

**Identificación y fortalecimiento de los oficios
Artesanales del departamento
De Norte de Santander**

Componente de Diseño: Talleres de Diseño
en los municipios de Cúcuta, Salazar, Cúcota y Villa del Rosario
Norte de Santander

DI. Esp. Jose Vicente Dueñas Lasso
noviembre de 2016



**artesanías
de colombia**

Artesanías de Colombia S.A.

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo

Corporación propulsora de empresas
de Norte de Santander
Proempresas

Talleres
Conceptualización y Matriz de Diseño
en los municipios de Cúcuta, Salazar, Cácuta y Villa del Rosario
Norte de Santander

1. INTRODUCCIÓN

Dentro del marco del proyecto de **Identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento del Norte de Santander**, impulsado por Artesanías de Colombia y la corporación propulsora de empresas de Norte de Santander Proempresas, se busca capacitar a los distintos artesanos del municipio de Norte de Santander, quienes se encuentran con una serie de necesidades relacionadas con el diseño y desarrollo de sus productos artesanales. Para esto se expone la socialización de la **Matriz de diseño**, que busca dar a conocer lo que se busca realizar con el proyecto y los artesanos..

Para esta etapa se realizaron 5 charlas impartidas en los municipios de Cúcuta (2 grupos), Salazar, Villa del Rosario y Cúcota.

La presentación se realizó de manera magistral, por medio de una presentación en Power Point donde se describió cada uno de los temas, lo importante de esta actividad es que los beneficiarios interactúen con respecto a lo que se va a trabajar.

2. Objetivo de la actividad

Socializar la colección con sus respectivas líneas de producto a realizar en el transcurso del proyecto, teniendo en cuenta los referentes, tendencias, paleta de color y microambientes a desarrollar.

3. Metodología

La actividad se realiza de manera verbal, acompañada por un material gráfico a modo de diapositivas, el cual se proyecta junto con el contenido impartido. En el transcurso de la socialización se interactúa con los artesanos con el fin de obtener una retroalimentación de la información impartida, así como la solución de dudas y el alcance que ellos pueden llegar a obtener con respecto a lo socializado.

La metodología implantada está estructurada de la siguiente manera.

- Como punto principal se busca integrar a los beneficiarios por medio de preguntas de contextualización que los atraiga al tema trabajado, permitiendo a su vez, romper el hielo y generar un ambiente de trabajo agradable. Esto viene con una serie de preguntas y diálogos que permiten que los beneficiarios indaguen sobre el tema a tratar y a su vez ver de qué manera lo pueden aplicar a su trabajo
- Posteriormente se cuenta el relato de sobre cómo se trabajó en el concepto de diseño, desde la historia de los referentes principales como lo son el templo histórico, que lleva directamente a personajes como lo es el General Santander, quien utiliza un traje rico en texturas, formas y colores, permitiendo aplicarlos al desarrollo de composiciones que generan patrones prácticos para los desarrollos gráficos, visuales y formales de los distintos productos. Así mismo se cuenta sobre

las inspiraciones y tendencias a tener en cuenta y los distintos productos a desarrollar, teniendo en cuenta la colección completa y cada una de sus líneas.

- Paralelamente se dialoga con los beneficiarios para que desde su conocimiento y experiencia puedan dar su punto de vista y capacidad de desarrollo con respecto a los productos planteados. Aunque en algunos casos se presentaron contradicciones e inconformidades con respecto a algunos beneficiarios que no presentan la capacidad para desarrollar algunos productos, se busca que por medio de la experimentación y auto-reconocimiento se logre profundizar y mejorar su propio trabajo.

4. Desarrollo – Matriz de diseño

4.1. Localización y beneficiarios

4.1.1. Cúcuta

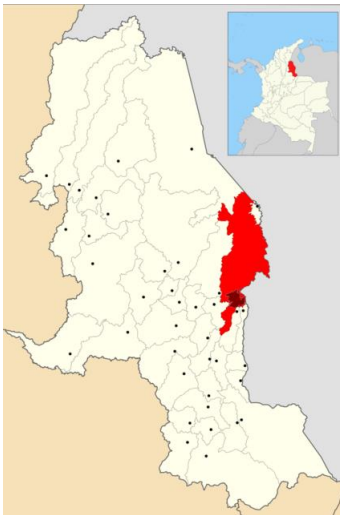


Ilustración 1 Mapa: Ubicación Cúcuta (Extraído de Wikipedia)

La socialización de la matriz de diseño en el municipio de Cúcuta se realizó en dos lugares el mismo día, ProEmpresas y la Quinta teresa. El grupo de Proempresas se unió con el grupo asesorado por el diseñador Pablo Borchers, realizando una socialización conjunta. Para esta ocasión es importante recalcar que en el momento de la socialización se dejó claro sobre los oficios que se iba a trabajar, sin embargo algunos presentaron su inconformidad puesto que no eran tenidos en cuenta, así como la señora Lucy Acuña exige que se cumpla una serie de promesas que se habían realizado por parte de artesanías, quienes supuestamente habían ofrecido espacios en ferias artesanales, sin embargo cabe aclarar que por parte de ProEmpresas no se realizó este ofrecimiento, hecho que se logra evidenciar con la intervención de los mismos artesanos, quienes corrigieron

a la señora que intervino. Con respecto al grupo del Parque Colón, no se presentó ningún percance.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
1	8	18-08-16	Hub Proempresas	2:00 pm	4:00 pm
2	13	23-06-16	Quinta Teresa	8:00 am	10:00 am



En las imágenes Grupo 1: Socialización "*Matriz de diseño*" Lugar: Hub proempresas Fecha: 18 de Agosto de 2016. 15 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Beneficiario Grupo 1: Taller "*Matriz de diseño*" Lugar: Hub proempresas Fecha: 18 de Agosto de 2016. 15 asistentes. Fotografía: Pablo Borchers



En la imagen Grupo 2: Socialización "Matriz de diseño" Lugar: Quinta Teresa. Fecha: 18 de Agosto de 2016, 13 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

4.1.2. Salazar

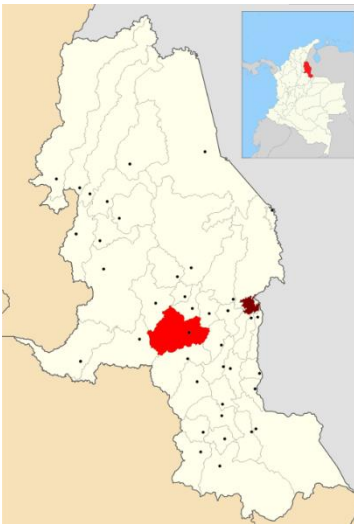


Ilustración 2 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

La socialización realizada a las personas del municipio de Salazar se realizó de manera fluida sin ningún inconveniente, donde se presentan los distintos productos a realizar y los oficios con los cuales se va a trabajar. Así mismo se deja claro que el desarrollo de productos que ellos realizarán serán la evidencia del proceso que se está realizando y da pie para desarrollos de productos futuros. En este espacio se aprovecha y se comenta el por qué de la importancia de las distintas materias primas y oficios.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Salazar	7	19-08-16	Cinera Club	2:00 pm	4:00 pm



En la imagen Grupo Salazar: Socialización "Matriz de Diseño" Lugar: Club Cinera. Fecha: 19 de Agosto de 2016, 7 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En la imagen Grupo Salazar: Socialización "Matriz de diseño" Lugar: Club Cinera. Fecha: 19 de Agosto de 2016, 7 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

4.1.3. Cécota



Ilustración 3 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

En el municipio de Cécota la socialización de la matriz de diseño permitió ver los distintos productos, sin embargo se realizó sin ningún percance a excepción de la asistencia y llegadas tarde por parte de algunos beneficiarios.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Cacota	7	20-08-16	Auditorio alcaldía	2:00 pm	3:00 pm



En las imágenes Grupo de Cécota: Socialización "Matriz de diseño" Lugar: Auditorio alcaldía de Cécota. Fecha: 20 de Agosto de 2016. 7 asistentes. Fotografía: Jose Dueñas



En las imágenes Grupo de Cácuta: Socialización "Matriz de diseño" Lugar: Auditorio alcaldía de Cácuta. Fecha: 20 de Agosto de 2016. 8 asistentes. Fotografía: Jose Dueñas

4.1.4. Villa del Rosario



Ilustración 4 Mapa: Ubicación Villa del Rosario

Previo a la sesión se realizó una breve nivelación de algunos artesanos que no habían asistido a algunas charlas, esto con el fin de poder comenzar los talleres con un conocimiento completo por parte de los artesanos. La matriz se socializa teniendo en cuenta las distintas materias primas y oficios más representativos de la región.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Villa del Rosario	6	10- 08-16	Alcaldía Villa del Rosario	3:00 pm	4:30 pm



En las imágenes Grupo de Villa del Rosario: Socialización "*Matriz de diseño*" Lugar: Auditorio, alcaldía de Villa del Rosario. Fecha: 10 de Agosto de 2016. 6 asistentes. Fotografía: *Heidy Peña*



En las imágenes Beneficiario de Villa del Rosario: Socialización "*Matriz de diseño*" Lugar: Auditorio, alcaldía de Villa del Rosario. Fecha: 10 de Agosto de 2016. 6 asistentes. Fotografía: *Heidy Peña*

5. Contenido

5.1. Contextualización

5.1.1. Región de los Santanderes

También conocida como la región del Gran Santander, ubicada en la zona nororiental del país, identificada como una región histórica, geográfica y cultural del territorio colombiano. Esta se encuentra conformada por los departamentos de Santander y Norte de Santander, donde sus principales ciudades son Bucaramanga y Cúcuta. Al norte y al oriente limita con Venezuela y su geografía contiene la cordillera oriental y el valle del río de Magdalena.

5.1.2. Color dominante

El color dominante identificado para la región de los Santanderes, deriva de los contrastes de sus tierras que es el resultado de la coloración de las distintas capas de la tierra, puntualizando en el bermejo que se convierte en el común denominador de la zona, creando una belleza paisajística única, por sus texturas y colores.



R:250 G:44 B:33 – C:0 M:90 Y:90 K:10

5.1.3. Norte de Santander

Ubicado en la zona nororiental del país sobre la frontera con Venezuela. Hace parte de la región Andina y su capital es la ciudad de Cúcuta. Limita al norte y al este con Venezuela, al sur con los departamentos de Boyacá y Santander y al oeste con Santander y Cesar.

5.1.4. Mapa Artesanal

El proyecto se enfoca a 11 municipios del departamento de Norte de Santander como lo son: Abrego, Cácuta, Cúcuta, El Zulia, La Playa de Belén, Los Patios, Ocaña, Pamplona, Salazar, Santiago y Villa del Rosario, dentro de los cuales se ha logrado identificar distintos oficios como lo son la tejeduría, alfarería, cerámica, trabajo en madera, trabajo en guadua y cestería. Estos municipios fueron sectorizados por regiones: Región occidente - Abrego, Ocaña, La Playa de Belén. Región Centro: Santiago y Salazar. Región Metropolitana – Cúcuta, Los Patios, El Zulia y Villa del Rosario. Región Sur Occidente – Cácuta, Pamplona y Mutiscua. Sin embargo para esta ocasión se representan los que mayor tradición y potencial presentan.

5.1.5. Materias primas

De acuerdo a las capacidades y a los distintos oficios realizados por los artesanos, se evidenció los siguientes materiales:

Materia prima dominante: Arcilla

Municipios: Cácuta

Salazar
Cúcuta
El Zulia
La Playa de Belén

Materia prima acento 1: Lana
Ábrego
Mutiscua
Pamplona

Materia prima acento 2: Guadua
Salazar
Ocaña

Materia Prima acento 3: Madera
El Zulia
Villa del Rosario
Ábrego

Materia Prima acento 4: Mimbre
Villa del Rosario
Los Patios

5.2. Referentes

Tras la necesidad de rescatar y fortalecer la identidad de norte de Santander y con ella sus distintos elementos culturales, se identificaron 4 elementos principales que manejan una relación con la región de los Santanderes que permiten resaltar referentes geográficos, los cuales logran rescatar el paisaje urbano compuesto por monumentos arquitectónicos, referente cultural, que hacen parte de las tradiciones culturales, como lo son los vestuarios y platos típicos; finalmente, los referentes étnicos que responden a las características de algunos productos que identifican a la comunidad indígena bari, los cuales son:

- Templo histórico
- Traje de Francisco de Paula Santander
- Objetos étnicos (barí / motilones)
- Plato típico “mute”.
- Parque único natural “Los estoraques”.

5.2.1. Templo histórico

Templo de estilo neoclásico que para el 30 de agosto de 1821 se instaló el congreso de Cúcuta con el fin de firmar la Constitución de Cúcuta, donde su objetivo principal era crear la Gran Colombia, que unificaba lo que actualmente es Colombia, Venezuela, Ecuador y Panamá. Así mismo, es importante poder rescatar que bajo la ley 35 de 1926 se denominó símbolo

de identidad nacional y el artículo 5 de la ley 28 de 1935 lo declaró como mayor monumento de valor histórico para Colombia. Hoy en día solo se encuentran sus ruinas.

5.2.2. Traje de Francisco de Paula Santander

Francisco de Paula Santander se toma como referente a raíz de la investigación realizada con respecto al templo histórico puesto que en este lugar se firmó la primera constitución de la Gran Colombia y Francisco de Paula Santander fue una de las personas nativas de la Región quien estuvo haciendo parte de este proceso. De acuerdo a esto y analizando lo que más representa a este personaje, se define su traje como referente, gracias a sus colores, texturas y formas.

- Pantalón de paño rojo, con adorno en los laterales que consisten en hojas de roble bordadas en hilos de oro
- Una casaca tipo levita, con faldones largos de paño de color azul oscuro acompañados de bordados de hojas de roble en hilo de oro.
- Fajín de color crismón con barriletes dorados y cordones y borla en hilo de oro.
- Sombrero bicornio de fieltro negro, orlado en hilo dorado con pequeñas plumas blancas recubriendo los bordes.

5.2.3. Flecha indios Motilón Barí

Siendo los Motilon Barí la cultura Indígena más representativa de la región se ha tenido en cuenta alguna de sus artículos que usan para su diario vivir. Uno de ellos son sus flechas, que se encuentran compuestas por un cuerpo en caña. En un extremo hilo blanco y negro enrollado en un palo de madera ensamblado al cuerpo, el cual se sujeta a su vez con hilo y brea a una punta plana triangular en hueso. Esta es un objeto representativo de la etnia Motilón Barí, quienes hacen parte de la región andina de Norte de Santander .

5.2.4. Mute

El mute santandereano es similar al mondongo, pero con pasta como un plato elaborado, sabio en texturas y amplio en sabores en el que resuenan los ecos de otras culturas culinarias. Algunos de los utensilios utilizados para preparar y servir este plato se encuentran:

- Ollas
- Cucharón
- Tazas
- Platos de sopa
- Plato de arroz
- Plato de postre

- Dispensador de salsas / ají
- Contenedor de pastel de garbanzo

5.2.5. Estoraques

El Área Natural Los Estoraques es catalogada como única en su tipo por sus bellos paisajes quebradizos y erosionados, con formaciones geomorfológicas de más de cuatro millones de años labradas por el agua, el viento y endurecidas por el sol, además de su riqueza biótica, que son únicas en el ecosistema semidesértico en el país. Conforman columnas y torres, colinas y crestas montañosas y grandes cárcavas que mueren en grandes valles aluviales salpicados de matorrales que tienen gran afinidad con los matorrales de la costa del Caribe y de algunos valles secos interandinos.

5.3. Tendencias

5.3.1. La cuna de la patria

Hay historias que muchos sabemos y pocos contamos, hay momentos memorables y muchos olvidados. Este es el punto principal para podernos inspirar y a la vez ilustrar una serie de hechos y acontecimientos que aportaron a la creación de un País, evidenciando un relato claro que ha trascendido con los años y hoy en día se lo puede materializar con elementos representativos de toda una región.

5.3.2. Dualidad

Cuando los tiempos cambian y los hechos del pasado marcan a toda una comunidad, podemos evidenciar una comarca en la que confluye un glorioso pasado, un presente pujante y un prometedor futuro, donde se contrasta el pasado con la modernidad, lo urbano con lo natural, lo religioso con la cotidianidad, contrastes que se pueden aplicar a los productos por medio de mezcla de los distintos materiales y técnicas artesanales.

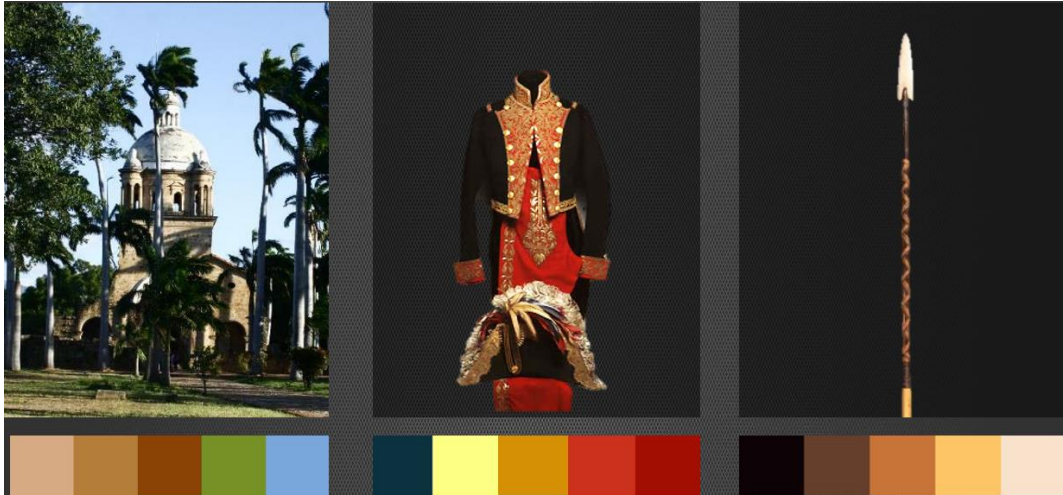
5.3.3. Lo natural con acentos de color

Los colores como tendencia responden a elementos neutrales inspirados en los colores que se desprenden de las texturas que surgen de la tierra, y generan movimiento y fluidez. La naturaleza de la materia prima se aprovecha desde su origen, para imponerla en el mercado actual del diseño y darle un alto valor percibido.

5.4. Conceptos de diseño

5.4.1. Paleta de color

La paleta de color, es el resultado de la identificación de color obtenida con los referentes más importantes, como lo son el templo histórico, el traje del General Santander y la Flecha de los Motilón Barí, de los cuales se obtuvo lo siguiente



Estos colores se relacionaron con respecto a las tendencias de color y se obtuvo la siguiente paleta de color.

	R: 39 G: 52 B: 71	C: 98 M: 81 Y: 46 K: 58
	R: 156 G: 35 B: 54	C: 24 M: 100 Y: 90 K: 25
	R: 21 G: 93 B: 79	C: 98 M: 41 Y: 75 K: 37
	R: 138 G: 67 B: 4	C: 32 M: 77 Y: 100 K: 35
	R: 240 G: 144 B: 5	C: 16 M: 47 Y: 100 K: 1
	R: 218 G: 218 B: 218	C: 13 M: 10 Y: 11 K: 0

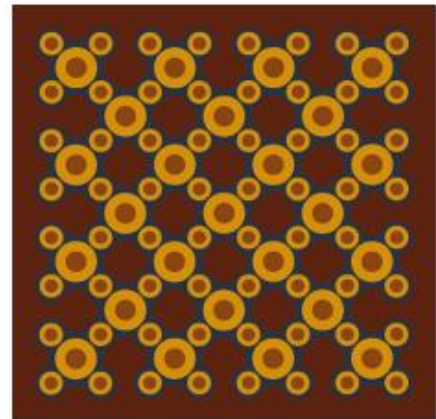
5.4.2. Patrones

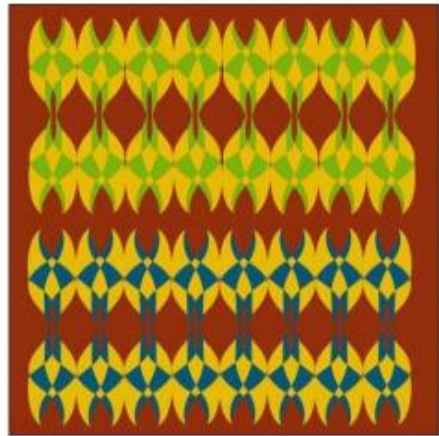
A partir de las formas, colores y texturas de los referentes se definen los patrones:

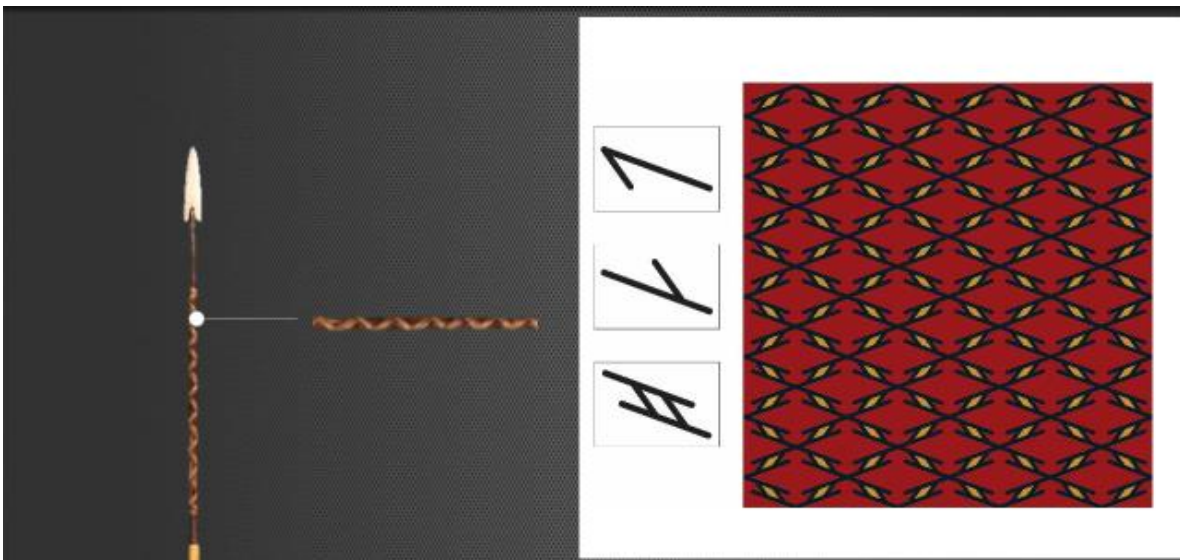
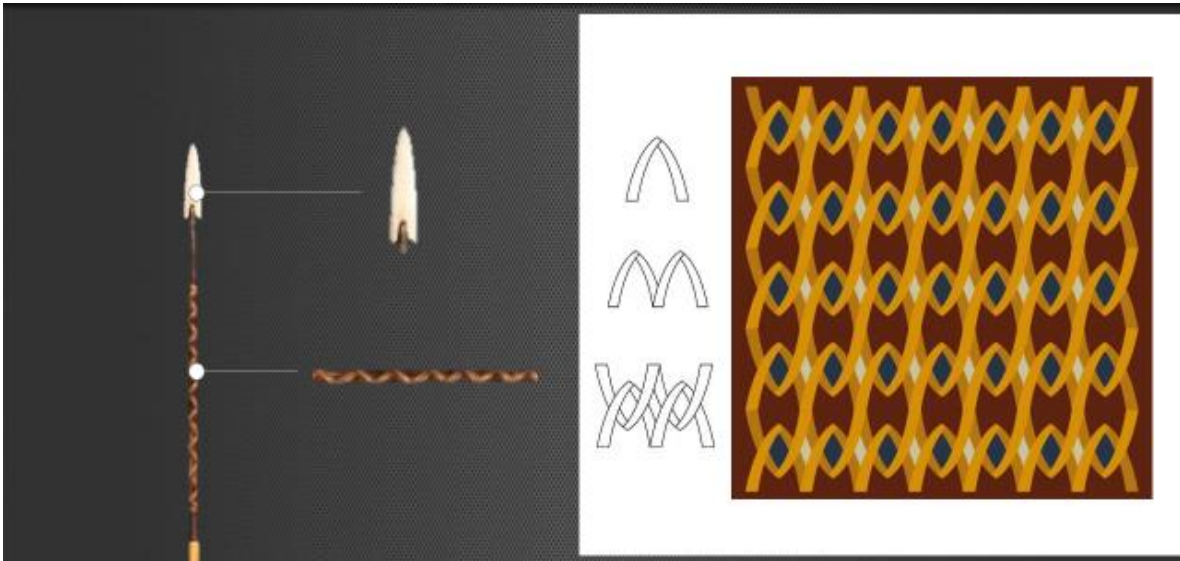


CONCEPTOS DE DISEÑO - Patrones

PROEMPRESAS







5.5. Parámetros de diseño

Potencializar y maximizar los siguientes aspectos:

- Calidad técnica
- Calidad de materias primas
- Tradición con identidad
- Diseño contemporáneo
- Funcionalidad
- Valor percibido del Diseño
- Costos de producción
- Viabilidad comercial

5.6. Colección y líneas

5.6.1. ¿Qué se va a hacer?

De acuerdo al análisis de los distintos oficios y sus respectivas técnicas, es importante identificar el alcance de los diferentes artesanos de acuerdo a su experiencia y dominio del material, razón por la cual se logra evidenciar los siguientes productos como resultado de un proceso de asistencia técnica que tendrán ligado el principio de “Tradición con identidad cultural”, estos enfocados a los siguientes microambientes.

5.6.2. Microambientes

Los microambientes son espacios del hogar, los cuales se definen con el propósito de alinear y desarrollar una serie de productos que permitan ambientar estos lugares. A partir de esto se definen los espacios de cocina, mesa, sala, balcón y baño con sus respectivos productos.

Cocina:

Producto madre: Olla (Cerámica)

Complementarios: Tabla para picar (Guadua)

Contenedores (Madera)

Dispensadores (Madera)

Cucharas (Guadua)

Porta calientes (Guadua)

Bolsas para mercado (Fique)

Mesa:

Producto madre: Centro de mesa (Arcilla)

Complementarios: Plato de sopa (Arcilla)

Plato plano - 3 tamaños (Arcilla)

Contenedores (Arcilla)

Individuales (Hilos)

Camino de mesa (Hilos)

Salero / Pimentero (Madera)

Frutero (Mimbre)

Porta Vasos (Guadua)

Jarrones (Mimbre)

Lámpara de techo

(Madera - Mimbre)

Tapete (Lana)

Sala:

Producto madre: Florero (Cerámica)

Complementarios: Mesa auxiliar (Mimbre)

Butaco (Madera – Lana)

Puf (Mimbre)

Cojines (Tejido en Lana)

Bombonera (Arcilla y mimbre)

Souvenir (Cerámica)

Materas (Cerámica)

Tapete (Lana)
Biombo (Madera)
Perchero (Madera)

Balcón:

Producto madre: Macetas (Alfarería - Cerámica)

Complementarios: Butaco (Mimbre - lana)
Banca (Mimbre – Lana)
Puf (Tejido en Lana)
Mesa auxiliar (Mimbre)
Cojines (Lana)
Tapetes (Fique)
Baranda (Madera)

Baño / SPA:

Producto madre: Lavamanos (Cerámica)

Complementarios: Masajeador personal (Madera)
Masajeador de pie (Madera)
Masajeador de espalda (Madera)
Canastos (Mimbre)
Dispensadores (Cerámica)

6. Debilidades

- La debilidad principal de este taller fue el desarrollo de la misma Matriz, puesto que se invirtió demasiado tiempo para su desarrollo, puesto que se presentaron observaciones y correcciones, sobre cosas que ya se habían corregido y/o modificado, puesto que no había una guía que agilice este proceso.
- Si bien para esta etapa de socialización se debía presentar lo que se pretende llegar con respecto a los distintos productos a desarrollar, algunos artesanos no se sintieron bien, puesto que su oficio no fue tenido en cuenta dentro del proceso.
- Hay información errónea brindada a algunos beneficiarios que ha afectado el desarrollo de algunos talleres, puesto que no se les brinda información certera.

7. Fortalezas

- La matriz de diseño es una herramienta que permite crear un enfoque con respecto al trabajo planteado, de acuerdo a esto, es de vital importancia poder reconocer que la Matriz permitió generar un panorama hacia lo que se va a desarrollar.

8. Observaciones

- En ningún municipio se logró comenzar a tiempo, puesto que los beneficiarios llegaban tarde.

9. Recomendaciones

- Citar a los artesanos con 15 minutos de anticipación.
- Plantear una guía de la matriz que permita orientar a quienes la desarrollen de una manera ordenada y clara.
- Tener en cuenta todos los oficios para el desarrollo de la matriz.
- Citar a los beneficiarios 15 minutos antes, para garantizar la puntualidad en el momento de comenzar la sesión.
- No dar información errónea e incompleta a los beneficiarios por parte de los distintos actores que hacen parte del proyecto, puesto que ha generado inconformidad y desinformación para los beneficiarios.

**Taller Identificación de cultura material
Cúcuta – Salazar – Cácuta – Villa del Rosario
Norte de Santander**

1. INTRODUCCIÓN

Dentro del marco del proyecto de **Identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento del Norte de Santander**, impulsado por Artesanías de Colombia y la corporación propulsora de empresas de Norte de Santander Proempresas, se busca capacitar a los distintos artesanos del municipio de Norte de Santander, quienes se encuentran con una serie de necesidades relacionadas con el diseño y desarrollo de sus productos artesanales.

Para esta etapa se realizaron 5 talleres impartidos en los municipios de Cúcuta (2 grupos), Salazar, Villa del Rosario y Cúcota relacionados con charlas y conversatorios que permitan identificar los distintos elementos de cultura inmaterial de las distintas regiones.

El ejercicio se encuentra soportado por una actividad que permite indagar y conocer los distintos productos o elementos que hacen parte de la cultura material de la región, permitiendo que los beneficiarios puedan reconocer los elementos que hacen parte de su cultura.

2. Objetivo de la actividad

Identificar los elementos de cultura material más importantes de los municipios de Salazar, Cúcota, Cúcuta y Villa del Rosario.

3. Metodología

La metodología implantada está estructurada de la siguiente manera.

- Definición del problema
Cuáles son los elementos de cultura material más importantes de los municipios de Salazar, Cúcota, Cúcuta y Villa del Rosario.
- Taller de descripción de relatos e historias.
Principalmente se busca que los artesanos comiencen a contar historias y relatos relacionados objetos que les traigan recuerdos muy marcados, logrando identificar algunos objetos que hacen parte de la región y que con el tiempo han ido evolucionando, permitido a su vez breves cambios que cambian la percepción de los mismos elementos. Posteriormente, se profundiza en estos temas, con el fin de poder conocer más a fondo el para qué sirven y como se usan, cual es la visión emocional y funcional de cada uno de estos productos.
- Investigación
Con la información obtenida se procede a recolectar información por medio de investigación de primer y segundo orden.

4. Desarrollo – Taller de cultura Material

4.1. Localización y beneficiarios

4.1.1. Cúcuta



Ilustración 1 Mapa: Ubicación Cúcuta (Extraído de Wikipedia)

En el municipio de Cúcuta se encuentran 3 grupos, de los cuales 2, se encuentran a mi cargo. Para este caso, las charlas se llevan a cabo en las instalaciones de Proempresas (Grupo 1) y Quinta Teresa (Grupo 2). Con respecto al grupo 1 se trabajó de manera colectiva con el tercer grupo, que se encuentra asesorado con el diseñador Pablo Borchers. Con respecto al grupo 2 se trabajó de manera independiente, sin embargo en esta actividad, no se logró obtener objetos representativos de cultura material, puesto que en la región y específicamente en Cúcuta existe una identidad perdida, generada a partir de los intercambios de personas y de culturas como resultado del paso fronterizo, zona de paso para muchas culturas, como nacionales como internacionales. .

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
1		22-09-16	UFPC	2:00 pm	4:00 pm
2	5	22-09-16	Quinta Teresa	8:00 am	10:40 pm



En las imágenes Grupo 1 y 3: Taller "Cultura material" Lugar: Hub proempresas Fecha: 22 de septiembre de 2016. 7 asistentes. Fotografía: Jose Dueñas



En las imágenes Grupo 2, sesión 1: Taller "*Cultura material*" Lugar: Quinta Teresa Fecha: 22 de septiembre de 2016. 5 asistentes. Fotografía: Jose Dueñas

4.1.2. Salazar



Ilustración 2 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

La actividad comienza tras el comentario de relatos e historias relacionadas con productos que sean muy importantes y representativos de la región, entre estos se encuentran las nasas que son unas herramientas de pesca realizadas con Bejuco y los tungalos, que son una especie de cuna donde se colocaban a los bebés para que duerman. Cabe aclarar que estas piezas ya no se producen y las que existen, son algunas que están guardadas por algunas personas de la región.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Salazar	8	23-09-16	Cinera Club	2:00 pm	4:00 pm



En las imágenes Beneficiaria Salazar: Taller "Cultura Material" Lugar: Club Cinera Fecha: 23 -09 - 2016. 8 asistentes. Fotografía: Jose Dueñas



En las imágenes Beneficiarios Salazar: Taller "Cultura material" Lugar: Club Cinera Fecha: 23 -09 - 2016. 8 asistentes. Fotografía: Jose Dueñas

4.1.3. Cécota



Para este taller fue de vital importancia poder tener en cuenta los distintos comentarios y análisis realizados con anterioridad, para esto, se llevaron elementos propios de la región como tiosos y anafres, que son piezas que se desarrollan en la región con arcilla, a partir de esto, se comienza con un conversatorio que ayudó a definir la forma y función de los objetos, y con ellos las distintas experiencias y relatos relacionados con estos elementos. El cómo lo usaban, para qué, con qué y en qué momentos.

Ilustración 3 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Cacota	7	24-09-16	Auditorio Alcaldía	2:30 pm	4:30 pm



En las imágenes Beneficiarios Cécota: Taller "*Referentes aplicados a producto*" Lugar: Auditorio alcaldía de Cécota Fecha: 24 de septiembre de 2016. 7 asistentes. Fotografía: Jose Dueñas

4.1.4. Villa del Rosario



Ilustración 4 Mapa: Ubicación Villa del Rosario

En Villa del Rosario como en el municipio de Cúcuta, se encuentra una situación muy similar, puesto que los dos municipios se encuentran en el paso fronterizo con Venezuela, haciendo que la identidad y los elementos de cultura material pasen a un segundo plano puesto que el comercio informal y el paso constante de distintas personas ha llevado a perder la identidad y con ello los distintos elementos u objetos que hacen parte de la cultura. Sin embargo se logra identificar que existen algunas piezas que datan de 1981 y que responden a la época de la independencia, dentro de estas se encuentran sillas y mesas que hacían parte de la época que presentan rasgos españoles, puesto que hacen parte de la realeza y/o de familias burgueses.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Villa del Rosario	8	21-09-16	Alcaldía Villa del Rosario	2:00 pm	4:00 pm



En las imágenes Beneficiario de Villa del Rosario: Taller " *Cultura Material* " Lugar: Alcaldía de Villa del Rosario. Fecha: 21 de Septiembre de 2016. 8 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

5. Elementos identitarios culturales de la región

Dentro de la recolección de información realizada en los municipios de Cácuta, Cúcuta, Salazar y Villa del Rosario, se logró obtener 5 objetos que hacen parte de la cultura norte santandereana, con los cuales se logra rescatar la importancia de estos elementos que en algunos lugares se han ido olvidando a causa de la llegada de productos industriales de bajos precios, que presentan tecnologías más complejas y sustituyen de manera directa los elementos que hacían parte de una tradición, esto ha afectado tanto la comercialización, como el desarrollo de estas piezas, llevándolas a convertirse en elementos obsoletos que han perdido su valor funcional y económico, puesto que los nuevos productos solucionan las mismas necesidades de una manera más práctica. De igual manera, cabe aclarar que en la zona metropolitana, donde se encuentran municipios como Cúcuta y Villa del Rosario, se ha perdido la tradición y el desarrollo de elementos culturales.

5.1. Cácuta

Es importante recalcar que en Cácuta, se ha logrado mantener la tradición de desarrollar estos productos, llevándolos a un espacio comercial que aunque no presentan un impacto en la economía del municipio, hace parte de una cultura que los mismos beneficiarios se sienten identificados y orgullosos, dentro de estos elementos se encuentran los anafres, tiestos y mallas, desarrolladas en barro, bajo la técnica de alfarería que comprenden el oficio de modelado o pellizco, donde no se utilizan moldes o preformas para sacar las piezas. Estos elementos son reconocidos o identificados en la región y en el municipio por sus acabados irregulares y el color de las piezas, además que su composición formal responde a los mismos patrones que han sido transmitidos y conservados de generación en generación, un ejemplo claro es el sitio de Incidencia Arqueológica ubicado en la vereda Mata de Lata parte baja, en las cercanías de la cabecera municipal de Cácuta de Velasco, Norte de Santander. En este lugar fueron hallados vestigios arqueológicos durante las labores de adecuación de terrenos y remoción de tierras para la construcción de viviendas de interés social.

5.1.1. Anafre

Un anafre es una especie de estufa o utensilio pequeño y portátil para cocinar y calentar alimentos al aire libre. Este elemento es fabricado en barro, aunque su parrilla suele ser desarrollada en metal, este elemento tiene 2 compartimientos, el primero es pensado para contener las brasas o carbón que calienta la olla, cazuela, sartén, objeto que contiene los alimentos, conservándolos calientes. Lo importante de esta pieza es su principio para ser portátil, garantizando y facilitando el fácil transporte de un lugar a otro.



ANAFRE - ANAFE

	Descripción	Componentes	
Formal	Es una pieza parabólica, con dos asas, una base plana, un compartimiento para colocar el carbón llamado bracero y un compartimiento con una abertura lateral, a modo de boca de horno, para garantizar el ingreso del aire y contener las cenizas que se llama cenicero.	Tamaño	21 cm de diámetro 21 cm de altura
		Forma	Parabólica
		Estética	Pieza rústica con bordes irregulares e imperfectos en sus acabados y en la tonalidad de la pieza, sus proporciones con respecto a sus compartimientos no son equilibradas.
		Calidad	Son productos resistentes y de larga durabilidad, que responden como productos de rescate y tradición.
Estructural	La pieza es desarrollada en arcilla roja, extraída de la misma región, con técnica de alfarería bajo el oficio de pellizco y/o modelado, sus herramientas realizadas completamente a mano.	Materia Prima	Arcilla
		Técnica	Pellizco / Modelado
		Oficio	Alfarería
		Insumos	Agua – Arena – Tamo - Paja
		Herramientas	Contenedores - Pisón - Tupagala –

			cuero – madera – piedra de río.
Funcional	La pieza tiene dos compartimientos, el superior, que es el braceró y contiene el carbón y el compartimiento inferior que es el cenicero permite el ingreso de aire y la retención de cenizas, en el medio de estas se encuentra una bandeja con agujeros que permite que las cenizas se filtren.	Uso	Se coloca el carbón en el compartimiento superior y se prende, por la parte inferior se ingresa el aire para mantener vivo el carbón, los alimentos pueden estar sobre una parrilla o en su defecto dentro del compartimiento superior.
		Función	Cocinar - calentar

5.1.1.1. Oportunidad de diseño

El desarrollo actual de los anafres, se realiza de manera muy rústica y sin ningún aporte de diseño, presentando una serie de imperfecciones, en especial por la irregularidad de sus formas y falta de proporción en la misma, es por esta razón que es viable poder trabajar sobre esta pieza con el fin de obtener un resultado con mayor valor percibido, permitiendo a su vez que se pueda utilizar en varios espacios, ya sean abiertos como en cocinas, cocinetas y/o fogones, permitiendo una mayor versatilidad del mismo.

5.1.2. Tiestos

Los tiestos son una especie de sartén hechos a mano y en barro, el cual se utiliza para asar y/o preparar ciertas comidas típicas de la región norte de Colombia, como lo puede ser la carne, para preparar habas, cocinar leche, preparar arepas, mazorca y/o tostar el café, estos tiestos presentan 3 tamaños, grande mediano y pequeño, que gracias a su composición formal, sirven como platos o contenedores. Es importante rescatar que los tiestos son el común denominador de Norte de Santander, en especial del municipio de Cácuta, región donde domina la materia prima con la cual se desarrollan estas piezas.

La características principales de estas piezas son su color bermejo, con algunas manchas negras que se generan por el ingreso de aire en el momento de la quema de la pieza, así como, su forma redonda, que permite contener los distintos alimentos, que gracias a sus propiedades, resiste altas temperaturas, garantizando la cocción y/o preparación de los productos. Su transformación o quemado se realiza con materia prima de la región y en contextos alejados del municipio, estas piezas se usan como elementos decorativos que permiten la ambientación de los hogares y/o espacios.



TIESTOS

	Descripción	Componentes	
Formal	Son piezas de barro redondas con forma de plato.	Tamaño	10 cm 15 cm 20 cm
		Forma	Redonda
		Estética	Pieza rústica con bordes irregulares e imperfectos en sus acabados y en la tonalidad de la pieza.
		Calidad	Son productos resistentes y de larga durabilidad, que soportan altas temperaturas y responden como productos de rescate y tradición
Estructural	La pieza es desarrollada en arcilla roja, extraída de la misma región, con técnica de alfarería bajo el oficio de pellizco y/o modelado, sus herramientas	Materia Prima	Arcilla
		Técnica	Pellizco / Modelado
		Oficio	Alfarería
		Insumos	Agua – Arena – Tamo - Paja
		Herramientas	Contenedores - Pisón - Tupagala –

	realizadas completamente a mano.		cuero – madera – piedra de río.
Funcional	Sirve para cocinar, freír o calentar alimentos. Esta pieza se coloca sobre los fogones y bajo el principio de transferencia de calor, lo transmite a los alimentos.	Uso	Se coloca el tiesto sobre el fogón (Cualquier tipo de fogón) y se deja el alimento calentando o preparando.
		Función	Cocinar – freír - calentar

5.1.2.1. Oportunidad de diseño

El oficio con el cual se desarrollan estas piezas permite plantear distintos elementos que sirven como complemento de los tiestos, dentro de estos se podría plantear vajillas compuestas por platos de sopa y/o de arroz, o elementos de cocción con distintas formas, tipo olla, sartén o wok, esto gracias a las propiedades físicas del material.

5.2. Salazar

En el municipio de Salazar, donde el trabajo en bejuco era una de las principales actividades productivas y comerciales, puesto que los productos realizados en esta región, como lo son canastos, cestos y elementos decorativos, no solo se comercializaban en el municipio, sino que también se exportaban a Venezuela, sin embargo el cierre del paso fronterizo y la falta de ingresos económicos llevo a que los artesanos realizaran nuevas actividades económicas que les permita un ingreso económico y estable. Dentro de los elementos que responden a piezas de cultura material se encuentran las Nasas de pesca.

5.2.1. Nasa

Las Nasas son herramientas de pesca pasiva para río, que presentan una forma de cilindro que se va estrechando tipo embudo, con el fin de que los peces ingresen por este orificio para llegar a un deposito del cual no podrán salir, esta herramienta se utiliza como cebo que incita a los peces a ingresar. La estructura base consiste en un, cuya base es de mayor tamaño que su parte superior y estas se encuentran unidos por varillas colocadas en sentido vertical. Dicha estructura se encuentra forrada por varillas de bejuco pero de menor espesor, colocadas en sentido longitudinal en cada plano.



NASA
(Imagen tomada de wikiedia)

	Descripción	Componentes	
Formal	Son piezas troncocónicas que presentan una especie de embudo en la boca de la pieza.	Tamaño	50 cm 25 cm de diámetro
		Forma	Troncocónica
		Estética	Es una pieza completamente artesanal de apariencia similar a la de los canastos
Estructural	La pieza es desarrollada en bejuco, extraído de la misma región, bajo la técnica de cestería, la herramienta principal para su elaboración es un cuchillo.	Materia Prima	Bejuco camerí
		Técnica	Tafetán
		Oficio	Cestería
		Insumos	Agua
		Herramientas	Cuchillo Contenedores
Funcional	La pieza sirve como cebo para los peces, los cuales confunden el agujero con cuevas o cavidades de descanso, las cuales después del ingreso, no pueden salir.	Uso	Se coloca en estrechos de los ríos y se deja por dos horas con el fin de que los peces pasen.
		Función	Pescar

5.2.1.1. Oportunidad de diseño

Estos elementos y bajo el mismo principios, pueden permitir desarrollar nuevos productos tanto como contemplativos, como funcionales, aplicando la misma técnica a canastos o contenedores respetando características formales, mas no las funcionales.

5.3. Cúcuta – Villa del Rosario

Las sillas de estructura metálica y mimbre sintético son un factor denominador en la región, no solo porque son desarrolladas en Cúcuta y Villa del Rosario, sino también por el uso que le brindan las personas, que principalmente se utilizan como elemento de descanso, sin embargo, cabe aclarar que este mismo elemento ha evolucionado y mutado con relación a su forma y función, adaptando complementos por parte de los fabricantes como de los usuarios, que las lleva a ser adaptadas a distintos espacios, ya sean de ocio como de descanso. A continuación, se describe de manera más profunda.

5.3.1. Silla pera (Mimbre sintético)



SILLA PERA

	Descripción	Componentes	
Formal	Es una silla de estructura metálica con tres patas y un cuerpo semi-circular do recubierto con mimbre sintético templado hacia un centro. El mimbre del cual está construida, utiliza distintos colores que generan un efecto radial, mientras que su estructura presenta un recubrimiento con laca negra, mate o brillante.	Tamaño	75 cm x 45 cm
		Forma	Semi-circular
		Estética	Es una pieza con estructura de varilla metálica, donde sus uniones o soldaduras son muy marcadas, así como la textura de la varilla, el mimbre recubre un aro superior que sirve como espaldar y sentadero. Los colores del mimbre están conformados por tonos pasteles.

		Calidad	La estructura metálica garantiza su resistencia y durabilidad, lo mismo el mibre sintético, sin embargo los acabados hacen que el producto se perciba como un producto barato.
Estructural	La estructura del producto se encuentra elaborado en varilla metálica de ½ pulgada, estese encuentra forrado con mimbre sintético de colores, que realza el contraste y la apariencia del mismo, la soldadura es soldadura por arco eléctrico que genera un recubrimiento de fundición sobre las varas a unir. Su espaldar y sentadero se conforman por una sola pieza y se sujetan de un armazón que lo une con la estructura que termina en tres patas.	Materia Prima	- Mimbre sintético - Varilla metálica de ½
		Técnica	Soldadura - Entretejido
		Oficio	Metalistería – Cestería
		Insumos	Thinner Soldadura
		Herramientas	Soldador Tijeras Bisturí
Funcional	Es un elemento de descanso tipo silla, que presenta 3 patas, su peso es superior a los 10 kilos, haciendo de ella un objeto pesado. Su espaldar y sentadero están compuestos por mimbre sintético que hacen de esto un soporte flexible y cómodo en el momento del uso.	Uso	Se coloca sobre superficies planas, se puede cargar para desplazar de un lado a otro y su espaldar y sentadero permiten que el usuario descansa sentándose sobre él. En algunas ocasiones los usuarios lo modifican colocándole parasoles, porta bebidas e incluso un arco en la base que sirve como mecedora.
		Función	Descansar

			Sentarse
--	--	--	----------

5.3.1.1. Oportunidad de diseño

La pieza como tal permite utilizar los componentes estructurales como base para desarrollar una línea de diseño de productos a partir de ese concepto, modificando los colores y la calidad de la estructura metálica, en especial de los puntos o zonas de soldadura, puesto que la apariencia no es la más adecuada. Dentro de esta es posible poder desarrollar una línea compuesta por:

- Mesa de centro
- Mesas auxiliares
- Sillas
- Bancos
- Pufs

6. Debilidades

- Este taller pudo haber sido más importante con una cantidad más grande de beneficiarios que brinden más información para su ejecución.
- En algunas regiones se desconoce de las tradiciones y los mismos elementos de cultura material, evitando que la retroalimentación no sea la más adecuada.
- En el municipio de Salazar no se pudo evidenciar los productos porque desde hace más de 5 años que ya no se producen o realizan trabajos en bejuco y las nasas aunque son característicos en la región ya no se usan desde hace más de 10 años.

7. Fortalezas

- Se identifican elementos que pueden ser potencializados desde el aspecto formal y funcional, añadiendo un valor agregado al mismo producto y al oficio.
- Rescatar y recalcar a las personas de las regiones sobre los elementos que desarrollan en sus regiones. Esto con el fin de permitir e incentivar el rescate de estos elementos.

8. Observaciones

- Los beneficiarios no llegaron a tiempo, dificultando el desarrollo del taller.

9. Recomendaciones

- Se debe llevar material de apoyo para el desarrollo de este taller, con esto es posible agilizar el proceso y potencializar sus resultados.
- Realizar el taller a comienzos del proyecto para rescatar estos elementos y desarrollar las modificaciones necesarias con respecto a las oportunidades de diseño identificadas.
- Llevar a expertos en el tema que permitan obtener más información con respecto a lo trabajado en los talleres.

**Taller de
Identificación de referentes
Cúcuta – Salazar – Cácuta – Villa del Rosario
Norte de Santander**

INTRODUCCIÓN

Dentro del marco del proyecto de **Identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento del Norte de Santander**, impulsado por Artesanías de Colombia y la corporación propulsora de empresas de Norte de Santander Proempresas, se busca capacitar a los distintos artesanos del municipio de Norte de Santander, quienes se encuentran con una serie de necesidades relacionadas con el diseño y desarrollo de sus productos artesanales. Para esto se expone la cuarta capacitación sobre **Identificación de referentes**, que busca potencializar la artesanía en la región.

Para esta etapa se realizaron 5 charlas impartidas en los municipios de Cúcuta (2 grupos), Salazar, Villa del Rosario y Cúcota.

La presentación se realizó de manera magistral, por medio de una presentación en Power Point donde se describió cada uno de los temas, que paralelamente se desarrolla un taller para poder potencializar los contenidos impartidos.

1. Localización y beneficiarios

1.1. Cúcuta



Ilustración 1 Mapa: Ubicación Cúcuta (Extraído de Wikipedia)

La charla de identificación de referentes dirigida a los beneficiarios de Cúcuta, se encuentra dividida en dos grupos, con quienes se maneja la misma metodología y temas trabajados. El punto principal de esta charla es poder evidenciar la importancia de identificar y aplicar referentes para el desarrollo de los productos, adquiriendo un punto de inspiración y así transmitir una historia en los mismos productos.

La sesión realizada con el grupo número 1, se llevó a cabo en las instalaciones de Proempresas, mientras la numero 2, se realizó en la quinta teresa, espacios adecuados para llevar a cabo estos ejercicios.

Cabe aclarar que estas dos charlas se realizaron sin ningún impase a excepción de la demora en el momento del comienzo de la actividad a causa de la impuntualidad

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
1	7	22-06-16	Hub Proempresas	2:00 pm	4:00 pm
2	14	23-06-16	Quinta Teresa	8:00 am	10:00 am



En las imágenes Grupo 1: Taller "*Identificación de referentes*" Lugar: Hub proempresas Fecha: 22 de Junio de 2016. 7 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Beneficiario Grupo 1: Taller "*Identificación de referentes*" Lugar: Hub proempresas Fecha: 22 de Junio de 2016. 7 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En la imagen Grupo 2: Taller "Identificación de referentes" Lugar: Quinta Teresa. Fecha: 22 de Junio de 2016, 14 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

1.2. Salazar



Ilustración 2 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

La actividad comienza 20 minutos más tarde a causa de la impuntualidad de los beneficiarios. La charla se realiza con una actividad final que permite representar lo impartido en clase de manera gráfica, plasmando por medio de dibujos, colores y texturas la identificación de referentes.

Los asistentes reciben la orientación hacia sus productos, donde prima la aplicación de aquellos contenidos regionales derivados de sus relatos e historias que hacen parte de su contexto.

Es importante resaltar que no se logro obtener un Video Beam como herramienta para proyectar imágenes y conceptos claves.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Salazar	10	15 -07 - 16	Cinera Club	2:00 pm	4:00 pm



En la imagen Grupo Salazar: Taller "Identificación de referentes" Lugar: Club Cinera. Fecha: 15 de Julio de 2016, 10 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En la imagen Hernan Amaya, Grupo Salazar: Taller "Identificación de referentes" Lugar: Club Cinera. Fecha: 15 de Julio de 2016, 10 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

1.3. Cécota



Las tradiciones populares generan comportamientos en las comunidades, en especial de aquellas que presentan un pequeño número de habitantes, es por esta razón que es importante tener en cuenta que en municipios con pocos habitantes no se debe realizar las charlas o talleres cuando se presenten sucesos que los afecte, puesto que en esta ocasión, la muerte de uno de los habitantes de Cécota, hizo que no asista gran cantidad de las personas convocadas. Paralelo a esto y a causa de las necesidades del alcalde no se facilitó el espacio para poder ofrecer la charla, haciendo que se busque un lugar provisional el cual no ofrecía las mejores condiciones, haciendo que nos reunamos en un kiosco. Cabe rescatar que para este caso se aprovechó el panorama de la región para poder identificar referentes que se encontraban en la geografía, el paisaje urbano y algunos elementos del entorno.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Cacota	8	2-07-16	Parque principal	2:30 pm	4:30 pm



En las imágenes Grupo de Cécota: Taller "Identificación de referentes" Lugar: Kiosco principal de Cécota. Fecha: 2 de Julio de 2016. 8 asistentes. Fotografía: Jose Dueñas



En las imágenes Grupo de Cácuta: Taller "Identificación de referentes" Lugar: parque principal de Cácuta. Fecha: 2 de Julio de 2016. 8 asistentes. Fotografía: Jose Dueñas

1.4. Villa del Rosario



Ilustración 4 Mapa: Ubicación Villa del Rosario

Esta sesión se realizó junto con la de categorías estándar del producto, esto con el fin de agilizar el proceso y ponerlos al día con los demás artesanos. Esto ayudó a que los beneficiarios logren adaptar dos temas en una misma charla, permitiendo una mayor profundidad con relación a los contenidos impartidos.

Como en todos los municipios la puntualidad se ha convertido en un limitante para realizar las actividades, puesto que ni el espacio, ni los mismos beneficiarios se presentan a tiempo.

Grupo	Total de Beneficiarios	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Villa del Rosario	6	29 – 06 - 16	Alcaldía Villa del Rosario	2:00 pm	3:30 pm



En las imágenes Grupo de Villa del Rosario: Taller "*Categorías Standard del producto*" Lugar: Auditorio, alcaldía de Villa del Rosario. Fecha: 29 de Junio de 2016. 6 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Beneficiario de Villa del Rosario: Taller "*Categorías Standard del producto*"
Lugar: Auditorio, alcaldía de Villa del Rosario. Fecha: 29 de Junio de 2016. 6 asistentes.
Fotografía: Jose Vicente Dueñas

2. Descripción del trabajo

2.1. Presentación y exposición

La actividad se realiza de manera verbal, acompañada por un material gráfico a modo de diapositivas, el cual se proyecta junto con el contenido impartido. Al final la sesión, es importante poder hacer que los beneficiarios realicen un ejercicio que permita poner en práctica lo expuesto y tratado en la sesión, razón por la cual se les entrega herramientas como lápiz, colores y marcadores para que realicen el taller, que consiste en identificar referentes y reconocer algunas texturas y formas.

A continuación, se relacionan los temas trabajados, los cuales se pueden relacionar con la presentación en los anexos.

2.1.1. Identificación de referentes

Proceso que parte de la identificación de cultural material e inmaterial de una comunidad con el fin de apropiarla y contextualizarla dentro de las nuevas técnicas o determinantes actuales de producción en dicha región.

Dentro de esta metodología se identificara el concepto básico de Referente, los tipos de referentes existentes con el fin de proporcionar herramientas de contextualización según la comunidad a intervenir, los criterios para seleccionar el tipo de referente con el que se va a trabajar y las herramientas para poder intervenir los productos con dicho mecanismo.

2.1.2. A tener en cuenta

- Elaboración de actividades para el desarrollo, mejoramiento y diversificación de productos que exalten la técnica y el oficio a intervenir.
- Comprender y apropiar los conceptos básicos de identidad y sensibilizar acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad.
- Promover la reinterpretación de la simbología e iconografía de la identidad cultural para la diversificación de productos.

2.1.3. ¿Qué es un referente?

Es un patrón o modelo de determinada población o grupo y es a través de la individualización de estos referentes (diferenciación) que se puede hacer estudios comparativos entre diferentes culturas, atribuirlos a un contexto. Un referente cultural es algo que identifica a un determinado pueblo, ciudad, país, grupo de gente, alguna época, de la historia, una estación del año, etc. Algo que es realmente característico, que lo

distingue y por lo cual es conocido. Por ejemplo, un referente cultural de USA puede ser el "Tío Sam", uno de Brasil puede ser "la samba", uno de Perú puede ser "Macchupicchu", el referente cultural de España puede ser "el flamenco", de Italia la "pizza", etc.

En la explicación de la significación, el referente es el elemento que pertenece al mundo extra objetual. Es la cosa de la que se habla. Soluciona el problema de cómo incluir algo no lingüístico, la significación. De este modo, toda palabra se relaciona con por lo menos un elemento no lingüístico, de existencia real o ficticia, pero siempre al margen de la actividad lingüística del hablante. Este elemento existe con independencia de que sea nombrado.

Según el diccionario de la lengua española, referente es: adj. Que refiere o que expresa relación a algo. Término modélico de referencia. m. *Ling.* Ser u objeto de la realidad extralingüística a los que remite el signo.

Desde el punto de vista del diseño referente es aquello que se toma como punto de partida en un proceso de diseño.

2.1.4. ¿Qué es un punto de referente?

La inspiración se valora en cualquier proceso creativo en el que surge la chispa, es decir, brotan las ideas de una forma espontánea y natural; El punto de inspiración es algo tangible o intangible que no siempre tiene que tener un valor real para una sociedad ni una causa justa de existencia.

Ej. Los tejidos inspirados en las olas del mar.

2.1.5. Tipos de referentes

2.1.5.1. Referentes geográficos

Este tipo de referente se conoce como "accidente topográfico propio de cada región"; en las regiones con intervención mínima de las comunidades son tal vez el único referente seguro y confiable.

En el paisaje urbano – en la ciudad – el relieve continúa compitiendo como referente de ubicación con "direcciones", edificios, puentes y parques. Los elementos del paisaje socialmente construido, al igual que las bioformas, se caracterizan por unas persistencias "fugaces" cuando se las compara con aquellas de las geoformas.

2.1.5.2. Referentes Culturales

Es un patrón o modelo de determinada población o grupo y es a través de la individualización de estos referentes (diferenciación) que podemos hacer estudios comparativos entre diferentes culturas, atribuirlos a un contexto o partir de una cierta base sustentable para las ciencias sociales. El marco de referencia de todo país para entender los procesos históricos de formación institucional se da en un contexto que tiene solución de continuidad. En este sentido, su devenir productivo es acorde con varios fenómenos socio-culturales que, por su trascendencia, influyen y determinan el desarrollo objetual de una sociedad hacia el estadio de nación, configurando lo que en propiedad podemos llamar el carácter nacional o identidad propia.

2.1.5.3. Referentes artesanales

En el marco de los procesos de formación en desarrollo de línea de producto uno de los aspectos centrales a tener en cuenta es fomentar el respeto a la diferencia, a modo de eje articulador de las propuestas de trabajo con grupos humanos poseedores de referentes culturales diversos. En este sentido el presente modulo desarrolla un abordaje al problema de la gestión de las identidades desde el reconocimiento de la diferencia. Una propuesta sustentada en la comprensión de dos conceptos básicos.

Por un lado la multiculturalidad, en tanto interacción entre grupos humanos con diversos referentes culturales en un mismo espacio y contexto social. Interacción mediada por fenómenos como la constitución de estereotipos y la discriminación; pero también por el enriquecimiento mutuo e intercambio de valores y formas de ver el mundo entre los integrantes de los grupos humanos poseedores de dichos referentes culturales diversos.

Por el otro el concepto de interculturalidad, en tanta valoración positiva de las situaciones multiculturales, a partir del conocimiento, reivindicación y el reconocimiento de los valores propios de cada grupo humano. De tal forma que la interculturalidad se constituye en un principio de respeto mutuo que propicia formas de participación en la vida comunitaria cada vez más inclusivas, pero siempre bajo el precepto de la comprensión de las diferencias como factor de enriquecimiento mutuo entre los grupos humanos.

2.1.5.4. Referentes Formales

Esto comprende el proceso de diseño de la forma. El proceso de diseño formal parte del estudio del usuario mediante el empleo de boards o collage en los que se plasma el estilo de vida, las emociones, la usabilidad y el tema visual, para luego desarrollar un referente formal y toda la semántica y ergonomía.

A partir de las formas y siluetas que surgen a partir del referente formal, se comienza la búsqueda de la exploración formal que nos brinde las líneas más sobresalientes que puedan ser aplicadas a las alternativas de diseño del nuevo producto. Por medio de técnicas como reflexión, igualdad, extrapolación entre otros (leyes de la Gestalt. Estas leyes enuncian principios generales, presentes en cada acto perceptivo demostrando que el cerebro hace la mejor organización posible de los elementos que percibe, y asimismo explican cómo se configura esa "mejor organización posible" a través de varios principios) se pretende ver que formas pueden ser la base para la alternativa final de la línea de productos.

2.1.5.5. Referentes de la técnica

Existen diversas maneras de realizar una acción, la misma siempre depende de nuestros gustos, comodidades o afinidades con diversos materiales. Para pintar, por ejemplo, están aquellos que prefieren la técnica al óleo o al pastel; en caso de los grabados, algunos individuos prefieren grabar la madera con gubias en relieve mientras que muchos otros prefieren un grabado más profundo. Estas formas de proceder se denominan técnicas, pero para que entendamos un poco mejor a qué nos referimos vamos a dar una definición algo más específica. Entendemos por técnica a un procedimiento o grupo de procedimientos que tienen el fin de obtener un resultado específico.

2.1.6. Aplicación de referentes

Imágenes que ejemplifican el proceso de identificación y adaptación de referentes.

3. Conclusiones

Se ha disminuido la cantidad de asistentes a causa de la desinformación manejada por los artesanos, quienes algunos piensan que no obtendrán producto como desarrollo final del proyecto. Es por esta razón que hay que hacer más fuerza en comunicarles que todos se verán privilegiados con el proyecto.

4. Recomendaciones y sugerencias

- El contenido teórico debería ser corto, con el fin de mantener atentos a los artesanos y así poder hacer énfasis en los talleres o ejercicios.
- Es importante poder tener contacto como los alcaldes o personas que tengan reconocimiento para que ayuden a impulsar el proyecto se debe usar medios de comunicación como la radio y perifoneo para garantizar la asistencia de los beneficiarios.
- El horario de comienzo suele tardar unos minutos por la impuntualidad de algunos beneficiarios, por lo tanto, se aconseja citarlos 15 minutos antes de la hora estipulada, en especial en el municipio de Cécota.
- Los espacios deben ser adecuados para estas charlas puesto que en lugares como Salazar se presentan irrupciones por parte de los automóviles y personas que transitan por estos entornos afectando la transferencia de información.
- No citar a los artesanos cuando se presenten impases dentro de las comunidades pequeñas, puesto que esto no permite que asistan todos los convocados.
- Es importante poder tener un espacio alternativo, donde se permita dictar las charlas en caso que los espacios estén ocupados y así no tener que ejecutarlas en lugares inapropiados.
- Dejar actividades constantes a los artesanos con el fin de observar la evolución con respecto a sus oficios.

Taller
Expresiones productivas
Cúcuta – Salazar – Cácuta – Villa del Rosario
Norte de Santander

1. INTRODUCCIÓN

Dentro del marco del proyecto de **Identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento del Norte de Santander**, impulsado por Artesanías de Colombia y la corporación propulsora de empresas de Norte de Santander Proempresas, se busca capacitar a los distintos artesanos del municipio de Norte de Santander, quienes se encuentran con una serie de necesidades relacionadas con el diseño y desarrollo de sus productos artesanales. Es por esta razón que se plantea una serie de capacitaciones que busquen potencializar la artesanía en la región, comenzando con la charla de **Relación con otras expresiones productivas**. De acuerdo a esto, se realizaron 5 charlas impartidas en los municipios de Cúcuta (2 grupos), Salazar, Villa del Rosario y Cácuta.

La presentación se realizó de manera magistral, por medio de una presentación en Power Point donde se describió cada uno de los temas relacionados con las expresiones productivas, donde al final se hizo una breve relación entre los conceptos de Artesanía, Arte manual y Arte a modo de ejercicio.

2. Objetivo de la actividad

Presentar una descripción de las características del sector artesano colombiano, los factores sociales y económicos que lo afectan, así como se debe explicar la diferencia entre artesanía, arte manual, manufactura y arte así como reconocer los distintos grupos artesanales; la Artesanía Indígena, la Artesanías Tradicional, la Artesanía Contemporánea.

3. Metodología

En esta etapa del proceso se genera una descripción breve del proyecto con el fin de generar un paneo general para aquellas personas que no conocen el proyecto, así mismo se da a conocer los temas generales de la charla con el fin de poder crear un panorama de esta. La metodología implantada está estructurada en 3 partes, estructurada de la siguiente manera.

- La introducción: Busca relacionar a los distintos beneficiarios entre si y a la vez comentar sobre los alcances del proyecto, permitiendo a su vez, romper el hielo y generar un ambiente de trabajo agradable. Esto viene con una serie de preguntas y diálogos que permiten que los beneficiarios indaguen sobre el proyecto y así puedan conocer sus beneficios.
- Posteriormente se trabaja sobre los contenidos estipulados por Artesanías de Colombia, los cuales se encuentran consolidados en los documentos

guía y el Manual de diseño. De la misma manera se socializa y se relaciona los temas de casos prácticos y casos de éxito, permitiendo así, ver las distintas posibilidades y rumbos que se puede crear con su propio trabajo.

- Finalmente se busca que los asistentes logren identificar el campo o área sobre el cual se desempeñan, ya sea de manera artesanal, artística, manufactura o arte manual, generando un debate que ayude a crear un feedback con relación a la información planteada.

4. Desarrollo – Expresiones productivas

4.1. Localización y beneficiarios

4.1.1. Cúcuta



Cúcuta, conocida también como San José de Cúcuta, es el municipio capital del departamento de Norte de Santander, situado al nororiente de Colombia. Para esta ocasión se intervienen 2 grupos, el grupo número 1 está compuesto por beneficiarios generales, el grupo número 2 es una agremiación de artesanos que exponen sus productos en el parque Colón y para esta primera etapa estaban conformados de la siguiente manera:

Ilustración 1 Mapa: Ubicación Cúcuta (Extraído de Wikipedia)

Grupo	Total de Beneficiarios	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
1	15	06 - 04 - 2016	Hub Proempresas	9:00 am	11:00 am
2	20	05 - 05 - 2016	Quinta Teresa	8:30 am	10:00 am



En las imágenes Grupo 1: Taller "Relación con otras expresiones productivas" Lugar: Hub proempresas Fecha: 6 de abril de 2016. 11 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo 1: Taller "Relación con otras expresiones productivas" Lugar: Hub proempresas Fecha: 6 de abril de 2016. 11 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo 2: Taller "Relación con otras expresiones productivas" Lugar: Quinta Teresa. Fecha: 5 de mayo de 2016. 18 asistentes. Fotografía: Ixi Solenny Rico



En las imágenes Grupo 2: Taller "Relación con otras expresiones productivas" Lugar: Quinta Teresa. Fecha: 5 de mayo de 2016. 18 asistentes. Fotografía: Ixi Solenny Rico

4.1.2. Salazar



Salazar de Las Palmas es un municipio ubicado en la región central del departamento de Norte de Santander. Su población es de 8964 habitantes y se encuentra situado a 2 horas y 30 minutos o 532 kilómetros desde Cúcuta. Para esta ocasión se logró reunir a los beneficiarios en el Club Cinera, espacio donde se llevó a cabo la capacitación. Se integraron nuevos artesanos al programa, sin embargo, cabe aclarar que hicieron falta algunas personas que ya hacían parte del programa.

Ilustración 2 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Salazar	15	08 – 04 -2016	Cinera Club	8:00 am	10:00 am



En las imágenes Grupo de Salazar: Taller "Relación con otras expresiones productivas" Lugar: Club Cinera. Fecha: 8 de abril de 2016. 15 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

4.1.3. Cécota



Cacota de Velasco, es un municipio ubicado a 3 horas o 140 kilómetros desde Cúcuta, en dirección sur occidente de la capital del departamento de Norte de Santander. Para esta ocasión se logró reunir a los beneficiarios en el auditorio de la alcaldía, espacio donde se llevó a cabo la capacitación. Cabe aclarar que hicieron falta algunas personas que ya hacían parte del programa.

Ilustración 3 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Cacota	25	09 – 04 -2016	Auditorio Alcaldía	2:00 pm	4:00 pm



En las imágenes Grupo de Cécota: Taller "Relación con otras expresiones productivas" Lugar: Auditorio, alcaldía de Cécota. Fecha: 9 de abril de 2016. 25 asistentes. Fotografía: Heidy Peña



En las imágenes Grupo de Cécota: Taller "Relación con otras expresiones productivas" Lugar: Auditorio, alcaldía de Cécota. Fecha: 9 de abril de 2016. 25 asistentes. Fotografía: Heidy Peña

4.1.4. Villa del Rosario



Ilustración 4 Mapa: Ubicación Villa del Rosario

Villa del Rosario es un municipio ubicado en la región occidental del departamento de Norte de Santander. Su población es de 84.600, se encuentra a 10 minutos de la capital del departamento, Cúcuta. En esta etapa se logró reunir a los beneficiarios en las oficinas de la alcaldía de Villa del Rosario, espacio donde se llevó a cabo la capacitación. Cabe aclarar que hicieron falta algunas personas que ya hacían parte del programa y se integraron más beneficiarios al proyecto, es importante poder tener en cuenta que el espacio no es el más adecuado, puesto que pasan muchas personas afectando la comunicación con los artesanos.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Villa del Rosario	11	07 – 04 -2016	Alcaldía Villa del Rosario	9:00 am	11:30 am

5. Contenido

5.1. Presentación y exposición

5.1.1. Contextualización

En Colombia la actividad artesanal, además de preservar el patrimonio cultural y la tradición, cuenta con gran variedad de oficios que se caracterizan por el uso de diversos materiales y técnicas ancestrales. Tiene mano de obra especializada con un alto conocimiento de los procesos y de las determinantes de calidad de cada uno de los procesos productivos. La producción artesanal se ha estado alineando con los requerimientos del desarrollo sostenible, lo que potencia la capacidad de sus productos para penetrar en los mercados verdes.

De acuerdo con los datos estimados registrados en el Censo Económico Nacional del Sector Artesano¹, 260.000 personas estaban vinculadas directamente al Sector Artesano en calidad de artesanos, y que 1.200.000 estaban relacionadas con el sector ya sea como artesanos de dedicación temporal o como agentes comerciales, de prestación de servicios de desarrollo y otros aspectos de la actividad artesanal, cifra que corresponde al 15% de la ocupación en el sector manufacturero; de los cuales el 70% vive en zonas rurales e indígenas y el 30% en zonas urbanas.

Hoy día se estima que el Sector Artesano colombiano está compuesto por aproximadamente 350.0002 personas vinculadas directamente. Los bajos niveles de escolaridad se relacionan con el hecho de que el aprendizaje de los oficios artesanales es de carácter informal y se da especialmente en el contexto familiar y por la iniciativa personal, mediante la participación directa en los procesos productivos. El carácter de su aprendizaje, es altamente informal y se concentra en el aspecto técnico del proceso y en el aspecto formal del producto, donde juega papel preponderante la intuición potenciada por el ejercicio cotidiano del trabajo.

5.1.2. Producto

El producto es un conjunto de atributos físicos tangibles reunidos en una forma identificable. Cada producto tiene un nombre descriptivo o genérico que todo mundo comprende: reloj, lapicero, pelotas de béisbol etc.

El producto es el resultado de un proceso creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles:

- Apariencia formal – Color - Empaque
- Precio
- Calidad
- Marca
- Servicios
- Posicionamiento del vendedor (empresa, taller o persona)

Estos atributos son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos. *Por tanto*, un producto puede ser:

- Un bien (un canasto)
- Un servicio (un examen médico)
- Una idea (los pasos para dejar de fumar)
- Una persona (un político, un actor, un modelo)
- Un lugar (playas paradisíacas para vacacionar)

5.1.2.1. Producto utilitario

Son aquellos que cumplen una tarea o actividad bien definida con provecho, comodidad o interés. Un producto es utilitario cuando cumple su función con todas sus exigencias, el usuario manifiesta confort y aceptación. Se adapta a la diversidad de usuarios, soluciona una necesidad manifiesta, su empleo es extendido y presenta facilidad en su uso. El valor del producto u objeto utilitario se mide por su *utilidad* y su relación directa con el usuario ya que se presenta una interacción. Ej. Una vajilla, un reloj de pulso, una camisa, etc.

5.1.2.2. Producto decorativo

Son aquellos que cumplen una tarea estrictamente estética y simbólica. Estética dirigida a los sentidos y simbólica ante el valor de representación que le da la condición humana (cultura). Los objetos decorativos cumplen funciones secundarias en necesidades opcionales y muchas veces suntuarias del hombre. El valor de este tipo de objetos se mide por elementos estéticos, culturales, y simbólicos, incluso son valorados subjetivamente por el valor de los materiales en que esta elaborados o contruidos Ej. El cuadro de un paisaje, una escultura de cerámica, productos iconos culturales como las Chivas de Pitalito –Huila, o los canastos en Werregue elaborados por la comunidad indígena del Bajo san Juan en Choco

5.1.3. Artesanía

La Artesanía es la actividad de transformación de recursos naturales y materias primas para la producción de bienes, a través de oficios que se llevan a cabo con predominio de la energía humana y el trabajo físico y mental, complementado generalmente con herramientas y máquinas relativamente simples, y condicionada por el medio ambiente físico y el desarrollo histórico. Con esta actividad se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria o decorativa y tiende a adquirir la categoría de obra de arte, puesto que expresa valores culturales de un contexto social combinando el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Los productos artesanales cuentan una “historia” de un pueblo, evidenciando y resaltando los recursos naturales propios de su entorno geográfico en donde son producidas, por lo general el conocimiento del saber hacer es legado por tradición oral.

5.1.3.1. Oficio artesanal

Especialización del saber, transformador de recursos naturales o materias primas, mediante la aplicación creativa de procedimientos e instrumentos específicos, donde el hacer y el sentir se unen para la obtención de objetos.

La artesanía no es un proceso estático, y posee una dinámica propia dada por los procesos de mejoramiento, el artesano creador está constantemente investigando y explorando en técnica, manejo de materias primas y diseño de manera consciente o inconsciente para enriquecer y optimizar sus productos

Posee identidades “de lugar” (Identidad), que le otorgan el valor de expresión cultural; surgiendo de procesos de creación auténticos y originales

El manejo de las técnicas está afianzado, pues el oficio artesanal es el modo de vida y la fuente de ingresos; en los productos artesanales se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la manufactura

Usualmente denota una función utilitaria esencial, que prima sobre la decorativa

Se utilizan principalmente materia primas de origen naturales renovables destacando y evidenciando sus propiedades; como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).

5.1.3.2. Técnica artesanal

La técnica artesanal está definida por el conjunto de procesos que son aplicados en un producto según un oficio y el recurso empleado y transformado para su elaboración. La técnica en esencia es el conocimiento que adquiere el artesano por medio de la práctica, que requiere de gran destreza y que regularmente se transfiere de generación en generación, ya que es una expresión de identidad cultural y un medio de sustento. Su objetivo es lograr reflejar una historia, una identidad y una cultura mediante la exaltación y la aplicación de la misma.

La técnica, es la especialización del “hacer” aplicado a cualquier tipo de artesanía y su resultado se ve reflejado en productos donde se transforma una materia prima de manera que involucre técnicas tradicionales artesanales. Se evalúa el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, el material y el producto. Se evalúa la calidad considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados.

5.1.3.3. Artesano

Persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio concreto en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental.

5.1.3.4. Objetos artesanales

Los productos artesanales son aquellas piezas producidas por artesanos; son diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de la cultura y/o tradiciones de un individuo o grupo humano, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."

Objeto o producto con identidad cultural comunitaria, con valor simbólico, ideológico y estético. Realizados a partir de procesos continuos individuales o grupales, con materiales preferentemente regionales, herramientas “sencillas”, con apoyo de implementos semi-industriales o industriales. Con especialización técnica tradicional. Pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

5.1.4. Diferencias entre artesanía, arte y arte manual

5.1.4.1. Productos de arte manual

Piezas seriadas de producción industrial, en donde no hay composición formal ni intervención personal, aparte de la aplicación de las “decoraciones”. Surge de procesos de formación dirigida, que implica repetición por imitación, sin innovación; también surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva. No hay apropiación de las nuevas técnicas aprendidas, limitando las posibilidades creativas de las mismas. Emplea materiales nobles o sintéticos indistintamente que pueden ser de diverso origen (industrial, semindustrial o artesanal).

Los productos de arte manual no provienen de una tradición cultural definida. La ejecución de estos productos y objetos no demanda el conocimiento de un Oficio, sino tan sólo una técnica o un fragmento de ella.

5.1.4.2. Arte

Es la actividad mediante la cual el ser humano expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo (personal e individual), a través de recursos plásticos, lingüísticos, sonoros, o mixtos. “A finales del siglo XV durante el Renacimiento italiano, se hace por primera vez la distinción entre el artesano y el artista (artesanía y bellas artes) y, equivalentemente, entre artesano (productor de obras múltiples), y artista (creador de obras únicas). Es también en este período cuando se elabora un lenguaje propio para diferenciar la forma exterior de la representación formal, quedando clasificadas las artes liberales (las actuales bellas artes) en tres oficios: arquitectos, escultores y pintores.”

6. Debilidades

- La comunicación con los beneficiarios de municipios como Salazar y Cácuta no fue la más adecuada, puesto que el nivel de comprensión no es el más adecuado, limitando una charla fluida y constante.
- El proceso de llenar formatos es complicado para algunos beneficiarios puesto que no presentan la facilidad de escribir, razón por la cual es de gran importancia agilizar este proceso, dejando los campos reiterativos llenos, para evitar demoras en el proceso.
-

7. Fortalezas

- La disposición de las personas es de gran importancia para continuar con el proceso.

8. Observaciones

- Las charlas se dictaron de manera teórica basados en los contenidos integrados en las guías y el manual de diseño estipulado por Artesanías de Colombia, durante estas conferencias es posible evidenciar la fácil comprensión de los temas por parte de los beneficiarios de Cúcuta y Villa del Rosario, mientras que por parte de los beneficiarios de Salazar y Cácuta se presentaron complicaciones en el momento de comprender algunos temas. Sin embargo, se refuerza con un ejercicio sencillo que permitió identificar que es artesanía, producto de arte manual y arte, realizado por medio de imágenes que permiten una comprensión sencilla con respecto a los temas planteados, así mismo se denota que en muchas ocasiones los temas compartidos son un poco complejos, afectando la capacidad de comprensión de los asistentes.

9. Recomendaciones

- Se debe evitar al máximo hacer charlas completamente teóricas puesto que dispersan la atención de los beneficiarios a causa de la complejidad de los temas, por esta razón se deben plantear ejercicios que permitan involucrar a los beneficiarios con los contenidos impartidos.
- El horario de comienzo suele tardar unos momentos por la impuntualidad de algunos beneficiarios, por lo tanto, se aconseja citarlos 15 minutos antes de la hora estipulada, en especial en el municipio de Cúcuta.
- Los lugares como Salazar y Villa del Rosario se presentan irrupciones por parte de los automóviles y personas que transitan por estos entornos afectando la transferencia de información, se recomienda buscar otro espacio.

Taller
Producto – línea – colección
Cúcuta – Salazar – Cácuta – Villa del Rosario
Norte de Santander

INTRODUCCIÓN

Dentro del marco del proyecto de **Identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento del Norte de Santander**, impulsado por Artesanías de Colombia y la corporación propulsora de empresas de Norte de Santander Proempresas, se busca capacitar a los distintos artesanos del municipio de Norte de Santander, quienes se encuentran con una serie de necesidades relacionadas con el diseño y desarrollo de sus productos artesanales. Para esto se expone la tercer capacitación de **Producto, línea y colección**, que busca potencializar la artesanía en la región.

Para esta etapa se realizaron 5 charlas impartidas en los municipios de Cúcuta (2 grupos), Salazar, Villa del Rosario y Cúcota.

La presentación se realizó de manera magistral, por medio de una presentación en Power Point donde se describió cada uno de los temas relacionados con las expresiones productivas, que de manera paralela se realizó un taller para poner en práctica lo explicado.

1. Localización y beneficiarios

1.1. Cúcuta



Ilustración 1 Mapa: Ubicación Cúcuta (Extraído de Wikipedia)

El tercer taller se realizó a los 2 grupos establecidos, el grupo número 1 está compuesto por beneficiarios generales y el grupo número 2 es una agremiación de artesanos que exponen sus productos en el parque Colón. Es importante poder rescatar que los espacios donde se realizan estas actividades, son los más adecuados, puesto que se facilitan los equipos y herramientas para llevar a cabo las charlas.

En el caso del grupo número 1, la charla se ejecutó de manera normal sin presentar algún sobre tiempo, de igual manera es importante poder exigir la puntualidad en el momento de la asistencia. Con el grupo número 2 se

enfocó el taller de acuerdo a lo acordado en la reunión anterior, donde se busca una asesoría con respecto a los productos que ellos realizan para la feria que se llevará

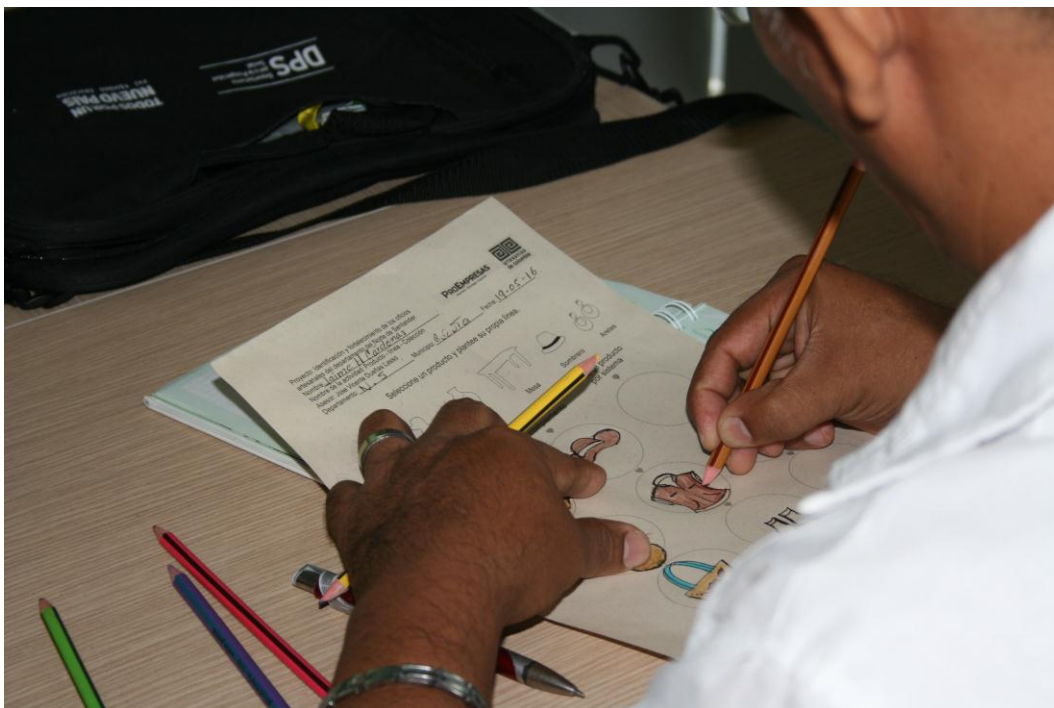
acabo el mes de julio en la ciudad de Cúcuta.

Para esta etapa, se realizaron las charlas de la siguiente manera.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
1	9	19 - 05 -2016	Hub Proempresas	2:00 pm	4:00 pm
2	21	19 - 05 - 2016	Quinta Teresa	8:00 am	10:00 am



En las imágenes Grupo 1: Taller "*Producto – línea - Colección*" Lugar: Hub proempresas Fecha: 19 de mayo de 2016. 9 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo 1: Taller "*Producto – línea - Colección*" Lugar: Hub proempresas Fecha: 19 de mayo de 2016. 9 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo 2: Taller "Producto – línea - colección" Lugar: Quinta Teresa. Fecha: 19 de mayo de 2016. 21 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

1.2. Salazar



Ilustración 2 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

El taller realizado en Salazar presentó dificultades con respecto a la asistencia, puesto que solo asistieron 6 beneficiarios. Esta charla se llevó a cabo en el Club Cinera, espacio inadecuado para poder llevar a cabo las charlas, puesto que el ruido de los autos que pasan por la calle afectan la comunicación con los beneficiarios, así mismo, es importante tener en cuenta que no hay tomas eléctricas que permitan mantener equipos de cómputo o Videobeam para poder proyectar los contenidos. El comienzo de la charla se realizó a las 9:00 am, puesto que no había autorización para ingresar al espacio.

Por parte de los beneficiarios, se comprometieron a traer de nuevo a las personas que no han asistido e invitar a otras personas.

Grupo	Total de Beneficiarios	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Salazar	6	20 – 05 -2016	Cinera Club	8:00 am	10:00 am

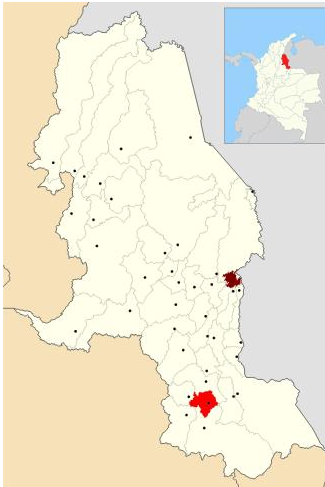


En las imágenes Grupo de Salazar: Taller "Producto – Línea - Colección" Lugar: Club Clnera.
Fecha: 20 de mayo de 2016. 6 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo de Salazar: Taller "Producto – Línea - Colección" Lugar: Club Clnera.
Fecha: 20 de mayo de 2016. 6 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

1.3. Cúcota



La charla comenzó a las 2:30 a causa de la llegada tarde de los beneficiarios, principalmente se expuso la metodología de trabajo y se aclara que el proceso es abierto para todos. Así mismo se aclara que el proyecto debe contar con la asistencia de mínimo 25 beneficiarios con el fin de garantizar el intercambio o transferencia de conocimiento.

Ilustración 3 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

Grupo	Total de Beneficiarios	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Cacota	12	28 – 05 -2016	Auditorio Alcaldía	2:30 pm	4:30 pm



En las imágenes Grupo de Cúcota: Taller "Producto – línea - Colección" Lugar: Auditorio, alcaldía de Cúcota. Fecha: 28 de mayo de 2016. 12 asistentes. Fotografía: Heidi Peña



En las imágenes Grupo de Cócota: Taller "Producto – línea - Colección" Lugar: Auditorio, alcaldía de Cócota. Fecha: 28 de mayo de 2016. 12 asistentes. Fotografía: Heidy Peña



En las imágenes Grupo de Cócota: Taller "Producto – línea - Colección" Lugar: Auditorio, alcaldía de Cócota. Fecha: 28 de mayo de 2016. 12 asistentes. Fotografía: Heidy Peña

1.4. Villa del Rosario



Ilustración 4 Mapa: Ubicación Villa del Rosario

Esta actividad se llevó a cabo en el auditorio de la alcaldía de Villa del Rosario, donde se dio a conocer las temáticas planteadas. Esta charla busca que los artesanos puedan plantear productos acordes a una línea, con el fin de poder generar una mayor rentabilidad en el momento de comercializar sus productos. El comienzo de la charla fue a las 2.30 a causa de la impuntualidad de los artesanos, limitante que ha venido presentándose constantemente y afecta el proceso. Así mismo es importante rescatar el uso de herramientas que permitan presentar las imágenes o diapositivas para poder ilustrar con mayor facilidad a la comunidad con la que se trabaja, puesto que en esta ocasión no se contó con un video beam que respalde las presentaciones.

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Villa del Rosario	8	22-06-2016	Alcaldía Villa del Rosario	2:00 pm	4:00 pm



En las imágenes Grupo de Villa del Rosario: Taller "*Componentes del producto artesanal*" Lugar: Auditorio, alcaldía de Villa del Rosario. Fecha: 18 de mayo de 2016. 8 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo de Cócota: Taller "*Componentes del producto artesanal*" Lugar: Auditorio, alcaldía de Villa del Rosario. Fecha: 18 de mayo de 2016. 8 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

2. Descripción del trabajo

2.1. Presentación y exposición

Principalmente se deja claro cuál es la metodología que se llevara a cabo para realizar la capacitación. La metodología implantada se desarrolla a modo de charla, permitiendo que los asistentes puedan dar sus puntos de vista con respecto a la información que se está exponiendo, así mismo y de manera paralela se irá desarrollando una guía que permite poner en práctica los temas tratados en la sesión.

A continuación, se relacionan lo temas trabajados, los cuales se pueden profundizar o indagar en los anexos.

2.1.1. Producto

2.1.2. Línea de productos

Conjunto de productos homogéneos, que se relacionen entre sí a través de su uso, material y concepto para cumplir una función determinada en relación con los entornos en los que se desenvuelve la vida cotidiana. Se puede incidir en la compra a través de un producto muy llamativo, el cual despierta gran interés en el

cliente, ofreciéndole otro producto de similares características bien sean formales o de uso. Las líneas de productos bien diseñadas desempeñan un papel muy importante en la comercialización.

Una línea contiene mínimo tres (3) productos desarrollados con base en los requerimientos establecidos en la fase de conceptualización.

2.1.2.1. Líneas de producto de misma función

Aun cuando todas las referencias tienen la misma función, cada una se crea para un diverso uso. Pueden ser utilizados en el mismo o en diferente espacio.

2.1.2.2. Líneas de producto por complemento

Algunos de los productos de esta línea tienen la misma función, pero son utilizados en diversas ocasiones como los bolsos. Los otros productos tienen completamente otra función, pero hacen parte de la línea al ser utilizados en conjunto y compartir concepto, materiales y gama cromática. Por supuesto que cada producto de esta línea se puede también utilizar por separado.

2.1.2.3. Líneas de producto por sistema

Todos estos productos tienen una función diferente, se ofrece un conjunto de productos que resuelven la necesidad del cliente de disponer de un espacio agradable con muebles para el jardín. Estas referencias generalmente están en el mismo ambiente. También se puede aplicar el concepto a una línea de moda: Chaquetas, pantalones largos o cortos, camisa, suéteres, zapatos etc. si se diseñan con el mismo "estilo" formando un look completo (color, concepto, acentos), sin embargo cada producto se puede utilizar por separado.

2.1.3. Colección

Una colección es un conjunto de líneas de producto, que mantiene una misma inspiración e hilo conductor en su tema, siendo esto lo que las relaciona entre sí para recrear un estilo de vida universal y distintivo., la colección se forma integrando 5 a 7 líneas de producto bajo un mismo tema.

3. Conclusiones

Los ejercicios aplicados a los distintos temas vistos en las distintas sesiones ayudaron a comprender de manera más clara y lógica los distintos contenidos, facilitando la comunicación y relación entre los beneficiarios y el facilitador. Es importante también poder recalcar la asistencia y/o puntualidad a las charlas, puesto que de esto depende el buen desarrollo de las actividades.

4. Recomendaciones y sugerencias

- Es importante poder tener contacto como los alcaldes o personas que tengan reconocimiento para que ayuden a impulsar el proyecto se debe usar medios de comunicación como la radio y perifoneo para garantizar la asistencia de los beneficiarios.

- El horario de comienzo suele tardar unos momentos por la impuntualidad de algunos beneficiarios, por lo tanto, se aconseja citarlos 15 minutos antes de la hora estipulada, en especial en el municipio de Cúcuta.

Taller
Componentes del producto artesanal Cúcuta
Salazar – Cácuta – Villa del Rosario
Norte de Santander

INTRODUCCIÓN

Dentro del marco del proyecto de **Identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento del Norte de Santander**, impulsado por Artesanías de Colombia y la corporación propulsora de empresas de Norte de Santander Proempresas, se busca capacitar a los distintos artesanos del municipio de Norte de Santander, quienes se encuentran con una serie de necesidades relacionadas con el diseño y desarrollo de sus productos artesanales. Para esto se expone la segunda capacitación de **Componentes del producto artesanal**, que busca potencializar la artesanía en la región.

Para esta etapa se realizaron 5 charlas impartidas en los municipios de Cúcuta (2 grupos), Salazar, Villa del Rosario y Cúcota.

La presentación se realizó de manera magistral, por medio de una presentación en Power Point donde se describió cada uno de los temas relacionados con las expresiones productivas, que de manera paralela se realizó un taller para poner en práctica lo explicado.

1. Localización y beneficiarios

1.1. Cúcuta

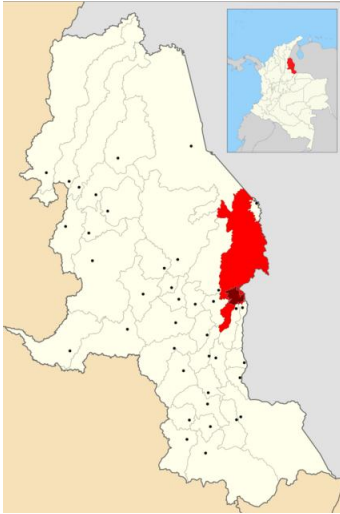


Ilustración 1 Mapa: Ubicación Cúcuta (Extraído de Wikipedia)

El segundo taller se realizó a 2 grupos diferentes, el grupo número 1 está compuesto por beneficiarios generales y el grupo número 2 es una agremiación de artesanos que exponen sus productos en el parque Colón. Es importante poder rescatar que los espacios donde se realizan estas actividades, son los más adecuados, puesto que se facilitan los equipos y herramientas adecuadas para llevar a cabo las charlas.

En el caso del grupo número 1, se realizó la charla de acuerdo a los tiempos y temas planteados, sin embargo el grupo número 2 solicitó la posibilidad de poder orientarlos para una feria local que se llevará a cabo a comienzos del

mes de julio, razón por la cual el enfoque de las charlas están pensadas con el fin de poder realizar una línea de productos para ese evento.

Para esta etapa, se realizaron las charlas de la siguiente manera.

Grupo	Total de Beneficiarios	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
1	15	12 - 05 -2016	Hub Proempresas	2:00 pm	4:00 pm
2	21	12 - 05 - 2016	Quinta Teresa	8:00 am	10:00 pm



En las imágenes Grupo 1: Taller "*Componentes del producto artesanal*" Lugar: Hub proempresas
Fecha: 126 de mayo de 2016. 15 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo 1: Taller "*Componentes del producto artesanal*" Lugar: Hub proempresas
Fecha: 12 de mayo de 2016. 15 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo 2: Taller "Componentes del producto artesanal" Lugar: Quinta Teresa.
 Fecha: 12 de mayo de 2016. 21 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

1.2. Salazar



Ilustración 2 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

El taller realizado en Salazar presentó dificultades con respecto a la asistencia, puesto que en la primer visita se tuvo una asistencia de 15 beneficiarios, para esta ocasión solo asistieron 11 beneficiarios. Esta charla se llevó a cabo en el Club Cínera, espacio inadecuado para poder llevar a cabo las charlas, puesto que el ruido de los autos que pasan por la calle afectan la comunicación con los beneficiarios, así mismo, es importante tener en cuenta que no hay tomas eléctricos que permitan mantener equipos de cómputo o Videobeam para poder proyectar los contenidos

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de	Hora de finalización
-------	-----------------------	-------	-------	---------	----------------------

				inicio	
Salazar	11	16 – 05 -2016	Cinera Club	8:00 am	10:00 am



En las imágenes Grupo de Salazar: Taller "Componentes del producto artesanal" Lugar: Club CInera. Fecha: 15 de mayo de 2016. 11 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo de Salazar: Taller "Componentes del producto artesanal" Lugar: Club Clnera. Fecha: 15 de mayo de 2016. 11 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

1.3. Cúcota



La charla comenzó a las 2:30 a causa de la llegada tarde de los beneficiarios, principalmente se expuso la metodología de trabajo y se aclara que el proceso es abierto para todos. En este caso es preocupante que asistieron 16 de 25 beneficiarios que asistieron al comienzo de las charlas. Así mismo se aclara que el proyecto debe contar con la asistencia de mínimo 25 beneficiarios con el fin de garantizar el intercambio o transferencia de conocimiento.

Ilustración 3 Mapa: Ubicación Salazar (Extraído de Wikipedia)

Grupo	Total de Beneficiados	Fecha	Lugar	Hora de inicio	Hora de finalización
Cacota	16	14 – 05 -2016	Auditorio Alcaldía	2:00 pm	4:00 pm



En las imágenes Grupo de Cácuta: Taller "Componentes del producto artesanal" Lugar: Auditorio, alcaldía de Cácuta. Fecha: 14 de mayo de 2016. 25 asistentes. Fotografía: Jose vicente Dueñas



En las imágenes Grupo de Cácuta: Taller "Componentes del producto artesanal" Lugar: Auditorio, alcaldía de Cácuta. Fecha: 14 de mayo de 2016. 25 asistentes. Fotografía: Mayelí Duque



En las imágenes Grupo de Cácuta: Taller "Componentes del producto artesanal" Lugar: Auditorio, alcaldía de Cácuta. Fecha: 14 de mayo de 2016. 25 asistentes. Fotografía: Mayelí Duque

1.4. Villa del Rosario



Ilustración 4 Mapa: Ubicación Villa del Rosario

Esta charla se llevó a cabo para 6 beneficiarios, de los cuales 5 estuvieron desde el comienzo de la charla. El espacio aún no estaba definido, razón por la cual se tuvo que reorganizar el espacio y el tiempo donde se llevó a cabo la actividad. Uno de los artesanos, puso su incomodidad sobre el proyecto, donde exigía que se les de dinero a los artesanos con el fin de poder seguir asistiendo a las charlas.

Grupo	Total de	Fecha	Lugar	Hora	de	Hora	de
-------	----------	-------	-------	------	----	------	----

	Beneficiados			inicio	finalización
Villa del Rosario	6	18 - 05 - 2016	Alcaldía Villa del Rosario	8:30 am	10:30 am



En las imágenes Villa del Rosario: Taller "Componentes del producto artesana" Lugar: Auditorio, alcaldía de Villa del Rosario. Fecha: 18 de mayo de 2016. 6 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas



En las imágenes Grupo de Villa del Rosario "*Componentes del producto artesanal*" Lugar: Auditorio, alcaldía de Villa del Rosario. Fecha: 18 de mayo de 2016. 6 asistentes. Fotografía: Jose Vicente Dueñas

2. Descripción del trabajo

2.1. Presentación y exposición

Principalmente se deja claro cuál es la metodología que se llevó a cabo para realizar la capacitación. La metodología implantada se desarrolla a modo de charla, permitiendo que los asistentes puedan dar sus puntos de vista con respecto a la información que se está exponiendo, así mismo y de manera paralela se irá desarrollando una guía que permite poner en práctica los temas tratados en la sesión.

A continuación, se relacionan los temas trabajados, los cuales se pueden profundizar o indagar en los anexos.

2.1.1. Identidad

Los productos deben representar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región o poseer características formales distintivas, particulares de un taller, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.

2.1.1.1. Artesanía étnica

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social. Se constituye en expresión material de la cultura de **comunidades** con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

2.1.1.2. Artesanía tradicional

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las **comunidades** mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos

2.1.1.3. Artesanía contemporánea

Producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes

contextos socioculturales y niveles tecno-económicos. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la **creatividad individual** expresada por la calidad y originalidad del estilo.

2.1.1.4. Identidad cultural

Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido.

2.1.1.5. Identidad de producto

Conjunto de caracteres que distinguen a un producto de los demás.

2.1.1.6. Cultura material

Producción objetual de un grupo o comunidad determinada, mediante la cual se resuelven necesidades físicas -como la comida, el cobijo y la protección, entre otras y espirituales de sus miembros.

2.1.2. Diseño e innovación

Los productos deben proyectar novedad en su diseño; siendo consideradas las piezas fundamentadas en usos, resultado de procesos de investigación y desarrollo y garantizando su funcionalidad, resistencia al uso y duración sin deterioro de acuerdo a las características de la materia prima. Se enmarca bajo los conceptos de:

2.1.2.1. Investigación y experimentación

Nuevos conceptos de diseño, de expresión formal, combinación de materiales e ideas de producto.

2.1.2.2. Ergonomía y antropometría

Los productos deben permitir su uso correcto, estar adaptados y adecuados a la escala del hombre.

2.1.2.3. Color

Equilibrio en el manejo del color

Definición de paleta de color

2.1.2.4. Línea y colección

Relación coherente de diseño a nivel formal o funcional; en productos con características similares.

2.1.2.5. Funcionalidad

El buen desempeño del producto y sus componentes, se relaciona directamente con las necesidades a satisfacer.

Nivel de propuesta – diferencia con los esquemas tradicionales semejantes.

2.1.2.6. Propuesta de uso

Relación del producto con un quehacer, se desarrollan para una actividad específica, relación con el usuario.

3. Conclusiones

Los ejercicios aplicados a los distintos temas vistos en las distintas sesiones ayudaron a comprender de manera más clara y lógica los distintos contenidos, facilitando la comunicación y relación entre los beneficiarios y el facilitador. Es importante también poder recalcar la asistencia y/o puntualidad a las charlas, puesto que de esto depende el buen desarrollo de las actividades.

4. Recomendaciones y sugerencias

- Se debe evitar al máximo hacer charlas completamente teóricas puesto que dispersan la atención de los beneficiarios a causa de la complejidad de los temas, por esta razón se deben plantear ejercicios que permitan involucrar a los beneficiarios con los contenidos impartidos.
- El horario de comienzo suele tardar unos momentos por la impuntualidad de algunos beneficiarios, por lo tanto, se aconseja citarlos 15 minutos antes de la hora estipulada, en especial en el municipio de Cúcuta.
- Los espacios deben ser adecuados para estas charlas puesto que en lugares como Salazar se presentan irrupciones por parte de los automóviles y personas que transitan por estos entornos afectando la transferencia de información.