

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Palma de Iraca en el departamento de Nariño

**Redes establecidas de productores, proveedores y
comercializadores al interior de la minicadena productiva de la
iraca**

**Asesor
JESUS EVELIO POTILLA CAICEDO
Ingeniero Agrónomo**





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

1. INTRODUCCION

En el marco del Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas y como estrategia para facilitar la toma de decisiones en equipo, aumentar el poder de negociación, manejar altos volúmenes de producción de artesanías y comercialización en forma directa, eliminar intermediarios con el fin de bajar costos y el precio al consumidor final, con el objetivo de elevar los niveles de competitividad y fortalecer las ventajas competitivas de la cadena productiva de la palma de Iraca y en especial de los agentes vinculados a esta, se hace necesario establecer vínculos entre los eslabones de la cadena productiva.

En este orden de ideas el presente documento recoge los esfuerzos realizados por los agentes de la cadena a fin de facilitar la actividad artesanal de la Iraca, propendiendo por un beneficio para todos los actores involucrados en cada eslabón, estableciendo reglas claras de juego que deben perdurar en el tiempo, a través de un acuerdo que logre consolidar voluntades y acciones.

2. OBJETIVO GENERAL

Promover la construcción de experiencias de trabajo entre los eslabones del Proyecto de la Cadena Productiva de la Palma de Iraca, en el Departamento de Nariño, a nivel comunitario, especialmente con mujeres cabeza de familia, con el único fin de mejorar su nivel de vida y organizar el desarrollo sostenible de su producción artesanal.

Promover la construcción de experiencias de trabajo Inter. E intra institucional alrededor del Proyecto de la Cadena Productiva de la Iraca en Departamento de Nariño.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Construir una estructura de organización y operación del proyecto de la cadena productiva de la Iraca en el Departamento de Nariño.
2. Construir redes de Apoyo entre los eslabones que hacen parte de la cadena productiva de la Iraca.
3. Promover el componente espiritual, los valores, el respeto por los demás, que conlleven a un cambio de actitud por parte de la comunidad, permitiendo la convivencia, con la posibilidad que los proyectos productivos desarrollados sean sostenibles en el tiempo.
4. Establecer un centro de acopio para la fibra y los productos terminados e investigar sobre condiciones optimas de temperatura y humedad de dicho centro

5. Fortalecer los grupos asociativos de artesanas existentes, mediante convenios productivos en post de un mejoramiento continuo.
6. Sensibilizar, capacitar e invitar a asociarse a los artesanos que hasta el momento no se han involucrado directamente dentro de los eslabones de la cadena productiva de palma de iraca.
7. Proponer alternativas de producción que mejoren la calidad de los productos.
8. Fortalecer la base social mediante la capacitación en el componente organizativo y empresarial.
9. Innovar y diversificar constantemente el portafolio de productos de las asociaciones o talleres artesanales.
10. Participar continuo en Ferias Regionales, Nacionales e internacionales.
11. Buscar nuevos mercados.
12. Sensibilizar a los artesanos a producir con calidad.
13. Constituir Redes de Apoyo entre los eslabones que hacen parte de la Cadena Productiva de Palma de Iraca en el Departamento de Nariño.
14. Generar Proyectos de cobertura e impacto regional.
15. Organización en Alianza Estratégica con el compromiso para sostener precios durante todo el año, tanto de fibra, tintes como de volúmenes de producción.

3. PRESENTACION

Las bondades de construir una experiencia de trabajo en cadena, donde los agentes productivos son los actores y gestores de su propio desarrollo, ha

permitido atraer el apoyo de varias instituciones locales, regionales, nacionales del sector público y privado.

Las instituciones facilitadoras han aportado todo su empeño para que los eslabones saquen adelante sus aspiraciones y sus metas. La puesta en marcha de políticas y estrategias del gobierno nacional en procura de mejorar los niveles de productividad y competitividad vienen impulsando un mayor número de iniciativas y proyectos que se desprenden de las cadenas productivas las cuales benefician al sector productivo de las regiones.

La Cadena Productiva de la Iraca en el Departamento de Nariño, muestra interesantes experiencias de cooperación Inter e Intra institucional. Este sistema de trabajo cooperativo y comunitario esta facilitando la creación de unas redes de apoyo entre los agentes de los eslabones de la cadena localizados en diferentes municipios de la región.

La estructuración de cadena establecida por el proyecto e impulsada institucionalmente por entidades como Artesanías de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el ministerio de Agricultura y Desarrollo rural, ha permitido la generación de iniciativas y proyectos dirigidos a fortalecer los diferentes negocios establecidos en los eslabones del cultivo, ripiado, tejido, terminado y de comercialización de los productos finales.

El consejo Sectorial, constituido por los representantes de los eslabones de cada uno de los trece municipios es un espacio de encuentro y enriquecimiento de experiencias locales que generan proyectos de mayor envergadura para cumplir con el cometido final.

El cometido de apoyo institucional ha generado un proceso de encuentro y aprendizaje de trabajo en grupo, donde se minimizan los riesgos del desperdicio

y despilfarro, y al contrario permiten maximizar la utilización adecuada de los recurso y bienes públicos.

La secretaria técnica continua siendo una instancia de coordinación y gestión que permite gerenciar y coordinar los esfuerzos y recursos que están invirtiendo tanto los agentes directos como las instituciones que apoyan el proyecto.

Este documento permite observar de cerca las redes que se vienen constituyendo alrededor de la cadena productiva de la Iraca en el Departamento de Nariño.

4. ESTRUCTURA DE LA CADENA DE LA IRACA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

La estructura básica de la Cadena de la Iraca en el Departamento de Nariño esta compuesta por el Consejo Sectorial, el Comité de Apoyo Institucional y la Secretaria Técnica.

El consejo Sectorial, es la base sobre los cuales se espera promover cambios a través de procesos de intervención que apoyan la parte formativa, técnica, tecnológica, investigativa, productiva y comercial.

En cada uno de los 13 municipios que integran la cadena existe el consejo local de eslabones, conformado por un representante de cada eslabón existente en cada municipio. Opera de acuerdo a la dinámica local y se traza su propio reglamento de trabajo.

El consejo sectorial de la cadena productiva de la iraca es el organismo regional que representa a la totalidad de agentes dedicados a la producción, procesamiento y comercialización de la palma de iraca en el Departamento de

Nariño. Tiene la facultad de elegir a los representantes de cada eslabón ante la secretaria técnica.

La secretaria técnica es la instancia que hace el papel dirección y coordinación de las acciones, actividades, proyectos y programas que se adelantan en la Cadena de la Iraca. Esta compuesta por 5 representantes de los eslabones, uno por cada eslabón y tres representantes del comité de apoyo institucional.

5. CONSTRUYENDO REDES DE COOPERACION COMUNITARIA

Un propósito general e institucional al que apunta el proyecto de la cadena de la iraca, es la de contar con una gran organización productiva y comercial que recoja todos los procesos y cuente con todos los recursos para manejar los principales negocios que se dan en la cadena.

En esta etapa es prematuro hablar de un tipo de organización como el mencionado en el párrafo anterior, por tanto los técnicos y dignatarios que hacen parte de este proyecto vienen facilitando y asesorando a los eslabones locales en el fortalecimiento de los mismos y de los pequeños negocios.

El primer resultado de esta etapa que esta finalizando en el proyecto que adelanta Artesanías de Colombia con la cofinanciación de FOMIPYME, es la de haber constituido en cada municipio por lo menos una organización, la cual esta en la etapa de fortalecimiento y de montaje de proyectos productivos relacionados con la cadena.

Las 13 organizaciones iniciaron un proceso de intercambio y cooperación tanto técnica como comercial, facilitando así las metas previstas en el proyecto.

Mientras se desarrolla un importante proyecto de cultivo en los cinco municipios cultivadores que son: Linares, Colon Génova, Los Andes Sotomayor, San Pablo y la Unión, se esta en proceso de iniciar un proyecto de acopio de materia prima que abastezca a todos los municipios a través de sus organizaciones locales. Este importante negocio lo maneja la Asociación de cultivadores de Linares y permitirá su fortalecimiento operativo y financiero, a la vez permitirá fortalecer operativa y financieramente a los trece organizaciones municipales de artesanas y artesanos. Un proyecto parecido se promoverá en su momento en el municipio de Colon Génova para apoyar a los Municipios del norte del Departamento de Nariño.

Un objetivo de todas las autoridades y agentes locales esta dirigido a establecer el proceso de terminado y acabado de sombreros para cada municipio, estrategia que permitirá genera un mayor valor agregado local.

Un propósito fundamental que vienen trabajando los eslabones locales esta dirigido a fortalecer el proceso de comercialización. En esta primera etapa se promueve la asistencia a Ferias, Ruedas de Negocio e intercambios Técnicos y comerciales. Se espera que en una próxima etapa se haya desarrollado una estrategia de comercialización que apoye y acoja toda la producción regional, pensando en ampliar el mercado nacional y entrar al con bastante fuerza al mercado internacional.

Un propósito general al que apunta el proyecto de la Cadena Productiva de la Palma de Iraca es el de construir una alianza estratégica que permita fortalecer el proyecto productivo artesanal, manteniendo buenos niveles de ingreso para los artesanos que mejoren la calidad de vida de sus familias.

Dichas alianzas permiten la consecución de un objetivo primordial del programa, que es el de la estandarización de precios, que traerá como consecuencia el mejoramiento continuo de los niveles de competitividad de las

asociaciones involucradas mediante la calidad de sus productos artesanales, con nuevos y mejores diseños que mejoren la cobertura del mercado y con el compromiso reglamentado de las redes se logró consolidar acuerdos y mejorar el proceso de organización en beneficio de la comunidad artesanal.

Un propósito fundamental que se viene trabajando con los artesanos involucrados esta dirigido a fortalecer los procesos de asociatividad y trabajo en grupo, mejoramiento del nivel de vida, mejoramiento técnico y de calidad, organización de la producción y buscar nuevas metas para la comercialización.

6 METODOLOGÍA

Se trabajo con la metodología de talleres participativos, teniendo como base la presentación de articulación de redes y la apropiación de cada una de las artesanas de su proceso dentro de cada eslabón de la cadena productiva.

Este trabajo de organización se inicio desde cuando se iniciaron los procesos de capacitación socio empresarial, y la de organización de asociaciones legalmente constituida con participación y articulación de todos los eslabones de la cadena.

7. CONCLUSIONES

Con la organización por redes se pretende lograr: mejorar tiempos y movimientos, trabajar por especialidades, optimizar la materia prima, bajar costos, mejorar el ingreso, asegurar la materia prima para toda temporada, mejorar el entorno social y las relaciones entre comunidades.

Igualmente se organizó la comunidad para poder responder por altos volúmenes de producción, para poder cumplir con compromisos que se puedan

adquirir mediante la participación activa en ferias regionales, nacionales y por que no internacionales.