



PROYECTO
“AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL”

DEPARTAMENTO DE CALDAS 2020
Informe final de resultados

ALEJANDRO AGUDELO HOLGUÍN
Articulador Región eje y Antioquia
Enlace Regional Caldas
Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia S. A
Manizales, diciembre de 2019

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





CRÉDITOS INSTITUCIONALES

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Jimena Puyo

Subgerente de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Ángela Merchán Correa

Articuladora para el eje cafetero /supervisora

Alejandro Agudelo Holguín

Enlace para el eje cafetero

EQUIPO DE TRABAJO

Laboratorios de diseño e innovación Unidad Caldas

Contratista D.I Alejandro Agudelo Holguín

Contratista D.I Jorge Fuentes Lerech

GOBERNACION DE CALDAS

Paula Toro Santana

Secretario de desarrollo económico

Alexander Sánchez

Jefe desarrollo empresarial

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

Cesar Castebianco

Director programa de Publicidad

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CALDAS

Natalia Marulanda

Directora Ejecutiva

Gloria Duque



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





Equipo de Diseño

Camilo Meléndez

Equipo de diseño

**DIRECCION DE INVESTIGACION UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
RISARALDA**

Yaffa Nahir Gómez Barrera

Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Juan Diego Gallego

Director Programa de diseño universidad de Caldas

Elizabeth Montoya

Diseñadora industrial auxiliar investigador

PASTELRÍA LUCERNA

Juliana García

Gerente de mercadeo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES

Jairo Giraldo

Director programa de Graduados



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GLOSARIO

Calceta de Plátano: Fibra natural que se desprende del tronco de la planta del plátano y que se utiliza en diferentes técnicas artesanales como materia prima, después de realizar un proceso de secado y curado.

Bitácora de Diseño: Documento donde se registran las actividades ejecutadas con las comunidades o productores artesanales, realizando una descripción textual y grafica de los procesos.

Vitrinismo: son todas las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atrape a los consumidores que circulan cerca de la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la compra de los productos.





RESUMEN

El presente informe se realiza para dar cumplimiento al contrato No ADC-2020-045, el cual tenía como objeto “Adelantar las acciones de Articulación de la Región Antioquia y Eje Cafetero, y Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañar a las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en Caldas de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal para el 2020.”

Este documento contiene las acciones realizadas para el fortalecimiento del sector artesanal en la región eje cafetero y Antioquia como Articulador y específicamente del departamento de Caldas, departamento de influencia directa como Enlace

En este documento se encontrarán las diferentes gestiones realizadas para la consecución de recursos técnicos o en efectivo para complementar las acciones contractuales adquiridas con Artesanías de Colombia, además de los resultados de los diferentes componentes desarrollados por los equipos de trabajo, tales como diseño, comercial y Desarrollo Humano.

Para el año 2020 se realizó una convocatoria en los municipios priorizados con el fin de conocer desde un principio los beneficiarios a ser atendidos.

En Caldas se registraron 81 líderes artesanos que representaban a 1206 artesanos de 10 municipios, priorizándose lo de Aguadas, Salamina, Pensilvania, Manizales, Chinchiná, Riosucio y Salamina por el tema de recursos y tiempos de ejecución

El año 2020, fue un año atípico para la realización de las actividades proyectadas, ya que, a consecuencia de la emergencia sanitaria presentada en el mes de febrero y marzo, la forma de llegarles a nuestras comunidades cambió a hacerse todo de manera virtual, implementado talleres, asesorías, y diversas actividades todas de manera virtual.

La estrategia que se tomó desde Artesanías de Colombia se denominó #Artesanoestamoscontigo, cuyo objetivo fue la elaboración de contenido de manera digital y la de evaluar las diferentes acciones que se deberían hacer con el fin de poder llegar con todos los servicios de la entidad a todos los artesanos registrados.





INTRODUCCIÓN	10
1. CONTEXTO SOCIECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	10
1.1 Antecedentes	10
1.2 Políticas de Desarrollo	18
1.3 Metodología	25
2. Departamento de Caldas	26
2.1 Contexto Socio Geográfico	26
2.2 RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE CALDAS	28
2.2.1 Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de proyectos	32
2.3 DIAGNÓSTICO ARTESANAL DEPARTAMENTO DE CALDAS	38
2.4 Actividades adicionales en el Departamento de Caldas	48
2.4.1 Diseño y desarrollo de colección para expo artesanías 2010	48
2.4.2 Encuentros Regionales	48
2.4.3 Programa nacional de Joyería	49
2.4.4 Participación en Rio es Moda	50
2.4.5 “A un Clic” Cámara de comercio de Manizales por Caldas	51
2.4.6 Programa “Somos Artesanos” Alcaldía de Aguadas	51
2.4.7 Participación en la feria artesanal de Manizales 2020	52
2.4.8 Apoyo diferentes convocatorias a nivel nacional	52
2.4.9 Reconocimiento a maestros artesanos para trasmisión de saberes	52
3. MANIZALES	54
3.1. Población artesanal atendida	54
3.1.1. Caracterización	55
3.1.2. Módulo Diseño	55
3.1.2.1. Asesoría Puntual	56
3.1.2.2. Cronograma de Actividades	57
3.1.2.3. Talleres y Charlas de Formación	57
3.1.2.4. Apoyo en Diagnostico	58
3.1.2.5. Bitácora de Diseño	58
3.1.2.6 Seguimiento a Producción	59
3.1.2.7 Diseño de Producto	60
3.1.2.8 Acompañamiento al Modulo Comercial	61
3.1.2.9 Participación en Reuniones de Diseño	61





3.1.2.10 Realización Informes	62
3.1.2.11 Apoyo Grafico	62
3.1.2.12 Desplazamientos	63
3.1.2.13 Otras Actividades	64
4. CHINCHINÁ	65
4.1. Población artesanal atendida	65
4.1.1. Caracterización	66
4.1.2. Módulo Diseño	66
4.1.2.1. Asesoría Puntual	67
4.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación	67
4.1.2.3. Diagnósticos Regionales	68
4.1.2.4. Bitácora de Diseño	68
4.1.2.5 Diseño de Producto	69
4.1.2.6 Apoyo Grafico	69
4.1.2.7 Otras Actividades	70
5. AGUADAS	72
5.1. Población artesanal atendida	72
5.1.1. Caracterización	73
5.1.2. Módulo Diseño	73
5.1.2.1. Asesoría Puntual	73
5.1.2.2. Apoyo en Diagnostico	74
5.1.2.3. Bitácora de Diseño	74
5.1.2.4. Seguimiento a Producción	75
5.1.2.5. Diseño de Producto	76
5.1.2.6 Acompañamiento al Modulo Comercial	76
5.1.2.7 Apoyo Grafico	77
5.1.2.8 Desplazamientos	78
5.1.2.9 Otras Actividades	78
6. RIOSUCIO	79
6.1. Población artesanal atendida	79
6.1.1. Caracterización	80
6.1.2. Módulo Diseño	80
6.1.2.1. Asesoría Puntual	81
6.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación	82





6.1.2.3. Apoyo en Diagnostico	82
6.1.2.4. Bitácora de Diseño	83
6.1.2.5. Seguimiento a Producción	83
6.1.2.6 Diseño de Producto	84
6.1.2.7 Acompañamiento al Modulo Comercial	85
6.1.2.8 Apoyo Grafico	85
6.1.2.9 Otras Actividades	86
7. PENSILVANIA	88
7.1. Población artesanal atendida	88
7.1.1. Caracterización	89
7.1.2. Módulo Diseño	89
7.1.2.1. Asesoría Puntual	90
7.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación	90
7.1.2.3. Apoyo en Diagnostico	91
7.1.2.4. Bitácora de Diseño	92
7.1.2.5. Seguimiento a Producción	92
7.1.2.6 Diseño de Producto	93
7.1.2.7 Acompañamiento al Modulo Comercial	94
7.1.2.8 Apoyo Grafico	95
8. SALAMINA	97
8.1. Población artesanal atendida	97
8.1.1. Caracterización	98
8.1.2. Módulo Diseño	98
8.1.2.1. Asesoría Puntual	99
8.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación	99
8.1.2.3. Apoyo en Diagnostico	100
8.1.2.4. Bitácora de Diseño	101
8.1.2.5 Seguimiento a Producción	101
8.1.2.6 Diseño de Producto	102
8.1.2.7 Acompañamiento al Modulo Comercial	102
8.1.2.8 Otras Actividades	103
9. MUNICIPIOS ADICIONALES	104
9.1.1. Caracterización	105
9.1.2. Módulo Diseño	106





9.1.2.1. Asesoría Puntual	106
9.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación	107
9.1.2.3. Apoyo en Diagnostico	107
9.1.2.4. Bitácora de Diseño	108
9.1.2.5 Diseño de Producto	108
9.1.2.6 Apoyo Grafico	108
9.1.2.7 Otras Actividades	109
10. EVENTOS FERIALES	111
10.1. Expoartesano 2020	111
10.2. Expoartesanas 2020	111
10.3. Market Place 2020	112
11. CONCLUSIONES	113
12. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	114
13. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.	115





INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo humano, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Caldas.

Laboratorio de Diseño e Innovación de Caldas

En 1995 la entidad puso en funcionamiento uno de los dos primeros Laboratorios de diseño e innovación del país, originalmente denominado “*Unidad Experimental*”. A partir de 2005 se logró la confluencia de la Gobernación de Caldas quien ha trabajado de forma permanente para fortalecer el Laboratorio.

Inicialmente, el ente territorial le apostó a la creación de capacidades asociativas de las comunidades artesanales apoyando en temas de organización, formalización y trabajo colectivo. Posteriormente, ha apoyado las acciones de mejoramiento de producto, uso sostenible de materias primas y creación de oportunidades comerciales en el contexto regional.

En este sentido, en los últimos años se han implementado proyectos mediante alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y entidades del orden local y departamental entre los que se destacan:

Proyecto	Año	Financiado	Municipios	Resultados
Términos de referencia proyecto ergonómico tejeduría del	1997	Artesanías de Colombia	Aguadas	analizó la actividad del tejido en las artesanías del municipio y se obtuvo como resultado el Referencial “sombrero fabricado





sombrero de iraca				en iraca”
Censo económico nacional del sector artesanal	1998	Artesanías de Colombia Ministerio de desarrollo Económico	Departamento de Caldas	arrojando un total nacional de 58.821 artesanos censados en todo el país y 690 artesanos en el Departamento de Caldas
"Centro de desarrollo productivo de la madera de caldas"	1999	Artesanías de Colombia Ministerio de Desarrollo Económico SENA	Pensilvania	El resultado fue la "Caracterización del oficio de la carpintería en el municipio de Pensilvania."
Programa de formación en oficios artesanales y de implantación de unidades productivas como estrategia para contribuir a la erradicación y prevención del trabajo infantil en la minería colombiana	2004 2005	MINERCOL	Marmato	Caracterización del oficio artesanal de trabajo Guadua rolliza, laminado en guadua y cestería
"Proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia"	2005-2006	Minercol	Marmato y Manizales	Caracterización del oficio artesanal de trabajo Guadua rolliza, laminado en guadua y cestería
Levantamiento del referencial del sombrero aguadeño (entrega de 28 sellos de calidad hecho a	2009 -2010	Inficaldas, Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia	Aguadas, Aranzazu, Marulanda., Pensilvania, Marmato, la dorada, San José, Manizales ,	Con este proyecto se logró atender a 945 artesanos y se consolidó la sociedad entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Caldas





mano)			Chinchiná, Supía, Riosucio, Pácora, Villa María, La merced, Anserma, Risaralda Viterbo, Manzanares,	
Artesanías de Caldas para el mundo: una estrategia innovadora de comercio electrónico	2011	Parquesoft, Cámara de Comercio de Manizales, Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia	Manizales, Aguadas, Pensilvania, Marulanda, Neira, Filadelfia, Aranzazu, Victoria, Riosucio, Supía; Manzanares, Villa María, Marmato, Marquetalia, Viterbo	Se fortaleció la parte comercial de los artesanos de Caldas, mediante la creación de la página www.artesantiasdecaldas.com.co o con el fin de promocionar los productos artesanales resultantes de los componentes de diseño ejecutados en este convenio
Fortalecimiento empresarial de la industria artesanal en el departamento de caldas	2011	Inficaldas, Gobernación de caldas y Artesanías de Colombia	Manizales, Marmato, Marmato, Neira, Villamaría, Chinchiná, manzanares, Victoria, Supía, Anserma	Fortalecimiento integral del sector Artesano en Caldas, se atendieron 326 artesanos
Rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas en el departamento de caldas	2012	Inficaldas, Gobernación de caldas y Artesanías de Colombia	Salamina, Aguadas, Pensilvania, Marmato, Riosucio, Aranzazu, Manizales, Anserma	Fortaleció las cadenas de producción con este se logró una muy buena participación en la feria Artesanal Expoartesanías en la ciudad de Bogotá.





Diseño, innovación y artesanías sin fronteras 2012	2012	Universidad Autónoma de Manizales y Artesanías de Colombia	Riosucio, Marmato, Aguadas	Articulación con escuelas internacionales de Diseño (PARSONS) la interacción de estudiantes de carreras humanas y de diseño en las comunidades de Riosucio, Aguadas y Marmato
proyecto atención a población desplazada 2012	2012	Artesanías de Colombia	Samaná, Manizales, Aguadas	Fortalecimiento productivo con entrega de kits de herramientas y apoyo en diseño para la participación en Expoartesanías.
Marulanda una marca región con innovación social 2013	2013	Artesanías de Colombia y Sena regional Caldas	Marulanda	fortalecer vínculos entre Artesanías de Colombia, el programa Jóvenes Rurales Emprendedores y el Tecno Parque del Sena Regional Caldas, para dinamizar las capacidades productivas de la Cooperativa Ovina de Marulanda, el clúster del ovino, lana, carne y cebo, fortalecer el desarrollo y comercialización de materias primas, rescatar las vocaciones productivas y el posicionar una marca y producto región
Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de productos a comunidades artesanales emblemáticas de Caldas	2013	Artesanías de Colombia	Salamina, Riosucio, Pensilvania, Marulanda, Manizales	Con este proyecto se logró atender a 150 beneficiarios, quienes apropiaron los conceptos en tendencias de color y referentes culturales de sus productos. También se desarrollaron nuevos productos que fueron comercializados exitosamente en la feria Expoartesanías 2013 y posteriormente en los puntos





				de venta de Artesanías de Caldas. Además con el proyecto se logró sensibilizar a 20 jóvenes por municipio, para darle continuidad al saber ancestral en sus comunidades.
Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas	2014	Artesanías de Colombia	Salamina, Riosucio, Pensilvania, Marulanda, Manizales, Victoria, Marmato, Aguadas. Levantamiento información: Dorada, Neira, chinchiná Villamaría, Supía, Aranzazu, Manzanares, Anserma	Actividades de levantamiento estadístico de la información para el sector artesanal, el desarrollo humano y empresarial, fortalecimiento de cadenas productivas, diseño y desarrollo de nuevos productos, apoyo en la comercialización y divulgación de las actividades el convenio.
Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el departamento de Caldas	2015	Gobernación de Caldas, Artesanías de Colombia y Actuar Microempresas	Marulanda, Aguadas, Riosucio, Marmato	Se apoyaron los procesos productivos de los municipios de Aguadas, Riosucio, Marulanda y Marmato, fortaleciéndose y acompañando a las comunidades de esos municipios en el desarrollo de nuevas alternativas de diseño y el mejoramiento de la productividad
Fortalecimiento integral de comunidades artesanales en el municipio de Manizales	2015	Alcaldía de Manizales y Artesanías de Colombia	Manizales	Fortalecimiento en procesos de diseño, comercialización, desarrollo productivo y el registro de 15 marcas artesanales





Promoción comercial de los artesanos del departamento de caldas a través del uso de las tic durante los años 2015 - 2020".	2015-2016	Fenalco Caldas y Artesanías de Colombia	Pensilvania, Aguadas, Riosucio, Marmato, Manizales y Anserma	Posicionamiento de artesanos de los municipios beneficiados en procesos comerciales utilizando plataformas de internet bajo la página www.laofertaquequieres.com
"consolidación de procesos de mejora en los municipios con tradición artesanal en el departamento de Caldas 2016".	2016	Gobernación de Caldas, Artesanías de Colombia y Actuar Microempresas	Aguadas, Marulanda, Manizales,	Proyecto que fortaleció el mejoramiento de procesos productivos en los municipios textiles del departamento de Caldas, fomentó el desarrollo empresarial y la participación en ferias del sector
Asistencia técnica integral para el fortalecimiento del sector artesanal en 7 municipios del departamento de Caldas	2018	Artesanías de Colombia	Aguadas, Riosucio, Salamina, Manizales Pensilvania Anserma Marmato	Realizar acciones de codiseño con el fin de elaborar una colección de productos para las ferias de Artesanías de Colombia y espacios comerciales, en los municipios de Aguadas, Riosucio, Salamina, Manizales y Pensilvania, además, de fortalecer procesos productivos para el mejoramiento de los oficios con las comunidades artesanales de los municipios de Riosucio , Aguadas y Anserma. El municipio de Marmato será atendido por el programa nacional de joyería





Fortalecimiento integral de las comunidades artesanales en el departamento de caldas mediante el acompañamiento técnico en procesos de diseño y desarrollo de productos para aumentar su participación en ciclos comerciales	2019	Artesanías de Colombia	Marquetalia, Manzanares, Aguadas, Riosucio, Marmato, Manizales y Pensilvania	
Aunar esfuerzos para el fortalecimiento y promoción del sector artesanal a través de la estrategia Laboratorio de Innovación y Diseño Artesanías de Colombia – Caldas.	2020	Artesanías de Colombia – Gobernación de Caldas	27 municipios del Departamento	Realizar acciones que se encaminen al desarrollo de las iniciativas mencionadas y además contribuyan al progreso social, económico, turístico y cultural de la región. La suscripción del presente convenio está sustentada bajo los temas y proyectos incluidos en el Plan de desarrollo 2020-2023 “Unidos es posible” para el Departamento de Caldas. La suscripción del presente convenio está presupuestada en el Plan Anual de Adquisiciones de bienes y servicios de la entidad, con los códigos del Clasificador de 80101600 Gerencia de Proyectos - 80101602 Estudios regionales o locales para proyectos.

Cuadro resumen antecedentes Laboratorio en Caldas

Como se observa en el cuadro anterior, Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento a través del Laboratorio de Diseño e Innovación en temas





asociados al mejoramiento del producto a través del diseño y desarrollo de producto y la comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales y regionales. Es así como los productos artesanales de Caldas gozan cada vez más de mayor reconocimiento y tienen un mejor desempeño en las ferias regionales y nacionales.

Así mismo, ha generado estrategias para la protección y preservación del patrimonio inmaterial artesanal, tal es el caso del proyecto de Propiedad Intelectual, el cual ha desarrollado actividades tendientes a incentivar a los artesanos del departamento de Caldas a iniciar estrategias de protección de los signos distintivos que ellos crean y tienen, en ese sentido, se ha trabajado en asuntos referentes a Denominaciones de Origen, Marcas Colectivas y Comerciales.

En el año 2009, Artesanías de Colombia realizó el levantamiento de la información para la estructuración del referencial del sombrero aguadeño, otorgando en ese mismo año 28 certificaciones de calidad con el Sello de calidad “Hecho a mano”, que hoy cobran relevancia porque se encuentran vencidas y se hace necesaria su renovación.

Desde el 2014, Artesanías de Colombia, a través del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) y en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación, ha levantado información clave para la planificación de proyectos regionales. Uno de los primeros resultados después de la ejecución del convenio firmado entre la Gobernación de Caldas y Actuar microempresas en el año 2104, fue el levantamiento de línea base (en su primera fase) en 16 municipios del departamento de Caldas, obteniendo como primer resultado un mapeo del sector artesano en los municipios atendidos resumido en el siguiente cuadro.

Para el año 2014 el municipio con mayor influencia a nivel artesanal es Manizales, gracias a ser un centro urbano que ofrece mejores oportunidades comerciales. No obstante, Aguadas, Salamina y Riosucio son poblaciones con alta afluencia de turismo, lo que se convierten en escenarios claves para programar proyectos que vinculen el turismo, la cultura y la artesanía.

Por esto, es necesario avanzar en una nueva fase de atención integral a los artesanos de los Municipios, enfatizando en temas relacionados con el diseño de productos, mejoramiento





de la producción y la calidad y el acceso a nuevos y mejores mercados locales, regionales y nacionales.

Para el año 2020 y de acuerdo con las necesidades encontradas en los diferentes municipios a nivel Departamental se opta por la firma de un convenio marco con la Gobernación de Caldas, para poder así evaluar el estado del sector artesanal en cada municipio y poder, por medio de convenios específicos, buscar recursos de inversión y aliados, que permitan hacer una atención integral de acuerdo a su diagnóstico.

1.2 Políticas de Desarrollo

En el marco de la actual política nacional de economía naranja, que hace referencia a los derechos de protección de los bienes y servicios centrados en los saberes nacionales, los valores culturales, sus derechos y la creatividad de un país, la actividad artesanal cobra importancia en contexto nacional e internacional. Es importante entender que en la actividad artesanal, industria cultural y creativa, se pueden identificar tres aspectos claves. El primero, es la importancia de la actividad dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000, 2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones multilaterales, la actividad artesanal es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción, capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el enlace principal entre los valores culturales de un contexto local y las oportunidades globales. El segundo aspecto se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que se





deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear su desarrollo. El tercer aspecto enfatiza en los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe.

Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, de la región. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico, sin embargo, la actividad artesanal en el país ha tenido nuevas dinámica lo que exige una revisión y actualización de dicha ley, pues muchos de sus articulados han sido derogados por el Congreso Nacional. Entretanto, en Ecuador, la ley el 26 de mayo de 1986 reconoce tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, el artesano autónomo que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo y las asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas. En Perú, la ley Nª 29073 define que el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan ciertas características y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.

En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía. Entretanto en Guatemala, la Comisión de Pequeña y Mediana Empresa, definió en el 2008 que un artesano es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros





componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño (estrategia implementada en 33 Departamentos), hizo una inversión de 9.828 Millones¹ de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demuestran la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores naranjas”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contexto locales, regionales, nacionales e internacionales, siendo estos dos de los más importantes eslabones de dicha cadena. De esta manera, en el marco de la

¹ Recursos asignados por la Nación en la vigencia 2017





economía naranja, se destaca que, para el fortalecimiento de la actividad artesanal, de una parte, se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir de la Innovación y el Diseño. Así mismo, deberá generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo, a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal sea reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones y además, debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien





la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país. Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Por su parte en el Plan Estratégico Sectorial, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia estableció diez objetivos estratégicos, para dar respuesta a la misión institucional, al actual Plan de Nacional de Desarrollo: “Pacto por Colombia. Pacto por la equidad.2018-2022.”. Los diez objetivos son:

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
6. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.
8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.
9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.
10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia.
10. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

De los diez objetivos estratégicos, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, que lidera uno de los ejes misionales más relevantes de la entidad, tiene por encargo generar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías,





fortalezca el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías, crear oportunidades comerciales, apalancar movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Para generar acciones que den respuesta a los objetivos estratégicos, los proyectos regionales se enmarcan en los proyectos de inversión de la entidad. De estos proyectos se destacan los que están a cargo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y que tiene por objetivos: “Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva”, “Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos” y “Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal, como una alternativa, en el desarrollo económico y cultural local y regional del país”. Cada uno de estos objetivos es asumido por un programa específico que vela por la oferta de servicios institucionales de acuerdo con el segmento de población artesana priorizada. Es así como el programa de atención a población víctima y desplazada, el de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas y comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras –NARP en Colombia y los laboratorios de innovación y diseño integran todas las acciones de la entidad en las regiones, para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Adicionalmente, la entidad tiene programas especiales de atención a comunidades artesanales que ayudan a dicho fortalecimiento con diferentes frentes de trabajo. Estos programas especiales son: Programa Nacional de moda y joyería, Sello de Calidad Hecho a Mano, Diseño Colombia, Medalla a la maestría artesanal, Programa Nacional de materias primas, Programa de Formación y cursos cortos, Programa nacional de Asesorías Puntuales y Propiedad Intelectual.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, los proyectos y servicios que prestan los Laboratorios de Innovación y Diseño se concentran en la asistencia técnica y asesorías para el desarrollo de emprendimientos artesanales con calidad y productividad. En este sentido, los Laboratorios de Innovación y Diseño (LID's) propenden gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y





formación, así como también, por consolidar el sistema de información y comunicación de sus acciones y resultados.

Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Dando una mirada al plan de desarrollo de Departamento de Caldas 2020-2023 “Unidos es posible” en su línea estratégica 4 “Desarrollo económico y turismo de Naturaleza”, se habla que con elementos de diagnóstico y de política en concordancia con las recomendaciones de la OCDE; en particular, las elaboradas por los informes económicos, así como por el informe de transformación productiva publicado recientemente.

Lo primero para destacar es el reconocimiento que hace el Plan de Desarrollo de Caldas a la innovación como el determinante de la competitividad y el crecimiento económico del departamento. Para desarrollar lo anterior, establece la actualización del Plan de Competitividad del Departamento, que constituirá una herramienta útil para implementar las políticas adecuadas.

Cabe anotar también que el programa de fortalecimiento de la dinámica empresarial subregional busca desarrollar herramientas para promover la innovación empresarial, la integración regional y las cadenas de valor. Este es un elemento que va en línea con lo subrayado por la OCDE, en el sentido de invertir en innovación y hacer más competitivo el aparato industrial. De hecho, en Colombia tan sólo el 20% de las firmas innova (OCDE, 2019). Como se ha mencionado previamente, la implementación de estos programas será el determinante central de las mejoras en el ámbito de la productividad

En materia de emprendimiento, es importante mencionar los programas contemplados en el Plan -en sus lineamientos estratégicos 3 y 4- para el fortalecimiento del mismo en el sector agro y en el sector TIC. Caldas cuenta con una importante densidad de empresas en comparación con el promedio nacional, y superior a la de muchos países OCDE como Francia o Italia. Sin duda, ello demanda continuar fortaleciendo y aprovechando esta situación, pero también se debe buscar un mayor vínculo con las cadenas globales de valor,





elemento que podría reforzarse ya sea en el mismo Plan de Desarrollo o en políticas que se implementen de manera posterior.

En este sentido el sector artesanal en Caldas puede ser incluido entre estas políticas públicas y buscar beneficios adecuados que permiten su resurgimiento económico a través de alianzas en proyectos turísticos y en cadenas de exportación acordes en mercados potencialmente atractivos

1.3 Metodología

Como se explicó en la introducción de este informe, la metodología de intervención para el 2020 se basó en la realización de una convocatoria en los municipios priorizados, con el fin de llegar a los artesanos que, por las características de sus oficios y productos, necesiten los servicios de Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia en su Matriz de componentes de desarrollo, plantea un trabajo integral que consta de 5 módulos: 1- Levantamiento estadístico de la información del sector artesanal, 2- Desarrollo Humano / Emprendimiento, 4- Producción, 5 – Diseño y 6- Comercialización.

Para la ejecución de acciones en el año 2020 se logró disponer de un equipo más robustecido que permite ofrecer los siguientes componentes a nuestros artesanos beneficiados.

- Desarrollo humano con levantamiento de línea de base
- Producción
- Diseño
- Comercialización





2. Departamento de Caldas

2.1 Contexto Socio Geográfico

Caldas es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, forman la República de Colombia. Su capital es Manizales. Está ubicado en el centro del país, en la región andina, limitando al norte con Antioquia, al noreste con Boyacá, al oeste con Cundinamarca y al sur con Tolima y Risaralda. Con 7888 km² es el quinto departamento menos extenso —por delante de Risaralda, Atlántico, Quindío y San Andrés y Providencia, el menos extenso— y con 125 hab/km², el sexto más densamente poblado, por detrás de San Andrés y Providencia, Atlántico, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.

Pertenece al eje cafetero y a la región Paisa. Fue creado en 1905, fruto de la reforma a la división político- administrativa propuesta por el general Rafael Reyes Prieto, quien asumió la presidencia en 1904. Hasta 1966 comprendió los territorios que ocupan los departamentos de Risaralda y Quindío, que se segregaron. A esta unión se le conoce popularmente como El Viejo Caldas, El Gran Caldas o La Mariposa Verde.

En este departamento es posible encontrar todos los pisos térmicos, desde los cálidos valles del río Magdalena y el Cauca hasta las nieves perpetuas del Nevado del Ruiz. Predomina la topografía montañosa. Según un estudio de la Universidad del Rosario; en el 2014 Caldas fue el tercer departamento más competitivo de Colombia sólo superado por Bogotá D. C. y Antioquia.

La economía del departamento es diversa, esto dado en gran medida por la amplitud de ecosistemas y climas, que ofrece el territorio caldense, ampliando las posibilidades en su economía; el sector de prestación de servicios representado por el comercio, el transporte, las comunicaciones y la banca, son un fuerte del departamento, y el sector agropecuario representado principalmente por el café, representa una fuente importante de ingresos además de ser un elemento identitario para la región, la ganadería también se encuentra presente; en cuanto a manufactura, sobresalen la industria metalmecánica y los productos textiles y de confecciones, también cuanta con el sector minero focalizado en el oro principalmente, actualmente el turismo ha adquirido importancia a nivel departamental.





Caldas ocupa el puesto 14° de 33° a nivel nacional en cuanto a PIB (nominal) con un total de US\$ 8.860 millones y con un PIB per cápita de US\$ 9.021, se ha convertido en el segundo del Eje cafetero después de Risaralda, en el 2012 represento el 1,4% del PIB nacional, además de contar con una tasa de desempleo del 9,2% en 2013; en el escalafón de competitividad nacional ocupó el puesto 7° de 29° (2012-2013).15

Los principales productos de exportación de Caldas para el 2014 fueron el café (68,1%), refrigeradores (5,8%), desperdicios de cobre (4,4%), layas, palas y hachas (3,5%) y productos de confitería (3,1%)

La Agricultura en Caldas ocupa un segundo lugar en su economía, este sector representado en su mayoría por el cultivo de café, convirtiendo a Caldas en el segundo productor a nivel nacional con el (15%), después de Antioquia, su principal procesadora de grano a nivel departamental se encuentra en Chinchiná; además del café se cultivan otros productos como el plátano, la macadamia, feijoa, la caña de azúcar, soya, limón, granadilla, aguacate, remolacha, pepino cohombro, caña panelera, habichuela y zanahoria, entre otros.

La ganadería se encuentra sobre todo en el territorio caldense pero mayormente o principalmente en el Valle del río Magdalena, tierras del municipio de La Dorada, debido a sus vastas planicies ofrecen un suelo rico para los ganaderos de la región.

Cuenta con minas de mercurio y antimonio, alambre y caolines, pero más importante todavía, el oro que ha sido históricamente explotado en el departamento se reconoce sobre todo a Marmato por ser el lugar de explotación de oro más antiguo del país y ser un atractivo turístico de este municipio.





Ubicación geográfica a nivel nacional

Mapa para ubicación geográfica Nacional
Fuente



<https://www.google.com.co/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&q=mapa+politico+eje+cafetero&sa=X&ved=0ahUKEwik0qrlivjXAhUCUu8KHQ6JCUkQhyYIIg#imgrc=QmOgLIMWluwmtM>:

Ubicación geográfica Departamento de Caldas



Fuente:

https://www.google.com.co/search?q=mapa+de+caldas&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjB2POr_JffAhVEkMMKHx0nCcYQ_AUIDigB#imgrc=A64Y8pIW07Zb_M:

2.2 RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE CALDAS

Para el departamento de Caldas, desde el laboratorio de diseño, se estableció una hoja de ruta **adecuada para darle cubrimiento a los artesanos que fueron inscritos mediante**



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





convocatoria pública realizada en el mes de febrero, obteniendo como resultado la siguiente tabla:

municipio	municipios atendidos	inscritos	cuantos representan
Aguadas	1	17	810
Anserma	1	1	1
Chinchiná	1	9	15
Manizales	1	21	124
Neira		1	1
Pensilvania	1	11	48
Riosucio	1	6	128
Salamina	1	7	26
Supia		1	40
Villa maría	1	7	12
total	8	81	1205

Tabla resumen beneficiarios inscritos por municipios en Caldas

A partir del mes de marzo y con una rápida adaptación a la nueva realidad dada por la emergencia sanitaria frente al COVID 19, se logró atender a 167 artesanos atendidos en procesos de diseño, de esos, 82 en procesos comerciales y 21 en procesos de Desarrollo humano

En este sentido en el Departamento de Caldas se desarrollaron las siguientes acciones.

Municipio	Diseño		Comercial		Desarrollo humano	
	beneficiarios	atenciones	beneficiarios	atenciones	beneficiarios	atenciones
Aguadas	8	31	3	3	1	1
Anserma	4	5	2	3		
Chinchiná	35	86	10	20	1	2
Manizales	39	179	29	69	6	6
Manzanare	3	14	1	1	1	1





Neira	1	3				
Pensilvania	28	115	14	32	1	1
Riosucio	31	145	7	29	8	8
Salamina	3	18	4	5	1	1
Supia	1	1				
Villmaría	4	8	3	8	2	2
Viterbo	9	22	8	9		
Marmato	1	4	1	4		
	167	631	82	183	21	22

Gráficos comparativos atenciones por componentes

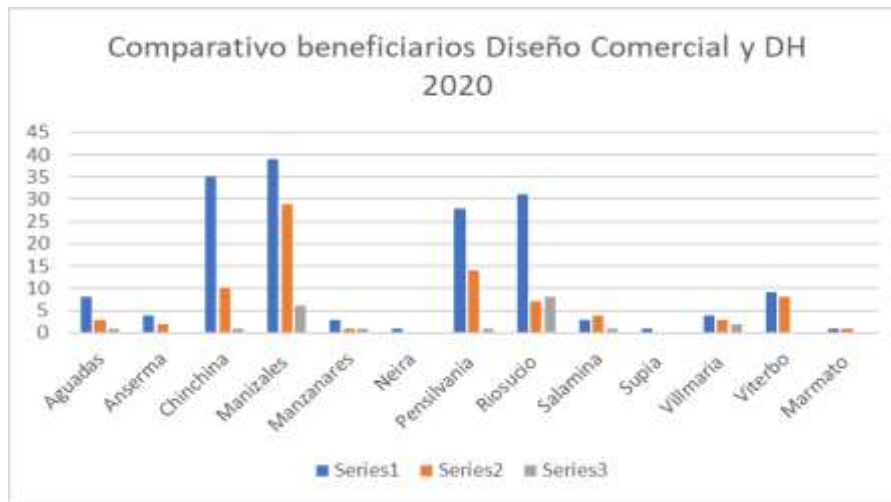
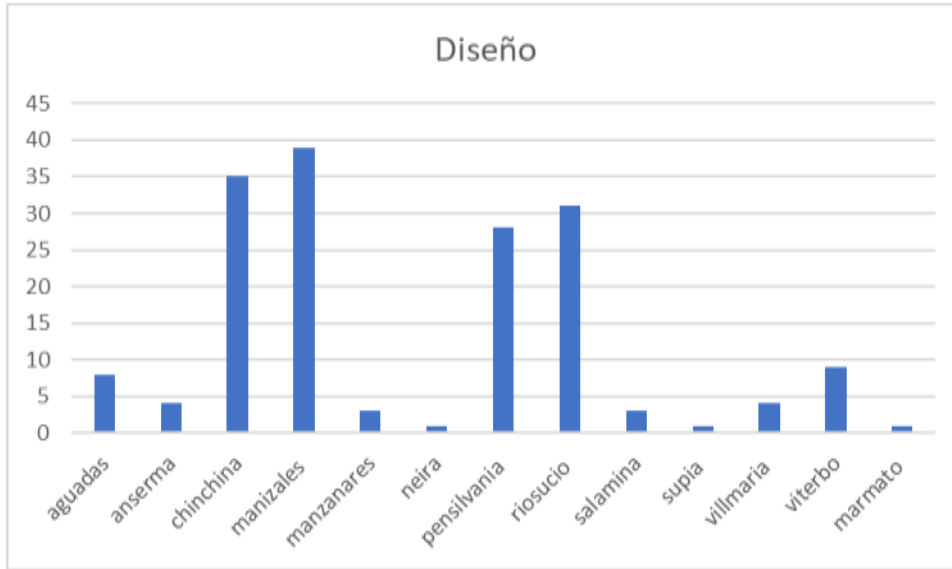


Gráfico atenciones municipalizado por componentes

Gráficos atenciones en Diseño





Cuadro municipalizado actividades de Diseño

Gráfico municipalizado atenciones en componente comercial

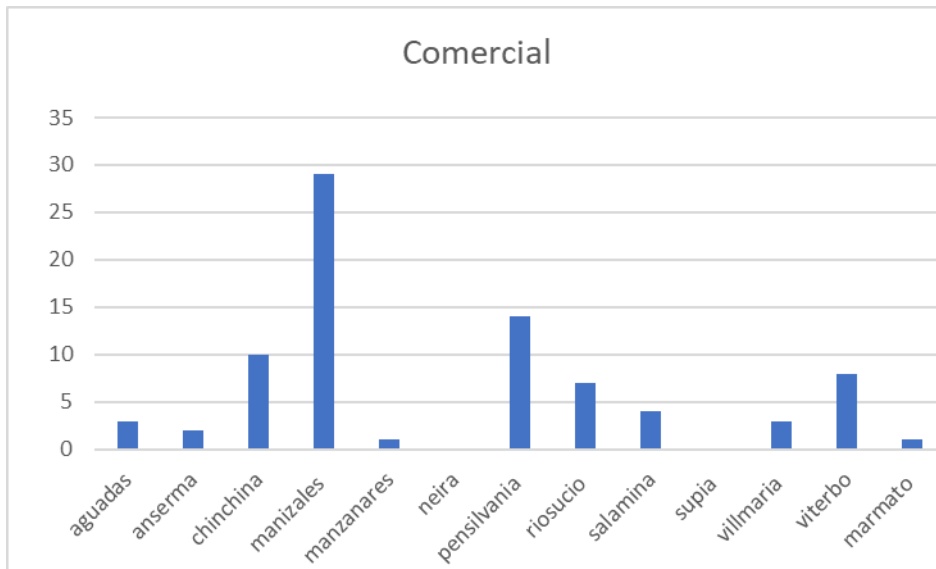
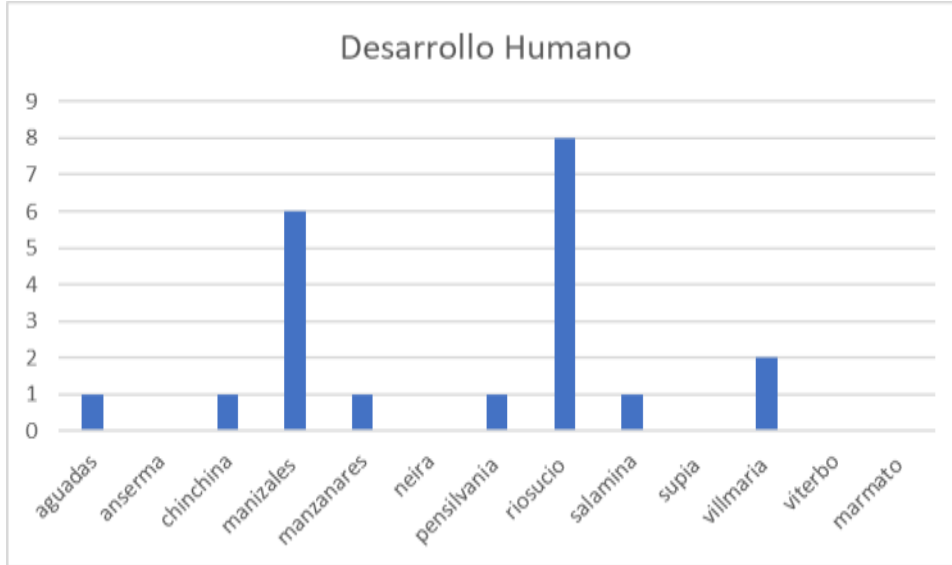


Gráfico municipalizado componente de Desarrollo Humano





2.2.1 Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de proyectos

En el desarrollo de las actividades Misionales del laboratorio en Caldas, se realizaron diferentes reuniones para integrar entidades del orden público y privado, que permitieran aportar tanto en recursos, como en conocimientos, a las diferentes comunidades artesanales en Caldas.

De esta manera se logra gestionar 5 Alianzas que permitieron fortalecer de manera integral la comunidad artesanal de diferentes municipios en el Departamento:

2.2.1.1 Convenio Marco Gobernación de Caldas / Artesanías de Colombia

Objeto: Aunar esfuerzos para el fortalecimiento y promoción del sector artesanal a través de la estrategia Laboratorio de Innovación y Diseño Artesanías de Colombia – Caldas. (Duración 4 años)

Logros:

Espacio para la oficina de Artesanías de Colombia en la Gobernación de Caldas, que garantizará la presencia de la entidad en las diferentes acciones que se deban llevar frente al sector artesanal en Caldas





Con la estrategia que se adoptó desde el mes de julio, llamada “Yo compro en Caldas” se desarrollaron diferentes piezas gráficas que fueron exhibidas en las redes sociales por medio de diferentes entidades del orden privado y público.



Foto Facebook Alcaldía de Manizales

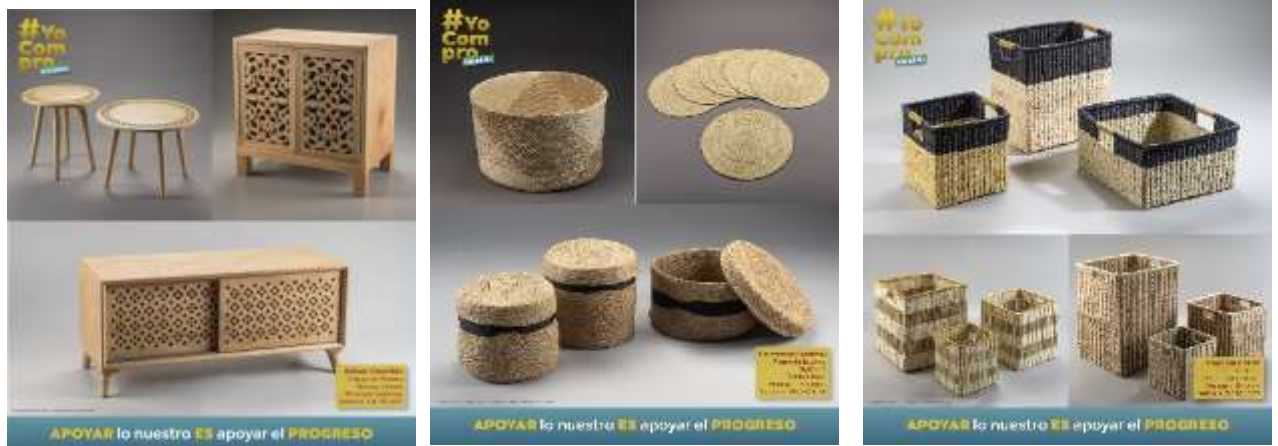
Gracias a eso y al buen resultado de las publicaciones se realizaron unas nuevas exaltando las manos de nuestros artesanos



Piezas desarrolladas para estrategia Yo compro en Caldas

Estas piezas publicitarias llevaron a que varios artesanos del departamento fueron contactados para la venta de sus productos, aumentando su exposición en redes y fortaleciendo sus procesos de ventas.





Piezas desarrolladas para la campaña Yo compro en Caldas

- **Kits artesanales para reactivación económica**

Por solicitud de la Gobernación de Caldas y con el fin de apoyar a los artesanos en su reactivación económica, se diseñaron y se desarrollaron unos kits artesanales que fueron obsequiados a las diferentes personalidades asistentes a la Cumbe de Gobernadores, realizada en la ciudad de Manizales



Kits artesanales





Relación proveedores kits artesanales			
Cooperativa artesanal de Aguadas			
producto	valor	unidades	total
sombrero extrafino	\$ 120.000	80	\$ 9.600.000
poncho calidad superior	\$ 20.000	80	\$ 1.600.000
café orgánico media libra	\$ 6.500	50	\$ 325.000
			\$ 11.525.000
Asojomar			
Aretes	\$ 40.000	50	\$ 2.000.000
			\$ 2.000.000
Asociación de artesanos de la seda, Seda y punto			
Bufandas Seda e hilo	\$ 55.000	50	\$ 2.750.000
			\$ 2.750.000
Cisloa Riosucio			
Canastos con tapa	\$ 45.000	80	\$ 3.600.000
			\$ 3.600.000
Madepen Pensilvania			
Caja joyero tapa	\$ 25.000	50	\$ 1.250.000
			\$ 1.250.000
	totales trasporte incluido		\$ 21.125.000
Bufandas Seda e hilo	\$ 55.000	16	\$ 880.000
		total, final	\$ 22.005.000

Tabla de compras a comunidades artesanales

2.2.1.2 Convenio marco Artesanías de Colombia / Universidad Autónoma de Manizales

Objeto. Llevar a cabo el apoyo a la UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES, permitiendo así establecer las bases para la cooperación entre la UNIVERSIDAD y la EMPRESA, a través de la realización de PRACTICAS de estudiantes de los Programas



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
 Bogotá, D.C. - Colombia





Académicos de la Universidad, con miras a contribuir a su fortalecimiento profesional, a complementar la formación académica adquirida durante el proceso enseñanza-aprendizaje y favorecer el afianzamiento de la formación profesional y humana de los estudiantes de la UNIVERSIDAD. Forman parte integral del presente convenio, el documento de presentación del estudiante expedido por la UNIVERSIDAD.

Logros:

Apoyo con 4 estudiantes de diseño industrial en acciones en los laboratorios de Caldas, Quindío, Risaralda y Antioquia

Apoyo en el desarrollo de acciones de diseño de los estudiantes frente a las necesidades puntuales de los artesanos en cada uno de los departamentos

2.2.1.3 Alianza Artesanías de Colombia / Universidad Católica de Manizales

Objeto: Apoyar a los artesanos que Artesanías de Colombia disponga en el Departamento de Caldas en temas enfocado a fortalecer áreas como imagen gráfica (branding), empaques, y apropiación de redes sociales.

Logros:

Aunque se proyectaron la atención a 58 artesanos de todo el Departamento, solo se recibieron desarrollos gráficos para 28 artesanos, ya que por tiempos y por disponibilidad de estudiantes, fue lo que se logró hacer.

2.2.1.4 Alianza Artesanías de Colombia / Pastelería Lucerna

Objeto: Certificar el aporte de \$11.000.000 los cuales serán destinados a la compra de empaques y contenedores artesanales para el producto insignia, como la adecuación de espacios y puntos adicionales de venta como ferias navideñas en Pereira y Armenia y su exhibición en empaques tradicionales artesanales

Logros:

Ventas de la comunidad artesanal de Riosucio, comunidad embera chamí por un valor de \$9.000.000





2.2.1.5 Alianza Artesanías de Colombia /Dirección de investigación e innovación de la universidad católica de Pereira

Con la Dirección de investigación e innovación de la Universidad Católica de Pereira, se realizó una alianza para llevar a cabo el desarrollo de la investigación de Los Oficios del Paisaje Cultural Cafetero por un valor total de: \$251.581.926 para el 2019 y se terminó de ejecutar en el 2020

La investigación tuvo como referente el marco que ofrece la Política Nacional para el Fortalecimiento de los Oficios expedida en el año 2018 por el Ministerio de Cultura; se concentró en documentar los oficios presentes en los municipios del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y los objetos derivados de estos en una publicación y exposición fotográfica, generando un aporte al conocimiento regional que trasciende al contexto internacional dada la relevancia de este paisaje por la UNESCO.

Logros:

Beca Patrimonio, Cultura en Casa 2020, Secretaría de Cultura de Pereira

La exposición fotográfica on line de Los Oficios del Paisaje Cultural Cafetero ha sido seleccionada como ganadora de la Beca de Patrimonio de la convocatoria Cultura en Casa 2020 de la Secretaría de Cultura de Pereira en Circulación y Difusión.

Exposición “Artesanos y Oficios del Paisaje Cultural Cafetero”, que se llevará a cabo en el marco de la Octava Semana de la Fotografía de la Universidad La Gran Colombia de Bogotá. Allí se presentarán tres salas de exposiciones: Sala Risaralda, Sala Caldas y Sala Quindío. La curaduría de la exposición la realizó el Laboratorio de Fotografía de la UGCA. Y será a manera de recorrido virtual donde el espectador podrá ir ingresando a cada sala a recorrer el espacio y visualizar cada foto; esto gracias a la Alianza que desde el año pasado se ha adelantado entre Artesanías de Colombia y la dirección de investigación de la universidad católica de Pereira e involucra oficios y maestros artesanos de los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, con la colaboración de la Universidad La Gran Colombia de Armenia y la Universidad de Caldas.





2.3 DIAGNÓSTICO ARTESANAL DEPARTAMENTO DE CALDAS

La siguiente caracterización de población artesanal estadística se hace con base en el proceso de recolección de información a través de la aplicación de la encuesta FORGCS04 y la consolidación de la información en el Sistema de información Estadístico de la Actividad Artesanal. Dicho proceso se realizó en tres periodos, un primer lote de artesanos recogido en el 2014, otro en el 2016, y por último en el 2017. Aproximadamente se entrevistaron 1418 artesanos

La ubicación geográfica de los artesanos encuestados es la siguiente

Tabla N°1 Distribución de artesanos según SIEAA

#	Municipio	Porcentaje	#	Municipio	Porcentaje	#	Municipio	%
1	Aguadas	11,01%	9	Manizales	11,29%	17	Pensilvania	2,26%
2	Anserma	5,29%	10	Manzanares	3,25%	18	Riosucio	8,05%
3	Aránzazu	1,06%	11	Marmato	3,53%	19	Risaralda	0,07%
4	Belalcázar	14,61%	12	Marquetalia	7,90%	20	Salamina	4,73%
5	Chinchiná	3,39%	13	Marulanda	1,91%	21	Samaná	1,55%
6	Filadelfia	0,42%	14	Neira	1,83%	22	Supía	2,19%
7	La Dorada	2,75%	15	Norcasia	0,56%	23	Victoria	2,40%
8	La Merced	0,07%	16	Palestina	3,53%	24	Villamaria	5,93%
25	Viterbo	0,42%						

Ya con la información consolidada se encontró, como se muestra en la Gráfica N°1, que el 70% de los artesanos encuestados viven en el área urbana, 17% en el área rural y 13% en resguardo indígena. Esta información es consistente con el total de la población caldense ya que, como se indicó, aproximadamente el 69% de la población total de Caldas habita en la zona urbana de los municipios. Adicional es importante resaltar que el 13% de los encuestados habitan en resguardos indígenas. Este dato es importante ya que al revisar los grupos étnicos se observa que el 75% no se identifica con ningún grupo, mientras que el 23% se identifica como indígena y el 2% como afrodescendiente.

Esta información indica que la población de artesanos y su pertenencia étnica no es equiparable al total de la población de Caldas en el caso indígena, es decir, mientras que el total de indígenas que habitan Caldas es aproximadamente el 4.29%, la población de artesanos indígenas es del 23%, cinco veces más que el censo general, mientras que la de afros es de 2,54%. Esto indica una predominancia de los grupos indígenas a encontrar en la





artesanía una fuente de ingreso constante, sumados a factores culturales como la transferencia de conocimiento y la maestría en las técnicas, ya que usualmente el aprendizaje artesanal en los grupos indígenas se da en la familia y la comunidad.

Para el análisis etario los artesanos fueron agrupados por décadas, el artesano de mayor edad nació en 1919, mientras que el más joven en el 2009, la década que agrupa más artesanos con un 22% es los sesenta, seguido por los setenta con 18% y el cincuenta con 17%, posteriormente los ochenta con 14% y los noventa con 13% respectivamente, por último, los dos mil con 9%.

Lo que indica este análisis es que existe un proceso de renovación generacional y de trasmisión del conocimiento, así mismo un interés por aprender las técnicas y oficios artesanales, pero la población con mayor capacidad de producción es decir los nacidos entre finales de los 70 hasta mediados de los 80 y las nuevas generaciones, las personas nacidas entre los noventa y el dos mil, probablemente no encuentran atractivo en la producción artesanal, por eso se identifica un decrecimiento en la curva, sería necesario llevar a cabo un estudio sobre la razones detrás de las disminuciones de los artesanos a menor edad. Una posible hipótesis es la llegada de las nuevas tecnologías, la ampliación en la cobertura de la educación formal, la migración de los jóvenes de los municipios a las capitales, entre otros.

En cuanto al sexo se identifica que el 69% de la población son mujeres y el 31% hombres, este dato se explica teniendo en cuenta que hay oficios artesanales que son ejercidos únicamente por mujeres, en específico, el tejido de sombreros de palma de iraca en Aguadas. Otro tipo de técnicas como el tejido de bolsos y mochilas en crochet es ejercido principal pero no únicamente por mujeres, de igual forma se identifica que existe una predominancia de los hombres por dedicarse al oficio de la madera o la guadua.

En cuanto a la afiliación a los sistemas de salud, el 62% está en el sistema subsidiado, el 30% en el contributivo, el 7 % en regímenes especiales, y un 1% no se encuentra afiliado. Esta situación se explica por dos motivos, primero el trabajo formal y la cotización en el sistema contributivo en los municipios diferentes a la capital departamental es escaso y solo las personas con empleos formales o incluidos en los núcleos familiares de empleados o contratistas logran inscribirse en el sistema contributivo, y segundo los ingresos de la mayoría de los hogares de los artesanos encuestados no logra superar el salario mínimo legal vigente





La percepción de la vulnerabilidad fue otro elemento abordado en la encuesta, como resultado, el 61% de la población no se considerada vulnerable. El 19,33 % se considera vulnerable por ser indígena, y el 11,13% por ser madre o padre cabeza de familia. En relación a los indígenas el grado de vulnerabilidad se multiplica a razón de su etnicidad, como ha documentado UNICEF en múltiples ocasiones, ya que la respuesta a los riesgos es menor, y la exposición mayor. Riesgos como violación a los derechos humanos por parte de grupos armados, desnutrición, des escolaridad, vulneración al derecho de la salud, violencia familiar entre otros (UNICEF).

Por otro lado, la condición de madre o padre cabeza de familia tienen más riesgo de vivir en situación de pobreza. Así mismo la condición de víctima o desplazado, significa una ruptura con la vida cotidiana, y un empezar de nuevo desde una condición de desventaja, los artesanos más afectados por el flagelo del conflicto se encuentran en los municipios de Marquetalia y Samaná. En cuanto a Samaná la muestra de artesanos es consistente con la situación general del departamento, ya que dicho municipio fue el más afectado por el conflicto armado, con la mayor tasa de desplazamiento a nivel departamental debido a los combates entre grupos guerrilleros y paramilitares, el establecimiento de cultivos de coca y campos minados entre otros. (Verdad Abierta, 2014)

ALFABETISMO Y EDUCACIÓN

Otro factor importante examinado, fue el nivel de alfabetismo y de educación de los artesanos. En cuanto a la capacidad de leer y escribir se identificó que el 94% de las personas sabe leer y escribir mientras que el 6% no. Después de analizar similitudes y rasgos compartidos de las personas que no saben leer, se encontraron dos características principales, la primera que un 60% de ese 6% son indígenas, y el 40% restantes son adultos mayores y ninguno vive en la capital del departamento.

Por otro lado, en cuanto al nivel educativo, como se indica en la Gráfica N°8, el 4% no cuenta con ningún tipo de estudio, 33% cuenta con educación básica, el 21% básica secundaria, el 22% media secundaria.

En cuanto a la educación superior el 10% cuenta con estudios técnicos y tecnológicos, el 5% educación universitaria completa, el 3% incompleta, y el 2% con estudios de postgrado.





Al respecto se logra identificar en conjunto con la Gráfica N°13 que existe una relación directa entre educación e ingresos. Este planteamiento ha sido analizado por numerosos académicos y entidades multilaterales como la ONU o la UNESCO, en este sentido. “Varios estudios han demostrado que los bajos niveles de instrucción y la deficiente adquisición de competencias obstaculizan el crecimiento económico, lo que a su vez frena la reducción de la pobreza. La pobreza se define de dos modos: en primer lugar, cada vez se reconoce más que se trata de un concepto multidimensional, y que la propia falta de instrucción escolar es una dimensión de la pobreza; en segundo lugar, se la define tradicionalmente por referencia a la dimensión monetaria, esto es, a los ingresos o renta, o bien al consumo.

CONFORMACIÓN DE LOS HOGARES

Ahora, a pesar de los ingresos y los niveles de educación formal, como se indicó al inicio de este texto, una de las características históricas de las zonas cafeteras de Colombia y en especial de Caldas es la consolidación de la propiedad privada rural y la creación de un departamento de propietarios, de parcelas y de mediana concentración de la tierra.

Claro está que la situación de igualdad de la tierra está marcada por la cultura, el proceso histórico, social y los modos de producción económica agrícola de cada municipio, pero a grandes rasgos se logra identificar que los municipios con mayor igualdad en tenencia de la tierra son Marquetalia, Samaná, Marulanda, San José y Risaralda, y el más inequitativo es Villamaria, el resto de municipios se encuentran a media tabla

OFICIOS ARTESANALES

La tejeduría de lejos con 58% representa el oficio más ejecutado en el departamento de Caldas, dentro de este oficio existen aproximadamente 23 técnicas, entre las más recurrentes se encuentra el Crochet, el tejido en telar manual y producción de bisutería con chaquiras, técnica especialmente usada por los Indígenas Emberá, el telar horizontal y vertical, la Sombrerería ya sea de origen aguadeño, o de trenzados más gruesos como los que produce Riosucio, las costura, confección, bordado, elaboración de bolsos y mochilas, el tejido en fibras duras como el bejuco, o el bejuco tripa de perro en la elaboración de cestería y canastos entre otras.

En segundo lugar, se encuentra el trabajo en madera y guadua, siendo Salamina, pueblo patrimonio de Colombia, uno de los mejores exponentes en la técnica de la cala a nivel nacional, de igual forma el uso de la guadua y el bambú, para la creación de elementos





decorativos o accesorios del hogar. El 14% para oficio decorativo, como la creación de pesebres, el trabajo con semillas, técnica en pintura, el oficio en metales 6% con técnicas como la soldadura, la escultura en clavos, la creación de errajes, la joyería, orfebrería etc. 2 % trabajo en gredas como la cerámica y la alfarería. En la observación en terreno, se identificó que algunas mujeres mayores indígenas elaboran cuencos y objetos utilitarios en barro, la extracción de la tierra y barro es considerado un proceso tradicional sagrado por estas mujeres. Por último, lo lúdico, con la creación de muñecas, juguetes, instrumentos musicales, pirotecnia, etc. En cuanto al trabajo en vidrio y lítico no se encontraron artesanos que ejerzan este oficio.

En este diagnóstico se identificaron varias tendencias claves para caracterizar a la población e identificar áreas a intervenir y mejorar. Por un lado, la mayoría de los artesanos son mujeres que combinan su actividad artesanal con otras labores remuneradas y no remuneradas

El 62 % de artesanos pertenece al régimen subsidiado de salud lo que denota una precariedad en los ingresos y acceso al mercado laboral formal, de esta manera el 28% solo tiene como fuente de ingreso la artesanía y no cuenta con fuentes alternativas. Esto está relacionado con los niveles de educación, ya que solo el 46% ha logrado terminar la educación media, cuando el diploma de bachiller es un requisito fundamental en la mayoría de empleos formales.

Un gran porcentaje de indígenas se dedica y tiene como medio de subsistencia la producción y comercialización de artesanías, a pesar de esto, estos grupos en ocasiones se encuentran en condiciones de vulnerabilidad en sus derechos básicos lo cual crea una diferencia de condiciones en comparación con otros artesanos por ejemplo, el transporte desde sus lugares de vivienda y producción a los lugares de comercialización es más costoso, los niveles de información es menor, sumado a esto tiene una doble vulneración ya que sus territorios han sido ocupados por grupos armados en años pasados dejando un rastro de muerte y desplazamiento.

El grado de tecnificación y profesionalización de la actividad artesanal es bajo, esto se identifica gracias al mínimo de usos de máquinas con motor, la escasa contratación de empleados, la mínima participación en ferias artesanales y la no separación de los espacios de trabajo, es decir pocos artesanos cuenta con un taller destinado a la elaboración de sus productos, la mayoría de artesanos desempeña su labor en cualquier lugar de la vivienda y en muchas ocasiones combinado con otro tipo de actividades.





En parte esta situación de precariedad se debe a la escasez de políticas públicas enfocadas a la población artesanal, como ejemplo, en el Plan de Desarrollo de Caldas 2016-2019 se identifican y reconocen las potencialidades de las artesanías de Caldas y se enuncia de manera general la necesidad de crear talleres. Ahora es función de los entes de control y las veedurías ciudadanas identificar cuantos talleres se han construido en lo corrido del periodo actual de gobierno departamental.

Sumado a esto se identifica una inequidad en el acceso a los pocos servicios y asesorías focalizadas para artesanos, como un primer paso para lograr disminuir esta distancia es necesario ampliar la cobertura de la SIEAA a municipios que están infrarrepresentados como Viterbo, Risaralda, Norcasia, La Merced, Filadelfia y Aránzazu.

Por último, la transferencia de conocimiento ya sea de manera tradicional de generación en generación o por medio de capacitaciones formales o no formales, está decayendo cada vez quedan menos artesanos tradicionales, el ejemplo de las tejedoras de Aguadas es ilustrador de 156 tejedoras encuestadas, solo 3 nacieron después del año 1990. La misma situación sucede con las tejedoras de cestas de bejuco de los resguardos indígenas.

Teniendo en cuenta lo anterior, las políticas públicas, planes programas y proyectos deben de apuntarles a los siguientes objetivos: Estabilización económica de los artesanos; apertura de canales de comercialización; formalización de la actividad artesanal; conservación de los saberes ancestrales en riesgo de perderse; transferencia de habilidades y conocimientos a nuevas generaciones, ampliación de la oferta de servicios a otros municipios no tradicionales en el rubro del turismo o la venta de artesanías; vincular a la población artesana en los procesos de producción de materias primas en el medio local, entre otros.

2.3.1 Problemáticas y necesidades identificadas en Caldas

Luego de diversas jornadas participativas como la mesa de concertación artesanal, realizada en el municipio de Riosucio en el año 2018, las cuales se encuentran vigentes para el 2020, a la cual acudieron diversas entidades entre públicas y privadas y diferentes asociaciones, se pueden sintetizar las problemáticas y necesidades de la comunidad artesanal en los siguientes aspectos:





- Poca unidad de las entidades para optimizar los recursos obtenidos o gestionados para la comunidad artesanal en el Departamento.

No hay comunicación directa y muchas veces se duplican actividades y recursos en las comunidades, generando un mayor ausentismo en el desarrollo de las acciones de capacitación e intervención

- Ausencia de redes comerciales para la promoción y comercialización de artesanías a nivel local.

No hay espacios para la promoción y comercialización de los productos elaborados por los artesanos en Caldas, se limitan a los pocos espacios destinados de manera local, sin la posibilidad de acceder a mercados más amplios.

- Los oficios artesanales tradicionales como la tejeduría en fibra de iraca y sombrerería, al igual que la cestería en caña brava, no presentan vocación para la renovación del saber en las nuevas generaciones,

Las nuevas generaciones de posibles artesanos, los hijos y nietos de los maestros actuales, no ven en la artesanía una oportunidad real y latente como oportunidad laboral estable, ya que los ingresos que han visto, por generaciones, no se ven reflejados en la calidad de vida que llevan actualmente de sus padres.

- No se cuenta con una política pública para el apoyo al sector artesanal por intermedio de las diferentes alcaldías municipales y gobernaciones.

Al no estar incluidos en los planes de desarrollo, la destinación de recursos de inversión es muy poca, limitando el impacto y los resultados en la ejecución de los proyectos

- No hay proyectos que fortalezcan la innovación y el emprendimiento de las unidades productivas y comunidades artesanales.

Temas actuales de la innovación y el emprendimiento no son apropiados por las comunidades artesanales en el Departamento, limitando el diseño y desarrollo de los productos, además no se invierte lo necesario para generar acciones de empr

- No se tiene una política pública incluyente para la actividad artesanal en los planes de desarrollo departamental para facilitar la ejecución de recursos de inversión.

Depender de la voluntad política de los mandatarios de turno no permite la consolidación del sector artesanal como una unidad importante de desarrollo regional, lo que limita permanente los recursos de inversión y no permite generar continuidad en los proyectos.





2.3.2 Atención de Artesanías de Colombia en el Departamento de Caldas.

Durante aproximadamente 10 años se viene apoyado el sector artesanal de nuestro departamento en los siguientes aspectos: diseño, desarrollo de producto, capacitaciones, diseño gráfico, comercialización y participación en eventos feriales posicionándolos en mercados locales, regionales y nacionales beneficiando a una gran cantidad de asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social; esto se da a partir básicamente de la generación de empleo, la consecuencia de no intervenir la causa raíz del problema generaría en el largo plazo un incremento de la población desempleada, concebida principalmente por la pérdida de productividad y competitividad del sector artesanal en Caldas.

En el año 2013, Artesanías de Colombia, presentó un proyecto al SENA regional Caldas y a la cooperativa ovina denominado “Marulanda una marca región con innovación social” cuyo objeto era generar una alianza público privada para el rescate de las vocaciones productivas de la región y el resurgimiento económico y social de sus habitantes a partir de la cual se pueda incentivar la adhesión de todos los actores públicos, privados y sociedad civil organizada a la iniciativa.

Con este proyecto se logró articular acciones entre artesanías e Colombia y el programa jóvenes rurales emprendedores y el tecno parque del Sena Regional Caldas para dinamizar las capacidades productivas de la Cooperativa Ovina de Marulanda, dinamizar el clúster del ovino, lana, carne y cebo, Fortalecer el desarrollo y comercialización de materias prima como insumos y Optimizar la conciencia de la base social del municipio por el rescate de las vocaciones productivas y el posicionamiento de una marca y producto región (artesanos del futuro) .Bajo este proyecto se logró atender a 65 artesanos en el municipio de Marulanda y la sensibilización a 25 jóvenes de lo grados 8,9 y 10 de la institución educativa Efrén Cardona Chica.

Igualmente, Artesanías de Colombia con recursos propios lideró y ejecutó el proyecto “Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto a comunidades artesanales de Caldas” cuyo objetivo fue el de fortalecer a las comunidades de los municipios de Salamina, Pensilvania, Marmato, Riosucio y Manizales en el desarrollo de conocimientos culturales al interior de sus municipios y utilizarlos como referentes para el diseño y desarrollo de nuevos productos.





Con este proyecto se logró atender a 150 beneficiarios, quienes aplicaron los conceptos en tendencias de color y referentes culturales aplicados a producto.

Se desarrollaron 50 nuevos productos que fueron expuestos exitosamente en la feria expo artesanías 2013 y en los puntos de venta de Artesanías de Caldas, además se logró sensibilizar a 20 jóvenes por municipio para que continuaran con el saber hacer ancestral al interior de sus comunidades.

En el año 2014, Artesanías de Colombia en el marco del proyecto de “Ampliación de Cobertura geográfica y poblacional” realizó una invitación pública para escoger entre las entidades que se presentaran, al operador del proyecto “Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el departamento de Caldas”, por un valor de \$ 495.419.878.

Dicho proyecto, se enmarco bajo las actividades de: Levantamiento estadístico de la información para el sector artesanal, actividades encaminadas al mejoramiento en la parte de desarrollo humano y desarrollo empresarial, fortalecimientos de cadenas productivas, diseño y desarrollo de nuevos productos y apoyo para la comercialización y divulgación de las actividades el convenio.

Para el año 2015, se realizaron actividades que complementaban las iniciadas en el 2014, implementando mejoras en procesos productivos intervenidos, generando actividades encaminadas a mejorar la calidad de las materias primas utilizadas y generando capacidad instalada para el desarrollo de nuevas alternativas en la elaboración de producto.

Se apoyaron los procesos productivos de los municipios de Aguadas, Riosucio, Marulanda y Marmato, fortaleciéndolos en su parte esencial y acompañando a las comunidades de esos municipios en el desarrollo de nuevas alternativas de diseño basado en las mejoras productivas realizadas.

También se logró una muy buena representación en la feria internacional Expoartesanías 2015, con la participación de tres artesanos del departamento de Caldas y con la presencia de un stand institucional de la marca Artesanías de Caldas.





Además, para el año 2016, Artesanías de Colombia continuando con la inversión en el departamento, adelantó la firma de un convenio de cooperación con Actuar Microempresas, buscando generar continuidad en los procesos antes expuestos, por un valor de \$161.536.930. A este, la Gobernación de Caldas realizó una adhesión por un valor de \$80.000.000 y lograr así ampliar la cobertura y el impacto en Caldas

En el año 2017 se logró la ejecución del convenio denominado Consolidación de procesos de mejora en los municipios con tradición artesanal en el departamento de Caldas 2017 cuyo objetivo fue Fortalecer el sector artesanal de los municipios de Aguadas, Marulanda, Manizales, Marmato, Riosucio, Salamina y Anserma a través un proceso de asistencia técnica integral en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación de Caldas con una inversión total de \$ 347.676.300 de los cuales Artesanías de Colombia aportó \$ 98.425.967 en efectivo y \$ 174.250.333 en especie. Por su parte la Gobernación de Caldas aportó \$ 45.000.000 en efectivo y \$30.000.000 en especie.

Para el año 2018 Artesanías de Colombia ejecutó un proyecto por un valor total de \$102.121.732, donde se priorizó el trabajo en las comunidades de los municipios de Aguadas, Riosucio, Salamina, Manizales, Anserma, Pensilvania y Marmato en los componentes de Producción y diseño y desarrollo de producto. Se atendieron más de 144 beneficiarios en los municipios antes mencionados y como logros más importantes se pueden resaltar el diseño y desarrollo de más de 77 nuevos productos y la compra de productos artesanales para la participación de Caldas en la feria Expoartesanías por más de \$8.000.000.

Además, se logró por medio de la implementación de asistencias técnicas en el municipio de Riosucio, el manejo de telar horizontal de muestra para la diversificación de productos a la comunidad del resguardo Escopetarra y Pirsá, grupo Pururuku, al igual que el aprovechamiento de residuos del proceso del rpiado de la iraca en la elaboración de nuevos productos artesanales.

En el año 2019 se presentó un proyecto a la Gobernación de Caldas para fortalecer la parte comercial artesanal en el Departamento, tomando como bandera la marca Origen Caldas, propiedad de la Gobernación, este proyecto tenía un valor de \$ 134.533.677 pero fue descartado por falta de Recursos.





En ese sentido desde el laboratorio se realizaron diferentes gestiones en búsqueda de conseguir aliados para lograr intervenir al sector artesanal de una manera integral.

Es así como por intermedio de entidades como Acopi Caldas, Prosperidad Social, Programa de investigación de la Universidad Católica de Pereira, Pastelería Lucerna y Corporación para el desarrollo de Caldas, se logró articular actividades que permitieron generar fortalezas en diferentes sectores de acuerdo con las necesidades de cada uno; logrando una inversión en el sector artesanal de **\$382.280.060**

Para el año 2020 se realizó una inversión por parte de Artesanías de Colombia para el departamento de Caldas por un valor de \$325.774.223 discriminados de la siguiente manera:

Laboratorio de Diseño	\$ 83.911.111
Programa nacional de Joyería	\$ 18.200.000
Programa de 20 comunidades	\$ 164.999.612
Feria artesanal de Manizales	\$ 58.663.500

2.4 Actividades adicionales en el Departamento de Caldas

2.4.1 Diseño y desarrollo de colección para expo artesanías 2010

Se desarrollaron 8 casos de éxito, 40 referencias diseñadas, se aprobaron 45 referencias y se produjeron 26.

Esto representó para los artesanos de Caldas, compras por parte de Artesanías de Colombia por un valor de \$ 9.250.00

2.4.2 Encuentros Regionales





El día 26 de noviembre por medios digitales se realizó el encuentro regional en los 4 departamentos que conforman eje cafetero y Antioquia con una participación total de 64 personas.

En el Caso particular del Departamento de Caldas, se tuvo una participación de 16 personas, entre entidades como Cámara de comercio de Manizales por Caldas, Universidad de Caldas, Corporación para el desarrollo de Caldas, Gobernación de Caldas, y comunidades artesanales de los municipios de Manizales, Marmato, Anserma, Manzanares y Pensilvania

Se presentaron comentarios de agradecimiento por la gestión que ha realizado la entidad frente al Covid 19 y que se espera para el 2021 un apoyo mucho más presencial por parte de Artesanías de las comunidades

2.4.3 Programa nacional de Joyería

Para el año 2020 se realizaron actividades en el municipio de Marmato por el programa nacional de Joyería cuyo objetivo fue crear una articulación entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país. Incentiva al gremio de los diseñadores para desarrollar colecciones con artesanos con el fin de promocionar y comercializar en diferentes plataformas.

Municipio: Marmato

Beneficiarios: 11

Actividades: 23

Componente de diseño y producción: 13

Concepto de diseño, Taller de fotografía 1, Concepto de diseño, Tendencias Joyería, Tendencias 3 Joyería- Masculina, Materiales, Siluetas, Conceptualización Asesoría puntual, Diseñadores y marcas, Fotografía, Acuerdos colección, Propuestas diseño, identidad de marca, Proceso Creativo 2 (mercado)

Componente de desarrollo humano: 5

Levantamiento de expectativas liderazgo y solidaridad, Plan de vida artesanal 2. Autodeterminación y manejo del tiempo, Asesoría puntual: asociatividad, Identidad y referentes culturales.

Componente Comercial: 5





Módulo 1 Importancia de las redes sociales en la estrategia de ventas

Módulo 2 Facebook como Vitrina comercial y de Fidelización de clientes

Módulo 2 - implementación final, FaceBook Como Medio Efectivo de Promociones y Lanzamiento de Producto

Diagnóstico Redes Sociales y ajustes

Módulo 3 Introducción - Instagram como generadora de valor de marca a través de contenido

Compra de producto:

\$ 7.584.000,00

2.4.4 Participación en Rio es Moda

Río es Moda nació como un espacio de promoción y visibilidad del sector textil, que conecta la oferta y la demanda con el propósito de generar negocios y acceder a nuevos mercados, y competir internacionalmente de manera directa con sus productos.

La primera edición fue en julio del 2019 y en esa oportunidad el gremio textilero caldense manifestó estar dispuesto y preparado para expandir sus fronteras comerciales.

El evento “Rio es moda” para el 2020, es un compromiso de los empresarios y de las entidades para visibilizar la oferta a nivel nacional e internacional, y para apoyar la reactivación económica del departamento, especialmente de Riosucio.

Para el evento Rio Es moda, desde el laboratorio de Diseño de Caldas, se lideraron diferentes actividades con el fin de incluir al sector artesanal en el evento de moda. En ese sentido se realizó la selección, invitación y curaduría de los productos artesanales que podrían complementar las salidas en el desfile de Modas. Tuvimos la presencia del municipio de Aguadas con la representación del tradicional sombrero aguadeño y diferentes propuestas de color, (15 beneficiarios directos) Se tuvo el acompañamiento de artesanos del municipio de Anserma (12 beneficiarios directos) , con chalinas y turbantes en seda y una representación de comunidades indígenas artesanales y artesanos tradicionales del municipio de Riosucio, (30 beneficiarios directos) quienes complementaron la muestra con ocamas y aretes en chaquiras y con bolsos y mochilas en Caña brava y fibras naturales.





Pieza gráfica Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

2.4.5 “A un Clic” Cámara de comercio de Manizales por Caldas

Con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas se realizaron actividades conjuntas con el fin de socializar a los artesanos que estuviesen registrados frente a esa entidad, la plataforma “A un Clic”, espacio creado para que los empresarios pudieran ofrecer sus productos por medios digitales.

En Caldas se realizó una socialización y como resultado se tuvo la participación de 9 empresas artesanales en la plataforma



Pantallazo estrategia Cámara de Comercio de Manizales

2.4.6 Programa “Somos Artesanos” Alcaldía de Aguadas





Acompañamiento al Programa “Somos artesanos” que beneficiará al sector artesanal del municipio de Aguadas, y fortalecerá a las tejedoras de sombreros para dignificar su trabajo y mejorar su porcentaje económico en la producción de sombreros.

Se acompañó a la Alcaldía de Aguadas en la presentación de un proyecto a la Agencia de Desarrollo Rural por un valor de aproximadamente \$ 60.000.000 el cual, si se concreta, complementará las acciones del programa lanzado por la Alcaldía.

2.4.7 Participación en la feria artesanal de Manizales 2020

Participación en la feria artesanal de enero 2020 con el pabellón étnico en la feria artesanal de Manizales, inversión por un valor de \$ 58.663.500 y ventas totales por un valor de \$128.331.908 con la participación de 17 comunidades étnicas de diferentes partes del país

2.4.8 Apoyo diferentes convocatorias a nivel nacional

Se acompañó a diferentes comunidades de artesanos en las convocatorias para adjudicación de recursos a nivel nacional.

En la convocatoria “Comparte lo que somos” se hizo una difusión ya acompañamiento a las comunidades artesanales en Caldas, obteniendo un resultado de 165 postulados y 24 ganadores por un valor de \$ 1.500.000 y un total de \$36.000.000

En la convocatoria “Estímulos” del ministerio de cultura, se acompañó en la postulación a dos artesanos de Caldas y como resultado un ganador, la artesana Martha Sepúlveda del municipio de Anserma por un valor de \$ 12.500.000.

2.4.9 Reconocimiento a maestros artesanos para transmisión de saberes

Artesana Dora Elsi Cardona del municipio de Aguadas por un valor de \$ 2.000.000. A la fecha tenemos 12 personas capacitadas por ella entre adultos y jóvenes en el municipio.



Con
ombi

550326 /27 /28 /29
iasdecolombia.com.co





Fotos Dora Elsi Cardona Aguadas 2020



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





3. Manizales

Manizales es la capital del departamento de Caldas, es un municipio que cuenta con artesanos de diferentes oficios en los que predominan la artesanía contemporánea. La ciudad está fuertemente influenciada por el diseño y las artes visuales debido a las facultadas orientadas a estas artes en las instituciones educativas del municipio. Así mismo se encuentran muchos artesanos empezando en algún oficio artesanal o beneficiarios que realizan arte manual y desarrollan varias técnicas al tiempo.

El municipio cuenta con varios talleres artesanales consolidados que llevan bastante tiempo trabajando oficios tradicionales como trabajo en madera, tejeduría en lana y metalistería.

Este municipio se atendió durante todo el proyecto realizando asesorías puntuales, capsulas de diseño, catalogo, charlas y talleres de formación y diseño de productos.

Manizales cuenta con la Asociación de Artesanos de Manizales Asomarte, una comunidad compuesta por 19 artesanos de oficios diferentes que se muestra muy activa en el municipio a nivel comercial y de desarrollo de producto. La asociación cuenta con espacios comerciales permanentes y es una muestra de la constancia y regularidad en los oficios artesanales por parte de sus asociados ya que cuentan con artesanos que tienen más de 15 años de experiencia en los oficios.

3.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Manizales es mayoritariamente urbana y se dio prioridad de atención a los artesanos inscritos en la convocatoria inicial del proyecto 2020, en el transcurso del proyecto algunos artesanos que quedaron fuera de la convocatoria solicitaron apoyo por parte del laboratorio y se les brindo acompañamiento en los temas requeridos por ellos. Los artesanos del municipio se mostraron participativos en los procesos de virtualización en talleres y charlas.





FIGURA 2
Taller Preproducción Artesanal
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.1.1. Caracterización

En el municipio de Manizales se atendieron 39 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, trabajo en guadua, metalistería, trabajo en vidrio, bisutería, cerámica, marroquinería y manualidades en diferentes técnicas. Los artesanos se atendieron de manera virtual individual en asesorías puntuales y de manera grupal en charlas y talleres.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Manizales	39	91	14

TABLA 1

3.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Manizales se realizaron de manera virtual con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, cronograma de actividades, talleres y charlas de formación, apoyo en diagnóstico, bitácora de diseño,





seguimiento de producción, diseño de producto, acompañamiento al módulo comercial, participación en reuniones de diseño, realización de informes, apoyo gráfico, desplazamientos y otras actividades relacionadas con correcto desarrollo del proyecto.

3.1.2.1. Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Manizales se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en temas como apoyo en identidad gráfica, empaques, diseño de producto, creación de contenido digital, catálogo de producto, entre otros. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 91 asesorías puntuales a 29 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, papel maché, trabajo en guadua, metalistería, trabajo en vidrio, bisutería, cerámica, marroquinería y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, Zoom, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención.



FIGURA 3
Asesoría Puntual Deiby Molina
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2020



FIGURA 4
Asesoría Jennifer Muñoz
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2020





3.1.2.2. Cronograma de Actividades

Iniciando el proyecto se realizó un cronograma de actividades con la proyección de atención para los diferentes municipios priorizados, sin embargo, con el cambio de atención presencial a atención virtual, el desplazamiento a talleres se eliminó y se intensificó la programación de actividades dirigidas a la población general. Adicionalmente se diligenciaron formatos semanales que permiten hacer seguimiento de todas las actividades desarrolladas en el módulo de diseño durante la ejecución del proyecto. En este formato se encuentra una descripción detallada del nombre, fecha, medio, comunidad. Con este documento se puede notar que se realizaron todas las actividades proyectadas inicialmente realizando teletrabajo durante los 10 meses de ejecución del proyecto.

3.1.2.3. Talleres y Charlas de Formación

Los talleres y charlas desarrolladas este año en el proyecto estuvieron dirigidos a toda la comunidad artesanales del departamento ya que como se mencionó anteriormente se impartieron de manera virtual y se pudo llegar a muchos más beneficiarios haciéndolos de esta manera. En algunas ocasiones se realizaron charlas dirigidas a grupos específicos que requerían fortalecer un tema puntual.

29 artesanos de Manizales participaron en 14 charlas impartidas en el departamento, los temas de estas charlas fueron: Taller contar historias, charla moda en la artesanía, taller fotografía de producto, taller selección de material, charla souvenir, charla catalogo digital, charla logotipo, charla vitrinismo digital, charla empaques, charla innovación, legalidad y generalidades de la madera, preservación de la madera, acabados naturales en la madera, ensambles en madera.





FIGURA 5
Asistencia Taller Preproducción Artesanal
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2020



FIGURA 6
Resultado Taller Contar Historias
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2020

3.1.2.4. Apoyo en Diagnostico

Se apoyó el proceso de diagnóstico inicial realizado por el enlace departamental a cada municipio con atención priorizada, se identificaron los talleres más importantes y asociaciones o comunidades relevantes para la evolución del oficio artesanal en cada municipio.

Adicionalmente se realizaron algunos diagnósticos iniciales para artesanos nuevos que no se habían atendido nunca en el laboratorio, este formato ayuda a dar claridad sobre fortalezas y debilidades de cada productor artesanal y permite ofrecer algunas recomendaciones de mejora que pueden aplicar inmediatamente en sus procesos artesanales.

También se realiza el diagnostico comercial de diseño teniendo como base los resultados de ventas de la colección nacional 2019, que presenta unos buenos resultados y se determina hacer diversificación y ampliación de esta línea de complementos de mesa y decoración en torno.

3.1.2.5. Bitácora de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Manizales dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves





descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, talleres, diseño de nuevos productos, seguimiento a la producción, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad y diseño de productos.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Manizales con renderings finales de los productos desarrollados para colección nacional 2020, adicionalmente se agregan las fotografías más importantes de esta bitácora para su posterior uso en futuros documentos. En total la bitácora de Manizales consta de 41 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

3.1.2.6 Seguimiento a Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Manizales son seis referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$2.040.000 por 36 piezas.

Se realizan 9 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional al artesano John Jairo Salazar con el objetivo de conseguir la máxima calidad y solucionar inmediatamente posibles problemas técnicos que se pudieran presentar durante la producción. Inicialmente se realizó con el artesano un ejercicio de costeo de producto para saber qué tan rentable podría llegar a ser una vez lanzado al mercado y se estipulo un precio competitivo de acuerdo a estándares de AdC.





FIGURA 7
Seguimiento Producción Cunarte
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 8
Seguimiento Producción Cunarte
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.1.2.7 Diseño de Producto

En el municipio de Manizales se diseñaron 22 líneas de producto de las cuales 11 se presentaron en comité para colección nacional 2020 de AdC y 3 líneas se desarrollaron para mercado local. Los oficios trabajados fueron trabajo en madera, bisutería y arte manual. Las propuestas se presentaron al equipo regional de diseño que realiza un filtro de lo que se presentaría en comité nacional posteriormente. Finalmente se aprueban 9 referencias de las 11 presentadas en comité nacional y se producen 6 de estas referencias.



FIGURA 9
Diseño Cuencos Cunarte
Render de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2020



FIGURA 10
Accesorios Madera Martha Sepulveda
Render de María Camila Mejía.
Manizales, Caldas. 2020





3.1.2.8 Acompañamiento al Modulo Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Manizales consistió en apoyar el proceso de compra de productos al taller Cunarte de John Jairo Salazar, al cual se le realizaron dos compras en el año la primera en el mes de mayo para hacer recompra de producto exitoso del año anterior y la segunda fue la compra de productos de la nueva colección nacional 2020. Se apoya en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido. También se realiza un seguimiento para verificar que todo se envié en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.

3.1.2.9 Participación en Reuniones de Diseño

Durante el año 2020 se realizaron reuniones periódicas con el equipo de trabajo regional que se realizaban regularmente empezando cada semana y asistían enlaces departamentales, diseñadores locales, asesora comercial, asesor de desarrollo humano y diseñador líder, posteriormente se agregaron también los practicantes de cada laboratorio. Adicionalmente se realizaron reuniones individuales para hacer seguimiento al módulo de diseño con el diseñador líder cada semana, estas reuniones también se ampliaron en ocasiones para tener comités regionales de diseño con todo el equipo.

También se asistió a otras reuniones con equipo nacional de AdC para temas de ferias virtuales, materias primas y socialización resultados.

Finalmente se asistió a varias reuniones con gestores de otras instituciones para alianzas en estaban en curso, como son el apoyo grafico realizado por la UCM o seguimiento de prácticas de la UAM.





FIGURA 11
Reunión Equipo Diseño Caldas
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

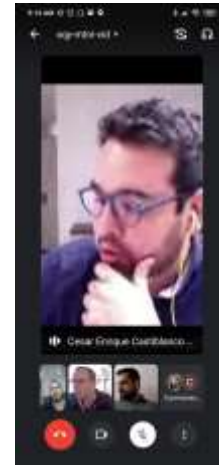


FIGURA 12
Reunión Apoyo Grafico UCM
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.1.2.10 Realización Informes

En el año 2020 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Manizales, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por AdC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato. Estos informes hacían parte del cumplimiento mensual requerido para seguir ejecutando las actividades del contrato y se realizaron en la ciudad de Manizales a finales de cada mes.

3.1.2.11 Apoyo Grafico

En algunas asesorías puntuales se brindó apoyo en temas gráficos de diferentes tipos a 16 artesanos de Manizales en los temas de diseño de identidad gráfica, desarrollo de empaques o mejoramiento en presentación de productos, asesoramiento en creación de contenido digital para redes sociales y desarrollo de catálogo de productos.

Todo el material resultante de estas asesorías se socializo con los artesanos y se compartieron archivos finales y editables para que los artesanos puedan seguir utilizando este material en el futuro.





Se trabajó de igual manera en este módulo en codiseño con los artesanos involucrándolos en el proceso creativo y pudiendo tener resultados más acertados a la necesidad de cada taller.

Se desarrolla un catálogo de productos en Manizales para la asociación de artesanos de Manizales Asomarte. En este catálogo se consolidó una muestra de producto de diferentes oficios de la asociación para mostrar a clientes potenciales y convocatorias de eventos comerciales.

Adicionalmente se realiza un acompañamiento al apoyo que dio la UCM a nivel gráfico a algunos talleres que necesitaban actualizar o cambiar sus identidades gráficas. Se realizan charlas de inducción a la artesanía para los estudiantes de la universidad que van a trabajar en este proyecto y se hace seguimiento a las actividades desarrolladas en esta alianza con los artesanos. Se plantea continuar atendiendo el tema de desarrollo de identidad gráfica de estos artesanos en próximos proyectos ya que falta pulir algunos detalles de lo entregado por la universidad.



FIGURA 13
Desarrollo Identidad Gráfica Elkin Piedrahita
Imagen de Jorge Fuentes
Manizales, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 14
Desarrollo de Empaque Misifolia
Imagen de Jorge Fuentes
Manizales, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.1.2.12 Desplazamientos

Debido al confinamiento obligatorio de la situación sanitaria del año 2020 se cancelaron los desplazamientos y visitas a talleres. Por lo tanto, no se realizó ningún desplazamiento en la ciudad de Manizales y se realiza el proceso de devolución del recurso de movilidad que estaba destinado en el contrato.





3.1.2.13 Otras Actividades

En el año 2020 se realizaron actividades adicionales para el correcto desarrollo del proyecto, algunas de estas actividades se realizaron cada mes actualizando documentos como son los resultados de la estrategia de virtualización, las agendas semanales y el reporte de beneficiarios atendidos.

También se realizaron otras actividades en el municipio de Manizales, que influenciaron algunos resultados del proyecto. Seguimiento y revisión de actividades desarrolladas por María Camila Mejía, practicante del laboratorio de Caldas.

Se desarrollan noticias semanales para difusión en redes sociales, esto ayuda a difundir información sobre los talleres y oficios más importantes del departamento al público general, haciendo una reseña corta escrita y acompañando esto con imágenes ilustrativas del tema tratado.

Se adelanta proceso de registro de marca con 3 artesanas del municipio diligenciando formulario de solicitud y enviando documentos consolidados a Bogotá para continuar con el proceso de registro con el equipo encargado de este tema en AdC.

Se editaron 6 videos para apoyar actividades de campañas de artesanos o difusión en redes sociales, se compartió este material con cada artesano involucrado.

Se desarrollan 6 capsulas de diseño que se compartieron con los artesanos de todo el departamento mediante WhatsApp, estas capsulas trataron temas de tendencias, categorías de producto, texturas y materiales, uso del color, producto souvenir y arquetipos.

Se apoyó la campaña yo compro en Caldas haciendo piezas graficas específicas de varios talleres importantes de la región, se incluyó 1 artesano de Manizales con video y banner para redes sociales.





4. Chinchiná

Chinchiná es un municipio de Caldas ubicado a 18km de la capital Manizales es reconocido a nivel internacional por tener una gran producción de café de alta calidad con mucha tecnificación agropecuaria, esto le ha dado al municipio en los últimos años un flujo turístico alrededor de la cultura cafetera.

El municipio tiene una actividad comercial muy importante al estar tan cerca de dos capitales departamentales del eje cafetero (Caldas y Risaralda), esto se puede ver en el transito constante que se vive dentro del municipio y donde su parque principal toma especial relevancia en la vida del lugar.

Chinchiná cuenta con un grupo artesanal no formalizado que se compone de 12 artesanos de diferentes oficios, en el presente año este grupo ha recibido mucho apoyo por parte de los entes gubernamentales del municipio teniendo la posibilidad de espacios comerciales y de difusión importantes para la artesanía.

4.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Chinchiná es muy variada en rangos de edad, género y oficios trabajados, a nivel general se encuentran en un nivel primario en el desarrollo de oficio y técnicas, en muchos casos trabajar manualidades con poco valor agregado y todavía no tiene proyección para eventos de carácter nacional. Se encuentran algunos artesanos de oficios tradicionales como colcha de retazos y tejeduría de ponchos.

En el grupo de artesanos Chinchiná se encuentran varios jóvenes menores de 25 años en oficios de tejeduría simple. También cabe resaltar que en el municipio se atendió el grupo de la fundación Lola Montez que son mujeres vulnerables que buscan mejorar su calidad de vida por medio de la artesanía.

Este grupo trabaja la tejeduría y el trabajo en madera, tienen un potencial mayor para lograr productos de mercado nacional en el futuro. Por ultimo también se atendieron algunos artesanos independientes en oficios de trabajo en calceta de plátano y cerería.





FIGURA 15
Grupo Lola Montez
Foto de Jorge Fuentes.
Chinchiná, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

4.1.1. Caracterización

En el municipio de Chinchiná se atendieron 35 artesanos en los oficios de tejeduría, bisutería, trabajo en guasca, trabajo en madera, cerería y arte manual. Los artesanos se atendieron de manera grupal e individual en asesorías puntuales y de manera grupal con la asistencia a talleres dirigidos a todo el departamento y con dos talleres dirigidos especialmente para la fundación Lola Montez. Toda la atención fue de carácter virtual.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Chinchiná	35	47	11

TABLA 2

4.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Chinchiná se realizaron de manera virtual con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres y charlas de formación, apoyo en diagnóstico, bitácora de diseño, diseño de producto, apoyo gráfico, y otras actividades relacionadas con correcto desarrollo del proyecto.





4.1.2.1. Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Chinchiná se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en temas como apoyo en identidad gráfica, empaques, diseño de producto, creación de contenido digital, vitrinismo y exhibición, apoyo en identidad grafica entre otros. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 47 asesorías puntuales a 16 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, bisutería, trabajo en calceta de plátano, y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, Zoom, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención.

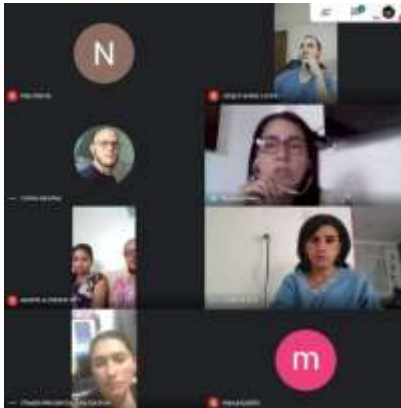


FIGURA 16
Asesoría Puntual Artesanos Chinchiná
Foto de Jorge Fuentes.
Chinchiná, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

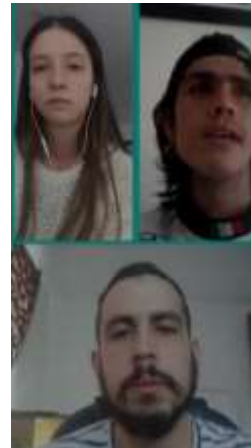


FIGURA 17
Asesoría Puntual José Correa
Foto de Jorge Fuentes.
Chinchiná, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

4.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación

En el caso de actividades de formación impartidas durante el 2020 los artesanos del municipio se mostraron participativos teniendo una asistencia de 20 artesanos que se





conectaron en 8 charlas impartidas en el departamento, los temas de estas charlas fueron: Taller contar historias, charla moda en la artesanía, taller fotografía de producto, taller selección de material, charla catalogo digital, charla logotipo, charla vitrinismo digital, charla empaques, charla innovación, acabados naturales en la madera.

Además, se impartieron dos charlas específicas para el grupo de la fundación Lola Montez en tendencias para bolsos y tendencias para decoración de espacios infantiles, estos temas se impartieron por requerimiento de la comunidad en búsqueda de mejorar los productos que desarrollan actualmente y se tuvo una asistencia de 19 artesanas del grupo.



FIGURA 18
Charla Tendencias – Grupo Lola Montez
Foto de Jorge Fuentes.
Chinchiná, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 19
Resultado Taller Fotografía de Producto
Foto de Jorge Fuentes.
Chinchiná, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

4.1.2.3. Diagnósticos Regionales

El municipio de Chinchiná no había sido atendido durante los últimos proyectos ejecutados por AdC en el departamento de Caldas por lo que fue necesario realizar un sondeo de los artesanos encontrados y revisar cual sería la atención pertinente para ellos. Posteriormente se realizó diagnóstico personalizado con algunos artesanos del grupo de artesanos Chinchiná cuando se inició el proceso de asesoría puntual, esto permitió ofrecer una atención y recomendaciones de mejora de producto más acertadas a cada artesano.

4.1.2.4. Bitácora de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Chinchiná dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El





proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, talleres, diseño de nuevos productos, y finalmente incremento a la productividad.

Cabe mencionar que en el municipio no se realizaron propuestas para colección nacional por que el nivel artesanal encontrado todavía es muy incipiente, por lo tanto, no se realiza seguimiento a la producción en esta bitácora.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Chinchiná con renderings finales de los productos desarrollados para mercado local. En total la bitácora de Chinchiná consta de 34 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

4.1.2.5 Diseño de Producto

En el municipio de Chinchiná se diseñaron 2 líneas de producto de las cuales 1 se presentó en comité para colección nacional 2020 de AdC. Los oficios trabajados fueron trabajo tejeduría y tela sobre tela. Las propuestas se presentaron al equipo regional de diseño que realizó un filtro de lo que se presentaría en comité nacional posteriormente definiendo que ninguna de las propuestas del municipio estaban preparadas para este mercado



FIGURA 20
Diseño Producto Disney García
Render de Jorge Fuentes.
Chinchiná, Caldas. 2020



FIGURA 19
Diseño de Producto José Correa
Render de María Camila Mejía.
Chinchiná, Caldas. 2020

4.1.2.6 Apoyo Grafico

En algunas asesorías puntuales se brindó apoyo en temas gráficos de diferentes tipos a 10 artesanos de Chinchiná en los temas creación de contenido digital y apoyo en identidad gráfica.





Todo el material resultante de estas asesorías se socializo con los artesanos y se compartieron archivos finales y editables para que los artesanos pueda seguir utilizando este material en el futuro.

Se trabajó de igual manera en este módulo en codiseño con los artesanos involucrándolos en el proceso creativo y pudiendo tener resultados más acertados a la necesidad de cada taller.

En el municipio no se desarrollaron catálogos ya que la oferta productiva no es clara y falta pulir mucho la calidad de los productos para consolidar una buena muestra que permita gestionar este formato.

Es de resaltar el apoyo grafico que se realizó con la feria de emprendimiento y artesanía Chinchiná gestionada por la secretaria de turismo del municipio buscando la reactivación económica después del confinamiento obligatorio del 2020. Se realizó desarrollo de imagen gráfica para la feria, banner de difusión para redes sociales, sticker para empaques de la feria y escarapela de identificación para cada artesano participante.



FIGURA 21
Invitación Feria Chinchiná
Imagen de María Camila Mejía
Chinchiná, Caldas. 2020



FIGURA 22
Diseño Imagen Gráfica Feria Chinchiná
Imagen de María Camila Mejía
Chinchiná, Caldas. 2020

4.1.2.7 Otras Actividades

En el municipio se realizaron otras actividades de necesidades encontradas en la comunidad para el mejoramiento comercial o de producto, de estas actividades cabe resaltar el apoyo brindado en conjunto con la asesora comercial para el vitrinismo y exhibición del espacio comercial del grupo artesanos Chinchiná en el parque principal del municipio, se realizó una reunión con varios integrantes del grupo para recomendar





exhibidores, distribución de espacios e iluminación más adecuadas para este local comercial, siempre teniendo en cuenta que la comunidad realiza bisutería, productos textiles y productos de decoración.

También mencionar que se acompañó a algunos integrantes de la comunidad en las convocatorias nacionales abiertas para obtener recursos por el desarrollo artesanal o cultural ejecutado, haciendo asesorías puntuales para revisar requisitos y videos destinados a este fin.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





5. Aguadas

Aguadas es un municipio reconocido artesanalmente por la fabricación del sombrero aguadeño, producto que cuenta con denominación de origen artesanal y mueve la economía de más de 200 productores artesanales del municipio. Actualmente la fabricación del sombrero aguadeño es realizada por artesanas tejedoras que posteriormente venden el sombrero en rama a alguna comercializadora que lo remata y le da horma. Por esta situación de producción el costo del sombrero que se paga a una artesana es relativamente bajo comparado con el precio que pueden conseguir los comercializadores al venderlo al cliente final. El municipio presenta un flujo de actividades comerciales muy importantes al estar en un punto de encuentro entre el departamento de Antioquia y el departamento de Caldas. Se encuentra ubicado a 121km de Manizales y cuenta con una población artesanal rural bastante amplia.

5.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Aguadas es urbana y rural, en la convocatoria abierta nacional de inicios de años se inscribieron varias comunidades artesanales por medio de comercializadores importantes del municipio, la cooperativa artesanal de Aguadas, Palmato sombreros y corporación de tejedoras de Aguadas para un total de 21 artesanos. Lastimosamente el trabajo en el municipio fue muy limitado ya que la mayor parte de artesanos no cuentan con los medios necesarios para recibir atención virtual, algo que se hacía totalmente necesario debido al confinamiento obligatorio y las condiciones de teletrabajo impuestas este año por el gobierno nacional.

Finalmente se pudieron atender 8 artesanos del municipio que tenían que ver con la cadena productiva del sombrero aguadeño en la producción, acabados o comercialización de este icónico producto.



FIGURA 23
Taller Nuevos Materiales
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia





5.1.1. Caracterización

En el municipio de Aguadas se atendieron 8 artesanos en los oficios de tejeduría y rollo en fibra de iraca. Los artesanos se atendieron de manera individual en asesorías puntuales en temas requeridos por cada taller o productor artesanal. La atención fue totalmente virtual y a distancia.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Aguadas	8	31	0

TABLA 3

5.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Aguadas se realizaron de manera virtual con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, apoyo en diagnóstico, bitácora de diseño, seguimiento de producción, diseño de producto, acompañamiento al módulo comercial, desplazamientos y otras actividades relacionadas con correcto desarrollo del proyecto.

5.1.2.1. Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Aguadas se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en temas como diseño de producto, catálogo de producto y seguimiento de producción, entre otros. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 31 asesorías puntuales a 8 artesanos en los oficios de tejeduría. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, Zoom, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención.





FIGURA 24
Asesoría Puntal Magnolia Galeano
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 25
Asesoría Puntal Dora Cardona
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

5.1.2.2. Apoyo en Diagnostico

Se apoya el proceso de diagnóstico inicial antes de comenzar actividades en el municipio, sin embargo, en ese momento no se tenía en cuenta la situación del confinamiento y se tuvo que replantear la atención haciendo trabajo específico con líderes artesanales e intentando fortalecer mucho la parte de producción y compra de productos ya que este municipio se vio muy afectado por la situación sanitaria del año 2020. Se identificó a la corporación de tejedoras de Aguadas como entidad a fortalecer este año por medio del programa de 20 comunidades, así mismo se identificó que era necesario tener un contacto directo con los productores artesanales para la producción de colección nacional ya que por medio de los comercializadores se perdía el control total del producto.

5.1.2.3. Bitácora de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Aguadas dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, seguimiento a la producción, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad y diseño de productos.





En el municipio no se contó con participación en ninguna de las charlas o talleres impartidos para todo el departamento por lo que estas secciones no se ven reflejada en la bitácora.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Aguadas con renderings finales de los productos desarrollados para colección nacional 2020. En total la bitácora de Aguadas consta de 29 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

5.1.2.4. Seguimiento a Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Aguadas son tres referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$1.202.000 por 24 piezas.

Se realizan 22 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional y eventos comerciales de AdC a 5 artesanos; Dora Cardona, Alicia Flórez y Ofelia Cardona encargadas de los productos de colección nacional 2020, Irma Martínez que realizó forros tejidos en iraca para butacas en madera producidas en Salamina, se revisó con la artesana la calidad del tejido y las medidas requeridas y Diego Arias líder de la corporación de tejedoras de Aguadas que participo en market place, Expoartesano y Expoartesánías 2020.



FIGURA 26
Seguimiento Producción Dora Cardona
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2020



FIGURA 27
Seguimiento Producción Dora Cardona
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2020





5.1.2.5. Diseño de Producto

En el municipio de Aguadas se diseñaron 2 líneas de producto de las cuales 2 se presentaron en comité para colección nacional 2020 de AdC. Los oficios trabajados fueron tejeduría en rollo de iraca. Las propuestas se presentaron al equipo regional de diseño que realiza un filtro de lo que se presentaría en comité nacional posteriormente. Finalmente se aprueban 8 referencias de las 8 presentadas en comité nacional y se producen 3 de estas referencias.



FIGURA 28
Diseño Producto Dora Cardona
Render de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 29
Diseño Producto Dora Cardona
Render de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

5.1.2.6 Acompañamiento al Modulo Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Agudas consistió en apoyar el proceso de compra de productos a los talleres artesanales de la corporación de tejedoras de Aguadas que se le compro producto para stock comercial de almacenes de AdC, se ayuda en el consolidado de documentos para presentarse a convocatorias de eventos comerciales de AdC y a Dora Cardona, nuevo proveedor que se registra en departamento comercial de AdC para la compra de productos de colección nacional. Se apoya en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido. También se realiza un seguimiento para verificar que todo se envié en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.





5.1.2.7 Apoyo Grafico

En el caso de Aguadas solo se realizó apoyo gráfico con Diego Arias el líder de la Corporación de tejedoras de Aguadas para el desarrollo de catálogo para presentarse en convocatoria de market place, donde se determina presentarse solo con sombreros muy tradicionales para no competir con otras regiones del país que realiza productos tejidos en fibra de iraca mucho más coloridos.

También se realizan algunas piezas para la campaña yo compro en caldas para difundir por redes sociales el oficio de tejeduría tradicional desarrollado en el municipio, estas piezas muestran parte del proceso productivo y fotografías de producto final.

Todo el material resultante de estas asesorías se socializo con el líder de la comunidad y se compartieron archivos finales y editables para su uso personal.

Se trabajó de igual manera en este módulo en codiseño con el artesano involucrándolo en el proceso creativo y pudiendo tener resultados más acertados a la necesidad de la comunidad.



FIGURA 30
Catalogo Corporación Tejedoras
Imagen de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia
Colombia



FIGURA 31
Catalogo Corporación Tejedoras
Imagen de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de





5.1.2.8 Desplazamientos

A pesar de que las visitas a municipios estaban restringidas durante el 2020, se realizó una visita a Aguadas para acompañar al enlace regional en las actividades de calificación de producto artesanal para el concurso anual del sombrero aguadeño impulsado por la alcaldía municipal.

Anteriormente se avisó a Bogotá que se realizaría este desplazamiento y se tuvo especial cuidado con las condiciones de bioseguridad se desarrolló la calificación durante la jornada y se retornó a Manizales durante el mismo día.

5.1.2.9 Otras Actividades

En el año 2020 se realizaron actividades adicionales para el correcto desarrollo del proyecto, algunas de estas actividades se realizaron cada mes actualizando documentos como son los resultados de la estrategia de virtualización, las agendas semanales y el reporte de beneficiarios atendidos.

Se desarrolla una noticia semanal sobre el trabajo de una artesana tradicional del municipio, haciendo énfasis en la historia de vida de la artesana y acompañando este material con una selección de fotografías ilustrativas.

Se editó un video para la campaña Yo Compró en Caldas, exhibiendo el proceso de tejeduría en fibra de iraca y difundiéndolo redes sociales del laboratorio.

Se apoyó la campaña yo compro en Caldas haciendo piezas graficas específicas de la corporación de tejedoras de aguadas.

Se apoya en el proceso de entrega de materias primas a la corporación de tejedoras de aguadas, recopilando documentos necesarios y teniendo contacto directo con el proveedor para asegurar la entrega de esta materia prima. Se entregaron 120 cuartos de iraca comprados por AdC.





6. Riosucio

Riosucio es el municipio del departamento de Caldas con más presencia de comunidades indígenas, esto se ve reflejado en el desarrollo de diferentes oficios artesanales muy propias de sus culturas como son la tejeduría en chaquira y la cestería en caña brava. La población artesanal del municipio está ubicada dentro de los resguardos indígenas en zonas rurales. Los resguardos más importantes son San Lorenzo, Caña Lomo y Loma Prieta, La Montaña y Escopetera y Pirza. La atención a estas comunidades se debe realizar socializando previamente con los líderes comunitarios los alcances de proyecto y la metodología de trabajo. Riosucio se encuentra a 94.1 km de Manizales y además de su población artesanal indígena también cuenta con algunos artesanos urbanos que desarrollan manualidades.

En el año 2020 la atención a toda la comunidad artesanal de Riosucio se limitó a causa del Covid-19, se dio prioridad a atender líderes artesanales de las comunidades indígenas y se integró al proyecto un grupo de artesanos urbanos del municipio que no se había atendido anteriormente.

6.1. Población artesanal atendida

En el año 2020 se pasó de una atención a población totalmente rural de comunidades indígenas a una población mixta que incluyó a artesanos del casco urbano del municipio. Los oficios predominantes siguen siendo la tejeduría en chaquira y la cestería por parte de las comunidades indígenas y las manualidades por parte de los artesanos urbanos. La mayor parte de la población atendida son mujeres entre los 30 y los 60 años. La población artesanal de Riosucio es una de las más estables y prolíficas del departamento siendo muy competitiva a nivel de precios y calidad.

La comunidad más importante del municipio es la asociación de artesanos CISLOA del resguardo San Lorenzo con más de 35 artesanos asociados, sin embargo, también se atendieron regularmente otras asociaciones como Sinifana, Pururuku o Asoarerio con un menor impacto en la zona.





FIGURA 32
Proceso Tinturado de Caña Brava
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

6.1.1. Caracterización

En el municipio de Riosucio se atendieron 69 artesanos en los oficios de cestería, tejeduría en chaquira y joyería. Los artesanos se atendieron de manera grupal tanto en asesorías puntuales como en talleres ya que las comunidades encontradas desarrollaban los mismos oficios y tenían las mismas habilidades técnicas para desarrollar nuevos productos.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Riosucio	31	60	13

TABLA 4

6.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Manizales se realizaron de manera virtual con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres y charlas de formación, apoyo en diagnóstico, bitácora de diseño, seguimiento de producción, diseño de





producto, acompañamiento al módulo comercial, apoyo gráfico, y otras actividades relacionadas con correcto desarrollo del proyecto.

6.1.2.1. Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Manizales se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en temas como apoyo en seguimiento de producción, diseño de producto, creación de contenido digital, conceptos básicos, catálogo de productos, apoyo en identidad gráfica, entre otros. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 60 asesorías puntuales a 22 artesanos en los oficios de tejeduría, cestería, trabajo en madera, trabajo en guadua, trabajo en vidrio, bisutería, y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, Zoom, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención.



FIGURA 33
Asesoría Puntual Patricia Rodríguez
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 34
Asesoría Puntual Victoria Gardner
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia





6.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación

Los talleres y charlas desarrolladas este año en el proyecto estuvieron dirigidos a toda la comunidad artesanales del departamento ya que como se mencionó anteriormente se impartieron de manera virtual y se pudo llegar a muchos más beneficiarios haciéndolos de esta manera. En algunas ocasiones se realizaron charlas dirigidas a grupos específicos que requerían fortalecer un tema puntual.

27 artesanos de Riosucio participaron en 13 charlas impartidas en el departamento, los temas de estas charlas fueron: Taller contar historia, charla moda en la artesanía, taller fotografía de producto, taller selección de material, charla souvenir, charla catalogo digital, charla logotipo, charla vitrinismo digital, charla empaques, charla innovación, preservación de la madera, acabados naturales en la madera, ensambles en madera.



FIGURA 35
Charla Conceptos Básicos Asoarero
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 36
Resultado Taller Catalogo Digital
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

6.1.2.3. Apoyo en Diagnostico

Se apoyó el diagnóstico inicial para planificar la atención requerida en Riosucio por las comunidades indígenas, se determinó dar continuidad en cuanto a diseño con líneas de canastos cuadrados para diferentes espacios del hogar. De igual manera se determina contactarse con las líderes de las comunidades artesanales de la región para invitarlas a participar de las actividades desarrolladas por el laboratorio en el 2020.

También se realiza el diagnostico comercial de diseño teniendo como base los resultados de ventas de la colección nacional 2019, en el caso de Riosucio se encontró que los





productos de años anteriores fueron muy exitosos y se sugirió hacer recompra para el año 2020.

6.1.2.4. Bitácora de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Riosucio dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, talleres, diseño de nuevos productos, seguimiento a la producción, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Riosucio con renderings finales de los productos desarrollados para colección nacional 2020, Adicionalmente se deja evidencia dentro de este documento de las ventas a clientes externos producidas por la comunidad como fueron los kits artesanales de reactivación del sector y canastos de repostería Lucerna entregados en el mes de noviembre. En total la bitácora de Riosucio consta de 47 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

6.1.2.5. Seguimiento a Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. Inicialmente se realiza una compra de producto exitoso de 2019 y posteriormente se realiza seguimiento a 4 referencias que están incluidas en el plan de producción y el valor total de esta producción es de \$1.940.000 por 30 piezas.

Se realizan 24 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional con artesanas de la asociación de artesanos CISLOA con el objetivo de conseguir la máxima calidad y solucionar inmediatamente posibles problemas técnicos que se pudieran presentar durante la producción. También se realiza seguimiento a producción de kits artesanales vendidos para el encuentro nacional de gobernadores y canastos para temporada navideña solicitados por repostería Lucerna de Pereira.





FIGURA 37
Seguimiento Producción CISLOA
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 38
Seguimiento Producción CISLOA
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

6.1.2.6 Diseño de Producto

En el municipio de Riosucio se diseñaron 12 líneas de producto de las cuales 12 se presentaron en comité para colección nacional 2020 de AdC. Los oficios trabajados fueron cestería en caña brava. Las propuestas se presentaron al equipo regional de diseño que realiza un filtro de lo que se presentaría en comité nacional posteriormente. Finalmente se aprueban 27 referencias de las 36 presentadas en comité nacional y se producen 4 de estas referencias.



FIGURA 39
Diseño Producto CISLOA
Render de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2020

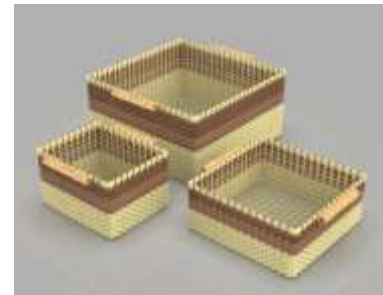


FIGURA 40
Diseño Producto CISLOA
Render de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2020





6.1.2.7 Acompañamiento al Modulo Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Riosucio consistió en apoyar el proceso de compra de productos a la asociación de artesanos CISLOA, al cual se le realizaron dos compras en el año la primera en el mes de mayo para hacer recompra de producto exitoso del año anterior y la segunda fue la compra de productos de la nueva colección nacional 2020. Se apoya en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido. También se realiza un seguimiento para verificar que todo se envié en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.

También se apoya en convocatoria para market place por parte de esta comunidad, desarrollando catalogo y pasando todos los documentos necesarios para la postulación. Finalmente se hace seguimiento con los dos pedidos externos que tuvo la comunidad por parte de la gobernación de Caldas y de Lucerna de Pereira.

6.1.2.8 Apoyo Grafico

En algunas asesorías puntuales se brindó apoyo en temas gráficos de diferentes tipos a 7 artesanos de Riosucio en los temas de diseño de identidad gráfica, creación de contenido digital y catálogo de producto.

Todo el material resultante de estas asesorías se socializo con los artesanos y se compartieron archivos finales y editables para que los artesanos pueda seguir utilizando este material en el futuro.

Se trabajó de igual manera en este módulo en codiseño con los artesanos involucrándolos en el proceso creativo y pudiendo tener resultados más acertados a la necesidad de cada taller.

Se desarrolla un catálogo de productos en Riosucio para la asociación de artesanos CISLOA. En este catálogo se consolido una muestra de productos icónicos de la comunidad y se realiza difusión de este material en redes sociales del laboratorio.





Se desarrolla identidad grafica del nuevo grupo artesanal atendido Asoarerio, creando manual de marca con formas de uso, tipografías y paleta de color.

Se realiza asesoría puntual con la líder de SINIFANA para mejorar el manejo de redes sociales de la comunidad y poder adaptarse a los mercados digitales del año 2020.



FIGURA 41

Propuesta Identidad Grafica Asoarerio

Imagen de María Camila Mejía

Riosucio, Caldas. 2020

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 42

Creación Contenido Digital SINIFANA

Imagen de Jorge Fuentes.

Riosucio, Caldas. 2020

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

6.1.2.9 Otras Actividades

Se desarrolla una noticia semanal sobre una comunidad del municipio, explicando el proceso de tinturado de la fibra de caña brava desarrollado para la producción de colección nacional, se escritura con un texto corto explicativo y una serie de imágenes que ilustran la actividad.

Se adelanta proceso de registro de marca con 1 artesana del municipio diligenciando formulario de solicitud y enviando documentos consolidados a Bogotá para continuar con el proceso de registro con el equipo encargado de este tema en AdC.

Se editaron 2 videos para apoyar actividades de campañas de artesanos o difusión en redes sociales, se compartió este material con cada artesano involucrado.

Se apoyó la campaña yo compro en Caldas haciendo piezas graficas específicas de la asociación de artesanos CISLOA para difusión en la campaña organizada por la gobernación de Caldas.





Se apoya en el proceso de entrega de materias primas a la asociación de artesanos CISLOA, recopilando documentos necesarios y teniendo contacto directo con el proveedor para asegurar la entrega de esta materia prima. Se entregaron 250 libras de caña brava comprados por AdC.

Se apoya el proceso de entrega de ayudas por parte de AdC a las líderes artesanales del municipio con la entrega de tabletas para conectividad a actividades virtuales.

Se desarrolló una cartilla de tintes para el municipio de Riosucio en la que se compilan los conceptos básicos para hacer un buen tinturado de las fibras naturales, explicando el uso con tintes naturales e industriales.





7. Pensilvania

El municipio de Pensilvania se encuentra en el oriente del departamento de Caldas y tiene como peculiaridad la histórica tradición maderera por el que se conoce el municipio a nivel nacional. Pensilvania es uno de los pocos municipios del eje cafetero que produce madera comercial reforestada, esto permite que se desarrollen diferentes oficios artesanales alrededor de esta materia prima. El cambio de mentalidad en cuanto al uso y comercialización de madera reforestada se dio hace aproximadamente 20 años, cuando una familia pudiente originaria del municipio comenzó a comprar grandes terrenos de tierra en los alrededores y realizó las primeras plantaciones de pino en el municipio. Esto dio pie a que varios artesanos informales de ese momento convirtieran sus talleres en empresas y se dedicaran a trabajar con materia prima de la zona.

El municipio está ubicado entre bosques y montañas, carácter que se ve reflejado al ser un destino eco-turístico importante en el departamento. Pensilvania se encuentra a 139km de Manizales.

7.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Pensilvania es rural y urbana, mediante la convocatoria abierta se inscribieron los talleres artesanales más tradicionales del municipio, adicionalmente también se inscribieron algunos artesanos nuevos que están comenzando a desarrollar sus oficios. En Pensilvania la población atendida está dividida principalmente en talleres de trabajo en madera donde se agrupan varios artesanos y otros artesanos individuales que ejecutan otros oficios y generalmente tiene sus talleres en las casas.

Una de las instituciones que más apoyo artesanal muestra en el municipio es la Fundación Aceso que agrupa un gran número de artesanos y pone a su disposición un espacio comercial constante alrededor del parque principal además de contribuir con formación y apoyo en temas empresariales para el artesano. Por medio de ellos también se pudo difundir gran parte de la información del proyecto y ayudaron a organizar grupos de atención prioritaria.





FIGURA 43
Grupo Artesanal Colchas de Amor
Foto de Jorge Fuentes
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

7.1.1. Caracterización

En el municipio de Pensilvania se atendieron 28 artesanos en los oficios de trabajo en madera, bisutería, tejeduría, muñequería, arte manual. Los artesanos se atendieron de manera grupal cuando se trataba de talleres artesanales y de manera individual cuando el oficio lo desarrollaba un solo artesano en asesorías puntuales. En cuanto a la atención en charlas y talleres se realizó siempre de forma grupal ya fuera para contenidos focalizados a un grupo específico o para invitaciones abiertas a formación departamental. Toda la atención se realizó de manera virtual con la ayuda de tecnologías tic.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Pensilvania	28	54	13

TABLA 5

7.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Pensilvania se realizaron de manera virtual con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres y





charlas de formación, apoyo en diagnóstico, bitácora de diseño, seguimiento de producción, diseño de producto, acompañamiento al módulo comercial, apoyo gráfico, y otras actividades relacionadas con correcto desarrollo del proyecto.

7.1.2.1. Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Pensilvania se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en temas como apoyo en identidad gráfica, catálogo de producto, creación de contenido digital, diseño de producto, herramientas de producción, seguimiento de producción, vitrinismo y exhibición entre otros. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano. Se realizaron 54 asesorías puntuales a 28 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, bisutería y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, Zoom, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención.



FIGURA 44
Asesoría Puntual Margarita Ocampo
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 45
Asesoría Puntual Viviana Atehortua
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

7.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación





Los talleres y charlas desarrolladas este año en el proyecto estuvieron dirigidos a toda la comunidad artesanales del departamento ya que como se mencionó anteriormente se impartieron de manera virtual y se pudo llegar a muchos más beneficiarios haciéndolos de esta manera. En algunas ocasiones se realizaron charlas dirigidas a grupos específicos que requerían fortalecer un tema puntual.

28 artesanos de Manizales participaron en 13 charlas impartidas en el departamento, los temas de estas charlas fueron: Taller contar historia, charla moda en la artesanía, taller fotografía de producto, taller selección de material, charla souvenir, charla catalogo digital, charla logotipo, charla vitrinismo digital, charla empaques, charla innovación, generalidades y legalidad de las maderas, preservación de la madera, acabados naturales en la madera, Charla Tendencias, Charla Color.

Se atendió el grupo de tejedoras Colchas de Amor con charlas específicas para el mejoramiento de producto de este grupo de 8 artesanas tejedoras del municipio y se escogieron los temas de tendencias y uso del color por requerimiento explícito de las artesanas.



FIGURA 46
Piloto Maleta de Diseño
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

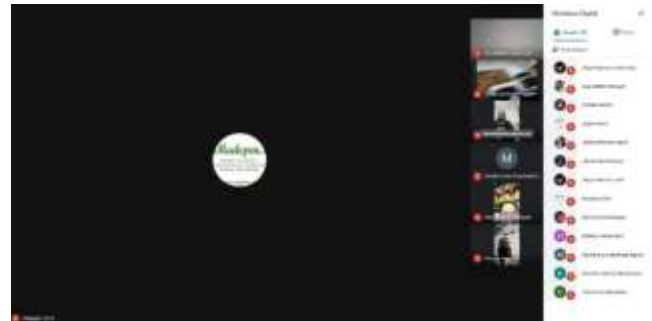


FIGURA 47
Charla Vitrinismo Digital
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

7.1.2.3. Apoyo en Diagnostico

Se apoyó el proceso de diagnóstico inicial realizado por el enlace departamental para el municipio de Pensilvania, se determinó los artesanos con los que se trabajaría para colección nacional y cuales serían de atención para mercado local, de igual manera se acordó seguir dando prioridad al uso del material representativo de la zona; el pino para





continuar fortaleciendo la identidad de producto que se comienza a reconocer a nivel nacional.

Adicionalmente se realizaron algunos diagnósticos iniciales para artesanos nuevos que no se habían atendido nunca en el laboratorio, este formato ayuda a dar claridad sobre fortalezas y debilidades de cada productor artesanal y permite ofrecer algunas recomendaciones de mejora que pueden aplicar inmediatamente en sus procesos artesanales.

También se realiza el diagnóstico comercial de diseño teniendo como base los resultados de ventas de la colección nacional 2019, en el caso de Pensilvania se encuentran muy buenas ventas en juguetería tradicional en madera y algunos complementos de mesa y cocina. Se identifica que los precios competitivos y los buenos acabados en los productos del municipio son un factor importante para motivar las ventas en eventos comerciales.

7.1.2.4. Bitácora de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Pensilvania dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, talleres, diseño de nuevos productos, seguimiento a la producción, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Pensilvania con renderings finales de los productos desarrollados para colección nacional 2020, también se muestran en la bitácora algunos de los productos diseñados para mercado local que dejan ver las posibilidades que tienen los talleres del municipio más allá de la colección nacional. En total la bitácora de Pensilvania consta de 48 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

7.1.2.5. Seguimiento a Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y





es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Pensilvania es donde se tienen mas proveedores del departamento con 3 en total. Madepen con 30 unidades de 5 referencias por un valor de \$2.056.680. Maderandia con 28 unidades de 4 referencias por un valor de \$985.320. Taller Pinar con 40 unidades de 4 referencias por un valor de \$1.040.000.

Adicionalmente se realizó seguimiento a producción de kits artesanales por parte de Madepen y recompras realizadas en el mes de abril y mayo.

Se realizan 24 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional a los talleres Madepen, Maderandia y Pinar con el objetivo de conseguir la máxima calidad y solucionar inmediatamente posibles problemas técnicos que se pudieran presentar durante la producción. Con algunos talleres se realizó un acompañamiento para el costeo de productos ya que los artesanos estaban un poco confundidos con productos que nunca habían producido en sus talleres.



FIGURA 48
Seguimiento Producción Pinar
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 49
Seguimiento Producción Madepen
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

7.1.2.6 Diseño de Producto

En el municipio de Pensilvania se diseñaron 42 productos de los cuales 30 se presentaron en comité para colección nacional 2020 de AdC y 12 se desarrollaron para mercado local. Los oficios trabajados fueron trabajo en madera. Las propuestas se presentaron al equipo regional de diseño que realiza un filtro de lo que se presentaría en comité nacional





posteriormente. Finalmente se aprueban 19 referencias de las 30 presentadas en comité nacional y se producen 13 de estas referencias.



FIGURA 50
Diseño de Producto Madepen
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 51
Diseño de Producto Maderandia
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

7.1.2.7 Acompañamiento al Modulo Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Manizales consistió en apoyar el proceso de compra de productos a los talleres Madepen, Maderandia y Pinar en la primera recompra en el mes de abril/mayo y la compra de productos de la nueva colección nacional 2020. Se apoya en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido.

También se apoyó en el consolidado de documentos para market place por parte de los artesanos que se postularon, apoyo en la gestión de pedido de kits regionales para encuentro nacional de gobernadores y compra de producto para Expoartesano por parte de AdC.

También se realiza un seguimiento para verificar que todo se envíe en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.





7.1.2.8 Apoyo Grafico

En algunas asesorías puntuales se brindó apoyo en temas gráficos de diferentes tipos a 7 artesanos de Pensilvania en los temas de creación de contenido digital, catálogo de producto y apoyo en identidad gráfica.

Todo el material resultante de estas asesorías se socializo con los artesanos y se compartieron archivos finales y editables para que los artesanos pueda seguir utilizando este material en el futuro.

Se trabajó de igual manera en este módulo en codiseño con los artesanos involucrándolos en el proceso creativo y pudiendo tener resultados más acertados a la necesidad de cada taller.

Se desarrollan tres catálogos de productos en Pensilvania para taller Pinar, Maderandia y Madepen. En este catálogo se consolido una muestra de producto de diferentes oficios de la asociación para mostrar a clientes potenciales y convocatorias de eventos comerciales.



FIGURA 52
Apoyo Registro de Marca Crisalida
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 53
Actualización Manual de Marca Tres Milagro
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

7.1.2.9 Otras Actividades

Se desarrolló una noticia semanal sobre el taller madepen, contando la historia y la importancia de la selección de materiales que utiliza este taller para elaborar sus productos.





Esta noticia se compone de un corto texto explicativo y varias imágenes que ilustran el contenido de la noticia.

Se adelanta proceso de registro de marca con 2 artesanas del municipio diligenciando formulario de solicitud y enviando documentos consolidados a Bogotá para continuar con el proceso de registro con el equipo encargado de este tema en AdC.

Se editó 1 video para postulación de taller Pinar en convocatoria comparte lo que somos de ministerio de cultura, se dan algunos consejos iniciales a la artesana para grabar el material y posteriormente se edita para el envío de este material en los tiempos estipulados.

Se apoyó la campaña yo compro en Caldas haciendo piezas graficas específicas de varios talleres importantes del municipio, se incluyeron 3 talleres de Pensilvania haciendo piezas gráficas y material para difundir en redes sociales e incentivar compras en tiempo de confinamiento.





8. Salamina

Salamina es un municipio patrimonio del departamento de Caldas que se ha caracterizado tradicionalmente por la arquitectura colonial y el trabajo de fachadas y acabados arquitectónicos artesanales en madera con gran elaboración. Las técnicas más relevantes del municipio son la talla y el calado en madera con motivos florales u ornamentales de mucho detalle.

El municipio tiene una escuela taller dedicada al trabajo en madera y varios talleres artesanales de gran renombre que son reconocidos a nivel nacional.

Los materiales más recurrentes en Salamina son el cedro rosado y el urapan, maderas propias de la región que dan una gama de colores variada y texturas representadas en vetas muy características.

8.1. Población artesanal atendida

La población artesanal del Salamina es mixta teniendo talleres artesanales en el casco urbano del municipio y talleres en las veredas aledañas. Inicialmente se tenía previsto atender los principales talleres de trabajo de madera y a los estudiantes de la escuela taller de Salamina que se están formando en este oficio tradicional.

Sin embargo, algunos talleres han mostrado desconfianza hacia el apoyo ofrecido por AdC y la escuela taller en el cambio de formato de atención virtual tampoco ha cumplido con la expectativa que se tenía inicialmente.

Finalmente se atendió en el municipio al taller más importante de trabajo en madera Muebles Castrí y algunos artesanos independientes que se inscribieron mediante convocatoria abierta.





FIGURA 54
Diagnostico Carmenza Osorio
Foto de Jorge Fuentes
Salamina, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

8.1.1. Caracterización

En el municipio de Salamina se atendieron 3 artesanos en los oficios de trabajo en madera y manualidades. Los artesanos se atendieron de manera virtual individual en asesorías puntuales y de manera grupal en charlas y talleres.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Salamina	3	10	7

TABLA 6

8.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Salamina se realizaron de manera virtual con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres y charlas de formación, apoyo en diagnóstico, bitácora de diseño, seguimiento de producción, diseño de producto, acompañamiento al módulo comercial y otras actividades relacionadas con correcto desarrollo del proyecto.





8.1.2.1. Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Salamina se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en temas como apoyo seguimiento de producción, diseño de producto, entre otros. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 10 asesorías puntuales a 3 artesanos en los oficios de trabajo en madera y manualidades. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, Zoom, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención.

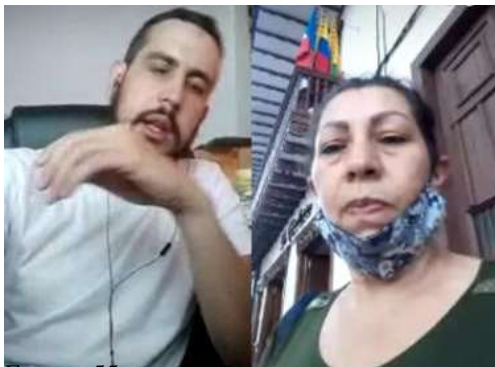


FIGURA 55
Asesoría Puntal Carmenza Osorio
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 56
Diseño Armado Edilsón Castrillón
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

8.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación

Los talleres y charlas desarrolladas este año en el proyecto estuvieron dirigidos a toda la comunidad artesanales del departamento ya que como se mencionó anteriormente se impartieron de manera virtual y se pudo llegar a muchos más beneficiarios haciéndolos de esta manera. En algunas ocasiones se realizaron charlas dirigidas a grupos específicos que requerían fortalecer un tema puntual.





2 artesanos de Salamina participaron en 7 charlas impartidas en el departamento, los temas de estas charlas fueron: Taller contar historia, charla souvenir, charla catalogo digital, charla empaques, preservación de la madera, acabados naturales en la madera, ensambles en madera. Mencion especial para la artesana Carmenza Osorio que participo activamente de todas estas charlas de invitación abierta al departamento.



FIGURA 57
Resultado Taller Contar Historias
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 58
Resultado Charla Empaques
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

8.1.2.3. Apoyo en Diagnostico

Se apoyó el proceso de diagnóstico inicial realizado por el enlace departamental al municipio de Salamina determinando como oficio clave el trabajo en madera y las técnicas de calado y talla en madera que se dan en el municipio, se identificó la necesidad de apoyar el relevo generacional del oficio por medio de la atención a aprendices y la diversificación con la atención a nuevos talleres que ampliaran las posibilidades comerciales del municipio.

Adicionalmente se realizó un diagnóstico inicial a una artesana que nunca se había atendido en el laboratorio, este formato ayuda a dar claridad sobre fortalezas y debilidades de cada productor artesanal y permite ofrecer algunas recomendaciones de mejora que pueden aplicar inmediatamente en sus procesos artesanales.

También se realiza el diagnostico comercial de diseño teniendo como base los resultados de ventas de la colección nacional 2019, se define que es urgente mejorar capacidad de empaque y transporte en los productos del taller muebles Castrí ya que en los últimos años han presentado problemas con el envío y el estado del producto cuando llega a destino.





8.1.2.4. Bitácora de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Manizales dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, talleres, diseño de nuevos productos, seguimiento a la producción, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Salamina con renderings finales de los productos desarrollados para colección nacional 2020. En total la bitácora de Manizales consta de 36 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

8.1.2.5 Seguimiento a Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Salamina son dos referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$1.520.000 por 8 piezas.

Se realizan 7 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional al artesano Edilson Castrillon con el objetivo de conseguir la máxima calidad y solucionar inmediatamente posibles problemas técnicos que se pudieran presentar durante la producción. Cabe resaltar que en este proceso se hizo seguimiento de producción en dos momentos, recompra de productos exitosos 2019 y compra de colección nacional 2020.





FIGURA 59
Seguimiento Producción Muebles Castrí
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

FIGURA 60
Seguimiento Producción Muebles Castrí
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

8.1.2.6 Diseño de Producto

En el municipio de Salamina se diseñaron 13 productos de los cuales 13 se presentaron en comité para colección nacional 2020 de AdC. El oficio presentado fue trabajo en madera. Las propuestas se presentaron al equipo regional de diseño que realiza un filtro de lo que se presentaría en comité nacional posteriormente. Finalmente se aprueban 7 referencias de las 13 presentadas en comité nacional y se producen 2 de estas referencias.



FIGURA 61
Diseño Producto Muebles Castrí
Render de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 62
Diseño Producto Muebles Castrí
Render de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

8.1.2.7 Acompañamiento al Modulo Comercial

El acompañamiento comercial realizado en el municipio de Salamina consistió en apoyar el proceso de compra de productos al taller Muebles Castrí de Edilsón Castrillón, al cual se le realizaron dos compras en el año la primera en el mes de mayo para hacer recompra de producto exitoso del año anterior y la segunda fue la compra de productos de la nueva colección nacional 2020. Se apoya en el consolidado de documentos requeridos para compra como son cedula, RUT, certificación bancaria, solicitud de compra, cotización y posteriormente cuenta de cobro y guía de envío del pedido. También se realiza un seguimiento para verificar que todo se envié en los tiempos estipulados y lleguen en buenas condiciones a destino.





8.1.2.8 Otras Actividades

Se consulta por proceso de registro de marca con Muebles Castrí ya que el artesano abandono este proceso en el año 2019 y la marca no se pudo registrar.

Se apoyó la campaña yo compro en Caldas haciendo piezas graficas específicas de varios talleres importantes de la región, se incluyó 1 artesano de Salamina banner para difusión en redes sociales e incentivar la compra de artesanía en el tiempo del confinamiento.





9. Municipios Adicionales

Inicialmente se tenía planificado solamente atender 6 municipios del departamento que por sus cualidades de oficios artesanales reconocidos y cantidad de artesanos a impactar con el proyecto presentaban prioridad frente a otros, sin embargo, en el transcurrir del proyecto fueron muchos los artesanos que contactaron al laboratorio buscando apoyo para sus proyectos artesanales y mostrando un interés en evolucionar sus productos son estos apoyos.

Los municipios que se atendieron de manera no priorizada fueron Anserma, Manzanares, Marmato, Neira, Supia, Villamaria y Viterbo. Algunos de estos municipios cuentan con tradicional artesanal como son la joyería de Marmato y el trabajo en seda de Anserma, en el caso de los otros tienen población artesanal variada que desarrollan diferentes oficios artesanales.

9.1. Población artesanal atendida

La población atendida en los municipios adicionales es de carácter mixta con algunos municipios más urbanos y otros rurales, algunos artesanos atendidos se inscribieron por medio de la convocatoria abierta inicial y otros se contactaron con el Laboratorio de Caldas a lo largo del proyecto para solicitar apoyo en algún tema específico. El recuento de beneficiarios atendidos es Anserma, 4 beneficiarios, Manzanares, 4 Beneficiarios, Marmato, 1 beneficiario, Neira, 1 beneficiario, Supia, 1 beneficiario, Villamaría, 4 beneficiarios, Viterbo, 10 beneficiarios. La atención se produjo mediante asesorías puntuales y talleres o charlas impartidas de manera virtual. Los artesanos se mostraron participativos en los procesos de virtualización en talleres y charlas.





FIGURA 63
Comunidad Asociación de Artesanos de Viterbo
Foto de Jorge Fuentes.
Viterbo, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

9.1.1. Caracterización

En los municipios adicionales se atendieron 23 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, joyería, bisutería, y manualidades en diferentes técnicas. Los artesanos se atendieron de manera virtual individual en asesorías puntuales y de manera grupal en charlas y talleres.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Manzanares	3	5	9
Villamaria	4	2	6
Anserma	4	2	3
Supia	1	0	1
Viterbo	9	12	1
Neira	1	3	0
Marmato	1	1	3

TABLA 7





9.1.2. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de los municipios adicionales se realizaron de manera virtual con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres y charlas de formación, apoyo en diagnóstico, bitácora de diseño, apoyo gráfico, desplazamientos y otras actividades relacionadas con correcto desarrollo del proyecto.

9.1.2.1. Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en los municipios adicionales se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en temas como levantamiento de catálogo digital, diseño de producto, creación de contenido digital, apoyo en identidad gráfica, asesoría en materias primas, vitrinismo y exhibición, entre otros. La duración del proceso de asesoría puntual puede variar, pero usualmente consta de 3 sesiones donde se diagnostica y se trabaja un tema puntual para fortalecer al artesano.

Se realizaron 25 asesorías puntuales a 15 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, joyería, bisutería, y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos a distancia mediante reuniones virtuales en Meet, Zoom, video llamada de WhatsApp o llamada directa con algunos artesanos que no tenían medios digitales de atención.



FIGURA 64
Asesoría Puntual Ines Gil
Foto de Jorge Fuentes.
Neira, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 65
Asesoría Puntual James Lemus
Foto de Jorge Fuentes.
Marmato, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia





9.1.2.2. Talleres y Charlas de Formación

Los talleres y charlas desarrolladas este año en el proyecto estuvieron dirigidos a toda la comunidad artesanales del departamento ya que como se mencionó anteriormente se impartieron de manera virtual y se pudo llegar a muchos más beneficiarios haciéndolos de esta manera. En algunas ocasiones se realizaron charlas dirigidas a grupos específicos que requerían fortalecer un tema puntual.

19 artesanos de municipios adicionales participaron en 11 charlas impartidas en el departamento, los temas de estas charlas fueron: taller contar historias, charla moda en la artesanía, taller fotografía de producto, taller selección de material, charla catalogo digital, charla logotipo, charla vitrinismo digital, charla empaques, charla innovación, charla madera, charla empaques.



FIGURA 66
Charla Empaques
Foto de Jorge Fuentes.
Viterbo, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 67
Taller Catalogo Digital
Foto de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

9.1.2.3. Apoyo en Diagnostico

Se apoyó el proceso de diagnóstico inicial realizado por el enlace departamental a cada municipio adicional, se identificaron los talleres más importantes y asociaciones o comunidades relevantes para la evolución del oficio artesanal en cada municipio.

Adicionalmente se realizaron algunos diagnósticos iniciales para artesanos nuevos que no se habían atendido nunca en el laboratorio, este formato ayuda a dar claridad sobre fortalezas y debilidades de cada productor artesanal y permite ofrecer algunas recomendaciones de mejora que pueden aplicar inmediatamente en sus procesos artesanales.





9.1.2.4. Bitácora de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en los municipios adicionales dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, talleres, diseño de nuevos productos, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Debido a que esta bitácora incluye información de varios municipios se muestran las actividades más relevantes y que más impactaron a cada comunidad. En total la bitácora de municipios adicionales consta de 32 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas.

9.1.2.5 Diseño de Producto

En los municipios adicionales atendidos se diseñaron 7 productos dirigidos totalmente a mercado local ya que el nivel encontrado en los artesanos no permite llegar a eventos comerciales nacionales. El oficio trabajado en estas líneas fue tejeduría en chaquira y se compartieron estos diseños con la artesana involucrada.



FIGURA 68
Diseño Producto Ines Gil
Render de María Camila Mejía
Neira, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 69
Diseño Producto Ines Gil
Render de María Camila Mejía
Neira, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

9.1.2.6 Apoyo Grafico

En algunas asesorías puntuales se brindó apoyo en temas gráficos de diferentes tipos a 3 artesanos de Marmato, Villamaría y Manzanares en los temas de apoyo en identidad gráfica, catalogo digital y creación de contenido digital para redes sociales.





Todo el material resultante de estas asesorías se socializo con los artesanos y se compartieron archivos finales y editables para que los artesanos puedan seguir utilizando este material en el futuro.

Se trabajó de igual manera en este módulo en codiseño con los artesanos involucrándolos en el proceso creativo y pudiendo tener resultados más acertados a la necesidad de cada taller.

Se desarrolla un catálogo de productos en Manzanares para la asociación de artesanos Ammuciman. En este catálogo se consolido una muestra de producto de diferentes oficios de la asociación para mostrar a clientes potenciales y convocatorias de eventos comerciales.



FIGURA 70
Pieza Yo Compro en Caldas Ammuciman
Imagen de Jorge Fuentes
Manzanares, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 71
Catálogo de Producto Carlos Cuestas
Imagen Jorge Fuentes
Villamaría, Caldas. 2020
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

9.1.2.7 Otras Actividades

Se adelanta proceso de registro de marca con 1 artesano del municipio de Marmato diligenciando formulario de solicitud y enviando documentos consolidados a Bogotá para continuar con el proceso de registro con el equipo encargado de este tema en AdC.

Se apoyó la campaña yo compro en Caldas haciendo piezas graficas específicas de varios talleres importantes de la región, se incluyó 1 asociación artesanal de manzanares con el desarrollo de piezas gráficas para difusión del oficio en redes sociales.





Se acompañó en el proceso de entrega de materias primas a la comunidad de Manzanares, asesorándolos en la pertinencia del material solicitado y consolidando documentos necesarios para esta actividad.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





10. EVENTOS FERIALES

En el año 2020 todos los eventos comerciales de Artesanías de Colombia pasaron a ser totalmente virtuales a causa del confinamiento obligatorio y las precauciones de bioseguridad del COVID-19 requeridas por el gobierno nacional, esto cambio drásticamente la actividad comercial y de ventas de algunos artesanos del departamento que dependían en gran medida de las ferias artesanales tradicionales. La entidad organizo tres eventos virtuales de gran importancia para impulsar las ventas en tiempos de crisis.

10.1. Expoartesano 2020

Se participa con 2 productos del departamento de Caldas en evento virtual Expoartesano 2020 que se realizó con base de operaciones desde Medellín y presento una tienda virtual de comercialización de productos artesanales. Los productos participantes del laboratorio fueron juguetes tradicionales de Pinar y mesas de desayuno de Madepen. Estos productos se enviaron en el tiempo requerido por AdC para realizar registro fotográfico e ingreso de producto a la feria.

En esta feria también participo la corporación de tejedoras de Aguadas por medio del programa de 20 comunidades con sombreros aguadeños tradicionales, se apoyó a la comunidad con el plan de producción para la feria y el seguimiento al envío de producto.

Algunos productos que estaban destinados para Market Place también llegaron a esta feria sin embargo no tuvieron tanta visualización dentro de la plataforma de ventas.

En el evento los resultados comerciales fueron poco alentadores ya que muchos productos se ingresaron a la plataforma muy tarde y no fue posible encontrarlos todo el tiempo que duro el evento, en general la percepción de la comunidad no fue muy buena con este evento, se recibieron quejas de poca visualización y falta de difusión al público general.

10.2. Expoartesánias 2020

El evento de Expoartesánias de año 2020 también se realiza de manera virtual con participación de 5 referencias de colección nacional en representación del departamento de Caldas en el evento, los productos incluidos son Frutero de Madepen, canastos de





CISLOA, contenedor de mesa de Dora Cardona, caballo de palo de Maderandia y marimbero de Pinar.

Adicionalmente participa en la feria la corporación de tejedoras de Aguadas con el programa de 20 comunidades, se llevaron los productos que quedaron de Expoartesano 2020 y se planteó hacer un ajuste en los precios para lograr ser más competitivos en el evento.

Algunos artesanos participan con productos de manera independiente en la feria, este es el caso de Darío Pamplona de Maderandia, que presenta una selección de los productos más icónicos de su catálogo de juguetería tradicional.

Algunos artesanos se mostraron contrariados con la organización y modelo de la feria, ya que consideran que la plataforma no presenta de manera equitativa a todos los artesanos y falta mucha más difusión y facilidad en la venta digital de los productos mostrados en el evento para poder tener unos ingresos significativos. Muchos han expresado que se han visto muy afectados con el cambio de la feria física tradicional a esta feria virtual ya que los ingresos por ventas son muy bajos comparados con la tradicional.

10.3. Market Place 2020

El último evento que se planea realizar este año es el Market Place de Artesanías de Colombia que será una tienda virtual de productos artesanales que estará disponible en un plazo indefinido de tiempo y que permitirá al cliente tener disposición de este tipo de producto en cualquier momento.

Del departamento de Caldas participaron en este evento la corporación de tejedoras de Aguadas, taller Maderandia de Pensilvania y Artesanías CISLOA de Riosucio. Estos productores artesanales presentaron en el mes de agosto una proyección para inventario de este evento y enviaron los productos para el ingreso comercial que requiere hacer AdC antes de iniciar.

Algunos de los productos destinados a este evento han sido probados en Expoartesano o Expoartesánias para revisar el interés del público por ellos o competitividad en precios.





11. CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades del laboratorio de Innovación y Diseño en Caldas fueron desarrolladas de manera asertiva, adecuándonos a la nueva realidad que obligaba realizar grandes esfuerzos para que, por medio de la virtualización, se pudiera llegar a todos los artesanos y que pudieran asistir y entender las capacitaciones dadas virtualmente.

En ese sentido se desarrollaron estrategias de fidelización frente a comunidades artesanales, que fueron atendidas por medios de capacitaciones en los 4 módulos, Levantamiento de línea base, Desarrollo humano, Comercialización y Diseño captando la atención de las comunidades y desarrollando de manera virtual las actividades necesarias.

También se pudo evidenciar el liderazgo que tiene Artesanía de Colombia en el territorio, frente al manejo de la pandemia, ya que fue una de las entidades que primero realizó acciones para amoldarse a la nueva realidad, adaptando su metodología presencial, a diferentes medios digitales, radiales y televisivos, que permitieran llegar a cada uno de los rincones donde los artesanos necesitaban de nuestro apoyo.

Se puede concluir, además, que varias actividades que en otrora, se realizaban de manera presencial, pueden hacerse de manera virtual, disminuyendo costos de desplazamiento y aumentando la posible cobertura de beneficiarios en diferentes partes del departamento





12. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La mayor dificultad encontrada en el proyecto fue la imposibilidad de visitar municipios y talleres artesanales debido al COVID-19, algunas actividades de atención requieren presencia del diseñador para asegurar buenos resultados, como el seguimiento de producción o el diseño de producto en codiseño.

Se encontraron demasiados grupos grandes de beneficiarios de arte manual u oficios que no se consideran artesanías y que tienen un gran interés en el apoyo del laboratorio de innovación y diseño de AdC. La atención que se le puede dar a estos beneficiarios es muy limitada y desafortunadamente en ciudades como Manizales es la gran mayoría de artesanos los que tienen este perfil y una minoría los que son verdaderos artesanos.

Para algunas comunidades es muy difícil trabajar con las condiciones comerciales de Artesanías de Colombia ya que no cuentan con capital de trabajo para invertir en la producción y al ser comunidades de muchos artesanos no se muestran dispuestos a esperar 60 días por los pagos de los productos aprobados para eventos comerciales.





13. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.

Se propone la formulación de un proyecto del orden nacional, por parte del equipo central y con el apoyo de especialistas y directores de programas, esto con el fin de generar una línea estratégica definida que permita a los Enlaces de manera local, adoptar dicho proyecto y aterrizarlo a las necesidades particulares de su departamento.

Es importante formular proyectos que involucren una parte comercial más inclusiva en la que gran parte de la población artesanal del departamento pueda tener presencia y se pueda medir el mejoramiento de producto desde un contexto local.

El artesano actual requiere nuevos temas de formación que sean más actuales y que lo motiven a hacer parte de los procesos de apoyo brindados por Artesanías de Colombia, Además es importante comenzar a trabajar en profundidad con artesanos jóvenes que estén empezando en los oficios para identificar potencialidades a futuro.

