

artesanías
de colombia

Bogotá, Enero de 2021

Denominaciones de Origen Artesanales
Caso: Cerámica Negra de La Chamba



SELLO
OFICIAL
DENOMINACIONES DE
ORIGEN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

DENOMINACIONES DE ORIGEN (15) - ARTESANALES (12)

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayuú



Cerámica negra de La Chamba



Tejeduría San Jacinto



Cerámica del Carmen de Víbora



Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Mopa Mopa
Barniz de Pasto



Cerámica Ráquira



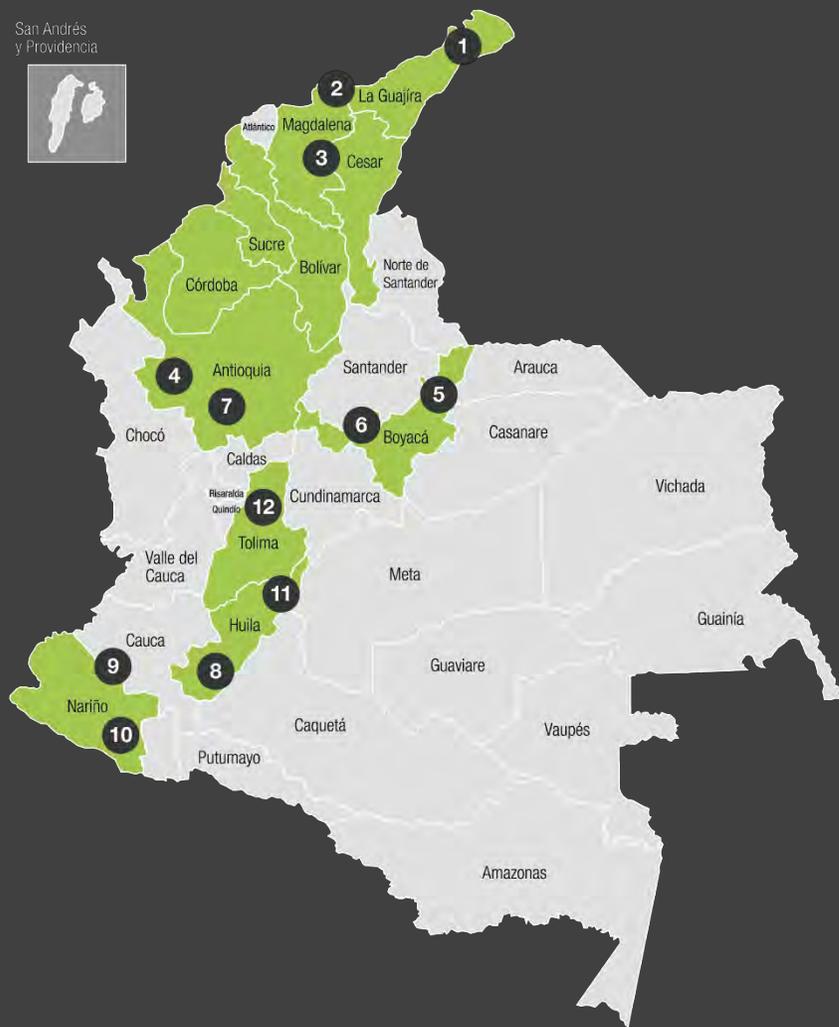
Cestería de
Guacamayas



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROPIEDAD INTELECTUAL DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES DECLARADAS



1. Tejeduría Wayúu



2. Tejeduría San Jacinto



3. Tejeduría Zenú



4. Cerámica de Carmen de Viboral



5. Cestería en Rollo Guacamayas



6. Cerámica Artesanal de Ráquira



7. Sombrero Aguadeño



8. Sombrero de Suaza



9. Sombrero de Sandoná



10. Mopa-Mopa Barniz de Pasto



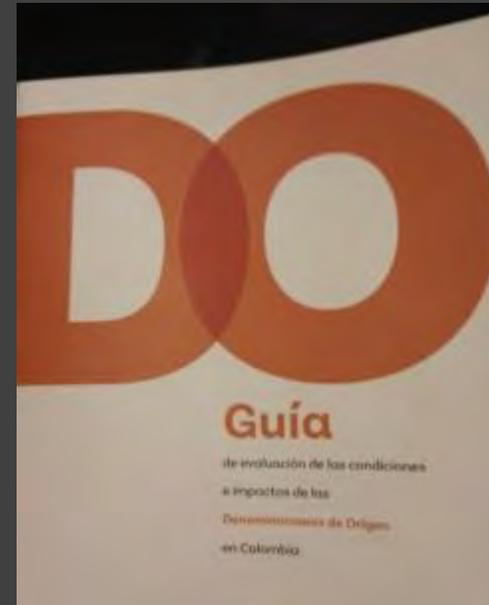
11. Chiva de Pitalito



12. Cerámica de La Chamba



GUÍA DE EVALUACIÓN DE CONDICIONES E IMPACTOS DE LAS DO



Herramienta que mide Impactos del proceso de las DO:

- **Social**
- **Cultural**
- **Económica**
- **Ambiental**



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





LA CHAMBA

- Comunidad conformada por cerca de 310 familias artesanas.
- El aprendizaje de ésta actividad se hace por tradición, es decir es heredado de la familia.
- Los procesos de moldeado, modelado y brillo son generalmente hechos por las mujeres; sin embargo se identifica la intervención de los hombres sobre todo en las tareas que requieren fuerza como son la extracción y transporte de materias primas y la cocción o quema de las piezas.
- Cuentan Sello de calidad hecho a mano con el “Referencial de Cerámica, La Chamba – Tolima”

PIEZAS EMBLEMATICAS



La comunidad de La Chamba reconoce varias piezas de cerámica como emblemáticas. Quizás la que más se reconoce es la múcura, un recipiente de la familia de los cántaros que se empleaba para recoger y almacenar agua y otras bebidas. La múcura era una pieza de tamaño mediano que tenía la base de forma redondeada y un cuello alto y delgado para evitar que el líquido se saliera, ya que era el recipiente en el que los trabajadores del campo transportaban la bebida para acompañar sus labores. Se piensa que la múcura es símbolo de lo femenino y es una abstracción de la figura de la mujer embarazada.



Otra pieza emblemática es la olla, la cual se ha empleado a lo largo y ancho del país y hace parte de los utensilios más comunes en la cocina tradicional colombiana. La olla se elabora en diferentes tamaños y mantiene características como una base esférica aplanada en la base con agarraderas y tapa.



Otra pieza insigne son las gallinitas de barro. Se trata de un cofre compuesto por una base esférica y aplanada en su base y una tapa con forma de gallina. Estas piezas se sujetan entre sí con cintas o hilos de calceta de plátano y se regalan a las niñas para que jueguen, pues dentro de estas gallinitas se guarda una vajilla compuesta por doce piezas en miniatura: múcura, olleta, vaso, budare, florero, canasta, taza, cazuela, bandeja, olla, plancha y un juguete con forma de pajarito. Las gallinas hacen parte de la tradición cerámica pues su figura se emplea en gran cantidad de piezas, tales como salseras y ollas. En otras, la gallina hace parte de la decoración de las tapas.



Otra pieza emblemática es la figura del Mohán, el espíritu del río. Es modelado a mano y siempre se representa sentado sobre una piedra fumando un gran tabaco. La cercanía con el río también ha influido en la existencia de piezas con forma de peces, especialmente bandejas y moldes para el horno con la tapa en forma de bagre.



Uno de los símbolos de la producción de La Chamba fue La diosa del sol elaborada por la maestra Ana María Cabezas, quien ganó concursos nacionales de artesanía en 1941, 1944 y 1945. Con esta obra abrió un camino para la comunidad artesanal de La Chamba.

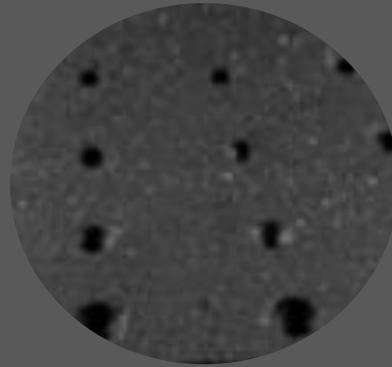


El progreso
es de todos

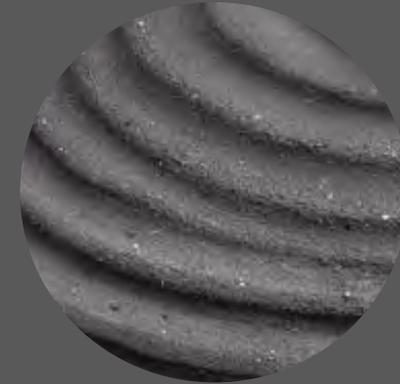
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



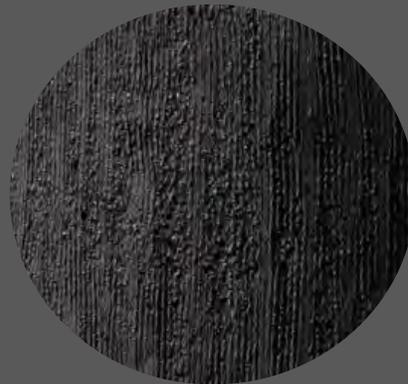
Puntillismo



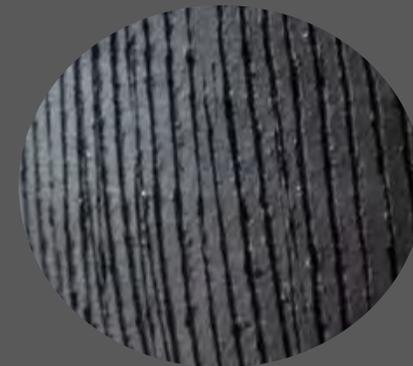
espiral



Rayada tupida



Rayada separada



TEXTURAS



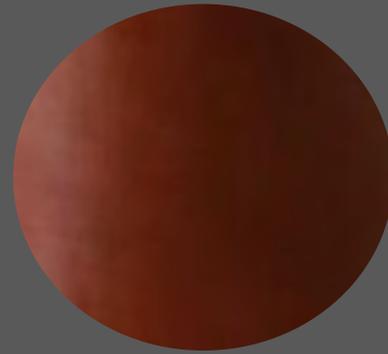
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

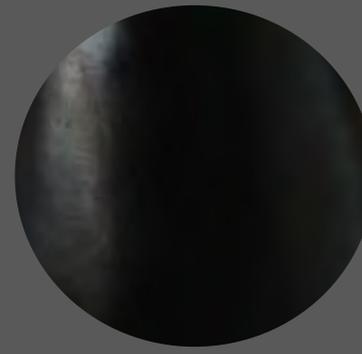


TONOS / ACABADOS

*Rojo
bruñido*



*Negro
bruñido*



*Rustico
Sin bruñir Y texturas*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



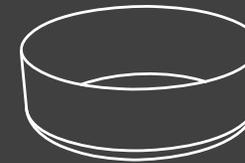
artesanías de colombia

ARQUETIPOS COMERCIALES

1. MESA Y COCINA

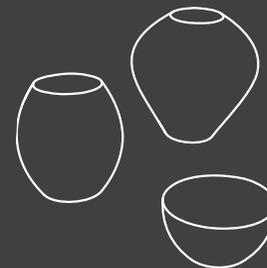


Vajillas

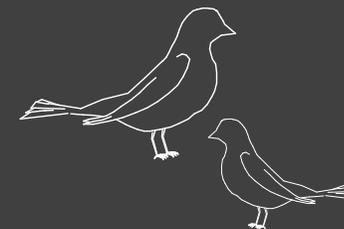


Centros de Mesa –
fruteros

2. DECORACIÓN

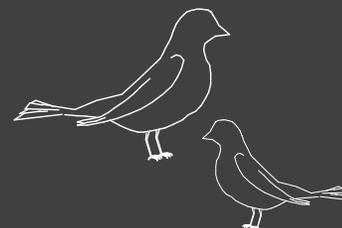


Jarrones – bowls –
materas



Objetos Decorativos

3. SOUVENIR



Objetos Decorativos
funcionales

Técnicas:
Puntillismo
Flores



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



EVOLUCIÓN CHAMBA



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Producto Tradicional – Olla



2017



Exaltación de la técnica, siluetas alargadas y manejo de formas en las agarraderas.

2018



Tapa con diseño en forma inversa, realce de formas circulares, exaltación a la calidad del producto, juego de acabados mate/ brillante..

2019



Incorporación de textura de olas en las tapas, manejo de formas circulares y exaltación a la calidad del producto, juego de acabados mate/ brillante.

Diversificación de producto- Olla



El progreso es de todos

**Gobierno de Colombia
Mincomercio**





Producto Tradicional – Tajín



2018



Desarrollo de Textura en la tapa del tajín, juego de acabados Mate/Brillante y diseño de agarraderas. Exaltación a la técnica del producto.

2019



Diseño de texturas en técnica de puntillismo por secciones, juego de acabados Mate/ Brillante y diversificación en formatos.

Diversificación de producto- Tajín



El progreso es de todos

**Gobierno de Colombia
Mincomercio**





Producto Tradicional – Plato



2017



Implementación de nuevas formas y exaltación de la técnica tradicional.

2018



Diseño en formas planas y con fondo, aplicación de texturas en borde y juego de acabados Mate/Brillante.

2019



Exaltación de textura externa, gran cobertura en el producto. Juego de acabados mate/brillante y manejo de formatos.

Diversificación de producto- Plato



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





REFERENTES HISTÓRICOS DENOMINACIÓN DE ORIGEN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Referentes :

- En el año 2010 la Corporación Integradora de los Artesanos de La Cerámica roja y Negra – CORARTECHAMBA- obtuvieron la “marca colectiva”
- “La Chamba”



- Uso de la marca colectiva en los productos y empaques



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Referentes:

- Uso TICs y redes sociales



- Apoyo Educativo Local



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Referentes :

- Festival del Barro «Manos de Oro» (Versión 14)



- Ruta Turística: Rio Magdalena. Turismo Experiencial
Visita a la Comunidad de La Chamba (Guamo).



El progreso
es de todos

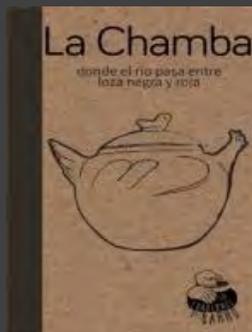
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Proceso obtención DO:

“Cerámica Negra de La Chamba”

Apoyo Convenio Gobernación del Tolima (2017)
Solicitud Radicada en Marzo 2018 ante la SIC.



Los cuadernos del barro- Ministerio de Cultura y la Fundación Tridha -2014, ..“Cerca de 1300 personas desarrollan una o varias actividades relacionadas con la fabricación de cerámica en La Chamba”



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASOARCH:

- 98 Miembros activos.
- Organización constituida legalmente y autorizada por la SIC para funcionar como Administrador de la Denominación de Origen Cerámica Negra De La Chamba.
- *“Un representante de la familia es quien se vincula directamente como asociado a la agremiación, por lo que, con su vinculación representaría a los miembros de su familia”. (Res No. 72993 de 2019).*



Factor Natural



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Factor Humano



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA CERAMICA NEGRA DE LA CHAMBA

- DEFINICIONES, NATURALEZA Y OBJETO DEL REGLAMENTO DE USO.
- DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA
- ÓRGANOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN
- FINANCIACIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTROL, CERTIFICACIÓN
- CRITERIOS DE CONFORMIDAD DE PRODUCTO.
- ETIQUETADO Y MARQUILLADO.
- INSCRIPCIONES Y REGISTROS.
- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS TITULARES DE LA DO.
- DE LAS INFRACCIONES AL REGLAMENTO.
- DE LAS NOTIFICACION Y FIRMEZA DE LAS DECISIONES.
- DE LA VIGENCIA, REFORMAS Y DIFUSIÓN DEL REGLAMENTO.

REGLAMENTO DE USO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CERÁMICA NEGRA DE
LA Chamba

Declaración: Resolución No. 72993 del 11 de dic 2019

Denominación de Origen: Cerámica Negra de La Chamba



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Declaración: Resolución No. 72993 del 11 de dic 2019

- Productos de cerámica de color negro, utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario. Corresponderán a los productos ubicados dentro de las categorías de vajilla, menaje de cocina (ollas, sartenes, pailas), sus derivaciones y diferentes formas.
- Elaborados a mano,
- Se logran por la combinación de tres (3) clases de arcillas diferentes, extraídas de la zona geográfica.
- El uso de la arcilla roja (barniz) permite preparar el engobe natural de color rojo sin utilizar ningún aditivo ni colorante adicional que contribuye a que en la última quema (ahumado o quema reductora) la cerámica adopte el color negro característico.
- Ser refractaria diferente de otros productos del país.

Características del Producto



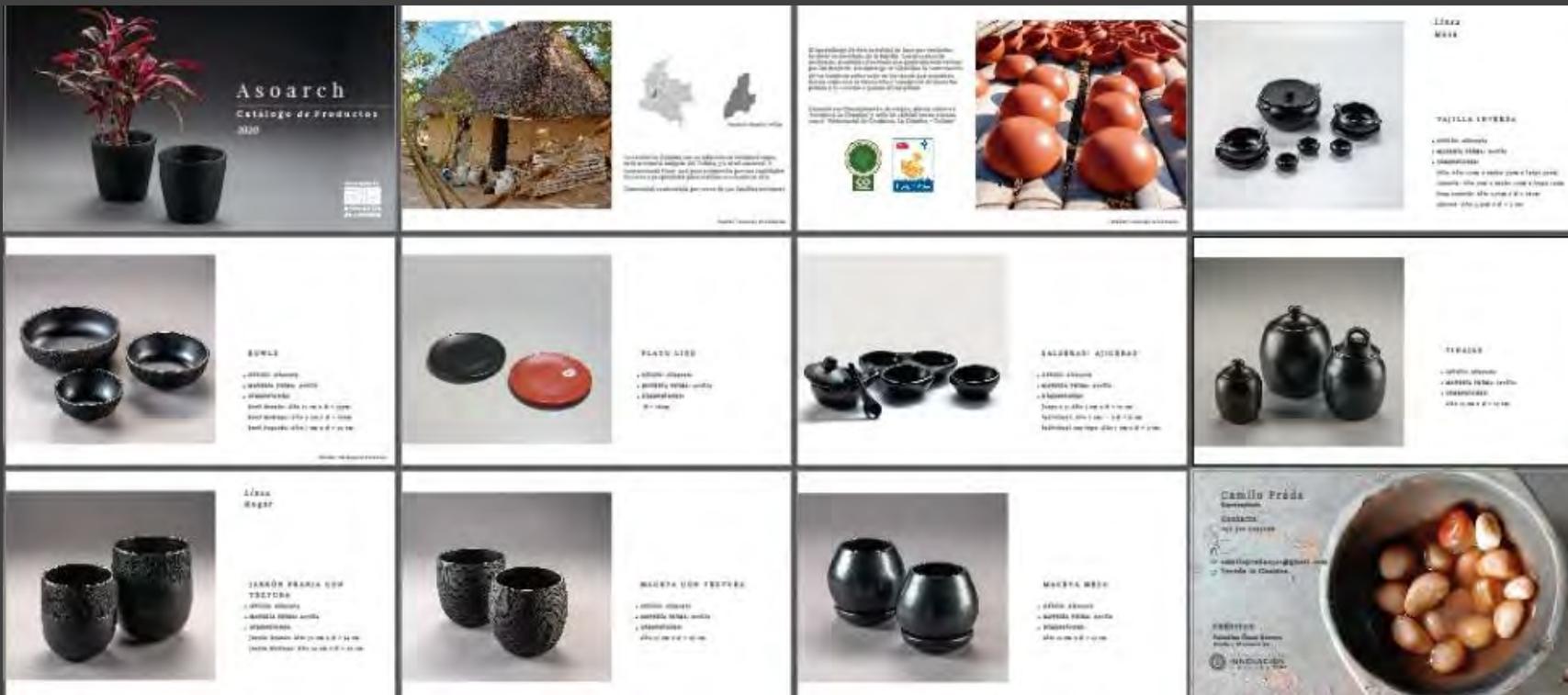
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CATÁLOGO ASOARCH 2020



- Productos como las vajillas y las líneas de productos especializadas para la decoración del hogar, en especial mesa y cocina.
- Apoyo del equipo de asesores, en donde el componente comercial y social hacen parte del contenido de textos, referencias y precios .

Promoción y Comercialización



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



De Colombia
para el mundo

#ArtesanoEstamosContigo

Maison & Objet
4 - 18 de septiembre

#designroomcolombia
#MOMplatform
#MAISONETOBJET



+100
ARTESANOS
REPRESENTADOS



#MAISONETOBJET

#ARTESANIASDECOLOMBIA

#PROCOLOMBIA

PARTICIPACIÓN EN MAISON & OBJET 2020

“no es la primera vez que el arte tolimense hace parte de esta prestigiosa feria, la Cerámica Negra de La Chamba participa esta vez con un importante avance en cuanto a su nivel de marca se trata.

De ahí que Miguel Ángel Avilés en representación de la Mesa Auxiliar de La Chamba con el taller Arte y Punto, haga parte de la actividad. Será la variedad de piezas que allí se construyen las que están a la venta en modo al por mayor, junto con otras tres mil marcas.

Vajillas, vasijas, ollas, entre otros elementos, hacen parte del catálogo que serían comprados por profesionales especializados de diferentes países. De esta manera, la tradición de más de 300 años en esta vereda permanecerá vigente en otros espacios que le darán un valor agregado.”

<http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/sociales/notas-sociales/454369-ceramica-de-la-chamba-hace-parte-de-la-feria-maisonobjet?fbclid=IwAR2kiRUxZN3HuZnxFbvnZX-T2900U9uLOqUh3TvDdpz3BsHlgEZzqQ7gpFY>

Promoción y Comercialización



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Hace mucho tiempo
la araña enseñó a las
mujeres a tejer
diseños.
Walékeri
a las
Wayin
Bellos

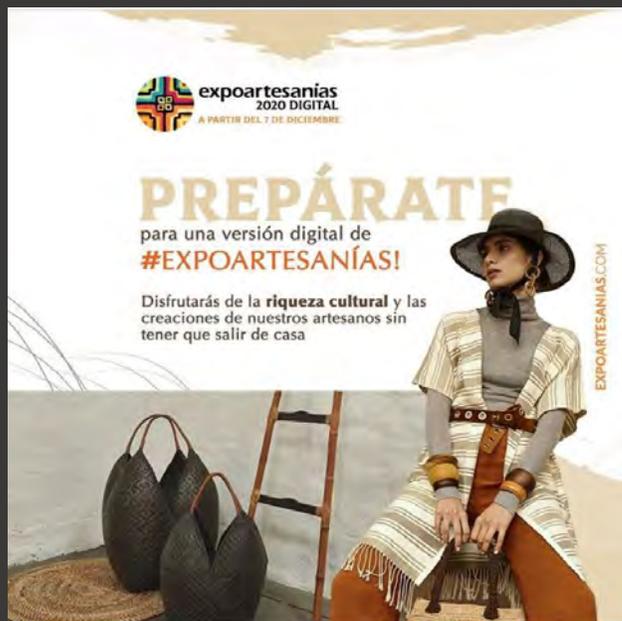


UNA CONEXIÓN
CON NUESTRA
ESENCIA

IRIS AGUILAR
ARTESANA WAYU

ESTRATEGIAS VENTAS DIGITALES

- Del Departamento a tu casa : **Ventas:**
\$112.000,000
- **EXPOARTESANO** – FERIA VIRTUAL Oct- Nov
Ventas: **\$ 241,000,000**
- **EXPOARTESANÍAS** – FERIA VIRTUAL
7- 20 de diciembre. **350** artesanos/convenios
- **MARKETPLACE ADC** . 21 de diciembre



El progreso
es de todos

Mincomercio



CONVENIO LICENCIAMIENTO MARCA PAÍS (POTENCIADORES)



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL

AVANCES OCTUBRE - 2020

RUTAS TURÍSTICAS

- La Guajira: Riohacha, Uribia y Manaur
- Bolívar: Santa Cruz de Mompox
- Atlántico: Usiacurí y Galapa
- Santander: Curití, San Gil y Barichara
- Antioquia: Jericó
- Caldas: Aguadas
- Boyacá: Villa de Leyva y Ráquira
- Cundinamarca: Sutatausa, Cucunubá y Fúquene
- Bogotá D.C.
- Nariño: Pasto y Sandoná
- Putumayo: Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco
- Amazonas: Leticia y Puerto Nariño

12

TALLERES ARTESANALES VINCULADOS

86

FASE 1: Diseño - Modelo de negocio - Estrategia de mercadeo

FASE 2: Desarrollo tecnológico – Carga de contenidos

FASE 3: Lanzamiento – Promoción de destinos – Nuevas rutas – Fortalecimiento.



El progreso es de todos

Mincomercio





CERÁMICA NEGRA DE
LA Chamba

PASOS A SEGUIR

- Apropiación ,Visibilización y Promoción del sello DOP. (Empaque)
- Explotación sostenible materia prima.
- Marketing Territorial. (Municipal y Departamental). Turismo Experiencial.
- Acompañamiento en temas de Asociatividad.
- Apoyos internacionales de COLIPRI- OVOP (JICA)- “Chambatizate”-SENA.
- Aplicación de Guía de condiciones e Impactos DO
- Dominio en Internet.
- Trabajo en Conjunto (3 DO Tolima). Convenio Gobernación del Tolima .



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

Alexander Parra Peña

www.artesantiasdecolombia.com

aparra@artesantiasdecolombia.com.co



@artesantiasdcol



ArtesaniasColombiaOficial



artesantiasdecolombia

Disclaimer/Descargo: Esta presentación incluye imágenes sujetas a derechos intelectuales. Mientras es posible su uso para fines didácticos, debe excluirse todo otro uso sin la autorización expresa de los titulares.