



artesanías  
de colombia

---

BITACORA DE DISEÑO  
OCAÑA – NORTE DE SANTANDER

---

30 de Julio de 2019



---

BITACORA DE DISEÑO  
Laboratorio de Innovación y  
Diseño **Norte de Santander**

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## NORTE DE SANTANDER

Ubicado en la parte noroccidental del país, es un departamento lleno de historia ya que se dice que fue la puerta a la revolución. A nivel nacional conocido actualmente por la zona del catatumbo (8 municipios) y la situación de frontera. Es un departamento rico en arcillas y otros productos minerales. Los oficios identificados son: Alfarería, marroquinería, metalistería, joyería, cestería, tejeduría y trabajo en materias primas como guadua y semillas. Los municipios a atender en este año son: Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, Salazar, Arboledas, Ocaña, Abrego, Mutiscua, Cácuta, Puerto Santander y Toledo.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# OCAÑA

Es la capital de la provincia de Ocaña y su economía está basada en la gastronomía, la agricultura y el turismo. Se sitúa en la zona nordeste y está conectado por carreteras nacionales con Bucaramanga, Cúcuta y Santa Marta. Se destacan el oficio de la tejeduría en fique en una corregimiento llamado Pueblo Nuevo donde hay una comunidad de tejedoras productora de esta materia prima y otros econtrados son tejeduría en lana acrílica (crochet), tejeduría en caña flecha, cestería en zuncho plástico, trabajo con totumo, con guadua, elaboración de jabones artesanales y adicional algunas manualidades como la bisutería, trabajos decorativos con semillas y pintura y elaboración de muñecos de trapo.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## TALLER DE INSPIRACIÓN Y CREACIÓN CON REFERENTES LOCALES

Tomando como referencia el ejercicio ya realizado sobre referentes, se dio una continuación teniendo ya una clasificación de referentes locales uniéndolo con un ejercicio de percepción y creación. Durante esta actividad, cada artesano eligió un referente de los enlistados y se desarrollaron una serie de ejercicios sobre percepción con los diferentes sentidos (vista, oído, olfato, tacto y gusto). Como resultado se lograron algunas ideas de producto en boceto para llevar a su materialización.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## TALLER DE MÉTODOS DE INTERVENCIÓN EN DISEÑO PARA LA INNOVACIÓN

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrollo el módulo de métodos de intervención en diseño para la innovación, donde se explicó a los artesanos las cinco (5) diferentes opciones, de manera detallada usando ejemplos prácticos, para poder realizarlas en su unidad productiva, taller o producto. Con esto, como resultado, se dieron unos pasos a seguir con algunos de ellos para lograr realizar de manera correcta la intervención.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# Taller de Fotografía de producto

A partir de la necesidad identificada en la zona metropolitana sobre tener mejores fotografías para presentar su producto en catálogos y/o redes sociales, se realizó un primer taller básico de fotografía de producto con cámara de celular, ya que es el medio más asequible para algunos de ellos. Dentro de esto se dieron algunos tips sobre iluminación, encuadre y entorno. En el caso de este municipio por planeación de otras actividades en la sesión con los artesanos no se pudo profundizar en el ejercicio práctico tomando las fotografías, solo se realizó la configuración de los teléfonos y una explicación de cómo funciona la aplicación de la cámara en los smartphones.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## Taller de elaboración de catálogo de producto

Junto con la actividad sobre fotografía de producto, se realizó un taller donde se dieron tips y se entregaron algunos formatos guía para ellos poder realizar unos catálogos con un aspecto visual más atractivo donde pudiesen resaltar todos los valores funcionales y formales de sus productos. Se mostraron algunos ejemplos de catálogos sencillos pero atractivos y efectivos a los artesanos para que pudiesen tener una visión más clara de lo que se espera lograr con sus productos.

Esta actividad se desarrolló junto con el enlace regional ya que se dieron los puntos de vista desde el diseño y el comercial.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## Círculo Cromático



# Taller de color y tendencias en producto hogar y moda

Dado que el grupo de participantes a las actividades fue diverso en sus oficios e itinerante, se realizó un taller de color donde se habló sobre los conceptos de teoría y psicología de color, y adicional se revisaron algunas tendencias en producto artesanal. Para este se desarrollaron algunos ejercicios donde los artesanos, utilizando la rueda cromática, debían generar algunas paletas de colores sencillas basadas en las tendencias o los referentes locales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## MERCADO LOCAL

Constituye la *demanda productiva* que deben cubrir los artesanos en su territorio inmediato. Por lo general, cuentan con *espacios comunes o independientes* para la exhibición y venta de sus productos, a los que acceden visitantes y turistas en busca de "souvenirs", artículos representativos de formato pequeño y bajo costo, para la recordación del lugar o para regalar. En algunas oportunidades, se organizan pequeñas ferias en las que participan las diferentes asociaciones que comparten un mismo espacio geográfico.

# Taller tipologías de mercado y participación en feria

La comunidad de artesanos ha mostrado interés en conocer más espacios comerciales donde pueden participar con sus productos. Por esto, junto con el enlace regional, se desarrolló una actividad donde se explicaron los tipos de mercados, algunos eventos y vitrinas comerciales locales, regionales y nacionales tanto de AdeC, como de otros entes públicos y privados; también se dieron algunos tips para tener una participación efectiva con resultados comerciales buenos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

