

artesanías
de colombia

Taller

PROPIEDAD INTELECTUAL
Y ARTESANIAS

Bogotá, 2020



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Propiedad Intelectual

“Cualquier propiedad que, de común acuerdo, se considere de naturaleza intelectual y merecedora de protección, incluidas las invenciones científicas y tecnológicas, las producciones literarias o artísticas, las marcas y los identificadores, los dibujos y modelos industriales y las indicaciones geográficas” (OMPI)

Los factores de la Creación Intelectual esta dada por :

- **iniciativa humana,**
- **ingenio,**
- **creatividad,**
- **inventiva,**
- **inspiración repentina,**
- **revelación o nueva visión de hechos observados.**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Aspectos Principales de la Propiedad Intelectual

Propiedad Industrial

Signos Distintivos

Lemas comerciales
Enseñas comerciales
Nombres comerciales
Marcas: bienes y servicios
Denominaciones de Origen
Marcas Nacionales



Nuevas Creaciones

Patentes invención
Modelos de Utilidad
Diseños Industriales
Circuitos Integrados

Secretos Comerciales
Competencia Desleal

Derecho de Autor

Derecho de Autor

Obras Literarias
Obras Artísticas



Derechos Conexos

Artistas, Interpretes o
Ejecutantes
Organismos de Radiodifusión
Productores de Fonogramas

**Obra de Arte Aplicado*

Otras formas de Propiedad

Variedades Vegetales
(ICA)

Recursos Genéticos,

Conocimientos

Tradicionales y las expresiones del

Folclore

(Mincultura y
Mincomercio)

Mecanismos jurídicos de defensa

Derecho de Autor

Su protección es automática desde el momento de la creación.

Se debe demostrar su: Originalidad (Autoría);

Creatividad (Nivel Creativo / no – trivialidad);

Tangibilidad (Representación de la obra sobre un medio tangible).



Derechos Morales

Vínculo: autor con su obra

Permiten exigir:

- ✓ Paternidad .
- ✓ Respeto e Integridad.
- ✓ Control a la Divulgación.

Los derechos morales son:

Inalienable- Intransferibles
Irrenunciables- Imprescriptibles

Derechos Patrimoniales

Beneficio económico y control a la explotación de la obra.

Confieren el derecho a realizar, autorizar o prohibir:

- ✓ Reproducción
- ✓ Comunicación y distribución pública.
- ✓ Transformación.

Son derechos enajenables y con duración limitada en el tiempo.

En Colombia, la ley brinda protección al autor sobre su obra durante su vida y 80 años después de su muerte



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Derecho de Autor

Obra de arte aplicada – Artesanía

Son las obras artísticas incorporadas en un artículo útil, ya sea en una obra de artesanía o producida a escala industrial.

El derecho de autor concede un reconocimiento a la obra incorporada en el elemento utilitario, y no a éste en sí mismo considerado.

Obras relacionadas con la artesanía:

- *Pintura (aplicada en Cerámica, Metal, Madera, Cuero, Fibra natural, Tela, etc).*
- *Dibujo (Boceto preliminar)*
- *Escultura (Técnicas como el tallado, la fundición, la cerámica y la orfebrería en piedra, mármol, barro, cemento, metales o madera.)*
- *Grabado (incisiones sobre algún material, principalmente metal, piedra madera o linóleo)*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Proceso Verbal iniciado por Ana María Piedrahita Jaramillo y Niña Sol S.A.S. contra Néstor Hernando Fernández Tapia.

Fallo (Primera Instancia) Mayo/19 de la Subdirección de Asuntos Jurisdiccionales de la Dirección Nacional de Derecho de Autor a pagar **\$ 40,000,000**

Caso práctico



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





La finalidad del Registro es brindarle a los titulares de derecho de autor y derechos conexos un medio de prueba y de publicidad a sus derechos, ofrece garantía de autenticidad y seguridad a los títulos de derecho de autor y de derechos conexos y a los actos y documentos que a ellos se refiere.

Donde registrarse?

Dirección Nacional de Derecho de Autor, ubicada en la **Calle 28 No. 13A-15 Piso 17**, en la ciudad de Bogotá.

www.derechodeautor.gov.co

¿ Cómo registrar la obra?

Pasos a seguir:

1. Obtenga el formulario de registro en las oficinas de la DNDA o en el sitio Web www.derechodeautor.gov.co. Este formulario no tiene ningún costo.(On line)
2. Diligencie el formulario que consta de dos hojas "Registro" y "Certificado" (Anexar dibujo o fotografía)
- 3.Trámite ante la DNDA.
4. Entrega Registro (15 días promedio)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





EL ESPECTADOR

CULTURA

Ahora los artesanos del país podrán registrar sus obras por internet



DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR

Unidad Administrativa Especial
Ministerio del Interior



Capacitaciones y asesorías en derecho de autor y la promoción de los cursos virtuales de la DNDA a nuestros artesanos, diseñadores, entre otros.

Trabajo conjunto para que los creadores de “obras de arte aplicadas”- Artesanías **registren** ante la DNDA **de manera gratuita**, sus creaciones artesanales.

Desarrollo de la **Política de Economía Naranja**

Convenios



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





ECONOMIA NARANJA

El conjunto de actividades relacionadas con la creación, producción y comercialización de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo en muchos casos puede protegerse por los derechos de propiedad intelectual.

ARTES Y PATRIMONIO	ARTES VISUALES	Pintura, escultura, instalaciones y video arte, arte en movimiento (performance art) y fotografía.
	ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS	Teatro, danza y marionetas, orquestas, ópera y zarzuela, conciertos, circo e improvisaciones organizadas (happenings).
	TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL	Artesanías, antigüedades, lutería y productos típicos y gastronomía. Museos, galerías, archivos y bibliotecas. Restauración arquitectónica. Parques naturales. Monumentos, sitios arqueológicos y centros históricos. Conocimientos tradicionales, festivales y carnavales.
	EDUCACIÓN EN ARTES, CULTURA Y ECONOMÍA CREATIVA	Educación básica y media, educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano, educación no formal (cursos, talleres).



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ECONOMIA NARANJA



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



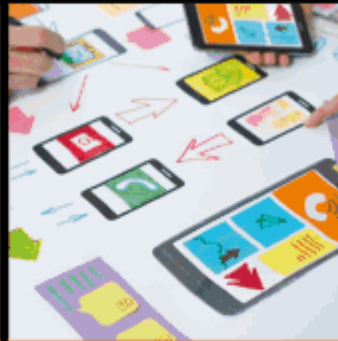
ECONOMIA NARANJA



INFORMACIÓN

Cifras, mediciones, mapeos, estudios, diagnósticos y conocimiento.

DANE
MinCultura
MinCIT
SENA
DNDA
Colciencias



INSPIRACIÓN

Creación innovadora, audiencias, mentalidad y cultura, y propiedad intelectual.

MinCultura
DNDA
MinCIT
MinTIC
Colciencias
INNpulsa
SIC



INCLUSIÓN

Formación y talento humano para las artes, el patrimonio y los oficios del sector creativo.

MinCultura
SENA
INNpulsa
MinTrabajo
MinEducación



INDUSTRIA

Asistencia técnica para el emprendimiento creativo.

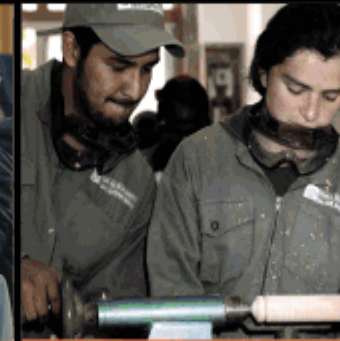
MinCIT
MinCultura
MinTrabajo
SENA
DNDA
FINDETER



INTEGRACIÓN

Internacionalización, mercados locales y posicionamiento, clústers y encadenamientos productivos.

MinCIT
MinCultura
MinTIC
SENA
FINDETER
Procolombia
Artesanías de Colombia



INFRAESTRUCTURA

Bienes públicos, infraestructura, encadenamientos productivos y clústers.

FINDETER
DNP
MinCultura
MinCIT
MinTIC
SENA
Bancoldex
INNpulsa



INSTITUCIONES

Articulación intersectorial, estímulos tributarios y financiación.

MinCultura
MinCIT
SENA
MinTIC
FINDETER
DNP
Bancoldex
INNpulsa



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





ECONOMIA NARANJA

¿CUÁL ES LA META DE LA ECONOMÍA NARANJA?

El Plan Nacional de Desarrollo fijó como un indicador el crecimiento promedio del valor agregado en 5,1 % en 2022.
El valor agregado mide la creatividad y se obtiene al restar el costo de la materia prima del bien o servicio cultural.



ESTA META SE ALCANZARÁ GRACIAS AL FORTALECIMIENTO DE TODOS LOS AGENTES DE LA CADENA DE VALOR



Requisitos que debes tener en cuenta para que tu emprendimiento pueda estar libre de pagar impuesto a la renta durante 7 años.

- 
- 1 NIT
 - 2 Autorización dirigida al Ministerio de Cultura para consultar certificado de existencia y representación legal en la base de datos RUES
 - 3 Justificación de viabilidad financiera del proyecto
 - 4 Descripción de la conveniencia económica del proyecto
 - 5 Actividad económica que lo califique como un proyecto de economía naranja
 - 6 Número y descripción de los empleos que generará el proyecto
 - 7 Monto y tipo de inversión que generará el proyecto
 - 8 Cronograma ejecución del proyecto
 - 9 Copia simple de RUT
 - 10 Certificación del revisor fiscal que indique los ingresos brutos del proyecto y declaración de renta de la vigencia fiscal anterior a la solicitud
 - 11 Estados financieros certificados por contador

DecretoNaranja

No. 1669 de 2019



ECONOMIA NARANJA

BENEFICIOS A LOS QUE PUEDEN APLICAR LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA:

» 0% impuesto de renta por 7 años



» Pueden aplicar al fondo naranja: da recursos no reembolsables entre

\$50 millones y \$120 millones.



Es el momento de **crear**

+

+

Para ser **exenta** del pago del **impuesto de renta** tu empresa debe realizar una inversión mínima de **4.400 UVT*** en un periodo de 3 años

*\$150.788.000 para 2019
 Consulta los requisitos de este beneficio
www.economianaranja.gov.co

×

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

Artículo 1. Adición de los artículos 1.2.1.22.47., 1.2.1.22.48., 1.2.1.22.49., 1.2.1.22.50., 1.2.1.22.51., 1.2.1.22.52., 1.2.1.22.53., 1.2.1.22.54., 1.2.1.22.55., 1.2.1.22.56., 1.2.1.22.57. y 1.2.1.22.58. al Capítulo 22 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 1 del Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria. Adiciónense los artículos 1.2.1.22.47., 1.2.1.22.48., 1.2.1.22.49., 1.2.1.22.50., 1.2.1.22.51., 1.2.1.22.52., 1.2.1.22.53., 1.2.1.22.54., 1.2.1.22.55., 1.2.1.22.56., 1.2.1.22.57. y 1.2.1.22.58. al Capítulo 22 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 1 del Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria, así:

“**Artículo 1.2.1.22.47. Empresas de Economía Naranja.** Para efectos de la aplicación del numeral 1 del artículo 235-2 del Estatuto Tributario, son empresas de economía naranja, las personas jurídicas contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios del régimen ordinario que se encuentren domiciliadas dentro del territorio colombiano, constituidas antes del treinta y uno (31) de diciembre de 2021, que tengan como objeto social exclusivo el desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y/o actividades creativas enmarcadas dentro de las actividades que se encuentran descritas en el artículo 1.2.1.22.48. de este Decreto y que inicien el desarrollo de estas actividades antes del treinta y uno (31) de diciembre de 2021.

Artículo 1.2.1.22.48. Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas: Son industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas las actividades que califican para la renta exenta en los términos previstos en el numeral 1 del artículo 235-2 del Estatuto Tributario, así:

CÓDIGO CIU	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
5811	Edición de libros.
5820	Edición de programas de informática (software)
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas

Decreto Naranja #286 de 2020

	Instalaciones informáticas
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7410	Actividades especializadas de diseño
7420	Actividades de fotografía
9001	Creación literaria
9002	Creación musical
9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
	Actividades referentes al turismo cultural.



Las actividades referentes al turismo cultural son las siguientes:

1. Actividades de producción y comercialización de artesanías colombianas y oficios del patrimonio cultural dirigidos a la protección de bienes muebles e inmuebles considerados patrimonio cultural material.
2. Actividades de administración y promoción de atractivos culturales que se encuentren incluidos en el inventario que administra el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tengan declaratoria como bienes de interés cultural o hagan parte de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.
3. Actividades de transporte turístico con temáticas asociadas al patrimonio cultural colombiano que se presten exclusivamente en chiva, navegación de ribera tradicional, jeepaos, carrozas o cabalgatas, entre otros afines, que no incluyan ningún tipo de transporte moderno motorizado.
4. Servicios de interpretación y guianza prestados en recursos y atractivos turísticos.



ECONOMIA NARANJA

La cultura es de todos Mincultura

Es el momento de crear

Consulta los requisitos de este beneficio www.economianaranja.gov.co

Sigue la ruta para que tu proyecto obtenga exención del impuesto de renta

Radicación del proyecto Revisión documental Revisión y expedición concepto previo Acto Administrativo

Solicitante Ministerio de Cultura Comité de Economía Naranja Ministra de Cultura

30 días hábiles

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

La cultura es de todos Mincultura

Es el momento de crear

En estas fechas se recibirán los registros para acceder a la exención del impuesto de renta:

1 al 31 de marzo 1 al 30 de julio 1 al 31 de octubre

Consulta los requisitos de este beneficio www.economianaranja.gov.co

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

ECONOMIA NARANJA

TALENTO CREA COLOMBIA



La cultura es de todos

Mincultura

Estrategias de la Economía Naranja

Política Pública integral de la Economía Creativa.
Dec 1204 del 1 Sept del 2020.



Consejo Nacional de Economía Naranja





Conocimientos Tradicionales

“Creaciones integradas por elementos propios del patrimonio tradicional desarrollado y perpetuado por una comunidad o por individuos que reflejen las expectativas artísticas tradicionales de esa comunidad y que comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, y otras artes, estén o no fijadas en un soporte.” - UNESCO

“Actividad intelectual que se manifiesta en el **campo social, cultural, ambiental y político**, producto de muchas generaciones de relación con el mundo en general que hace que dicho conocimiento sea consistente y válido”. Corte Constitucional Colombiana (Sentencia T-477 de 2012)

Ley 23 de 1982 (Derecho de autor). Art.189:

*“El arte indígena, en todas sus manifestaciones, inclusive danzas, canto, artesanías, dibujos y esculturas, pertenece al **patrimonio cultural**”.*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial- PCI

“Macetas de alfeñique de Cali “

Tradición de celebrar con los ahijados en junio 29 (San Pedro y San Pablo)



Incluido en la LRPCI y se aprobó su PES mediante Res. 3469 de 2013 de Mincultura

Trenzado de la Cañaflecha del pueblo Zenú



Cerámica de El Carmen de Viboral



Mopa Mopa
Barniz de Pasto
Mayo 30 de 2018



La cultura
es de todos

Mincultura

Política para la Protección de Oficios del sector cultural



*“Hemos lanzado con el Ministerio de Cultura, la Política para Fortalecer los Oficios y las Escuelas Taller, para que la ancestralidad del artesano pueda seguir posicionándose como uno de los pilares principales de la Economía Naranja”
Iván Duque . Expoartesanías 2018.*

“Las nuevas generaciones deben comprometerse con las tradiciones y los oficios. Me siento muy orgullosa de hacer parte de este proyecto del Ministerio de Cultura porque busca formar a jóvenes en el oficio de la tejeduría. Porque con nuestro apoyo, también rescatamos nuestras culturales ancestrales”.

Olivia Carmona. Maestra del programa Taller Escuelas. San Jacinto, Bolívar



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Propiedad Industrial

- La propiedad Industrial es una forma de propiedad que recae sobre creaciones que pueden ser utilizadas en el mercado con fines empresariales.
- Los signos distintivos en general permiten al empresario diferenciarse de sus competidores, informar sobre la procedencia (empresarial o geográfica) del producto o servicio, y construir sólidamente una estrategia publicitaria alrededor de ellos.
- La propiedad industrial en cualquiera de sus formas, incluyendo los signos distintivos son herramientas competitivas que, empleadas adecuadamente, generan valor al empresario y su empresa, pues son verdaderos activos de ellas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Signos Distintivos

Nombre Comercial

Nombre que identifica a la empresa en el desarrollo de su actividad comercial

Registro Mercantil

Razón o denominación social de la empresa al inscribirse en la Cámara de Comercio

- No siempre la razón social coincide con el nombre comercial.
- Una empresa puede tener más de un nombre comercial.
- Una razón social no es prueba del uso de un nombre comercial
- Se incluye la razón social y la sigla de la empresa en el Registro de Cámara de Comercio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Signos Distintivos

Lema Comercial

- Palabra, frase o leyenda utilizada como complemento de una marca
- Debe registrarse junto con el signo al cual se asocia
- Su vigencia está sujeta a la del signo

Enseña Comercial

- Nombre que identifica al establecimiento de comercio.



El progreso
es de todos

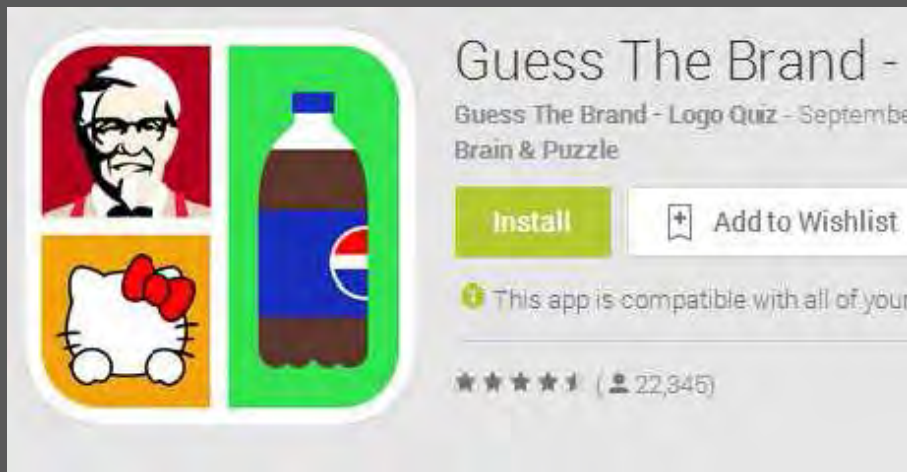
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Signos Distintivos

Marca:

“Cualquier signo que sea apto para distinguir productos o servicios en un mercado”



La marca debe ser **distintiva** y no debe **inducir a engaño**.

Branding: Construcción de una marca



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El derecho de
marca

Los derechos de marca se conceden por periodos de diez (10) años.

Una vez finalizado el tiempo, se puede renovar el derecho por otros diez años más, pagando la tasa de 'renovación'.

DURACIÓN

Con todo derecho, viene una obligación.

La obligación que viene con el derecho de marca es USARLA para comercializar y vender los productos y servicios, para los cuales se registro la marca.

OBLIGACIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



¿PARA QUÉ?

Para que se vea

Evitar que mis productos o servicios se confundan con el de otro

Para ser honestos

Para incluir el 'derecho de marca' dentro de mi contabilidad como un activo. Para esto debo ser muy ordenado con TODA la contabilidad de mi producción y ventas.

Dar a conocer mis productos y servicios a los consumidores, a través de un signo (marca), que sólo yo puedo utilizar

Para ser único

Para que otros no puedan aprovecharse de mi prestigio, prohibiéndoles el uso de marcas iguales o que se confundan con la mía.

Para dar valor



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

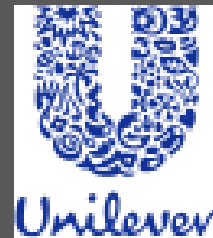
Signos Distintivos



Marca: *Fruco*

Lema Comercial: « *Le da es saborcito delicioso a tus comidas* »

Razón Social: UNILEVER



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Signos Distintivos



Nombre comercial: “Almacenes Éxito”

Lema Comercial: “Para servirte ”

Razón Social: Almacenes Éxito (Casino)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Marcas

- Diferencian los productos o servicios de un empresario frente a otro.
- Informan al consumidor sobre la procedencia del producto o servicio.
- Asocian el producto o servicio con una calidad determinada y clara.
- Ayudan al empresario a generar toda su estrategia publicitaria alrededor de ellos.
- Todo lo anterior sirve, a su vez, para generar valor al empresario, su empresa y sus productos, pues una vez obtenido el respectivo signo distintivo(marca), se convierte en un activo de la empresa, un activo con la capacidad de adquirir cada día mayor valor.
- Identificar al empresario en el mercado.



John Stewart, fundador Quacker Oats: *“Si tuviera que dividir mi negocio, le daría los terrenos y las instalaciones y me quedaría con los nombres de las marcas y las marcas registradas, y me iría mejor que a usted”*

La marca no protege los productos en sí mismos, sino la denominación comercial de la empresa que los produce u oferta

Evolución de una marca



















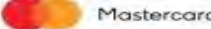

















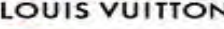















El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BrandZ™ Top 100 Most Valuable Global Brands 2020

Brand	Category	Brand Value 2020 \$Mil.	Brand Contribution	Brand Value % Change 2020 vs. 2019	Rank Change	Country of Origin
1  amazon	Retail	415,855	4	+32%	0	
2  Apple	Technology	352,206	4	+14%	0	
3  Microsoft	Technology	326,544	4	+30%	1	
4  Google	Technology	323,601	4	+5%	-1	
5  VISA	Payments	186,809	4	+5%	0	
6  Alibaba Group 阿里巴巴集团	Retail	152,525	3	+16%	1	
7  Tencent 腾讯	Technology	150,978	4	+15%	1	
8  FACEBOOK	Technology	147,190	4	-7%	-2	
9  McDonald's	Fast Food	129,321	4	-1%	0	
10  Mastercard	Payments	108,129	4	+18%	2	
11  AT&T	Telecom Providers	105,833	3	-2%	-1	
12  verizon	Telecom Providers	94,662	4	+0%	-1	
13  Coca-Cola	Beverages	84,022	5	+4%	1	
14  IBM	Technology	83,667	4	-3%	-1	
15  Marlboro	Tobacco	58,247	3	-19%	0	
16  Walmart	Retail	57,585	3	+8%	3	
17  SAP	Technology	57,578	3	+0%	-1	
18  MOUTAI	Alcohol	53,755	4	+58%	17	
19  LOUIS VUITTON	Luxury	51,777	4	+10%	3	
20  ups	Logistics	50,748	4	-8%	-2	
21  Nike	Apparel	49,962	4	+5%	0	
22  Disney	Entertainment	48,802	4	-14%	-5	
23  PayPal	Payments	48,453	5	+10%	3	
24  Starbucks	Fast Food	47,753	4	+4%	0	
25  xfinity	Telecom Providers	46,973	3	-4%	-5	

Source: BrandZ™ / Kantar (including data from Bloomberg)
Brand contribution measures the influence of brand alone on financial value, on a scale of 1 to 5, 5 being the highest



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Marcas Top en Colombia 2020

Top5 marcas por sectores

Alimentos



- ARROZ DIANA
- MAGGI
- FRUCO
- ▲ SALTIN NOEL
- ▲ BIMBO

Bebidas



- Coca-Cola
- PONY
- SUNTEA
- ▲ FANTA
- ▲ HIT

Lácteos



- ▲ ALPINA
- ▼ COLANTA
- ALPINA
- GORRENERA
- parmalat

Cuidado Hogar



- familia
- BLANCOX
- ▲ Suavitel
- ▼ Aromatel
- ▲ REY

Belleza



- Colgate
- SAVITAL
- Nosotras
- Protex
- ▲ head & shoulders

Fuente : www.Forbes.co

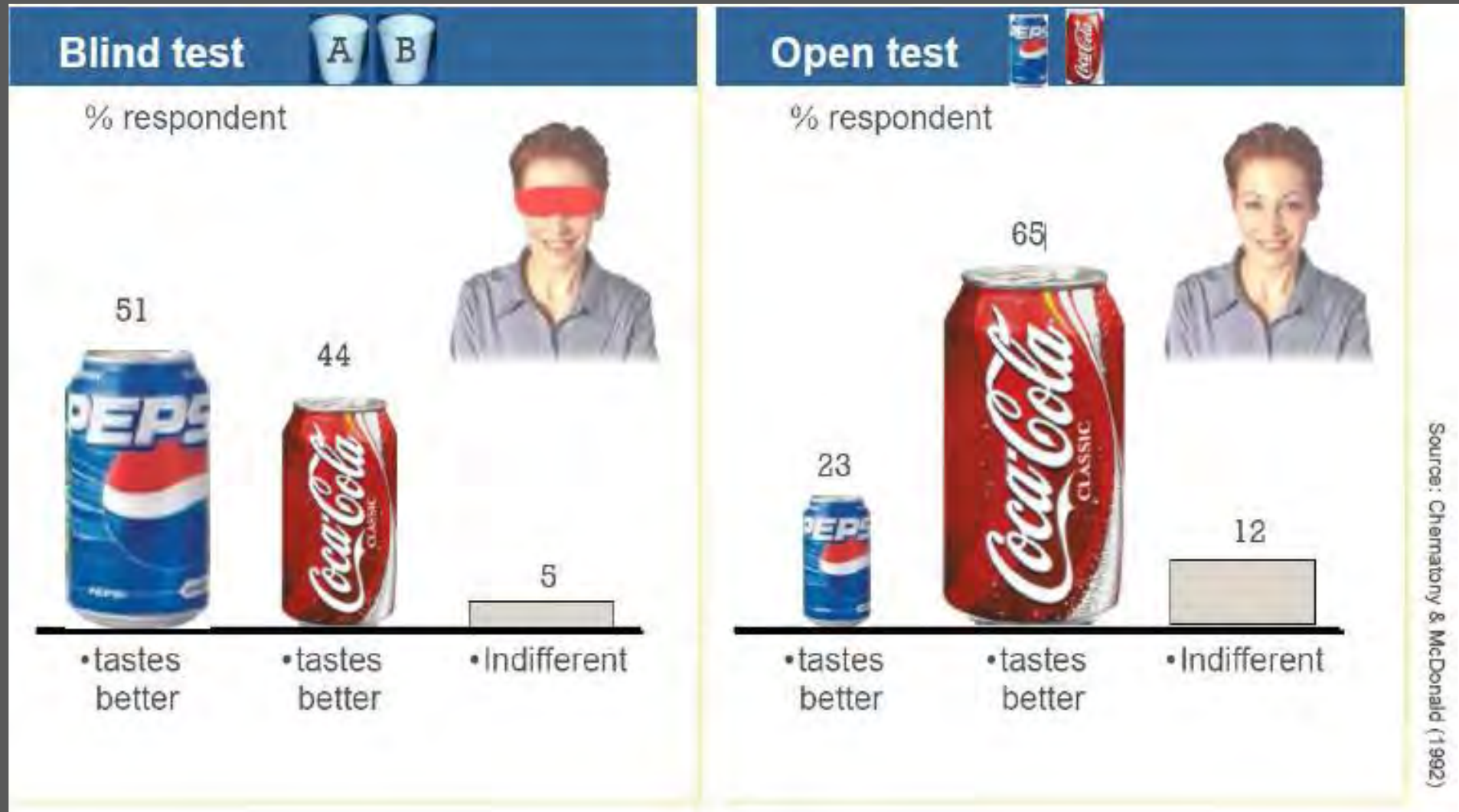


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Branding y Marketing



¿Influye conocer la marca?



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Cancelación de la Marca

Si este registro cumple con las siguientes condiciones:

- **No uso** durante los 3 años anteriores al inicio de la acción.
- **Notoriedad** de la marca.
- **Genericidad o uso común,**

Cesiones

¿Se puede ceder el 50% de una marca sin perder el derecho a la misma?

El titular de una marca puede ceder un porcentaje de su marca, caso en el cual el cedente y el cesionario pasan a ser copropietarios de la marca.



Casos de Usurpación de Marcas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Casos de Usurpación de Marcas

- Se ha comprobado la falsificación de productos médicos como la **aspirina**, el **dolex** y otros.
- En alimentos se ha verificado que personas inescrupulosas **cambian la etiqueta** a los productos para perros y gatos, reemplazándolas por etiquetas de alimentos para consumo humano, obteniendo así ganancias millonarias.



Son muchas las personas que han quedado ciegas por consumir licores adulterados y por ese motivo es necesario destruir los envases una vez consumido el producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Importancia de las Marcas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Tipos de Marcas

Según su forma de percepción	Según el significado que transmiten	Según su titular y su finalidad
<ul style="list-style-type: none">•Nominativas•Figurativas•Mixtas•Táctiles•Tridimensionales•Sonoras•Olfativas•De Color	<ul style="list-style-type: none">•Arbitrarias•Fantasiosas•Evocativas	<ul style="list-style-type: none">•De Certificación•Colectivas



NO se puede registrar como marca la expresión ARHUACO, en la medida que es el nombre de una comunidad indígena, salvo que la solicitud sea presentada por la propia comunidad o con su consentimiento expreso.

Marcas registrables

Denominaciones sugestivas (Evocativas)

Son aquellas que incorporando un elemento de fantasía, transmitan indirectamente al consumidor una idea que le permita asociar el signo con el producto que se anuncia.



Denominaciones arbitrarias (Fantasiosas)

Son palabras acuñadas o signos de uso común que, asociados a los bienes del dueño de la marca, ni describen ni sugieren la calidad de dichos bienes



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Tipos de Marcas

Nominativas

Conjunto legible y pronunciable de letras, frases y/o números.

“Mochilas Arhuacas”

Figurativas

Marcas consistentes exclusivamente de una figura o signo visual (símbolos)



Mixtas

Combinación integrada de elementos figurativos y nominativos (logosímbolos)



De Color



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Tipos de Marcas

Sonoras o auditivas

Sonidos o combinaciones de sonidos, distintivos y susceptibles de representación gráfica (partitura musical)



Olfativas

Olor distintivo y susceptible de representación gráfica (fórmula química Ej: Besito de Coco)



Tridimensionales

La forma tridimensional de un producto, envase o envoltura, siempre que no corresponda a una forma usual en el mercado y distinga a un producto



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Tipos de marcas Región – Nacional o de País

Representa los activos de **competitividad** de una organización o de un país, sus miras, su genio, su carácter inconfundible, las personas que lo conforman, lo que tienen que ofrecer al mercado.

Significa poseer una **identidad**, un nombre y una **reputación**.

Frentes de acción
Exportación, Turismo e
Inversión



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Tipos de marcas Región – Nacional o de País

Aspectos que involucra un marca nacional :

- El turismo
- Las exportaciones
- El gobierno
- La población
- La Inversión y la migración
- La cultura y el patrimonio

La marca nacional es la identidad nacional hecha tangible, sólida, comunicable y útil



Alemania



Italia



Brasil



Colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Marcas Colectivas

- Son registradas, normalmente a nombre de una **persona jurídica** (una asociación, un gremio, una cooperativa, etc.) que se encarga de su administración permitiendo que los miembros que hacen parte de ella puedan utilizarlas.
- **Economías de escala** (costo de registro, campaña publicitaria, observancia, etc.).
- Puede facilitar la **cooperación con los operadores locales**.



ASOIMOLA
Artesanas Cuna Dule



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Marcas de Certificación

- Son signos que les aseguran a los consumidores que el producto al que se aplican **cumple con unos estándares de calidad previamente definidos en normas legales, técnicas o reglamentos.**
- El titular de una MC se compromete a un **control continuo** y el **mantenimiento de la reputación obtenida.**
- Para emplear una MC en la etiqueta de un producto se debe **cumplir con los estándares definidos.**
- El titular evitará que la MC sea **utilizada en productos que no cumplan dichos requisitos.**



Ejemplos

- *Hecho a mano*
- *Respetado exigencias de ecológicas en el proceso de producción*
- *Los productos han sido hechos por mujeres*
- *Calidad de los productos y servicios*
- *Producto es producido por una comunidad indígena*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Pueden existir dos o más marcas idénticas o similares?



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1. DEFINICION DE DISEÑO INDUSTRIAL (ART. 113)

Artículo 113.- "Se considerará como diseño industrial la **apariciencia particular de un producto** que resulte de cualquier reunión de líneas o combinación de colores, o de cualquier forma externa bidimensional o tridimensional, línea, contorno, configuración, textura o material, sin que cambie el destino o finalidad de dicho producto."¹

Es decir que el Diseño Industrial es definido por las propiedades geométricas y estéticas de un producto exaltando su superficie o apariencia externa, mediante la composición de formas puras o combinadas entre sí, creando objetos de dos dimensiones (ALTO por ANCHO) o tres dimensiones (ALTO por ANCHO por PROFUNDIDAD), donde la forma prevalece sobre la función; también interviene el uso del color y sus innumerables posibilidades, el desarrollo de las texturas perceptibles visual o táctilmente, todo un conjunto de elementos de forma, que convierten al diseño en algo innovador.



DISEÑO INDUSTRIAL



El progreso
es de todos

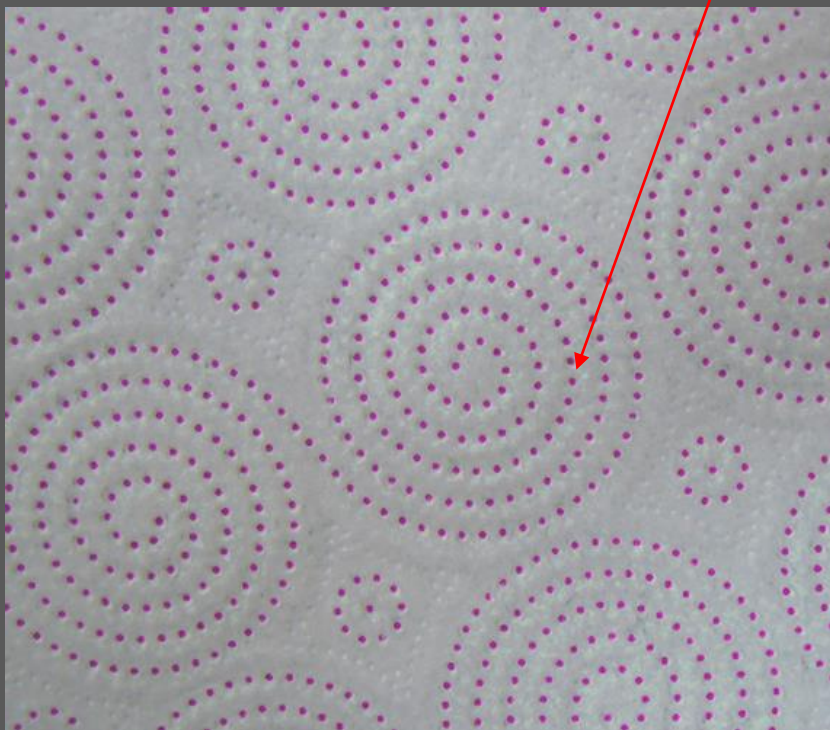
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Bidimensional y Tridimensional

Diseño



2D

Producto



3D



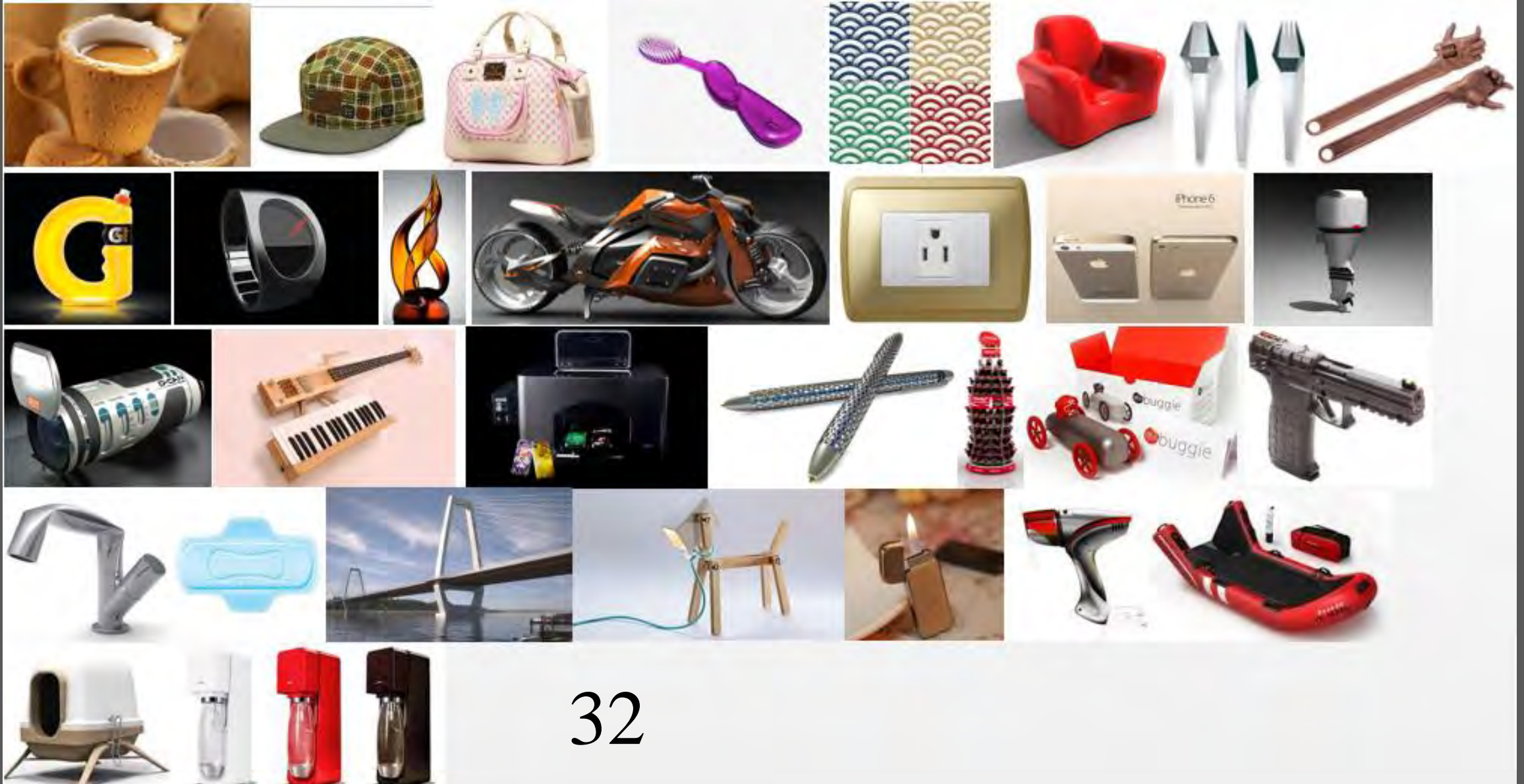
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Clasificación Internacional de Locarno (Productos)



32



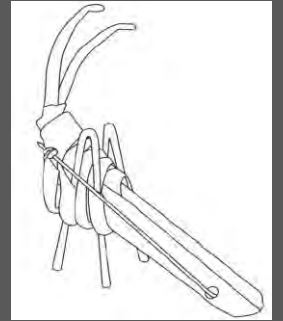
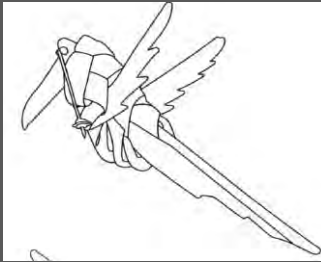
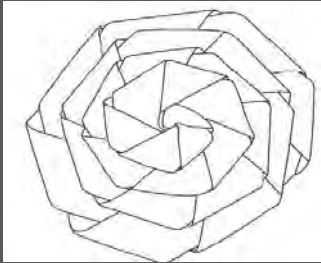
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Diseño Artesanal



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





La Superintendencia de Industria y Comercio concede registro de diseño industrial a una “manija para carteras y bolsos” colombiana. Resolución No. 14968 de mayo 20 de 2019.

Requisitos



Tener mi marca

Tener definido el signo, expresión, que quiero registrar.

Saber cuales son los productos y servicios que ofrezco bajo la marca

Tener mis productos

Lo haremos al tiempo que corresponda.

Pagar la tasa administrativa

Únicamente se paga a favor de la Superintendencia de Industria y Comercio

De la gestión de este documento nos encargamos nosotros.

Certificar mi calidad de artesana artesano.

Responsabilidad Compartida

Los trámites de registro de marca los puede adelantar directamente el solicitante sin que se requiera obligatoriamente la intervención de un abogado u otra persona.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Trámite del Registro de Marcas ante la SIC

8-10 meses



SE RECOMIENDA:

Antes de presentar tu solicitud de registro realiza una búsqueda de antecedentes, pues a partir de allí lograrás establecer un primer filtro sobre la posibilidad de éxito en el registro de tu signo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SERVICIOS DEL PROGRAMA

- **Capacitaciones y asesoría en Propiedad Intelectual :** Marcas, Denominaciones de Origen, **Derechos de Autor** y Diseños Industriales.
- **Trámites de registros de signos distintivos.** Convenio Superintendencia de Industria y Comercio- SIC: Tasas Preferenciales:

Trámite	Valor normal	Tasa Artesanos*
Marca Individual	\$1,160,500	\$ 80,500
Marca Colectiva /Certificación	\$1,547,000	\$111,000
Diseño Industrial	\$800,000	\$201,000
*Multiclase (2014-2020. Registros: 2010)		

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

Mayor información:

Alexander Parra Peña
Camilo Muñoz Ramírez

pintelektual@artesantiasdecolombia.com.co

aparra@artesantiasdecolombia.com.co