



PROYECTO AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA

Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica en el departamento de Norte de Santander

Informe final

Alexandra Cristina Savelli Carrillo

Diseñadora local Norte de Santander

Artesanías de Colombia S.A.

Cúcuta, diciembre 2019



Créditos institucionales

Artesanías de Colombia S. A.

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

John Fredy García

Profesional - Articulador de la Región Oriente

Equipo de trabajo

Carolina Ramírez Orrego

Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño de Norte de Santander

D. I. Samuel López

Diseñador Líder Región Altiplano Cundiboyacense y Oriente.

D. I. Alexandra C. Savelli C.

Diseñadora local Laboratorio de Innovación y Diseño de Norte de Santander.



Resumen

El presente informe recopila y describe las actividades realizadas durante el año 2019 bajo el Contrato Prestación de Servicios Profesionales No. ADC-2019-195 - Cesión del Contrato No. ADC-CA-2019-071, en cual su objeto es “Brindar asesoría y asistencia técnica a las unidades productivas artesanales en los componentes de diseño y producción para el desarrollo de la oferta de producto artesanal en el marco del Laboratorio de Innovación y Diseño de Norte de Santander”. Estas se desarrollaron dentro del marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño, conforme a los lineamientos del equipo central de Artesanías de Colombia.

Dentro del contenido del documento se hace una descripción municipalizada de las actividades ejecutadas relacionadas a los componentes de: 1. Módulo de diseño. 2. Módulo de producción y calidad. 3. Módulo promoción y comercialización. Los cuales hacen parte de la matriz del marco lógico, como guía para plan de acción regional, de la Entidad. Los municipios que se priorizaron en atención este año son: Cúcuta con su Área Metropolitana (comprendida por Los Patios, Villa del Rosario y El Zulia) Ocaña, Abrego, Bochalema, Cúcota, Toledo, Salazar, Mutiscua, Puerto Santander y Arboledas.

Estas actividades se resumen en talleres de co-diseño con las diferentes comunidades o colectivo de artesanos de cada municipio, enfocados en desarrollo, mejoría de producto y potenciar sus canales comerciales; asesorías puntuales con ejercicios de exploración de producto, desarrollo de marca y asistencia técnica y, por último, apoyo y asesoramiento en participación en diferentes eventos feriales o actividades comerciales. Con estas actividades, se atendieron y beneficiaron a 335 artesanos en el departamento de Norte de Santander y 22 artesanos de otros departamentos, esto último derivado de la “1ª Feria artesanal y turística del departamento de Norte de Santander” realizada en el municipio de Chinácota, en el mes de noviembre.

También dentro de este proceso de acompañamiento en asistencia de diseño y producción, se desarrollaron ocho (8) líneas de producto aprobadas por el Comité Central de Diseño, compuestas por 19 productos y trabajadas por seis (6) artesanos de la región, las cuales hacen parte de la colección 2019 de los Laboratorios de Innovación y Diseño.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

1.2 Metodología

2. DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER.

2.1 Contexto Sociogeográfico

3. CÚCUTA Y ZONA METROPOLITANA – LOS PATIOS, VILLA DEL ROSARIO Y EL ZULIA

3.1 Sector Artesanal

3.1.1. Socialización del proyecto

3.1.2. Módulo Diseño Participativo

3.1.2.1. Taller Interiorismo, Vitrinismo y Mercadeo

3.1.2.2. Taller de diversificación de producto

3.1.2.3. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación con referentes locales

3.1.2.4. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

3.1.2.5. Taller de Fotografía de producto

3.1.2.6. Taller de elaboración de catálogo de producto

3.1.2.7. Taller de Tendencias: matriz de moda

3.1.2.8. Taller tipologías de mercado y participación en feria

3.1.2.9. Asesorías Puntuales



3.1.3. Módulo Producción y Calidad

3.1.3.1. Desarrollo líneas de producto

3.1.3.2. Producción Piloto diseño y puesta en marcha del plan de producción

3.1.3.3. Remisión productos

3.1.4. Módulo Promoción y Comercialización

3.1.4.1. Participación en eventos y feriales regionales

3.1.4.3.1. Expodetodo

3.1.4.3.2. “Yo compro en mi tierra” Cámara de Comercio Cúcuta

3.1.4.3.3. Futurismo

3.1.4.3.4. 1ra Feria departamental artesanal y turística de Norte de Santander – Chinácota

3.1.4.3.5. Taller tendencias 2020 Acicam – Rueda de negocios

3.1.4.3.6. Festival Acodres “A degustar”

3.1.4.3.7. Feria navideña – Cámara de Comercio

3.1.4.4. Vitrinas comerciales en Hoteles

4. BOCHALEMA

4.1 Sector Artesanal

4.1.1. Socialización del proyecto

4.1.2. Módulo Diseño Participativo

4.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación

4.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación - diversificación

4.1.2.4. Taller de dibujos básico para la ideación

4.1.2.5. Taller prototipos - muestras de texturas

4.1.2.6. Asesorías Puntuales

4.1.3. Módulo Producción y Calidad

4.1.3.1. Desarrollo líneas de producto

4.1.3.2. Producción Piloto diseño y puesta en marcha del plan de producción



4.1.3.3. Remisión productos

5. OCAÑA

5.1 Sector Artesanal

5.1.1. Socialización del proyecto

5.1.2. Módulo Diseño Participativo

5.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación con referentes locales

5.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

5.1.2.3. Taller de Fotografía de producto

5.1.2.4. Taller de elaboración de catálogo de producto

5.1.2.5. Taller de color y tendencias

5.1.2.7. Taller de Tendencias: matriz de moda

5.1.2.7. Taller tipologías de mercado y participación en feria

6. ABREGO

6.1 Sector Artesanal

6.1.1. Socialización del proyecto

6.1.2. Módulo Diseño Participativo

6.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación

6.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

6.1.2.3. Taller de elaboración de catálogo de producto

6.1.2.4. Taller de color y tendencias

6.1.2.5. Taller tipologías de mercado

6.1.2.6. Asesorías Puntuales

7. CÁCOTA

7.1 Sector Artesanal



7.1.1. Socialización del proyecto

7.1.2. Módulo Diseño Participativo

7.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación

7.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

7.1.2.4. Taller de color y tendencias

7.1.2.5. Taller tipologías de mercado

7.1.2.6. Asesorías Puntuales

8. TOLEDO

8.1 Sector Artesanal

8.1.1. Socialización del proyecto

8.1.2. Módulo Diseño Participativo

8.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación

8.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación - diversificación

9. SALAZAR

9.1 Sector Artesanal

9.1.1. Socialización del proyecto

9.1.2. Módulo Diseño Participativo

9.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

9.1.2.5. Taller tipologías de mercado

9.1.2.6. Asesorías Puntuales

10. MUTISCUA

10.1 Sector Artesanal

10.1.1. Socialización del proyecto

10.1.2. Módulo Diseño Participativo



10.1.2.1. Asesorías Puntuales

11. PUERTO SANTANDER

11.1 Sector Artesanal

11.1.1. Socialización del proyecto

11.1.2. Módulo Diseño Participativo

11.1.2.1. Taller identificación artesanía y manualidad

12. REUNIONES ESTRATÉGICAS

13. CONCLUSIONES

14. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

15. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

ANEXOS

ANEXO 1. Bitácoras de campo

ANEXO 3 ficha técnica Propuestas colección 2019



INTRODUCCIÓN

En el año 2008 artesanías de Colombia S.A realizó un proyecto en el departamento enfocado en el mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable y desplazada en algunos municipios. Este se realizó con el apoyo de la Agencia Presidencial Para la Acción Social y la Cooperación Internacional, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Organización Integral para las Migraciones (OIM).

Durante una parte del año 2015 y el 2016, Proempresas ejecutó el Convenio de Cooperación No. ADC-2015-465 de cooperación con Artesanías de Colombia S. A. con el fin de: “Identificar y fortalecer los oficios artesanales identificados en el departamento de Norte de Santander”. A partir de este igualmente se iniciaron las labores del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Norte de Santander. Ese mismo, año también se desarrolló un convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta enfocado en el “Fortalecimiento del oficio de la alfarería en la Cúcuta y su Área Metropolitana”.

Seguido de esto, en el año 2017 se celebró el Convenio Interadministrativo No 00274 (ADC-2017-208) entre la Gobernación de Norte de Santander y Artesanías de Colombia S.A. donde su fin fue el "Fortalecimiento de la competitividad de los oficios identificados en el departamento de Norte de Santander" y el cual fue ejecutado por el equipo regional del Laboratorio de Diseño e Innovación.

En el año 2018 se dio continuidad al trabajo del Laboratorio de Diseño e Innovación bajo el proyecto de “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica” en el departamento de Norte de Santander. Tuvo como objetivo “Identificar, fortalecer y mejorar los oficios artesanales identificados en catorce de los cuarenta municipios de Norte de Santander”.

En el año en vigencia, 2019, también se dio continuidad al proyecto a los Laboratorios a través del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023” en el departamento de Norte de Santander. A partir de esto, se desarrolla este documento donde se recopilan las actividades relacionadas al Contrato Prestación de Servicios



Profesionales No. ADC-2019-195, Cesión del Contrato No. ADC-CA-2019-071 el cual en su objeto, busca “Brindar asesoría y asistencia técnica a las unidades productivas artesanales en los componentes de diseño y producción para el desarrollo de la oferta de producto artesanal en el marco del Laboratorio de Innovación y Diseño de Norte de Santander”. Para esto se realiza primero una contextualización de la región, luego una descripción con detalle de las actividades realizadas para lograr el cumplimiento del contrato y por último las conclusiones del mismo.



1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

En el año 2008 artesanías de Colombia S.A realizó un proyecto en el departamento donde su foco fue el mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable y desplazada en los municipios de Cúcuta, Ocaña, Villa del Rosario y Los Patios. Para este se contó con el apoyo de la Agencia Presidencial Para la Acción Social y la Cooperación Internacional, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Organización Integral para las Migraciones (OIM).

Durante el año 2015 y el 2016, Proempresas ejecutó el convenio de cooperación con Artesanías de Colombia S. A. A partir de este convenio, iniciaron las labores del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Norte de Santander y se atendieron los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, Santiago, Salazar, Abrego, La Playa de Belén, Ocaña, Pamplona, Cácuta y Mutíscua. En el desarrollo de ese proyecto se logró la participación de 300 artesanos en 12 municipios atendidos; una matriz de diseño definida para el departamento, 20 marcas individuales y 2 marcas colectivas, 108 diseños aprobados para participación en Expoartesanías, 71 líneas de producto en este evento ferial, dos (2) artesanos con productos en ArtBo.

En el año 2016 también se desarrolló un convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta enfocado en el “Fortalecimiento del oficio de la alfarería en los municipios de El Zulia, Los Patios, Villa rosario y Cúcuta” donde se beneficiaron 66 artesanos y se presentaron propuestas de productos para colección nacional junto con el equipo de Proempresas.

Seguido de esto, en el año 2017 se celebró el Convenio Interadministrativo No 00274 (ADC-2017-208) entre la Gobernación de Norte de Santander y Artesanías de Colombia S.A. donde su fin fue el "Fortalecimiento de la competitividad de los oficios identificados en el departamento de Norte de Santander". Dentro de este se atendieron 274 artesanos de los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, La Playa de Belén, Ocaña, Pamplona, Cácuta, Durania, Toledo,



Gramalote, Chinácota, Salazar. Se desarrollaron 27 productos para la colección de Laboratorios para Expoartesanías 2017.

En el año 2018 se dio continuidad al trabajo del Laboratorio de Innovación y Diseño bajo el proyecto de “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica” en el departamento de Norte de Santander. Tuvo como objetivo identificar, fortalecer y mejorar los oficios artesanales identificados en catorce de los cuarenta Municipios de Norte de Santander. Estos municipios fueron Cúcuta, Villa del Rosario, Los patios, El Zulia, Salazar, Abrego, Ocaña, Mutiscua, Cácuta, Arboledas, Cucutilla, El Carmen, Bochalema y Toledo. Se atendieron a 328 artesanos con actividades bajo la metodología de co-diseño a partir de los módulos de diseño, producción y comercialización de la matriz de marco lógico de la entidad. Como resultado, se desarrollaron ocho (8) líneas de productos expuestos en Expoartesanías 2018, de las cuales fueron participes nueve (9) artesanos con sus unidades productivas.

1.2 Metodología

El trabajo desde el Laboratorio de innovación y diseño de Norte de Santander busca fortalecer el sector artesanal a partir de diferentes actividades realizadas de la mano con entes territoriales del sector público como las alcaldías y la gobernación del departamento, y entes privados como Hoteles de la región, organizaciones, fundaciones y universidades. Esto por medio de la ejecución de convenios y/o alianzas gestionadas.

Desde el rol del diseñador local, se buscó brindar apoyo al enlace regional en las diferentes reuniones estratégicas donde se tuviese que tratar temas relacionados a las diferentes áreas de trabajo dentro del sector artesanal con el fin de gestionar recursos y/o unir fuerzas para realizar actividades que brindasen beneficios a todos los involucrados. Y como segundo punto, y punto de acción del diseñador local, se realizó un acompañamiento y apoyo a la comunidad artesanal de los municipios priorizados dentro del departamento de Norte de Santander por medio de actividades planeadas a partir de la metodología de co-diseño bajo los lineamientos del equipo central de diseño. Estas actividades dan continuidad a los procesos realizados durante los años anteriores con el único fin de continuar con el fortalecimiento de los artesanos de Norte de Santander.



2. DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER.

2.1 Contexto Socio geográfico

El Departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; su extensión es de 21 648 km², el 1% del territorio nacional. Sus límites son: al occidente Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela. Forma parte de la región Andina. Tiene 40 municipios agrupados en 6 subregiones, 2 provincias y un área metropolitana. Su capital es la ciudad de Cúcuta.



Mapa Norte de Santander. Imagen obtenida de “<http://www.nortedesantander.gov.co/Gobernaci%C3%B3n/Nuestro-Departamento/Mapas>”

Este Departamento lo conforman 40 municipios organizados en seis subregiones: Metropolitana integrada por seis municipios en el que se encuentra San José de Cúcuta (ciudad capital). La subregión Occidente, también conocida como Provincia de Ocaña, compuesta por diez municipios. Las subregiones Centro y Suroccidente, cada una integrada por siete municipios.



Subregión Norte es la de menor número de municipios, con cuatro. Y la Subregión Suroriental constituida por seis municipios. Además de la organización por subregiones, en Norte de Santander se reconoce la Región del Catatumbo, integrada por los municipios de Tibú, El Tarra, El Carmen, Hacarí, Teorama, Convención, San Calixto, La Playa de Belén y Sardinata. La ubicación fronteriza de este departamento le da una diversidad demográfica donde los últimos años la población proveniente de Venezuela constantemente varía los datos. La ciudad de Cúcuta es la que mayor aporta mayor población. Después están Villa Del Rosario y Los Patios, del Área metropolitana de Cúcuta, aportando estos aproximadamente el 60% de la población del Departamento. La economía del departamento aún depende en parte de la actividad fronteriza, pero desde el año 2015 han comenzado a crecer los diferentes emprendimientos regionales junto con la entrada de inversión extranjera desde la empresa privada y organizaciones internacionales para atender lo concerniente a la situación frontera con Venezuela y el pos-conflicto (centralizado en la zona del catatumbo), ya que el departamento de Norte de Santander ha sido afectado por ambas situaciones.



3. CÚCUTA Y ZONA METROPOLITANA – LOS PATIOS, VILLA DEL ROSARIO Y EL ZULIA



Mapa Zona metropolitana. Imagen obtenida de
“https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rea_metropolitana_de_C%C3%BAcuta”

Cúcuta

Es capital del departamento del Norte de Santander, cuya población está alrededor de los 650 mil habitantes. Está ubicado en el noreste del país sobre la Cordillera Oriental de los Andes y frente a la frontera con Venezuela. Tiene una longitud de 12 km de norte a sur y 11 de oriente a occidente. Está constituida por 10 comunas. Ha sido denominada: La Perla del Norte, Portón de la Frontera, Cuna de la República, y Ciudad de los árboles. En este municipio se encuentra, en su mayoría, comunidades de mujeres que elaboran arte manual y tejeduría crochet y artesanos de marroquinería, metalistería y joyería.

Villa del Rosario

Municipio patrimonio histórico de la nación, lugar donde se fundaron los países de Venezuela, Ecuador y Colombia. Está ubicado en la subregión oriental del departamento de Norte de Santander y limita al norte con Venezuela y Cúcuta; al sur con Ragonvalia y Chinácota; al



Oriente con Venezuela; y al occidente con Los Patios. Su extensión es de 228 Km² que representa el 1,053% del departamento y la distancia que lo separa de Cúcuta son 5Km.

Respecto a sus cultivos, se caracteriza por variaciones de plátano en las veredas de Palogordo y la Uchema, tomate de árbol. Aguacate y algunos cítricos. También tiene algunos cultivos de café y trapiches rudimentarios donde se aprovecha la industrialización de la caña panelera.

Respecto a la población, gran parte son comerciantes independientes que se aprovechan de la zona fronteriza para comercializar productos de la canasta básica familiar. A través del programa para el desarrollo microempresarial la alcaldía ha estado fomentando la creación de pequeñas empresas donde destacan el sector zapatería, mueblería, productos arcilleros, confecciones, marroquinería y artesanías.

Los Patios

El Municipio de Los Patios se ubica fisiográficamente en una zona montañosa que hace parte del Macizo de Santander, ubicado en la Cordillera Oriental de los Andes Colombianos. hace parte del Área Metropolitana de Cúcuta y su población es de 158.048 habitantes. Lleva este nombre porque antiguamente ese sector era una extensión de tierra plana cubierta de tunas y cujíes.

La mayor parte de su territorio es de relieve quebrado, con pendientes pronunciadas y escarpadas. Existen zonas planas y levemente inclinadas como la Meseta de Corozal y el área donde está edificada la ciudad de los Patios. El municipio limita al norte, con Cúcuta; al Sur, con Ragonvalia y Chinácota; al Oriente, con Villa del Rosario; al Occidente, con Cúcuta y Bochalema. Su extensión es de 131 Km². La distancia entre el municipio y Cúcuta es de 7Km. Cuenta con una economía de menor escala, sobresaliendo la avicultura (huevos) en la Vereda de Agua Linda, de igual forma pollos de engorde. En todas las veredas se ha mantenido el tradicionalismo del cultivo del café. De clima cálido podemos resaltar cultivos de mediana escala como el tomate, maíz, pimentón y hortalizas. En el campo de las Artesanías sobresale la explotación de la arcilla y piedra caliza.



El Zulia

El municipio El Zulia está situado en la subregión oriental del departamento, en el Area Metropolitana y en la zona de influencia fronteriza con la República de Venezuela. El municipio tiene una superficie de 449.07 Km², equivalente al 0.22% del área total del departamento con una distancia de San José Cúcuta de 14 km. Tiene una población aproximada de 20.000 habitantes y cuenta con 26 veredas. Al Norte limita con Lourdes, al sur y el occidente con San Cayetan y al Oriente con Cúcuta.

Se caracteriza por sus balnearios, ya que está bañada por los ríos Zulia, Peralonso y San Miguel. Es el principal productor de arroz del departamento, sobresalen la industria y artesanías en arcilla, y la extracción de calizas, carbón y arenas. El 7,9% de los establecimientos se dedican a la industria; el 57,8% al comercio; el 33,8% a servicios y el 0,5% a otra actividad.

3.1 Sector Artesanal

En la zona metropolitana se atendieron durante el año en vigencia un aproximado de 100 personas, de las cuales se identificaron quienes realizaban actividades decorativas (artes manuales) como el pirograbado, la pintura sobre tela, punto de cruz y oficios artesanales como la tejeduría en crochet, cestería en mimbre y yaré, carpintería, marroquinería, alfarería y cerámica.

La gran mayoría de estos artesanos identificados y atendidos trabajan de forma individual, un menor grupo en pequeñas unidades productivas que varían entre 2 a 5 personas, donde la mayoría son grupos familiares y se identificaron dos asociaciones de oficios varios en el municipio de Los Patios: Tejiendo futuro y mujeres tejedoras de paz.

3.1.1. Socialización del proyecto

Este año la socialización del proyecto en estos municipios la realizó el enlace regional Carolina Ramírez durante el primer semestre del año, donde aún no se había iniciado el contrato relacionado en este documento final.

3.1.2. Módulo Diseño Participativo



Dentro de este módulo se desarrollaron actividades de co-diseño a partir de la matriz de marco lógico y la matriz de diseño entregada por el equipo central de Artesanías de Colombia S.A. Estas actividades se desarrollaron de dos formas, la primera con talleres grupales realizados la gran mayoría en la cámara de comercio de Cúcuta y algunos en las oficinas de las alcaldías de Los Patios y Villa del Rosario. Para esto se compartía la convocatoria con los artesanos de los cuatro municipios; y la segunda, a través de asesorías puntuales donde se proyectó culminar con mejorías o desarrollo de producto y donde se llegó con algunos artesanos a desarrollar propuestas para mercado local, regional y nacional, específicamente para la colección de laboratorios para Expoartesanías 2019. Dentro de este informe se va describir algunas actividades hechas por el diseñador líder en fechas previas al inicio de la sesión de contrato, las cuales son pertinentes para mantener un hilo conductor relacionado con los anexos de este mismo. Los artesanos atendidos en esta zona fueron aproximadamente 100.

3.1.2.1. Taller Interiorismo, Vitrinismo y Mercadeo

se trataron temas como tipologías de mercado, la importancia de la selección de producto para los diferentes espacios de hogar y ocasiones de uso y se dieron ejemplos prácticos e ilustrativos de los mismos. También se permitió la participación activa de las personas tomando como referencia sus productos.



Taller de interiorismo. Tomada por :
Carolina Ramírez, Cúcuta, Norte de
Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta,
2019. Artesanías de Colombia S.A



3.1.2.2. Taller de diversificación de producto

Para este ejercicio se solicitó a los artesanos llevar algunos de sus productos para dar inicio con la evaluación de los mismos, y seguido de esto, se explicó el método de intervención en diseño de diversificación para enseñarles una forma de ofrecer nuevos productos al mercado local, regional y nacional. Con algunos de los artesanos que se realizó la evaluación de producto, se inició un proceso de asesorías puntuales por requerimiento de ellos mismos, interesados en tener mejoras en algún factor de su cadena de valor.



Taller de diversificación de producto.
Tomada por: Carolina Ramírez, Cúcuta,
Norte de Santander, Cámara de Comercio
de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia
S.A

3.1.2.3. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación con referentes locales

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de diseño por referentes, donde se explicó a los artesanos como usar un elemento importante (cultura, gastronómico, geográfico, entre otros) como inspiración en el proceso creativo de sus productos.

Tomando como referencia el ejercicio ya realizado sobre referentes, se dio una continuación teniendo ya una clasificación de referentes locales uniéndolo con un ejercicio de percepción y creación. Durante esta actividad, cada artesano eligió un referente de los enlistados y se desarrollaron una serie de ejercicios sobre percepción con los diferentes sentidos (vista, oído, olfato, tacto y gusto). Como resultado se lograron algunas ideas de producto en boceto para llevar a su materialización.



	
Taller de referentes. Tomada por: Carolina Ramírez, Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A	Taller de referentes - locales. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A

3.1.2.4. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de métodos de intervención en diseño para la innovación, donde se explicó a los artesanos las cinco (5) diferentes opciones, de manera detallada usando ejemplos prácticos, para poder realizarlas en su unidad productiva, taller o producto. Con esto, como resultado, se dieron unos pasos a seguir con algunos de ellos para lograr realizar de manera correcta la intervención.


Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A



3.1.2.5. Taller de Fotografía de producto

Varios artesanos manifestaron anteriormente la necesidad de poder tener mejores fotografías para presentar su producto en catálogos y/o redes sociales, por lo tanto, se realizó un primer taller básico de fotografía de producto con cámara de celular, ya que es el medio más asequible para algunos de ellos. Dentro de esto se dieron algunos tips sobre iluminación, encuadre y entorno. Se realizó un ejercicio práctico con usando algunos de sus productos u otros elementos que se encontraban en el lugar. Esta actividad también se realizó en la alcaldía de Los patios.

			
<p>Taller de fotografía de producto. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A</p>	<p>Taller de fotografía de producto. Tomada por: Artesano. Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A</p>	<p>Taller de fotografía de producto. Tomada por: Artesano. Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A</p>	<p>Taller de fotografía de producto. Tomada por: Artesano. Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A</p>

3.1.2.6. Taller de elaboración de catálogo de producto

Para dar continuidad con la temática del taller anterior, para utilizar las fotografías tomadas por los artesanos, se realizó un taller donde se dieron tips y se entregaron algunos formatos guía para ellos poder realizar unos catálogos con un aspecto visual más atractivo donde pudiesen resaltar todos los valores funcionales y formales de sus productos.

Esta actividad se desarrolló junto con el enlace regional ya que se dieron los puntos de vista desde el diseño y el comercial. Esta actividad también se realizó en la alcaldía de Los patios.



	
Taller de elaboración de catálogo de producto. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A	Taller de elaboración de catálogo de producto. Tomada por: Carolina Ramírez, Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A

3.1.2.7. Taller de Tendencias: matriz de moda




Dado a que durante los años que el laboratorio ha estado trabajando en la región se ha encontrado que hay un número significativo de artesanos que elaboran productos de moda como complementos de vestuario, accesorios y bolsos, se realizó una actividad donde uno de los temas tratados fue la matriz de Moda compartida por el equipo central. En esta actividad se quiso orientar a los artesanos que trabajan este tipo de productos en las tendencias y paletas de colores con las cuales pueden trabajar para mercado local y regional. Este taller se realizó en la cámara de comercio de Cúcuta y también con la asociación de Los Patios Tejiendo Futuro.

3.1.2.8. Taller tipologías de mercado y participación en feria

La comunidad de artesanos ha mostrado interés en conocer más espacios comerciales donde pueden participar con sus productos. Por esto, junto con el enlace regional, se desarrolló una actividad donde se explicaron los tipos de mercados, algunos eventos y vitrinas comerciales locales, regionales y nacionales tanto de AdeC, como de otros entes públicos y privados; también se dieron algunos tips para tener una participación efectiva con resultados comerciales buenos.

Derivado de un primer taller, se realizaron varias reuniones en torno a este tema de participación en feria para orientar a los artesanos en la participación y tipologías de productos para llevar a la “Iraferia departamental artesanal y turística de Norte de Santander”.



		
Taller de tipologías de mercado y participación en feria. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A	Taller de tipologías de mercado y participación en feria. Tomada por: Carolina Ramírez, Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A	Taller de participación en feria (emprendimiento). Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2019. Artesanías de Colombia S.A

3.1.2.9. Asesorías Puntuales

Derivado de algunos temas expuestos en los talleres grupales y solicitudes de los artesanos para trabajar en aspectos puntuales con ellos, se dio inicio a las asesorías puntuales en la zona metropolitana. Dentro de estas se buscó desarrollar los productos para la colección nacional 2019 y también realizar mejoras o desarrollos nuevos en aspectos como empaque, producto e identidad corporativa para mercado local y regional. A continuación, se describen parte de los casos donde los artesanos que iniciaron este proceso, culminaron evidenciando algún resultado como producto nuevo o nuevas propuestas a desarrollar, que es importante resaltar.

Carmen Rincón

Esta artesana realiza una actividad decorativa sobre tela usando la técnica del pirograbado y pintura. Inicialmente se identificó que su producto, a pesar de tener un trabajo interesante, se podría llevar a mejores términos con resultados de innovación. Con ella se hicieron exploraciones cambiando el material base de trabajo, simplificando algunas texturas y/o dibujos y explorando nuevas propuestas de producto.



	
<p>Productos en exhibición comercial de la artesana (producto inicial). Tomada por: Carmen Rincón, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Productos desarrollados en asesorías puntuales. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>
	
<p>Fotografía de productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Muestra de textura sobre paño 30x30cm. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>

Angela Correa

Esta artesana, que trabaja junco con su familia como una pequeña unidad productiva, ejerce el oficio de la tejeduría, específicamente las técnicas de crochet y macramé. Inicialmente los productos que desarrollaban eran accesorios para bebé en lanas acrílicas de colores con bordados en pedrería en plástico. Se vinculó a trabajar con el laboratorio de innovación y diseño por primera vez este año y se lograron varios alcances en desarrollo de producto para mercado regional. También se realizó una propuesta para colección nacional de materas colgantes, pero por motivos de que ella está inmersa en la situación fronteriza, ya que su familia es colombo-venezolana, su estadía en Cúcuta fue intermitente y no permitió continuar con dicho proceso. A pesar de los anterior, con ella se llegó a un buen terminó porque se logró diversificar el producto



a algunos elementos hogar, dentro de los cuales se planteó usar materias primas naturales como pedrería en madera e hilos en tonos crudos para reforzar el concepto de artesanía.

<p>Primera muestra de producto tejido. Tomada por: Angela Correa, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Bocetos de propuestas de producto. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Exhibición de la artesana Angela Correa en la Feria de Chinácota con los productos resultantes de las asesorías. Tomada por: Alexandra Savelli, Chinácota, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>

Gerardo Betancourth

Artesano dedicado a la metalistería y la joyería, usando como materia prima el cobre, bronce, plata y oro. Ha estado vinculado a las actividades del laboratorio de innovación y diseño desde el año 2016. Durante las asesorías con él se buscó hacer unas mejoras a su producto desarrollado en años anteriores para colección nacional, ya que ha sido caso exitoso en ventas, pero se realizaron recomendaciones como aumentar el calibre de la lámina metálica utilizada y explorar otras formas de aplicar la textura. Dentro de las asesorías también se revisaron temas como precio de venta de sus productos, optimización de la materia prima y asesoría en diseño de algunas piezas de joyería.



	
<p>Productos desarrollados en asesorías puntuales – experimentación de textura. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Productos desarrollados en asesorías puntuales para mercado local. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>
	
<p>Fotografía de productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Fotografía de productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>

Olga Parra

Esta artesana realiza electroformado sobre elementos orgánicos como hojas, insectos, semillas y en algunos casos sobre objetos plásticos. A esta pieza cuando están listas les realiza un baño en oro o plata, lo cual los convierte en elementos de joyería con un alto valor de venta. Con ella se identificó que se quería trabajar en dos cosas en específico: lo primero, explorar en un/os productos más económicos para que pudiese tener un flujo de caja menor con frecuencia. Para esto se planteó desarrollar algunos insumos para bisutería y joyería que ella pudiese comercializar en mercado regional y nacional y se lograron unos primeros desarrollos como topes para aretes y piezas para broches. Como segundo punto, mejorar los terminales de las diferentes piezas que realiza. Usualmente usa topes, portadijes y topes para cintas y cueros de



bisutería, pero el color y la calidad del material le resta el protagonismo a las piezas electroformadas, lo cual baja su valor percibido.

	
<p>Producto elaborado por Olga Parra: Hoja electroformada con collar en seda. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Productos desarrollados en asesorías puntuales – Propuesta de insumos. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>

Sandra Sarmiento

Artesana dedicada al oficio del cuero, quien ha estado vinculada al laboratorio de innovación y diseño desde el año 2016. A partir del año 2017 se comenzaron a desarrollar productos para la colección nacional, específicamente materas colgantes en cerámica blanca (elaboradas por el artesano Juan Carlos Bernal de Salazar) y la pieza del arnés, en cuero elaboradas por ella. Con ellas se realizaron asesorías para producto local y regional enfocadas en la selección de materiales y colores en productos como bolso y pequeña marroquinería (monederos); y para colección nacional se buscó explorar en realizar alguna trama o tejido con el cuero de las materas. También se desarrolló un producto souvenir, unas aves pequeñas decorativas para mesa.


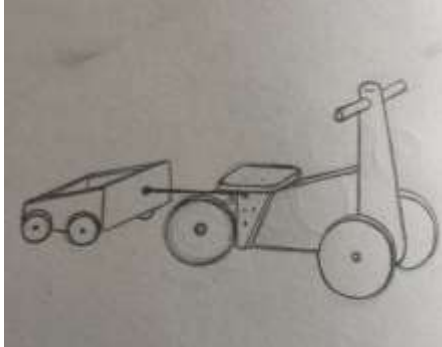




<p>Tejido base materia colgante. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Materia colgante pequeña colección 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Línea de aves decorativas para mesa en cuero. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>
---	--	---

Marco Duarte

Artesano dedicado a la carpintería donde su principal enfoque es el desarrollo de productos infantiles como carros, butacas y triciclos. Con él se desarrollaron asesorías enfocadas en el mejoramiento de los acabados de su producto para mercado local, donde se revisó también temas como selección y aplicación de color y propuestas de nuevos productos. También se realizaron unas propuestas de triciclos para llevar a colección nacional, las cuales no pudieron llegar a buen término ya que por tiempos de producción y unos compromisos de entregas que ya tenía el artesano primero, no se pudo iniciar por su capacidad productiva.

	
<p>Producto elaborado por el artesano Marco Duarte. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Boceto de propuesta de producto. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>

Marcela Carrillo

Su oficio se encuentra clasificado dentro de la manualidad, ya que desarrolla bisutería, pero tiene una profundización técnica en el desarrollo de la técnica del alambriado, dentro de la cual se encuentra un tipo de trabajo en filigrana, y también utiliza la técnica de tejido en macramé. Dentro de las asesorías se asistió el desarrollo de unos collares mezclando las dos técnicas



mencionadas anteriormente y también se realizaron unas propuestas de producto para colección nacional. Estas eran materas tipo souvenir con decoración en alambriero. Estas llegaron a un primer prototipo, pero no a un desarrollo completo porque al evaluar el precio de venta, eran poco viables por su alto costo.

<p>Producto desarrollado por la artesana. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019.</p>	<p>Producto desarrollado en asesorías puntuales. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Boceto de propuestas de producto. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Muestra de propuesta de producto. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A</p>

Reinaldo Soto

Artesano dedicado al oficio de la cestería en mimbre y yaré, ubicado en el municipio de Villa del Rosario. Ha estado vinculado a los procesos del laboratorio de innovación y diseño desde el año 2016 y sus desarrollos de producto han participado en la colección nacional desde dicho año.

Para esta ocasión, para producto local y regional, se buscó desarrollar elementos como bolsos y carteras, en los cuales se asesoró en la selección de material y paleta de colores de los insumos; también se buscó diversificar en otras líneas como elementos decorativos de pared y lámparas, ya que los productos anteriores eran canastos y mobiliario. Para esto se utilizó la inspiración en aves. Con él se logró desarrollar para este año una línea de productos compuesta por aves de pared, aves para colgar en el techo y lámparas con aves colgantes, simulando una jaula.



		
<p>productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>

Además, con este artesano se logró facilitar varios negocios desde el laboratorio de innovación y diseño, dentro de los cuales en alguno se solicitó apoyo y asistencia en diseño. Uno de estos se realizó con Jeaneth Jaramillo, quién estaba buscando decorar un establecimiento comercial tipo cafetería, con productos artesanales bajo el concepto de la comunidad Barí. Ella logró coordinar unas sesiones de transmisión de oficio entre el artesano Reinaldo Soto y las artesanas Barí y desde diseño se apoyó en terminados de producto y utilización de implementos para mejorar la limpieza del bejuco, materia prima usada por dicha comunidad. Los productos desarrollados fueron lámparas y paneras.

	
<p>Asistencia técnica en desarrollo de producto con el artesano Reinaldo Soto y artesanas de la comunidad Bari. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del</p>	<p>Asistencia técnica en desarrollo de producto con el artesano Reinaldo Soto y artesanas de la comunidad Bari. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del</p>



Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.	Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.
---	---

Por último, bajo la dirección del diseñador líder, se desarrollaron unas muestras de pomos para puertas o gavetas utilizando la misma forma de las aves, pero en pequeña escala variando entre 9cm y 11cm su largo, las cuales se enviaron a Bogotá.

	
Muestra de producto – pomos para puertas. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.	Muestra de producto – pomos para puertas. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.

Yolanda Pérez

Artesana dedicada al oficio de la alfarería donde los productos que elaboran en su unidad productiva, son tipo souvenir. Está ubicada en el municipio de Villa del Rosario. Realizan esculturas a pequeña escala de los diferentes monumentos importantes de Cúcuta y la zona metropolitana como lo son la estatua del indio, el templo histórico, el ferrocarril de Cúcuta, entre otros. Con ella se realizaron exploraciones en aplicación de color a sus productos y también se presentó una propuesta para colección nacional de réplicas del ferrocarril de Cúcuta en dos medidas. Dentro de las exploraciones de color se experimentó con colores metalizados, envejecidos y un solo tono usando blanco y negro.



<p>Producto desarrollado por la artesana. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019..</p>	<p>Experimentación con color en productos. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Producto desarrollado para colección nacional. Tomada por: Samuel López, Bogotá, Artesanías de Colombia 2019.</p>

Guillermo Contreras

Artesano ubicado en el municipio de El Zulia, que desarrolla el oficio de la carpintería con técnicas como la talla, el armado y el torno. Con él se quiso desarrollar productos para colección nacional ya que, al realizar un primer acercamiento, se encontró que tenía buen trabajo técnico, pero se requería diversificar para abrir nuevas puertas en el mercado regional y nacional. Con él se proyectó una línea de contenedores en madera-cuero y cerámica-cuero tipo joyeros. Se logró hacer muestras, las cuales se enviaron a Bogotá, pero el artesano tuvo un accidente y calamidad familiar en las fechas donde se debía realizar producción, por lo tanto, no se logró entregar el pedido hecho para expoartesanias 2019. Igualmente, el primer objetivo que era diversificar para buscar nuevas salidas en el mercado, se logró y se espera el próximo año él pueda explotar eso.

<p>Producto desarrollado por el artesano. Tomada por: Alexandra Savelli, El Zulia, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Prototipado producto colección nacional. Tomada por: Alexandra Savelli, El Zulia, Norte de</p>	<p>Prototipado producto colección nacional. Tomada por: Alexandra Savelli, El Zulia,</p>



	Santander, Artesanías de Colombia 2019.	Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.
--	---	--

Zaida Brango – Asociación tejiendo futuro

Esta artesana es la líder y representante legal de la asociación Tejiendo Futuro, registrada en los Patios. Ellas se dedican a oficios varios dentro de los cuales el principal es la tejeduría crochet, realizó una actividad de exponer en base a la matriz de Moda de AdeC, posibles productos a desarrollar, ya que suelen elaborar mochilas, pero estas guardan mucha similitud con los productos de las comunidades indígenas de Colombia y se ha querido buscar un factor diferenciador. En base a esta actividad se realizaron algunas asesorías donde los productos nuevos elaborados fueron exhibidos y comercializados en la Feria realizada en Chinácota “1ra feria departamental artesanal y turística de Norte de Santander”.

<p>Taller moda – matriz de Moda, con la asociación tejiendo futuro. Tomada por: Carolina Ramírez, Los Patios, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Exhibición Tejiendo Futuro en la Feria de Chinácota con los productos resultantes de las asesorías. Tomada por: Alexandra Savelli, Chinácota, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>

3.1.3. Módulo Producción y Calidad

Dentro de este módulo, según lo evidenciado anteriormente en las asesorías puntuales, se llevaron a producción para colección nacional 10 líneas de producto, con 23 tipos de productos, de las cuales se concluyó el proceso de 8 de ellas con 19 tipos de producto. De estas, 7 líneas se desarrollaron con artesanos ubicados en la zona metropolitana.

3.1.3.1. Desarrollo líneas de producto



Las líneas presentadas a comité de diseño central, que fueron aprobadas y llevadas a producción son:

Aves y lámparas en mimbre y yaré

Se desarrollaron tres tipos de producto. El primero, aves para colocar directo en la pared como elemento decorativo, el segundo, aves de colgar en el techo que también son elementos decorativos y el tercero, lámparas tipo caperuza grandes con aves por dentro simulando un efecto jaula. Para estas se hicieron ejercicios de experimentación en tipos de tejidos para la lámpara, formas de anclar las aves a la pared y selección de los materiales como insumo además del mimbre y yaré. Fueron elaborados por el artesano Reinaldo soto y el resultado fue el siguiente:

		
<p>productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>

Platos en bronce texturizados

Dentro de este, se desarrollaron dos líneas de producto. En la primera se dio continuidad al producto desarrollado con el artesano Gerardo Betancourth el año anterior, pero se cambió el calibre del bronce y se buscó que la textura tuviese mayor profundidad. Y la segunda, se trató de jugar con la figura del círculo y zonas lisas para darle movimiento a la textura. Cada una de estas líneas fue compuesta por tres tipos de productos donde variaba la medida entre grande (24- 26 cm d), mediano (20-22 cm d) y pequeño (18-20 cm d).



<p>productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>

Materas colgantes

Este producto se presenta como un rediseño de las propuestas realizadas los años anteriores donde en un principio se consideró el replantear la elección de colores y generar nuevos tramados con el cuero. Se realizaron algunas pruebas de tejidos sobre la base de la matera y también se exploró otro color de matera rosáceo, pero esta no funcionó ya que el acabado superficial de la misma no tenía óptimas condiciones. Fueron elaborados por la artesana Sandra Sarmiento y las siguientes fotos son el resultado del producto:

<p>Tejido base matera colgante. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Matera colgante pequeña colección 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Matera colgante mediana colección 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>



Aves en cuero

Producto souvenir para decoración de mesa o estantería desarrollado para diversificar los productos de la artesana Sandra Sarmiento. Con ella los últimos años se ha trabajado producto fusión, lo cual ha sido un poco complicado en ocasiones ya que, si se le realiza algún pedido, depende de la otra parte y no siempre puede cumplir por la disponibilidad de su tiempo. Para esto se elaboraron unas plantillas de loro, paloma, pavo y pato, para elaborar el producto. Las siguientes fotos son el producto resultante:

<p>Plantillas para línea de aves decorativas para mesa en cuero. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Línea de aves decorativas para mesa en cuero. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>

Organizadores en cuerina texturizada

Se desarrolló una línea de productos con la artesana Carmen Rincón compuesta por tres contenedores blandos en los cuales varía su medida. El pequeño (25cmx25cmx25cm), mediano (35cmx35cmx35cm), grande (40cmx40cmx40cm).

<p>Elaboración de textura para productos para colección nacional</p>	<p>Prototipo de producto para colección nacional 2019. Tomada</p>	<p>productos para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra</p>



2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.	por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.	Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.
--	---	--

Ferrocarriles en cerámica

Como producto souvenir para la colección nacional se presentó la propuesta de línea de producto de dos ferrocarriles para utilizar como elementos decorativos o pisa papeles. Estos varían en su medida, uno pequeño de 8cm de largo y otro mediano de 15cm de largo. También se presentó en tres tonos, blanco, negro y naranja – arcilloso simulando el color natural.

	
Producto desarrollado para colección nacional 2019. Tomada por: Samuel López, Bogotá, Artesanías de Colombia 2019.	Producto desarrollado para colección nacional 2019. Tomada por: Samuel López, Bogotá, Artesanías de Colombia 2019.

3.1.3.2. Producción Piloto diseño y puesta en marcha del plan de producción

Previo a dar inicio a la producción, se presentaron en los comités de diseño las propuestas de líneas de producto de Norte de Santander. Algunas de las aprobadas, sobre todo los productos desarrollados con nuevos artesanos en el proceso, se llevaron primero a un prototipado para enviar a Bogotá para evaluación con el diseñador líder, a los cuales se les realizaron ajustes para continuar con la producción. Dichos productos se diligenciaron en el Forcv11 del año en vigencia para realizar las órdenes de compra.



<p>Muestra de producto enviada a Bogotá para evaluación, roducto elaborado por Carmen Rincón. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Muestra de producto enviada a Bogotá para evaluación, producto elaborado por Sandra Sarmiento. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Muestra de producto enviada a Bogotá para evaluación, producto elaborado por Guillermo Contreras. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>

Adicional, se anexan algunas que evidencian el proceso productivo de cada línea de producto desarrollada.

<p>Proceso productivo aves para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Proceso productivo lámparas para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>
<p>Proceso productivo platos texturizados para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Proceso productivo ferricarriles en cerámica para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>



	
<p>Proceso productivo materas colgantes y aves en cuero para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Proceso productivo joyeros en madera y cuero para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, El Zulia, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>
	
<p>Proceso productivo organizadores en cuerina para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Proceso productivo organizadores en cuerina para colección nacional 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>

3.1.3.3. Remisión productos

Para la remisión de los productos relacionados a las órdenes de compra del forcv11 de Norte de Santander, se revisó que se cumpliera con la cantidad y especificaciones de cada una de ellas previo a ser enviada cada producción. Todos los productos se envolvieron en los embalajes correspondientes, siendo algunos con papel craft y otros en cajas de cartón y madera. La remisión de la producción se realizó entre los días 20 de octubre y 18 de noviembre. Cumpliendo con la fecha de recepción estipulada como máximo desde compras.



<p>Remisión productos Reinaldo Soto. Tomada por: Alexandra Savelli, Villa del Rosario, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Remisión productos Sandra Sarmiento. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>

Dichos productos están exhibidos dentro de la colección de laboratorios de innovación y diseño en Expoartesanías 2019.

<p>Exhibición colección nacional región Oriente y altiplano, colección nacional 2019. Tomada por: Samuel López, Bogotá, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Exhibición colección nacional región Oriente y altiplano, colección nacional 2019. Tomada por: Samuel López, Bogotá, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Exhibición colección nacional región Oriente y altiplano, colección nacional 2019. Tomada por: Samuel López, Bogotá, Artesanías de Colombia 2019.</p>

3.1.4. Módulo Promoción y Comercialización

Dentro de este módulo se describen las actividades relacionadas a venta y promoción de los productos artesanales. Estas enmarcadas dentro de la participación en evento feriales y otras vitrinas comerciales gestionadas por el enlace regional. En estos procesos se acompañó y asistió en producción a algunos artesanos y también se asesoró el montaje, selección de producto y diseño de algunos de los espacios feriales.



3.1.4.1. Participación en eventos y feriales regionales

A continuación, se enlistan y se recopila el resumen y algunas evidencias fotográficas de la participación de los artesanos en diferentes eventos y/o vitrinas comerciales dentro del departamento de Norte de Santander.

3.1.4.3.1. Expodetodo

Evento realizado en el mes de Julio dentro de las instalaciones del centro comercial Jardín Plaza durante tres días. Se apoyó a los artesanos expositores en el montaje de los espacios. Para este se contó con 12 mt² (6mtx2mt) y participaron como expositores 5 diferentes unidades productivas.



3.1.4.3.2. “Yo compro en mi tierra” Cámara de Comercio Cúcuta

Evento realizado durante el mes de agosto en las instalaciones de la biblioteca pública Julio Pérez Ferrero y organizado por la cámara de comercio de Cúcuta. Su tiempo de duración fueron 4 días donde su objetivo era promocionar el producto local de todos los sectores productivos. En dicho evento se contó con un espacio de 12 mts² (6mtx2mt) y participaron 6 artesanos – unidades productivas como expositores y se les brindó apoyo y acompañamiento con el montaje y selección del producto previo y durante el evento.



Stands artesanos en feria “yo compro en mi tierra”.
Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.



Stands artesanos en feria “yo compro en mi tierra”.
Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.

3.1.4.3.3. Futurismo

Evento realizado durante dos días en las instalaciones del centro comercial Unicentro de Cúcuta y organizado por Cotelco, junto con otras organizaciones locales relacionadas al sector turismo. Participaron 5 artesanos como expositores, los cuales lograron realizar algunas ventas de producto y concretar algunos negocios futuros. En dicho evento se apoyó a los artesanos con el montaje de los productos en cada uno de sus stands.



Stands artesanos en feria “Futurismo”.
Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.



Stands artesanos en feria “Futurismo”.
Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.

3.1.4.3.4. 1ra Feria departamental artesanal y turística de Norte de Santander – Chinácota

Feria Organizada por el Hotel colonial de Chinácota y apoyada por el equipo del laboratorio de innovación y diseño de Norte de Santander y Fontur Capítulo Oriente. Realizada desde el 9 al 11



de noviembre del año en vigencia. Dicho evento parte del querer hacer un evento ferial grande a nivel departamental que acobijara a artesanos de la región y algunos invitados especiales de otras regiones. El Hotel como un principal actor en la organización, brindó a los artesanos los diferentes recintos para acomodar las vitrinas comerciales, el hospedaje y el servicio de alimentación que incluía las tres comidas.

Respecto a la organización, desde el laboratorio se realizó la gestión de los artesanos para participar, donde se convocaron 50 regionales de los municipios priorizados del año en vigencia y 15 invitados de otros departamentos. También se realizó la planeación, distribución y diseño de los espacios para los stands de los artesanos. Y, por último, se elaboraron las piezas graficas como imágenes publicitarias, invitaciones, escarapelas, portafolio de la feria para la gestión de patrocinios, entre otras cosas que fuesen solicitadas desde la organización.

<p>Pieza publicitaria Feria Chinácota. Elaborada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Pieza publicitaria Feria Chinácota. Elaborada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Pieza publicitaria Feria Chinácota. Elaborada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>

Las siguientes fotografías fueron tomadas durante la instalación de los stands, previo a la llegada y asignación de cada uno de los artesanos. La acomodación de estos espacios se realizó con el equipo de del laboratorio y algunos trabajadores del Hotel. Se habilitaron 70 espacios de exhibición, ya que el Hotel Colonial al ser organizador de la feria, habilitó algunos stands pagos para empresas relacionadas a dulces típicos y artesanos del municipio, que no estuvieron vinculados durante este año a los procesos del laboratorio.



<p>Stands artesanos en feria de Chinpacota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Stands artesanos en feria de Chinpacota. Tomada por: Manolo Florez, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>

Seguido de la acomodación de los stands durante los días anteriores al evento, se inició el montaje de los productos el día viernes. Para esto, se contó con el apoyo del diseñador local de Santander, Manolo Flórez. Las siguientes fotos corresponden a algunos de ellos:

<p>Stands artesanos en feria de Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Stands artesanos en feria de Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Stands artesanos en feria de Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>
<p>Stands artesanos en feria de Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Stands artesanos en feria de Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Stands artesanos en feria de Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>



Concluido el montaje, desde el día sábado en horas de la mañana se abrieron las puertas al público y se dio inicio a las diferentes actividades programadas durante el desarrollo de la feria. Hubo ventas desde el día del montaje junto con los tres días de feria, cerrando con un aproximado de \$73'500.000 COP, lo que hizo que los artesanos culminaran su fin de semana alegres por los gratos resultados. Durante los tres días se acompañó y apoyó a los artesanos con cambios en sus exhibiciones u otros requerimientos técnicos que se presentaran durante el desarrollo del evento.

		
Días feriales - Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.	Días feriales - Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019	Días feriales - Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019
		
Días feriales - Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019	Días feriales - Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019	Días feriales - Chinácota. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019

Taller de emprendimiento y negocios verdes

Como parte de las actividades proyectadas dentro del evento ferial, se plantearon dos talleres para los artesanos sobre emprendimiento y negocios verdes, este segundo dictado por Corponor, y se realizaron en horas de la mañana los días domingo y lunes, previo a abrir las puertas al público.



3.1.4.3.5. Taller tendencias 2020 Acicam – Rueda de negocios

Taller realizado en las instalaciones de la cámara de comercio de Cúcuta durante los últimos días del mes de noviembre. En este se logró tener un espacio para las artesanas donde exhibieran sus productos y algunas muestras de accesorios para poderlos proponer en miedro de la actividad como completos para marroquinería y zapatería.



3.1.4.3.6. Festival Acodres “A degustar”



Desde el año 2016 este festival ha abierto las puertas a los artesanos para que lleven sus productos como un adicional a este evento que se centra en la gastronomía de la región. Para este año se estaba planeando a mediados de diciembre para realizarlo en el centro comercial Jardín Plaza. Desde el laboratorio se realizó una convocatoria a artesanos de la región, ya que se habilitaron 15 cupos en stands, y se realizó un primer acercamiento a la propuesta de exhibición entregando un plano de distribución y el diseño de los identificadores para cada stand artesanal. Este evento se canceló por motivos internos de la organización, pero se espera que el año entrante si se realice y sigan participando los artesanos.

3.1.4.3.7. Feria navideña – Cámara de Comercio

Este año la cámara de Comercio de Cúcuta organizó un evento navideño el cual se desarrollará a mediados de diciembre en las instalaciones de la biblioteca Julio Pérez Ferrero. Para este se apoyó con la convocatoria de artesanos, ya que habilitaron 10 stand para ellos, y se diseñaron los identificadores de cada uno.

3.1.4.4. Vitrinas comerciales en Hoteles

Durante el transcurso del año el enlace regional gestionó algunos espacios en la recepción de hoteles para ubicar vitrinas comerciales. Estos fueron en el hotel Ibis, el Casino Internacional, Bolívar y el Hampton; algunos de estos previos al inicio del contrato evidenciado en este documento. De esta gestión se estuvo apoyando el planteamiento de una vitrina comercial en el Hampton, donde se tomaron medidas del espacio para el diseño del mobiliario y elaboración de la propuesta de exhibición, pero por motivos de cambio del personal administrativo del mismo, no se logró continuar la propuesta, pero se espera desde el laboratorio de innovación y diseño darle continuidad en el próximo año.



4. BOCHALEMA



Municipio ubicado al sur del departamento. Límite al norte con San Cayetano y Cúcuta, al sur con Cucutilla y Pamplonita, al Oriente con Chinácota y LosPatios y al occidente con Arboledas, Cucutilla y Duranía. Su población ronda los 6.500 habitantes y está una distanciad de Cúcuta de 45 Kms.

En la actualidad conserva su arquitectura colonial con una plaza central, rodeada por El Templo Parroquial Sagrado Corazón de Jesús y la Alcaldía Municipal. En el centro del parque y coronando el municipio se encuentra un centenario Samán, plantado en 1888 cuya semilla fueron extraídas del Samán Güere de Táriba (Venezuela), el cual se ha convertido en símbolo ecológico.

Su actividad económica es la agrícola, cuenta con un laboratorio de biotecnología experimental donde se cultiva in Vitro, plátano y mora de Castilla, además el turismo en los últimos años ha sido parte del desarrollo.



4.1 Sector Artesanal

Se ha identificado un núcleo familiar (5 personas), la familia Meneses, que trabaja con cacho, pezuña y hueso, heredado como tradición y también se encuentra una comunidad de personas que realizan varias manualidades entre la pintura de raíces, elaboración de objetos con macillas y trabajos en telas (aprox 8 personas). Los artesanos atendidos en este municipio estuvieron alrededor de 10 personas.

4.1.1. Socialización del proyecto

La socialización del proyecto del 2019 la realizaron el enlace regional Carolina Ramírez y la diseñadora Liliana Niño en el primer semestre del año, cuando aún no había iniciado la cesión del contrato que se relaciona a este informe final. A groso modo se tiene el conocimiento que se realizó una exposición del proyecto del laboratorio de innovación y diseño para el 2019 y se identificó a la comunidad artesanal interesada en participar del mismo.

4.1.2. Módulo Diseño Participativo

Dentro de este módulo se desarrollaron actividades de co-diseño a partir de la matriz de marco lógico y la matriz de diseño entregada por el equipo central de Artesanías de Colombia S.A. Estas actividades se desarrollaron de dos formas, la primera con talleres grupales realizados en las instalaciones brindadas por la alcaldía municipal y se realizaba la convocatoria de los artesanos vía telefónica, por whatsapp y con apoyo del personal de la alcaldía; y la segunda, a través de asesorías puntuales donde se proyectó culminar con mejorías o desarrollo de producto y donde se llegó con los artesanos de la unidad productiva Cuerno Arte Meneses a desarrollar una propuesta para para la colección de laboratorios para Expoartesanías 2019.

4.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de diseño por referentes, donde se explicó a los artesanos como usar un elemento importante (cultura, gastronómico, geográfico, entre otros) como inspiración en el proceso creativo de sus productos. Además de esto, se mostraron varios ejemplos por oficio de productos realizables y posibles casos de éxito. Esta actividad fue dirigida por el enlace regional y la diseñadora Liliana Niño.



Taller de referentes. Autor desconocido,
Bochalema, Norte de Santander,
Artesanías de Colombia 2019

4.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación – diversificación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de métodos de intervención en diseño para la innovación, donde se explicó a los artesanos las cinco (5) diferentes opciones, de manera detallada usando ejemplos prácticos, para poder realizarlas en su unidad productiva, taller o producto. Con esto, como resultado, se dieron unos pasos a seguir con algunos de ellos para lograr realizar de manera correcta la intervención.

4.1.2.4. Taller de dibujo básico para la ideación

Este ejercicio se realizó con algunas de las integrantes de una asociación ubicada en el municipio de Bochalema. Su materia prima principal es una macilla elaborada con algunos materiales industriales y otros orgánicos y principalmente se dedican a la decoración de superficies con la misma. Para esta decoración desarrollan texturas y aplican colores. A partir de unas conversaciones previas en una primera visita que se realizó al municipio para indagar en las necesidades del sector artesanal, se evidenció que ellas, como comunidad, en algunos momentos les cuesta darse a entender con los productos que quieren desarrollar y/o las texturas que quieren hacer en estos. Por lo tanto, se planteó un ejercicio sobre dibujo básico, como herramienta de comunicación, para que ellas pudiesen expresar sus ideas de producto en el plano bidimensional, y en el caso que fuese necesario- tridimensional.



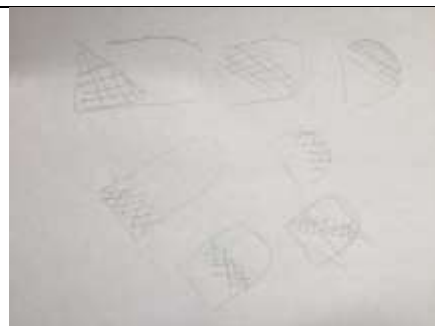
Taller de dibujo básico. Tomada por Carolina Ramírez, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019

4.1.2.5. Taller prototipos - muestras de texturas

Con algunas de las artesanas de la asociación mencionada anteriormente, se realizaron algunos ejercicios de dibujo y elaboración de texturas con la masilla que utilizan para hacer decoraciones superficiales en producto. Para esto se tomaron referentes de formas orgánicas y patrones libres respecto a su medida y composición. Se realizaron algunos bocetos de aplicación de textura a algunos objetos que ellas desarrollan como servilleteros, centros de mesa y percheros.



Propuestas de texturas sobre producto. Tomada por Alexandra Savelli, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019



Propuestas de texturas sobre producto. Tomada por Alexandra Savelli, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019

4.1.2.6. Asesorías Puntuales

Dentro de estas se buscó desarrollar los productos para la colección nacional 2019 y también realizar mejoras o desarrollos nuevos en aspectos como empaque, producto e identidad



corporativa para mercado local y regional. En caso de Bochalema se llevaron asesorías con la artesana Esperanza Meneses con lo cual se logró desarrollaron una línea de productos, materas tipo souvenir, para la colección 2019, asesorar el desarrollo de dos productos nuevos, portavasos calados con base metálica y asesorar unos broches y su forma de exhibición en vitrina.

<p>Producto (Portavasos) desarrollado en asesoría puntual con los artesanos Rossemberg Infante y Esperanza Meneses. Tomada por : Alexandra Savelli, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Producto asesorado - Broches. Tomada por : Alexandra Savelli, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Materas tipo souvenir – línea de producto desarrollada para colección labs 2019. Tomada por : Alexandra Savelli, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>

4.1.3. Módulo Producción y Calidad

Dentro de este módulo, según lo evidenciado anteriormente en las asesorías puntuales, se llevaron a producción para colección nacional 10 líneas de producto, con 23 tipos de productos, de las cuales se concluyó el proceso de 8 de ellas con 19 tipos de producto. De estas, 1 línea se desarrolló con artesanos ubicados en la Bochalema, específicamente la unidad productiva de Cuerno Arte Meneses. Con ellos se desarrolló una línea de productos de materas tipo souvenir en dos medidas, que oscilaban entre 9-10 cm diámetro y 3-4 cm de altura.



<p>Primeros prototipos materas tipo souvenir – línea de producto desarrollada para colección labs 2019. Tomada por : Alexandra Savelli, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Producto final materas tipo souvenir – línea de producto desarrollada para colección labs 2019. Tomada por : Alexandra Savelli, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>

4.1.3.1. Desarrollo líneas de producto

Para la colección nacional, de este municipio se desarrolló una línea de producto en cacho, como se evidencia en los anteriores enunciados.

Materas tipo souvenir en Cacho

<p>Render materas tipo souvenir – línea de producto desarrollada para colección labs 2019. Elaborado por : Alexandra Savelli, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Producto final materas tipo souvenir – línea de producto desarrollada para colección labs 2019. Tomada por : Alexandra Savelli, Bochalema, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>

4.1.3.2. Producción Piloto diseño y puesta en marcha del plan de producción



Previo a dar inicio a la producción, se presentaron en los comités de diseño las propuestas de líneas de producto de Norte de Santander. Dichos productos se diligenciaron en el Forcv11 del año en vigencia para realizar las órdenes de compra.

4.1.3.3. Remisión productos

Para la remisión de los productos relacionados a las órdenes de compra del forcv11 de Norte de Santander, se revisó que se cumpliera con la cantidad y especificaciones de cada una de ellas previo a ser enviada cada producción. Todos los productos se envolvieron en los embalajes correspondientes, siendo algunos con papel craft y otros en cajas de cartón y madera. La remisión de la producción se realizó entre los días 20 de octubre y 18 de noviembre. Cumpliendo con la fecha de recepción estipulada como máximo desde compras.



5. OCAÑA



Municipio Ubicado al Noroccidente del departamento. Al Norte limita con Gonzales (Cesar), al occidente con Río de Oro (Cesar), al Sur con San Martín (Cesar) y al sur con Abrego. Su extensión es de 672.270 Km² y es la capital de la provincia de Ocaña, compuesta por varios municipios donde se encuentra también la zona del Catatumbo. Se encuentra a 203 Kms de distancia de Cúcuta. Gran parte de su economía se basa del sector agrícola, del cultivo del campo.

5.1 Sector Artesanal

Dentro de este municipio, a través de los últimos años donde se ha incluido en el proyecto regional, se ha identificado un considerable número de artesanos dedicados a diferentes oficios, Algunos de estos ubicados en el corregimiento de Pueblo Nuevo, a 20 min del casco urbano. Los oficios identificados son tejeduría en fique, tejeduría en lana acrílica (crochet), tejeduría en caña flecha, cestería en zuncho plástico, trabajo con totumo, con guadua, elaboración de jabones artesanales y adicional algunas manualidades como la bisutería, trabajos decorativos con semillas y pintura y elaboración de muñecos de trapo. Los artesanos atendidos en este municipio estuvieron alrededor de 26 personas y un invitado del municipio de Hacarí.



Este año se trató de retomar el vínculo con la organización Asopro de tejedoras de fique en Pueblo Nuevo, con la cual se han desarrollado actividades y productos en los años previos, pero por temas internos de la comunidad, según lo dicho por algunas personas cercanas durante este año han estado inactivas.

5.1.1. Socialización del proyecto

La socialización del proyecto en este municipio se realizó en el mes de Julio y fue presidida junto con el enlace regional. Para esta se realizó la convocatoria a los artesanos identificados en años anteriores y posibles nuevos beneficiarios con entes territoriales como la alcaldía y la cámara de Comercio de Ocaña. En esta se socializó una proyección de actividades y visitas futuras para dar continuidad al módulo de diseño participativo y comercial.

<p>Socialización proyecto en el Municipio de Ocaña. Tomada por Alexandra Savelli, Ocaña, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Ocaña, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Ocaña, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>
<p>Productos identificados en socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Ocaña, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Ocaña, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Ocaña, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>



5.1.2. Módulo Diseño Participativo

Dentro de este módulo se desarrollaron actividades de co-diseño a partir de la matriz de marco lógico y la matriz de diseño entregada por el equipo central de Artesanías de Colombia S.A. Estas actividades se desarrollaron a través de talleres grupales realizados en las instalaciones brindadas por la alcaldía municipal y se realizaba la convocatoria de los artesanos vía telefónica, por whatsapp y con apoyo del personal de la alcaldía. A estas actividades acudieron artesanos de forma aleatoria, por lo tanto, se dificultó un poco llevar seguimiento al proceso con ellos.

5.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación con referentes locales

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de diseño por referentes, donde se explicó a los artesanos como usar un elemento importante (cultura, gastronómico, geográfico, entre otros) como inspiración en el proceso creativo de sus productos. Además de esto, se mostraron varios ejemplos por oficio de productos realizables y posibles casos de éxito. En este municipio es característico el regionalismo, el querer conservar sus tradiciones y resaltar los diferentes productos (gastronómicos, culturales, geográficos, entre otros) en sus quehaceres.



Taller de inspiración y referentes. Tomada por Carolina Ramírez, Ocaña, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019

5.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de métodos de intervención en diseño para la innovación, donde se explicó a los artesanos las cinco (5) diferentes opciones, de manera detallada usando ejemplos prácticos, para poder realizarlas en su unidad productiva, taller o



producto. Con esto, como resultado, se dieron unos pasos a seguir con algunos de ellos para lograr realizar de manera correcta la intervención.

5.1.2.3. Taller de Fotografía de producto

A partir de la necesidad identificada en la zona metropolitana sobre tener mejores fotografías para presentar su producto en catálogos y/o redes sociales, se realizó un primer taller básico de fotografía de producto con cámara de celular, ya que es el medio más asequible para algunos de ellos. Dentro de esto se dieron algunos tips sobre iluminación, encuadre y entorno. En el caso de este municipio por planeación de otras actividades en la sesión con los artesanos no se pudo profundizar en el ejercicio práctico tomando las fotografías, solo se realizó la configuración de los teléfonos y una explicación de cómo funciona la aplicación de la cámara en los smartphones.



Taller de fotografía de producto y elaboración de catálogo. Tomada por Carolina Ramírez, Ocaña, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019

5.1.2.4. Taller de elaboración de catálogo de producto

Junto con la actividad sobre fotografía de producto, se realizó un taller donde se dieron tips y se entregaron algunos formatos guía para ellos poder realizar unos catálogos con un aspecto visual más atractivo donde pudiesen resaltar todos los valores funcionales y formales de sus productos. Se mostraron algunos ejemplos de catálogos sencillos pero atractivos y efectivos a los artesanos para que pudiesen tener una visión más clara de lo que se espera lograr con sus productos.



Esta actividad se desarrolló junto con el enlace regional ya que se dieron los puntos de vista desde el diseño y el comercial.

5.1.2.5. Taller de color y tendencias

Dado que el grupo de participantes a las actividades fue diverso en sus oficios e itinerante, se realizó un taller de color donde se habló sobre los conceptos de teoría y psicología de color, y adicional se revisaron algunas tendencias en producto artesanal. Para este se desarrollaron algunos ejercicios donde los artesanos, utilizando la rueda cromática, debían generar algunas paletas de colores sencillas basadas en las tendencias o los referentes locales.

5.1.2.7. Taller de Tendencias: matriz de moda

Adicional al taller de color, dentro de la misma sesión por aprovechar el desplazamiento al municipio que es de los más distantes de Cúcuta, se realizó la exposición de las tendencias de Moda facilitadas por el equipo central. Esto se realizó porque dentro de los artesanos beneficiarios del municipio se encuentran varios artesanos con productos potenciales como bolsos en zuncho plástico y bolsos en caña flecha. Además, al igual que en otros municipios, hay varias personas que elaboran bisutería.

5.1.2.7. Taller tipologías de mercado y participación en feria

La comunidad de artesanos ha mostrado interés en conocer más espacios comerciales donde pueden participar con sus productos. Por esto, junto con el enlace regional, se desarrolló una actividad donde se explicaron los tipos de mercados, algunos eventos y vitrinas comerciales locales, regionales y nacionales tanto de AdeC, como de otros entes públicos y privados; también se dieron algunos tips para tener una participación efectiva con resultados comerciales buenos.

Este taller se llevó a varios municipios porque durante el año 2019 se lograron gestionar varias vitrinas comerciales y se ha querido preparar a los artesanos para los nuevos retos que estas presentan.



6. ABREGO



Ubicado en la región Noroccidental del Departamento Norte de Santander, a 178 kilómetros de la ciudad de Cúcuta y a 26 kilómetros de la ciudad de Ocaña, tiene un área de 1.413 kilómetros cuadrados, equivalentes al 6.52% de la superficie departamental y que a su vez se encuentra dividido políticamente en siete (7) corregimientos y 126 veredas, con una población de 37.796 habitantes. Sus límites son al Norte con Ocaña y La Playa, al sur con Cáchira y Villa Caro, al Oriente con Hacarí, Sardinata y Bucarasica, al occidente con la Esperanza y el Dpto del Cesar.

Conocido como el Bello Valle, es el primer productor de cebolla cabezona, con paisajes de extensas llanuras y de grandes riquezas naturales como lo es el paraje de Piedras Negras y la Represa del Oroque entre otros atractivos. Su economía gira en torno a la actividad agropecuaria con productos como la cebolla cabezona, frijol, tomate, hortalizas y frutales; explotaciones de bovinos, porcinos y cuenta con yacimientos de mica, talco, piedra barita y plomo; así mismo la actividad comercial ha tomado mucho auge en los últimos años; según registros del DANE 2005, su actividad empresarial estaba representada en un 7% por empresas industriales, 66.7% por empresas comerciales, 20.2% por empresas de servicios y un 5.9% en otras actividades

6.1 Sector Artesanal

Este municipio de ha atendido desde el laboratorio de innovación y diseño durante el año 2018 y el año en vigencia, 2019. Su atención se da ya que hace parte de una zona que ha sido afectada



por el conflicto armado y ha sido priorizada desde ministerio, con el fin de apoyar los diferentes sectores productivos donde uno es el artesanal. Se han identificado artesanos que trabajan el oficio de la tejeduría en lanas acrílicas en su mayoría y la alfarería y carpintería en pequeñas proporciones. Además, algunas personas dedicadas a las manualidades como actividades decorativas en pintura y bordado punto de cruz, productos con material reciclado y bisutería. Los artesanos atendidos en este municipio estuvieron alrededor de 4 personas.

6.1.1. Socialización del proyecto

Esta se realizó junto con el enlace regional en el mes de agosto en las instalaciones de la casa de la cultura del municipio. En esta actividad se socializaron los lineamientos de Artesanías de Colombia y la proyección de talleres y eventos para lo restante del 2019.

Durante los dos años la asistencia de las personas a las convocatorias ha sido baja e intermitente, teniendo en cuenta que además de la gestión hecha desde el laboratorio, la alcaldía también ha apoyado el proceso de invitar a los artesanos por sus medios locales. Estas personas que han asistido se dedican a la elaboración de manualidades bastante distantes del producto artesanal y/o son pintores de profesión.

<p>Productos identificados en socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Abrego, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Abrego, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Abrego, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>

6.1.2. Módulo Diseño Participativo

Dentro de este módulo se desarrollaron actividades de co-diseño a partir de la matriz de marco lógico y la matriz de diseño entregada por el equipo central de Artesanías de Colombia S.A.



Estas actividades se desarrollaron de dos formas, la primera con talleres grupales realizados en las instalaciones brindadas por la alcaldía municipal y se realizaba la convocatoria de los artesanos vía telefónica, por whatsapp y con apoyo del personal de la alcaldía; y la segunda, a través de asesorías puntuales donde se proyectó culminar con mejorías o desarrollo de producto.

6.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de diseño por referentes, donde se explicó a los artesanos como usar un elemento importante (cultura, gastronómico, geográfico, entre otros) como inspiración en el proceso creativo de sus productos. Además de esto, se mostraron varios ejemplos por oficio de productos realizables y posibles casos de éxito. Debido a la distancia y el optimizar los recursos de desplazamiento, se realizó junto con el siguiente taller descrito, también con la participación del enlace regional que desarrolló algunos puntos relacionados a temas de comercialización.



Taller de referentes, métodos de intervención y diseño y otros temas comerciales. Tomada por Alexandra Savelli, Abrego, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019

6.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de métodos de intervención en diseño para la innovación, donde se explicó a los artesanos las cinco (5) diferentes opciones, de manera detallada usando ejemplos prácticos, para poder realizarlas en su unidad productiva, taller o producto. Con esto, como resultado, se dieron unos pasos a seguir con algunos de ellos para lograr realizar de manera correcta la intervención.

6.1.2.3. Taller de elaboración de catálogo de producto



Para dar continuidad con la temática del taller anterior, para utilizar las fotografías tomadas por los artesanos, se realizó un taller donde se dieron tips y se entregaron algunos formatos guía para ellos poder realizar unos catálogos con un aspecto visual más atractivo donde pudiesen resaltar todos los valores funcionales y formales de sus productos.

Esta actividad se desarrolló junto con el enlace regional ya que se dieron los puntos de vista desde el diseño y el comercial. Esta actividad también se realizó en la alcaldía de Los patios.

6.1.2.4. Taller de color y tendencias

Dado que el grupo de participantes a las actividades fue diverso en sus oficios e itinerante, se realizó un taller de color donde se habló sobre los conceptos de teoría y psicología de color, y adicional se revisaron algunas tendencias en producto artesanal. Para este se desarrollaron algunos ejercicios donde los artesanos, utilizando la rueda cromática, debían generar algunas paletas de colores sencillas basadas en las tendencias o los referentes locales.

6.1.2.5. Taller tipologías de mercado

La comunidad de artesanos ha mostrado interés en conocer más espacios comerciales donde pueden participar con sus productos. Por esto, junto con el enlace regional, se desarrolló una actividad donde se explicaron los tipos de mercados, algunos eventos y vitrinas comerciales locales, regionales y nacionales tanto de AdeC, como de otros entes públicos y privados; también se dieron algunos tips para tener una participación efectiva con resultados comerciales buenos.

6.1.2.6. Asesorías Puntuales

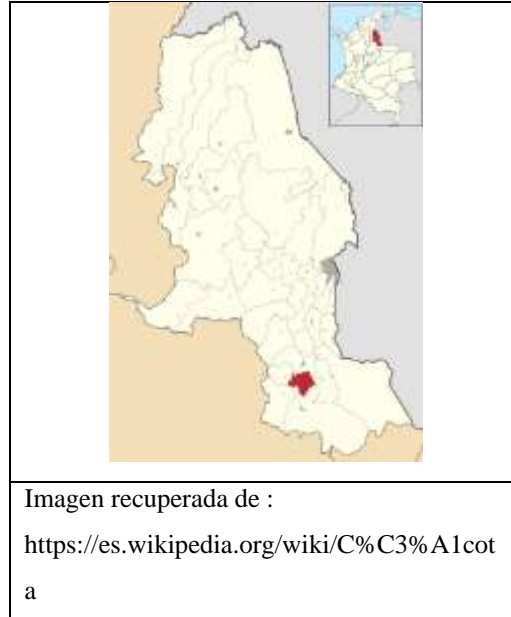
En este municipio se desarrollaron algunas asesorías con una artesana, Diana Alba, dedicada al oficio de la tejeduría en telares manuales y una máquina industrial. Su principal producto desarrollado son prendas de vestuario como suéters, bufandas, guantes y gorros ya que Abrego es un municipio de clima templado-frío. La asesoría se centró en revisar algunas terminaciones de sus productos, la selección de colores y simplificación de formas o estructura en algunos productos. Como fue una de las artesanas invitadas a participar como expositora a la feria realizada en Chinátoca, se le orientó en desarrollar productos con paletas de color y formas relacionadas a la navidad debido al potencial de la época navideña.



	
<p>Asesoría en taller artesanal. Tomada por Alexandra Savelli, Abrego, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Producto identificado de la artesana. Tomada por Alexandra Savelli, Abrego, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>



7. CÁCOTA



Está ubicado en la región sur-occidental del departamento y limita al norte con Pamplona; al sur con Chitagá; al Oriente con Chitagá, Labateca y Silos; al occidente con Mutiscua y Silos. El Area de su superficie es de 140km² y tiene una población de 1.925 habitantes.

Su economía se basa en la producción agrícola como la papa, zanahoria, arveja, curuba y durazno, así como la producción pecuaria en bovinos y áreas en pastos. Un gran parte del municipio (más de 4 mil hectáreas) forma parte del Páramo de Santurbán, que es fuente hídrica para Santander y Norte de Santander. Otras actividades son la alfarería y la artesanía en general. Durante los últimos años el municipio ha aprovechado el potencial turístico derivado de la laguna ubicada en el mismo.

7.1 Sector Artesanal

Es un municipio conocido por una tradición alfarera. Se ha identificado una comunidad tradicional de aproximadamente 15 artesanos, donde la mayoría están vinculados por el núcleo familiar, pero trabajan de forma individual. Además, también hay artesanas que desarrollan el oficio de la tejeduría en crochet, cestería en calceta de plátano, actividades decorativas como la



pintura sobre cerámica y algunas que elaboran producto souvenir en porcelanicon. Los artesanos atendidos en este municipio estuvieron alrededor de 18 personas.

7.1.1. Socialización del proyecto

Esta se realizó junto con el enlace regional en el mes de agosto en las instalaciones de la casa de la cultura del municipio. En esta actividad se socializaron los lineamientos de Artesanías de Colombia y la proyección de talleres y eventos para lo restante del 2019. Adicional, se realizó un taller sobre emprendimiento orientado por una profesional del SENA, enfocado en la presentación de proyectos de economía naranja para el fondo emprender.

<p>socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Cécota, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización del proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Cécota, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización del proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Cécota, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>

7.1.2. Módulo Diseño Participativo

Dentro de este módulo se desarrollaron actividades de co-diseño a partir de la matriz de marco lógico y la matriz de diseño entregada por el equipo central de Artesanías de Colombia S.A. Estas actividades se desarrollaron de dos formas, la primera con talleres grupales realizados en las instalaciones brindadas por la alcaldía municipal y se realizaba la convocatoria de los artesanos vía telefónica, por whatsapp y con apoyo del personal de la alcaldía; y la segunda, a través de asesorías puntuales donde se proyectó culminar con mejorías o desarrollo de producto.

7.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de diseño por referentes, donde se explicó a los artesanos como usar un elemento importante (cultura, gastronómico, geográfico,



entre otros) como inspiración en el proceso creativo de sus productos. Además de esto, se mostraron varios ejemplos por oficio de productos realizables y posibles casos de éxito.

7.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de métodos de intervención en diseño para la innovación, donde se explicó a los artesanos las cinco (5) diferentes opciones, de manera detallada usando ejemplos prácticos, para poder realizarlas en su unidad productiva, taller o producto. Con esto, como resultado, se dieron unos pasos a seguir con algunos de ellos para lograr realizar de manera correcta la intervención.

7.1.2.4. Taller de color y tendencias

Dado que el grupo de participantes a las actividades fue diverso en sus oficios e itinerante, se realizó un taller de color donde se habló sobre los conceptos de teoría y psicología de color, y adicional se revisaron algunas tendencias en producto artesanal. Para este se desarrollaron algunos ejercicios donde los artesanos, utilizando la rueda cromática, debían generar algunas paletas de colores sencillas basadas en las tendencias o los referentes locales. En este municipio se utilizaron temperas con el objetivo de que los artesanos participantes tuviesen mayor claridad sobre cómo generar tonos y combinar colores, ya que, al ser la mayoría alfareros la pintura es una opción de acabado superficial para sus productos.



Taller color y tendencias. Tomada por Alexandra Savelli, Cúcota, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019



Taller color y tendencias. Tomada por Alexandra Savelli, Cúcota, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019



Taller color y tendencias. Tomada por Alexandra Savelli, Cúcota, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019



7.1.2.5. Taller tipologías de mercado

Junto con el enlace regional, se desarrolló una actividad donde se explicaron los tipos de mercados, algunos eventos y vitrinas comerciales locales, regionales y nacionales tanto de AdeC, como de otros entes públicos y privados; también se dieron algunos tips para tener una participación efectiva con resultados comerciales buenos. Este tema se trató de reforzar en varios municipios ya que es un ítem importante en los diagnósticos y proyectos regionales, que coincide con los requerimientos de los artesanos en las socializaciones.

7.1.2.6. Asesorías Puntuales

En este municipio se desarrollaron algunas asesorías con una artesana, Celina Granados, dedicada al oficio de la alfarería. Su principal producto desarrollado son ollas, mollas, tiestos y anafres, dentro de una línea tradicional. La asesoría se centró en mejorar el acabo superficial o bruñido, proponiendo la utilización de piedras semipreciosas como herramienta; y adicional, proponer unas plantillas para realizar agujeraciones para adicionar tejidos y/o realizar algunas texturas bajo relieve en los productos.

	
Asesoría en taller artesanal. Tomada por Alexandra Savelli, Cécota, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019	Asesoría en taller artesanal. Tomada por Alexandra Savelli, Cécota, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019



8. TOLEDO



Ubicado al suroriente del departamento, siendo de los de mayor área con 1.578Km². Su población ronda los 17.000 habitantes. Localizado a 117 km de la capital del departamento con una temperatura media de 19 °C. Sus límites son al norte con Venezuela y Herrán; al sur con el Dpto de Boyacá y mun. Chitagá; al Oriente con Venezuela; al occidente con Chinácota, Labateca y Pamplonita.

Su economía se basa principalmente en la producción agrícola de café, caña panelera, cítricos, plátano, morón, fríjol, maíz; la producción pecuaria como los bovinos, caballar, porcinos y aves de corral; y regalías petroleras.

8.1 Sector Artesanal

Se evidencia un grupo de artesanos y personas que elaboran manualidades aproximadamente de 20 personas en los cuales se encuentra una asociación donde trabajan diferentes oficios como: cestería, tejeduría, trabajo en madera, trabajo en cortezas y trabajo en semillas de estos oficios se desarrollan productos como canastos, bolsos, objetos decorativos, prendas de vestir, cuadros, muñecos, entre otros. También se identificó una materia prima endémica llamada sorbetana, usada en cestería. Así mismo, la comunidad de Toledo es reconocida por su alta producción de



café lo cual los ha llevado a desarrollar productos y artesanías donde lo destacan. Los artesanos atendidos en este municipio estuvieron alrededor de 16 personas.

8.1.1. Socialización del proyecto

Esta se realizó junto con el enlace regional en el mes de julio en las instalaciones de la casa de la cultura del municipio. En esta actividad se socializaron los lineamientos de Artesanías de Colombia y la proyección de talleres y eventos para lo restante del 2019.

<p>socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Toledo, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización del proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Toledo, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización del proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Toledo, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>
<p>Productos identificados en socialización del proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Toledo, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización del proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Toledo, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Productos identificados en socialización del proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Toledo, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>

8.1.2. Módulo Diseño Participativo

La metodología de estos talleres fue muy similar a la desarrollada en los otros municipios del departamento. Varió en los ejemplos trabajados con los artesanos y enfoques que se dio con ellos con su respectiva oferta de productos.



8.1.2.1. Co-Diseño Taller de Inspiración y creación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de diseño por referentes, donde se explicó a los artesanos como usar un elemento importante (cultura, gastronómico, geográfico, entre otros) como inspiración en el proceso creativo de sus productos. Además de esto, se mostraron varios ejemplos por oficio de productos realizables y posibles casos de éxito.

8.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación – diversificación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de métodos de intervención en diseño para la innovación, donde se explicó a los artesanos las cinco (5) diferentes opciones, de manera detallada usando ejemplos prácticos, para poder realizarlas en su unidad productiva, taller o producto. Con esto, como resultado, se dieron unos pasos a seguir con algunos de ellos para lograr realizar de manera correcta la intervención.



9. SALAZAR



Ubicado en la región central del departamento, con una extensión de aproximadamente 493.44 km². Está compuesto por la Cabecera Municipal, tres (3) Centros Suburbanos y cuarenta y nueve veredas (49) y su población es de 8964 habitantes a una altitud de 815 m s. n. m

La economía del municipio depende principalmente del cultivo del café, tabaco y bananos, también considerablemente del turismo por su geografía con montañas y quebradas.

9.1 Sector Artesanal

En este municipio se identificaron tres oficios principales, la alfarería donde se trabajan arcillas de distintos tonos, pero las más utilizadas son las rosáceas y blancas, extraídas de las veredas del municipio; la cestería en bejuco, donde se encuentran cuatro (4) de sus variaciones; el trabajo en guadua, específicamente del artesano Carlos Parada. Además, también se encuentran algunas personas que elaboran manualidades donde integran materiales como cabuyas, totumo con decoración en pintura. Los artesanos atendidos en este municipio estuvieron alrededor de 5 personas.



9.1.1. Socialización del proyecto

La socialización del proyecto del 2019 la realizaron el enlace regional Carolina Ramírez y la diseñadora Liliana Niño en el primer semestre del año, cuando aún no había iniciado la cesión del contrato que se relaciona a este informe final.

9.1.2. Módulo Diseño Participativo

La metodología de estos talleres fue muy similar a la desarrollada en los otros municipios del departamento. Varió en los ejemplos trabajados con los artesanos y enfoques que se dio con ellos con su respectiva oferta de productos.

9.1.2.2. Taller de métodos de intervención de diseño para la innovación

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de métodos de intervención en diseño para la innovación, donde se explicó a los artesanos las cinco (5) diferentes opciones, de manera detallada usando ejemplos prácticos, para poder realizarlas en su unidad productiva, taller o producto. Con esto, como resultado, se dieron unos pasos a seguir con algunos de ellos para lograr realizar de manera correcta la intervención.

9.1.2.5. Taller tipologías de mercado

La comunidad de artesanos ha mostrado interés en conocer más espacios comerciales donde pueden participar con sus productos. Por esto, junto con el enlace regional, se desarrolló una actividad donde se explicaron los tipos de mercados, algunos eventos y vitrinas comerciales locales, regionales y nacionales tanto de AdeC, como de otros entes públicos y privados; también se dieron algunos tips para tener una participación efectiva con resultados comerciales buenos.

9.1.2.6. Asesorías Puntuales

Algunas de estas se desarrollaron con el artesano Juan Carlos Bernal, quién desarrolla una pieza de un producto fusión con la artesana Sandra Sarmiento de Cúcuta, las materas colgantes con cuero. Durante el transcurso del primer semestre del año fue difícil para el artesano conseguir la materia prima de la arcilla blanca por temas de movilidad hacia los lugares de extracción y negociación del mismo a la cimiento más cercana. Luego de una gestión realizada por el artesano



bajo la asesoría del diseñador, se logró retomar la proveeduría de la materia prima y desarrollar las piezas solicitadas por la artesana Sandra Sarmiento para la propuesta de materas colgantes de la colección 2019.

		
<p>Tejido base materia colgante. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Materia colgante pequeña colección 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Materia colgante mediana colección 2019. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>



10. MUTISCUA



Ubicado en la zona sur de departamento, con una extensión de 159Km² y una población alrededor de 3.800 habitantes. Su casco urbano yace en medio de la cordillera oriental, es bañado por el río La Plata, uno de los principales afluentes del Río Zulia. Limita al norte con Cucutilla y Pamplona, al sur con Silos, al oriente con Cácosta y Pamplona y al occidente con el departamento de Santander. Su economía está basada en los cultivos agrícolas de papa, la explotación pecuaria como bovina y porcina, piscicultura.

Anteriormente era uno de los grandes productores de mármol, conocido como el mármol de Mutiscua y se desarrollaba el oficio de talla de piedra/mármol, pero por restricciones de explotación del recurso, este oficio fue quedando en el olvido.

10.1 Sector Artesanal

Dentro del municipio actualmente se destacan los oficios de tejeduría, especialmente el tejido en telar horizontal con productos como ruanas, cobijas, centros de mesa, individuales, ‘throws’, entre otros; el trabajo con dos agujas y crochet en lana virgen de ovejo. Se encuentra una



asociación con una participación aproximada de 30 personas, ASOMERCED, la cual ha estado vinculada a las actividades del laboratorio de innovación y diseño desde el año 2016.

10.1.1. Socialización del proyecto

Durante el transcurso del año el enlace regional realizó varios intentos de programar una primera visita al municipio a través de la alcaldía municipal pero no se logró cooperación de la misma para la gestión del espacio y convocatoria de los artesanos. Esto con el fin de indagar en otros oficios artesanales y/o artesanos en el municipio. Dado esto, se dio continuidad con unas asesorías con la artesana líder de la asociación Asomerced.

10.1.2. Módulo Diseño Participativo

10.1.2.1. Asesorías Puntuales

Con esta comunidad se desarrollaron asesorías puntuales directamente con la líder de la asociación Asomerced, Adriana Anteliz, como se mencionó anteriormente, ya que por ocupaciones en la producción de algunos pedidos relacionados con la fundación Biocuencia y el proyecto “Moda para mi páramo” y los quehaceres diarios del hogar de las artesanas, dentro de los meses comprendidos entre agosto y noviembre, se hizo difícil programar una reunión grupal con la comunidad.

La artesana expreso una necesidad de la comunidad en la mejoría y profundización técnica en su oficio, por lo tanto, se le brindaron algunos consejos sobre lo mismo y también asesoría en cómo generar una propuesta para la fundación Biocuencia, la cual esta direccionando recursos a esta asociación.

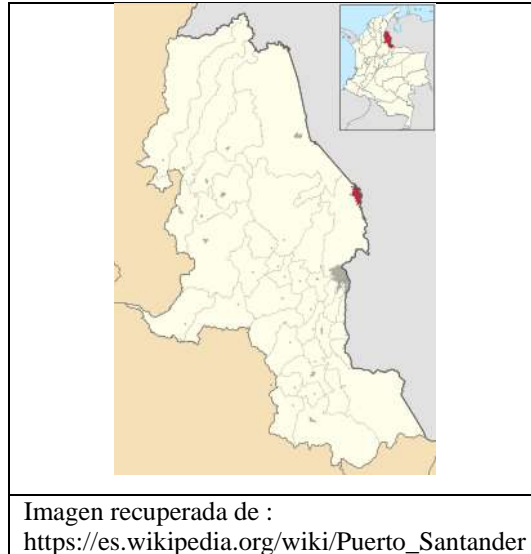
Adicional, se realizaron lagunas propuestas en boceto de nuevos productos enfocados en un mercado infantil y productos de moda como bolsos, los cuales ellas ya han realizado algunas propuestas.



		
<p>Productos elaborados por Asomerced. Tomada por: Adriana Anteliz, Mutiscua, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Stands artesanos en feria “yo compro en mi tierra”. Tomada por: Alexandra Savelli, Cúcuta, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019.</p>	<p>Bocetos de propuestas línea infantil. Tomada por: Alexandra Savelli, Mutiscua, Norte de Santander, 2019. Artesanías de Colombia S.A.</p>



11. PUERTO SANTANDER



Uno de los municipios más pequeños del departamento con una extensión de 44,00 km² y 8.112 Habitantes. Limita al Norte con la República Bolivariana de Venezuela (Estado Táchira, Parroquia Boca de Grita), al sur con el municipio de Cúcuta-Colombia, al oriente con la República Bolivariana de Venezuela (Estado Táchira), y al occidente con la República Bolivariana de Venezuela (Estado Zulia) y el municipio de Tibú República de Colombia

La principal actividad es el comercio está relacionada al comercio fronterizo. La ganadería también y la pesca artesanal también hace parte de la economía. En agricultura se destaca el cultivo de arroz, otros cultivos en menor proporción como plátano, yuca, maíz, y el cacao en la vega de los ríos, también hacen parte de nuestra economía

11.1 Sector Artesanal

Es un municipio que por tradición no resalta dentro del sector artesanal pero dentro de la socialización se encontró que antiguamente uno de los productos artesanales, utilitarios, era la atarraya utilizada para la pesca artesanal. Actualmente la siguen elaborando y utilizando, pero su



materia prima es plástica y en algunos casos reciclado. Los atendidos en este municipio estuvieron alrededor de 30 personas.

11.1.1. Socialización del proyecto

Esta se realizó junto con el enlace regional en el mes de agosto en las instalaciones de del Vive digital del municipio. En esta actividad se socializaron los lineamientos de Artesanías de Colombia y la proyección de talleres y eventos para lo restante del 2019. Adicional, se realizó un taller sobre identificación de artesanía y manualidad, ya que entre los comentarios de los participantes se evidenciaron dudas respecto al tema. En este acercamiento no se identificó una comunidad artesanal para dar continuidad a actividades desde el laboratorio de innovación y diseño. El producto identificado fueron las atarrayas en material reciclado pero la persona que las elabora no evidenció interés en vincularse a los beneficios brindados.

	
<p>socialización proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Puerto Santander, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>	<p>Producto identificado en la socialización del proyecto. Tomada por Alexandra Savelli, Puerto Santander, Norte de Santander, Artesanías de Colombia 2019</p>



12. REUNIONES ESTRATÉGICAS

Durante el transcurso del contrato, comprendido entre los meses de julio y diciembre, además de desarrollar actividades en torno a los módulos de diseño y producción directamente con la comunidad artesanal, se apoyó al enlace regional en diferentes reuniones estratégicas con beneficiarios y aliados dentro del proyecto del 2019. Estas fueron con actores de la academia - educación superior, tanto pública como privada como la Universidad de Pamplona, la Universidad de Santander (UDES) y la fundación de estudios superiores (FESC); entes territoriales como las alcaldías y gobernación departamental; algunos actores regionales como las cámaras de comercio; y sector privado, donde uno de los principales apoyos fue el Hotel Colonial de Chinácota por la organización de la “1ra Feria departamental artesanal y turística de Norte de Santander”. Algunas de estas actividades fueron ruedas de negocios donde se realizó la oferta institucional de Artesanías de Colombia.

En estas reuniones los temas tratados giraron en torno a participación en eventos feriales, donde el rol que se desempeñó fue el de asesorar la propuesta de stand y la convocatoria de los artesanos; desarrollo de proyecto como alianzas y convenios donde se quisiera trabajar en los módulos de diseño y producción, estos de la mano de la academia.



13. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del contrato de este año se logró tener un contacto con la comunidad artesanal de los 13 municipios priorizados, a los cuales se les socializó el trabajo de Artesanías de Colombia y se dejaron puertas abiertas para futuros proyectos en los años venideros.

Se logró desde el módulo de diseño colaborativo abarcar temas diferentes a los años anteriores, como lo fueron las capacitaciones en fotografía de producto y elaboración de catálogo, tema bastante desconocido por la comunidad artesanal y muy necesario para poder fortalecer el aspecto de participación en ferias como Expoartesano y Expoartesánías a nivel nacional y otras regionales y locales. Esto también va de la mano en el fortalecer su cadena de valor ya que los beneficios de esto se podrán evidenciar en un futuro en las ventas realizadas por ellos.

Con las diferentes actividades del laboratorio de innovación y diseño de Norte de Santander se atendieron y beneficiaron aproximadamente a 270 artesanos del departamento y 22 artesanos de otros departamentos, esto último derivado de la “1ra feria departamental y turística de Norte de Santander” realizada en el municipio de Chinácota. Dicha feria Culminó con un resultado muy positivo en ventas de un aproximado de 73.000.000 COP, lo cual benefició al sector y e influenció positivamente en la motivación de los artesanos para continuar los procesos con el laboratorio. Además, derivado de la participación en ferias y negocios facilitados, donde el rol fue de apoyo en montaje y desarrollo de producto, se lograron ventas muy superiores a los años anteriores.

También dentro de este proceso de acompañamiento en asistencia de diseño y producción, se desarrollaron 8 líneas de producto aprobadas por comité central de diseño, compuestas por 19 productos y trabajadas con 6 artesanos de la región, las cuales hacen parte de la colección 2019 de los laboratorios de innovación y diseño.

Dados los resultados de diseño, gestión y comerciales del laboratorio que han sido positivos y que se ha procurado evidenciar a los diferentes entes regionales, se espera que el equipo del



laboratorio de innovación y diseño del Norte de Santander logre conseguir más recursos y nuevas alianzas para el año 2020.



14. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Como limitaciones en el desarrollo de las actividades relacionadas al contrato, en algunos casos la situación socio-económica de los artesanos dificultó o demoró algunos procesos de experimentación y desarrollo de producto, donde las demoras repercutieron en los tiempos de entrega de algunos productos de colección nacional (los cuales con algo de dificultad se lograron cumplir) y en el retrasar las proyecciones de nuevas propuestas para vitrina local y regional. Esto de los tiempos también relacionado a que en el departamento gran parte de los artesanos trabajan de forma individual o tienen unidades productivas pequeñas (1 a 6 integrantes) que, en el caso de una calamidad, como ha sucedido en años anteriores y en el vigente, se deban pausar o suspender los procesos y/o no se pueda cumplir con pedidos en grandes cantidades. Una de las dificultades encontradas fue la organización del tiempo y las actividades, durante los meses restantes del contrato dentro del proyecto, lo que requirió optimizar el desarrollo de algunos ejercicios para dar solución a los aspectos tenidos en cuenta al diagnóstico regional y los requerimientos de los artesanos encontrados en la socialización del proyecto. Algunas actividades dentro de los módulos de diseño colaborativo y producción se verían beneficiadas si se lograra tener un seguimiento más amplio y mayor dedicación a través del tiempo.



15. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Para el trabajo con los artesanos del departamento, que como se mencionó antes la gran mayoría trabajan de forma individual, la metodología de asesorías puntuales a tenido buenos resultados y se recomienda seguir utilizándola sobre todo en el área metropolitana, donde se pudo tener mayor efectividad ya que es donde el equipo del laboratorio tiene sus oficinas y la mayoría de sus actividades. También se recomienda continuar con la gestión de vitrinas comerciales donde en estas el laboratorio tenga un rol donde haga convocatoria de artesanos, elaboración de propuesta de adecuación del espacio, selección de producto y acompañamiento en el proceso de exhibición, ya que se evidenciaron buenos resultados comerciales derivado de los ejercicios de este año con las ferias y los hoteles. Durante este año se llevaron varias conversaciones con organizaciones interesadas en apoyar el sector artesanal con recursos como insumos, herramientas y maquinaria y capacitación, pero por las actividades priorizadas y la disponibilidad de tiempo de los diferentes involucrados, varias quedaron como proyección 2020. Por lo tanto, se sugiere continuar con dicha gestión que ha sido encabezada por el enlace regional, ya que varios artesanos se verían beneficiados.