

artesanías  
de colombia

CARTAGENA - BARÚ - BOLIVAR

---

# BITÁCORA DE DISEÑO

Carlos Gabriel Ramos Torres

---

Laboratorio de Innovación y Diseño **Bolívar**  
2019



# BOLIVAR

Es uno de los treinta y dos departamentos que forman la República de Colombia. Su capital es Cartagena de Indias, principal destino turístico del país. Está ubicado en la región Caribe, limitando al norte con el mar Caribe (océano Atlántico), al noreste con Atlántico, al este con Magdalena y Cesar, al sureste con Santander, al suroeste con Antioquia y al oeste con Córdoba y Sucre. es el quinto departamento más poblado.

Algunos de los oficios artesanales más representativos del Departamento de Bolívar son:

- Cartagena: Talla en madera (Isla de Barú)
- Magangué: Trenzado y tejidos en palma (Corregimiento de Cascajal)
- Mompox: Trabajo de joyería en filigrana, forja, tejidos en frivolité, ebanistería
- San Jacinto: Tejido en telar, hamacas y mochilas.
- El Carmen de Bolívar: Trabajos en madera
- Turbaco: Trabajos en madera



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# CARTAGEN-BARÚ

La península de Barú (a veces denominada Isla de Barú), es una zona costera situada al sur y a 45 minutos en lancha de Cartagena de Indias, Colombia, famosa por sus playas blancas y agua turquesa. Está separada del territorio por el Canal del Dique. Hoy en día es un lugar de gran auge turístico. La mayoría de las playas son privadas, propiedad de particulares o emprendimientos turísticos, salvo Playa Blanca que es la única playa pública.

En cuanto a las labores artesanales realizan la talla en madera, el cual es un oficio ancestral en la comunidad de Barú, donde todavía se encuentran casas antiguas que conservan los calados en madera que se hacían a mano y con herramientas fabricadas por los artesanos.

En la actualidad se hacen productos en madera, utilizan el tallado a mano mediante el uso de herramientas manuales y eléctricas.

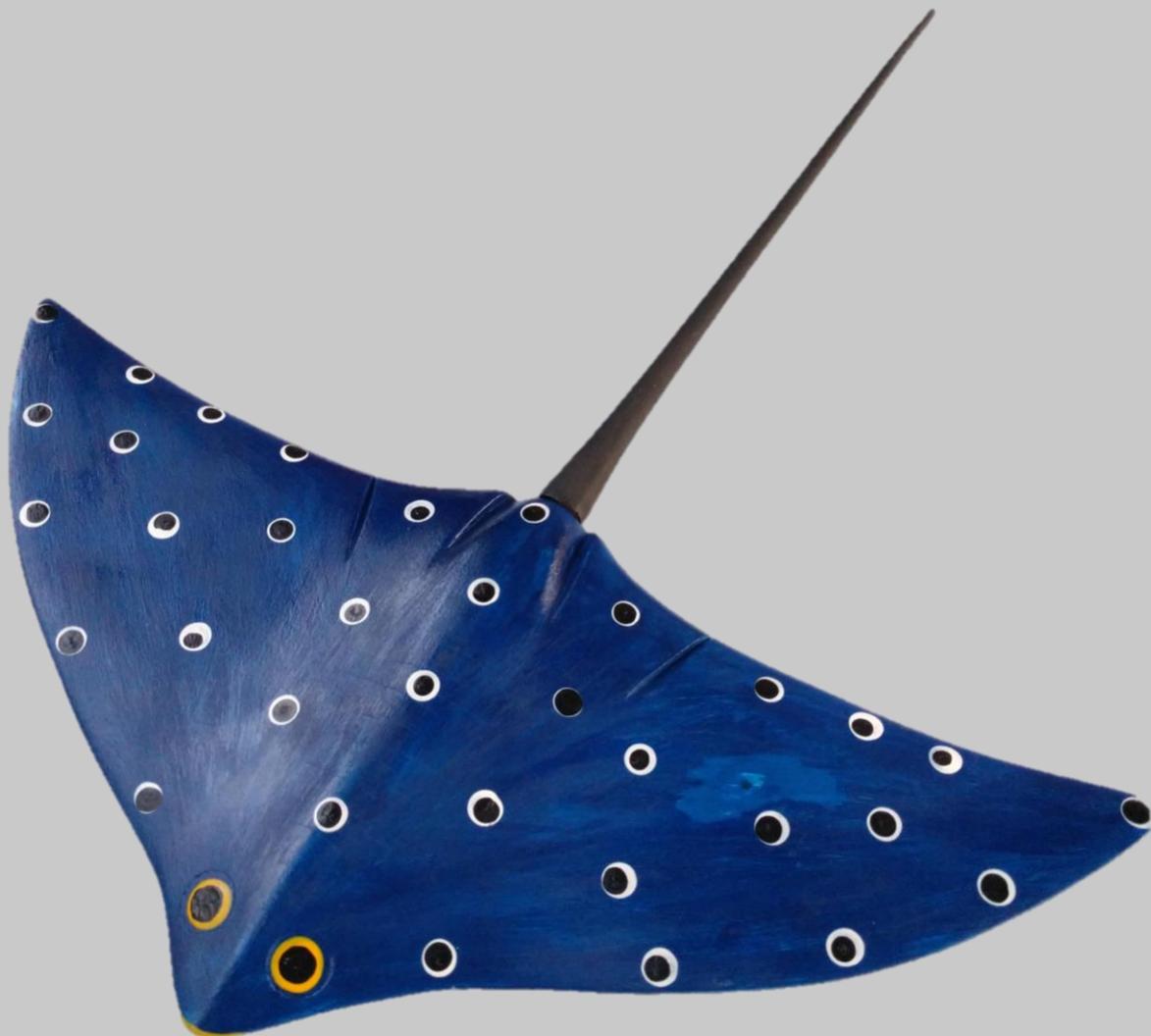


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## REFERENTES

- En esta comunidad encontramos diferentes tipos de productos algunos tallados en madera y otros pintados, en su gran mayoría inspirados en la fauna de la isla, encontramos peces y aves representativas del lugar.

Los productos que en esta comunidad se realizan son:

Imanes, llaveros, adornos, centros de mesa, móviles, platos, bandejas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TALLER DE INSPIRACIÓN

En este taller participaron 8 artesanos del municipio, como inicio de este taller se realizó la presentación de los distintos productos que son realizados en todo el país por los artesanos en esta se observó claramente la características de cada producto, después de esto se entregó a los artesanos tableros creativos y las fichas en donde encontraban cada uno de los productos mostrados en la presentación, lo siguiente que hicieron los artesanos fue llenar los tableros creativos con las fichas mediante la realización de una colección según su conocimientos. Por último se realizó una explicación breve de cada uno de los tableros realizados, las colecciones realizadas en estos tableros por las artesanas fueron inspiradas en colores, formas, texturas y uso.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# RESULTADOS TALLER DE INSPIRACIÓN

T1: fue realizado teniendo en cuenta productos en madera, los cuales pueden ser utilizados en la cocina y el comedor.

T2: este tablero fue realizado a partir de diferentes contenedores en diferentes materias primas y en su gran mayoría en colores naturales.

T3: en este tablero seleccionaron productos en madera, en donde encontramos diferentes productos como muebles,, elementos de cocina, y decorativos, entre otros.

T4: para la realización de este tablero se tuvo en cuenta la selección de cualquier tipo de material, oficio o color, se tuvo en cuenta que fueran producto utilizados para contener.

T5: se seleccionaron productos realizados a partir del oficio de tejeduría, aquí encontramos cojines, caminos de mesa y contenedores en diferentes colores.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



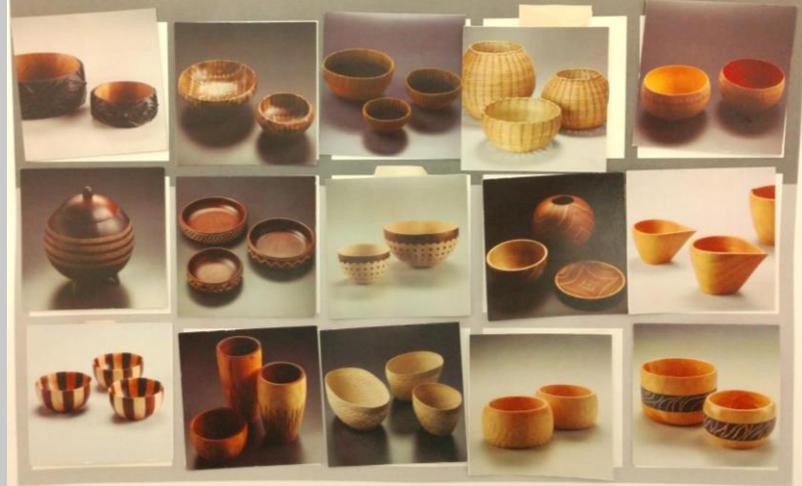
artesanías de colombia

# TABLEROS CREATIVOS



FOTOGRAFÍA RESULTADOS EJERCICIO 1

# TABLEROS CREATIVOS



# TABLEROS CREATIVOS



FOTOGRAFÍA RESULTADOS EJERCICIO 1

# TABLEROS CREATIVOS



FOTOGRAFÍA RESULTADOS

# TABLEROS CREATIVOS



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# TALLER DE TEXTURAS

En este taller participaron 8 artesanos del municipio, este taller constaba de dos partes. En la primera parte se desarrollo la presentación de texturas visuales y táctiles en donde se le explico a los artesanos cuales eran sus características y diferencias, después en conjunto con los artesanos se identificaron las diferentes texturas que son utilizadas en su oficio.

En la segunda parte se realizo un recorrido por el patio del lugar para buscar texturas que pudieran ser realizadas por medio del oficio de cada artesano , posterior a esto debían realizar muestras de texturas a partir de la experimentación con la materia prima, teniendo en cuenta las texturas seleccionadas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# RESULTADOS TALLER DE TEXTURAS

En los resultados de este taller encontramos como el artesano a partir de el uso de productos cotidianos y la aplicación de las texturas seleccionadas desarrollo una variación de estos.

En las imágenes vemos como se aplicaron las texturas de una varilla y la concha seca del fruto de la acacia a una anguila de mar.

También vemos como desarrollaron las texturas de las hojas en madera tallada.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TALLER DE COLOR Y TENDENCIAS

Este taller se realizó en el aviario nacional en donde participaron 8 artesanos primero se realizó un recorrido por el lugar para que pudieran apreciar las texturas, los colores y los diferentes contrastes de color que nos ofrece la naturaleza, después se realizó explicación de las diferentes tendencias que se utilizan en el año 2019, posterior se explicó la teoría básica del color en donde se habló acerca de la rueda de color, su conformación, tonos cálidos y fríos y las combinaciones básicas, etc. Se habló acerca del significado de cada color para ellos y lo que representa cada color según la psicología del color.

Este taller además de servir para tener en cuenta los colores que encontramos en la naturaleza, también le sirvió a los artesanos para que lograran tener nuevos referentes de fauna y flora para desarrollar sus productos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Este taller se realizó se le explicó a los artesanos los conceptos los conceptos de línea y colección de producto mediante la presentación de taller de diversificación.

El taller de diversificación le ayudará al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado, para esto se desarrolló una actividad en donde se debía tomar como referente uno de sus productos, aquí los artesanos debían plantear nuevas funciones a partir de los elementos que componen el producto como forma, color y función.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# RESULTADOS TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Como resultado de esta actividad los artesanos realizaron una diversificación de sus productos mediante el desarrollo de bocetos, para esto debían tomar un producto referente y buscar la manera de generar uno nuevo teniendo en cuenta los conceptos explicados en la presentación de diversificación.

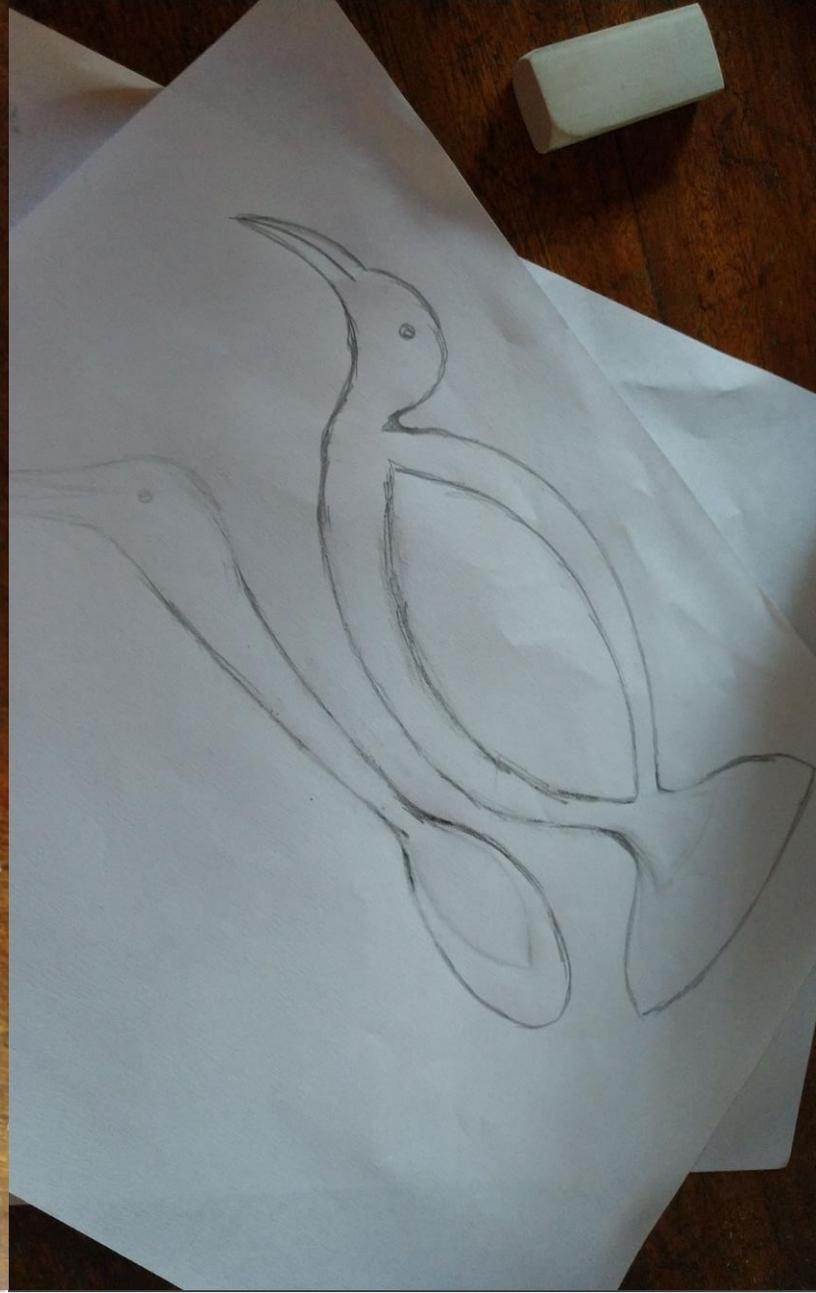
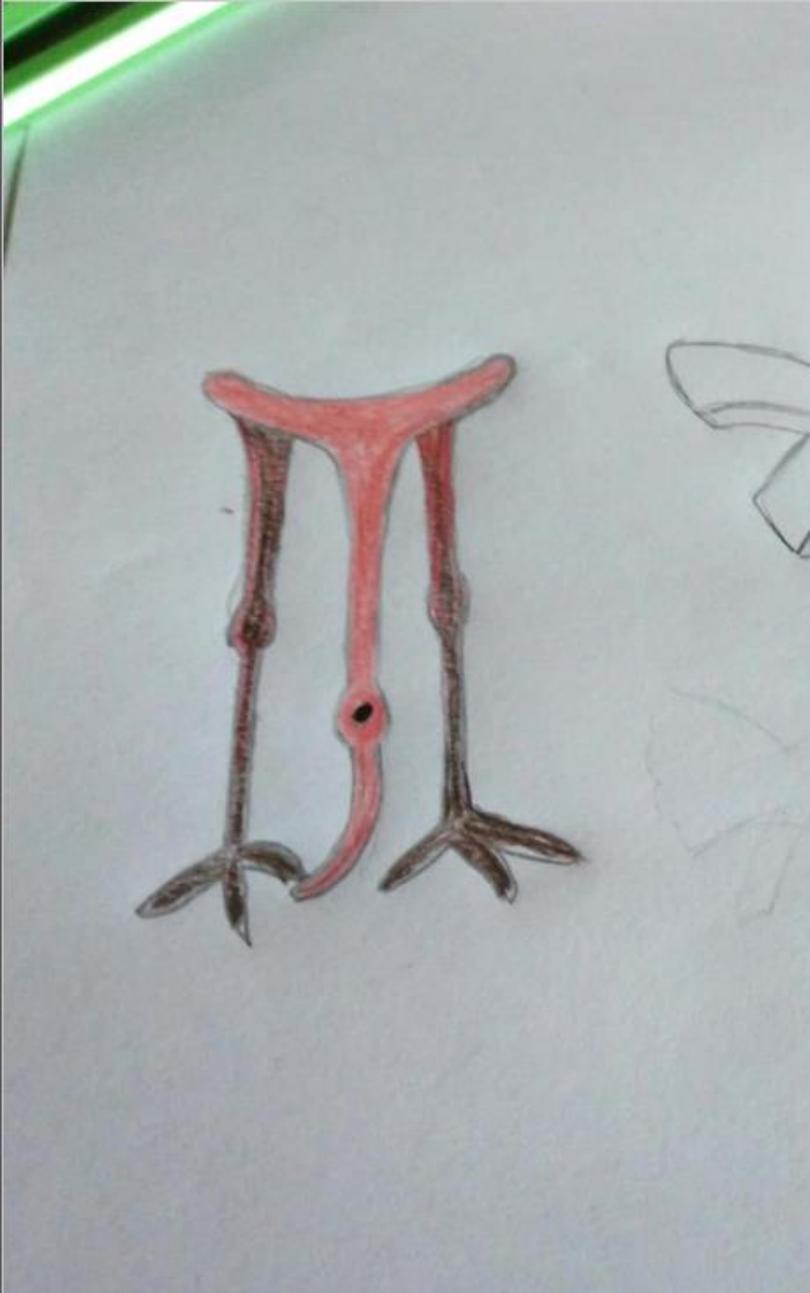


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

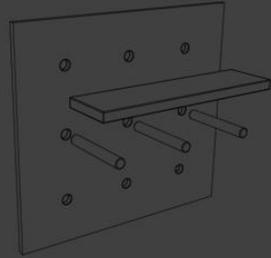


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



Organiza los espacios en un ambiente con buena iluminación

Crea un esquema modular para exhibir tus productos

Herramientas básicas y Madera al alcance de tu mano

Espacios limpios, libres de distracciones

El producto como centro de atención

Colores neutros, maderas al natural fondos que no brillen y distorsionen las piezas exhibidas.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



## ESTRATEGIAS DE MERCADEO

Conocer al cliente para ofrecerle un producto acorde a sus necesidades y estilo de vida.

Conocer la competencia tanto a nivel artesanal como industrial.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# TALLER DE VITRINISMO

En este taller se realizó la explicación de todo los elementos que comprende el vitrinismo dentro de los productos artesanales, los temas tratados fueron: concepto de vitrinismo, técnicas y estrategias en la exhibición y venta de productos artesanales.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



## CONCEPTOS GENERALES



### EMPAQUE

Presentación comercial del producto, que contribuye a la seguridad de este durante sus desplazamientos, otorgándole una buena imagen visual que lo distingue de los productos de la competencia.



### EMBALAJE

Preparación y armado de la producción, procurando la forma más adecuada para su transporte y despacho a destinos nacionales o al exterior y para las distintas operaciones a que se someta la producción durante el viaje entre el productor (artesano) y el cliente destino.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



## LO QUE DEBEMOS TENER EN CUENTA

La construcción física del empaque es de vital importancia. El empaque en muchas ocasiones es lo único que protege al producto y lo previene de ser dañado en traslados o mientras esta en el estante esperando su venta.

El empaque debe ser diseñado de tal manera que su apariencia no sea degradada por procedimientos de entrega y de manejo. El empaque también puede ayudar a proteger el producto de temperaturas extremas, humedad y daño por líquidos, golpes y mala manipulación. Por eso, un buen empaque puede ahorrarnos varios accidentes que deterioren la producción.

1.



Identificar las características y necesidades del producto antes de desarrollar cualquier empaque.

Cuál es su peso?  
Es apilable?  
Puede estar expuesto al aire y humedad?  
De qué material está hecho y cuáles serían sus cuidados?

2.



De acuerdo a lo anterior definimos de qué material podemos hacer el empaque.

El material debe soportar el peso del producto. Debe aislarlo y protegerlo de agentes externos.

3.



Definimos la forma del empaque más adecuada para su transporte y despacho. El empaque debe adaptarse a las características del producto.

El empaque debe ser:  
Apilable, fácil de manipular,  
Resistente a golpes y mala manipulación.

4.



El empaque debe ser fácil de armar y embalar, procurando una buena imagen para el producto, siendo fácil para sacar de su empaque.

5.



Podemos utilizar de ser necesario otro tipo de elementos que nos permitan mejorar la manipulación y disposición del empaque.

6.



Además de proteger el producto es importante tener en cuenta que la manipulación sea lo más práctico para las distintas operaciones a que se someta la producción durante el viaje entre el productor (artesano) y el cliente destino.

GOBIERNO DE COLOMBIA



# TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE

En el taller de empaque y embalaje, se explicaron los conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## PLATO

**Municipio:** Cartagena Baru, Bolívar

**Materia prima:** Madera

**Técnica:** Talla

**Medidas:**

1. 25cm x 32cm x 11cm

2. 13cm x 33cm x 11cm

**Artesano:** Federman Vargas

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Región cultural:** Caribe

**Costo artesano:** \$ 100.000c/u + envío



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## PLATO

**Municipio:** Cartagena Baru, Bolívar

**Materia prima:** Madera

**Técnica:** Talla

**Medidas:**

1. 25cm x 32cm x 11cm

2. 13cm x 33cm x 11cm

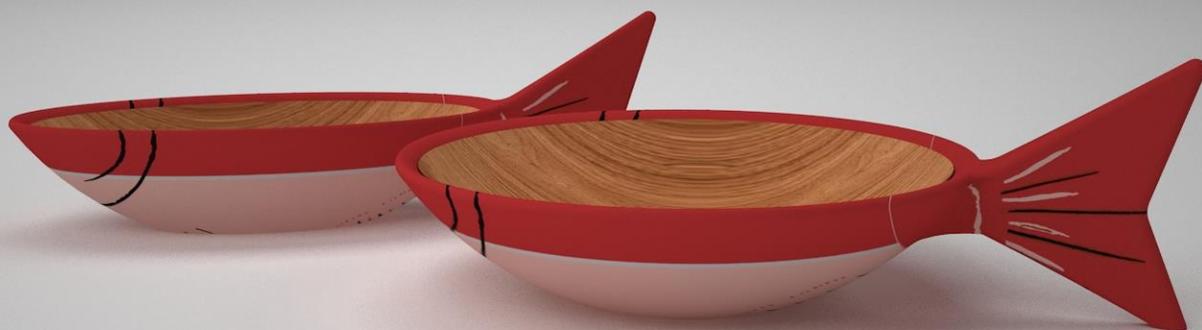
**Artesano:** Federman Vargas

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Región cultural:** Caribe

**Costo artesano:** \$ 100.000c/u + envío



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## PLATO

**Municipio:** Cartagena Barú, Bolívar

**Materia prima:** Madera

**Técnica:** Talla

**Medidas:**

1. 10cm x 25cm x 9cm

2. 7,5cm x 20cm x 7cm

3. 6cm x 15cm x 5cm

**Artesano:** Federman Vargas

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Región cultural:** Caribe

**Costo artesano:**

1. \$ 100.000c/u + envío

2. \$ 60.000c/u + envío

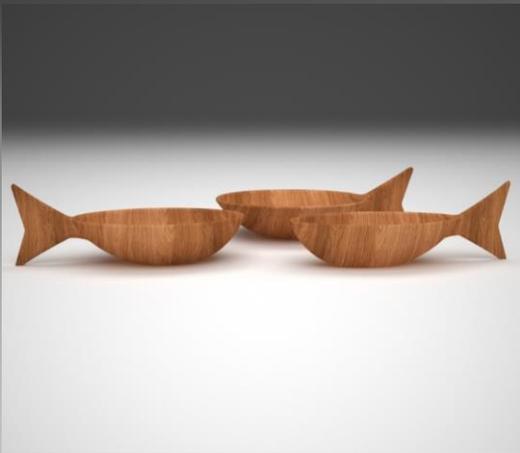
3. \$ 30.000c/u + envío



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## PLATO

**Municipio:** Cartagena Baru, Bolívar

**Materia prima:** Madera

**Técnica:** Talla

**Medidas:**

1. 25cm x 32cm x 11cm

2. 17cm x 30cm x 11cm

3. 12cm x 30cm x 11cm

**Artesano:** Federman Vargas

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Región cultural:** Caribe

**Costo artesano:** \$ 100.000c/u + envío



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## PLATO PEQUEÑO HONDO PARA SALSAS

**Municipio:** Cartagena Baru, Bolívar

**Materia prima:** Madera

**Técnica:** Talla

**Medidas:**

1. 8cm x 11cm x 5cm

2. 6cm x 11cm x 5cm

**Artesano:** Federman Vargas

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Región cultural:** Caribe

**Costo artesano:** \$ 30.000c/u + envío



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## PROCESO PRODUCTIVO

Para el desarrollo de los productos se realizaron las fichas técnicas de los productos seleccionados, estas fueron entregadas a los artesanos junto con el plan de producción.

A partir de estas fichas técnicas los artesanos realizaron plantillas de los productos a desarrollar.

En esta comunidad no se terminó la producción de los productos, ya que los artesanos manifestaron que no era rentable para ellos realizar la producción de estos y además el tiempo en que se tenían que entregar estos productos era muy corto.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

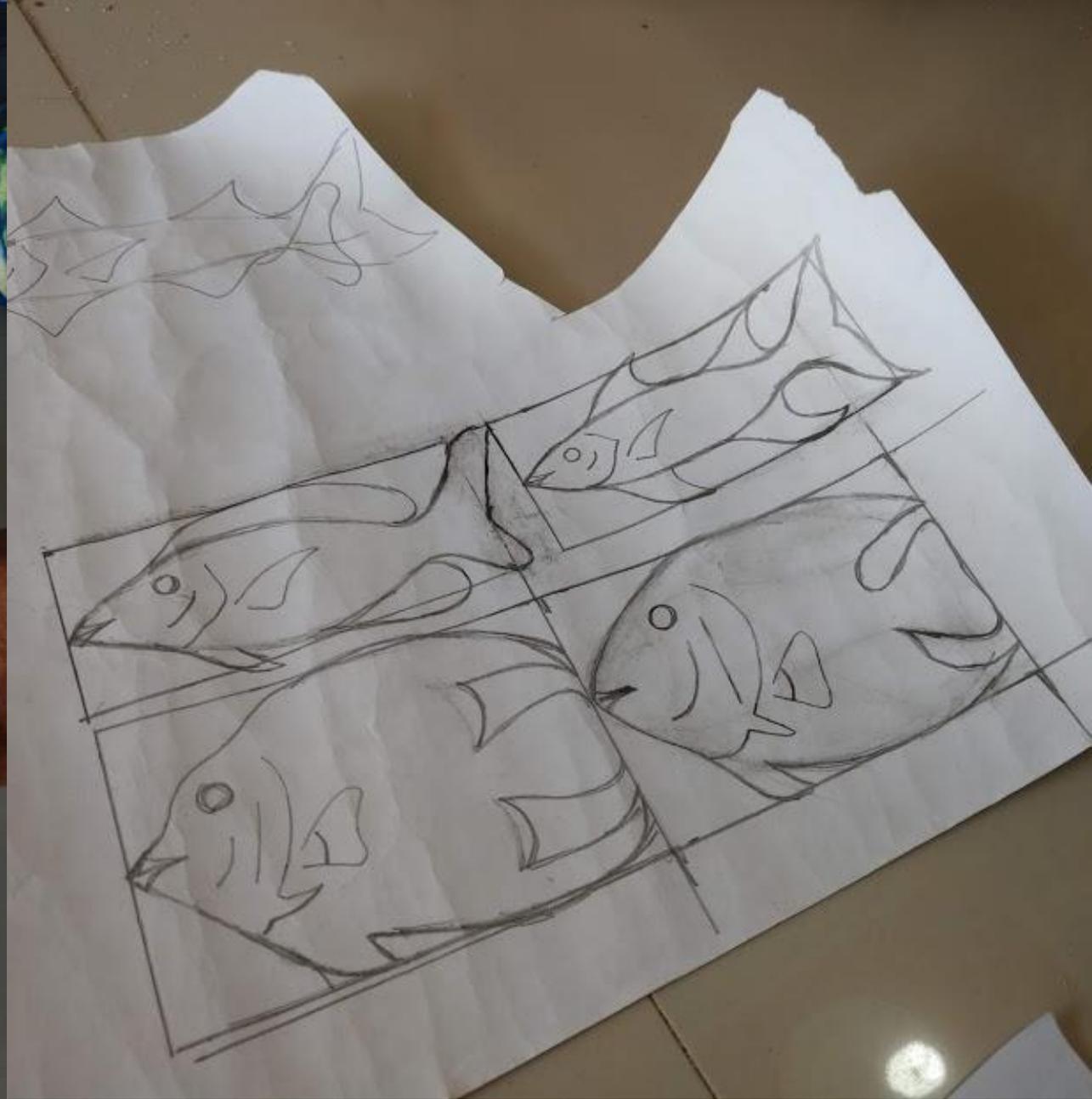


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

