

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CONVENIO CNV 2008-005**

**QUINDIO COMPETITIVAMENTE ARTESANAL
GOBERNACIÓN DEL QUINDIO**

**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - CÁMARA DE COMERCIO DE
ARMENIA – CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL
EJE CAFETERO
2008**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	
1 ANTECEDENTES	5
2 QUINDIO COMPETITIVAMENTE ARTESANAL.....	6
2.1 MAPA DEL QUINDIO	6
3 OBJETIVO GENERAL.....	7
3.1 OBETIVOS ESPECÍFICOS	7
- Generar competitividad en los productos artesanales del Quindío agrupados por líneas de producto de acuerdo con las vocaciones artesanales del departamento.	7
- Desarrollar acciones de capacitación a la medida de las necesidades identificadas en el sector del departamento del Quindío buscando intervenir puntualmente en necesidades latentes y particulares que fortalezcan y den parámetros sólidos para la ejecución correcta en las fases de producción como en la visualización comercial y mercados objetivos.	8
- Apoyar la comercialización de los productos Artesanales de Quindío.	8
4 METODOLOGÍA.....	9
4.1 INTERDISEÑOS	9
4.2 TALLERES DE CREATIVIDAD.....	9
4.3 DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR	9
4.4 ASESORÍAS PUNTUALES	10
5 QUINDÍO COMPETITIVAMENTE ARTESANAL.....	11
5.1 FORTALECIMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS.....	11
5.1.1 MUNICIPIO DE CALARCÁ.....	11
5.1.1.1 Unidades productivas localizadas.....	11
5.1.1.1.1 Materias primas.....	11
5.1.1.1.2 Oficios	11
5.1.1.2 Diagnóstico Unidades Productivas.....	11
5.1.1.2.1 Asociación de Artesanos de Calarcá	12
5.1.1.2.2 Mundo Guadua	13
5.1.1.2.3 Gabriela Zapata.....	13
5.1.1.2.4 Luz Marina Parra	14
5.1.1.2.5 Luz Helena Quevedo- Arte Q	14
5.1.1.2.6 Telares del Café	15
5.1.2 MUNICIPIO DE CIRCASIA.....	17
5.1.2.1 Unidades productivas asistidas.....	17
5.1.2.1.1 Oficios	17
5.1.2.1.2 Materias primas.....	17
5.1.2.2 Diagnóstico Unidades Productivas.....	18
5.1.2.2.1 Echeguadua.....	18
5.1.2.2.2 Artecer	19
5.1.2.2.3 Porcearte	20
5.1.2.2.4 Del Naranja.....	20
5.1.2.2.5 Caulinarte.....	21
5.1.2.2.6 Edgar Rivillas	22
5.1.2.2.7 Raúl Ospina	22

5.1.2.2.8	Bladimir Burato	23
5.1.2.2.9	Luis Alonso Coral	23
5.1.3	MUNICIPIO DE FILANDIA	23
5.1.3.1	Unidades productivas asistidas.....	24
5.1.3.1.1	Oficios	24
5.1.3.1.2	Materias Primas	24
5.1.3.2	Diagnóstico de Unidades Productivas	24
5.1.3.2.1	Asociación de Cesteros de Filandia	24
5.1.3.2.2	Asociación de Artesanos Desplazados “Finarte”	26
5.1.3.2.3	Grupo Juvenil.....	26
5.1.4	MUNICIPIO LA TEBAIDA	26
5.1.4.1	Unidades productivas asistidas.....	26
5.1.4.1.1	Oficios	26
5.1.4.1.2	Materias primas.....	26
5.1.4.2	Diagnóstico Unidades Productivas	27
5.1.4.2.1	Asamet	27
5.1.4.2.2	Maria de los Angeles Londoño	28
5.1.4.2.3	Ana Débora Ortiz.....	28
5.1.4.2.4	Carmen Rosa Botero	29
5.1.4.2.5	Wilfredo Vargas.....	29
5.1.4.2.6	Irak.....	30
5.1.4.2.7	Totumagua	31
5.1.5	MUNICIPIO DE QUIMBAYA	32
5.1.5.1	Unidades productivas localizadas.....	32
5.1.5.1.1	Materias primas.....	32
5.1.5.1.2	Oficios	32
5.1.5.2	Diagnóstico Unidades Productivas	33
5.1.5.2.1	Asodisquim	33
5.1.5.2.2	Asociación Orfebres Quimbaya	34
5.1.5.2.3	Aldea artesanal.....	35
5.1.5.2.4	Taller Quimbayas.....	37
5.1.6	MUNICIPIO DE SALENTO	38
5.1.6.1	Unidades productivas asistidas.....	38
5.1.6.2	Oficios.....	38
5.1.6.3	Materiales.....	38
5.1.6.4	Diagnóstico Unidades Productivas.....	38
5.1.6.4.1	Asociación de Artistas y Artesanos Creativos de Salento	38
5.1.6.4.2	Duberly Galeano	39
5.1.6.4.3	Cesarte	40
5.1.6.4.4	Alejandro Arango	41
5.2	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	42
5.2.1	DISEÑO CONTEMPORÁNEO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	42
5.2.1.1	Componentes de la Capacitación.....	42
5.2.2	TALLER DE TINTES NATURALES	43
5.2.2.1	Componentes de la Capacitación.....	43
5.2.3	EXHIBICIÓN DE PRODUCTO	43
5.2.3.1	Componentes de la Capacitación.....	44
5.3	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION	45
6	LOGROS E IMPACTO	47
7	CONCLUSIONES	48
8	RECOMENDACIONES	49
9	ANEXO REGISTRO FOTOGRAFICO	50

**OTROS ANEXOS: FORMATOS CONTROL ASISTENCIA.
EVALUACION DE PRODUCTO Y HOJAS DE ASESORIAS, DISEÑOS Y
RENDERS.**

INTRODUCCIÓN

Debido a la necesidad sentida del sector Artesanal del departamento del Quindío en la búsqueda continua de desarrollo en sus procesos productivos y en la oferta de bienes, se plantean estrategias tanto productivas como formativas, a su vez, éstas acompañadas de estrategias de comercialización y posicionamiento de líneas de productos, con miras a obtener estándares de calidad que identifique como un sector competitivo a nivel nacional e internacional. Cada estrategia conserva una estrecha relación una con la otra convirtiéndose en relaciones interdependientes.

Al segmentar adecuadamente y focalizar líneas definidas de productos, se podrá puntualizar en atender un mercado objetivo y corresponder a las exigencias de éste, no sólo en mercados locales sino internacionales.

Con el fin de desarrollar las estrategias anteriores, la Cámara de Comercio de Armenia a través del Centro de Desarrollo Artesanal Eje Cafetero y en cumplimiento al Convenio CNV 2008-005 suscrito con Artesanías de Colombia S.A., presentó una propuesta técnico-económica a la Gobernación del Quindío, la cual fue aprobada para posteriormente suscribir el Convenio Interinstitucional No. 055 de 2008 firmado el 5 de septiembre del mismo año.

El proyecto fue desarrollado en los municipios de Calarcá, Circasia, Filandia, La Tebaida, Quimbaya y Salento, atendiendo 102 artesanos en los oficios de cestería, madera, guadua, guasca, joyería y técnicas mixtas; se enfocó en tres actividades principales como fueron: **Fortalecimiento de las unidades productivas** donde por medio de asesorías puntuales cada unidad productiva desarrolló productos con mayor valor agregado, diseño, calidad, diversidad e innovación y lo que permite un mejoramiento notable de la productividad; **Formación y Capacitación**, abordando los temas de Diseño Contemporáneo y Desarrollo de Productos, Tintes Naturales y Exhibición de Producto, por medio de jornadas de formación y capacitación que sensibilizaron a la población artesanal sobre el diseño y la innovación enfatizando en la conservación de técnicas, materiales y tradiciones aplicadas a formas y contextos contemporáneos y finalmente y como tercera actividad fue la **Estrategia de Comercialización**, contando con el mejoramiento de la oferta y la generación de nuevos productos, era indispensable generar y participar en espacios idóneos para la buena promoción y comercialización de los mismo, teniendo como alternativa la Feria Artesanal de Expoartesánias 2008 en la que se garantizaba el ciclo completo del proyecto y el enfoque de la comunidad para el desarrollo económico del sector.

1 ANTECEDENTES

El **Quindío** es uno de los 38 departamentos de Colombia. Se encuentra en la región oeste-central del país. Su capital es Armenia. Se encuentra ubicado en la región andina, forma parte del Eje Cafetero y de la región paisa, limita al norte con Risaralda, por el sur y el este con Tolima, al oeste con Valle del Cauca.

El Quindío tiene excelente artesanía en madera, cuero, cerámica, guadua y es gran productor de los cestos cafeteros de diversos usos que son elaborados con bejucos que reciben nombres pintorescos como cucharo, chusco, águalo, tripaperro, pan de queso. Decenas de familias se dedican a la producción que cubre la demanda de Caldas y el Valle. Siguen en importancia los trabajos en guadua viche, la cestería, la cerámica y la fabricación de cestos, cajas y muñecos de exquisita belleza, utilizando como materia prima la guasca de plátano. Célebres son también las obras de carpintería y ebanistería de Armenia, Calarcá, Quimbaya, Montenegro y La Tebaida.

“...son los artesanos del Quindío un sector activo y laborioso, quienes se caracterizan por sus facultades y talentos estéticos, mediante los cuales dan a conocer las expresiones y las muestras raizales que comportan los valores simbólicos y ancestrales que son el alma y nervio de nuestro patrimonio departamental...”

Apyados en las bases de datos del CDA Eje Cafetero, se identificaron en los municipios las líneas de intervención por oficios y algunas asociaciones (cuadro anexo), las cuales fueron un punto de partida para el desarrollo del proyecto “Quindío Competitivamente Artesanal”.

MUNICIPIO	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN POR OFICIOS IDENTIFICADOS	ASOCIACIONES IDENTIFICADAS
CIRCASIA	Cestería (Fibras Naturales)	Asociación de Artesanos de Circasia
FILANDIA	Cestería /Fibras Naturales)	Asociación de Artesanos de Filándia
LA TEBAIDA	Madera	
CALARCA	Madera – Técnicas Mixtas	Asociación de Artesanos de Calarcá.
QUIMBAYA	Guadua – Joyería	Asociación Orfebres Quimbaya, Aldea Quimbaya
SALENTO	Guadua - Madera	Salento Talento, Asociación de Artesanos de Salento, Mujeres Unidas por Salento

2 QUINDIO COMPETITIVAMENTE ARTESANAL

Para el contexto actual identificado en el Departamento del Quindío y la búsqueda continua de integración de sectores, para el caso turístico – artesanal, se tuvieron en cuenta variables productivas tales como unidades productivas representativas por municipios, destreza y habilidad en técnicas y oficios, para plantear un trabajo de especialidad basado en estrategias de diseño, formativas y de comercialización para la creación de la *"Especialidad de origen"* en seis (6) municipios del departamento del Quindío y vincular los sectores turístico y artesanal, desarrollando y complementando la oferta de servicios y bienes (productos) del departamento que ofrecida al visitante local, nacional y extranjero, proporciona una mayor competitividad y desarrollo tanto económico como social.

2.1 MAPA DEL QUINDIO



3 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer y contribuir al desarrollo de la competitividad y al mejoramiento social de unidades productivas artesanales del departamento del Quindío a través de la especialidad por líneas de producto.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar competitividad en los productos artesanales del Quindío agrupados por líneas de producto de acuerdo con las vocaciones artesanales del departamento.

Actividades

Asistencia técnica

- a. Identificación de líneas y actores.
- b. Elaboración de estrategias de intervención.
- c. Desarrollo de acciones de intervención en los productos.
 - i. Conceptualización.
 - ii. Funcionalidad.
 - iii. Presentación final
 - iv. Producción.
 - v. Ergonomía.

Diseño

- d. Desarrollo de nuevos productos.
- e. Rediseño de productos existentes.

Fortalecimiento de unidades productivas

- f. Definición de Procesos y procedimientos en los talleres

- g. Distribución y reorganización de línea de producción.
- h. Optimización de materiales a partir de las herramientas y equipos encontrados en cada una de las unidades productivas.

- Desarrollar acciones de capacitación a la medida de las necesidades identificadas en el sector del departamento del Quindío buscando intervenir puntualmente en necesidades latentes y particulares que fortalezcan y den parámetros sólidos para la ejecución correcta en las fases de producción como en la visualización comercial y mercados objetivos.

Actividades

Diagnóstico de necesidades de capacitación del sector

Creación y desarrollo de paquetes de formación

Generación de estrategias a la medida de las necesidades de los artesanos para la solución a problemas de sus unidades productivas.

Ejecución de las capacitaciones.

Apoyar la comercialización de los productos Artesanales de Quindío.

Actividades

Diseño y elaboración de material P.O.P.

Generar y crear espacios de comercialización. Participación en eventos feriales (ExpoArtesanías 2008)

4 METODOLOGÍA

4.1 INTERDISEÑOS

Seminario-taller durante el cual un grupo de diseñadores en interacción con los artesanos analizan y buscan soluciones a problemas específicos de diseño, generando una gama de propuestas innovadoras para el posicionamiento de la artesanía tanto en el mercado interno como externo, a través de procesos tecnológicos tradicionales y contemporáneos.

4.2 TALLERES DE CREATIVIDAD

Actividad que contribuye a un intercambio creativo de conocimientos, orientado por el diseñador, para incentivar la creatividad del artesano a partir de su entorno. Herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación del resultado-producto y aceptación e implementación por parte del artesano.

4.3 DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR

Metodología asistida por computador, fundamentada en la interacción horizontal entre artesano y diseñador, que permite incentivar los procesos de creatividad del artesano y que permite que al momento de la práctica se visualicen y contextualicen las alternativas del producto, facilitando así los mecanismos de creación y recreación de su imaginario cultural.

El proceso se inicia con un taller corto de acercamiento del artesano al conocimiento general de la tecnología de la informática y su aplicación al quehacer artesanal. Se trabaja directamente con el artesano, los desarrollos de productos se apoyan en diseños virtuales, elaborados conjuntamente con la animación y asesoría del equipo de profesionales del área de diseño, lo cual ahorra materiales, mano obra para la elaboración de prototipos; permitiendo visualizar varias alternativas de forma, función y presentación final del producto.

4.4 ASESORÍAS PUNTUALES

Asesorías desarrolladas cuando artesanos se aproximan de manera espontánea a las instalaciones de la empresa solicitando una opinión y/o aportes específicos de diseño sobre sus productos. Un grupo de diseñadores resuelve sus inquietudes y realiza sus aportes sobre las muestras físicas y catálogos presentados. Generalmente estas asesorías se realizan después de que el Coordinador regional atiende al artesano y determina si se requiere de la participación del Área de Diseño.

5 QUINDÍO COMPETITIVAMENTE ARTESANAL

5.1 FORTALECIMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS

Con el ánimo de fortalecer las unidades productivas artesanales de los municipios de Quimbaya, La Tebaida, Calarcá, Circasia, Salento y Filandia, el CDA Eje Cafetero desarrolló actividades de asesoría para el mejoramiento y diseño de nuevos objetos artesanales con el fin de que los beneficiarios del proyecto participaran en la vitrina de mayor trascendencia a nivel latinoamericano: Expoartesánías.

El proceso de asesorías se coordinó con cada unidad productiva, se organizó un cronograma de visitas a los talleres, se evaluaron los productos y el espacio en que se desenvuelven los integrantes de cada unidad productiva, teniendo como resultado un diagnóstico con el cual se establecieron las fortalezas, oportunidades y falencias de cada una, permitiendo que el proceso y desarrollo de las actividades propuestas fuera mejor enfocado y direccionado a las necesidades de cada unidad.

El objetivo principal con las asesorías fue que cada unidad productiva desarrollara productos con mayor valor agregado, diseño, calidad, diversidad e innovación y mejorar notablemente su productividad.

5.1.1 MUNICIPIO DE CALARCÁ

5.1.1.1 Unidades productivas localizadas

Asociación de Artesanos de Calarcá, Mundo Guadua, Gabriela Zapata, Telares del Café, Gloria Baraona y ArteQ.

5.1.1.1.1 Materias primas

Guadua, Calceta de Plátano, Coco, Madera.

5.1.1.1.2 Oficios

Cestería, Ebanistería, Bisutería, Tejeduría

Total beneficiarios: 14

Total asesorías: 51

Total nuevos productos: 16

5.1.1.2 Diagnóstico Unidades Productivas

5.1.1.2.1 Asociación de Artesanos de Calarcá

Asociación está compuesta por 20 miembros activos. En su sede trabajan varios talleres dedicados a la elaboración de balcones y madera torneada.

La Asociación cuenta con un almacén ubicado en la vía turística que conduce al Mariposario, en el cual exhiben los productos de todos los asociados. Es un punto de comercialización que requiere de más sentido de pertenencia y mejoramiento en exhibición, organización y publicidad.

En general todos los integrantes deben reforzar la calidad en acabados y en diseño, ya que son productos muy tradicionales y poco innovadores.



Productos del Almacén Artesanal
Asociación de Artesanos de Calarcá

Acciones en diseño: se trabajó principalmente con el **Taller Balcones del Quindío** de Hernando Restrepo. Se realizó el rediseño de nuevos productos, en los cuales se incursionar en productos utilitarios a partir de la fachada del balcón tales como portalapiceros, servilleteros, tarjeteros. Está pendiente su elaboración por parte del artesano.

A su vez, se rediseñó la identidad corporativa con sus respectivas aplicaciones: tarjeta de presentación y etiqueta.



Desarrollo de Imagen Corporativa



TARJETA DE PRESENTACIÓN



ETIQUETA

Desarrollo de Imagen Corporativa para el Taller Balcones del Quindío

5.1.1.2.2 Mundo Guadua

Como su nombre lo indica, se dedica a elaborar productos en guadua, principalmente lámparas. La asesoría ha girado en torno al costeo de productos.

5.1.1.2.3 Gabriela Zapata

Dedicada a la elaboración de accesorios en coco y fibras naturales, su calidad es muy buena. Tiene buen manejo de empaque y exhibición de producto. Para esta unidad productiva se apoya en la realización de la identidad corporativa.

5.1.1.2.4 Luz Marina Parra

Mujer cabeza de hogar dedicada a la artesanía en guasca de plátano.

Se asesoró en el mejoramiento del producto actual y diseño de nuevos productos de los cuales no se tiene muestra física debido a la carencia de materia prima por el invierno que ha sufrido la región en esta temporada. La propuesta de diseño gira en a la elaboración de fruteros y otros contenedores a partir del doblez de los individuales enchapados en calceta de plátano, tal como se muestra en la foto:



5.1.1.2.5 Luz Helena Quevedo- Arte Q

Microempresaria dedicada a la elaboración de muñecas en fique y porcelanición.

Acciones en diseño: Se asesoró en mejoramiento de producto, principalmente en los acabados de la base de madera de las muñecas y se diseñó la identidad corporativa para esta unidad productiva.



Producto elaborado en fique por Arte Q

Desarrollo de Imagen Corporativa



<p> Luz Elena Quevedo Lucelly Márquez Borbón </p> <p> Dirección: Cra. 22 # 39-65 Tel.: 3137024605 - 3117585713 Calarcá - Quindío - Colombia </p>	
<p> Referencia: _____ Producto: _____ Materiales: _____ </p>	<p> Artesano: _____ Municipio: _____ Precio: _____ </p>

ETIQUETA

5.1.1.2.6 Telares del Café

Este taller está conformado por dos artesanas capacitadas hace un año por el SENA en telar horizontal. Se han destacado principalmente por elaborar individuales en guasca de plátano con diferentes materiales en urdimbres.

Con este taller se ha iniciado un proceso de apoyo en:

- Diseño de la identidad corporativa: diseño del logo y sus aplicaciones en tarjeta de presentación y etiqueta.
- Asesoría en mejoramiento de producto: se recomienda estandarizar la medida del individual a 45x30 cm., y aplicar el manejo de color en la urdimbre.

- Desarrollo de nuevos productos: a partir del individual se realizan pliegues que son cocidos a mano para generar piezas con volumen que permitan ser usados como complemento de la línea de mesa: paneras, fruteros, etc.



Logo para Imagen Corporativa



Individual elaborado por las artesanas en telar horizontal



Desarrollo de productos con volumen a partir del individual.

5.1.2 MUNICIPIO DE CIRCASIA

En el municipio de circasia se llevó a cabo un trabajo de acompañamiento de asesoría en diseño a 12 artesanos integrantes de la Asociación de Artesanos de Circasia a través de 6 reuniones realizadas en la Casa de la Cultura del Municipio y 5 jornadas de visitas a talleres. El proceso efectuado con los artesanos se inició con la evaluación de los productos artesanales existentes.

Las asesorías se centraron principalmente en la sensibilización hacia el mejoramiento de los diseños y la diversificación de las líneas con el fin de explorar nuevos mercados; de igual manera se enfatizó la importancia en la mezcla de materiales y la elaboración de conceptos de diseños que proporcionan mayor valor agregado a los productos.

5.1.2.1 Unidades productivas asistidas

Echeguadua, Artecer, Porcearte, Del Naranjo, Caulinarte, Edgar Rivillas, Raúl Ospina, Bladimir Bujato, Luis Alonso Coral.

5.1.2.1.1 Oficios

Armados en Guadua, Cerámica, Manualidades en Porcelanición y fibras, Muñequería en Cáscara de Naranja y papel, Enchapados en Hoja Caulinar, Bisutería y joyería en Coco, Plata y Bronce, Talla en Madera y Decoraciones en papel y piedras y accesorios de moda en cuero y tejidos.

5.1.2.1.2 Materias primas

Guadua, Madera, Cáscara de Naranja, Arcillas, Plata, Bronce, porcelanición y fibras naturales.

Total Beneficiados: 12

Total Asesorías Impartidas: 62

Total Nuevos productos: 15

5.1.2.2 Diagnóstico Unidades Productivas

5.1.2.2.1 Echegadua

Armados y ensambles en guadua rolliza. La unidad productiva cuenta con las bases suficientes en el conocimiento del material y las técnicas para la elaboración de objetos de guadua de buena calidad. Actualmente tiene una oferta de productos limitada enfocada a líneas de utilitarios y de decoración de mesa y escritorio.



Portagafas, Guadua



Rediseño portagafas. Incrustación en fibras naturales

Acción en diseño: La labor de asesoramiento se encaminó a reforzar la mezcla de materiales (incrustaciones sobre la guadua en metal y fibras), y al diseño de objetos utilitarios con un alto componente estético y de sofisticación a través de segmentos de guadua y ensambles, reemplazando de esta manera los diseños convencionales en guadua rolliza. De este concepto se desarrolló una frutera de tres segmentos de guadua con armados e incrustaciones en aluminio.



Frutera. Armado de guadua con ensambles e incrustaciones en aluminio

Como complemento a los productos de la unidad y con el ánimo de incentivar el diseño, la mezcla de materiales y el desarrollo de líneas de decoración se diseñó un juego de mesas en madera con apliques en guadua laminada curvada.



Juego de mesas. Madera oscura con apliques en guadua laminada curvada.

5.1.2.2.2 Arteser

Decoraciones en cerámica con motivos precolombinos y típicos. El artesano de esta unidad productiva tiene consolidada una línea de productos de los que se destacan los apliques y cuadros para pared.



Incensarios, cerámica con motivos precolombinos



Retablo con figura precolombina

Acciones en diseño: Aplicado el conocimiento en los distintos procesos cerámicos y la inquietud del artesano por el tema precolombino las asesorías a los productos se centraron en la exploración de imágenes y diseños precolombinos aplicados a objetos utilitarios de mesa y decoración. La unidad desarrolló una línea de accesorios inspirados en gráficos precolombinos que incluyen una batea, dos fruteras y dos candelabros. A partir de motivos planos se concibieron volúmenes que puede albergar una función.



Motivos de inspiración para la nueva línea en cerámica



Render, línea de utilitarios en cerámica con inspiración precolombina

5.1.2.2.3 Porcearte

Figuras típicas y fantásticas en porcelanocrón y fibras naturales con el uso de técnicas mixtas de decoración. La artesana cuenta con la disposición para el manejo de distintos materiales que pueden acompañar y darle más valor artesanal a las manualidades realiza.

Acciones es diseño: El acompañamiento a la unidad productiva se centro en la exploración de motivos míticos y típicos de la región junto con la mejora de las técnicas y acabados sobre materiales naturales.



Rediseño, chapolera en yute. Se enfatizo en los gestos y decoraciones (cascara de huevo) de la figura.

5.1.2.2.4 Del Naranja

Figuras típicas en cáscara de naranja. Los artesanos de esta unidad productiva han trabajado los motivos de campesinos, arrieros y chapoleras para el desarrollo de sus productos. En la asesoría se recomendó el énfasis en los

acabados naturales del material (evitar el uso de lacas brillantes e imprimantes que dan un aspecto plástico a la naranja).



Rediseño, Llaverito en cascara de naranja. De un ensartado sin forma se configura una figura humanoide con menos material

Acciones en diseño: El desarrollo de nuevos productos se enfocó a la línea de utilitarios para oficina cambiando el formato de figuras tradicionales en cascara de naranja (figuras típicas) por motivos más “amistosos” y minimalistas.



Nuevos diseños., portafotos y tarjetero para una línea de utilitarios de oficina.

5.1.2.2.5 Caulinarte

Enchapados en Hoja caulinar tinturada de la guadua sobre distintos soportes. Los productos de esta unidad productiva se centran en cuadros para pared y enchapes en algunos objetos en guadua. Es de resaltar lo interesante de la técnica, el color y los acabados.



Cuadro, enchapen Hoja Caulinar de la guadua

Acciones en diseño: Las asesorías se concentraron en el desarrollo de nuevas aplicaciones con el material, diversificando hacia productos de la línea de decoración

como bateas y contenedores en madera enchapados con la técnica. Con esta unidad se debe profundizar de igual manera el manejo de nuevos motivos “pictóricos” que resalten el material y la técnica.



Rediseños de retablo. Se modificaron las dimensiones para darle un formato más contemporáneo



Batea. Diversificación de producto. La técnica aplicada a retablos se traslado a objetos utilitarios.

5.1.2.2.6 Edgar Rivillas

Artesano dedicado a la Bisutería y la Joyería en plata, bronce y Cuero. Actualmente esta experimentando con diseños en los que incluye piedras de río seleccionadas, junto con los materiales anteriormente descritos. El desarrollo de mejores acabados y la fusión de técnicas y material constituyen el camino a seguir para el mejoramiento de esta unidad productiva.



Bisutería, coco y cobre



Rediseño. Aderezo y aretes. Se mezcló bronce y coco en diseños limpios con posibilidad de movimiento

5.1.2.2.7 Raúl Ospina

Talla en madera y mdf. La unidad productiva se mantiene en la línea de talla tradicional en aplique y cuadros para pared con motivos florales, típicos y Bodegones. A partir del conocimiento con la madera se asesoró una línea de productos de carácter utilitario (percheros para pared) con apliques en talla y metal.



Tallas sobre madera y mdf. Motivos florales

5.1.2.2.8 **Bladimir Burato**

Artesano dedicado a los ensartados de chaquiras de cerámica, semillas y piedras en productos como cortineros, apliques y fuentes decorativas. Actualmente se está experimentando con la parafina para desarrollar una línea decorativa.

5.1.2.2.9 **Luis Alonso Coral**

Ebanista y tallador originario de Nariño. El artesano tiene gran maestría en el manejo de las técnicas de talla.



Tallas sobre madera

5.1.3 **MUNICIPIO DE FILANDIA**

La intervención realizada en el municipio de Filandia se centro principalmente en la población de la Asociación de Cesteros, de los cuales se impartió asesorías a 7 artesanos en visitas a la caseta del Barrio San José y a los talleres artesanales.

Se realizaron 10 visitas al municipio. Paralelamente se adelantó el contacto con la Asociación de Artesanos Desplazados “Finarte” para acoger sus miembros al proyecto al igual que con el Grupo Juvenil que han recibido capacitación en los oficios de joyería y guadua. Se destaca la tradición cestera del municipio que debe concentrarse en la experimentación de nuevas posibilidades para el bejuco basados en la mezcla de materiales y en la búsqueda de opciones diferentes de los contenedores tradicionales. La iluminación y la decoración aparecen como líneas importantes a desarrollar.

5.1.3.1 Unidades productivas asistidas

Asociación de Cesteros de Filandia, Asociación de Artesanos Desplazados “Finarte”, Grupo Juvenil del Municipio.

5.1.3.1.1 Oficios

Cestería

5.1.3.1.2 Materias Primas

Bejuco Tripeperro, guasca, madera, guadua.

Beneficiados total: 9

Asesorías Total: 37

Total Nuevos Productos: 12

5.1.3.2 Diagnóstico de Unidades Productivas

5.1.3.2.1 Asociación de Cesteros de Filandia

Se realizó el acompañamiento principalmente a los habitantes del barrio San José donde se concentra el mayor número de cesteros del municipio y jornadas de asesoría en la caseta comunal y en los talleres. Los cesteros han realizado un trabajo de exploración de color a través del tinturado del bejuco y el manejo de tejidos alternos a las técnicas tradicionales (tejidos en trenza y combinaciones con calceta de plátano). Junto a esta labor se han venido trabajando nuevos diseños en líneas de iluminación y decoración que posibiliten nuevos mercados para el trabajo en bejuco.



Productos artesanales Filandia, en su orden: contenedor, lámparas y porta-huevos

Acciones en diseño: Con el grupo se desarrolló un trabajo en el manejo de tintes naturales para el bejuco y la mezcla de materiales (metal y guadua) en los tejidos, con el fin de permitir la exploración de nuevas composiciones y efectos visuales, logrando también la reducción del uso de bejuco (manejo de un componente ambiental ante una planta que necesita su conservación), y el desarrollo de diseños contemporáneos que ostenten alternativas para la cestería cada vez más apartadas de los contenedores tradicionales.



Render. Nueva línea de contenedores de Filandia.



Contenedores. Nuevo diseño en tejido de trenza tinturado



Línea de Floreros. Estructura metálica, tejido tripeperro y contenedores de vidrio



Contenedor con aplique en guadua

5.1.3.2.2 Asociación de Artesanos Desplazados “Finarte”

Esta asociación agrupa varias personas que han sido capacitadas por distintas instituciones, incluso por los mismos cesteros de Filandia en el manejo de materiales y técnicas artesanales y manuales con el fin de otorgarles herramientas para el desarrollo de una actividad comercial con la elaboración de objetos. En la tienda artesanal se encuentran objetos elaborados en bejuco, fibras, calceta de plátano, cuero, guadua y madera. Con esta asociación no se logró un buen desarrollo de los objetivos trazados al inicio del convenio, debido a que sus miembros estaban participando de otros proyectos institucionales.

5.1.3.2.3 Grupo Juvenil

Actualmente en el municipio de Filandia en la Casa de la Juventud se encuentra un grupo de jóvenes que se esta capacitando en el manejo de la guadua y en la joyería. Se espera que el grupo avance en el conocimiento de las técnicas para que puedan ser integrados a un trabajo en diseño y desarrollo de nuevos productos.

5.1.4 MUNICIPIO LA TEBAIDA

En este municipio se contactaron varios artesanos de diferentes oficios. En la primera reunión se convocó a la Asociación de Artesanas ASAMET, donde se elaboró el plan de trabajo; en la segunda sesión se visitaron los talleres y se realizó la evaluación de producto con sus respectivas observaciones. En las siguientes sesiones se visitaron otros artesanos de la zona y se realizaron las asesorías puntuales para el mejoramiento de producto.

5.1.4.1 Unidades productivas asistidas

Asamet, Wilfredo Vargas, Iraka, Totumagua, Saja, Dimaté.

5.1.4.1.1 Oficios

Bisutería, cestería, ebanistería.

5.1.4.1.2 Materias primas

Calceta de plátano, coco, guadua, madera, totumo.

Total beneficiarios: 21

Total asesorías: 68

Total nuevos productos: 13

5.1.4.2 Diagnóstico Unidades Productivas

5.1.4.2.1 Asamet

Es una asociación de artesanas compuesta por 14 mujeres cabeza de hogar, de las cuales 3 trabajan artesanías en calceta de plátano, guadua y coco; las otras integrantes elaboran manualidades tales como crochet, arte country, porcelanicrón y muñecas de trapo.

Para el caso de las artesanas de calceta de plátano y coco, la calidad es mucho mejor que las de manualidades, se ha recomendado la diversificación de sus productos ya que se percibe buena disposición para adaptar nuevos diseños.



Productos de las asociadas de Asamet

Acciones en diseño: Se han realizado 40 asesorías de producto a 12 beneficiarias, en las cuales se ha enfatizado en el mejoramiento de acabados, rediseño de productos que puedan incursionar en nuevos nichos de mercado. Los resultados han sido satisfactorios, ya que las nuevas propuestas han tenido gran aceptación por parte de los consumidores. Entre las artesanas para destacar se encuentran:

5.1.4.2.2 Maria de los Angeles Londoño

Las asesorías se orientaron al mejoramiento de producto de acuerdo con las dos técnicas que dominaba la artesana: enchape y tejido en calceta de plátano. La técnica de enchape en guasca se aplicó para mejorar las postales actuales y realizar unas nuevas con motivos alusivos al Quindío; por otro lado, se realizó el mejoramiento de los individuales tejidos en calceta de plátano, ya que al principio realizaba el borde con lana, por lo tanto, se recomendó utilizar fibras naturales como el fique y la aplicación de algún detalle en este mismo. En las fotos podemos observar los resultados:



El individual en el proceso de mejoramiento: se recomienda utilizar el tejido en pequeños



Producto mejorado: se percibe manejo de color, limpieza en el tejido, adecuación de tamaño del individual a 45x30 cm.

5.1.4.2.3 Ana Débora Ortiz

Su unidad productiva se denomina Artesanías El Guadual. Su actividad comercial es la elaboración de accesorios en coco, semillas y fibras naturales. La asesoría se desarrollo en el mejoramiento del producto actual y diseño de nuevo producto.

En cuanto a mejoramiento de producto actual, se recomendó realizar textura a los brazaletes en guadua por medio de pintura y cinta de enmascarar. Además se realizaron diferentes collares a partir de módulos de cáscara de coco.



Producto mejorado en cuanto a acabados y exploración de nuevas composiciones



Producto mejorado en cuanto a acabados y exploración de nuevas composiciones

5.1.4.2.4 Carmen Rosa Botero

Es una artesana dedicada a la elaboración de manualidades en diferentes técnicas. En las asesorías de diseño se recomendó aplicar la técnica del macramé en productos que puedan tener mayor rotación comercial, entre ellos, las bolsitas de tela para diferentes usos.



Se recomienda mejorar la combinación de color y utilización de materiales acordes con las características del producto.



Producto mejorado: se percibe el avance en combinación de color, aplicación de materiales como algodón y detalles en madera.

5.1.4.2.5 Wilfredo Vargas

Artesano dedicado a la elaboración de recuerdos turísticos en madera y guadua con figuras moldeadas en alto relieve y pintadas a mano con dibujos alusivos al Quindío. Su calidad es buena y tiene disposición para trabajar en cuanto a diseño de nuevos productos.



Productos de Wilfredo Vargas

Acciones en diseño: Se orienta hacia la realización de la identidad corporativa, desde la búsqueda del nombre y el diseño del logo que permita su aplicación en la tarjeta de presentación y etiqueta. Se han pasado varias propuestas de nombre y el artesano aún no ha decidido por alguna de ellas. Está pendiente.

5.1.4.2.6 Irak

Empresa familiar dedicada a la elaboración de bisutería en plata, coco y madera. Su evolución en mejoramiento de producto ha sido notable gracias a las asesorías en diseño por parte del CDA.

Acciones en diseño: Se continuó con el trabajo en asesoría para el desarrollo de nuevos productos enfocada a la reducción de uso de semillas aumentando en su transformación, con el refuerzo de los hilos en los collares (uso de cuero en series) y la mezcla del material base (semillas) con maderas, fibras y plata con el fin de lograr una “joyería fusión”.



Nuevos Diseños de dijes con semillas de cedro, tejido en güerregue y plata

Es así, que las asesorías se orientaron hacia la realización de una nueva propuesta de collar con detalles tejidos; se asesora en nuevas aplicaciones para los personajes en semillas (que actualmente son llaveros) como prendedores. Está pendiente su elaboración.

5.1.4.2.7 Totumagua

Empresa familiar dedicada a la elaboración de objetos decorativos y funcionales en totumo. Se destaca por su alta calidad y diseño.



Acciones en diseño: Se orienta hacia la realización de nuevos productos:

- Línea de iluminación: se busca explorar los calados en los totumos para generar los efectos de luz. Esta línea está compuesta por: lámpara de piso, de techo, de mesa, aplique de pared.



Lámparas en totumo: de pared, de techo, de piso



- Línea de floreros: aprovechando las diversas formas y tamaños de los totumos, se unen entre sí para generar un volumen con formas sinuosas.



- Línea de contenedores: enfocada la mezcla de materiales (madera, fibra y metal) en diseños contemporáneos que resaltan los armados y la asimetría.



*Nuevos Diseños de contenedores y flore. Totuma,
madera, acero y guasca.*

5.1.5 MUNICIPIO DE QUIMBAYA

5.1.5.1 Unidades productivas localizadas

Asodisquim, Asociación de Orfebres Quimbaya, Aldea Artesanal, Quimbayas (artesanos cesteros de guadua biche).

5.1.5.1.1 Materias primas

Plata, guadua, guadua biche, madera.

5.1.5.1.2 Oficios

Orfebrería, cestería, ebanistería.

Total beneficiarios: 22
Total asesorías: 60
Total nuevos productos: 41

5.1.5.2 Diagnóstico Unidades Productivas

5.1.5.2.1 Asodisquim

Asociación de artesanos dedicados a la joyería en plata, está compuesta por 10 beneficiarios, entre hombres y mujeres. Es un taller relativamente joven, han vuelto a dedicarse a esta labor luego de un receso de actividades. Con esta unidad se pretende diseñar su identidad corporativa y desarrollar una línea de accesorios para la mujer joven. Actualmente están participando de la capacitación en Metodología de Diseño, ofrecida por el Convenio entre la Fundación Caritas y el CDA.



Productos de Asodisquim

Acciones en diseño: para esta asociación se dejan planteadas dos líneas de producto, la cual no se pudo elaborar debido a conflictos internos de esta organización. Se espera que para el próximo año se puedan elaborar los primeros prototipos. La identidad corporativa se encuentra en proceso ya que deben definir primero el nombre para el taller. Los artesanos de esta asociación han sido capacitados en Metodología de Diseño, por lo tanto, se espera para el próximo año un avance en cuanto al desarrollo conceptual de sus piezas.



Línea planteada para Asodisquim: Collares combinados en plata y coco

5.1.5.2.2 Asociación Orfebres Quimbaya

Asociación compuesta por 10 mujeres cabeza de hogar. Es un grupo que tiene productos con calidad y diseño. Luego de realizar el diagnóstico, se define el desarrollo de una línea de accesorios para hombre, mezclando el cuero con la plata.

Acciones en diseño: Se realizan tres líneas de producto: dos femeninas y una masculina. Se busca generar piezas de volumen y como elemento innovador, se incorpora el tejido en hilos de cuero dentro de la estructura de las mismas (se espera que para el próximo año se pueda incorporar una fibra natural de fácil consecución); para los collares se realizan varias composiciones bajo el concepto de “Y” y se fusionan detalles tejidos a lo largo de la “cadena de cuero”.

Para las piezas de hombre se realizaron dos prototipos inicialmente (cuadros y espiga) corrigiendo su tamaño para que sea más ergonómico. Las piezas originales de estos se utilizaron para desarrollar otras alternativas de collar en “Y” para dama.





Línea "Creación": piezas elaboradas en plata ley 925 y tejidas en cuero. En la foto se puede observar los brazaletes en diferentes tonalidades de cuero, aretes y anillo.

5.1.5.2.3 Aldea artesanal

Esta asociación de artesanos está compuesta por 33 miembros (de los cuales 4 son activos) dedicados a la elaboración de productos en guadua y madera. La acción en diseño es mejorar los souvenirs en guadua.



Productos de la Aldea Artesanal

Acciones en diseño: Se realiza una línea de candelabros en guadua en la cual se incorpora el concepto de simetría y movimiento inspirados en el movimiento de las patas de las mulas del arriero.

Inicialmente se exploró en doblar el bambú a través del calor, pero no se logró dar la curvatura requerida con estos tallos. Por lo tanto y para reflejar este concepto se utilizaron uniones entre bambúes en dos grados principalmente (20 y 45), además se incorpora el coco para generar contraste entre las piezas.



Ensayos para doblar el bambú



Candelabro de piso



Candelabro de mesa

5.1.5.2.4 Taller Quimbayas

Esta unidad productiva es familiar y de gran trayectoria artesanal; está compuesta por 5 miembros activos dedicados a la cestería en guadua biche. Elaboran diversos productos desde cestas tradicionales hasta elaborados contenedores en tejidos de gran complejidad. Desde hace más de 10 años han aplicado las asesorías impartidas por los diferentes diseñadores del Centro de Desarrollo Artesanal, reflejándose esto en la elaboración, calidad y originalidad en sus productos.

Acciones en diseño: Se diseñó una línea de objetos utilitarios tales como: mesa de servicio (desayuno) y butacos de dos tamaños. Se asesoró en exploración del color para generar contraste entre el acabado natural de la guadua biche y algunas piezas tinturadas en tonos oscuros.



Banquito y mesa de servicio elaborados en guadua biche con tejidos finos de bambú



Mesa para desayuno y florero - Guadua viche tejida

5.1.6 MUNICIPIO DE SALENTO

En este municipio se realizó un trabajo de acompañamiento y asesoría a la población artesanal perteneciente a la Asociación de Artistas y Artesanos Creativos de Salento, que actualmente habitan la Aldea de Artesanos “Villa Flor”.

Las jornadas de asesoría se realizaron en las instalaciones de la Aldea contando con una participación de 20 artesanos. Durante el proceso se encontraron trabajos en Guadua con aplicaciones en pintura, soplete y resinas, bisutería y decoración producto de la orfebrería con materiales como la alpaca y el bronce junto a técnicas mixtas de resina, gemas y vidrio; figuras y títeres en papel y accesorios en cuero. A partir de la evaluación de los productos producidos por los artesanos se concreto un acompañamiento para generar pautas en decoración y acabados naturales, para formular productos que aprovechen el compendio de las técnicas que se manejan en diseños contemporáneos dirigidos a las líneas de decoración.

Se realizaron 10 encuentros con la población artesanal del municipio, que no solo se concentraron en el mejoramiento y diseño de nuevos productos sino también en un taller para el manejo de tintes naturales sobre fibras y parámetros para la presentación de proyectos.

5.1.6.1 Unidades productivas asistidas

Asociación de Artistas y Artesanos Creativos de Salento.

5.1.6.2 Oficios

Armados en guadua, Pintura, sopleteado y resinas sobre guadua, Orfebrería, bisutería, Cerámica, Figuras en papel y accesorios en cuero.

5.1.6.3 Materiales

Guadua, madera, Bronce, resinas, papel.

Beneficiados total: 20

Asesorías Total: 34

Total Nuevos Productos: 5

5.1.6.4 Diagnóstico Unidades Productivas

5.1.6.4.1 Asociación de Artistas y Artesanos Creativos de Salento

Asociación compuesta por 30 artesanos, que manejan distintas técnicas artesanales y de manualidades. En su mayoría prima el uso de técnicas manuales con resina con motivos esotéricos y míticos (hadas y duendes) para la elaboración de bisutería y decoraciones. Además se encuentran trabajos de técnicas mixtas sobre guadua, madera y papel. La principal recomendación para el grupo es la exploración de materiales naturales y diseños en líneas como la decoración y los utilitarios aprovechando la creatividad y variedad de sus técnicas.



Bisutería, Guadua con apliques en pintura y soplete



Marioneta, papel reciclado



Cofre. Vidrio y resina



Orfebrería. Dije.

Dentro del grupo asistido es de resaltar algunas unidades productivas que se destacan por su técnica y desarrollo de productos:

5.1.6.4.2 Duberly Galeano

Artesano especializado en la guadua que se ha enfocado en la combinación de este material con el metal y el vidrio en la elaboración de objetos que se ubican en líneas de utilitarios y decorativos. Sobresale su nivel de acabados y técnica con el material.



Solitario y florero. Guadua, vidrio y acero

Acciones en diseño: Con esta unidad productiva se realizó el desarrollo de nuevas líneas de producto que complementaran las actuales (candelabros - fruteras) a partir de segmentos de guadua armados con acero inoxidable y madera. Es de notar que los objetos están compuestos por las mismas piezas, que se rotan y arman según los requerimientos del diseño.



Render. Candelabro y frutera en guadua



*Nueva línea de decoración y utilitarios en guadua.
Fruteras y candelabro.*

5.1.6.4.3 Cesarte

Unidad productiva dedica al oficio de la orfebrería para la elaboración de piezas de joyería y bisutería en bronce. Cabe destacar los siguientes aspectos de los productos analizados:

- ❖ La técnica utilizada genera contrastes interesantes entre los acabados y los materiales aplicados en las piezas.
- ❖ La combinación de chaquiras en cerámica en los collares y los tonos dorados otorgan a las piezas un aire precolombino, lo que hace que estas piezas sean más comerciales. Sin embargo el trabajo podría ser más limpio, sin recargar demasiado las joyas lo cual permitiría lograr trabajos de mayor manufactura.



Orfebrería . Aretes, y collares en bronce y cerámica

Acciones en diseño: Con la unidad se inicio el desarrollo de una nueva línea de objetos dirigida a la línea de decoración con el concepto de “bronceados” es decir aplicar la técnica de orfebrería a piezas de madera (bateas, bandejas, contenedores etc.).

5.1.6.4.4 Alejandro Arango

Ceramista que se ha enfocado a la miniatura de escenas costumbristas de tugurios, tabernas y pesebres. El artesano tiene buenos conocimientos de las diferentes técnicas para el trabajo en cerámica que podrían tener potencial para el desarrollo de nuevos objetos.



Miniatura, cerámica y papel

Los artesanos de la Asociación se encuentran en un periodo de transición adaptándose y apropiándose del nuevo espacio que es para ellos la Aldea de Artesanos “Villaflor”.

Actualmente están desarrollando procesos para la adecuación de los espacios, tanto habitacionales de trabajo (montaje de talleres productivos), además de huertas y senderos ecológicos que complementan el concepto de “Aldea Artesanal”. Consolidar este proyecto se hace necesario con la visión de conformar un espacio artesanal y turístico que brinde una mejor calidad de vida a los artesanos del municipio.

5.2 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Complementario al proceso de fortalecimiento de las unidades productivas del departamento del Quindío a través de asesorías y desarrollo de nuevos productos el CDA adelanta jornadas de formación y capacitación con el fin de sensibilizar a la población artesanal sobre el diseño y la innovación enfatizando en la conservación de técnicas, materiales y tradiciones aplicadas a formas y contextos contemporáneos.

Se realizaron tres tipos de capacitación dependiendo de las necesidades específicas de la población artesanal intervenida en los municipios. De esta manera se abarcaron los siguientes temas (ver tabla Anexo A):

5.2.1 DISEÑO CONTEMPORÁNEO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Estas intervenciones se fundamentaron en la sensibilización de los artesanos hacia el diseño, la innovación y la cultura visual, junto con la definición de parámetros de diseño específicos para el desarrollo de nuevos productos.

Dentro de estos parámetros se enfatizó en la debida solución de detalles, es decir, el trabajo pequeño y minucioso a nivel de empalmes, armados, decoraciones y acabados; la combinación de materiales y técnicas para darle un valor agregado al producto y la apropiación de hábitos de innovación y cambio en el quehacer artesanal.

5.2.1.1 Componentes de la Capacitación

- | | |
|---|------------------------------------|
| a) Definición | |
| b) Objetivo | k) Proyecto de diseño |
| c) Diseño de productos | l) Área morfológica |
| d) Definición de nuevos productos | m) Área tecnológica |
| e) Investigación preliminar de mercados | n) Área sociológica |
| f) Definición del producto | o) Funciones |
| g) Diseño | p) Función práctica |
| h) Marca | q) Función estética |
| i) Calidad | r) Función simbólica |
| j) Empaque | s) Determinar problema – necesidad |
| | t) Metáfora |
| | u) Concepto |

- v) Determinantes del producto 1.1
- w) Criterios evaluación
- x) Lluvia de ideas
- y) Bocetos

5.2.2 TALLER DE TINTES NATURALES

Esta capacitación se enfocó a las poblaciones que trabajan fibras naturales como en el caso de Filandia y Salento.

El taller estuvo compuesto de dos jornadas, una teórica donde se desglosó el tema y se describió el procedimiento de tinturado y una práctica donde se realizó el baño de tintura sobre diferentes fibras.

5.2.2.1 Componentes de la Capacitación

- a) El Fique y el Maguey
- b) La Planta
- c) La Fibra
- d) Los Kankuamos, el Maguey y las Tinturas
- e) Tinturar fibras de maguey con colorantes naturales
- f) Cantidades Promedio de materias tintóreas
- g) Extracción del colorante
- h) Seleccionar
- i) Pesar seco
- j) Desmenuzar
- k) Fermentar
- l) Cocinar
- m) Cantidades promedio del mordiente
- n) Preparación de la Fibra
- o) Remojar
- p) Descrudar
- q) Baño de Tintura
- r) Tinturar y mordentar en una fase
- s) Fijar y suavizar
- t) Fijar y suavizar en una fase
- u) Plantas, sus materias tintóreas y sus colores

5.2.3 EXHIBICIÓN DE PRODUCTO

Capacitación que brindo parámetros para el montaje y exhibición de productos artesanales con fin de brindar una herramienta para el mejoramiento de la comercialización y venta de los objetos. Como parte del compendio de mejoramiento de las unidades productivas de los municipios a intervenir y como resultado del diagnóstico en torno a las a necesidades en formación, se realizaron las siguientes jornadas de capacitación:

5.2.3.1 Componentes de la Capacitación

- a) Exhibición
- b) Iluminación
- c) Mobiliario
- d) Bisutería
- e) Para qué se exhibe
- f) Pasos importantes
- g) Llamar la atención
- h) Despertar el interés
- i) Crear deseo
- j) Generar confianza
- k) Cerrar la venta
- l) Exhibidores
- m) Como planificar
- n) Montaje en ferias
- o) Donde debo estar?
- p) Mi stand
- q) Tipos de stand
- r) Promocionar el stand

5.3 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION

La oferta de producto artesanal Quindiano debe día a día ganar espacios comerciales importantes tanto local y nacional, a su vez permear mercados internacionales cumpliendo con estándares de calidad, diseño e innovación en la oferta del producto.

Gracias al acompañamiento continuo en los procesos productivos, al mejoramiento de la oferta y a la generación de nuevas propuestas de productos, es indispensable generar y participar en espacios idóneos para la buena promoción y comercialización de los productos para garantizar el ciclo completo en el desarrollo económico del sector. Por tal motivo se participó con los resultados del proyecto y oferta de la comunidad artesanal en ExpoArtesanías 2008.

Expoartesanías, la principal Feria Artesanal de América Latina, es un programa estratégico de Artesanías de Colombia, que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales, en diseño, comercialización y promoción. La Feria dinamiza y fortalece el sector artesanal y se ha constituido en plataforma para que los comercializadores encuentren productos con calidad e identidad. Facilita el acercamiento y permite a los compradores negociar directamente con los artesanos, rescata las tradiciones, convierte el oficio en una actividad rentable que aporta al bienestar socioeconómico del sector y hace efectivas las exigencias de la demanda.

Del 4 al 17 de diciembre en Corferias Bogotá se reunió la muestra artesanal más importante del país y de algunos países como Ecuador, Perú, Bolivia, Venezuela, entre otros. Más de 500 expositores reunidos en 7 pabellones presentaron las más novedosas piezas de la artesanía.

La Feria, es el marco propicio para:

- Compradores internacionales interesados en adquirir objetos de altísima calidad y con nuevos diseños representantes de todos los rincones del país.
- Posicionar y afianzar su marca.
- Medir aceptación de nuevos productos
- Evaluar su posición frente a la competencia
- Exhibir productos y servicios
- Realizar ventas al detal y al por mayor
- Profundizar sus conocimientos del comportamiento del sector
- Hacer contactos internacionales y afianzar ventas a nivel internacional

El Departamento del Quindío estuvo representado por:

MUNICIPIO DE LA TEBAIDA: Artes Totumagua, Irak, Wilfredo Vargas

MUNICIPIO DE QUIMBAYA: Asociación Orfebres Quimbaya, Aldea Artesanal, Taller Quimbayas.

MUNICIPIO DE CALARCÁ: Telares del Café, Guaicamarintia.

MUNICIPIO DE FILANDIA: Asociación de Cesteros de Filandia, con los artesanos:
Ruby Arias, Ofelia Marín, John Bairo Muñoz.

MUNICIPIO DE CIRCASIA: Echeguadua, Artecer, Caulinarte

MUNICIPIO DE SALENTO: Duberly Galeano

6 LOGROS E IMPACTO

Capacitación y Formación de 102 artesanos de seis (6) municipios del Departamento del Quindío en “Metodología de Diseño y Conceptualización de Nuevos Productos” y “Participación Efectiva en Espacios Comerciales, eventos FERIALES”

Diseño y rediseño de 102 Productos Artesanales con valor agregado, aumento de la calidad, mayor diversidad y mejora de la productividad.

Realización de 312 intervenciones en Asesorías y/o Asistencia Técnica a grupos de artesanos organizados y a las pequeñas empresas artesanales, en el área de diseño y tecnología.

Captación, procesamiento y defunción de Información Técnica referente a insumos, materias primas, procesos, productos y servicios para el sector.

Realización de acciones de Promoción y Divulgación de todas las actividades de capacitación y resultados del convenio.

Contribución a mejorar la Identidad de Los Productos Artesanales del Quindío y su mayor reconocimiento en los mercados internos y externos.

7 CONCLUSIONES

El Departamento del Quindío estuvo representado con una variedad de productos del departamento tales como accesorios de moda, accesorios de decoración, mesa y cocina y oficina, entre otros, destacándose el uso de materiales propios de la región bajo conceptos quindianos. Más de 12 unidades productivas artesanales representaron el Departamento con cerca de 90 productos que estuvieron promocionados y comercializados en un espacio privilegiado y destacado como lo es el Stand de la Casa Cafetera, gracias al esfuerzo conjunto que la Gobernación del Quindío, a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, y Artesanías de Colombia S.A., por medio del Centro de Desarrollo Artesanal Eje Cafetero, se logró que la artesanía del Quindío estuviera presente en un evento de talla internacional.

El desarrollo de Asesorías Puntuales y Capacitaciones para el mejoramiento de los productos artesanales, permitió que el CDA Eje Cafetero rescatara la confianza y credibilidad del sector artesano, lo que brindó un mejor desarrollo de las actividades propuestas y resultados obtenidos.

8 RECOMENDACIONES

Ofrecer mejoramiento tecnológico para la elaboración de nuevos productos, buscando el apoyo o la vinculación de entidades que tengan proyectos y recursos bajo los parámetros y objetivos que plantea Artesanías de Colombia S.A.

Buscar la concientización del sector artesano hacia la asociatividad para el mejoramiento de los procesos productivos, para la consecución de apoyo económico por parte del gobierno y entidades financieras y participación en eventos y ferias tanto nacionales como internacionales.

Brindar al sector Artesano continuidad en los procesos y/o proyectos, debido a los términos de vencimiento de los convenios firmados con el departamento, crean desmotivación de la comunidad.

9 ANEXO REGISTRO FOTOGRAFICO

A continuación se presenta registro gráfico de los procesos más exitosos del proyecto de fortalecimiento del sector artesanal en el Departamento del Quindío, del proyecto “Quindío Competitivamente Artesanal”

Totumagua: Unidad Productiva familiar, del municipio de La Tebaida, dedicada a la elaboración de objetos decorativos y funcionales en totumo. Se destaca por su alta calidad y diseño.



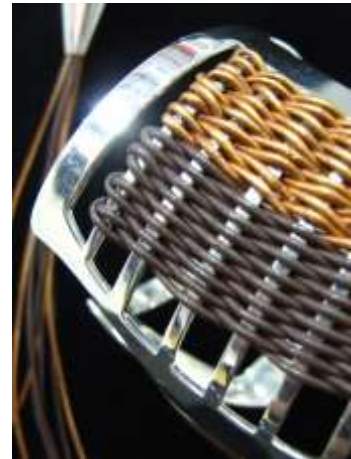
- Línea de floreros: Línea desarrollada y enfocada en la obtención de floreros gracias al empleo correcto de la variedad de formas y posibilidades de uso que el totumo presenta.



Asociación Orfebres Quimbaya: Grupo de Mujeres Cabeza de Hogar, dedicadas a la elaboración de joyería en plata. Pertenecen al municipio de Quimbaya.



Línea "Creación": piezas elaboradas en plata ley 925 y tejidas en cuero. En la foto se puede observar los brazaletes en diferentes tonalidades de cuero, aretes y anillo.



Productos elaborados en plata con hilos de cuero. Expuestos en Expoartesanías 2008
Asoc. Orfebres Quimbaya.



Artesanos de Asodisquim en la capacitación de Metodología de Diseño

Telares del Café: Grupo conformado por 4 mujeres cabeza de hogar del municipio de Calarcá.



Diseño y desarrollo de nuevas ofertas de producto artesanal, partiendo de telares sencillos y piezas planas. Como resultado se obtuvo un alineo de productos para la mesa. Contenedores.



Artesana tejiendo en telar horizontal

Taller Artesanal Badú: Unidad Productiva del municipio de Salento, dedicada al oficio de la Guadua



Nueva línea de oferta de producto artesanal, a partir del manejo y empleo de la guadua y en combinación con materiales complementarios. Resultados obtenidos, Candelabro modular de piezas en guadua y Centro de mesa empleando secciones rollizas de la materia prima básica.

Asociación de Artesanos de Filandia:

Grupo de Artesanos dedicados al oficio de la Cestería tradicional del bejuco nativo del municipio. Tradicionalmente Filandia se ha caracterizado por la cestería funcional tradicional de la cultura cafetera, en esta oportunidad se identificó la necesidad de ampliar las oportunidades de obtención de recursos a partir de la oferta de nuevas líneas y contemporáneas para el segmento de mercado que actualmente no cubren, por tal motivo la combinación de materias primas regionales con el bejuco, el implementación de nuevas técnicas de tejidos, el incremento de texturas variables en los desarrollos y el manejo de

diseño formal con un valor estético alto, hacen de la nueva línea un complemento idónea a la tradicional, generando oportunidades de negocio mayores y la incursión en nuevos nichos mercados.



Nueva línea de contenedores de Filandia.



Contenedores. Nuevo diseño en tejido de trenza tinturado



Línea de Floreros. Estructura metálica, tejido tripeperro y contenedores de vidrio



Paralelamente al proceso productivo, se realizó capacitaciones complementarias, en este caso en tintes y manejo adecuado de color.

STAND CASA CAFETERA – EXPOARTESANIAS 2008

El departamento del Quindío contó con la participación de más de 12 unidades productivas artesanales en Expoartesanías, la principal Feria Artesanal de América Latina, es un programa estratégico de Artesanías de Colombia, que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales, en diseño, comercialización y promoción.

