



artesanías de colombia

MATRIZ DE DISEÑO

NORTE DE SANTANDER - EXPOARTESANIAS 2016

DT. DEISY TATIANA SILVA - DI. ESP. JOSE VICENTE DUEÑAS – D.I. MG. PABLO ANDRES BORCHERS





REGIÓN DE LOS SANTANDERES

También conocida como la región del Gran Santander, ubicada en la zona nororiental del país, identificada como una región histórica, geográfica y cultural del territorio colombiano. Esta se encuentra conformada por los departamentos de Santander y Norte de Santander, donde sus principales ciudades son Bucaramanga y Cúcuta. Al norte y al oriente limita con Venezuela y su geografía contiene la cordillera oriental y el valle del río de Magdalena.

REGIÓN DE LOS SANTANDERES

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**



El color dominante identificado para la región de los Santanderes, deriva de los contrastes de sus tierras que es el resultado de la coloración de las distintas capas de la tierra, puntualizando en el bermejo que se convierte en el común denominador de la zona, creando una belleza paisajística única, por sus texturas y colores.



R: 210
G: 44
B: 33

C: 0
M: 90
Y: 90
K:10

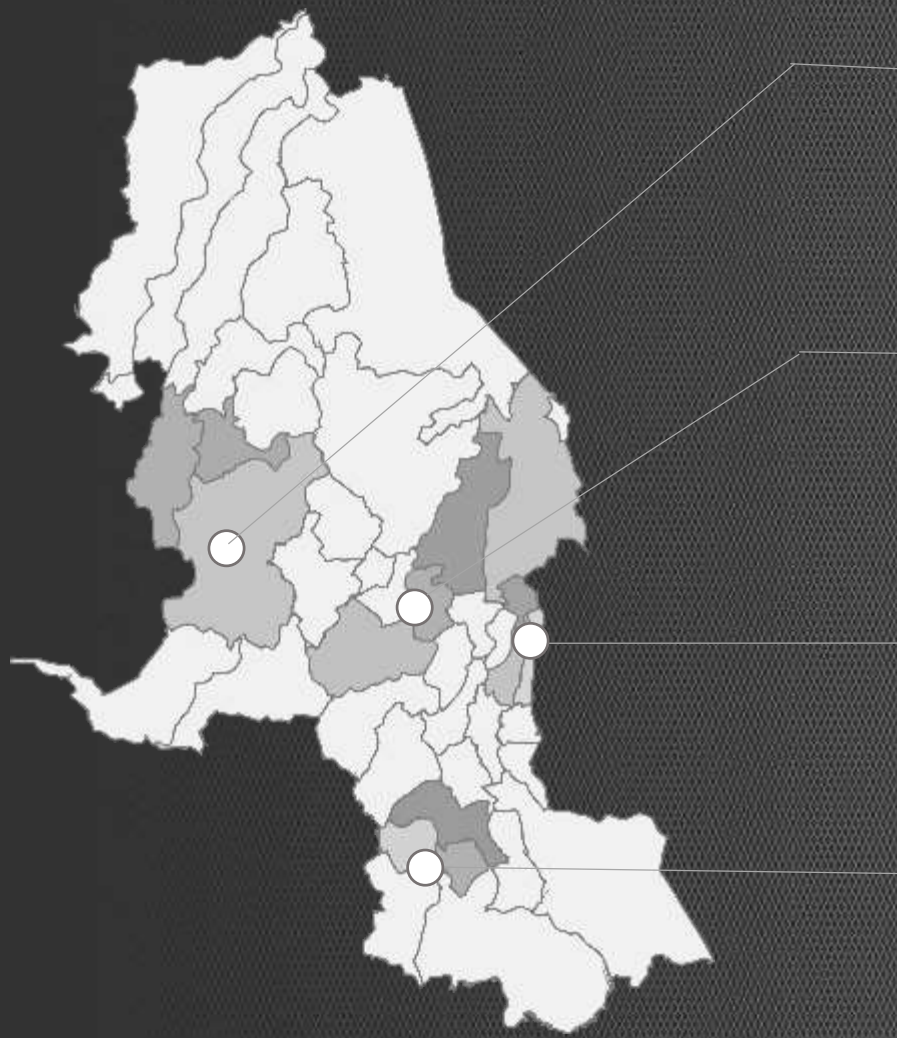
COLOR DOMINANTE – LOS SANTANDERES



NORTE DE SANTANDER

Ubicado en la zona nororiental del país sobre la frontera con Venezuela. Hace parte de la región Andina y su capital es la ciudad de Cúcuta.

Limita al norte y al este con Venezuela, al sur con los departamentos de Boyacá y Santander y al oeste con Santander y Cesar.



Región occidente



Región centro



Región metropolitana



Región Sur occidente



MAPA ARTESANAL



Arcilla

Lana

Madera

Guadua

Fique

Mimbres / Yaré

CONTEXTO – Materia prima



Arcilla

CONTEXTO – Materia prima dominante

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**

ARCILLA

- Cácosta (Modelado)
 - Microambiente: Mesa y Cocina
 - Diagnóstico: Mejoramiento
- Salazar (Modelado)
 - Microambiente: Comedor
 - Diagnóstico: Co-creación
- El Zulia (cerámica)
 - Microambiente: Comedor, cocina, sala y terraza
 - Diagnóstico: Co-creación y mejoramiento
- La Playa de Belén (Torno – Vaciado)
 - Microambiente: Comedor, cocina, sala y terraza
 - Diagnóstico: Co-creación y mejoramiento



MATERIALES



Lana



Madera



Guadua



Fique



Mimbres / Yare

CONTEXTO – Materias primas acentos



LANA

- Abrego: (tejeduría en dos agujas)
 - Microambiente: Lencería
 - Diagnóstico: co-creación, innovación y mejoramiento
- Mutiscua: (tejeduría en telar y dos agujas)
 - Microambiente: Sala (cojines)
 - Diagnóstico: co-creación e innovación
- Pamplona: (tejeduría dos agujas)
 - Microambiente: Sala (tapetes)
 - Diagnóstico: co-creación, innovación

MATERIALES

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**

GUADUA

- Salazar (Corte y ensamble)
 - Microambiente: Mesa y Cocina
 - Diagnóstico: Co-creación
- Ocaña (Calado)
 - Microambiente: Mesa , Cocina y bar
 - Diagnóstico: Co-creación



MATERIALES

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**



MADERA

- El Zulia (Torno en madera)
 - Microambiente: : Comedor, sala cocina, estudio, juguetes e infantiles y spa
 - Diagnóstico: mejoramiento y co-creación
- Mutiscua (Carpintería)
 - Microambiente: Sala
 - Diagnóstico: Co-creación

MATERIALES

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**

MIMBRE Y YARÉ

- Los Patios (Cestería)
 - Microambiente: Sala – Terrazas- Estudio
 - Diagnóstico: Mejoramiento de producto.
- Villa del Rosario (Cestería)
 - Microambiente: Sala - Estudio
 - Diagnóstico: Co-creación



MATERIALES

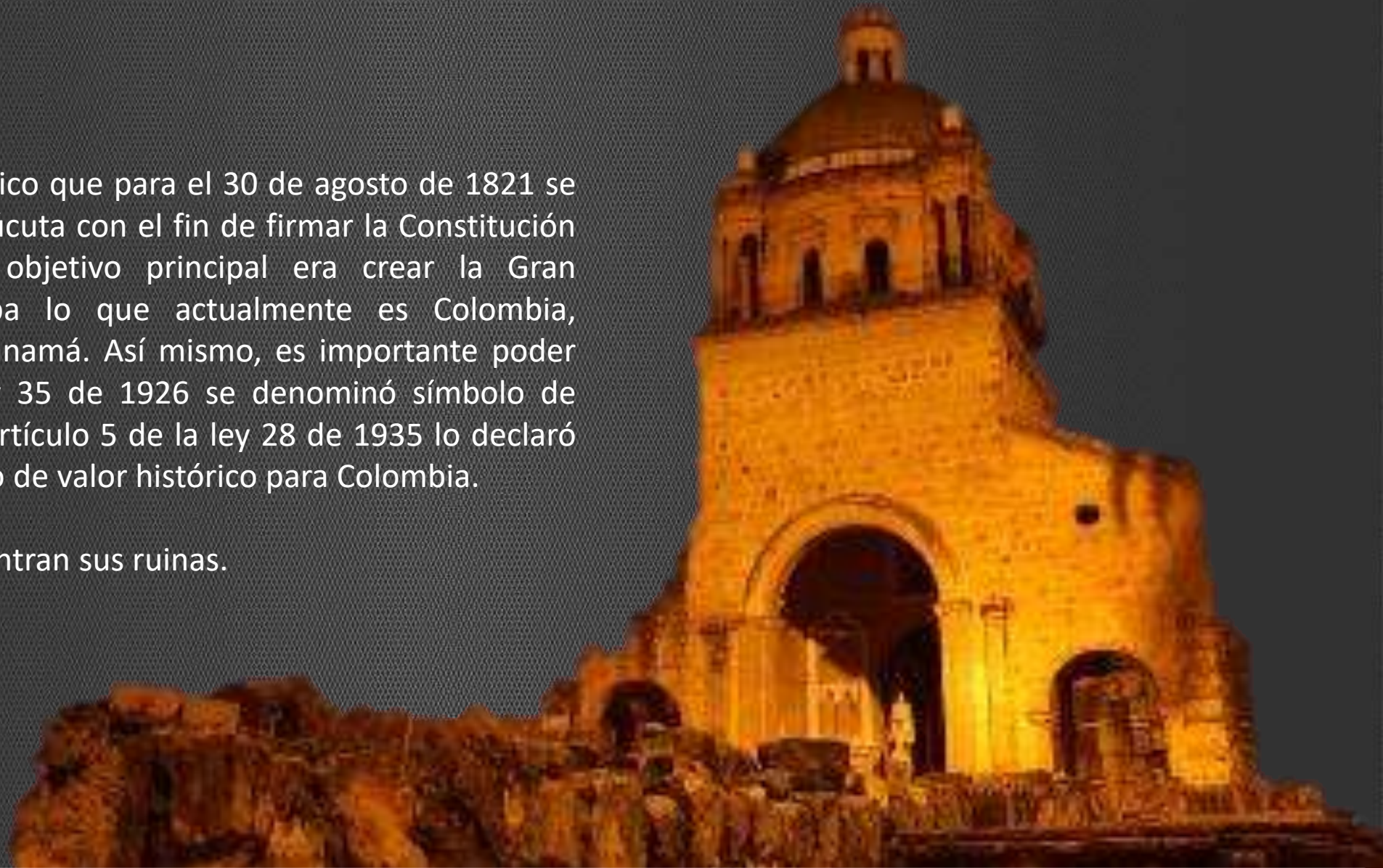
REFERENTES

Tras la necesidad de rescatar y fortalecer la identidad de norte de Santander y con ella sus distintos elementos culturales, se identificaron 4 elementos principales que manejan una relación con la región de los Santanderes que permiten resaltar referentes geográficos, los cuales logran rescatar el paisaje urbano compuesto por monumentos arquitectónicos, referente cultural, que hacen parte de las tradiciones culturales, como lo son los vestuarios y platos típicos; finalmente, los referentes étnicos que responden a las características de algunos productos que identifican a la comunidad indígena bari, los cuales son:

Templo histórico
Traje de Francisco de Paula Santander
Objetos étnicos (barí / motilones)
Plato típico “mute”.
Parque único natural “Los estoraques”.

Templo de estilo neoclásico que para el 30 de agosto de 1821 se instaló el congreso de Cúcuta con el fin de firmar la Constitución de Cúcuta, donde su objetivo principal era crear la Gran Colombia, que unificaba lo que actualmente es Colombia, Venezuela, Ecuador y Panamá. Así mismo, es importante poder rescatar que bajo la ley 35 de 1926 se denominó símbolo de identidad nacional y el artículo 5 de la ley 28 de 1935 lo declaró como mayor monumento de valor histórico para Colombia.

Hoy en día solo se encuentran sus ruinas.



REFERENTE – Templo histórico

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**



Uniforme

Pantalón de paño rojo, con adorno en los laterales que consisten en hojas de roble bordadas en hilos de oro

Una casaca tipo levita, con faldones largos de paño de color azul oscuro acompañadas de bordados de hojas de roble en hilo de oro.

Fajín de color crimson con barriletes dorados y cordones y borla en hilo de oro.

Sombrero bicornio de fieltro negro, orlado en hilo dorado con pequeñas plumas blancas recubriendo los bordes.

Flecha motilón: Cuerpo en caña. En un extremo hilo blanco y negro enrollado en un palo de madera ensamblado al cuerpo, el cual se sujeta a su vez con hilo y brea a una punta plana triangular en hueso. Esta es un objeto representativo de la etnia Motilón Barí, quienes hacen parte de la región andina de Norte de Santander .



REFERENTE – Objetos etnia Barí

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesañas
de colombia**



El mute santandereano es similar al mondongo, pero con pasta- como Un plato elaborado, sabio en texturas y amplio en sabores en el que resuenan los ecos de otras culturas culinarias. Algunos de los utensilios utilizados para preparar y servir este plato se encuentra:

- Ollas
- Cucharón
- Tazas
- Platos de sopa
- Plato de arroz
- Plato de postre
- Dispensador de salsas / ají
- Contenedor de pastel de garbanzo

REFERENTE GASTRONÓMICO – Mute Santandereano

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**



El Área Natural Los Estoraques es catalogada como única en su tipo por sus bellos paisajes quebradizos y erosionados, con formaciones geomorfológicas de más de cuatro millones de años labradas por el agua, el viento y endurecidas por el sol, además de su riqueza biótica, que son únicas en el ecosistema semidesértico en el país.

Conforman columnas y torres, colinas y crestas montañosas y grandes cárcavas que mueren en grandes valles aluviales salpicados de matorrales que tienen gran afinidad con los matorrales de la costa del Caribe y de algunos valles secos interandinos.

REFERENTE GEOGRÁFICO – Los Estoraques

LA CUNA DE LA PATRIA – CONTAR HISTORIAS, COMPARTIR EXPERIENCIAS

Hay historias que muchos sabemos y pocos contamos, hay momentos memorables y muchos olvidados. Este es el punto principal para podernos inspirar y a la vez ilustrar una serie de hechos y acontecimientos que aportaron a la creación de un País, evidenciando un relato claro que ha trascendido con los años y hoy en día se lo puede materializar con elementos representativos de toda una región.



TENDENCIAS



DUALIDAD – MEZCLA DE MATERIALES

Cuando los tiempos cambian y los hechos del pasado marcan a toda una comunidad, podemos evidenciar una comarca en la que confluye un glorioso pasado, un presente pujante y un prometedor futuro, donde se contrasta el pasado con la modernidad, lo urbano con lo natural, lo religioso con la cotidianidad, contrastes que se pueden aplicar a los productos por medio de mezcla de los distintos materiales y técnicas artesanales.

TENDENCIAS

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesañas
de colombia**



COLORES – NATURAL CON ACENTOS DE COLOR

Los colores como tendencia responden a elementos neutros inspirados en los colores que se desprenden de las texturas que surgen de la tierra, y generan movimiento y fluidez. La naturaleza de la materia prima se aprovecha desde su origen, para imponerla en el mercado actual del diseño y darle un alto valor percibido.

TENDENCIAS

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesañas
de colombia**



TENDENCIAS - MOODBOARD - COCINA



TENDENCIAS - MOODBOARD - SALA



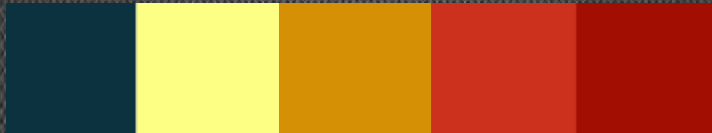
TENDENCIAS – MOODBOARD - MESA



TENDENCIAS – MOODBOARD - BALCÓN









TENDENCIAS – MOODBOARD – BAÑO / SPA

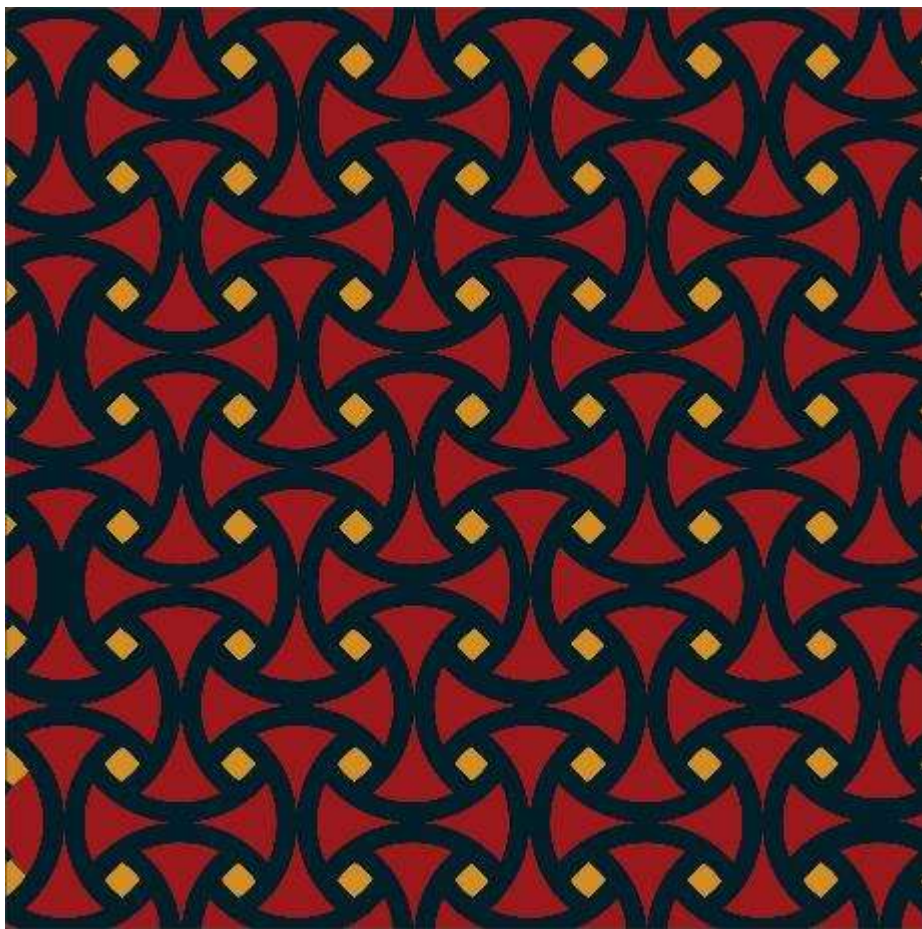


IDENTIFICACIÓN DE COLOR

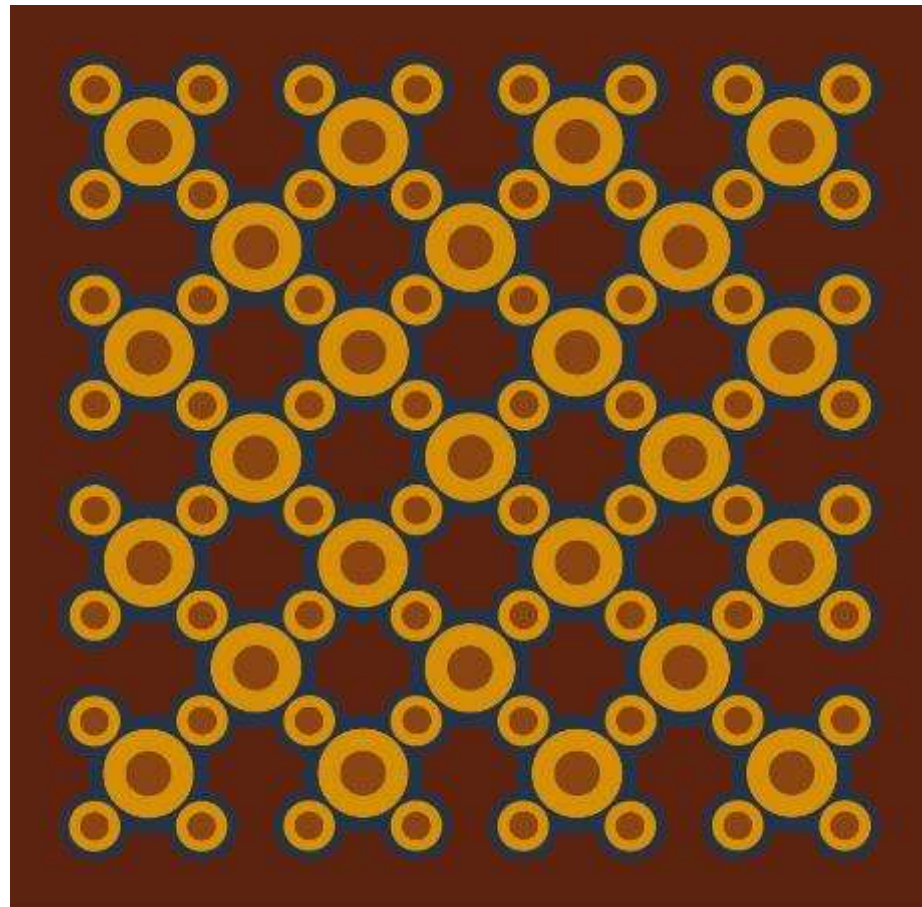
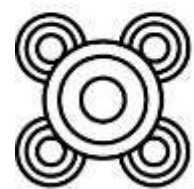
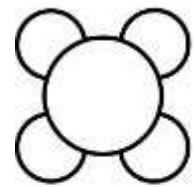
Los colores representados en la siguiente paleta de color, son extraídos de los 3 referentes identificados, su codificación se representa bajo los códigos RGB y CMYK.

	R: 39 G: 52 B: 71	C: 98 M: 81 Y: 46 K:58
	R: 156 G: 35 B: 54	C: 24 M: 100 Y: 90 K:25
	R: 21 G: 93 B: 79	C: 98 M: 41 Y: 75 K:37
	R: 138 G: 67 B: 4	C: 32 M: 77 Y: 100 K:35
	R: 240 G: 144 B: 5	C: 16 M: 47 Y: 100 K:1
	R: 218 G: 218 B: 218	C: 13 M: 10 Y: 11 K:0

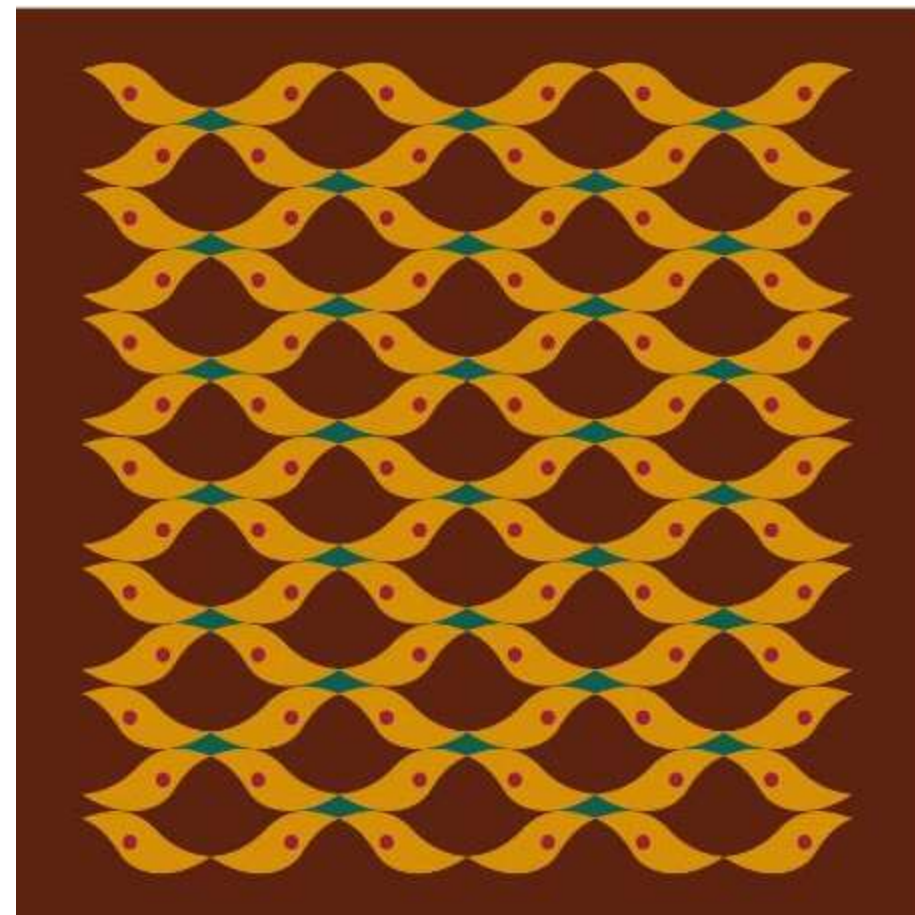
PALETA DE COLOR



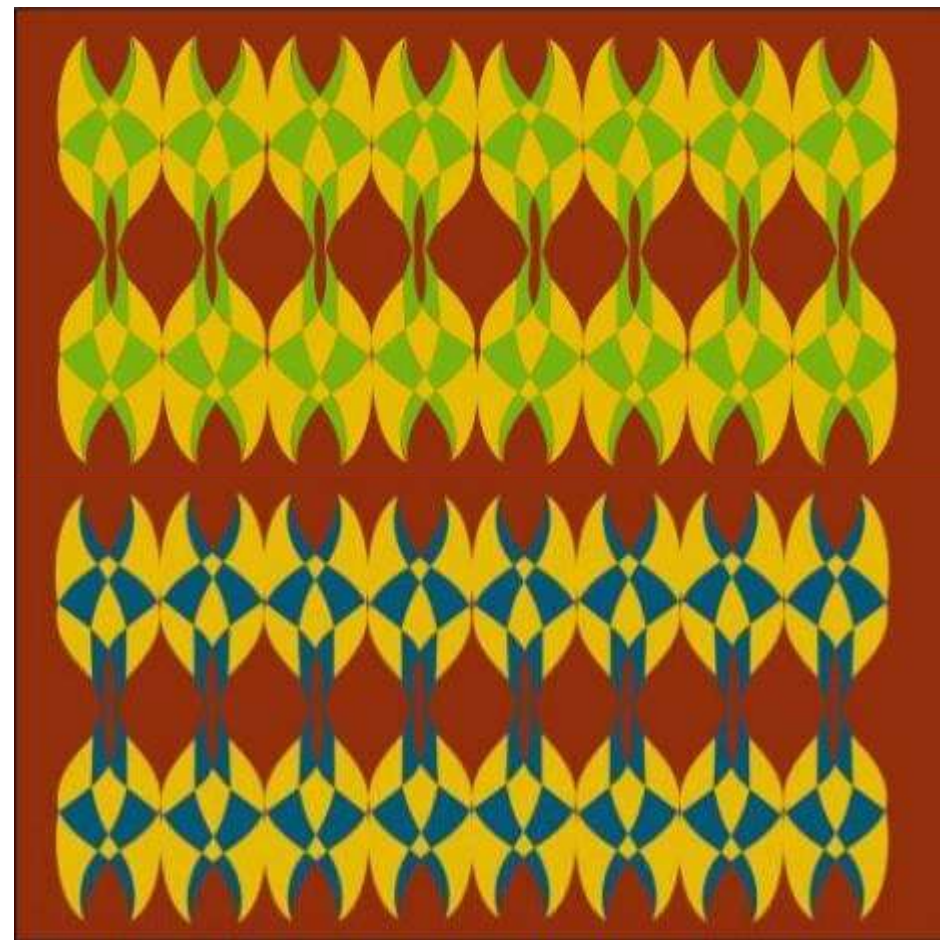
CONCEPTOS DE DISEÑO - Patrones



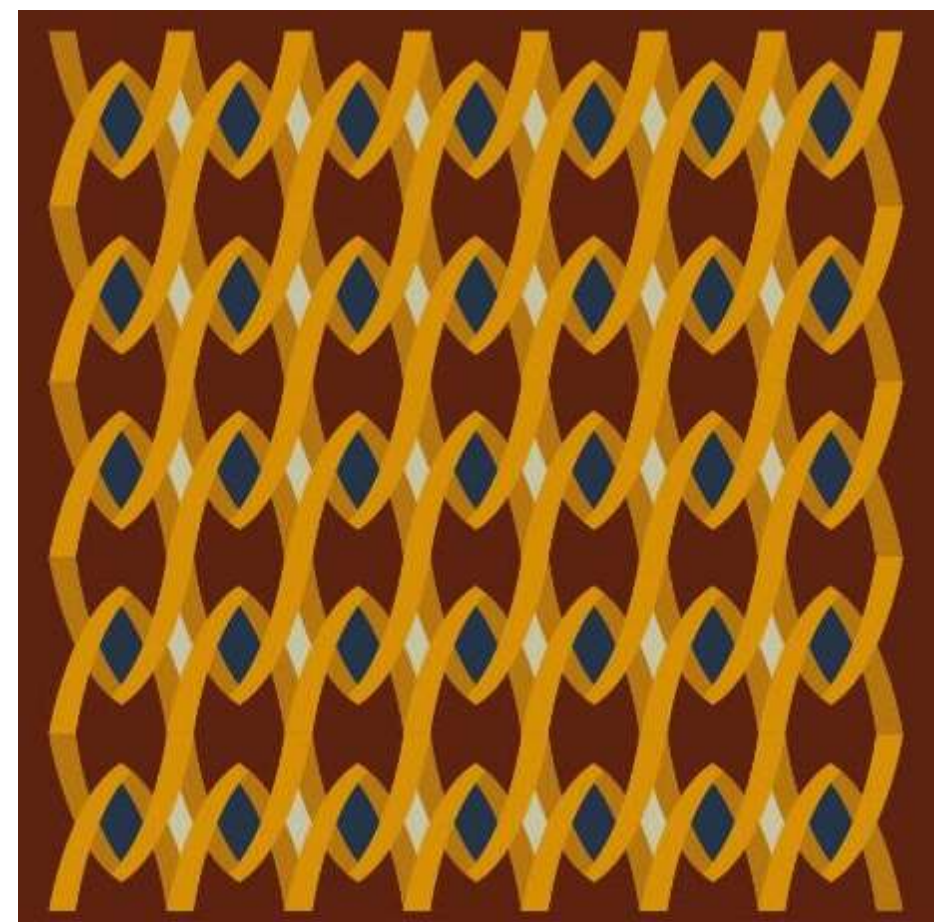
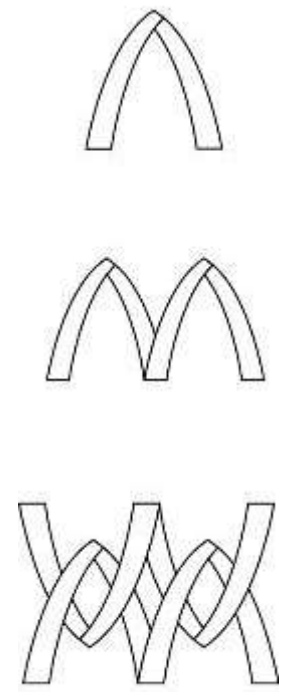
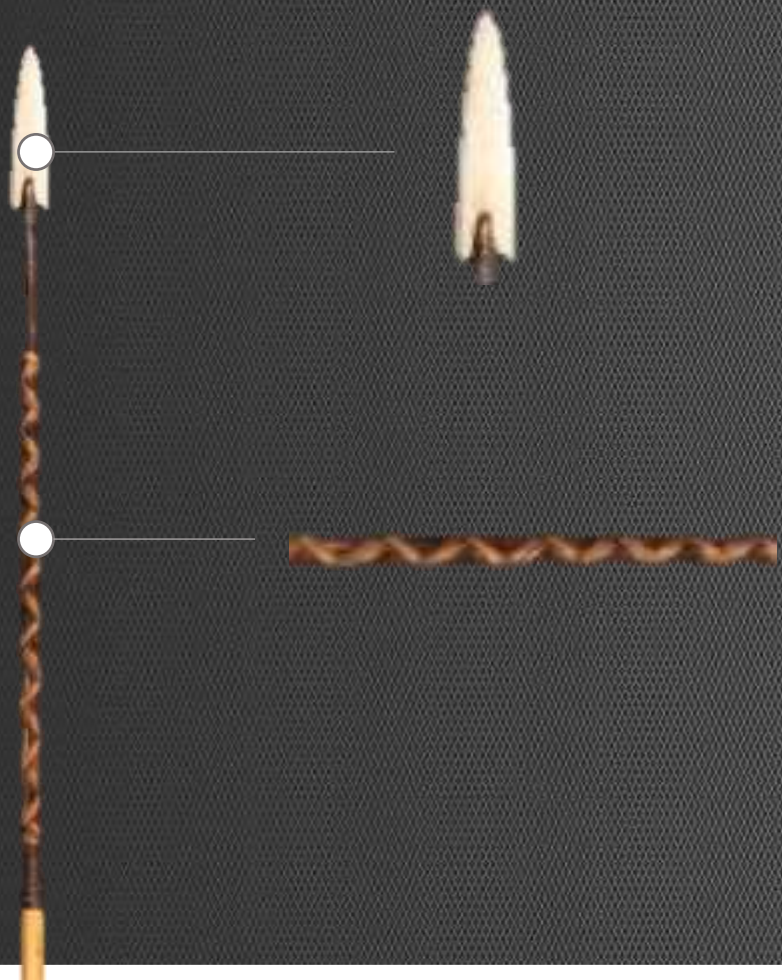
CONCEPTOS DE DISEÑO - Patrones



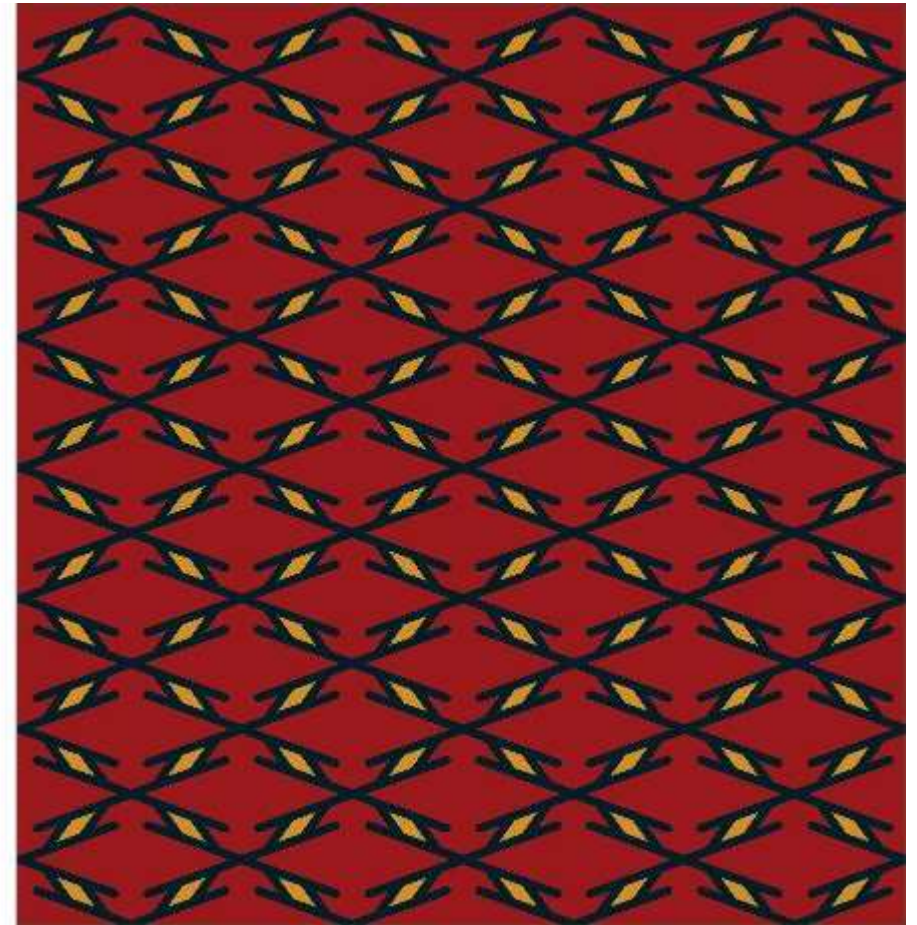
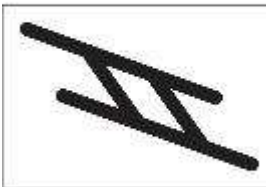
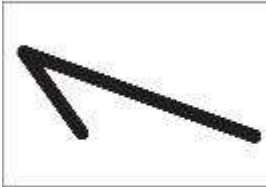
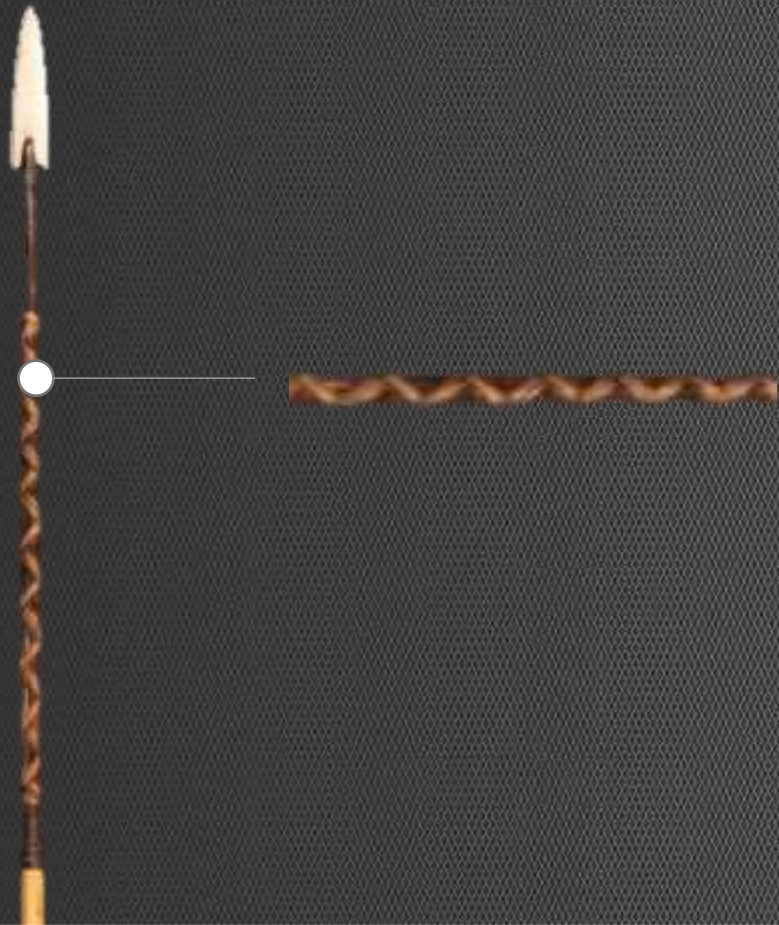
CONCEPTOS DE DISEÑO - Patrones



CONCEPTOS DE DISEÑO - Patrones



CONCEPTOS DE DISEÑO - Patrones



CONCEPTOS DE DISEÑO - Patrones

PARÁMETROS DE DISEÑO

Potencializar y maximizar los siguientes aspectos:

- Calidad técnica
- Calidad de materias primas
- Tradición con identidad
- Diseño contemporáneo
- Funcionalidad
- Valor percibido del Diseño
- Costos de producción
- Viabilidad comercial

BRIEF

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**



¿QUÉ SE VA A HACER?

De acuerdo al análisis de los distintos oficios y sus respectivas técnicas, es importante identificar el alcance de los diferentes artesanos de acuerdo a su experiencia y dominio del material, razón por la cual se logra evidenciar los siguientes productos como resultado de un proceso de asistencia técnica que tendrán ligado el principio de “Tradición con identidad cultural”, estos enfocados a los siguientes microambientes.

MICROAMBIENTES

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesánias
de colombia**



Cocina



Mesa



Sala



Balcón



Baño - Spa

MICROAMBIENTES

COCINA

- Producto madre: Olla (Cerámica)

Complementarios: Tabla para picar (Guadua)
Contenedores (Madera)
Dispensadores (Madera)
Cucharas (Guadua))
Porta calientes (Guadua)
Bolsas para mercado (Fique)

MESA

- Producto madre: Centro de mesa (Arcilla)

Complementarios: Plato de sopa (Arcilla)
Plato plano - 3 tamaños (Arcilla)
Contenedores (Arcilla)
Individuales (Hilos)
Camino de mesa (Hilos)
Salero / Pimentero (Madera)
Frutero (Mimbre)
Porta Vasos (Guadua)
Jarrones (Mimbre)
Lámpara de techo
(Madera - Mimbre)
Tapete (Lana)



MICROAMBIENTES

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**



SALA

- Producto madre: Florero (Cerámica)

Complementarios: Mesa auxiliar (Mimbre)
Butaco (Madera – Lana)
Puf (Mimbre)
Cojines (Tejido en Lana)
Bombonera (Arcilla y mimbre)
Souvenir (Cerámica)
Materas (Cerámica)
Tapete (Lana)
Biombo (Madera)
Perchero (Madera)

TERRAZA O BALCÓN

- Producto madre: Macetas (Alfarería - Cerámica)

Complementarios: Butaco (Mimbre - lana)

Banca (Mimbre – Lana)

Puf (Tejido en Lana)

Mesa auxiliar (Mimbre)

Cojines (Lana)

Tapetes (Fique)

Baranda (Madera)



MICROAMBIENTES

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo

**artesanías
de colombia**



BAÑO - SPA

- Producto madre: Lavamanos (Cerámica)

Complementarios: Masajeador personal (Madera)
Masajeador de pie (Madera)
Masajeador de espalda (Madera)
Canastos (Mimbre)
Dispensadores (Cerámica)

MICROAMBIENTES

PROEMPRESAS
Innovación • Tecnología • Desarrollo


**artesanías
de colombia**

¿PARA QUE LO HACEMOS?

El fin de esta colección es poder contar sobre los distintos oficios tradicionales que se encuentran vigentes en el municipio de Norte de Santander y así poder contar historias que describan la importancia de los distintos referentes que enaltecen y representan toda una región.

¿PARA QUIÉN SE HACE?

MERCADO OBJETIVO

El enfoque principal, se dirige hacia turistas y foráneos de la región que asisten a distintas ferias o eventos regionales y nacionales que ofrecen una visibilización y comercialización de los productos artesanales, expuestos en escenarios culturales, es por esta razón que el nivel y la complejidad del mercado, exige que la oferta debe ampliarse con miras a la posibilidad de proveer almacenes, exportar o participar en ferias internacionales.



DEL 5 AL 18 DE
DICIEMBRE DE 2016

EXPOARTESANÍAS
2016

GRACIAS