conceptual y formal y entienden su papel dentro del contexto moda y como pueden aplicar esas tendencias que se presentaron a su producto. Se entiende el papel del artesano dentro de la industria internacional de la moda, y de cómo su papel tiene en la actualidad una influencia muy importante en las tendencias internacionales.



d. Taller tendencias en bordado y crochet

El objetivo del taller de tendencias en las técnicas crochet y bordado era dar a conocer al artesano de una manera muy enfocada las posibilidades de la técnica y la manera en cómo venía trabajándose en el mercado internacional de la moda.

Después de esta presentación los artesanos comprendieron nuevas maneras de aplicar sus técnicas, sobre nuevas siluetas, bases textiles, gamas de color, tamaños, motivos, y formatos de bordados.

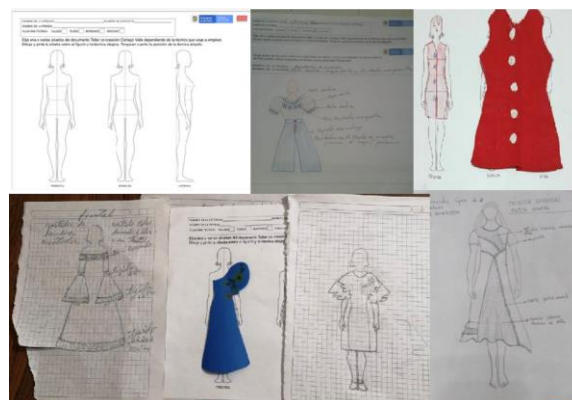
Al final de la sesión los artesanos nos muestran prendas que han confeccionado y lo relacionan con los conceptos explicados en la presentación.



e. Taller de Codiseño

En el taller de codiseño se plantean una serie de siluetas de tendencia donde el artesano debía seleccionar una técnica de bordado, calado, o crochet; después debía dibujar sobre una plantilla y aplicar los conceptos explicados durante el taller de tendencias y crear una prenda propia

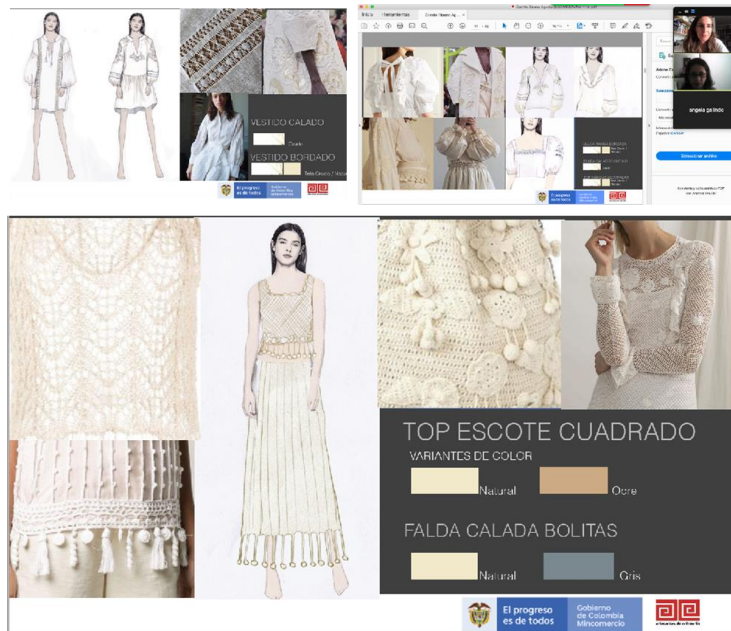
Al finalizar la sección se logró una serie de diseños bastante sofisticados y complejos, con la aplicación de conceptos de tendencia y moda unidos a la técnica artesanal. Para el equipo de diseño fue de gran valor conocer un poco mas sobre su estilo y técnicas.



f. Taller asesoría de patronaje

Como implementación técnica la comunidad fue apoyada con el desarrollo de moldería para el desarrollo de las propuestas, donde fueron entregadas fichas técnicas con indicaciones

Posteriormente se hicieron varias sesiones de seguimiento al desarrollo de la moldería y primeras muestras con la tela final donde fueron corregidas.

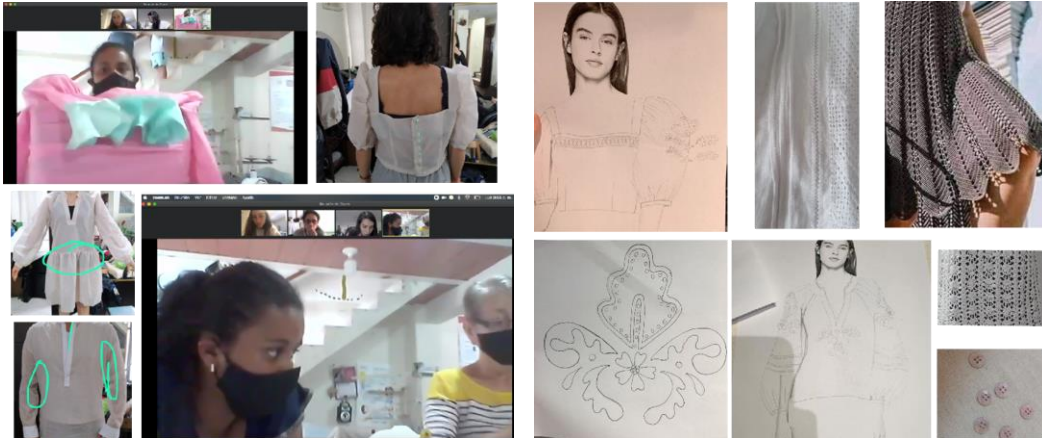


g. Taller plantillas prendas textiles

Como implementación técnica la comunidad fue apoyada con el desarrollo de las plantillas con los diseños de bordados y calados para el desarrollo de las propuestas; de igual manera se les guio para el desarrollo de gama de color.

A partir de la entrega de plantillas para las prendas textiles se proyecta una mejora a la hora de pasar los diseños a las telas, mejorando así la definición y estandarización de las formas.

Por ultimo se les apoyo en el sistema de costeo, debido a que presentaba deficiencia y desfases a la hora de poner precio de venta a sus productos.



1.6.4 Propuestas de diseño

Esta colección está elaborada en lino, con una gran variedad de técnicas aplicadas como: el bordado, calado y crochet, características de las mujeres artesanas de Cartago Valle. Con siluetas minimalistas y delicadas que evocan y resaltan elementos florales de la zona que contrastan gracias a las texturas generadas a partir de las diferentes técnicas.



1.6.5 Balance y recomendaciones para la comunidad

La Asociación Asobordar demostró desde el principio gran interés en aprender y perfeccionar su oficio; respondieron de forma cumplida a las capacitaciones y a los ejercicios planteados por el componente de diseño. Su gran destreza en el oficio y la aplicación de técnicas facilitaron todo el proceso productivo que tuvo un gran alcance, dando como resultado una colección impecable que respondía claramente a toda la asistencia brindada por parte del programa de Moda.

Se recomienda:

- Mejora la estandarización de productos
- Trabajar en la resolución de conflictos internos
- Replantear o revisar su herramienta de costeo para fijar precios justos.

2. APOYO EN EVENTOS COMERCIALES

Teniendo en cuenta la modalidad de cada una de las ferias Virtuales y el trabajo que representó cada una de ellas, brinde apoyo en:

- Compra de producto a los artesanos, compilando la documentación pertinente y brindando el suministro para órdenes de compra.
 - Seguimiento a las producciones de diseño
 - Verificación y entrega de productos en bodega según órdenes de compra
 - Etiquetado de productos
 - Diligenciamiento de cuadros y fichas de producto para carguen en las plataformas de venta
 - Apoyo en la logística y fotografías de campaña, Expoartesanias y Market Place
- :



3. CONCLUSIONES

A pesar de la situación actual a causa de la pandemia por el Covid 19, tanto el equipo del Programa de Moda y Joyería como sus artesanos beneficiarios, desde que arrancamos el día uno sin saber que pasaría, nos propusimos como un reto el desarrollo de la colección Moda Viva 2020; lo cual implicaría, en el caso del equipo cumplir con los objetivos contractuales y de parte de los artesanos estar disponibles y comprometidos con todo el proceso; Proceso que nos tocó reinventar y adaptarlo a la virtualidad, porque era la única alternativa que teníamos en el momento para poner en marcha toda esta carrera, ya que nos enfrentábamos frente a la imposibilidad de llegar a campo.

Las llamadas telefónicas, mensajes por whatsapp, reuniones virtuales, adaptación de talleres de fácil comprensión y difusión, pero sobre todo una comunicación y seguimiento constante nos permitieron avanzar en todo este proceso que se puede verificar en este documento.

Pese a las adversidades por las que atravesaron los artesanos, como: la falta de alimentos, contagios, descensos familiares, disminución de ventas, depresión e incertidumbre, la empresa Artesanías de Colombia se convirtió para ellos en una opción, quizás la más importante, para poder sobrellevar toda esta crisis. Sin un



plan inicial Artesanías de Colombia y todo su equipo de talento humano siempre dio lo mejor de si, buscando alternativas y recursos para poder apoyar a los miles de artesanos del país.

En cuanto nuestro programa de Moda Joyería logramos un balance muy positivo que se resume de la siguiente manera: 147 mercados entregados, 45.000.000 en herramientas y materias primas, 250 productos diseñados, 300.000 en negocios facilitados, compras institucionales que suman aproximadamente 345.000 millones, 476 actividades virtuales entre catálogos y material pedagógico, 5 talleres de transmisión de saberes, dirección de más de 144 fotos de productos. Con este balance se puede decir que impactamos de forma directa e indirecta a más de 1500 artesanos los cuales quedaron con capacidades instaladas para poder contrarrestar todo el impacto generado por la pandemia.