

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES
DE FECHA NOVIEMBRE 22 DE 1996**

**PROYECTO TERRANOVA II
(ETAPA FINAL)**

Anexo 1

**TALLER DESARROLLO HUMANO " UNA ESTRATEGIA
DE PROYECCION COMUNITARIA**

**CLAUDIA PATRICIA DUEÑEZ E.
NOHORA EDITH NARANJO P.
TRABAJADORAS SOCIALES**

SANTAFE DE BOGOTA, D.C.

MARZO DE 1997

INTRODUCCION

En el presente informe se entregan los resultados del taller DESARROLLO HUMANO UNA ESTRATEGIA DE PROYECCION COMUNITARIA, realizado dentro del área social del Proyecto Terranova II (etapa final) ejecutado por el Museo de Artes y Tradiciones Populares en Ráquira Boyacá.

El taller se realizó el 1 de marzo de 1997 con una duración de 8 horas, que tuvo como objetivo elaborar el análisis participativo de la estructura y funcionamiento de la organización artesanal de Ráquira ASOMUISCAS.

El trabajo tuvo como fundamento teórico el desarrollo a escala humana, entendido como el crecimiento integral de la persona mediante la satisfacción de las necesidades existenciales y axiológicas.

El informe en la primera parte presenta la metodología que se utilizó para desarrollar el taller, seguidamente los resultados a partir del análisis de las necesidades, potencialidades y los satisfactores propuestos por los artesanos; finalmente están las conclusiones y recomendaciones así como los anexos respectivos.

METODOLOGIA

A. FUNDAMENTOS TEORICOS

El desarrollo a escala humana postula, que éste debe dirigirse a las personas y no a las cosas, de manera que el individuo aproveche sus potencialidades en la identificación de necesidades y satisfactores para elevar su nivel de vida.

***Necesidad:** Las necesidades no solo pueden entenderse como carencias fisiológicas, sino como potencialidades en la medida que comprometen, motivan y movilizan a la personas de manera que puede llegar a ser un recurso. Las necesidades se clasifican en existenciales: Ser, tener, hacer, estar; axiológicas: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.

***Satisfactor:** Es la alternativa que la persona encuentra para suplir una necesidad, en esta medida los satisfactores son formas de ser, tener, hacer y estar de carácter individual y colectivo. Los satisfactores pueden surgir de la misma persona o grupo (endógenos) o venir de agentes externos (exógenos).
(VER CARTILLA).

B. DESARROLLO DEL TALLER

Los recursos utilizados para facilitar la participación de los artesanos:

- * Dinámica de grupo (Quien soy?)
- * Video (Leo Beuerman)
- * Lectura de análisis alrededor de su realidad (Las sonambulas)
- * Guias de trabajo en grupo
- * Cartilla (Desarrollo Humano una estrategia de proyección comunitaria)(VER ANEXO 1)
- * Frases de ambientación

El taller se desarrollo en dos etapas de 8:00 a.m.- 1:00 p.m. y de 2:00p.m. - 5:00 p.m.

1. Identificación de necesidades (8:00 a.m.- 1:00 p.m.)

8:00 a.m.-8:45 a.m. Presentación y objetivos del taller

8:45 a.m.-10:00 a.m. Explicación de los elementos básicos para el desarrollo del taller y conformación de cinco grupos de trabajo.

10:00 a.m.-11:00 a.m. Desarrollo de guías de trabajo por grupos.

11:00 a.m.-11:30 a.m. Refrigerio

11:30 a.m -1:00 p.m. Plenaria y lectura de reflexión.

1:00 p.m. -2:00 p.m. Almuerzo

2. Búsqueda y propuesta de satisfactores (2:00p.m.- 5:00p.m.)

2:00 p.m. -3:00 p.m. Presentación y análisis de video

3:00 p.m. -4:00 p.m. Desarrollo de guías de trabajo dirigidas a la búsqueda de satisfactores.

4:00 p.m. -5:00 p.m. Plenaria final y compromisos.

RESULTADOS DEL TALLER

La matriz de necesidades que se diseñó para el trabajo con los artesanos asistentes al taller comprendió el análisis de las necesidades axiológicas: subsistencia, participación, vínculos interpersonales, creatividad e identidad y las necesidades existenciales: Ser, tener, hacer y proyectar; Estas necesidades se seleccionaron teniendo en cuenta que son elementos básicos para el desarrollo de las organizaciones comunitarias.

De acuerdo a cada necesidad se elaboraron 2 guías de trabajo para identificar en qué forma se encuentra la asociación (ser), qué requiere en torno a sus necesidades (hacer) y cuáles son las alternativas de solución que se proponen (proyectar).

A. SUBSISTENCIA

* Situación actual de la asociación:

Los artesanos manifestaron como actividades esenciales de la asociación la compra y venta de los productos de los socios, capacitación en mercadeo y finanzas.

* Necesidades de la asociación:

Los artesanos ven como carencias de la organización: créditos, transporte de mercancías, sede propia, creación de nuevas líneas de producción, seguridad social, mejoramiento de vivienda y capacitación para la utilización adecuada del taller.

* Alternativas de solución:

- Aumentar las cuotas de aporte de cada socio.
- Frente a la falta de transporte averiguar ante las entidades del Estado las posibilidades de adquisición.
- Frente a la sede adelantar gestiones de la con la Alcaldía.
- Realizar un censo de las necesidades a nivel de salud de los asociados.
- Gestionar préstamos en entidades bancarias.
- Hacer una solicitud a la entidad de salud de la localidad para la realización de educación en promoción y prevención.
- Presentar un proyecto de mejoramiento de vivienda a la alcaldía para que se trámite en la Red de Solidaridad Social.
- En mercadeo es necesario que haya una capacitación en la búsqueda de comercialización internacional.
- Realizar un catálogo de productos para las ventas.

B. PARTICIPACION

*** Situación actual:**

Los artesanos ven su organización como un espacio de identidad, de trabajo unido y medio para la comercialización de sus productos.

*** Necesidades de la asociación:**

Los participantes ven como dificultades falta de interés por parte de los socios en actividades diferentes al mercadeo, poca confianza en sus dirigentes, desconocimiento del objetivo de la asociación, desinformación de las actividades desarrolladas por la Junta Directiva y apertura de nuevos espacios de mercadeo.

Finalmente consideran que los socios tienen un afán de resultados cuantificables sin mayor esfuerzo como grupo

*** Alternativas de solución:**

Mejoramiento de la calidad de productos, concertar los precios por tipo de productos; manifiestan que cada socio aporte de acuerdo a sus posibilidades en la adquisición de sede, designar tareas por vereda o por grupo de trabajo, creación de estímulos para los socios más activos dentro de la organización como mecanismo de motivación a la participación.

De igual manera consideran importante que las instituciones se unan para brindarles capacitación y recursos en la satisfacción de necesidades que desde su organización no pueden cubrir: asimismo solicitan respaldo a la asociación para patentizar los productos de los artesanos de la zona.

C. VINCULOS INTERPERSONALES

*** Situación actual:**

Los artesanos manifiestan que su medio de comunicación son las asambleas, como asociado le ha permitido ser más expresivo, conocer mas personas y además consideran que están aprendiendo a trabajar en grupo.

*** Necesidades de la asociación:**

Sinceridad, cordialidad, solidaridad, ampliación de redes de comunicación, motivación, manejo adecuado de la información sobre la asociación.

*** Alternativas de solución:**

Proponen una concientización de los socios para el trabajo en grupo, talleres que fortalezcan los canales de comunicación al interior de la organización, iniciar un trabajo de sensibilización frente a los valores que enriquezcan la vida comunitaria y propicien la valoración del trabajo artesanal.

Generar espacios de recreación y lúdica que fomenten la convivencia (días culturales, deportivas, paseos etc)

D. CREATIVIDAD

*** Situación actual:**

Los artesanos manifiestan que la asociación les brinda la posibilidad de capacitación y venta de sus expresiones artísticas, al igual que abre espacios para el mejoramiento del nivel de vida, es punto de encuentro, de diálogo, de motivación para seguir adelante.

*** Necesidades de la asociación:**

Consideran que es importante la confianza con los mismos artesanos, capacitación para el desarrollo de su creatividad, maquinaria para ampliar el diseño de sus productos.

*** Alternativas de solución:**

Los participantes consideran que se debe empezar por contrarrestar los egoísmos, desarrollar lazos de lealtad y respeto entre los compañeros, proponen concursos de originalidad en los trabajos artesanales, la estandarización de precios por tipo de producto, la patentización de los productos dentro de la asociación.

Resaltan la importancia de los encuentros artesanales a nivel regional y nacional, la capacitación en diseño y el no conformismo de su trabajo diario buscando cada día mejorarlo, que le permita elevar el nivel de vida.

E. IDENTIDAD

*** Situación actual**

El grupo participante expresó como elementos de identidad de la organización el ser asociado, singularidad en sus trabajos y la representatividad a nivel local que le da la asociación a los vinculados.

Se reconoce una estructura organizativa al interior de la asociación como lo son: asamblea, junta directiva y almacén

*** Necesidades de la asociación**

Establecer derechos y deberes de los socios, consecución de recursos para el logro de metas establecidas, cumplimiento en la entrega de mercancía al cliente sobre pedidos

*** Alternativas de solución:**

Los artesanos reconocen como formas de identidad realizar la carnetización de los socios, establecer una ideología que les de directrices, adquisición de espacios físicos propios para el desarrollo de sus actividades que fortalezcan los objetivos de la asociación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo al trabajo realizado con los 20 artesanos participantes en el taller (VER ANEXO 2), se concluyó:

* No hay canales de comunicación efectivos, pues el existente (asamblea) tiene una cobertura deficiente.

* Existe debilidad en valores éticos como la lealtad, solidaridad, respeto al trabajo del otro, esta situación impide un desarrollo abierto y enriquecedor de la convivencia, así como del ejercicio de la creatividad individual.

* En la medida que la artesanía es el único medio de subsistencia se pierde la capacidad de negociación frente a los intermediarios, vendiendo su producto por debajo de su valor real.

* Hay dificultades en el trabajo unido y coordinado en pro de la asociación ya que los socios desconocen que el objetivo está encaminado hacia el bienestar integral del asociado y no solo al mercadeo de sus productos. La consecuencia de esto es que cada artesano adecua el objetivo en correspondencia con su necesidad individual y no de grupo.

* La capacidad de gestión de la asociación no está mediada por momentos políticos coyunturales sino por las necesidades que su dinámica social está generando, de esta manera tienen la capacidad de solicitar satisfactores concretos y dirigidos a metas pre establecidas por la asociación, dando paso a una actitud negociadora frente a las instituciones.

* A pesar de que están generando un proceso de gestión frente a los agentes externos, al interior de la asociación existe la visión de delegar sus responsabilidades de trabajo en la Junta Directiva, a ésta se le ve como la directa implicada en la realización de los objetivos.

* El trabajo así como los satisfactores que se propusieron en las distintas necesidades se concentra en la adquisición de la sede ya que ven en este hecho el medio que les brinda una posibilidad real de comercialización de sus productos.

* Apoyo en la organización y realización de actividades que generen ingreso para la asociación, como una forma de contribuir en los proyectos de cofinanciación.

* Establecer redes de comunicación persona a persona que les permita multiplicar la información de una manera ágil y segura.

* Promoción y organización de concursos que destaquen a originalidad en los diseños artesanales como una manera de diversificar los productos y así ampliar mercados.

* Se detectó como prioridad para el desarrollo de la organización artesanal la implementación de talleres sobre valores y relaciones interpersonales dirigidos a la base social de la asociación.

* Fomentar un trabajo interinstitucional que permita la complementación de tareas y no la repetición.

* Levantar un censo de piezas con especificaciones técnicas existentes en la asociación, a partir de esto establecer un mecanismo de patentización para los productos existentes y los nuevos, que eviten las copias de los trabajos realizados por los artesanos.

* La asociación tiene claridad sobre la importancia de la organización como grupo artesanal. El trabajo hasta el momento se ha centrado en la formación de líderes, pero se requiere el acompañamiento de la base social, cuyo desempeño garantice la continuidad del proceso iniciado por El Museo de Artes y Artes y Tradiciones Populares.



REFLEXION GRUPAL SOBRE EL VIDEO





EXPLICACION DE LA ORIENTADORA SOBRE LOS ELEMENTOS DEL TALLER



FRASES DE AMBIENTACION EN EL SALON



TRABAJO EN GRUPO JORNADA DE LA MAÑANA





ALMUERZO DE LOS PARTICIPANTES





TRABAJO EN GRUPO JORNADA DE LA TARDE

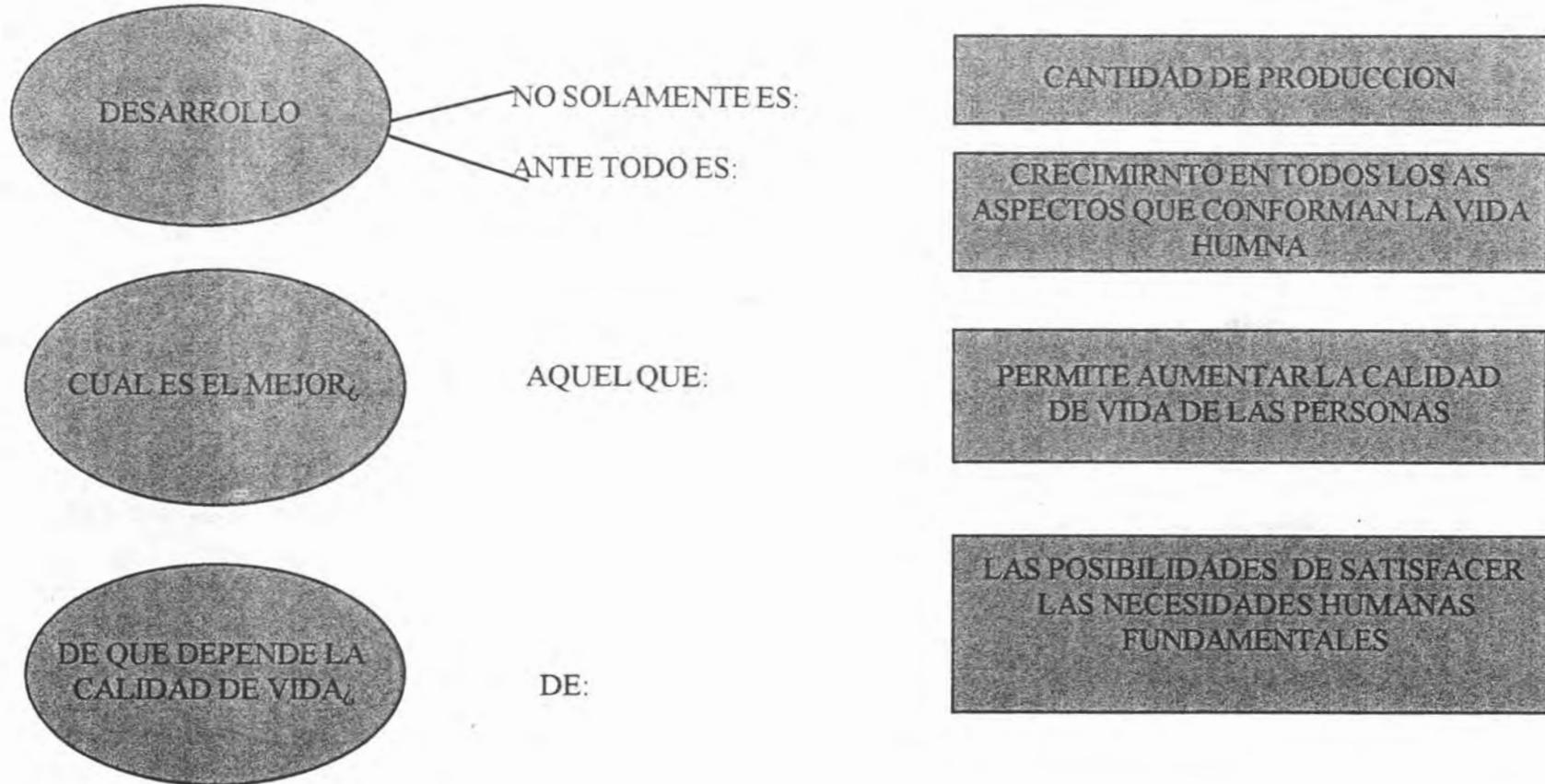




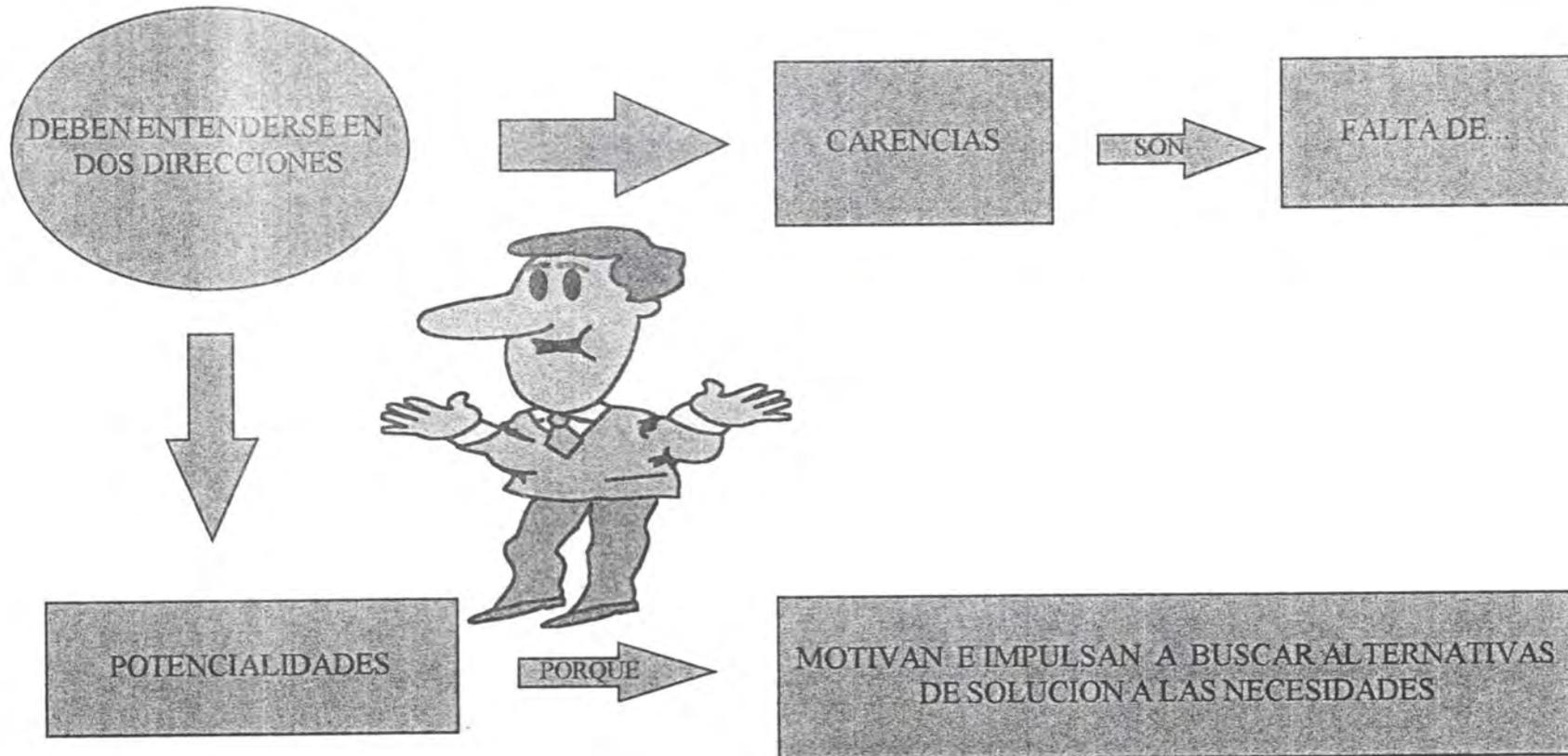
TRABAJO EN PLENARIA



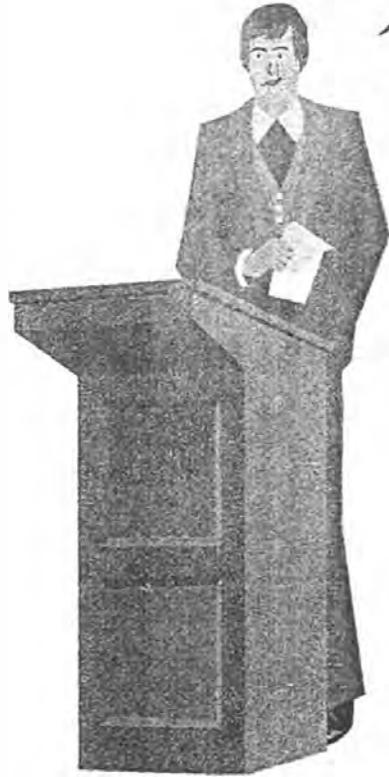
DESARROLLO A ESCALA HUMANA



NECESIDADES HUMANAS FUNDAMENTALES



CUALES SON LAS
NECESIDADES
FUNDAMENTALES?



EXISTENCIALES



*SER

*TENER

*HACER

*ESTAR

AXIOLÓGICAS
NO TANGIBLES, NO SE VEN
NO SE TOCAN



*SUSBSISTENCIA
*PROTECCION
*AFECTO
*ENTENDIMIENTO
*PARTICIPACION
*OCIO
*CREACION
*IDENTIDAD
*LIBERTAD

SATISFACTORES



E
X
O
G
E
N
O
S

- DESTRUCCTORES
- INHIBIDORES
- SEUDOSATISFACTORES
- SINGULARES

ANIQUILAN Y/ O IMPIDEN LA SATISFACCION DE LA NECESIDAD Y DE OTRAS

GENERAN DEPENDENCIA EN LA SATISFACCION DE LA NECESIDAD

GENERAN UNA FALSA SENSACION DE SATISFACCION

ATIENDEN UNA NECESIDAD ESPECIFICA

AUTORITARISMO

SOBREPROTECCION

DERECHOS Y DEBERES

LA ATENCION EN SALUD

E
N
D
O
G
E
N
O

- SINERGICAS

SUPLEN LA NECESIDAD Y ESTIMULAN LA SATISFACCION DE OTRAS

LA FAMILIA

Matriz de necesidades y satisfactores

Necesidades según categorías existenciales

Necesidades según categorías axiológicas	SER	TENER	HACER	ESTAR
SUBSISTENCIA	1/ Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	2/ Alimentación, abrigo, trabajo	3/ Alimentar, procrear, descansar, trabajar	4/ Entorno vital, entorno social
PROTECCION	5/ Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	6/ Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	7/ Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	8/ Contorno vital, contorno social, morada
AFECTO	9/ Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	10/ Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	11/ Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	12/ Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
ENTENDIMIENTO	13/ Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad	14/ Literatura, maestros, método, políticas educativas, políticas comunicacionales	15/ Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar	16/ Ámbitos de interacción formativa, escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
PARTICIPACION	17/ Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	18/ Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	19/ Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acalar, dialogar, acordar, opinar	20/ Ámbitos de interacción participativa, partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familia
OCIO	21/ Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	22/ Juegos, espectáculos, fiestas, calma	23/ Divagar, abstraerse, soñar, evocar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	24/ Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes
CREACION	25/ Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	26/ Habilidades, destrezas, método, trabajo	27/ Trabajar, inventar, idear, construir, componer, diseñar, interpretar	28/ Ámbitos de producción y retroalimentación, talleres, agrupaciones, ateneos, audiencias, espacios de expresión, libertad temporal
IDENTIDAD	29/ Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad	30/ Símbolos, lenguajes, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	31/ Comprometerse, Integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	32/ Socio-ritmos, ritmos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia etapas madurativas
LIBERTAD	33/ Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia,	34/ Igualdad de derechos	35/ Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar	36/ Plasticidad espacio-temporal