

**IDENTIFICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS ARTEASANALES DEL  
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER  
Convenio ADC 2015-465**

**Ejecutado por la Corporación Propulsora de Empresas de Norte de Santander -  
ProEmpresas**

**Informe final de resultados**

**Autor**

**Ixi Solenny Rico Pabón  
Coordinadora del proyecto**

**Artesanías de Colombia  
30 de noviembre de 2016**

## **Créditos institucionales**

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fries Martínez – Gerente General

Jimena Puyo Posada – Subgerente y fortalecimiento del sector artesanal

Rebeca Herrera Feldsberg – Subgerente de Promoción y Generación de oportunidades

José Antonio López Gutiérrez – Subgerente administrativo y financiero

Jon García – Profesional de Subgerencia y fortalecimiento del sector artesanal

Ricardo Bohórquez – Gestor Nacional de Diseño

Lilian Amparo Contreras Carvajalino – Enlace Norte de Santander

Grecia Estefanía Garay – Gestor de Diseño Norte de Santander

## **Equipo de trabajo - ProEmpresas**

Mónica María Fonseca Vigoya – Directora Ejecutiva

Ixi Solenny Rico Pabón – Coordinadora del proyecto

José Vicente Dueñas Lasso – Diseñador Industrial líder

Pablo Andrés Borchers – Diseñador Industrial

Deisy Tatiana Silva Monterrey – Diseñadora Textil

Alfredo Rafael Maldonado Santos - Profesional en Mercadeo y Publicidad

María Yurley Pabón – Profesional de emprendimiento

Carmen Cecilia Hernández – Profesional de Desarrollo Humano

Martha Patricia Fonseca Vigoya – Profesional de Propiedad intelectual

## GLOSARIO

**Feria:** En términos generales, por feria, se designa a cualquier evento social, económico y cultural que se lleva a cabo en una determinada sede, que puede tener una duración en el tiempo temporal, periódico o anual y que generalmente abarca un tema, temático o propósito común.

Una feria, por ejemplo, puede tener como tema o propósito la promoción de una cultura, una causa, un estilo de vida y casi siempre la manera de promoverlo y transmitir al mismo será a través de una forma variada y divertida, para de esta manera lograr atraer no solamente a la gente interesada en ese tema o propósito, sino también que aquellos que no lo son puedan sentirse motivados por alguna actividad o premio que en ellas se despliegue.

**Estrategia comercial:** Consiste en acciones que se realizan para alcanzar determinados objetivos relacionados con el marketing, tales como dar a conocer un nuevo producto, aumentar las ventas o lograr una mayor participación en el mercado.

**Identidad Corporativa:** Es la manifestación física de la marca. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización. Esta identidad corporativa está relacionada directamente con los siguientes atributos: Historia o trayectoria de la empresa, proyectos y cultura corporativa, es decir, cómo se hacen las cosas. En general incluye un logotipo y elementos de soporte, generalmente coordinados por un grupo de líneas maestras que se recogen en un documento de tipo Manual Corporativo.

**Desintermediación:** En economía, desintermediación es la eliminación de intermediarios en la cadena de suministro. Generalmente, es el resultado de la transparencia del mercado por la cual los compradores conocen los precios directos del fabricante. Por tanto, los compradores se saltarán a los intermediarios (mayoristas y minoristas) para comprar directamente del fabricante y en consecuencia pagar menos por el producto. Los compradores pueden alternativamente comprar a mayoristas el mismo producto.

**Empaque de productos (packing):** El “packing” es el empaque, embalaje y envase y está determinado por las propiedades físicas, comportamientos químicos e incluso la evolución biológica de cada producto, que deben de ser tomados en cuenta para la elaboración de la presentación final hacia el consumidor.

**Decisión de producto:** Cuando nos referimos a Política de Productos estamos hablando de los criterios que se deben utilizar para decidir sobre el mix de producto. Las decisiones se pueden adoptar en función de un solo producto, de una línea de productos o de todo el mix de la empresa, sin embargo debemos decir que aunque la decisión sea respecto de un producto se debe pensar en toda la estrategia global de la empresa.

**Marketing digital:** (También llamado, Marketing 2.0, Mercadotecnia en Internet, Marketing Online o Cibermaketing) está caracterizado por la combinación y utilización de estrategias de comercialización en medios digitales. El Marketing Digital se configura como el marketing que hace uso de dispositivos electrónicos (computadoras) tales como: computadora personal, teléfono inteligente, teléfono celular, tableta, Smart TV y consola de videojuegos para involucrar a las

partes interesadas. El marketing digital aplica tecnologías o plataformas, tales como sitios web, correo electrónico, aplicaciones web (clásicas y móviles) y redes sociales. También puede darse a través de los canales que no utilizan Internet como la televisión, la radio, los mensajes SMS, etc. Los social media son un componente del marketing digital. Muchas organizaciones usan una combinación de los canales tradicionales y digitales de marketing; sin embargo, el marketing digital se está haciendo más popular entre los mercadólogos ya que permite hacer un seguimiento más preciso de su retorno de inversión (ROI) en comparación con otros canales tradicionales de marketing.

**Emprendimiento:** La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

**Plan de Negocio:** Un plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas, y se evalúa la necesidad de recurrir a bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al negocio

**Asociatividad:** El asociativismo es tanto una facultad social de los individuos como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas a determinadas necesidades o problemas.

Como facultad social, los individuos humanos son seres sociales y a la vez selectivos, por lo que por un lado se encuentran en la necesidad de asociarse y por otro están en capacidad de elegir con quienes, por qué y de qué manera, por lo que se puede hablar de una necesidad social de afinidad selectiva. Como instrumento de participación, se caracteriza por surgir del común acuerdo, en que un grupo humano, en concordancia con las voluntades que lo componen, considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular.

**Formalización:** La formalización representa el uso de normas en una organización. La codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de los ocupantes de los cargos, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo (Hage y Aikes).

La formalización aparece naturalmente cuando las organizaciones crecen, sea por el estilo de gestión o por condiciones de su entorno, algunas instituciones desarrollan características extremas, perdiendo flexibilidad. Las sucesivas generaciones de dirigentes que la organización pone al frente crean condiciones de distorsión de la formalización. .

En resumen la formalización es una técnica organizacional de prescribir como, cuando y quien debe realizar las tareas.

**Sostenibilidad:** Se refiere a la capacidad de generar riqueza en forma de cantidades adecuadas, equitativas en distintos ámbitos sociales que sea una población capaz y solvente de sus problemas económicos, tanto como fortalecer la producción y consumo en sectores de producción monetaria. En pocas palabras es un equilibrio entre el hombre y la naturaleza para satisfacer las necesidades y no sacrificar generaciones futuras.

**Innovación:** Innovación es un cambio que introduce novedades.<sup>1</sup> Además, en el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera específica en el sentido de nuevas propuestas, inventos y su implementación económica. En el sentido estricto, en cambio, se dice que de las ideas solo pueden resultar innovaciones luego de que ellas se implementan como nuevos productos, servicios o procedimientos, que realmente encuentran una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado a través de la difusión

**Oficios artesanales:** Los oficios artesanales están comprendidos por: carpintería, ebanistería, calado, talla, marquetería, torneado, trabajos en pauche, trabajos en bambú, barniz de pasto, enchapado en tamo, taracea, grabado, trabajos en tagua, curtiembre o tenería, marroquinería, talabartería, decoración del cuero, encuadernación, tejeduría en telar, tejidos, bordados y trabajos en telas, aplicaciones en tela, costura, hilandería y cordelería, cestería, sombrerería, mimbrería, trabajos en cortezas y hojas, fundición, forja, metalistería, orfebrería, platería, joyería, bisutería, vidriería, vitralería, alfarería, cerámica y porcelana, muñequería, juguetería, parafernalia y utilería, pirotecnia, dulcería, instrumentos musicales, cerería, estampado, pintura, trabajos decorativos y trabajos intermedios.

**Diseño:** La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

**Mapa artesanal:** Un mapa artesanal es una representación geográfica de artesanos dedicados a diversos oficios artesanales en una distribución espacial determinada, sea a nivel local, regional, nacional o internacional.

**Artesanía tradicional:** Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se diferencian del trabajo en serie o industrial. Para que una artesanía sea tal debe ser trabajado a mano y cuanto menos procesos industriales tenga más artesanal va a ser. La artesanía es un objeto totalmente cultural, ya que tiene la particularidad de variar dependiendo de la cultura, el paisaje, el clima y la historia del lugar.

**Artesanía contemporánea o neo artesanía:** La neo artesanía es una disciplina acreditada como la producción de objetos útiles y estéticos desde el marco de los oficios, en cuyos procesos se sincretizan elementos técnicos y formales de diseño, procedentes de otros contextos

socioculturales y otros niveles tecno-económicos culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y/o la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y tiende a destacar la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo del artesano.

**Técnicas artesanales:** Una técnica artesanal es un proceso manual donde no se requiere el uso de tecnología sofisticada, sino el uso de las materias primas, máquinas y herramientas. El régimen de producción artesanal es un esquema de manufacturas intensivas en mano de obra, donde la producción de baja escala productiva crea un producto heterogéneo durable.

La técnica de producción es de tradición o costumbre y varía de artesano en artesano, la destreza es más una facultad humana que tecnológica. Las relaciones industriales son de largo plazo, incluso heredables. Los factores productivos son univalentes y básicos. La mano de obra también es monovalente o univalente basada en oficios integrales.

## RESUMEN

El proyecto “Identificación y Fortalecimiento de los oficios artesanales en el departamento Norte de Santander” tuvo como objetivo caracterizar, fortalecer y mejorar los oficios artesanales en los Municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Los patios, El Zulia, Santiago, Salazar, Abrego, La Playa de Belén, Ocaña, Pamplona, Cácuta y Mutiscua; Allí, se identificaron los oficios más tradicionales como la Alfarería y cerámica, Tejeduría, Cestería, Ebanistería, Trabajo en madera, Trabajo en Cuero, Joyería y Bisutería y Metalistería. Resaltando que en los municipios de La Playa de Belén, Cácuta y El Zulia aún conservan la identidad cultural.

Este Proyecto benefició a 300 artesanos, quienes desarrollaron habilidades en diferentes componentes como el Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño y desarrollo de producto y Comercialización. 20 de éstos artesanos, fueron beneficiados con el registro de sus marcas individuales y dos (2) marcas colectivas y sus solicitudes están en proceso ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Igualmente, se logró la renovación en los productos que realizan los artesanos de la región a través la transferencia de conocimiento que realizaron los profesionales; este resultado se materializa con la participación en XV Feria de Gastronomía - Acodres, con 16 artesanos que exponen sus artesanías, logrando una visibilidad de la artesanía del departamento, el proceso desarrollado y el contacto estrecho entre los expositores y los visitantes durante los 18,19 y 20 de noviembre, y, la presencia en Expoartesanías 2016 con 108 propuestas de diseño aprobadas y 275 productos enviados y expuestos de 19 artesanos.

## INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de ese proyecto Identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento Norte de Santander, se trabajó en el rescate de la identidad cultural, por medio de elementos formales, conceptos y objetos culturales que representen la región, buscando generar personalidad en el producto, generar esa firma o identificación, que le pueden dar las personas y que permite diferenciarlos de otros productos. Se ha logrado identificar artesanos con excelentes trabajos y características, sobre los cuales se pretende resaltar esas cualidades, ayudándolos a buscar nuevas alternativas para desarrollar productos alejados de lo convencional. Lo anterior apoyado por los profesionales de Diseño y producción, emprendimiento, propiedad intelectual, desarrollo humano y marketing.

Dentro de los resultados del proyecto se encuentra la capacitación de los 300 artesanos en componentes de desarrollo humano, emprendimiento, producción, diseño y marketing en 12 municipios: Cúcuta, Villa del Rosario, Los patios, El Zulia, Santiago, Salazar, Abrego, La Playa de Belén, Ocaña, Pamplona, Cácuta y Mutiscua; logrando tener una matriz de diseño definida para el departamento, 20 marcas individuales y 2 marcas colectivas para los artesanos, 108 propuestas de diseño aprobadas por Artesanías de Colombia para participación en Expoartesanías por primera vez con cerca de 71 líneas de producto y donde se exhibió los productos artesanales del departamento resaltando la dedicación, el esfuerzo y el trabajo realizado los artesanos, 2 artesanos con productos en Artbo y sobre todo que se logró que los participantes se arriesgaran a innovar y colocar a Norte de Santander en el mapa artesanal de Colombia.

En este documento se encuentra la sistematización del proyecto y sus resultados con la implementación con los artesanos, con base a los lineamientos de Artesanías de Colombia, en el cual se describe el contexto socioeconómico e institucional a nivel departamental y municipal, desarrollo de los componentes, participación en eventos feriales.

## CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1 Antecedentes

Artesanías de Colombia S.A., adelantó un proyecto en el año 2.008, en el departamento de Norte de Santander, el cual se enfocó en el Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable y desplazada del departamento en los municipios de Cúcuta, Ocaña, Villa del Rosario y Los Patios, este proyecto contó con el apoyo de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID y la Organización Integral para las Migraciones – OIM. Se realizaron actividades en tres etapas: Diagnóstico, enfocado al desarrollo de talleres de Creatividad, Desarrollo Humano (Identidad y Valores); Diseño de Producto, Asesoría de Producto, Taller de Desarrollo Humano (Solución Pacífica de Conflictos y Trabajo en Equipo) y Mejoramiento de Producto, Asesoría Puntual, Asociatividad y Manejo de Costos.

Con el proyecto en mención se logró un gran acercamiento por parte de Artesanías de Colombia a las comunidades vulnerables y desplazadas dentro los municipios atendidos, la participación de algunos beneficiarios en diferentes. Se obtuvo el apoyo de diferentes entidades gubernamentales y la integración de los servicios que ofrecen estas entidades participantes, para satisfacer las necesidades de los artesanos participantes.

ProEmpresas desarrollo un convenio de cooperación con Artesanías de Colombia entre los años 2015 y 2016 con el fin de realizar la identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento Norte de Santander en el cual se desarrollaron los siguientes componentes:

Desarrollo humano, para fortalecer la autonomía de los artesanos con los talleres (auto reconocimiento, autoestima, planes y proyectos de vida, historia de las comunidades, cartografía social, comunicación asertiva, trabajo en equipo y reconocimiento de derechos).

Emprendimiento, para la entrega de herramientas para la sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal desarrollando temáticas (Asociatividad, bancarización, formalización, costos, organización de cuentas y planes de negocio).

Producción, orientado a identificar los oficios artesanales y a la potencialización de los artesanos realizar un aprovechamiento sostenible de los factores de producción, esto a través de la caracterización de los oficios artesanales, cadena de proveeduría, acceso legal a materias primas y la definición e implementación del plan de producción.

Diseño, con fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto para el cual se realizaron charlas o talleres de expresiones productivas, componentes del producto artesanal, producto línea y colección, categoría de producto, identificación de referentes, tendencias, matriz de diseño, taller de referentes aplicado a producto, creatividad, cultura material, además la generación de 108 propuestas de diseño y su aprobación.

Comercialización, desarrollo y fortalecimiento de las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechamiento de oportunidades comerciales con el desarrollo de talleres en reconocimiento de la estrategia comercial, verificación de la presentación comercial, identidad corporativa, empaque en el contexto artesanal, decisiones de producto, estrategias de precio, canales de distribución, alistamiento en eventos feriales y actividades relacionadas con la feria.

En el desarrollo de ese proyecto la participación de 300 artesanos con quienes se desarrollaron los componentes: Desarrollo humano, Emprendimiento, Producción, Diseño y Marketing en 12 municipios atendidos; matriz de diseño definida para el departamento, 20 marcas individuales y 2 marcas colectivas, 108 diseños aprobados para participación en Expoartesanías, 71 líneas de producto en este evento ferial, 2 artesanos con productos en Artbo.

## **1.2 Políticas de desarrollo**

**Lineamientos de política de turismo y artesanías:** Esta política acoge el interés del Gobierno nacional y especialmente del sector de Comercio, Industria y Turismo, donde las iniciativas de desarrollo empresarial, transformación productiva, competitividad, turismo y artesanías, confluyen en una iniciativa específica que permita la integración de las cadenas productivas y las estrategias propias de cada sector. Los lineamientos se refieren a los énfasis que deben aportar tanto los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, como Artesanías de Colombia, y la articulación debida con otras instancias y actores, para fortalecer desde las regiones del país, la inserción equitativa, productiva y protagónica del sector artesanal en la cadena de turismo y en las políticas de promoción, competitividad y sostenibilidad que buscan hacer de Colombia un destino turístico de clase mundial.

**Gestión de la política de turismo y artesanías:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el ejercicio de sus funciones como rector de las políticas del sector turístico, coordinará la gestión de la Política de Turismo y Artesanías con los diferentes actores y entidades del orden nacional y territorial necesarios para su implementación a través de los diferentes mecanismos de gestión del turismo en las regiones. Artesanías de Colombia S.A, bajo el ejercicio de sus funciones como entidad de economía mixta, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, contribuirá en la gestión de la política de Turismo y Artesanías, para la inclusión de estrategias en los planes territoriales para los sectores del turismo y de artesanía. Con recursos del Fondo de Promoción Turística, se apoyará la ejecución de las acciones que se deriven de la política de Turismo y Artesanías, en materia de promoción interna del turismo, según lo dispuesto en la ley 1101 de 2006. Proexport apoyará la ejecución de las acciones que se deriven de la política de Turismo y Artesanías, en materia de promoción internacional del turismo, según lo dispuesto en la ley 1101 de 2006.

### **Actores que participaron en la elaboración de la política:**

Artesanías de Colombia S.A  
Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Naturales de Colombia  
Ministerio del Interior y de Justicia  
Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

Ministerio de Cultura  
Fondo de Promoción Turística Sistema Nacional de Aprendizaje - SENA  
Federación Nacional de Guías de Turismo  
Organización AVIATUR  
Asociación Colombiana de Transporte Terrestre – ACOLTES  
Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo – ANATO  
Asociación Colombiana de Industria Gastronómica - ACODRES  
Universidad Externado de Colombia – Facultad de Administración Turística y Hotelera.  
Asociación Hotelera de Colombia – COTELCO

### 1.3 Normas o legislación especial

Las siguientes disposiciones constituyen las bases sobre las cuales las instituciones y los diferentes actores públicos, privados y la comunidad, construyen y determinan el alcance, la integridad y la naturaleza de la participación en la presente política:

**Constitución Política de 1991**, que consagra como obligación del Estado y de las personas, proteger las riquezas culturales y naturales de la nación y reconoce a Colombia como país multicultural y diverso. Estos principios sirven de base para la definición del papel del Estado en relación con la cultura y para fijar políticas de desarrollo en torno a la cultura. Igualmente la Carta Magna, en su artículo 333, que destaca la función social de la empresa como base del desarrollo, criterio fundamental de la responsabilidad del sector privado del turismo y de las artesanías.

**Convención de la UNESCO** para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, suscrita por Colombia como Estado Miembro de esta organización; el país se compromete a desarrollar programas y acciones para contribuir a la creación o a la consolidación de industrias culturales y a cooperar en el desarrollo de las infraestructuras y las competencias necesarias; a apoyar la creación de mercados locales viables y a facilitar el acceso de los bienes culturales de Colombia al mercado mundial y a los circuitos internacionales de distribución. A través de este instrumento internacional, el Gobierno Colombiano ha obtenido la declaración del Carnaval de Barranquilla como Obra Maestra del Patrimonio oral e Intangible de la Humanidad y del Palenque de San Basilio en la categoría de Espacio Cultural, expresiones que incorporan el elemento artesanal en los trajes, instrumentos musicales, saberes prácticos y demás tradiciones que integran el conglomerado de manifestaciones populares de las mismas, configurando excelentes oportunidades para el tema turístico en estas regiones.

**Ley 36 de 1984 —Ley del Artesano:** mediante la cual se reglamenta la profesión de artesano.

**Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo**, que reconoce al turismo como una actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y de sus regiones e identifica las modalidades de turismo relacionadas con el aprovechamiento del patrimonio cultural. La norma establece igualmente que a través del Plan Sectorial de Turismo se deben definir los elementos para que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en el ámbito cultural.

**Ley 397 de 1997, Ley General de Cultura**, que estableció los roles de actuación del Estado frente a la cultura, a partir de la función social del patrimonio, su reconocimiento, aprovechamiento y protección, en coordinación con las entidades territoriales, estableciendo como principios, entre otros, la difusión del patrimonio cultural de la Nación. Esta norma señala, en su artículo 18, a la artesanía como una expresión cultural tradicional objeto de estímulos por parte del Estado, en desarrollo de los artículos 70, 71, y 72 de la Constitución Política de Colombia.

**Ley 590 de 2000** y su reforma a través de la Ley 205 de 2004, que dictan disposiciones para la promoción y el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se establece su clasificación según sus activos y número de trabajadores, la cual regula las principales actuaciones de las empresas artesanales y turísticas.

**Ley 1101 de 2006, por la cual se modifica la Ley General de Turismo**, establece el impuesto con destino al turismo como inversión social; su recaudo y destinación a la promoción y competitividad del sector.

**La Ley 1185 de 2008, que modifica la Ley General de Cultura**, definiendo el patrimonio cultural y con base en este concepto amplía la gestión y la función del mismo para la sociedad colombiana.<sup>14</sup> **Decreto 258 de 1987**, que reglamenta la ley 36 de 1984 y organiza el registro nacional de artesanos y organizaciones gremiales de artesanos como función de la sociedad, en su artículo 30.

**Plan Decenal de Cultura 2001-2010**, Hacia la construcción de una ciudadanía democrática cultural, que destaca la producción artesanal como valiosa para la construcción de proyectos colectivos de Nación, en la que se generan condiciones para la sostenibilidad de la diversidad y el diálogo cultural, sin desconocer su importante papel como dinamizador de la economía.

**Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010** Estado Comunitario: desarrollo para todos que da especial trascendencia al turismo, como sector exportador y de gran importancia para la recuperación de la economía y la confianza de las regiones. Así mismo destaca al sector artesanal como fundamental para la productividad y la generación de empleo en las comunidades. Este plan establece los lineamientos para la política de desarrollo empresarial; contempla el diseño e implementación de estrategias específicas de productividad y competitividad para las micro, pequeñas y medianas empresas, para el sector artesanal, para el turismo y la producción de energías alternativas.

**Documento Conpes 3397 de 2005**, que reconoce que turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad colombiana y es una importante fuente de ingresos de las economías. El documento propone lineamientos para el desarrollo del sector especialmente en materia de recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental para la actividad, reconociendo a la cultura como un bien de consumo de primer orden que se constituye en un activo y un atractivo importante de nuestro país, el cual debe ser ofrecido con calidad a través del turismo.

**El documento Conpes 3484 de 2007**, Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, como un esfuerzo público-privado, a través del cual se promueven estrategias que impactan tanto al turismo como a la artesanía, dada su alta participación en el sector de las MIPYMES.

**Plan Sectorial de Turismo 2008-2010.** Colombia, destino turístico de clase mundial, que tiene como objetivo, consolidar los procesos regionales de turismo de tal manera que se disponga de una oferta de productos y destinos altamente competitivos -de clase mundial- para los mercados nacionales e internacionales. Este Plan contempla como lineamiento específico la definición de políticas para los productos de turismo especializado, como es el caso del turismo cultural.

**Política de Turismo Cultural, Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio**, que traza unos lineamientos estratégicos para articular las iniciativas de los sectores turístico y cultural de manera sostenible, fortaleciendo la gestión y promoción turística cultural; así como la organización y mejora de la oferta, diseñando productos de turismo cultural atractivos y diferenciados, que sean el mejor vehículo de comunicación de la enorme riqueza cultural del país. Una de las estrategias que promueve esta política se enuncia como “Fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en destinos turísticos culturales.

<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf>.

#### **1.4 Metodología**

A fin de generar empoderamiento y sostenibilidad de los procesos que desarrollan los artesanos del departamento Norte de Santander a través del proyecto se desarrollaron los componentes de Desarrollo humano, emprendimiento, producción, diseño y comercialización; el fundamento de la ejecución fue la metodología participativa promoviendo la interrelación interinstitucional y con los artesanos que hicieron parte del proyecto.

El proceso se realizó con la capacitación y talleres presenciales a toda la población enmarcada dentro del proyecto en los componentes mencionados a cargo de profesionales expertos potenciación de habilidades humanas, diseño industrial, textil y gráfico, marketing, propiedad intelectual y empresarial; además, la asistencia técnica específica con los participantes que desarrollaron prototipos y realizaron producto para participación en feria local y nacional y realización de talleres especializados en maderas, cerámica y tinturado para mejorar las técnicas y procesos productivos de los artesanos.

Estas acciones fueron acompañadas de convocatoria directa para lograr la participación y el apoyo de las instituciones locales quienes se comprometieron y motivaron a los artesanos como una apuesta por el desarrollo en sus comunidades, mediante

### **1.4.1. Metodología Módulo de Desarrollo Humano**

El componente de Desarrollo humano, se basó en la metodología participativa, con el uso de lenguaje común y sencillo y la metodología constructivista donde se parte desde los saberes de los integrantes para fortalecer las actividades con las experiencias y vivencias personales; el objetivo de esta metodología consistía en captar la atención de los participantes, su interacción con los compañeros y la motivación para la participación en el proyecto.

También se usó la metodología de la observación directa, que permitió identificar las formas de vida y de pensar de la comunidad artesanal en los espacios de trabajo con los componentes del proyecto y las entrevistas semiestructuradas con representantes de las comunidades artesanales para contextualización de los artesanos de cada comunidad y así identificar artesanos, líderes, formas de organización, entre otros. De manera complementaria se realizó articulación con la institución local que apoya el crecimiento económico y favorece la actividad social, como fueron las Alcaldías y Secretarías de turismo y cultura.

Las actividades desarrolladas con los artesanos fue apoyada con material didáctico para la materialización de cada uno de los temas abordados y para que este tuviera la profundidad que amerita.

### **1.4.2 Metodología Módulo Emprendimiento**

Dentro del desarrollo de las capacitaciones del componente de emprendimiento, se contó con la orientación de temas adicionales enfocados en la educación financiera, mercadeo, canales de distribución, organización estructural, definición de costos, misión y visión, bajo la metodología teórico práctico, que imparte en realizar un taller didáctico que permita el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje, con el fin de evaluar y retroalimentar la estructura del plan de negocios de las unidades artesanales pertenecientes al proyecto, manteniendo su esencia, no obstante, cada plan se adecúa a las necesidades y exigencias del artesano, es decir, a sus características propias, pues de esta forma el plan de negocios le permite llevar un seguimiento y control de todas las decisiones y operaciones que se tomen como artesanos.

Adicional se aplicó el enfoque práctico y didáctico bajo la Metodología Vigotsky conformado por estrategias didácticas asociadas con elementos de enseñanza-aprendizaje definidos en talleres prácticos fundamentados en la educación financiera, en esta oportunidad se brindaron herramientas para iniciar un proceso de planificación financiera, en el cual se explicaron las principales cuentas como son: caja, bancos, inventarios, ingresos, cuentas por cobrar, materia prima y gastos organizadas por cuentas reales y su función dentro de cada operación contable.

En el desarrollo de actividades numéricas, se incorporó estrategias de trabajo en equipo para dinamizar el ambiente en el taller y realizar cuantificación de la materia prima insumos, mano de obra y gastos de la artesanía para el obtener el costo total de producción, utilidad operativa y demás información de los productos artesanales.

Para el desarrollo de los talleres se contó con el préstamo de espacios amplios que incluyeron: sillas, mesas, tableros acrílicos, mediante diferentes gestiones realizadas por ProEmpresas, así

mismo como material didáctico como lápices, borradores, sacapuntas, marcadores entre otros elementos, lo cual facilitó la aplicación del taller, en esta jornada se aplicó estrategias de trabajo en equipo, logrando una buena sinergia, relación y comunicación abierta reconocimiento y aprecio por los objetivos alcanzados.

Cerrando las jornadas se realizó una socialización sobre los contenidos suministrados en el taller, mediante conversatorios entre los participantes y el consultor empresarial, que reflejaron el interés por unir esfuerzos entre ellos y fortalecer la actividad económica, adicionalmente este espacio tiene el objetivo de evaluar la metodología aplicada, el contenido, el espacio, entre a través del formato evaluación de asesor a fin de contribuir al desarrollo de las iniciativas productivas vinculadas.

### **1.4.2 Metodología Módulo de Diseño**

El proceso de diseño, se estructura a partir de lo orientado por el manual de diseño 2015 de Artesanías de Colombia, donde se atraviesa por una serie de temas que nacen o se estructuran principalmente por los conversatorios y talleres trabajados con los artesanos, que permitieron identificar desde las capacidades y cualidades de los beneficiarios hasta la capacidad de diseño y producción de los mismos. Partiendo de esto, es importante poder definir que dentro del proceso de diseño se realizaron asesorías y un taller de creatividad, el cual ayudo a fortalecer el trabajo realizado por los beneficiarios, dentro de los cuales no solo se obtuvo productos para feria nacional, sino para producción propia por parte de los artesanos.

Este proceso se encuentra organizado de la siguiente manera.

#### **Conversatorios**

De todo el proyecto, se realizó 70% de contenido teórico y un 30% de contenido práctico, donde en cada uno de estos puntos se realizaron ejercicios que permitían ir identificando etapa por etapa los distintos temas trabajados para poder plasmarlos en una producción final. Los temas trabajados fueron:

#### **Conversatorios:**

- Expresiones productivas
- Componentes del producto artesanal
- Producto, línea y colección
- Categorías del producto artesanal
- Identificación de referentes
- Tendencias
- Matriz de diseño

#### **Talleres**

- Taller de referentes

- Taller de creatividad
- Taller de cultura material

Los conversatorios son la base para el desarrollo de producto y permitieron definir los lineamientos principales para el desarrollo de producto, puesto que a partir de estos se logró identificar que es arte, artesanía y arte manual, a partir de esto se logra saber el alcance de una producción artesanal por parte de los beneficiarios a partir de los conceptos de producto, línea y colección, esto, sin antes conocer la importancia de una tendencia, que permite la visión global de determinados productos en el mundo, donde la importancia prima en los conceptos de diseño y no en los productos, en este espacio se analiza las tendencias desde la visión de artesanías de Colombia, para que con esto se logre obtener una estrategia de diseño propia. Como puntos principales de estos componentes, donde se trabajó con los beneficiarios y se obtuvieron avances claros con respecto a diseño se encuentran:

### **Identificación de referentes**

Es un proceso que nace a partir de la identificación de la cultura material de las distintas regiones sobre las cuales se realiza la asistencia técnica, esto se realiza con el fin de adaptar esta identificación al desarrollo de sus productos y a la vez poder apropiarla. Para este caso se realizaron actividades que permitían el mejoramiento y diversificación de productos que exalten la técnica y diversificación de los productos. Este proceso se realiza por medio de conversatorios y mesas de trabajo a manera de lluvia de ideas, donde los beneficiarios identifican una gran variedad de referentes de acuerdo a su región, los cuales deben responder a los tipos de referentes estipulados por Artesanías de Colombia, entre los cuales se encuentran.

- Referentes geográficos
- Referentes culturales
- Referentes ancestrales
- Referentes formales
- Referentes de la técnica

Estos referentes se ponen a consideración de los asistentes y se evalúan de acuerdo a los criterios de elección de referentes, donde se especifica que deben ser representativos, contener identidad y valores, debe ser innovador, alto nivel de profundización, biodiversidad, debe ser universal y particular.

### **Tendencias**

El contenido de tendencias responde a la identificación y reconocimiento de la visión de determinados productos, los cuales tienen relación con los distintos oficios trabajados en el proyecto. Para esto se tiene en cuenta el diagnóstico y se plasman o proyecta una serie de imágenes de productos que recopilan las tendencias vinculadas con los oficios trabajados.

Estas tendencias permiten poder obtener un concepto de diseño que ayudará a orientar la colección.

### **Matriz de diseño**

Posteriormente a la identificación del que se va a hacer, el para qué lo hacemos, el por qué lo hacemos, para quien lo hacemos y el cómo lo hacemos, se realiza la matriz de diseño, la cual permite establecer los requerimientos identificados para los distintos productos y sirve como referente o guía para el desarrollo de toda la colección, dentro de estos se debe tener en cuenta los siguientes puntos.

- Concepto
- Referente
- Categorías de producto
- Pieza
- Patrón gráfico
- Forma
- Formato
- Textura
- Material
- Volumen
- Color
- Función

Todo esto se define tras el resultado de una investigación y proceso de trabajo mancomunado con los artesanos, el cual es socializado y construido de la mano de los beneficiarios.

Posterior esta parte de capacitaciones y charlas que permitieron reconocer la importancia del contenido cultural de la región para que pueda ser aplicado al producto, se realizó la bocetación, que es el proceso clave para plasmar y representar las ideas.

### **Bocetación**

Es el proceso por el cual los diseñadores permiten plasmar los productos a realizar tras identificar el modelo mental de los artesanos, el cual deberá ser transmitido y transformado con el fin de desarrollar piezas relacionadas con el oficio y trabajo de los mismos artesanos, puesto que esto deberá responder de acuerdo a los alcances de los beneficiarios, los cuales se ven enmarcados en la matriz de diseño y en el levantamiento de referentes, Estos bocetos son escaneados y organizados de acuerdo al formato facilitado por artesanías de Colombia.

### **Renderizado**

El renderizado permite pasar los dibujos o bocetos de líneas a imágenes que simulan el producto con sus respectivos materiales, colores, texturas, formas y patrones, permitiendo generar una percepción mucho más clara de los productos y debe llevar consigo datos como:

- Dimensiones
- Proporciones
- Paleta de color
- Textura
- Acabados

- Forma

### **1.4.3 Metodología Módulo de Producción**

El proceso productivo está constituido a partir del trabajo mancomunado con los artesanos y toma como base el desarrollo y definición de la matriz de diseño, la cual es el resultado del planteamiento y conocimiento de los beneficiarios y los diseñadores, quienes facilitan la comunicación entre sí para poder identificar los diferentes elementos básicos que pueden conformar las líneas y colección a desarrollar. Este proceso nace a partir de la identificación de tendencias, requerimientos, referentes, las cuales permiten dar un lineamiento para el proceso de diseño, sin embargo es de gran importancia poder resaltar que durante el proyecto, se realizó de manera transversal, una serie de ejercicios de experimentación que ayudaron a evolucionar la técnica trabajada por los beneficiarios, estos resultados se definen o se enmarcan dentro de lo que se conoce como muestras probeta.

A partir de estos puntos se articula la producción que se desarrolla de la siguiente manera.

#### **1.4.3.1. Muestras Probeta**

Las muestras probeta son el desarrollo de ejercicios y procesos que se han realizado a partir de la experimentación y desarrollo de nuevas propuestas realizadas de manera conjunta con los beneficiarios, desde temas de calidad o acabados como en desarrollo de nuevos procesos, permitiendo llevar la técnica más allá del estado en que se encontraba, de esta manera se logra identificar desarrollos complejos que pueden hacer parte de un nuevo producto o un proceso de desarrollo de producto artesanal. Dentro de estas muestras se encuentran:

- Experimentación con acabados naturales textiles (Pamplona – Cácuta – Mutiscua)
- Experimentación con acabados naturales madera (El Zulia, Salazar y Cúcuta)
- Identificación de tejidos y acabados del mimbre (Villa del Rosario)
- Experimentación de nuevas arcillas (Salazar – Arcilla blanca)
- Experimentación y mezcla de materiales (Salazar – Bejuco y arcilla)
- Desarrollo de nuevos procesos (Bisutería – metalistería – Cúcuta)
- Experimentación de nuevos tejidos (Villa del Rosario)
- Desarrollo de nuevas formas en arcilla (Cácuta)

A partir de estos desarrollos y ejercicios se comienza a desarrollar un panorama con respecto a las nuevas propuestas, las cuales son el factor que permiten plantear una conceptualización que enlaza la matriz de diseño con el resultado de las muestras probeta.

#### **1.4.3.2 Desarrollo de planos.**

El desarrollo de planos es la etapa principal de producción y se realiza posteriormente a la aprobación de diseño por parte del comité de diseño nacional realizado por Artesanías de Colombia en la ciudad de Bogotá. A partir de la selección y/o modificación de propuestas con respecto a forma función o proporción, los diseñadores desarrollan los planos con el fin de dejar claro el producto y sus distintas piezas, los materiales, acabados, medidas y demás detalles que

deberán ser tenidos en cuenta para el desarrollo en primera instancia de los prototipos. Estos planos, responden al formato estipulado por Artesanías de Colombia (ficha de producto y planos técnicos).

### **1.4.3.3. Prototipado**

El prototipado se lleva a cabo tras una reunión entre el diseñador y el artesano, donde se deja claro el proceso a desarrollar, en esta reunión debe quedar claro los distintos detalles de los productos a desarrollar con el fin de garantizar un resultado acorde o similar a lo planteado. Es por esta razón que el diseñador hace entrega de la ficha de productos, ficha de producto y planos técnicos.

- Ficha de bocetos: Es una imagen del producto a modo de render que permite al artesano reconocer el producto con sus propias características (proporciones, color, texturas, materiales).
- Ficha de producto y planos técnicos: Es el formato emitido por Artesanías de Colombia para dejar claro las dimensiones y formas del producto, esta herramienta especifica cada una de sus piezas, formas, colores, texturas y/o acabados y debe tener la información lo suficientemente clara y legible.

Cabe aclarar que en el desarrollo de este proceso se les entrego a los artesanos una serie de esquemas a tamaño real de los productos, que funcionaban como guías y patrones para el desarrollo de los prototipos. Durante este proceso, los diseñadores realizan asistencias técnicas de manera constantes con el fin de evaluar el avance y desarrollo de cada productos, permitiendo realizar mejoras y soluciones en el proceso y su resultado.

### **1.4.3.4 Evaluación de propuestas**

Para esta ocasión la evaluación de propuestas se realizó en la ciudad de Bogotá, donde se envió aproximadamente el 40% de la producción total, donde se tomaron decisiones de aprobación o rechazo de propuestas, modificación y/o ajustes en la forma o proporción de los productos realizados, el porcentaje restante de la producción se definió en terreno de la mano de Ricardo Bohórquez, quien aprobó, modifico y cancelo las producciones planteadas.

### **1.4.3.5 Plan de producción.**

A partir del conocimiento de las distintas etapas del desarrollo de productos, donde se tiene en cuenta los distintos procesos, tiempos, uso de herramientas, acabados, materiales e insumos se realiza un plan que permita identificar de manera ordenada la secuencia productiva de los distintos productos a desarrollar, para este proceso es importante poder reconocer las condiciones de espacio, la calidad de la materia prima, la calidad del trabajo artesanal y la cantidad de material requerido para así poder tener un panorama amplio con respecto a las necesidades productivas planteadas. En esta fase entran los productos seleccionados posteriormente a la evaluación de propuestas y deben tener consigo las modificaciones y

observaciones planteadas por el comité evaluador. EL plan de producción se encuentra compuesto por la siguiente información:

- Objetivo de producción
- Especificaciones de productos a elaborar
  - Características formales
  - Calidad
  - Continuidad
- Estimación del volumen de producción
- Sistema de producción y sus fases
  - Recursos físicos
  - Descripción del proceso productivo
  - Diagrama de flujo
  - Costos de producción
  - Personal de producción
- Control de producción

#### **1.4.3.6 Producción**

La producción es el desarrollo final de todo el proceso y para realizar la ejecución de este es importante brindarles la información productiva a los artesanos, esta se encuentra organizada a partir de una orden de producción que permite solicitar mercancía a las unidades productivas que desarrollaran los productos. Dentro de esta orden, se encuentran los formatos que contienen la información con respecto a la línea o colección a desarrollar y se contempla cantidades, dimensiones, materia prima, fotografía y/o bocetos del producto. Estos formatos sirven para tener un registro de los productos desarrollados y tener claridad en la producción.

- Ficha de bocetos: Como se hizo claridad en la etapa de prototipado, es un formato donde se entrega el boceto o la imagen del producto a realizar, es aquí donde se deben tener en cuenta las dimensiones y proporciones, paleta de color, textura, acabados y forma en general.
- Inventario: Responde al formato forcv5 – 11 e identifica la información requerida para el desarrollo de los productos a realizar, partiendo por el mismo producto, la cantidad de producción, el costo, artesano, teléfono y dirección del artesano. Esta información permite tener claro con quien se trabajará y los alcances del mismo artesano.
- Ficha de producto o planos técnicos: Es el formato emitido por Artesanías de Colombia para dejar claro las dimensiones y formas del producto, esta herramienta especifica cada una de sus piezas, formas, colores, texturas y/o acabados y debe tener la información lo suficientemente clara y legible.

Todos estos elementos deben estar ajustados de acuerdo, a lo definido en la reunión de aprobación de las propuestas, realizada por la dirección de Artesanías de Colombia.

Posterior a esto, se comienza la producción y los diseñadores deben estar en constante monitoreo y control de la misma, verificando la calidad, procesos y acabados de los productos que en caso

de no ser acordes con lo planteado en la orden de producción se ajustan y en caso de ser casos extremos se cancelan.

#### **1.4.4. Metodología Módulo Comercial**

El desarrollo del componente comercial del proyecto estuvo enmarcado en actividades claves de la gestión comercial, que toda organización y proyecto debe abordar para cumplir cabalmente objetivos importantes de Mercadeo como eje neurálgico empresarial. Estos fueron:

Fundamentos de Mercadeo – Comercialización donde se abordaron temas de Oferta, Demanda, necesidades, deseos de compra, Perfil de Mercado, diferencias entre Mercadeo y Ventas, Segmentación de mercado, Competencia, Estrategias y Objetivo. Temas importantes que introducían a los artesanos en la gran labor comercial.

Identidad Corporativa estableciéndose la marca como Icono para lograr el éxito o el fracaso del negocio o taller artesanal; se definió su estructura con logotipo, símbolo, eslogan y colores. Enlazándolo con un tema vital para tal augurio como lo es el empaque y el embalaje de productos, que, luciendo un apropiado diseño estructural y gráfico, junto con la adecuada escogencia de materiales resistentes y amigables con el medio ambiente resaltarán aún más el contexto artesanal y la calidad de los productos.

La Verificación de la Presentación Comercial consistió en todo un trabajo de análisis consensuado con el equipo de diseñadores industriales para evaluar la cartera de productos de los artesanos, sus formas, tamaños, usos, colores, necesidades de clientes y ciclo de vida de producto; permitiendo así tomar las Decisiones de Producto que determinarían el diseño y producción de Nuevas propuestas, junto a los Costos, Precios y canales de Distribución y Venta con sus Estrategias. Esta importante labor se convirtió en una suma de apuestas y sacrificios para mostrar las mejores artesanías, de este proceso se tuvo en cuenta la recomendación e Importancia de tener un Dossier o guía comercial como herramienta de consulta para los vendedores o asesores comerciales de artesanías.

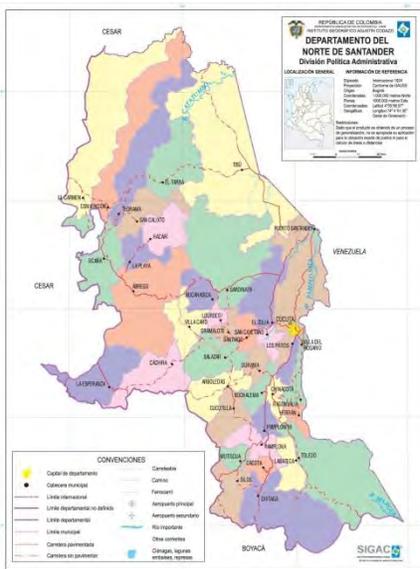
Para la consecución de importantes escenarios para la venta de artesanías se trabajó la Gestión con Entidades Locales, Regionales y Nacionales con el fin de preparación de la agenda la participación en importantes eventos feriales y culturales.

El Alistamiento a Evento Ferial fue una preparación exhaustiva teniendo en cuenta las etapas Prefería, Fería y Postfería; estos como importantes escenarios de relaciones públicas para el máximo aprovechamiento comercial, se trabajó el manejo de Bases de Datos para la gestión de clientes, Tips de Ventas, Análisis ATAR y Manejo de Inventarios que son fundamentales para la participación en tan importantes actividades de comercialización de productos.

## 2. NORTE DE SANTANDER

### 2.1 Contexto socio – geográfico

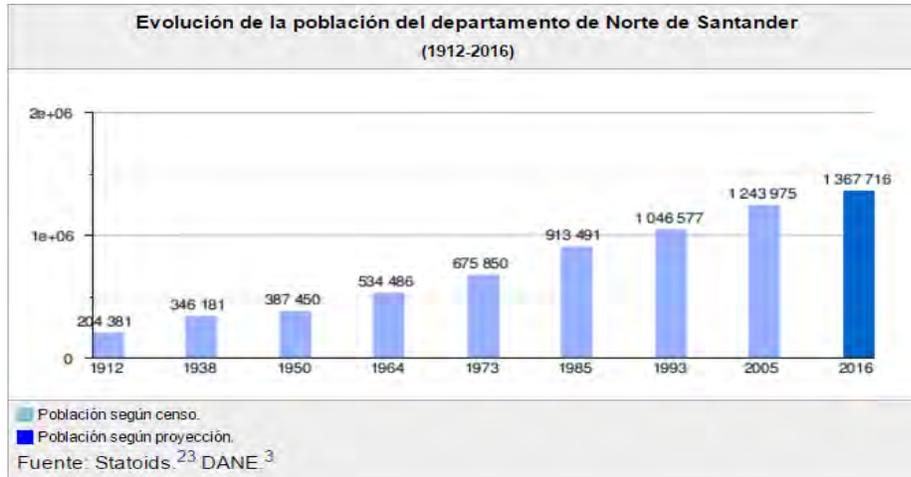
El Departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; su extensión es de 21 648 km<sup>2</sup>, lo que representa un escaso 1% del territorio nacional. Sus límites son: al occidente Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela. Forma parte de la región Andina. Tiene 40 municipios agrupados en 6 subregiones, 2 provincias y un área metropolitana. Su capital es la ciudad de Cúcuta.



Mapa del Dpto N de S: [http://www.mapa-colombia.com/Mapa\\_Departamento\\_Norte\\_Santander\\_Colombia.htm](http://www.mapa-colombia.com/Mapa_Departamento_Norte_Santander_Colombia.htm)

Este Departamento lo conforman 40 municipios organizados en seis subregiones: Metropolitana integrada por seis municipios en el que se encuentra San José de Cúcuta (ciudad capital). La subregión Occidente, también conocida como Provincia de Ocaña, la cual aglutina el mayor número de municipios: diez. Las subregiones Centro y Suroccidente, cada una integrada por siete municipios. Subregión Norte es la de menor número de municipios, con cuatro. Y la Subregión Suroccidental constituida por seis municipios. Además de la organización por subregiones, en Norte de Santander se reconoce la Región del Catatumbo, integrada por los municipios de Tibú, El Tarra, El Carmen, Hacarí, Teorama, Convención, San Calixto, La Playa de Belén y Sardinata.

**2.1.2 Demografía:** El Norte de Santander tiene un dinamismo demográfico muy interesante, especialmente su ubicación fronteriza. La ciudad de Cúcuta es la que mayor aporta mayor población. Después están Villa Del Rosario y Los Patios, ambos parte del Área metropolitana de Cúcuta, aportando esta aproximadamente el 60% de la población del Departamento. A ellos les siguen los municipios de Ocaña y Pamplona.

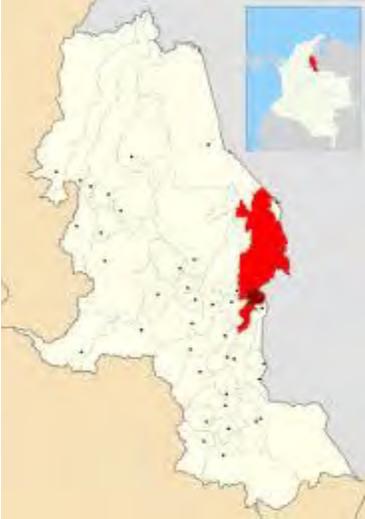


### 2.1.3 Economía

La economía del departamento es la duodécima quinta más grande del país se soporta en el sector de los servicios comerciales, bancarios y de transportes que dependen de la actividad fronteriza. La explotación de sus recursos naturales como el carbón (una parte de la explotación de carbón el departamento es hecha de manera ilegal) y petróleo (entre otros) es eje principal y la exportación se dirige a países vecinos como Venezuela y Ecuador. La agricultura es base de la economía con productos como el algodón, el arroz, el tabaco, el cacao, la caña de azúcar, el café y el trigo. Una de las mayores ganancias la constituye la explotación de petróleo en Tibú. El 50,4% de la población reside en la ciudad de Cúcuta, capital y principal centro económico, social y político del departamento. Actualmente el departamento atraviesa por una crisis como consecuencia de la crisis venezolana.

### 3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS

#### 3.1 CÚCUTA



Mapa ubicación de Cúcuta -  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Colombia_-_Norte_de_Santander)



Parque Santander  
Foto de autor (Cúcuta, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

#### 3.1.1 Contexto socio económico:

Cúcuta, capital del departamento del Norte de Santander, cuya población aproximada es de 650 mil habitantes, es el eje de las dinámicas sociales, económicas, culturales y políticas del departamento. Oficialmente San José de Cúcuta, es un municipio colombiano, capital del departamento de Norte de Santander. Se encuentra situado en el noreste del país, en el Valle homónimo, sobre la Cordillera Oriental de los Andes, y frente a la frontera con Venezuela. Cúcuta cuenta con una población aproximada de 650 mil habitantes.[3] La ciudad tiene una longitud de 12 km de norte a sur y 11 de oriente a occidente. Está constituida por 10 comunas y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, cultural y turístico del departamento.

#### 3.1.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización y al grupo de artesanos designados para la intervención se logra identificar que la comunidad artesanal de este municipio se dedica principalmente a oficios artesanales como la marroquinería, oficio de la madera, tejeduría en crochet, oficio de los metales y cestería, los oficios de trabajo en madera que se caracterizan por la talla y ensamble desarrollando piezas decorativas en su mayoría; de los cuales dentro del grupo a capacitar se identifican los oficios de trabajo en cuero y trabajo de los metales que se divide en joyería tradicional y bisutería, donde se desarrollan productos como bolsos, carteras, billeteras, pulseras, anillos, brazaletes, collares, entre otros.



Marroquinería. Foto de autor (Cúcuta, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Bisutería. Foto de autor (Cúcuta, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

### 3.2 EL ZULIA



[https://es.wikipedia.org/wiki/El\\_Zulia#/media/File:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_El\\_Zulia.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/El_Zulia#/media/File:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_El_Zulia.svg)



Puente Mariano Ospina Pérez,  
<http://mapio.net/pic/p-2869887/>

#### 3.2.1 Contexto socio económico

El Zulia, es un municipio joven fundado el 4 de Diciembre de 1750, es una ciudad aledaña de la ciudad de Cúcuta, a sólo 10 minutos en carro (12kms), y hace parte activa de las dinámicas sociales, económicas y culturales de la región. Es un municipio rico en tierras arcillosas y maderas que actualmente son materias primas muy utilizadas para el trabajo industrial y artesanal de la región, de las cuales se desarrollan las principales actividades artesanales. A una menor escala se logran identificar pequeñas unidades productivas dedicadas a tejido en crochet, bordados y manualidades. Nota: Para el caso de los trabajos de arcilla, se logró identificar y acercarse a esta comunidad en tiempos distintos a la fase de investigación del proyecto, por lo cual la caracterización sobre este oficio se realizará en otro momento.

### 3.2.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización El Zulia es un municipio rico en tierras arcillosas y maderas que actualmente son materias primas muy utilizadas para el trabajo industrial y artesanal de la región, de las cuales se desarrollan las principales actividades artesanales. A una menor escala se logran identificar pequeñas unidades productivas dedicadas a tejido en crochet, bordados y manualidades; Para el caso de los trabajos de arcilla, se logró identificar y acercarse a esta comunidad en tiempos distintos a la fase de investigación del proyecto, por lo cual la caracterización sobre este oficio se realizará en otro momento. Las unidades productivas en el Zulia se clasifican de la siguiente manera: Alfarería, Carpintería Tejeduría y Manualidades.



Carpintería. Foto de autor (El Zulia, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Carpintería. Foto de autor (El Zulia, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

### 3.3 LA PLAYA DE BELÉN



[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/99/Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_La\\_Playa\\_de\\_Belen.svg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/99/Colombia_-_Norte_de_Santander_-_La_Playa_de_Belen.svg)



Los Estoraques, La Playa de Belén foto de autor (La Playa, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

#### 3.3.1 Contexto socio económico

La Playa de Belén, fundado el 4 de Diciembre de 1842, es considerado como Monumento Nacional de Colombia y Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional declarado así el 6 de

mayo de 2005. Se caracteriza por tener una arquitectura colonial muy marcada, con casas levantadas en tapia, uniformes en su color blanco y pequeños floreros en arcilla sobre las paredes. Grandes ventanales, puertas y balcones marcan sus fachadas, haciendo conjunto con calles empedradas que evocan aspectos de la época, La cabecera municipal está situada a una distancia aproximada de 200 km (4 horas) de Cúcuta y a 25 km (20 minutos) de la ciudad de Ocaña, tomando un desvío en el chapinero, a 12 kilómetros antes de llegar a Ocaña. Según el Censo 2005 realizado por el DANE el total habitantes es de 8.395 en su cabecera municipal. A no más de 500 metros de distancia del caso urbano se encuentra ubicado el parque único nacional “Los Estoraques”, uno de los principales referentes turísticos y geográficos del municipio. La visita al parque ha sido aprovechada por los artesanos para comercializar sus productos especialmente en épocas como puentes festivos, semana santa y temporada de vacaciones donde se evidencia mayor afluencia de visitantes y por consiguiente un aumento en la venta de sus productos.

### 3.3.2 Caracterización o línea base

Se caracteriza por tener una arquitectura colonial muy marcada, con casas levantadas en tapia, uniformes en su color blanco y pequeños floreros en arcilla sobre las paredes. Grandes ventanales, puertas y balcones marcan sus fachadas, haciendo conjunto con calles empedradas que evocan aspectos de la época; la visita al parque ha sido aprovechada por los artesanos para comercializar sus productos especialmente en épocas como puentes festivos, semana santa y temporada de vacaciones donde se evidencia mayor afluencia de visitantes y por consiguiente un aumento en la venta de sus productos.

A Partir del proceso de caracterización se logró identificar los siguientes oficios artesanales desarrollados por la comunidad: Tejeduría, Cerámica, Trabajo en Porcelanicon y Trabajo de Pintura (Arte).



Alfarería. Foto de autor (La Playa de Belén, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Tejeduría. Foto de autor (La Playa de Belén, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

### 3.4 LOS PATIOS



[https://es.wikipedia.org/wiki/Los\\_Patios#/media/File:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_Los\\_Patios.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Los_Patios#/media/File:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Los_Patios.svg)



<http://lapaleontologiaencolombia.blogspot.com.co/2011/11/yacimiento-los-patios-norte-de.html>

#### 3.4.1 Contexto socio económico

Los Patios, es un municipio joven fundado Diciembre 10 de 1985, es una ciudad aledaña al casco metropolitano de la ciudad de Cúcuta, a sólo 5 minutos en carro, y hace parte activa de las dinámicas sociales, económicas y culturales de la región. Es un municipio rico en tierras arcillosas y maderas que actualmente son materias primas muy utilizadas para el trabajo industrial y artesanal de la región, de las cuales se desarrollan las principales actividades artesanales. A una menor escala se logran identificar pequeñas unidades productivas dedicadas a tejido en crochet, bordados y manualidades. Las unidades productivas en el Los Patios se clasifican de la siguiente manera: Alfarería, talleres de cestería, talleres de Tejeduría y Joyería.

#### 3.4.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización es un municipio rico en tierras arcillosas y maderas que actualmente son materias primas muy utilizadas para el trabajo industrial y artesanal de la región, de las cuales se desarrollan las principales actividades artesanales; a una menor escala se logran identificar pequeñas unidades productivas dedicadas a tejido en crochet, bordados y manualidades. Las unidades productivas en Los Patios se clasifican de la siguiente manera: Alfarería, Cestería, Tejeduría y Joyería.



Tejeduría. Foto de autor (Los Patios, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Alfarería. Foto de autor (Los Patios, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

### 3.5 VILLA DEL ROSARIO



[https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_Villa\\_del\\_Rosario.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Villa_del_Rosario.svg)



<http://www.nortedesantander.gov.co/Gobernaci%C3%B3n/Nuestro-Departamento/Turismo/ID/31/Villa-del-Rosario#prettyPhoto>

#### 3.5.1 Contexto socio económico

Villa del Rosario, fundada el 05 de agosto de 1761, es considerado como Patrimonio histórico de la Nación y es ciudad donde se fundaron tres países: Venezuela, Ecuador y Colombia, fue en esta ciudad en donde en 1821 se creó la gran Colombia y se firmó la primera carta constitucional. Ciudad natal del general Francisco de Paula Santander, por consiguiente es una ciudad de gran valor histórico para país. Según datos de la alcaldía de Villa del Rosario el total habitantes es de 84.600 habitantes en su cabecera municipal, ubicada a 7 kilómetros del casco urbano de la ciudad de Cúcuta, es un municipio fronterizo muy cercano a la ciudad San Antonio del Táchira (400 mts), Venezuela. Por consiguiente su principal actividad económica depende en parte del comercio con el vecino país y una de las causas de la poca actividad artesanal en el municipio.

### 3.5.2 Caracterización o línea base

Se caracteriza por ser un municipio fronterizo muy cercano a la ciudad San Antonio del Táchira (400 mts), Venezuela. Por consiguiente su principal actividad económica depende en parte del comercio con el vecino país y una de las causas de la poca actividad artesanal en el municipio; de acuerdo a esta denominación, se realizó la investigación de 2 oficios, marroquinería y alfarería,

A Partir del proceso de caracterización se logró identificar los siguientes oficios artesanales desarrollados por la comunidad: Cestería, Trabajo en Bambú, Marroquinería y Alfarería.



Marroquinería. Foto de autor (Villa del Rosario, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Cerámica. Foto de autor (Villa del Rosario, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

### 3.6 ABREGO



[https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_Abrego.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Abrego.svg)



Ilustración 1 <http://www.viajarenverano.com/abrego-norte-de-santander/>

### 3.6.1 Contexto socio económico

Abrego es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Norte de Santander. Su fecha de fundación data del 12 de Marzo de 1810 en terrenos donados por las hermanas Ana María y Josefa de la Encarnación Maldonado. Anteriormente se llamaba la Cruz. Limita al norte con los municipios de Ocaña, La Playa y Hacarí; al oriente con Sardinata, Bucarasica y Villa Caro; al sur con Cáchira y al occidente con la Esperanza y San Alberto, este último perteneciente al departamento del Cesar. Cuenta con 37.796 habitantes distribuidos así: 11.788 habitantes en la zona urbana y 26.008 habitantes en lo rural. Posee pisos térmicos cálidos, templados, frío y paramo. Ubicado a 2 horas ó 102 kilómetros desde Cúcuta.

### 3.6.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización, se puede decir que la comunidad artesanal de Abrego se dedica principalmente a los oficios de: Tejeduría, talla en madera y trabajos en papel, los cuales desarrollan productos como; ruanas, gorros, sacos, tulas, cuadros, llaveros, portarretratos, maquetas, jarrones, entre otros.

A partir de esto y de acuerdo al estudio realizado, se identifica que estos oficios están conformados de la siguiente manera: Tejeduría, Talla en madera y Trabajos en papel.



Tejeduría. Foto de autor (Abrego, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Trabajo en Papel. Foto de autor (Abrego, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

## 3.7 MUTISCUA



[https://es.wikipedia.org/wiki/Mutiscua#/media/File:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_Mutiscua.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Mutiscua#/media/File:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Mutiscua.svg)



Ilustración 2  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Mutiscua#/media/File:EntrandoMutiscua\\_FAMC.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Mutiscua#/media/File:EntrandoMutiscua_FAMC.jpg)

### 3.7.1 Contexto socio económico

Mutiscua es un municipio colombiano del departamento de Norte de Santander. Su casco urbano yace en medio de la cordillera oriental, es bañado por el río La Plata, uno de los principales afluentes del Río Zulia. Limita al norte con Cucutilla y Pamplona, al sur con Silos, al oriente con Cacota y Pamplona y al occidente con el departamento de Santander. Ubicado a 2 horas ó 102 kilómetros desde Cúcuta. La población de Mutiscua es aproximadamente de 3543 habitantes, ubicados en el casco urbano y las veredas. Sus veredas son: San Isidro, Sucre, Ospina, Balegrá, Tapaguá, Las Mercedes, San Agustín, La Aradita, La Caldera, Concepción, La Colorada, El Aventino, La Plata y el corregimiento La Laguna, quienes se dedican a actividades artesanales y agrícolas. De acuerdo a la caracterización, se puede decir que la comunidad artesanal de Mutiscua se dedica principalmente a los oficios de: Tejeduría y talla en madera los cuales desarrollan productos como; ruanas, gorros, sacos, tulas, licorera en forma de gandolas, carros Willis rocolas entre otros.

### 3.7.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización, se puede decir que la comunidad artesanal de Mutiscua se dedica principalmente a los oficios de: Tejeduría y talla en madera los cuales desarrollan productos como; ruanas, gorros, sacos, tulas, licorera en forma de gandolas, carros Willis rocolas entre otros.

A partir de esto y de acuerdo al estudio realizado, se identifica que estos oficios están conformados de la siguiente manera: Tejeduría Talla en madera.



Tejeduría. Foto de autor (Mutiscua, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Talla en Madera. Foto de autor (Mutiscua, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

### 3.8 OCAÑA



[https://es.wikipedia.org/wiki/Mutiscua#/media/File:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_Ocaña.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Mutiscua#/media/File:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Ocaña.svg)



[https://es.wikipedia.org/wiki/Oca%C3%B1a\\_\(Norte\\_de\\_Santander\)#/media/File:Columna\\_de\\_la\\_Libertad\\_de\\_los\\_Esclavos\\_Plaza\\_29\\_de\\_mayo.JPG](https://es.wikipedia.org/wiki/Oca%C3%B1a_(Norte_de_Santander)#/media/File:Columna_de_la_Libertad_de_los_Esclavos_Plaza_29_de_mayo.JPG)

#### 3.8.1 Contexto socio económico

Mapa municipio de Ocaña plaza principal de Ocaña (Imagen extraída de Wikipedia) (Imagen propia) Ocaña es un municipio colombiano del departamento de Norte de Santander. Está ubicado en la zona nororiental y está conectado por carreteras nacionales con Bucaramanga, Cúcuta y Santa Marta. La ciudad de Ocaña posee el Área Natural Única Los Estoraques ubicado a 1 kilómetro de La Playa de Belén "Bien de Interés Cultural" y "Monumento Nacional" y a 27 kilómetros de la ciudad de Ocaña. Poblacionalmente, se constituye como el segundo municipio del departamento después de Cúcuta con 97.479 habitantes (a 2014), incluida el área rural. Su extensión territorial es de 460 km<sup>2</sup>, que representa el 2,2% del departamento. Su altura máxima es de 1 202 msnm y la mínima de 761 m.

#### 3.8.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización, se puede decir que la comunidad artesanal de Ocaña se dedica principalmente a los oficios de: Tejeduría y talla en madera los cuales desarrollan productos como; accesorios (bolsos, tulas entre otros etc.) en madera productos como; llaveros, accesorios decorativos y funcionales entre otros. Se trabaja el fique, hilos acrílicos y la Guadua.

A partir de esto y de acuerdo al estudio realizado, se identifica que estos oficios están conformados de la siguiente manera: Tejeduría y Talla en madera.



Talla en Madera. Foto de autor (Ocaña, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Tejeduría. Foto de autor (Ocaña, N de S. 2016) Archivo  
fotográfico Artesanías de Colombia.

### 3.9 PAMPLONA



[https://es.wikipedia.org/wiki/Pamplona\\_\(Colombia\)#/media/File:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_Pamplona.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Pamplona_(Colombia)#/media/File:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Pamplona.svg)



<http://www.laopinion.com.co/pamplona/turistas-estaran-informados-en-pamplona-101636#ATHS>

#### 3.9.1 Contexto socio económico

Es un municipio colombiano, ubicado en el departamento de Norte de Santander. Es desde 1555 capital de la Provincia de Pamplona. Su economía está basada en el comercio gastronómico, la educación escolar y superior siendo reconocida como la ciudad universitaria o ciudad estudiantil y del turismo, dentro del cual se destaca el religioso (especialmente durante Semana Santa) y el cultural. Por ser la capital eclesiástica de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona, la primera diócesis católica fundada en la región de los Santanderes, es denominada tradicionalmente como la Ciudad Mitrada. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística proyección a 2014, el municipio tiene una población de 76983 habitantes, que lo ubica como el sexto más poblado del departamento después de Cúcuta, Ocaña, Villa del Rosario y Los Patios. Pamplona es nudo estratégico, vial y centro de la cultura santandereana, pues desde ella, en la época de la colonia, partieron las expediciones, que asentaron posteriormente las poblaciones que conforman en la actualidad los departamentos de Arauca, Norte de Santander, y Santander y el Estado venezolano de Táchira siendo así reconocida como la ciudad fundadora de ciudades.

### 3.9.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización, se puede decir que la comunidad artesanal de Pamplona se dedica principalmente a los oficios de: Tejeduría y talla en madera los cuales desarrollan productos como; ruanas, gorros, sacos, tulas, zapatos, accesorios en tejidos, en madera productos como; llaveros, cuadros, portarretratos entre otros.

A partir de esto y de acuerdo al estudio realizado, se identifica que estos oficios están conformados de la siguiente manera: Tejeduría y Talla en madera.



Tejeduría. Foto de autor (Pamplona, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Talla en Madera. Foto de autor (Pamplona, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

### 3.10 CÁCOTA DE VELAZCO



[https://es.wikipedia.org/wiki/Cácota\\_\(Colombia\)#/media/File:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_CÁCota.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Cácota_(Colombia)#/media/File:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_CÁCota.svg)



Parque Cúcuta de Velazco  
Foto de autor (Cúcuta, N de S. 2016) Archivo fotográfico  
Artesanías de Colombia

#### 3.10.1 Contexto socio económico

Cacota de Velasco, es un municipio ubicado a 3 horas o 140 kilómetros desde Cúcuta, en dirección sur occidente de la capital del departamento de Norte de Santander, con una población

de 1.925 habitantes quienes se dedican a actividades artesanales y agrícolas. De acuerdo a la caracterización, se puede decir que la comunidad artesanal de Cácuta se dedica principalmente a los oficios de Alfarería, Cestería, Tejeduría y Trabajos en cortezas y hojas en los cuales desarrollan productos como tiestos, mallas, vasijas, individuales, centros de mesa, bolsos, carteras, ruanas, gorros, sombreros y otros. Dentro del municipio existen tradiciones artesanales que, así como se han mantenido por largos tiempos, hoy en día se encuentran en un estado crítico a causa de la disminución de practicantes de estas actividades, que se ve reflejado en la comercialización de sus productos, puesto que hoy en día solo logran venderlos en época de semana santa, fecha de fiestas en la región, donde el turismo es la principal actividad que realizan los forasteros y garantiza la comercialización de sus productos. Sin embargo, es de gran importancia poder rescatar que la labor del municipio ha sido potencializar el turismo en la región, esto bajo el concepto de turismo vivencial el cual se ha visto alejado de los artesanos y se enfoca más a propuestas agrícolas que desplazan la actividad artesanal y lleva a los artesanos a realizar actividades ajenas a su especialidad.

### 3.10.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización, se puede decir que la comunidad artesanal de Cácuta se dedica principalmente a los oficios de Alfarería, Cestería, Tejeduría y Trabajos en cortezas y hojas en los cuales desarrollan productos como tiestos, mallas, vasijas, individuales, centros de mesa, bolsos, carteras, ruanas, gorros, sombreros y otros. Dentro del municipio existen tradiciones artesanales que, así como se han mantenido por largos tiempos, hoy en día se encuentran en un estado crítico a causa de la disminución de practicantes de estas actividades, que se ve reflejado en la comercialización de sus productos, puesto que hoy en día solo logran venderlos en época de semana santa, fecha de fiestas en la región, donde el turismo es la principal actividad que realizan los forasteros y garantiza la comercialización de sus productos.

A partir de esto y de acuerdo al estudio realizado, se identifica que estos oficios están conformados de la siguiente manera: Alfarería, Cestería Tejeduría y Trabajo en cortezas y hojas.



Alfarería. Foto de autor (Cácuta, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Tejeduría. Foto de autor (Cácuta, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

### 3.11 SANTIAGO



[https://es.wikipedia.org/wiki/Santiago\\_\(Norte\\_de\\_Santander\)#/media/File:Colombia\\_-\\_Norte\\_de\\_Santander\\_-\\_Santiago.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_(Norte_de_Santander)#/media/File:Colombia_-_Norte_de_Santander_-_Santiago.svg)



[https://es.wikipedia.org/wiki/Santiago\\_\(Norte\\_de\\_Santander\)#/media/File:Santiagonortsant.JPG](https://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_(Norte_de_Santander)#/media/File:Santiagonortsant.JPG)

#### 3.11.1 Contexto socio económico

El Municipio de Santiago es una pequeña región de 173 km<sup>2</sup>, localizado en la parte central del departamento Norte de Santander. Su cabecera municipal dista de la ciudad de Cúcuta 33 kilómetros y Bogotá de 646 kilómetros. Es conocido como “La Puerta de Oro” de los pueblos de Occidente; con una población de 3.040 habitantes, atravesado por el río Peralonso y bordeado por el río Zulia. Los oficios artesanales del municipio son manualidades en porcelanicon, tejeduría en crochet.

#### 3.11.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización, se puede decir que el municipio de Santiago, la comunidad artesanal no cuenta con el apoyo de las entidades gubernamentales que los fortalezca como representantes característicos de su municipio a nivel artesanal, por este motivo se observa desaparición a futuro de estos oficios artesanales. La comunidad artesanal del municipio ha generado un compromiso durante el proyecto de rescatar, salvar los oficios artesanales y característicos de la región en pro de sacar adelante la cara amable y linda del municipio.

A partir de esto y de acuerdo al estudio realizado, el municipio tiene como oficio artesanal la manualidad como: Bordado en cintas, muñequería, porcelanicon, madera mdf, tejidos en crochet y bisutería, se usan recursos mínimos que se generan día a día sin tener ingresos de otras actividades que generen propuestas económicas sostenibles.



Muñequería. Foto de autor (Santiago, N de S. 2016)  
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Bordado. Foto de autor (Santiago, N de S. 2016) Archivo  
fotográfico Artesanías de Colombia.

### 3.12 SALAZAR DE LAS PALMAS



<http://salazarmortedesantander.blogspot.com.co/2016/09/salazar-de-las-palmas.html>



Parque Salazar de las Palmas  
Foto de autor (Cúcuta, N de S. 2016) Archivo fotográfico  
Artesanías de Colombia

#### 3.12.1 Contexto socio económico

Salazar de Las Palmas es un municipio ubicado en la región central del departamento de Norte de Santander. Su población es de 8964 habitantes y se encuentra a una altitud de 815 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra a 2 horas y 30 minutos o 532 kilómetros desde Cúcuta. De acuerdo al análisis, se puede decir que la comunidad artesanal de este municipio se dedica principalmente a tres oficios artesanales, de los cuales se encuentra el trabajo en guadua, alfarería, trabajo en madera y tejeduría, donde también existen personas que se han dedicado a desarrollar actividades de arte manual, trabajando con rollos de papel periódico y encolados.

### 3.12.2 Caracterización o línea base

De acuerdo a la caracterización del análisis, se puede decir que la comunidad artesanal de este municipio se dedica principalmente a tres oficios artesanales, de los cuales se encuentra el trabajo en guadua, alfarería, trabajo en madera y tejeduría, donde también existen personas que se han dedicado a desarrollar actividades de arte manual, trabajando con rollos de papel periódico y encolados.

Cabe rescatar que la cantidad de personas que tienen conocimiento de su oficio y se dedican a estas actividades son muy pocas, dividiéndose de la siguiente manera:

Trabajo en guadua, Alfarería y Tejeduría.



Tejeduría en Fique. Foto de autor (Salazar de las Palmas, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.



Trabajo en Guadua. Foto de autor (Salazar de las Palmas, N de S. 2016) Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

## 4. DESARROLLO DE COMPONENTES

### 4.1. Módulo de Desarrollo Humano

#### 4.1.1 Socialización

Se realiza convocatoria vía telefónica a los artesanos que se encuentran registrados en las bases de datos suministradas por Artesanías de Colombia, la secretaría de cultura del municipio el Laboratorio de Diseño e innovación de Norte de Santander.

Se socializó el proyecto el cual se hizo bajo una agenda que contenía la presentación de Artesanías de Colombia resaltando la presencia en el departamento para apoyar a los artesanos, presentación del operador, objetivo del proyecto, tiempo de ejecución del proyecto, municipios de desarrollo del proyecto, etapas (diagnóstico, diseño de producto y mejoramiento de producto), componentes del proyecto (Desarrollo humano, Desarrollo empresarial, Diseño, producción, comercialización) y los perfiles de los profesionales que acompañarán este proceso.

Municipio	Convocados	Asistencia Socialización	Proyecto	Mujeres	Hombres
<b>Abrego:</b>	40	9	9	5	4
<b>Ocaña:</b>	26	26	26	26	0
<b>La Playa:</b>	9	9	9	5	4
<b>Cúcuta</b>	120	72	67	45	22
<b>Villa del Rosario</b>	34	17	17	4	13
<b>El Zulia</b>	60	34	34	22	12
<b>Santiago</b>	54	26	26	19	7
<b>Salazar</b>	71	27	25	28	10
<b>Pamplona</b>	61	36	36	26	10
<b>Cácota</b>	66	54	54	37	17
<b>Mutiscua</b>	17	17	17	16	1
<b>Los Patios</b>	66	66	66	53	13

Tabla 1: Convocatoria y socialización

#### 4.1.2 Contextualización de grupos artesanales y diagnóstico de Desarrollo humano:

Para la contextualización se apoyó en herramientas tales como: La observación directa, la socialización con la comunidad, entrevista semi-estructurada con los líderes de las comunidades, asociaciones existentes o personas más representativas de los grupos artesanales, donde se recopilan factores importantes y significativos de las comunidades artesanales de los diferentes municipios, encontrando lo siguiente:

**Cúcuta:** En un pequeño grupo de 25 personas se identifica el individualismo colectivo lo que no les permite generar una estructura de asociación específica, no muestran interés alguno por

asociarse ya que son una diversificada gama artesanal como mimbre, cestería, marroquinería, tallas en madera, macramé ,tejidos, la orfebrería, arcilla, entre otras manualidades; un segundo grupo de artesanos asociados con 60 miembros que en la actualidad solo se encuentran activos 40, de los cuales solo están ejerciendo el oficio artesanal 25 personas quienes viajan en correrías por diferentes departamentos o a nivel local para participar en las ferias municipales que se estén ejecutando, presentan una estructura organizacional que identifica el líder y la mesa de negociación artesanal.

**Santiago:** Se observa individualismo colectivo con fines propios e intereses particulares lo que hace que no se unifiquen como tal con ideales para así fortalecer el oficio artesanal, no hay estructura organizativa, expresan claramente una interacción que existe entre los miembros de la comunidad de artesanos del municipio así como una situación de intercambio funcional e interdependencia ya que algunos se conocen de años atrás. No muestran oficios artesanales hereditarios de generaciones anteriores, algunos oficios son tendencias de moda a seguir de copias de páginas de internet, revistas o modelos ya existentes en catálogos.

**El Zulia:** se observa apoyo mutuo entre el gremio de los artesanos de arcilla y los artesanos de madera quienes son los grupos más representativos a nivel del municipio, no se han generado asociaciones legalmente constituidas que los fortalezca más como comunidad; los artesanos de madera han tenido inconvenientes con las autoridades ambientales debido a la obtención del material y su comercialización por no contar con permisos ambientales para la comercialización, en el caso de los artesanos de arcilla se reubicaron en una zona rural alejada de las vías comunitarias.

**Los Patios:** se evidencia individualismo agrupado entre los múltiples oficios artesanales sin existir un bien en común que los pueda asociar para lograr un beneficio de sus integrantes, poseen intereses comunes y particulares elaboran artículos como: orfebrería, muñequería cestería, mimbre, pintura en madera, tejido en crochet, etc. Se resalta una fundación de artesanos que elabora productos en arcilla, están organizados y reciben capacitaciones para fortalecer las habilidades artesanales de sus asociados.

**Salazar:** predomina el individualismo para lograr fines propios o personales, se evidencia roces entre algunos artesanos por querer sobre salir en el oficio que realizan siendo oficios totalmente diferentes, no se evidencia colaboración entre la comunidad existente de artesanos; existen pocos que hayan obtenido este oficio de manera generacional y lo trasmitan de la misma manera ya que esta trayectoria se ha venido perdiendo con el paso de los años , otras personas realizan las artesanías o manualidades por cursos adquiridos en el Sena u otras instituciones.

**Pamplona:** se identifica una asociación la cual poseen un bien en común que los fortalece para lograr mejorar su estabilidad económica, calidad de vida y condiciones laborales que le generen mayor rentabilidad económica en sus ventas y comercio artesanal debido; se evidencia unión y lazos afectivos estables ya que la mayoría son parejas de esposos o familias enteras que subsisten de este oficio, crean gran variedad de productos en cuero, alambre, hilo, crochet y reciclaje.

**Cácota:** se identifica una asociación de artesanos de arcilla la cual se encuentra muy bien constituida ya que vela por el bienestar del artesano a nivel productivo y laboral facilitando así

lograr un bien en común q los beneficie como colectivo social, ya que es otro municipio que cuenta con el material de arcilla en sus tierras y rescatan alguna tradiciones familiares generacionales que se han heredado a través de los años, se evidencian otros artesanos en diversidad y uso de materiales y fibras naturales como lana virgen y platanillo entre otras, se logran vincular al proyecto de manera asertiva, muestran gran expectativa en las actividades y la formación que adquirirán para enaltecer el oficio artesanal como tal.

**Mutiscua:** se observa una asociación de tejedoras las cuales se encuentra muy bien constituida legalmente y estructurada donde se distribuyen labores de tejeduría en la cadena de producción lo cual garantiza un fortalecimiento en los miembros que la integran logrando un producto de buenos acabados y calidad mejorada ante los demás mercados existentes, se dividen las tareas mediante una cadena de producción lo que les facilita una buena producción y elaboración de diversidad en artículos en lana virgen, al igual se evidencian tejedoras en crochet, muñequería en tela, foamy y porcelana fría entre otras las cuales no se encuentran asociadas por ni tener un objetivo en común que las beneficien, el grupo de tejedoras en lana rescatan costumbres ancestrales del municipio y hereditarias de cada una de las familias, muestran gran interés en participar del proyecto y las actividades a realizar.

**La Playa:** se observa una asociación de arcilla quienes elaboran productos modernos en este material con marcas registradas y diseños propios e innovadores respecto al material, al igual se encuentran algunos artesanos de arcilla que no están asociados y los cuales laboran de manera individual con artesanías de paisajes reconocidos del municipio y la región, se identifican también tejedoras en crochet y artículos en MDF, se muestran muy participativos del proyecto y sus actividades a desarrollar .

**Ocaña:** se evidencia una asociación de artesanos donde integran gran variedad de oficios donde predomina la tejeduría en fique con un bien en común para lograr beneficios de las que la integran una asociación las cual se ha venido fortaleciendo con algunas accesorias del Sena y fundaciones particulares, las cuales el gobierno local les ha brindado un acompañamiento en sus proyecciones, se observa una fundación que elaboran diversos elementos en madera la cual se encuentra bien constituida y su cadena de producción es distribuida entre sus integrantes, al igual hay un grupo pequeño de manualidades en foamy, crochet entre otros, no se observan elementos autóctonos de la región que rescaten , ya que en el municipio prevalecen los dulces elaborados con flores y frutos de la región como elementos representativos del municipio.

#### **4.1.3 Autoconocimiento: "Iniciando el Camino hacia mi desarrollo"**

Se realizó el taller iniciando el camino hacia mi desarrollo, con los participantes del proyecto a fin de generar en ellos el reconocimiento y la importancia de tener conciencia sobre uno mismo para generar acciones que propendan el mejoramiento personal, el conocerse a sí mismo, como soy yo y cómo se siente:

Metodología utilizada: lúdico participativo con materia didáctico y en equipo los participantes dibujaron en papel bond enfocando su camino de la vida



#### 4.1.4 Autoestima “La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal”. // Autonomía y Autodeterminación

Se realizó el taller la llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal” con autonomía autodeterminación, con los participantes del proyecto a fin de que reflexionen hacia los auto esquemas, auto concepto, auto valoración, auto suficiencia y auto imagen; orientado como aprender a valorarse, manejo del autoestima, manejo de críticas y pensamientos



#### 4.1.5 Planes y proyecto de vida realizando el diseño de mi propia vida

Se sensibilizó a los beneficiarios sobre la importancia de construir un plan o proyecto de vida, para esto se realizó la actividad de construcción de expectativas, conceptos básicos y análisis para construir un proyecto de vida; para esto se les dio las herramientas de proyección de metas y proyecto de vida para que plasmen lo que ellos definen para su futuro. Además se trabaja a través de la metodología lúdica, expresiva, reflexivo, participativo y de auto construcción la temática de autorrealización.

#### 4.1.6 Reconociendo la propia historia: actividad los dedos de mi vida

Se desarrolla el taller con la construcción de expectativas y conceptos básicos, a través de talleres mediante instrucciones dirigidas; Para realizar los dedos de mi vida donde ellos con una palabra van a describir por cada dedo las estampas de infancia, adolescencia, juventud, adultez y vejez. Al igual se realiza una serie de preguntas en el taller con respecto a las expectativas que ellos tienen de su vida lo q quieren realizar, lo q quieren poseer en bienes materiales, lo q quieren proyectarse a nivel general y lo q desean cambiar o añadir a su personalidad.



#### 4.1.7 Construcción del mapa de actores y redes sociales

A fin de conocer la estructura y dinámicas organizativas propias de cada artesano y a su vez el manejo y apropiación del territorio, identificación de actores y organizaciones claves para los grupos artesanales se desarrolla en los municipios la construcción del mapa de actores y redes sociales. Para esto se realizó la actividad desarrollada en grupos dentro de los cuales plasmaron la forma de organización de los artesanos en el municipio y así mismo identificaron las entidades públicas y privadas que hacen parte del contexto artesanal y que aportan de manera significativa al crecimiento de la artesanía en el municipio.



#### 4.1.8 Comunicación asertiva

Se realiza la construcción de expectativas con los participantes socializando el tema de “comunicación asertiva y ejerciendo la tolerancia y el respeto; en conjunto se construyen conceptos y se realiza ejercicio de manera grupal integrando a todos los participantes donde se usan conversaciones con comunicación asertiva y no asertiva donde cada participante deberá identificar las fallas en la comunicación, identificando cuando se exceden en la expresión, en especial la oral, y las falencias; de esta manera . Se realiza el taller “comunicación asertiva y ejerciendo tolerancia y respeto” donde cada participante pone en práctica la socialización del tema y de la construcción de los conceptos básicos para elaborar el taller y crear los ejemplos.

#### 4.1.9 Reconocimiento de derechos - Ruta de atención

A través de la construcción de expectativas, se socializa el tema a tratar acerca de los derechos fundamentales de la constitución política de Colombia y derechos humanos, al igual se definen las entidades que pueden restablecer dichos derechos vulnerados; a su vez de manera participativa se establecen espacios de reflexión acerca de los derechos fundamentales, deberes como ciudadano y cuando se están vulnerando; de manera grupal se ejecuta en común acuerdo una ruta de atención de derechos humanos ya sea en una cartulina o un tablero acrílico y finalmente se realiza el taller “deberes y derechos” donde cada participante pone en práctica la socialización del tema y de la construcción de los conceptos básicos para auto analizarse y reflexionar sobre sí mismo y permitir conocer más como individuo las entidades que a las que pueden acudir si se sienten vulnerados en sus derechos.

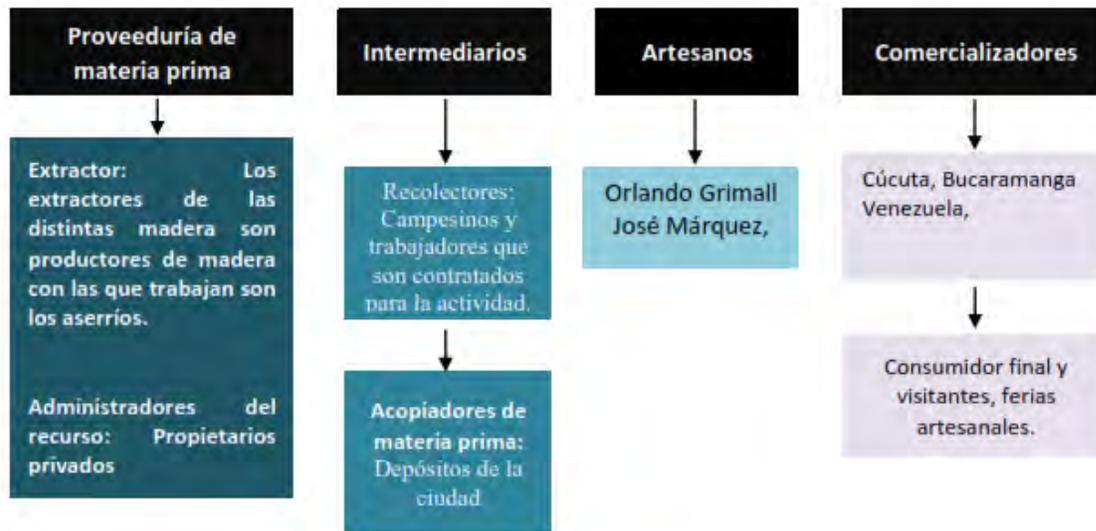


## 4.2. MÓDULO DE PRODUCCIÓN

### 4.2.1 Cadena de Proveeduría

#### 4.2.1.1 Cúcuta

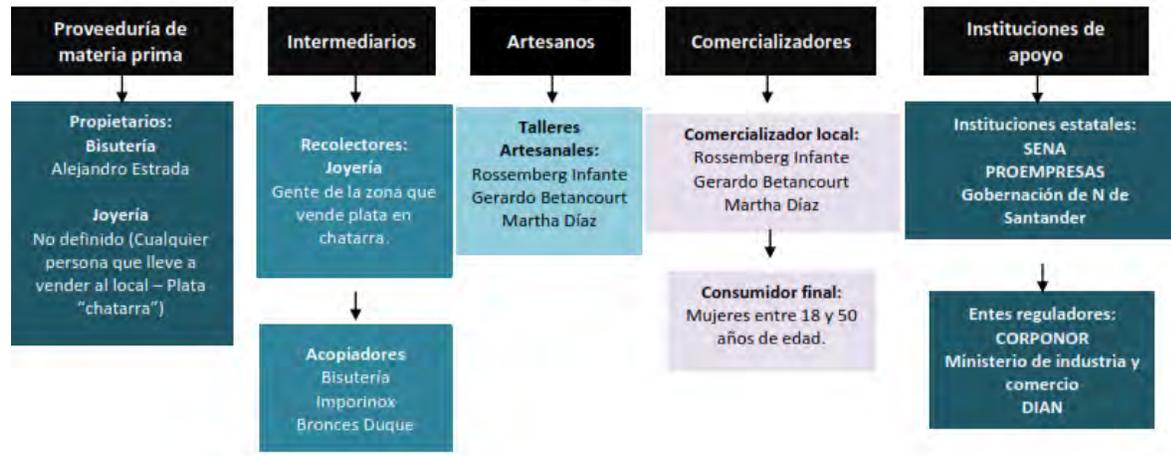
##### Carpintería



##### Tejeduría.



## Oficio de metales



## Marroquinería



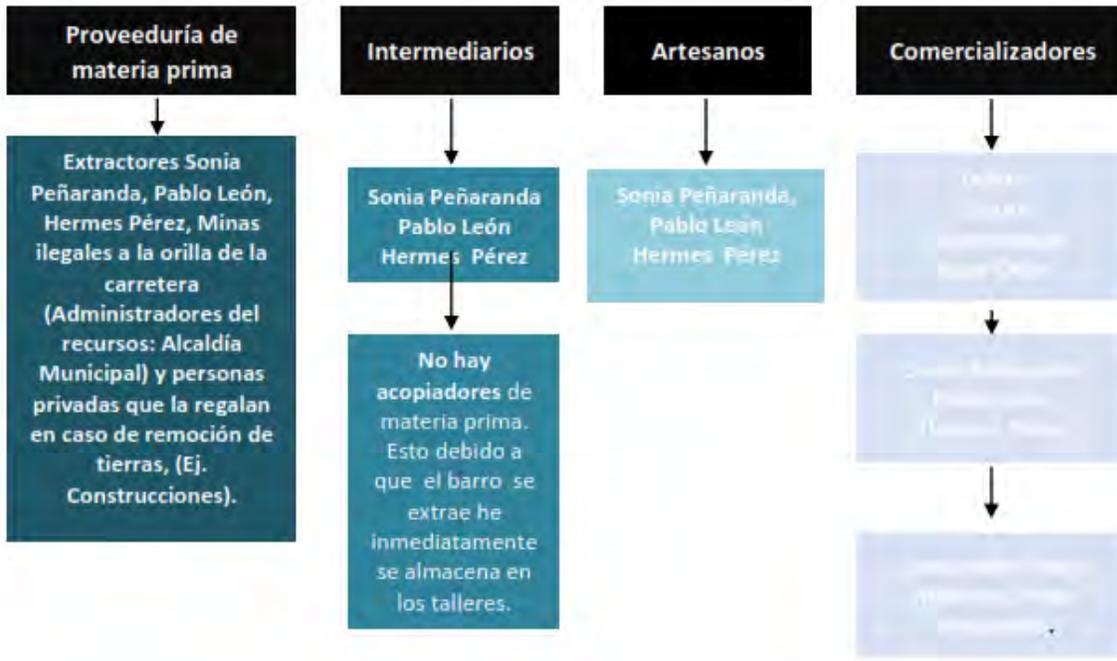
### 4.2.1.2 El Zulia

## Carpintería

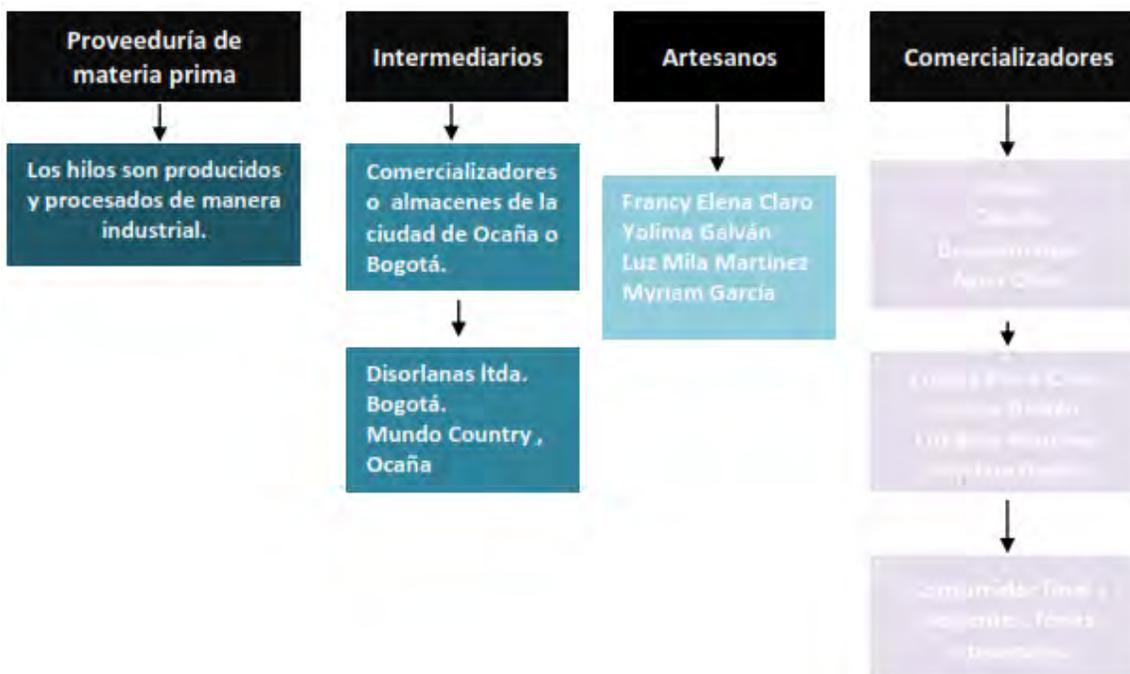


### 4.2.1.3 La Playa

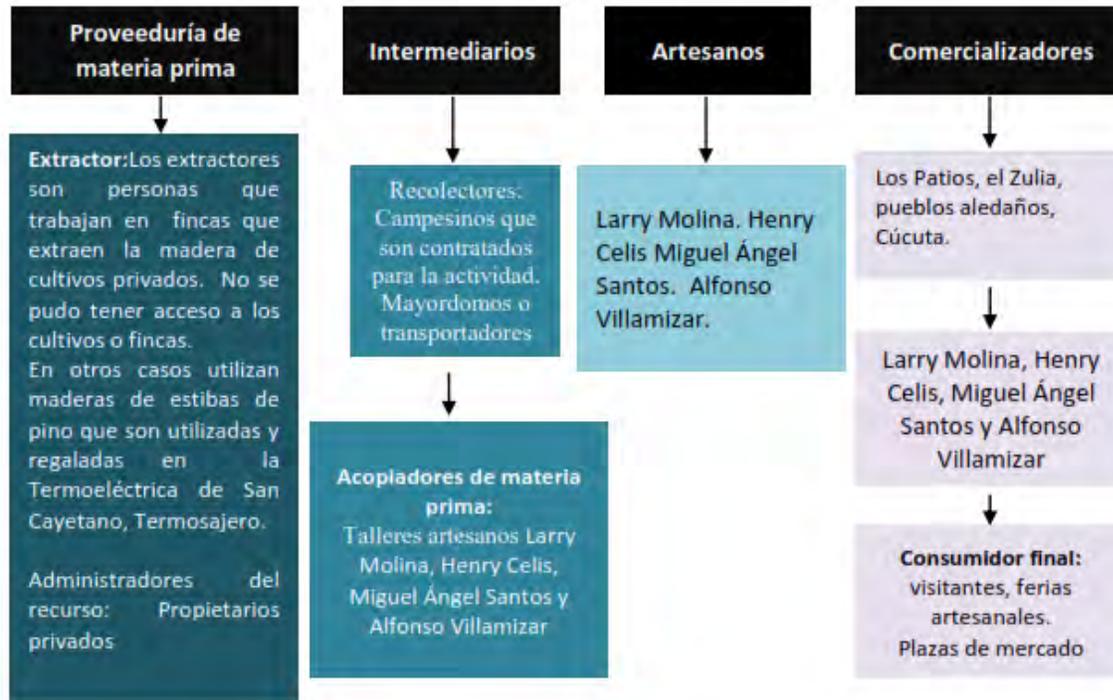
#### Alfarería



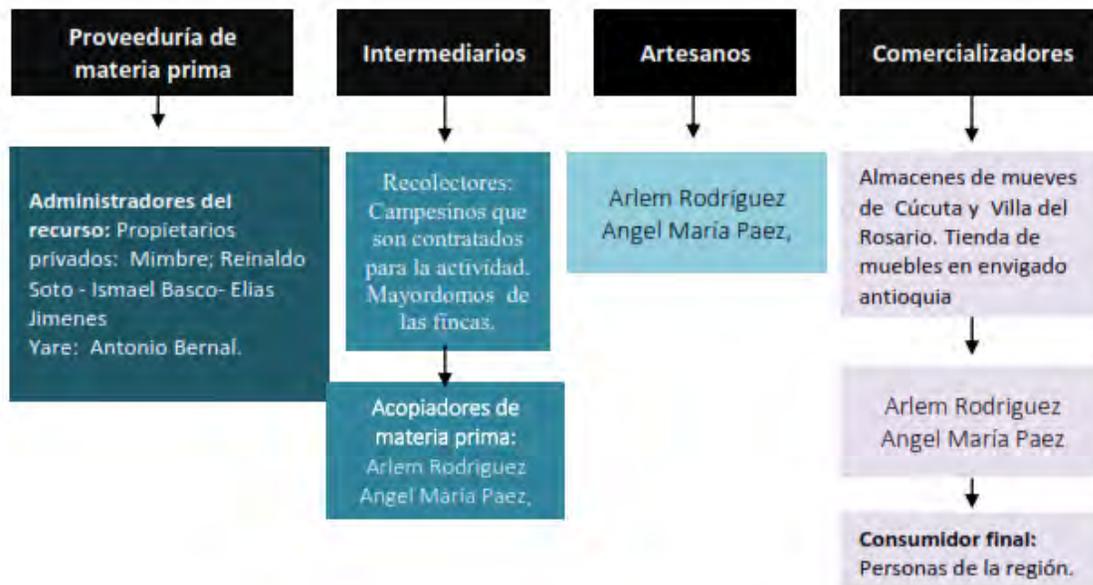
#### Tejeduría



#### 4.2.1.4 Los Patios

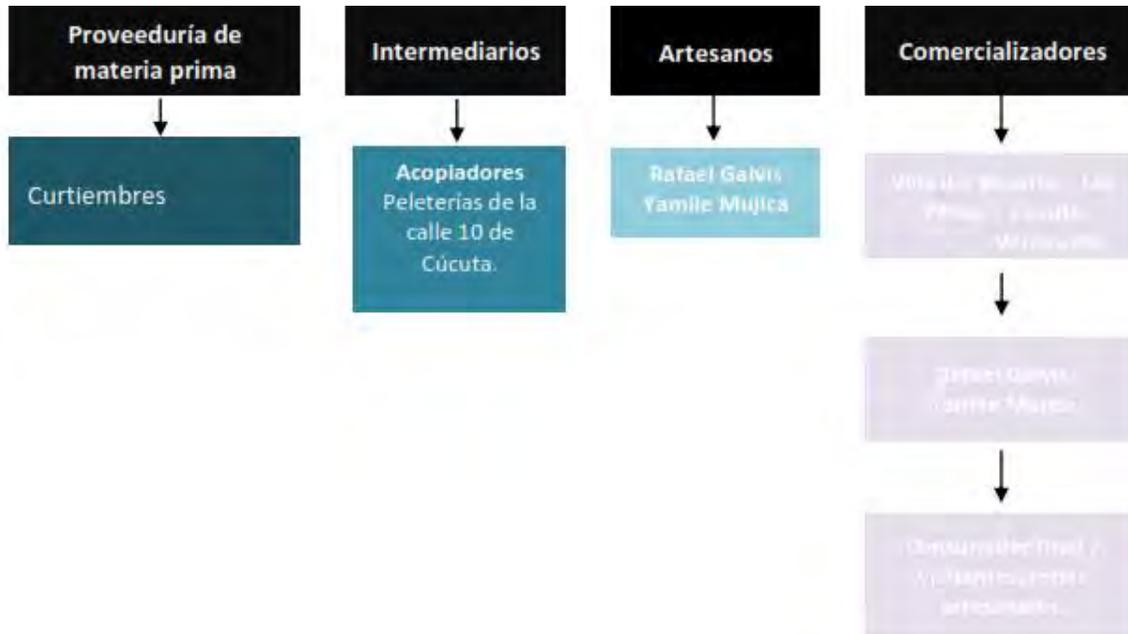


#### Cestería

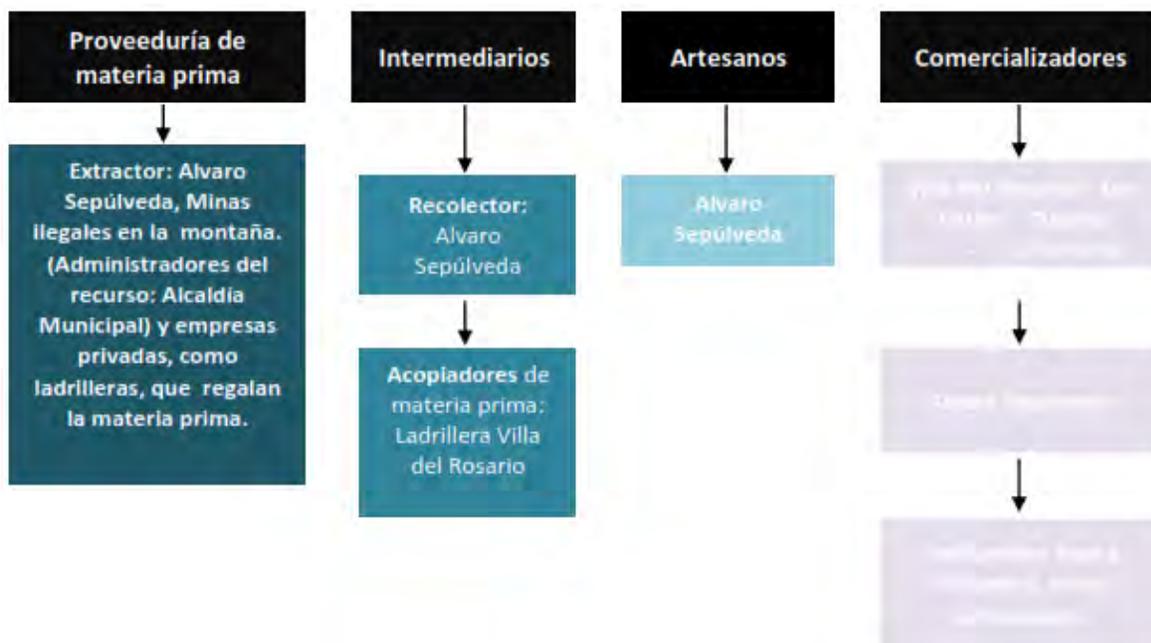


#### 4.2.1.5 Villa del Rosario

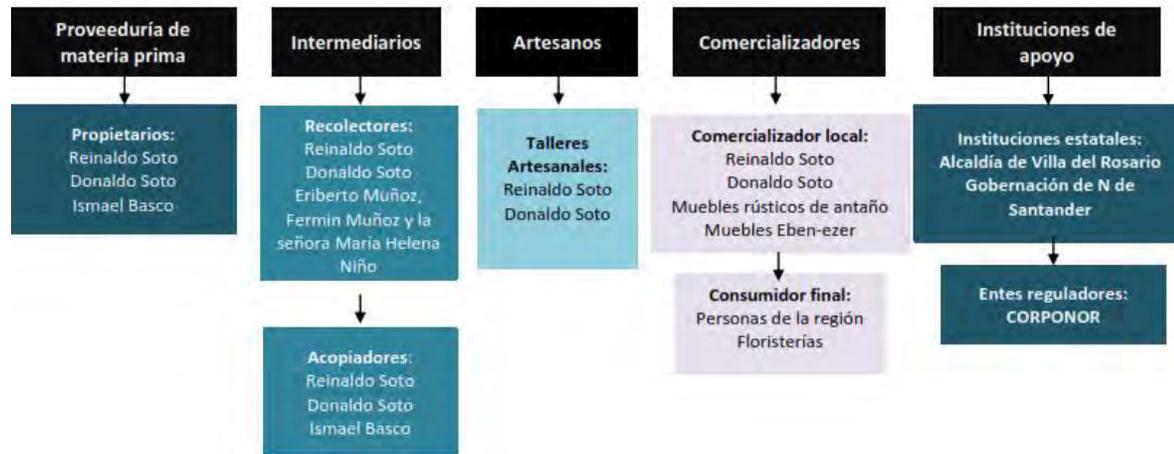
#### Marroquinería



#### Cerámica



## Cestería

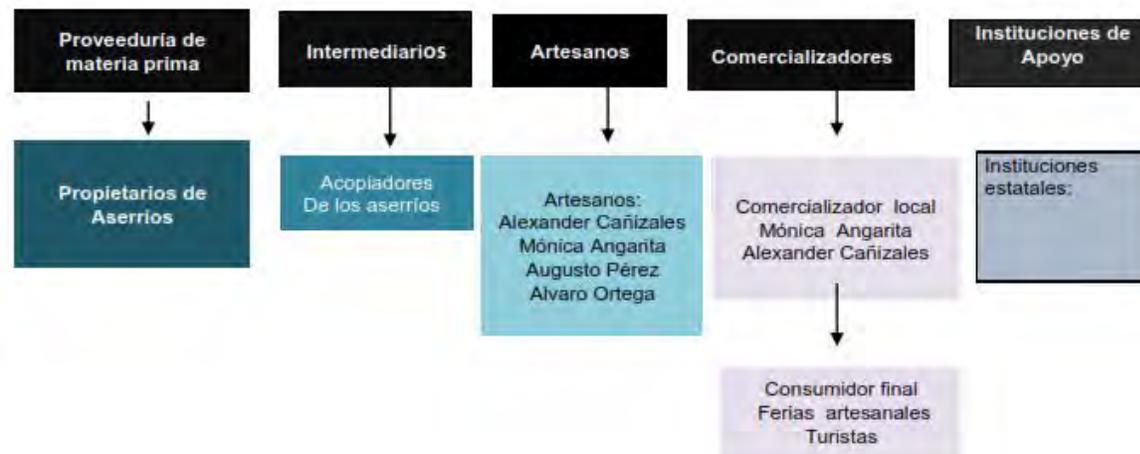


## 4.2.1.6 Abrego

### Tejeduría

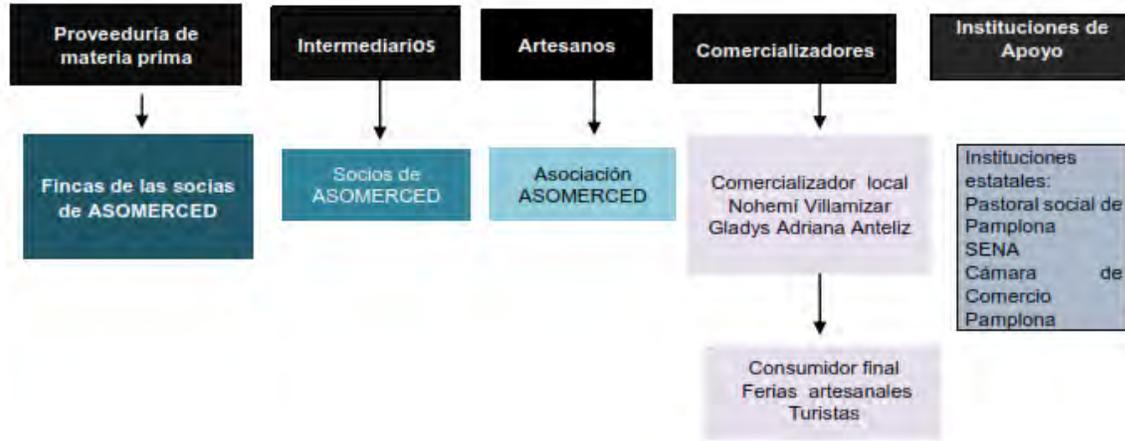


### Madera



#### 4.2.1.7 Mutiscua.

##### Tejeduría – Lana virgen



##### Madera

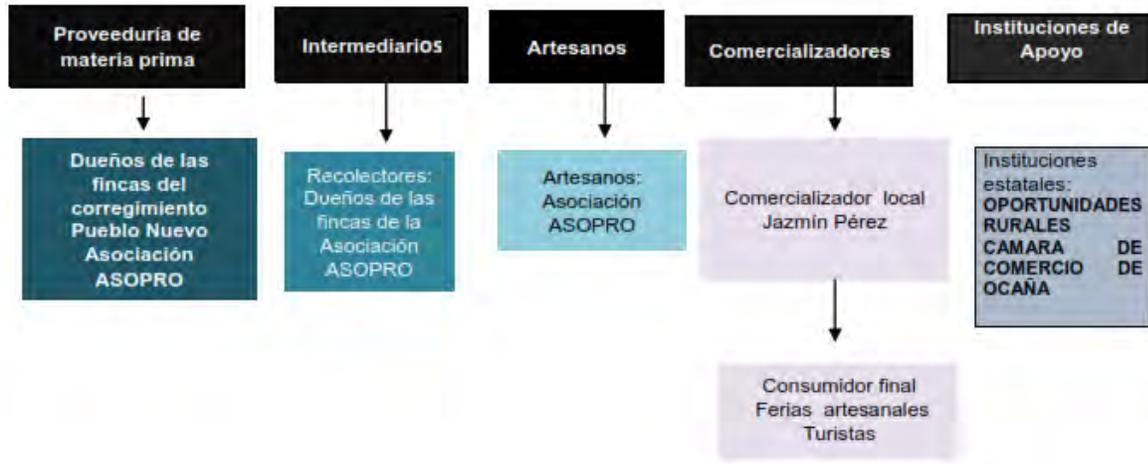


#### 4.2.1.8 Ocaña

##### Fique



## Guadua

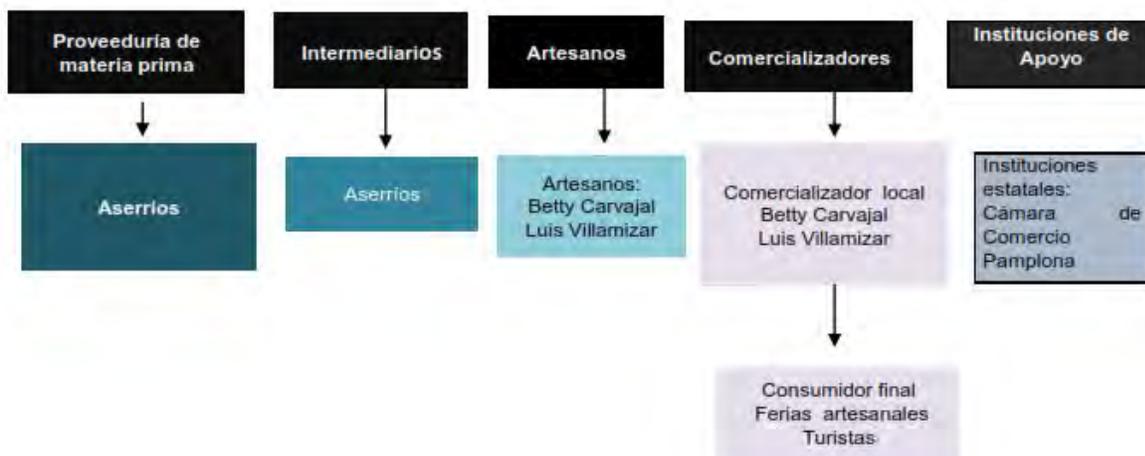


## 4.1.2.9 Pamplona

### Tejeduría - Lana

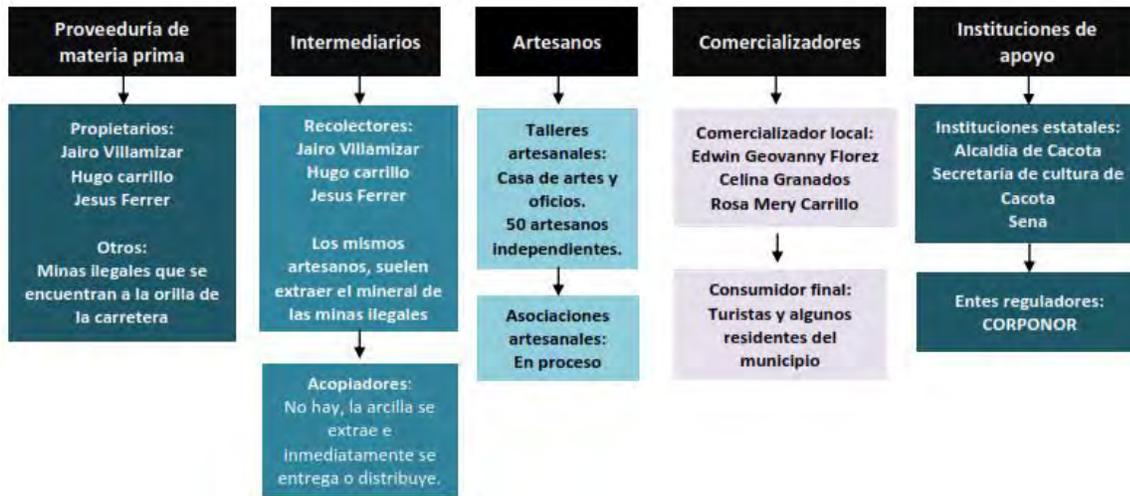


### Talla en madera

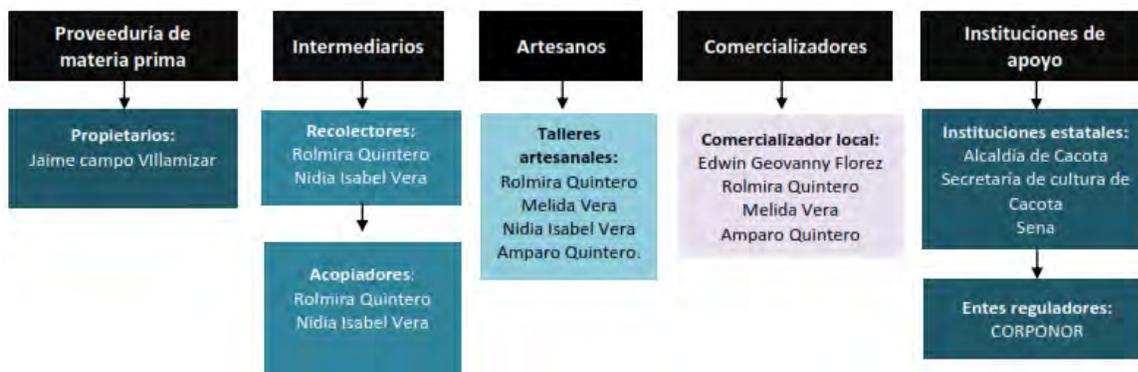


### 4.1.2.10 Cácota de Velazco

#### Alfarería



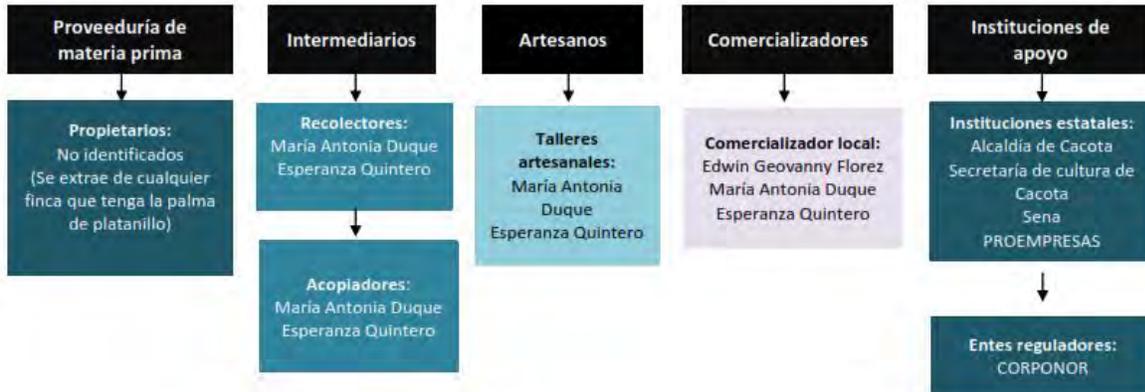
#### Cestería



#### Trabajo en lana



## Trabajo en corteza y hojas

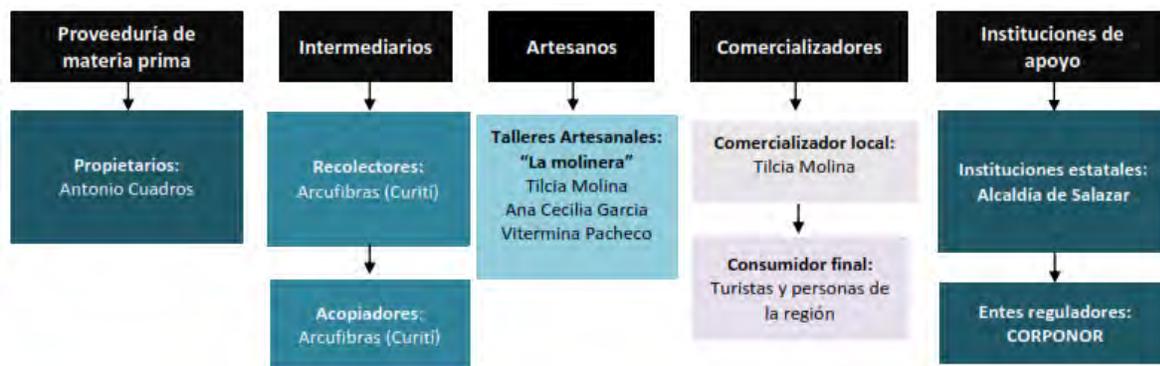


### 4.1.2.11 Salazar de las Palmas

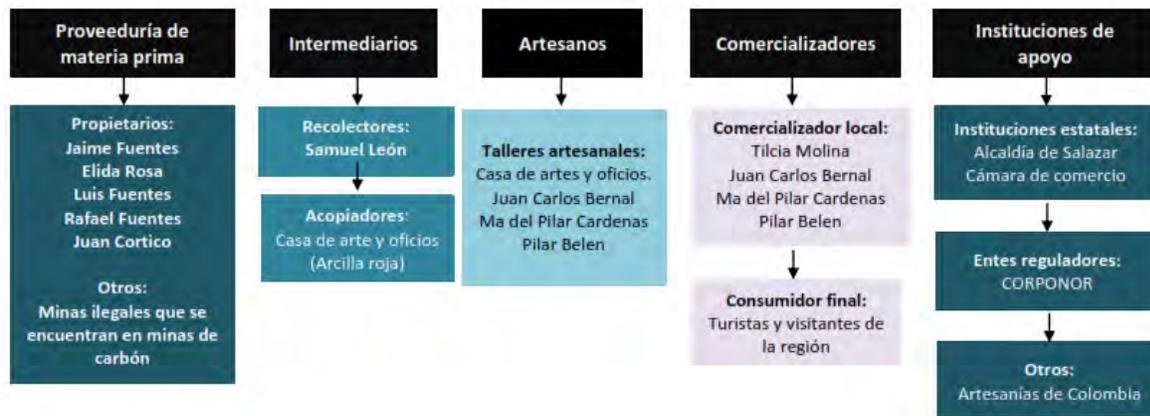
## Trabajo en guadua



## Tejeduría en fique



## Alfarería



### 4.2.2 Acceso legal de materias primas

El proceso y desarrollo de la actividad se genera tras la descripción o definición de los distintos puntos a tratar, los cuales están relacionados con el acceso legal a materias primas, permitiendo evidenciar la importancia de realizar procesos adecuados, desde la extracción hasta la comercialización de la transformación. A partir de esto se integra al beneficiario en el proceso, explicándole cada uno de los pasos a realizar con relación a su oficio o materia prima.

**Introducción:** Da a conocer los distintos temas a trabajar, en especial lo estipulado con el decreto 1971 de 1996, el cual hace énfasis en el aprovechamiento de productos del bosque. Esto está relacionado con las distintas materias primas trabajadas identificadas en cada región, para después poder profundizar en cada una, dependiendo de las que estén manejando.

Posteriormente se trabaja sobre la legalidad ambiental que les permite reconocer a los beneficiarios conocer su cadena de proveeduría y con ella reconocer en que etapas del proceso cometen errores productivos que afecten al medio ambiente.

Finalmente todo lo tratado se relaciona de acuerdo a cada oficio y/o materia prima, esto permite que los beneficiarios se inmerjan en el proceso para realizar productos con procesos legales. Es aquí donde se les da a conocer la importancia y la función de cada una de las instituciones ambientales como lo son las MADS (CORPONOR) y las MADR (ICA) y así poder reconocer como obtener un permiso de extracción, uno de movilidad y los manejos que deben llevar como artesanos que comercializan y transforman la materia prima.

### Uso sostenible y conservación de la biodiversidad

1. Uso sostenible de los recursos naturales que emplea (materia prima e insumos).
2. Uso de materiales e insumos no nocivas para el ambiente.

3. Emplea procesos de producción que involucren menos cantidades de energía o que hacen uso de fuentes de energía renovables.
4. Considera aspectos de reciclabilidad, reutilización o biodegradabilidad.
5. Usa materiales de empaque, preferiblemente reciclable, reutilizable o biodegradable y en cantidades mínimas.
6. Emplea tecnologías limpias o que generan un menor impacto relativo sobre el ambiente
7. Indica a los consumidores la mejor forma para su disposición final.

## Legalidad ambiental

El Régimen de aprovechamiento forestal, mediante el decreto 1791 de 1996 establece los términos para el aprovechamiento de productos del bosque:

Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, con vigencia de Agosto de 2011, es el replanteamiento del PNMV

Autoridades ambientales

Cadena productiva y sus trámites

## CADENA PRODUCTIVA Y SUS TRÁMITES



\* Se basa en el Decreto 1791 de 1997 para lo concerniente a materias primas.  
Otro permisos ambientales dependen del recurso utilizado.

## Permisos de aprovechamiento

El Aprovechamiento Forestal Persistente, Único y Doméstico se debe solicitar cuando se pretendan hacer uso o aprovechamiento de especies forestales o producto de flora silvestre deberá obtener la Autorización o Permiso de Aprovechamiento Forestal de conformidad con lo contemplado en el Capítulo 1 del Título 2 de la Parte 2 del Decreto 1076 de 2015. Aprovechamiento forestal persistente: aplica para Bosque Natural en áreas de Reserva Forestal (Aplica presentación de Plan de Manejo Forestal).

Aprovechamiento forestal único: aplica en suelos que por su aptitud de uso pueden ser destinados a usos diferentes del forestal. (Aplica presentación de Plan de Aprovechamiento Forestal).

Aprovechamiento forestal doméstico: aplica cuando el recurso forestal se destina a satisfacer necesidades vitales de uso doméstico, el volumen no excede los 20 m<sup>3</sup> y debe ser solicitado por el propietario del predio.

Procedimiento para el trámite

Aprovechamiento Forestal Persistente y único: comienza con la presentación de la solicitud de aprovechamiento forestal “FGR-68 Solicitud De Aprovechamiento Forestal Bosque Natural O Plantado”, según corresponda, junto con la documentación anexa relacionada en el formato de solicitud, en el punto de atención “Ventanilla Única de Trámites Permisarios” o área de atención al usuario de las oficinas Territoriales y se solicita la liquidación para el pago por servicios de evaluación Ambiental. Una vez se cuente con el recibo de pago, se procede a radicar la solicitud

Recibida la información la Autoridad Ambiental expide Auto de Inicio de trámite de solicitud de aprovechamiento forestal ordenando la práctica de una visita técnica al área donde se pretende realizar el aprovechamiento forestal, se emite concepto técnico y el área jurídica lo acoge mediante Resolución en la cual se decide de fondo la solicitud, otorgando o negando el aprovechamiento forestal.

Aprovechamiento Forestal Doméstico: presenta Formato FGR-68 “Solicitud De Aprovechamiento Forestal” con documentación anexa, ante punto de atención “Ventanilla Única de Trámites Permisarios” o área de atención al usuario de las oficinas Territoriales.

Recibida la información la autoridad ambiental programa visita técnico, se emite concepto técnico otorgando o negando la solicitud y se remite con comunicación escrita al solicitante.

### **Documentación requerida**

1. Formulario de solicitud
2. Fotocopia Cédula o cámara de Comercio
3. Copia escritura predio
4. Certificado de tradición y libertad (no > 2meses)
5. Mapa del área a escala
6. Volumen aproximado a extraer
7. Plan de manejo forestal (a consultar con la CAR)
8. Inventario al 100% de las especies a aprovechar.

### **Salvoconducto**

Es un documento que expide la entidad administradora del recurso para movilizar por primera vez los productos maderables y no maderables, con base en el acto administrativo que otorga el aprovechamiento.

1. Papel de seguridad
2. Coincidir fechas autorización

3. Coincidir la ruta
4. Datos del vehículo
5. Especies y volumen
6. Firmas

### **Libro de operaciones**

El Libro de Operaciones es un instrumento de trazabilidad y control, por medio del cual se realiza un registro de entradas y salidas de especies y especímenes de la biodiversidad biológica, las cuales son comercializadas en diferentes establecimientos. Esto debe tener la siguiente información:

- a) Fecha de la operación;
- b) Volumen, peso o cantidad recibida por especie;
- c) Nombres regionales y científicos;
- d) Volumen o cantidad procesada o vendida por especie;
- e) Procedencia de la materia prima, número y fecha de los salvoconductos;
- f) Nombre del proveedor y comprador;
- g) Número del salvoconducto y factura que ampara la movilización y/o adquisición de los productos y nombre de la entidad que lo expidió.

#### **4.2.3 Caracterización técnica del proceso productivo:**

La caracterización técnica del proceso productivo del proyecto de Identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento del Norte de Santander busca identificar el estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo, realizado a través de una serie de visitas que permiten identificar estos elementos.

Esta caracterización permitió identificar los siguientes oficios artesanales en el Norte de Santander.

<b>MUNICIPIO</b>	<b>DISEÑADOR</b>	<b>OFICIO ARTESANAL</b>	<b>SELECCIONADOS</b>
Ocaña	Tatiana Silva	Tejeduría	Asociación De Mujeres De Pueblo Nuevo. Martha Rodríguez
La Playa	Pablo Borches	Arcilla Tejeduría	Sonia Peñaranda(Geo Formas, Pablo Calderón Hermes Pérez Yolima Galván Luz Mila Martínez
Los Patios	Pablo Borches	Arcilla Tejeduría	Álvaro León Pablo Vero Nora Esperanza Riaño

	Tatiana Silva	Bisutería Tejidos en lana, cinta y croché mimbre Mimbre, rotán y mambú Joyería	Ana Alicia Ramírez Carmen Yolanda Rico Pixis Lenis Carolina Cortes Ángel María Páez Mundo Joyas
Villa Del Rosario	José Dueñas	Moldeado en arcilla Talabartería Muebles mambú Muebles mimbre Crochet Mambú	Álvaro Sepúlveda Raquel Galvis Yamile Mojica Jorge Martínez Reinaldo Soto Blanca Cecilia Rico José Ricardo Velásquez
Santiago	Tatiana Silva	Tejeduría	Mario Belén Chía
Cúcuta	Pablo Borches José Dueñas	Fibras duras  Baldosas y rosetones Macramé Bisutería y joyería Muñequería Carpintería- talla en madera  Cestería Macramé- bisutería	Francisca Fernández Yunedis Roperro Salinas Martín Alfonso Machuca Kanú Accesorios Artesanales Lamper Orfebrería Margarita Coronel José María Santander Omar José Esperanza Toloza Luz Dary Cardoso Gerardo Betancur
Mutiscua	Tatiana Silva	Productos líticos Tejidos en lana virgen Manualidades decorativas	José Natividad Pabón Asomerced Denis Acevedo Blanco
Pamplona	Tatiana Silva	Lana virgen  Bisutería, artesanales macramé Decorativo en madera Accesorios tejidos	Sara María Vera Trinidad Martínez Belkis Osorio Villamizar Nayle Yorley Esteban María Betty García Nubia Guerrero De Galvis Betty Arciniegas

Cácota	José Dueñas	Modelado Arcilla- alfarería Platanillo	Edwin Flórez Teresa Isidro
El Zulia	Pablo Borches	Madera	Carlos Tejar Contreras Correa
Salazar	José Dueñas	Alfarería Guadua Tejeduría	Juan Carlos Bernal Hernán Amaya Carlos Luis Parda
Abrego	Tatiana Silva	Talla en madera Tejeduría	

## Registro Fotográfico – Cacota



*Participante Yesid Alfonso Araque - Proceso de extracción  
Diseñador: José Vicente Dueñas*



*Participante: Celina Granados – proceso desmotado de la arcilla  
Diseñador: José Vicente Dueñas*



*Participante: Rosmira Quintero, quien es la precursora de este oficio en la región y su sobrina, Nidia – Cestería en Esparto  
Diseñador: José Vicente Dueñas*



*Participante: Rosmira Quintero, quien es la precursora de este oficio en la región y su sobrina, Nidia – Cestería en Esparto  
Diseñador: José Vicente Dueñas*



*Transformación del platanillo  
Diseñador: José Vicente Dueñas*

### Registro Fotográfico – Cúcuta



Participante: Rosember - alfarería  
*Diseñador: José Vicente Dueñas*



Participante: Sandra - Marroquinería  
*Diseñador: José Vicente Dueñas*

### Registro Fotográfico – Salazar de las Palmas.



Participante: Carlos Parada – talla en madera  
*Diseñador: José Vicente Dueñas*



Participante: Tilcia Molina - Tejeduría  
*Diseñador: José Vicente Dueñas*

## Registro Fotográfico – Villa del Rosario



Participante: Donaldo Soto – trabajo en mimbre  
*Diseñador: José Vicente Dueñas*



Participante: Cultivos de mimbre  
*Diseñador: José Vicente Dueñas*



Trabajo en mimbre  
*Diseñador: José Vicente Dueñas*



Productos cerámicos  
*Diseñador: Pablo Borchers*

## Registro Fotográfico – El Zulia



*Participante: Henry Celis – Productos utilitarios  
para cocina  
Diseñador: Pablo Borchers*



*Tejido crochet, Yolima Márquez  
Diseñador: Pablo Borchers*

## Registro Fotográfico – Ocaña



*Artesanía de guadua – pueblo nuevo  
Diseñadora: Tatiana Silva*



*Cultivo de guadua – Pueblo nuevo  
Diseñadora: Tatiana Silva*

## Registro Fotográfico – La Playa de Belén

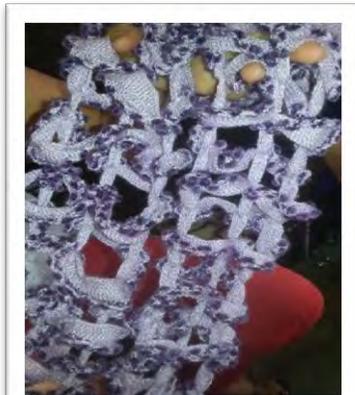


*Piezas en arcilla, La Playa de Belén, Norte de Santander.  
Taller Goformas. (Fotografía propia) Diseñador:*

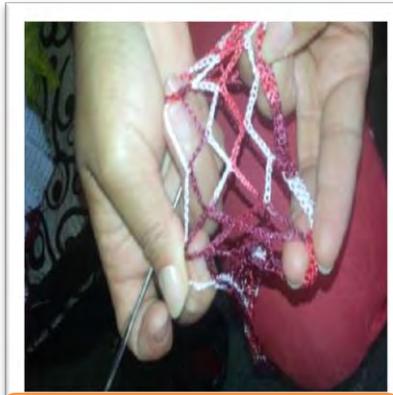


*Tejido crochet, Yolima Márquez  
Diseñador: Pablo Borchers*

## Registro Fotográfico – Abrego



*Tejido en agujeta  
Diseñadora: Tatiana Silva*



*Tejido en agujeta  
Diseñadora: Tatiana Silva*



*Talla en madera  
Diseñadora: Tatiana Silva*

## Registro Fotográfico – Mutiscua



*Tejido sobre telar horizontal  
Diseñadora: Tatiana Silva*



*Proceso de hilado  
Diseñadora: Tatiana Silva*



*Ruana tejida en lana virgen*  
*Diseñadora: Tatiana Silva*



*Talla en madera*  
*Diseñadora: Tatiana Silva*

### Registro Fotográfico – Pamplona



*Enhebrado de telar*  
*Diseñadora: Tatiana Silva*

#### **4.2.4 Plan de producción**

A través del plan de producción se puede evidenciar el resultado de los distintos productos desarrollados que fueron realizados por los beneficiarios adscritos al proyecto de Identificación y fortalecimiento de los oficios artesanales del departamento del Norte de Santander como respuesta a las distintas actividades y ejercicios realizados para crear y mejorar el valor percibido de los productos creados por los artesanos y que harán parte de la colección regional de Artesanías de Colombia en EXPOARTESANIAS 2016. En la cual se trabajó sobre los siguientes oficios:

##### **4.2.4.1 Alfarería**

Este oficio se trabaja principalmente en el municipio de Cácuta, lugar donde aún se mantiene una serie de piezas realizadas en arcilla desde hace más de 80 años, donde se elaboran piezas como tientos, anafres y mollas, los cuales contienen un alto nivel de cultura material, que de por sí identifica a la región, La Playa de Belén y El Zulia. Estas piezas se trabajan a partir del manejo de la arcilla con las manos y la ayuda de herramientas manuales sencillas, mediante la cual se va dando la forma deseada a la arcilla hasta obtener el modelo del objeto proyectado, (Tomado de manual de diseño ADC 2015). Vale aclarar que como proceso tradicional de la alfarería en esta región se realiza la quema de productos a cielo abierto, quema que se realiza tras la combustión de paja durante un periodo entre 8 y 12 horas.

##### **4.2.4.2 Alfarería y cestería**

En el municipio de Salazar de las Palmas se trabaja la arcilla, esta actividad económica se comenzó a trabajar hace más de 10 años, después de que el SENA realizó una serie de capacitaciones a las personas de la región, sin embargo ya había un artesano que trabajaba este oficio. Sin embargo este trabajo siempre se venía desarrollando con arcilla roja, la cual es una de las más reconocidas en la industria y producción alfarera, sin embargo, para esta ocasión fue posible identificar la variedad de arcillas de la región, haciendo auge en la arcilla blanca la cual se unificó con el bejuco, material que fue trabajado por tradición en la región, pero que por cuestiones económicas pasó a un segundo plano.

Esta producción está compuesta por 12 piezas, y se elaboran a partir del modelado de la arcilla, la cual es transformada manualmente con técnicas básicas, con el uso de un rodillo y moldes, para después de su modelado y secado se queman en hornos eléctricos. El modelado de las piezas se realiza a partir del manejo de la arcilla con las manos y la ayuda de herramientas manuales sencillas, mediante la cual se va dando la forma deseada a la arcilla hasta obtener el modelo del objeto proyectado. (Tomado de manual de diseño ADC 2015). Posterior a este proceso, se integra la cestería y/o tafetán con bejuco, también conocido como entrecruzado de capas y radica en elaborar un entrecruzamiento sencillo de armantes y pasadas. Que complementa el 30%, 50% y 70% de las piezas.

#### **4.2.4.3 Cestería**

El trabajo en mimbre, es una actividad que se desarrolla en el municipio de Villa del Rosario desde hace más de 20 años, en esta región se tiene en cuenta el trabajo del señor, Reinaldo Soto de muebles Eben-Ezer con 20 años de experiencia en el trabajo de mimbre. El trabajo en mimbre se enfoca al desarrollo de objetos utilitarios que hacen parte de la categoría de mobiliario bajo el principio de capas entrecruzadas, que consiste en realizar un entrecruzamiento entre armantes y pasadas, creando sillas, muebles, camas, cestas y algunas figuras decorativas, donde su proceso productivo depende de acciones de cortes, tejidos, trenzados que recubren una serie de estructuras desarrolladas previamente.

#### **4.2.4.4 Talabartería**

Este oficio es trabajado en el municipio de Cúcuta con el señor Juan Cobaría quien lleva trabajando en el área del cuero desde aproximadamente 20 años, en la región de Norte de Santander, donde ha tenido la oportunidad de trabajar distintos productos, como carrieles, bolsos, maletines, baúles y demás. Este proceso se enfoca al trabajo donde se emplea cuero bovino de curtición vegetal, el cual comprende acciones de corte, desbaste, pegue, armada y costuras a mano o a máquina.

#### **4.2.4.5 Trabajo en guadua**

La actividad principal del señor Carlos Parada, se enfoca al desarrollo de cristos y bisutería, como pulseras, y collares, sin embargo, para esta producción se logró identificar la capacidad productiva a partir de corte y ensamble, procesos por los cuales se secciona la guadua y se une con otras piezas para generar texturas predominantes y sobresalientes, esto permite crear una especie de laminado a modo de celosía, que en la etapa de ideación, tenían una función de individuales, portavaos y portacalientes, pero en la fase de prototipado y a causa de los costos elevados, se reenfoca la producción a centros de mesa. Su equipo de trabajo está compuesto por bancos de trabajo, cuchillos, lijas, cierra sin fin y motor de pulido.

#### **4.2.4.6 Metalistería**

La metalistería en este proyecto, nace tras la identificación del potencial con relación a los acabados de los productos de los artesanos Rossemberg Infante y Gerardo Betancourt, quienes enfocaban su producción a piezas de bisutería elaboradas en alambre y lámina de bronce, las cuales se complementaban con baños en oro con el propósito de realzar las piezas. Este proceso logró llevar a elementos aplicados en la joyería y bisutería a un tamaño superior, con el fin de realzar y enaltecer la misma técnica y el producto desarrollado. La producción principal se enfocó al desarrollo de bowls de 40 cm, 30 cm, 20 cm, 15 cm y 10 cm con baños en oro y plata, de los cuales las piezas de 40 cm y 30 cm se realizaron para ArtBo y el stand de evolución y tradición.

#### 4.2.4.7 Trabajo en madera

**TORNEADO** El torno es la máquina de trabajo, dispone de un sistema giratorio que nos permite colocar dentro de sus extremos un trozo de madera, mediante el que se elaboran piezas o productos circulares, labrando con las herramientas llamadas formones y gubias, colocados sobre unos sistemas de apoyo adecuados, y aprovechando el movimiento circular de la máquina. Se pueden obtener piezas de forma irregular, que salen del contexto simétrico típico de los torneados. Los productos característicos son, entre otros, los platos, pocillos, ensaladeras, fruteros, cocas, joyeros, ruedas, columnas, cofres, y joyeros circulares, además de partes para incorporar a la estructura de otros productos, como barandas de balcones, escaleras, patas para mesas y asientos, varas para ventanas, puertas y otros.

**ENSAMBLE** Técnica en la que se emplea más de un tipo de madera cuya unión es la que da el carácter a la pieza, posteriormente se procede a pulir la superficie de la pieza de manera que se puedan apreciar los tipos de madera empleados.

**CALADO** El calado es una de las especialidades de la carpintería y la ebanistería que consiste en la elaboración de objetos de madera mediante la hechura de cortes transversales en las tablas en que se elaboran, como elemento decorativo, principalmente cortes de partes que se hacen siguiendo el diseño gráfico de una figura, elaborando directamente sobre la madera o preestablecido en plantillas de papel. Su producción principal está relacionada con objetos destinados al acabado de construcción con intuición decorativa, como barandas, puertas, ventanas, entre otros, de la misma forma se aplica en otros productos mobiliarios y utensilios, como espejos, repisas, figuras decorativas, destacándose los biombos. Sus especialistas reciben la denominación de caladores.

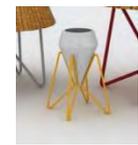
1 prototipo de mortero x 2 tamaños. - 1 prototipo de perchero de pared. - 1 prototipo de tablas de picar - 1 prototipo de tabla para amasar y rodillo - 1 prototipo de línea de utensilios (mielero x 2 tamaños, espátula, cuchara, machacador, molinillo). - 1 prototipo de rayador de vegetales - 1 prototipo de línea de productos para SPA (masajeador de espalda, copa sueca, copa con rodillo, copa champiñón, masajeador de pies). - 1 prototipo línea de juguetes (trompo, coca, balero).

Cant.	Producto	Imagen	Dimensiones (altura, diámetro cm)	Recurso Natural / Mat. Prima	Oficio	Técnica	Centro Poblado	Proveedor Responsable
1	Bowl grande		20 cm $\phi$	Cobre / baño en oro	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Rossemberg Infante
1	Bowl mediano		15 cm $\phi$	Cobre / baño en oro	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Rossemberg Infante

1	Bowl Pequeño		10 cm $\phi$	Cobre / baño en oro	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Rossemberg Infante
1	Cofre Grande		20 cm x 10 cm	Cobre / baño en oro	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Gerardo Betancourt
1	Cofre Mediano		15 cm x 8 cm	Cobre / baño en oro	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Gerardo Betancourt
1	Cofre Pequeño		6 cm x 5 cm	Cobre / baño en oro	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Gerardo Betancourt
2	Bowl Grande		20 cm $\phi$	Cobre / baño en oro	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Gerardo Betancourt
2	Bowl Mediano		15 cm $\phi$	Cobre / baño en oro	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Gerardo Betancourt
2	Bowl Pequeño		10 cm $\phi$	Cobre / baño en oro	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Gerardo Betancourt
2	Bowl Grande		20 cm x 12 cm	Cobre / baño en plata	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Gerardo Betancourt
2	Bowl Mediano		15 cm $\phi$	Cobre / baño en plata	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Gerardo Betancourt
2	Bowl Pequeño		10 cm $\phi$	Cobre / baño en plata	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Gerardo Betancourt

3	Puf grande		85 cm cmφ x 75 cm	Mimbres	Cestería	Tefatán	Villa del Rosario	Reinaldo Soto
3	puf de piso		60 cm cmφ x 45 cm	Mimbres	Cestería	Tefatán	Villa del Rosario	Reinaldo Soto
4	Canasto grande		50 cm alto	Mimbres	Cestería	Tefatán	Villa del Rosario	Reinaldo Soto
4	Canasto mediano		40 cm alto	Mimbres	Cestería	Tefatán	Villa del Rosario	Reinaldo Soto
4	Canasto pequeño		30 cm alto	Mimbres	Cestería	Tefatán	Villa del Rosario	Reinaldo Soto
3	Mesa Auxiliar		45 cm de alto x 50 cm de φ	Mimbres	Cestería	Tefatán	Villa del Rosario	Omar Josua Soto
3	Butaco		40 cm de alto x 40 cm de φ	Mimbres	Cestería	Tefatán	Villa del Rosario	Omar Josua Soto
2	Butaco		40 cm x 25 cm x 42 cm	Mimbres	Cestería	Tefatán	Villa del Rosario	Omar Josua Soto
5	Lámpara de mesa		24 cm alto x 14,5 ancho	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Omar Josua Soto

5	Lámpara de mesa		18 cm alto x 17 cm ancho	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Omar Josua Soto
5	Lámpara de mesa		13 cm de alto x 20 cm ancho	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Omar Josua Soto
5	Contenedor Grande		12 cm alto x 18 cm φ	Arcilla	Cerámica	Torno - modelado	Los Patios	Pablo León
5	Contenedor mediano		10 cm alto x 15 cm φ	Arcilla	Cerámica	Torno - modelado	Los Patios	Pablo León
5	Contenedor pequeño		9 cm de alto x 12 cm φ	Arcilla	Cerámica	Torno - modelado	Los Patios	Pablo León
6	Dispensador de aceite de oliva		16 cm x 9 cm φ	Arcilla	Cerámica	Vaciado	La Playa de Belén	Pablo León
6	Salero		9 cm x 6 cm φ	Arcilla	Cerámica	Vaciado	La Playa de Belén	Pablo León
6	Pimentero		9 cm x 6 cm φ	Arcilla	Cerámica	Vaciado	La Playa de Belén	Sónia Peñaranda
6	Azucarera		9 cm x 6 cm φ	Arcilla	Cerámica	Vaciado	La Playa de Belén	Sónia Peñaranda
1	Macetero grande		40 cm x 20 cm x 12 cm	Arcilla	Alfarería	Retablo	Zulia	Alba Ester Piñeda

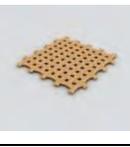
1	Macetero mediano		30 cm x 15 cm x 9 cm	Arcilla	Alfarería	Retablo	Zulia	Alba Ester Piñeda
1	Macetero pequeño		20 cm x 10 cm x 6 cm	Arcilla	Alfarería	Retablo	Zulia	Alba Ester Piñeda
3	Anafre		24 cm x 31 cm $\phi$	Arcilla	Alfarería	Modelado	Cácota	Celina Granados
10	Tiesto Grande		28 cm $\phi$	Arcilla	Alfarería	Modelado	Cácota	Victor Manuel Conde
10	Tiesto pequeño		20,5 cm $\phi$	Arcilla	Alfarería	Modelado	Cácota	Victor Manuel Conde
10	Cazuela		17,5 x 11,5 cm	Arcilla	Alfarería	Modelado	Cácota	Celina Granados
3	Contenedor de Carnes		32 cm de largo x 20cm de ancho x 12 cm de alto	Arcilla	Cerámica	Torno - modelado	La Playa de Belén	Alba Ester Piñeda
12	Dispensador		12 cm x 9cm $\phi$	Arcilla	Cerámica	Torno - modelado	El Zulia	Sonia Peñaranda
10	Matero		23 cm de alto x 17,5 cm de $\phi$	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Sónia Peñaranda Va en la línea de Omar Josué
0	Florero grande		25 cm de alto x 12 de base	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Pablo León

0	Florero mediano		( 20 cm de alto x 7 cm de base	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Pablo León
0	Florero pequeño		15 cm de altura x 10 cm de base	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Pablo León
6	Florero piso		36 cm x 36 cm x 50 cm	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Alba Ester Piñeda
12	Florero Mesa		20 cm x 20 cm x 20 cm	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Alba Ester Piñeda
12	Florero de pared		30cm x 10 cm x 25 cm	Arcilla	Cerámica	Torno	Los Patios	Alba Ester Piñeda
5	Molinillo		30 cm x 6 cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Isolina Correa
5	Mielero		20 cm x 3 cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Isolina Correa

5	Mielero pequeño		15 cm x 3 cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Isolina Correa
5	Espátula		30 cm x 6 cm	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Isolina Correa
5	Cuchara		30 cm x 6 cm	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Isolina Correa
5	Machacador		20 cm x 5 cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Isolina Correa
5	Base		20 cm $\phi$ x 10 cm	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Isolina Correa
6	Perchero		16 cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Larry Molina
12	Base de dispensador		12 cm x 9cm	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Larry Molina
12	Cuchara		3cm x 16cm	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Isolina Correa

5	Rodillo		42 cm x 6 cm	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Polo Contreras
5	Tabla para amazar		25cm x 30cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Corte y ensamble	El Zulia	Polo Contreras
3	Tenedor Sellador		15cm x 3cm	Madera	Trabajo en madera	Calado	El Zulia	Isolina Correa
6	Rayador		18 cm altura x 10 base	Madera	Trabajo en madera	Corte y ensamble	El Zulia	Miguel Angel Santos
12	Pilón		15 cm alto x 12 cd de base	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Larry Molina
12	Mortero		8cm base x 10 cm de altura	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Larry Molina
6	Exprimidor de Naranjas		21 alto x 7 de base	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Larry Molina
12	Exprimidor de limones		21 alto x 7 de base	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Larry Molina

6	Trompo		6cm altura x 8 cm	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Larry Molina
6	Coca		8 cm $\phi$ x 6 cm alto	Madera	Trabajo en madera	Torno	El Zulia	Larry Molina
3	Tabla de picar 25 cm		35 cm de largo x 25 de ancho x 2 cm de altura	Madera	Trabajo en madera	Calado	El Zulia	Isolina Correa
3	Tabla de picar 33 cm		35 cm de largo x 25 de ancho x 2 cm de altura	Madera	Trabajo en madera	Calado	El Zulia	Isolina Correa
3	Tabla de picar 45 cm		35 cm de largo x 25 de ancho x 2 cm de altura	Madera	Trabajo en madera	Calado	El Zulia	Isolina Correa
5	Masajeador de espalda		80 cm de extremo a extremo del cabo, 30 cm del largo total de las esferas	Madera	Trabajo en madera	Calado	El Zulia	Pablo Correa
5	Masajeador de pie		15 cm largo x 6 cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Calado	El Zulia	Pablo Correa
5	Copa Sueca		18 cm de alto x 8 cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Calado	El Zulia	Pablo Correa

5	Copa con rodillo		18 cm de alto x 8 cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Calado	El Zulia	Pablo Correa
5	Champiñon		18 cm de alto x 8 cm $\phi$	Madera	Trabajo en madera	Calado	El Zulia	Pablo Correa
3	Mesa Grande		50cm x 50 cm x 50 cm	Madera	Trabajo en madera	Talla en madera	Los Patios	Orlando Valencia
3	Mesa Mediana		40cm x 40 cm x 40 cm	Madera	Trabajo en madera	Talla en madera	Los Patios	Orlando Valencia
3	Mesa Pequeña		30cm x 30 cm x 30 cm	Madera	Trabajo en madera	Talla en madera	Los Patios	Orlando Valencia
2	Centro de mesa redondo		45 cm x 45 cm	Guadua	Trabajo en guadua	Corte y ensamble	Salazar	Carlos Parada
2	Centro de mesa cuadrado		45 cm $\phi$	Guadua	Trabajo en guadua	Corte y ensamble	Salazar	Carlos Parada
3	Lámpara Grande		21cm x 42 cm $\phi$	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Juan Carlos Bernal
3	Lámpara pequeña		30 cm x 15 cm $\phi$	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Gladis Cardenas

2	Frutero		21cm x 42 cm $\phi$	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Gladis Cardenas
3	Contenedor esférico grande		25 cm $\phi$ x 17,5 cm	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Juan Carlos Bernal
3	Contenedor esférico mediano		20 cm $\phi$ x 14 cm	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Juan Carlos Bernal
3	Contenedor esférico pequeño		15 cm $\phi$ x 10,5 cm	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Juan Carlos Bernal
3	Contenedor cilíndrico grande		15 cm $\phi$ x 16,5 cm	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Pilar Cardenas
3	Contenedor cilíndrico mediano		15 cm $\phi$ x 13,5 cm	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Pilar Cardenas
3	Contenedor cilíndrico pequeño		15 cm $\phi$ x 10,5 cm	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Pilar Cardenas
3	Contenedor cónico grande		15 cm $\phi$ x 16,5 cm	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Gladis Cardenas
3	Contenedor cónico mediano		15 cm $\phi$ x 13,5 cm	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Gladis Cardenas
3	Contenedor cónico pequeño		15 cm $\phi$ x 10,5 cm	Arcilla - Bejuco	Cerámica - Cestería	modelado - entretejido	Salazar	Gladis Cardenas

3	Tapete con lianas		70 cm x 100 cm	Cuero	Talabartería		Villa del Rosario	Juan Cobaría
1	Bowl tradición grande		40x12	Bronce /baño en plata	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Rossemberg Infante
1	Bowl tradición meidano		30x10	Bronce /baño en plata	Metalistería	Martillado	Cúcuta	Rossemberg Infante

## 4.3 Módulo de Emprendimiento

### 4.3.1 Asociatividad

El tema de asociatividad, participaron artesanos de (12) municipios de Norte Santander con el propósito de brindarles herramientas que afiancen los conocimientos del tema y surjan estrategias que fortalezcan las actividades artesanales, para ello se realizó un contenido adaptado al contexto de los participantes y sus iniciativas productivas, mediante la aplicación de talleres didácticos y participativos, se inició con el registro de la asistencia y a su vez dio inicio a la jornada de capacitación con un saludo y conociendo los nombres de los artesanos, sus actividades, para generar confianza y asertividad por parte de ellos, para ello se dieron a conocer conceptos de asociatividad empresarial informándoles sobre el método, donde varias empresas que comparten la misma actividad económica, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, deciden voluntariamente participar de un esfuerzo conjunto, articulando acciones para la búsqueda de un objetivo común, procedimiento que acarrea la aplicación de modelos basados en ideas, trabajo y cooperación y sus resultados como es la alianza estratégica entre una o varias iniciativas productivas.



### 4.3.2. Bancarización

Durante el mes de agosto el componente empresarial puso en marcha el desarrollo del taller bancarización, en los municipios de Norte de Santander, como son: Pamplona, Mutiscua, Cacota, Ocaña, Abrego, La Playa de Belén, Salazar, Santiago, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia y Cúcuta, con objeto de facilitar herramientas de educación financiera base para el manejo de los servicios financieros de acuerdo a sus ingresos, gastos, presupuestos y metas personales y así poder formalizar las operaciones económicas de las presentes iniciativas, en esta oportunidad se construyó un contenido adaptado al contexto de los participantes y sus iniciativas, mediante la aplicación de talleres didácticos y participativos, se inició con el registro de la asistencia y a su vez a la jornada de capacitación con un saludo y conociendo los nombres de los artesanos, sus actividades, para generar confianza y asertividad por parte de ellos, en la aplicación del taller se pudo observar interés por el tema y las ventajas que se pueden obtener con un correcto manejo, el taller está compuesto por siete (7) preguntas cerradas que permite analizar la situación económica actual, las posibles fuentes de financiación que existen, información clave para la toma de decisiones que favorezcan el funcionamiento de la iniciativa.



### 4.3.3. Formalización

Con la finalidad de contribuir al desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial del departamento, en esta ocasión se pretende orientar y empoderar a la (100) iniciativas productivas que hacen parte del proyecto “Identificación y Fortalecimiento de los Oficios Artesanales del Departamento de Norte De Santander”, el cual tiene una cobertura de (12) municipios del departamento; la Formalización Empresarial, el cual está compuesto por cuatro preguntas adaptadas al contexto de las iniciativas vinculadas, dando pie para que los artesanos analicen su situación actual, para continuar el conversatorio sobre las ventajas que traen la formalización y el nivel de competitividad que da a cada iniciativa, así mismo se orienta de los pasos en la ruta formalización y los beneficios legales que trae este procedimiento, en desarrollo del taller se realizó actividades complementarias como el registro de asistencia, registro fotográfico generando una nuevas perspectiva en la visión de nuestros artesanos.



### 4.3.4 Costos de producto

El taller de capacitación y la practica en la aplicación de los diferentes ejercicios contables se converso acerca de la importancia de la contabilidad de costos sirve de herramienta a la empresa en un momento determinado para la toma de decisiones, por lo cual la contabilidad de costos es una herramienta de gran ayuda y utilidad en cualquier empresa de giro que este sea, debido a que gracias a la contabilidad de costos se pueden determinar en cualquier momento que la empresa requiera saber cuánto te cuesta producir o vender un producto o servicio que ella realice en su empresa.



#### 4.3.5 Organización de capital y manejo de cuentas

Se brindaron herramientas para iniciar un proceso de planificación financiera, en el cual se explicaron las principales cuentas como son: caja, bancos, inventarios, ingresos, cuentas por cobrar, materia prima y gastos organizadas por cuentas reales y su función dentro de cada operación contable, se orientó sobre el manejo de costos y la aplicación del correspondiente taller, durante el desarrollo se observó el interés y la participación por parte de los artesanos, adicionando que el trabajo en equipo fue una de las estrategias que de aplico en este encuentro con el fin de que las iniciativas productivas se empoderara en este contenido adaptado a la condiciones y contexto de los artesanos, generando la identificación de la situación y reconocimiento la importancia del manejo de los cuentas y organización contable en el mundo de los negocios.



### 4.3.6 Prepárese para el futuro

Durante el taller los participantes demostraron muy buena atención, demostrando interés y participación sobre la temática “Prepárese Para el Futuro”, en donde se socializaron algunas de las actividades que deben emprender las empresas que pretendan mejorar su nivel de innovación son:

- Diagnosticar su nivel actual de innovación.
- Definir un modelo de innovación apropiado para sus necesidades.
- Iniciar un proceso de refuerzo o transformación cultural hacia una cultura de innovación.
- Definir una secuencia de acciones para aprovechar la capacidad creativa de la empresa.



### 4.3.7 Plan de negocios

Con el fin de evaluar y retroalimentar la estructura del plan de negocios de las unidades productivas pertenecientes al proyecto, para el cual tiene como objetivo brindar herramientas que fortalezcan el desarrollo del plan de negocios, manteniendo su esencia y originalidad, no obstante, cada plan deberá adecuarse a las necesidades y exigencias del negocio, es decir, a sus características propias, pues de esta forma el plan de negocios le permite llevar un seguimiento y control de todas las decisiones y operaciones que se tomen en la unidad productiva, dentro del desarrollo del taller de capacitación, se inició con el registro de la asistencia y a su vez dio inicio a la jornada de capacitación con un saludo y conociendo los nombres de los asistentes, así como su experiencia en el campo artesanal para generar confianza y asertividad por parte de ellos. Durante el taller realizó una orientación de la importancia del plan de negocio enfocado al nombre del negocio, objetivos, misión, visión, canales de distribución utilizados, tipo de clientes, fortalezas y debilidades internas hasta ventajas trae el desarrollo de este documento y su vitalidad para poner en marcha el negocio, dando paso a la aplicación del taller, el cual el consultor empresarial explica cada uno de los puntos y está atento a inquietudes y/o aportes que realicen los artesanos para enriquecer y mejorar procesos.



*Construcción planes de negocio  
Profesional: Sandra Valbuena*

## 4.4 Componente de diseño

### 4.4.1 Relación con otras Expresiones Productivas

Se socializan los componentes y alcances del proyecto, con el fin de motivar a los artesanos para que asistan a las charlas y talleres, así mismo se muestra de manera general los beneficios que pueden lograr con el proyecto. Durante la presentación se responden inquietudes de los asistentes.

La actividad inicia con un proceso explicativo teórico para fortalecer el entendimiento y conceptualización de los temas a partir del planteamiento de casos prácticos llevados al contexto artesanal actual mundial y local. Se genera una retroalimentación colectiva de los temas tratados correspondientes al marco conceptual planteados por el manual de diseño 2015 de Artesanías de Colombia, como principal referente bibliográfico, y de fuentes complementarias de información como la Biblioteca Digital Institucional (CENDAR) de Artesanías de Colombia.

Se utilizaron presentaciones en power point como elementos de apoyo a los temas socializados con las que se complementaba la información en su mayoría por medio de imágenes y breves textos de soporte.

Al finalizar la charla se realizó un ejercicio por medio de la presentación y posterior identificación y diferenciación de una serie de imágenes asociadas a los temas tratados.



*Taller expresiones productivas: La Playa  
Diseñador: Pablo Borchers*



*Taller de expresiones productivas: Cúcuta  
Diseñador: Pablo Borchers*



*Taller de expresiones productivas: Cúcuta  
Diseñador: José Dueñas*



*Taller de expresiones productivas: Cúcuta – Quinta Teresa  
Diseñador: José Dueñas*



*Taller de expresiones productivas: Pamplona  
Diseñadora: Tatiana Silva*



*Taller de expresiones productivas: Ocaña  
Diseñadora: Tatiana Silva*

#### 4.4.2 Componente del producto artesanal

La actividad inicia con un proceso explicativo de conceptos a partir de la conceptualización y entendimiento de los temas mediante el planteamiento de casos prácticos llevados al contexto artesanal actual mundial y local. Se genera una retroalimentación colectiva de los temas tratados correspondientes al marco conceptual planteados por el manual de diseño 2015 de Artesanías de Colombia, como principal referente bibliográfico, y de fuentes complementarias de información como la Biblioteca Digital Institucional (CENDAR) de Artesanías de Colombia. Se explica el ejercicio de conceptualización, este es entregado a cada uno de los artesanos junto con material para su desarrollo. Para esta actividad se utilizaron presentaciones en power point como

elementos de apoyo a los temas socializados con las que se complementaba la información en su mayoría por medio de imágenes y breves textos de soporte.  
Se utilizaron guías de trabajo, lápices de colores y carbón para la realización de la actividad.



*Componente del producto artesanal: La Playa  
Diseñador: Pablo Borchers*



*Componente del producto artesanal: Los Patios  
Diseñador: Pablo Borchers*



*Componente del producto artesanal: Cácosta  
Diseñador: José Dueñas*



*Componente del producto artesanal: Salazar  
Diseñador: José Dueñas*



*Componente del producto artesanal: Pamplona  
Diseñador: Tatiana Silva*



*Componente del producto artesanal: Ocaña  
Diseñador: Tatiana Silva*

#### 4.4.3 Producto, línea y colección

La actividad se realiza con la explicación de conceptos a partir de la conceptualización y entendimiento de los temas mediante el planteamiento de casos prácticos llevados al contexto artesanal actual mundial y local. Se genera una retroalimentación colectiva de los temas tratados correspondientes al marco conceptual planteados por el manual de diseño 2015 de Artesanías de Colombia, como principal referente bibliográfico, y de fuentes complementarias de información como la Biblioteca Digital Institucional (CENDAR) de Artesanías de Colombia.

Se utilizaron presentaciones en power point como elementos de apoyo a los temas socializados con las que se complementaba la información y el ejercicio, en su mayoría por medio de imágenes y breves textos de soporte; también se utilizaron guías de trabajo, lápices de colores y carbón para la realización de la actividad.



*Componente del producto artesanal: La Playa  
Diseñador: Pablo Borchers*



*Componente del producto artesanal: Los Patios  
Diseñador: Pablo Borchers*



*Componente del producto artesanal: Cócota  
Diseñador: José Dueñas*



*Componente del producto artesanal: Salazar  
Diseñador: José Dueñas*

#### 4.4.4 Categoría estándar de producto

La actividad se inicia con la explicación de conceptos a partir de la conceptualización y entendimiento de los temas mediante el planteamiento de casos prácticos llevados al contexto artesanal actual mundial y local. Se genera una retroalimentación colectiva de los temas tratados correspondientes al marco conceptual planteados por el manual de diseño 2015 de Artesanías de Colombia, como principal referente bibliográfico, y de fuentes complementarias de información como la Biblioteca Digital Institucional (CENDAR) de Artesanías de Colombia. Para este taller se utilizaron presentaciones en power point como elementos de apoyo a los temas socializados con las que se complementaba la información y el ejercicio, en su mayoría por medio de imágenes y breves textos de soporte y se utilizaron guías de trabajo, lápices de colores y carbón para la realización de la actividad.



*Categoría estándar de producto: Los Patios  
Diseñador: Pablo Borchers*



*Categoría estándar de producto: La Playa  
Diseñador: Pablo Borchers*

#### 4.4.5 Identificación de referentes

La actividad inicia con una charla de los diversos conceptos que estructuran el punto de inicio de la charla, a medida que la charla se desarrolla se resuelven dudas por medio del planteamiento de casos prácticos llevados al contexto artesanal actual, mundial y local. Se genera una retroalimentación colectiva de los temas tratados, correspondientes al marco conceptual planteados por el manual de diseño 2015 de Artesanías de Colombia y se complementa las explicaciones con imágenes que aproximan a cada uno de los conceptos tratados.

Se explica el ejercicio de conceptualización, este es entregado a cada uno de los artesanos junto con material para su desarrollo. El ejercicio tiene como propósito conceptualizar de manera práctica y aplicada al desarrollo y planteamiento de posibles alternativas de productos aplicados los referentes identificados, para esto se utilizaron presentaciones en power point, con el uso de video beam, como elementos de apoyo a los temas socializados con las que se complementaba la información y el ejercicio, en su mayoría por medio de imágenes y breves textos de soporte.



La actividad se realiza de manera verbal, acompañada por un material gráfico a modo de diapositivas, el cual se proyecta junto con el contenido impartido. Al final la sesión, se presentó una serie de imágenes y presentaciones que presentan una serie de productos que se relacionan con los temas de tendencias que se trabajaron, haciendo la charla más ilustrativa, para que a su vez, puedan adaptar conceptos o ideas a sus trabajos.

Lo primero es identificar y hacer seguimiento de los principales rasgos de una tendencia, para ello se destinan personas equipadas con cámara de video y digital, grabadora de audio y encuestas y se las envía a recorrer las principales capitales del mundo para que identifiquen a esos personajes o hitos de la moda quienes son personas del común que usan los accesorios por practicidad y por muchas otras razones, siendo estas razones los principales determinantes de las tendencias y son traducidos y analizados para ser expuestos como los gustos e inclinaciones de un sector determinado del mercado caracterizado por una edad promedio unas características socio culturales y un estilo de vida establecido.

- Los resultados de la síntesis de este trabajo investigativo son presentados a los diseñadores y creativos a través de los medios, para que ellos construyan una imagen de la tendencia basados en el material, la forma y el color que representan los gustos y predilecciones del consumidor de un nicho específico de mercado.
- No hay una sola tendencia, puesto que las tendencias ocurren al mismo tiempo y como vimos anteriormente representan la imagen de un nicho de mercado y a nivel comercial son muchos los nichos posibles de mercado, para ser más específicos, podríamos decir que cada día se crean y se descubren nuevos nichos de mercado gracias al desarrollo de las tendencias.
- Las tendencias más consistentes crean una continuidad y se arraigan en las culturas volviéndose dominantes y se mezclan con otras que aún están emergiendo para dar una imagen moderna y contemporánea.

#### 4.4.6 Matriz de diseño

El proceso de conceptualización es la construcción preliminar de los diferentes requerimientos y especificaciones formales, productivas y comerciales de la colección de productos, es la herramienta base para el planteamiento de las propuestas de diseño. El concepto, parte de la necesidad de fortalecer la identidad de cada comunidad, de resaltar los elementos culturales, los aspectos técnico productivos a fortalecer, así como los referentes del entorno específico, haciendo uso de las materias primas, las técnicas y los oficios existentes.

Una vez se ha conceptualizado, se elabora la matriz de diseño con el fin de identificar lineamientos claros de las líneas de producto a desarrollar. Este proceso de diseño se desarrolla a partir de una sinergia diseñador - artesano lo que permite que las propuestas estén claramente orientadas al oficio y la técnica para las cuales se desarrollan.

La matriz de diseño se establecen los requerimientos que cada diseñador o equipo de diseño debe identificar, analizar y desarrollar a partir de una metodología propuesta antes de abordar una comunidad, esto con el fin de realizar la trazabilidad del producto desde su concepción y desarrollo hasta su comercialización teniendo en cuenta aspectos específicos conceptuales, formales y funcionales.

El ideal es generar una matriz de desarrollo de producto clara, donde haya un hilo conductor según lo analizado en la etapa de conceptualización, y donde se responda a esas necesidades identificadas con el fin de elaborar y presentar productos vendibles, con alto valor formal, y de alta calidad, que fortalezcan la identidad y posicionen las comunidades dentro del mercado artesanal actual.



#### 4.4.7 Taller de referente aplicado a producto

El Proceso que parte de la identificación de los diversos componentes del cultural material e inmaterial de una comunidad con el fin de apropiarla y contextualizarla dentro de las nuevas técnicas o determinantes actuales de producción en dicha región. El cual tiene como objetivo

Identificar la mayor cantidad de Referentes, que generen identidad, en su región para aplicarlos a patrones, colores, texturas y objetos

La actividad inicia con una explicación de los diversos conceptos que estructuran el punto de inicio del taller. Se realiza una retroalimentación colectiva de los temas tratados, correspondientes al marco conceptual planteados por el manual de diseño 2015 de Artesanías de Colombia, como principal referente bibliográfico, complementario se tuvo como referente bibliográfico la “Guía del proceso creativo” de Hasso Plattner, instituto de diseño de Stanford..

Una vez socializados y comprendidos los conceptos básicos, se realiza la presentación del ejercicio y se entrega el material para el desarrollo del mismo (post-it y marcadores) con los cuales se inicia el proceso de generación e identificación de referentes a partir de categorías planteadas e identificadas en el “taller de identificación de referentes”, entre estas se logran definir referentes de: Relatos e Historias, Flora y fauna, Arquitectura, Gastronomía, Eventos, Festividades y Trajes típicos.

Luego de identificar los principales referentes se realiza una selección de los elementos más representativos, de acuerdo a una valoración general del grupo, teniendo en cuenta elementos como los más significativos, los más representativos, de mayor valor histórico e interesante para su trabajo y desarrollo. Esta valoración está basada en los criterios de evaluación de referentes, los cuales se eligen bajo las cualidades formales, funcionales, simbólicas o de mercado, teniendo en cuenta aspectos como:

- Representativo
- Innovador
- Identidad y Valores
- Alto nivel de profundización
- Biodiversidad
- Universal y Particular

Una vez identificados los referentes, evaluados y seleccionados, cada artesano realiza un trabajo de conceptualización, abstracción y composición de un patrón para aplicarlo a manera formal o estética en sus productos, partiendo de la definición de un punto de referente. Dependiendo del oficio, el patrón no siempre puede ser adoptado al producto, para esto se realiza un ejercicio de aproximación formal del referente con el cual puede plantear nuevas tipologías de productos. Para la realización de este proceso, se entrega a cada uno de los artesanos una guía para la generación de patrones, en la cual identifican colores, texturas y formas, definen un punto de referente, conceptualizan, transforman y componen y definen un patrón durante la clase.

De manera autónoma, aplican los patrones, texturas y colores directamente en sus productos y materiales que deseen trabajar en cada uno de sus talleres. Los talleres de identificación de referentes y de referentes aplicados al producto se los puede trabajar de manera que la información recabada pueda ser aplicada para el mejoramiento, exaltación de las diversas técnicas y oficios.



#### 4.4.8 Taller de creatividad

Este taller parte tras la necesidad de poder crear nuevas alternativas de diseño de productos, donde se pretende que las propuestas respondan a los distintos referentes identificados por los beneficiarios, referentes realizados e identificados en sesiones anteriores, puesto que los tiempos para realizar esta actividad son muy reducidos para el contenido que tiene cada uno de los temas. A partir de esto y tras la identificación de los distintos referentes, los cuales pueden ser, referentes geográficos, referentes culturales, referentes ancestrales, referentes formales y referentes de técnica, identificación que se realiza de manera independiente y basada en los criterios de evaluación de referentes, los cuales se eligen bajo las cualidades formales, funcionales, simbólicas o que puedan responder a las necesidades de mercado, bajo los principios de:

- Representativo
- Innovador
- Identidad y Valores
- Alto nivel de profundización
- Biodiversidad
- Universal y Particular

Con el referente definido, se realiza un trabajo de identificación de puntos de referentes, permitiendo realizar un proceso de divergencia que ayude a reconocer, formas, colores, siluetas, y texturas que faciliten la conceptualización y simplificación de los referentes trabajados. Es en este punto, donde se logra tomar la inspiración o punto de referente y llevarla a un proceso de conceptualización, transformación, abstracción y finalmente composición, de donde se puede obtener algunos patrones claves para posteriormente aplicarlos a productos.



#### 4.4.9 Taller de cultura material

El compendio cultural material se elabora a partir de la contextualización en torno al concepto de cultura material, a partir de la recopilación de conceptos anteriormente vistos, tales como identidad, cultura, expresiones culturales y cultura material, que se pueden asociar al concepto y desarrollo del presente taller. Se presentan los objetivos del ejercicio y la dinámica del mismo. Para el presente taller se inicia con la Identificación de los diversos objetos u elementos materiales (productos) característicos o representativos de su municipio, barrio o comunidad por medio de una lluvia de ideas. Una vez identificados se seleccionan los más representativos y/o comunes, basados en la selección se desarrolla la matriz del compendio cultural teniendo en cuenta su función, oficio, técnica, materia prima, usuario, forma y signo.

Además se define el problema: Cuáles son los elementos de cultura material más importantes de los municipios de Salazar, Cácuta, Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Mutiscua, Santiago, Abrego, Ocaña, La Playa, Los Patios y El Zulia.

Taller de descripción de relatos e historias: Principalmente se busca que los artesanos comiencen a contar historias y relatos relacionados objetos que les traigan recuerdos muy marcados, logrando identificar algunos objetos que hacen parte de la región y que con el tiempo han ido evolucionando, permitido a su vez breves cambios que cambian la percepción de los mismos elementos. Posteriormente, se profundiza en estos temas, con el fin de poder conocer más a fondo el para qué sirven y como se usan, cual es la visión emocional y funcional de cada uno de estos productos.

Investigación: Con la información obtenida se procede a recolectar información por medio de investigación de primer y segundo orden.



#### 4.4.10 Desarrollo de líneas de producto

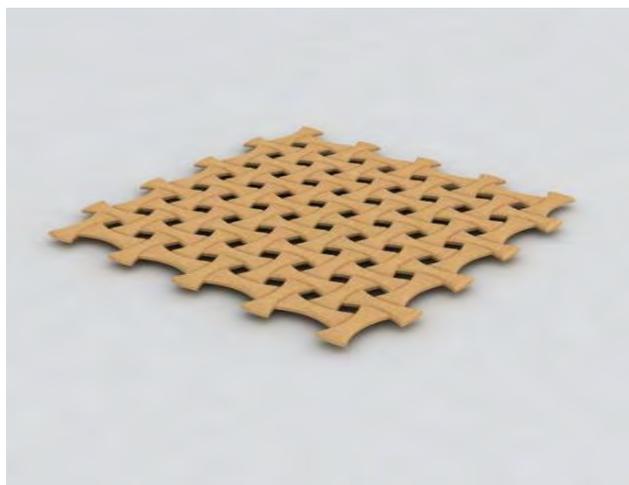
Líneas de producto sobre las que se enfocó el proyecto:

- **Cocina** – Producto Madre: Olla (Cerámica)
  - Tabla de Picar (Guadua)
  - Contenedores (Madera)
  - Dispensadores (Madera)
  - Cucharas (Guadua)
  - Porta calientes (Guadua)
  - Bolsas para el Mercado (Fique)
  
- **Mesa** – Producto Madre: Centro de Mesa (Arcilla)
  - Plato de Sopa (Arcilla)
  - Plato Plano – 3 tamaños (Arcilla)
  - Contenedores (Arcilla)
  - Individuales (Hilos)
  - Camino de Mesa (Hilos)
  - Salero / Pimentero (Madera)
  - Frutero (Mimbre)
  - Portavasos (Guadua)
  - Jarrones (Mimbre)
  - Lámpara de Techo (Madera-Mimbre)
  - Tapete (Lana-Hilos)
  
- **Sala** – Producto Madre: Florero (Cerámica)
  - Mesa Auxiliar (Mimbre)
  - Butaco (Madera-Lana)
  - Puff (Mimbre)

- Cojines (Tejido en lana)
- Bombonera (Arcilla y Mimbre)
- Souvenir (Cerámica)
- Materas (Cerámica)
- Tapete (Lana)
- Biombo (Madera)
- Perchero (Madera)

➤ **Terraza / Balcón** – Producto Madre: Macetas (Alfarería y Cerámica)

- Butaco (Mimbre - Lana)
- Banca (Mimbre – Lana)
- Puff (Tejido en Lana)
- Mesa Auxiliar (Mimbre)
- Cojines (Lana)
- Tapetes (Fique)
- Baranda (Madera)



#### 4.4.11 Prototipado

ítem	Prototipo	Observación
1	Exprimidor de Cítricos	Pieza reducida en tamaño (Tamaño real: 21 cm de altura)
2	Pilón	El espesor de las paredes es de 1,5 cm y los modelos lo tienen a un centímetro.
3	Mortero	El espesor de las paredes es de 1,5 cm y los modelos lo tienen a un centímetro.
4	Perchero de pared	El producto final deberá contemplar un mejor sistema de sujeción. (No se debe usar una perforación completa).
5	Bowl Grande en Bronce con recubrimiento en Plata	Modelo 1, tamaño grande, es el primer prototipo y la soldadura como el orillo se puede adecuar.
6	Línea de Puff en Mimbre (3) tamaños: Grande con espaldar, Mediano con espaldar, pequeño sin espaldar y mediano sin espaldar	Hay algunas piezas que se encuentran quemadas, son problemas que se pueden solucionar en el proceso de producción.
7	Línea de Canastos en Mimbre (3) tamaños: Grande, Mediano y Pequeño	Se recomienda reducir el tamaño del canasto grande
8	Tapetes en Cuero (2) Unidades.	El color de la pieza puede variar de acuerdo al tono de las pieles - Las enviadas son modelos de 70 x 56, el tamaño real es de 100 x 70.
9	Camino de Mesa	El color para el prototipo se realizó en los tonos naturales de la lana. Los tejidos se realizaron lo más cercano a los patrones
10	Throw (2) unidades	El color para el prototipo se realizó en los tonos naturales de la lana. Los tejidos se realizaron lo más cercano a los patrones
11	Cojín	El color para el prototipo se realizó en los tonos naturales de la lana. Los tejidos se realizaron lo más cercano a los patrones

12	Individual	El color para el prototipo se realizó en los tonos naturales de la lana. Los tejidos se realizaron lo más cercano a los patrones
13	Puff Tejido	El color para el prototipo se realizó en los tonos naturales de la lana. Los tejidos se realizaron lo más cercano a los patrones.
14	Anafre	Rescate
15	Tiesto pequeño	Rescate
16	Tiesto mediano	Rescate
17	Cazuela ( Rescate)	El color de la pieza no responde al color del quemado, porque el proceso de elaboración de las piezas tarda aproximadamente 15 días. (Color de anafre y tiestos)

## 4.5 Componente comercial

### 4.5.1 Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado

Realizada la primera actividad en 12 municipios se evidenció gran expectativa en la mayoría de participantes artesanos y comerciantes de artesanías por el tema comercial, reconociendo en las capacitaciones la gran importancia que tiene la actividad mercantil, el mercadeo, las ventas y la publicidad en la gestión empresarial para obtener rentabilidad y cumplir metas y objetivos del negocio.

Considerando los participantes “es vital para nosotros, reafirmar estos conocimientos ya que antes de la capacitación teníamos muy poca información del tema y no sabíamos el gran impacto que tenía el saber hacer mercadeo en nuestros negocios, para atraer más clientela.” Reconocieron la importancia de llevar datos del negocio constantemente en cuanto a registro de ventas (días, semanas y meses) datos de clientes, proveedores, análisis de competencia, el entorno y sus tendencias para Innovar, sugerencias y quejas de clientes respecto al producto y el servicio; como también de saber comunicar o dar publicidad a su producto para ser mejores y eficientes.

Otros reservados muy seguramente debido a su bajo nivel de escolaridad solo se conformaban en afirmar que: “son cosas que ya se hacen, pero no constantemente; hay es que trabajar y trabajar para vender y ver la plata.” Eso de llevar tantos registros y papeleo en el negocio desgasta y se pierde tiempo. Concluía uno de estos participantes.

Algunos pocos en saber si el proyecto les iba a dar la oportunidad de darles recursos para compra de insumos o materiales; a lo cual como facilitador comercial les decía que No estaba contemplado y que lo importante en el proyecto era el interés que ellos le pusieran a asistir para aprender temas importantes para el crecimiento personal y del negocio en el fortalecimiento de sus oficios artesanales y motivándolos a que en el tema hay mucho por hacer y sobresalir en el departamento.

Para la labor de Facilitador Comercial en la capacitación a todos los Artesanos participantes, se tuvo en cuenta los contenidos del Componente Comercial del proyecto, en la primera Actividad se referenciaron los más relevantes Fundamentos de Mercadeo y Comercialización elaborando un material guía muy gráfico, que ayudara dicha labor y posteriormente el taller para ser desarrollado por los participantes. Lo anterior teniendo en cuenta importantes apuntes universitarios y de bibliografía en Mercadeo y Publicidad.

En cada uno de los sitios en los diferentes municipios donde se laboró para dar las capacitaciones, hubo disponibilidad de amplios salones con sillas y ayudas importantes como tableros acrílicos, marcadores, borrador y en algunos otros la ayuda técnica del video beam y computador portátil para proyectar diapositivas y audiovisuales.

## Contenidos Trabajados

Comercialización, Mercadeo, Mercado, Perfil de Mercado, Segmentación de Mercado, Necesidades y Motivos de Compra, Competencia, Acciones y Métodos de Comercialización, Estrategia, Comercio Justo, Objetivo y Diagnostico para cumplir el Objetivo.



*Taller: Cúcuta*



*Taller: Cúcuta*

### 4.5.2 Identidad Corporativa

Se capacitaron por medio de un material guía muy gráfico, que ayudara la labor pedagógica y posteriormente la elaboración del taller para ser desarrollado por los participantes, donde establecían la marca, con su logotipo, símbolo, eslogan y colores de sus productos, iniciativas productivas o negocios.

En cada uno de los sitios en los diferentes municipios donde se laboró para dar las capacitaciones, hubo disponibilidad de amplios salones con sillas y ayudas importantes como tableros acrílicos, marcadores, borrador y en algunos otros la ayuda técnica del video beam y computador portátil para proyectar diapositivas y audiovisuales. Se repartieron lápices, borrador y sacapuntas para que realizaran el taller.

Se realizó una asesoría más personalizada con los participantes que tuvieron dificultades en el desarrollo del taller, quedando superadas sus inquietudes y fortaleciendo aún más los contenidos trabajados, quedando para cada uno material guía de la actividad trabajada.



*Identidad corporativa: Los Patios  
Profesional: Alfredo Maldonado*



*Identidad corporativa: Los Patios  
Profesional: Alfredo Maldonado*

### 4.5.3 El Empaque en el Contexto Artesanal

Se capacitaron por medio de un material guía muy gráfico, que ayudara la labor pedagógica y posteriormente la elaboración del taller para ser desarrollado por los participantes, donde se establecieron definiciones de: el envase, el empaque, los embalajes, el contexto artesanal de los empaques y los aspectos importantes para el diseño de empaques y embalajes.

En cada uno de los sitios en los diferentes municipios donde se laboró para dar las capacitaciones, hubo disponibilidad de amplios salones con sillas y ayudas importantes como tableros acrílicos, marcadores, borrador y en algunos otros la ayuda técnica del video beam y computador portátil para proyectar diapositivas y audiovisuales. Se repartieron lápices, borrador y sacapuntas para que realizaran el taller.



Empaque en el contexto artesanal: El Zulia  
Profesional: Alfredo Maldonado



Empaque en el contexto artesanal: Los Patios  
Profesional: Alfredo Maldonado

### 4.5.4 Verificación de la muestra artesanal

Se capacitaron por medio de un material guía muy gráfico, que ayudara la labor pedagógica y posteriormente la elaboración del taller para ser desarrollado por los Participantes, donde se establecieron definiciones de: Presentación comercial, Componentes del Producto Artesanal, Contenido de la Presentación Comercial, Ciclo de Vida del Producto, Estrategia de precio, Aspectos Básicos para la fijación de Precios, Benchmarking y Canales de Distribución.



Verificación de la presentación artesanal: Salazar  
Profesional: Alfredo Maldonado



Verificación de la presentación artesanal: Cúcuta  
Profesional: Alfredo Maldonado

#### 4.5.5 Decisiones de producto

Para trabajar la Estrategia de Producto se tuvo una retroalimentación constante de los múltiples comités Operativos de Diseño efectuados por Artesanías de Colombia y el Operador del proyecto Pro Empresas, junto al equipo de Diseñadores; analizando los más relevantes casos y definiendo temas puntuales por municipio.

Las decisiones de producto hacen parte de las diversas situaciones y de múltiples alternativas y juicios (*Toma de Decisiones*) a los que se enfrentan constantemente los directores ejecutivos y gerentes de una empresa o negocio, para establecer la mejor opción que de resultado a una acción que permita en este caso alcanzar el cumplimiento de un objetivo comercial ambicioso y rentable.

Las decisiones de producto para las Artesanías, deben apoyarse de un completo análisis del entorno del Comercio justo (*Mercadeo de Artesanías*) y de un grupo interdisciplinar de conocedores del tema. Ejemplo: Proveedores, Maestros Artesanos, líderes Artesanos, clientes y diseñadores que intervengan en el diseño y creación de nuevos productos; para ir creando estrategias que permitan darle trascendencia y reconocimiento al producto artesanal y toda su cadena de valor.

#### El Producto Artesanal

Es caracterizado por realizarse mayoritariamente a mano, empleando algunas herramientas en la transformación de materias primas naturales, donde las maquinas tienen poco o nada de protagonismo; normalmente con un grado importante de creatividad y originalidad, aprovechando el conocimiento y destreza del ejercicio de diversos oficios y técnicas artesanales de tradiciones ancestrales, todo este trabajo realizado por un Maestro Artesano.

#### Generalidades de las Decisiones de Producto

El proyecto tuvo en cuenta 108 productos aprobados para producción, dentro del cual, todos los municipios del proyecto deben tener colección (10 colecciones).

Una colección se compone de 3 a 6 líneas de producto y cada línea se compone de 3 a 6 productos.

La aprobación de los productos se realiza de la siguiente manera:

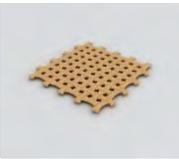
- Para Expoartesanías la aprobación la realiza la Gerencia de Artesanías de Colombia.
- Para mercados locales, la aprobación la realiza coordinación nacional de diseño.
- Los prototipos y producción se elaboraron sobre lo aprobado por Gerencia; teniendo en cuenta que los recursos de producción solo se usaron para la elaboración de productos aprobados por Gerencia.

- El prototipo es la muestra en proceso: insumos, materiales y mano de obra.
- Los precios de los productos deben ser competitivos y para esto deben ser revisados por el profesional de mercadeo.
- Para la producción, el soporte para el proyecto, debe estar acompañada con cuentas de cobro y copia de cédula; se debe evidenciar todo el proceso con registro fotográfico y actas de compra del producto.



#### 4.5.6 Estrategia de precio

Para la realización del establecimiento de costos y precios de los productos fue muy importante todas las capacitaciones realizadas tanto por el profesional en Mercadeo a manera general y detalladamente por la profesional del componente Empresarial referenciando *Importantes Fundamentos Contables* que pudieran afianzar más sus conocimientos en aspectos elementales para el negocio, como factor clave del proyecto para sus aspiraciones de crecimiento y progreso en el sector artesanal. En cada uno de los sitios en los diferentes municipios donde se laboró para dar las capacitaciones y para la recolección de la información, hubo muy buena actitud y disponibilidad de los artesanos participantes por el aprendizaje y establecimiento de precios para sus productos. La cual se hizo diferencial para oficios y productos.

COSTOS DE PRODUCTO					
Producto: 	Centro de Mesa Cuadrado	Comunidad	Salazar de las Palmas	Producción diaria	1
Artesano:	Carlos Parada	Cantidades a producir		2	
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad total</b>	<b>Precio global</b>	<b>Cantidad unitaria</b>	<b>Precio unitario</b>
Materia Prima (Guadua)	cm	110	\$10.000	1	\$12.000

Pegante Instantáneo	unidad	2	\$24.000	1	\$24.000
Sellador	ml	500	\$15.000	4	\$3.750
Thiner acrílico	lt	1	\$7.000	5	\$1.400
Laca poliuretano	lt	1	\$18.000	5	\$3.600
Mano de Obra	hombre	1	\$80.000	4	\$20.000
Lija	unidad	2	\$2.400	6	\$400
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>					<b>\$65.150</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>					
Servicios públicos	Kw	8	\$35.000	5	\$933
Servicios públicos	Mt3	4	\$23.000	5	\$64
CIF - Otros mat e Imprevistos	Flete y embalaje	1	\$27.536		\$27.536
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>					<b>\$34.850</b>
<b>TOTAL COSTOS POR UNIDAD</b>					<b>\$100.000</b>
<b>UTILIDAD DEL PRODUCTO</b>					<b>\$10.000</b>
<b>PRECIO VENTA AL PUBLICO</b>					<b>\$110.000</b>
<b>PRECIO VENTA SUGERIDO ADC</b>					<b>\$220.000</b>

#### 4.5.7 Selección de canales de distribución

Se tuvieron en cuenta aspectos teóricos sobre logística y distribución comercial, que ayudaran en el aprendizaje sobre las ventas de productos. Lo anterior teniendo en cuenta el contenido del componente comercial con importante bibliografía en Mercadeo y Publicidad del facilitador comercial.

En cada uno de los sitios en los diferentes municipios donde se laboró, contamos también con la colaboración de los artesanos conociendo detalladamente sus actividades comerciales, respecto a quienes, como, cuando y donde venden sus mercancías, permitiendo establecer un análisis de la actividad comercial en cada municipio.

#### Los Canales de Distribución y Funciones de la Distribución Comercial

El canal de distribución son un conjunto de organizaciones interdependientes que realizan el acercamiento de los productos y servicios desde la producción al consumidor o cliente final.

La distribución comercial es un conjunto de actividades y tareas desempeñadas por los miembros del canal, cuyo objetivo es crear utilidad y valor para los compradores o clientes finales. Entre las funciones más importantes están:

- ✓ Transporte
- ✓ Organizar la Oferta de Producto
- ✓ Diversificar y crear surtido
- ✓ Almacenamiento
- ✓ Contactar el público objetivo e informar sobre el mercado
- ✓ Simplificar intercambios y asumir riesgos



artesanías  
de colombia

- ✓ Financiar el proceso comercial
- ✓ Servicio postventa
- ✓ Actividades de Marketing

**PROEMPRESAS**  
Innovación • Tecnología • Desarrollo

Para la realización de las Matrices de Análisis de canal de distribución se tiene en cuenta el siguiente gráfico de los Tipos de Canales de Distribución.



#### 4.5.8 Alistamiento evento ferial

Se capacitaron por medio de un material guía muy gráfico, que ayudara la labor pedagógica y posteriormente la elaboración del taller para ser desarrollado por los Participantes, donde se establecieron definiciones de: Aspectos Importantes en la planeación de Eventos FERIALES: *Prefería, Feria y Post feria*; Presupuestos, costos, Inventarios, Proyecciones de Ventas, Bases de datos y Clínica de Ventas.

En cada uno de los sitios en los diferentes municipios donde se laboró para dar las capacitaciones, hubo disponibilidad de amplios salones con sillas y ayudas importantes como tableros acrílicos, marcadores, borrador y en algunos otros la ayuda técnica del video beam y computador portátil para proyectar diapositivas y audiovisuales. Se repartieron lápices, borrador y sacapuntas para que realizaran el taller.



#### 4.5.9 Feria

XV Feria Gastronómica - Degustar- Acodres Cúcuta (*Participación Especial Laboratorio de Diseño e Innovación ADC - Norte de Santander*)

Fecha: 18, 19 y 20 de Noviembre 2016

Lugar: Biblioteca Publica Julio Pérez Ferrero

Hora Apertura: 10am

Hora Cierre: 11 pm

Organización: Acodres (Asociación Colombiana de Restaurantes) Capitulo Norte de Santander

Público Objetivo: Hombres, mujeres y jóvenes amantes de la gastronomía, empresarios y familias cucuteñas en general.

#### Distribución del Área de Exhibición o Stand – Montaje de Feria

Se gestionaron los espacios de los pasillos ubicados en la entrada de la biblioteca por la Avenida 2. (*dos pasillos 4,80 mts largo x 2,75 mts ancho c/u*) Espacios gestionados por el Enlace de Artesanías de Colombia Norte de Santander y el Operador Pro Empresas bajo la coordinación del Facilitador Comercial - Contratista, con ACODRES Organizadora del Evento y la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero.

#### Artesanos Expositores

- María Teresa Chía Castilla – *Sombreros TECHA* – Cúcuta
- Esperanza Meneses – *Cuerno Arte Meneses* – Cúcuta
- Elsa Rincón – *Kanu Accesorios & Artesanías* – Cúcuta
- Piedad Sánchez- *Pixis Accesorios & Bisutería* – Los Patios
- José Márquez – *Artesanías El Márquez* – Cúcuta
- Gerardo Betancourt – *Enoc Joyería & Accesorios* – Cúcuta
- Rossemberg Infante – *Lampe Orfebrería* – Cúcuta
- Juan Carlos Bernal – *Artesanías Bernal* – Salazar de las Palmas
- Alba Esther Pineda - *Artesanías Albazul* – El Zulia
- Pablo Correa – *Artesanías Correa* – El Zulia
- Reynaldo Soto – *Ebenezer Muebles y Artesanías* – Villa del Rosario
- Donaldo Soto – *Wicker Tejido con Amor* – Villa del Rosario
- Pablo León / Sonia Peñaranda – *Geo formas Artesanías* – La Playa
- Jazmín Pérez – *Asopro*- Ocaña
- Víctor Conde – *Emmanuel Artesanías* - Cacota



### 6.5.10 Registro de marca y patentes

El taller fue realizado por Iván Hernández Muñoz del equipo de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia, quien realiza la presentación sobre la implementación de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas de Colombia socializando a la vez con los artesanos participantes algunos ejemplos, realizando conceptos generales sobre propiedad intelectual, particularmente derecho marcario, modos de uso de las marcas, procedimiento de registro y procesos administrativos frente Artesanías de Colombia, al cual asistieron 33 artesanos.

Jornada de marca: El proyecto contempla 20 marcas y en conjunto con el profesional apoyo de propiedad intelectual del proyecto se realiza el registro gratis de los participantes.

De los artesanos interesados resultaron 12 viables y 8 que requieren rediseño o asesoría puntual para continuar con el proceso. Entre los asistentes interesados había cuatro (4) marcas colectivas, a quienes se les hizo estudio de viabilidad de la marca y sobre los cuales quedaron compromisos de seguimiento para el cumplimiento de los requisitos formales de presentación de marca.

20 marcas individuales, de los siguientes participantes:

1. José José Márquez Medina
2. Sandra Rocío Sarmiento
3. Gerardo Betancourt
4. Jerson Rossemberg Infante
5. Amalia Socorro Rey
6. María Teresa Chía
7. Esperanza Meneses Gómez
8. Nury Arciniegas Cáceres
9. Juan Carlos Bernal

10. Francisca Fernández
11. Álvaro León Meneses
12. Omar Josué Soto Tolosa
13. Lenys Carolina Copites
14. Piedad Ximena Jamones
15. Larry Molina
16. Magaly Esperanza Santos
17. Pablo Antonio Correa
18. Isolina Correa
19. María Betty Garcia Carvajal
20. Luis Ricardo Villamizar

2 Marcas colectivas

Asopro – Ocaña

Asomerced - Mutiscua

### **Registro Fotográfico – Cúcuta**



## 5. EVENTOS FERIALES

La finalidad de la XV Feria Degustar 2016 realizada por Acodres (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica) Capitulo Norte de Santander, es la promoción de los restaurantes afiliados en el departamento en busca de la sostenibilidad en la región; premisas que persigue la asociación para fortalecer el turismo que reúne al sector gastronómico colombiano, ejerciendo influencia en las decisiones públicas que afectan el desarrollo de la agremiación en el país.

La invitación al laboratorio de Diseño e Innovación de Norte de Santander a la XV Feria Degustar 2016 fue el evento ideal para dar a conocer un grupo de artesanos participantes del proyecto “Identificación y Fortalecimiento de los Oficios Artesanales en Norte de Santander” con lo mejor de sus creaciones, como antesala a la participación en Expoartesanías 2016.

XV Feria Gastronómica - Degustar- Acodres Cúcuta (Participación Especial Laboratorio de Diseño e Innovación ADC - Norte de Santander).

Fecha: 18, 19 y 20 de Noviembre 2.016

Lugar: Biblioteca Publica Julio Pérez Ferrero

Hora Apertura: 10am

Hora Cierre: 11 pm

Organización: Acodres (Asociación Colombiana de Restaurantes) Capitulo Norte de Santander.

Público Objetivo: Hombres, mujeres y jóvenes amantes de la gastronomía, empresarios y familias cucuteñas en general.

Distribución del Área de Exhibición o Stand – Montaje de Feria.

Se gestionaron los espacios de los pasillos ubicados en la entrada de la biblioteca por la Avenida 2. (dos pasillos 4,80 mts largo x 2,75 mts ancho c/u) Espacios gestionados por el Enlace de Artesanías de Colombia Norte de Santander y el Operador Pro Empresas bajo la coordinación del Facilitador Comercial - Contratista, con ACODRES Organizadora del Evento y la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero.

Requerimientos para el Material Publicitario y Logística del Evento Ferial

1. Habladores para productos - tipo tabloide (15 referencias de productos)
2. Tarjetas de Presentación para artesanos.
3. Volantes (Flyers) para Artesanos
4. Pendones (2 unidades) tipo banner 2mts x 80 cms
5. Formatos de Bases de Datos y otras formas comerciales
6. Refrigerios para los Artesanos Participantes (1 día)
7. Transporte ida y vuelta del Producto, expositor y demás materiales
8. Alquiler Mobiliario y demás utilería para la Exhibición de Productos
9. Alquiler de Iluminación y monitores LED 40” para proyección de Audiovisuales
10. Transporte ida y vuelta del Mobiliario y demás utilería.

## Artesanos Expositores

- María Teresa Chía Castilla – Sombreros TECHA – Cúcuta.
- Esperanza Meneses – Cuerno Arte Meneses – Cúcuta.
- Elsa Rincón – Kanu Accesorios & Artesanías – Cúcuta.
- Piedad Sánchez- Pixis Accesorios & Bisutería – Los Patios.
- José Márquez – Artesanías El Márquez – Cúcuta.
- Gerardo Betancourt – Enoc Joyería & Accesorios – Cúcuta.
- Rossemberg Infante – Lampe Orfebrería – Cúcuta
- Juan Carlos Bernal – Artesanías Bernal – Salazar de las Palmas
- Alba Esther Pineda - Artesanías Albazul – El Zulia
- Pablo Correa – Artesanías Correa – El Zulia
- Reynaldo Soto – Ebenezer Muebles y Artesanías – Villa del Rosario
- Donaldo Soto – Wicker Tejido con Amor – Villa del Rosario
- Pablo león / Sonia Peñaranda – Geo formas Artesanías – La Playa
- Jazmín Pérez – Asopro- Ocaña
- Víctor Conde – Emmanuel Artesanías – Cacota



## 6. EXPOARTESANÍAS 2016

Por ser la principal feria artesanal especializada de América latina EXPOARTESANIAS 2016 fue la mejor oportunidad para que los artesanos participantes de Norte de Santander tuvieran la mejor plataforma comercial, pudiendo rescatar y fomentar los oficios y técnicas artesanales, facilitando las relaciones publicas entre los expositores, proveedores y clientes en general, cumpliendo así el objetivo de aportar al bienestar socio económico del sector artesanal buscando siempre altos estándares de calidad en los productos ofertados.

La participación del grupo de (12) doce artesanos del departamento dejó gran satisfacción, agradecimiento por la grata experiencia de presenciar tan importante feria y el compromiso para afrontar futuros proyectos, que permitan continuar el fortalecimiento e innovación de las artesanías en Norte de Santander.



## 7. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, es de gran importancia poder fortalecer y evolucionar algunas piezas de acuerdo al alcance que se tuvo en la producción.

- Trabajar con arcillas amarillas, grises, blancas o verdes y ver el comportamiento de las mismas en el momento de ser mezcladas o combinadas.
- Mejorar la calidad y acabados del trabajo en mimbre, planteando mezclas de materiales que permitan generarle un valor diferenciador con respecto a los otros productos de mimbre que se encuentran en el mercado.
- Desarrollar piezas utilitarias para el trabajo en guadua, rescatando el corte y ensamble, que es el punto clave de la producción.
- Trabajar nuevas texturas con respecto al trabajo de bowls de alambre y lámina de cobre, planteando productos que cumplan una utilidad específica y que no solo sean de carácter contemplativo. Así mismo se debe evaluar nuevos materiales y acabados que no sean solo oro y plata.
- Llevar los productos de rescate a un formato más grande, de acuerdo a las capacidades productivas, en especial los anafres que presentan un tamaño tan reducido.
- Se logra desarrollar e implementar nuevos procesos de acabados en los talleres artesanales, enfocándolos a la mejora del producto y del valor percibido del mismo a partir de la aplicación de productos naturales como goma laca, cera de abeja, cera de carnauba y aceites minerales, mejorando detalles del acabado como elemento de valor diferenciador del producto.
- El trabajo de co-diseño y co-creación entre diseñador industrial y artesano en el desarrollo de nuevos productos permite que el artesano aplique elementos de identidad en el producto, logrando apropiación del conocimiento y exploración de nuevas formas tipologías de producto y de mercado.
- Se logra trabajar y desarrollar elementos a partir del trabajo con maderas de mejor calidad que brindan mayor valor percibido y mejoran la estética del producto.
- Se estableció que la calidad y el diseño son aspectos a manejar en cualquier producto, y que su competencia como artesanos es ofrecer calidad y diseño en los productos que elaboran.

## 8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Inseguridad hacia el proyecto por experiencias anteriores ya que no han tenido buenos resultados, ni respuestas inmediatas.
- En algunos participantes la baja escolaridad dificulta el desarrollo de los talleres y se desmotivan.
- Apatía de algunos participantes hacia el aprendizaje ya que ellos desean que se les dé una compensación económica inmediata.
- Los tiempos de prototipado y producción fueron muy reducidos, limitando la cantidad productiva.
- El clima afectó el desarrollo de algunas piezas de arcilla, puesto que el tiempo de secado se prolongaba a causa de la lluvia y humedad.
- El envío de piezas cerámicas se realizó con un empaque básico que no garantizó una buena protección, llevando a que se quiebren en el momento de transportarla.
- Hay insumos, herramientas y materiales que no se encuentran en la región, limitando el desarrollo de algunos productos como lámparas, los cuales se solucionaron mandando a traer lo que se necesitaba a otras ciudades.
- El afán de entregar algunos productos hizo que la calidad de los mismos no sea la más adecuada, puesto que no ofrecía un producto de calidad.
- Los prototipos permitieron evidenciar fallas en el momento de desarrollar los productos, esto conllevó a realizar cambios y modificaciones de las propuestas.
- Saturar a los beneficiarios con exceso de piezas puesto que hace que hagan las cosas sin obtener un buen resultado.

## 9. FORTALEZAS

- La disposición y calidez de muchos artesanos permitió desarrollar una producción tranquila y fluida.
- La experiencia y conocimiento de algunos artesanos permitió realizar modificaciones, arreglos y mejorar detalles de los productos, que dentro del proceso creativo no habían sido tenidos en cuenta.
- La asistencia del operador “ProEmpresas” con respecto a los trámites económicos con los artesanos garantizó la respuesta inmediata de los beneficiarios.
- La asistencia constante a los distintos beneficiarios en el momento de producción permitió que los resultados cumplan los estándares requeridos con respecto a calidad.
- Los prototipos permitieron evidenciar fallas en el momento de desarrollar los productos, esto conllevó a realizar cambios y modificaciones de las propuestas.

## 10. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Realizar asesorías personalizadas a los participantes que presentaron dificultades en el manejo de las formas comerciales, el formato de inventarios y la base de datos.
- Consecución de mejores modulares y estructuras móviles para Stand, que permitan un mayor impacto visual y mejor experiencia a los clientes y visitantes.
- Organizar los tiempos de diseño y producción con el fin de tener como mínimo un mes de prototipado y 2 meses de producción.
- Cuando se envíen productos de alfarería, cerámica o muebles se deben enviar en guacales y posteriormente protegerlos con un empaque que garantice su transporte.