



artesanías
de colombia

BITACORA DE DISEÑO
ABREGO – NORTE DE SANTANDER

30 de Julio de 2019



BITACORA DE DISEÑO

Laboratorio de Innovación y Diseño **Norte de Santander**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



NORTE DE SANTANDER

Ubicado en la parte noroccidental del país, es un departamento lleno de historia ya que se dice que fue la puerta a la revolución. A nivel nacional conocido actualmente por la zona del catatumbo (8 municipios) y la situación de frontera. Es un departamento rico en arcillas y otros productos minerales. Los oficios identificados son: Alfarería, marroquinería, metalistería, joyería, cestería, tejeduría y trabajo en materias primas como guadua y semillas. Los municipios a atender en este año son: Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, Salazar, Arboledas, Ocaña, Abrego, Mutiscua, Cácuta, Puerto Santander y Toledo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ABREGO

Ubicado en la región Noroccidental del Departamento Norte de Santander, a 178 kilómetros de la ciudad de Cúcuta y a 26 kilómetros de la ciudad de Ocaña, tiene un área de 1.413 kilómetros cuadrados, equivalentes al 6.52% de la superficie departamental y que a su vez se encuentra dividido políticamente en siete (7) corregimientos y 126 veredas, con una población de 37.796 habitantes. Sus límites son al Norte con Ocaña y La Playa, al sur con Cáchira y Villa Caro, al Oriente con Hacarí, Sardinata y Bucarasica, al occidente con la Esperanza y el Dpto del Cesar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ABREGO

Este municipio de ha atendido desde el laboratorio de innovación y diseño durante el año 2018 y el año en vigencia, 2019. Su atención se da ya que hace parte de una zona que ha sido afectada por el conflicto armado y ha sido priorizada desde ministerio, con el fin de apoyar los diferentes sectores productivos donde uno es el artesanal. Se han identificado artesanos que trabajan el oficio de la tejeduría en lanas acrílicas en su mayoría y la alfarería y carpintería en pequeñas proporciones. Además, algunas personas dedicadas a las manualidades como actividades decorativas en pintura y bordado punto de cruz, productos con material reciclado y bisutería. Los artesanos atendidos en este municipio estuvieron alrededor de 4 personas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE INSPIRACIÓN Y CREACIÓN CON REFERENTES LOCALES

Tomando como referencia el ejercicio ya realizado sobre referentes, se dio una continuación teniendo ya una clasificación de referentes locales uniéndolo con un ejercicio de percepción y creación. Durante esta actividad, cada artesano eligió un referente de los enlistados y se desarrollaron una serie de ejercicios sobre percepción con los diferentes sentidos (vista, oído, olfato, tacto y gusto). Como resultado se lograron algunas ideas de producto en boceto para llevar a su materialización.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE MÉTODOS DE INTERVENCIÓN EN DISEÑO PARA LA INNOVACIÓN

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrollo el módulo de métodos de intervención en diseño para la innovación, donde se explicó a los artesanos las cinco (5) diferentes opciones, de manera detallada usando ejemplos prácticos, para poder realizarlas en su unidad productiva, taller o producto. Con esto, como resultado, se dieron unos pasos a seguir con algunos de ellos para lograr realizar de manera correcta la intervención.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Círculo Cromático



Taller de color y tendencias en producto hogar y moda

Dado que el grupo de participantes a las actividades fue diverso en sus oficios e itinerante, se realizó un taller de color donde se habló sobre los conceptos de teoría y psicología de color, y adicional se revisaron algunas tendencias en producto artesanal. Para este se desarrollaron algunos ejercicios donde los artesanos, utilizando la rueda cromática, debían generar algunas paletas de colores sencillas basadas en las tendencias o los referentes locales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MERCADO LOCAL

Constituye la *demanda productiva* que deben cubrir los artesanos en su territorio inmediato. Por lo general, cuentan con *espacios comunes o independientes* para la exhibición y venta de sus productos, a los que acceden visitantes y turistas en busca de "souvenirs", artículos representativos de formato pequeño y bajo costo, para la recordación del lugar o para regalar. En algunas oportunidades, se organizan pequeñas ferias en las que participan las diferentes asociaciones que comparten un mismo espacio geográfico.

Taller tipologías de mercado y participación en feria

La comunidad de artesanos ha mostrado interés en conocer más espacios comerciales donde pueden participar con sus productos. Por esto, junto con el enlace regional, se desarrolló una actividad donde se explicaron los tipos de mercados, algunos eventos y vitrinas comerciales locales, regionales y nacionales tanto de AdeC, como de otros entes públicos y privados; también se dieron algunos tips para tener una participación efectiva con resultados comerciales buenos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Asesorías puntuales

se desarrollaron algunas asesorías con una artesana, Diana Alba, dedicada al oficio de la tejeduría en telares manuales y una máquina industrial. Su principal producto desarrollado son prendas de vestuario como suéters, bufandas, guantes y gorros ya que Abrego es un municipio de clima templado-frío. La asesoría se centró en revisar algunas terminaciones de sus productos, la selección de colores y simplificación de formas o estructura en algunos productos. Como fue una de las artesanas invitadas a participar como expositora a la feria realizada en Chinátoca, se le orientó en desarrollar productos con paletas de color y formas relacionadas a la navidad debido al potencial de la época navideña.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

