

Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de colombia

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y  
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
DE FECHA NOVIEMBRE 22 DE 1996**

**PROYECTO TERRANOVA II  
(ETAPA FINAL)**

**I NFORME FINAL**

**SANTAFE DE BOGOTA, D.C.**

**MARZO DE 1997**

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **PRESENTACION**

#### **1. AREA SOCIAL:**

##### **1.1 OBLIGACIONES CONTRACTUALES Y LOGROS**

###### **1.1.1 OBJETIVOS:**

- 1.1.1.1 OBJETIVO GENERAL**
- 1.1.1.2 OBJETIVO ESPECIFICO**

##### **1.2. METODOLOGIA**

##### **1.3. TEMAS DESARROLLADOS**

###### **1.3.1 ORGANIZACION COMUNITARIA**

- 1.3.1.1 Apoyo a la organización artesanal**
- 1.3.1.2 Realización Taller de Desarrollo Humano una Estrategia de Proyección Comunitaria.**
- 1.3.1.3 Fichas de los Talleres**

###### **1.3.2 EJECUCION DE PROYECTOS**

- 1.3.2.1 Adelanto de los proyectos**
- 1.3.2.2 Fichas de los Talleres**

###### **1.3.3 ADMINISTRACION Y GESTION**

- 1.3.3.1 Actividad comercial de ASOMUISCAS**
- 1.3.3.2 Fichas de los Talleres**
- 1.3.3.3 Cuadro Resumen de los Talleres del Area Social**
- 1.3.3.4 Lista de Participante por Taller**

### **CONCLUSIONES**

#### **2. AREA TECNICA**

##### **2.1 ANTECEDENTES**

##### **2.2 SELECCION DE INTEGRANTES**

## **2.3. OBJETIVOS**

### **2.3.1.OBJETIVO GENERAL**

### **2.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

## **2.4. METODOLOGIA**

## **2.5 CONTENIDOS TEMATICOS**

### **2.5.1.TRABAJO CON BAJA TEMPERATURA**

#### **2.5.1.1. .PREPARACION DE PASTAS: ANALISIS Y CONCLUSIONES**

##### **A. COMPOSICION QUIMICA DE LAS PASTAS**

##### **B. ELABORACION DE PIEZAS**

#### **2.5.1.2 PREPARACION DE SALES, ENGOBES Y ESMALTES**

##### **2.5.1.2.1 SALES**

##### **2.5.1.2.2 ESMALTES**

##### **2.5.1.2.3 ENGOBES**

#### **2.5.2 TRABAJO CON MEDIA Y ALTA TEMPERATURA**

##### **2.5.2.1 PREPARACION DE PASTAS**

##### **2.5.2.2 PROCESO DE ESMALTADO**

##### **2.5.2.3 TECNICAS DE COCCION**

## **2.6 AREA DE DISEÑO DECORATIVO**

### **CONCLUSIONES**

## **3. ANEXOS**

**No. 1 TALLER DE DESARROLLO HUMANO UNA ESTRATEGIA DE PROYECCION COMUNITARIA.**

**No. 2 INFORME TECNICO DE LA ARCILLA DE RAQUIRA REALIZADO POR REFRACTOR**

**No. 3 CARTILLA GUIA TECNICA DE CERAMICA**

**No. 4 DISEÑOS DECORATIVOS**



## **PRESENTACION**

De acuerdo con los términos estipulados en el Convenio Interinstitucional celebrado entre Artesanías de Colombia S.A. y el Museo de Artes y Tradiciones Populares de fecha Noviembre 22 de 1.996, se desarrolló esta etapa de trabajo, período que el Museo ha denominado Terranova II Etapa Final, el cual se contempló como un período de revisión, ajuste y consolidación de las etapas Terranova I y II.

En esta etapa de acompañamiento y orientación al proceso de desarrollo de los artesanos de Ráquira se continuó el trabajo fundamentalmente en dos (2) áreas: social y técnica. Sin embargo fue necesario continuar con el apoyo en el área administrativa a la Asociación de Artesanos de Ráquira "Asomulscas", asumida por el área social, a partir del 7 de octubre de 1.996, debido a la aprobación de los Proyectos: "Descontaminación Ambiental de Ráquira " y "Mejoramiento de Equipos para Taller", los cuales fueron apoyados económicamente por las Embajadas del Reino Unido y del Canadá respectivamente.

Estos proyectos contribuyen al bienestar del artesano en la medida en que mejora su medio ambiente y las condiciones de mercadeo para generar mayores ingresos.

El área técnica se inició el 5 de diciembre de 1.996, partiendo de la necesidad de reajustar los resultados logrados hasta la fecha en las etapas de Terranova I y II basados a su vez en los datos del Proyecto V Centenario, contando con la participación de algunos artesanos con quienes se precisaron las dificultades técnicas, permitiendo la realización de un análisis de las causas y posibles soluciones, resultados que se reflejan en el presente documento.

En esta etapa se obtuvo una gran motivación de parte de los artesanos, quienes participaron en los talleres de las áreas social y técnica y los logros obtenidos fueron satisfactorios..

Con el consultor Externo de Artesanías de Colombia, Doctor Libardo Montealegre se realizó una visita de seguimiento y evaluación al proyecto el 15 de Febrero de 1.997.

## 1. AREA SOCIAL:

### 1. OBLIGACIONES CONTRACTUALES Y LOGROS

OBLIGACIONES CONTRAIDAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	LOGROS
1. Dar continuidad al programa de desarrollo social y comunitario con los artesanos de la región.	- Realización de siete (7) talleres veredales de sensibilización y motivación para mejorar la participación de los socios en la organización.	- Generó compromisos de apoyo por parte de los socios en sus espacios comunitarios inmediatos.
	- Apoyo a la organización para consecución de sede.	- Aportes y gestiones adelantadas para consecución de sede.
	- Capacitación sobre los planes de trabajo, inversión de proyectos e informes.	- Adelanta la primera fase de los dos proyectos aprobados por las embajadas obteniendo buenos resultados.
	- Realización de inventarios y balance financieros de la asociación.	- Codificación de 420 productos.
	- Realización de talleres prácticos para una adecuada participación en ferias como alternativas de mercadeo.	- CREARTE (encuentro binacional Colombia-Venezuela), dando a conocer la asociación y estableciendo contactos.
2. Coordinación a taller de desarrollo humano.	- Motivación de los artesanos por vereda a participar en el taller.	- Realización del taller. (ver anexo 1)
	- Preparación de materiales requeridos.	- Motivación y proyección del trabajo para el año 1997.
	- Apoyo en la ejecución del taller.	

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL**

- 1.2.1.1 Dar acompañamiento al programa de desarrollo social y comunitario con los artesanos de Ráquilra, Iniciado en El Proyecto Terranova Etapas I y II.**
- 1.2.1.2 Coordinar la realización de taller de Desarrollo Humano una Estrategia de Proyección comunitaria.**

### **1.2.2 OBJETIVO ESPECIFICO**

- 1.2.2.1 Brindar elementos prácticos y conceptuales a los artesanos de la asociación "ASOMUISCAS" que les permita ampliar, mejorar y fortalecer su organización artesanal.**
- 1.2.2.2 Capacitar y apoyar a los artesanos en la ejecución de proyectos aprobados.**
- 1.2.2.3 Apoyar la realización de la evaluación financiera y administrativa de la asociación.**

## **1.3. METODOLOGIA**

**La metodología utilizada en la ejecución del proyecto Terranova II (Etapa Final) fue a través de talleres, como forma de aprender haciendo donde el sujeto lleva a su cotidianidad los elementos que le brinda la teoría, adaptándolos a su realidad.**

**Logrando avanzar en la organización de la asociación en la medida que se planifica y concerta sus actividades con todos los socios y al mismo tiempo se hace reflexión sobre su realidad a través de una evaluación grupal, que permite la búsqueda de alternativas.**

### **1.3. TEMAS DESARROLLADOS**

#### **1.3.1 ORGANIZACION COMUNITARIA**

##### **1.3.1.1 Apoyo a la Organización Artesanal.**

El desarrollo del Proyecto Terranova etapas I y II ha permitido la formación de líderes en la Asociación de Artesanos de Ráquilra (ASOMUISCAS), quienes orientan y conducen a sus compañeros a alcanzar el objetivo que se ha establecido en la organización artesanal el cual es el bienestar del artesano.

Este grupo de liderazgo ejerce una influencia positiva dentro la comunidad artesanal en programas tendientes a mejorar sus condiciones de vida a partir de sus potencialidades y capacidades.

De igual manera el Proyecto Terranova II (Etapa Final) dió un paso importante en el desarrollo de base, el que está conformado por cada uno de los socios, trabajo que implica para los teóricos resultados en tres niveles, directamente a cada uno de los socios, en plano individual, el fortalecimiento de la organización y un impacto positivo a la comunidad general y a la sociedad.

Así mismo en cada uno de estos tres niveles que mantienen una continua interrelación y se afectan variables de desarrollo social, generando resultados tangibles (susceptible de presentar un análisis cuantitativo y demostrativo) e intangible (que requiere un análisis profundo y de efecto a mediano y largo plazo y en muy poco caso inmediatos). Ver Figura (1).

En este orden de ideas desde el proyecto Terranova etapas I y II (Etapa Final). Se realizó una labor de fortalecimiento y ampliación de base social de la organización.

Dentro del trabajo comunitario se contempla el apoyo a la asociación en la organización de asambleas (como órgano decisivo) de las cuales obtuvo:

Informe financiero de la asociación, y con ella la apertura de libros oficiales con el apoyo de la instructora designada por el SENA para este sector Raquel Socha.



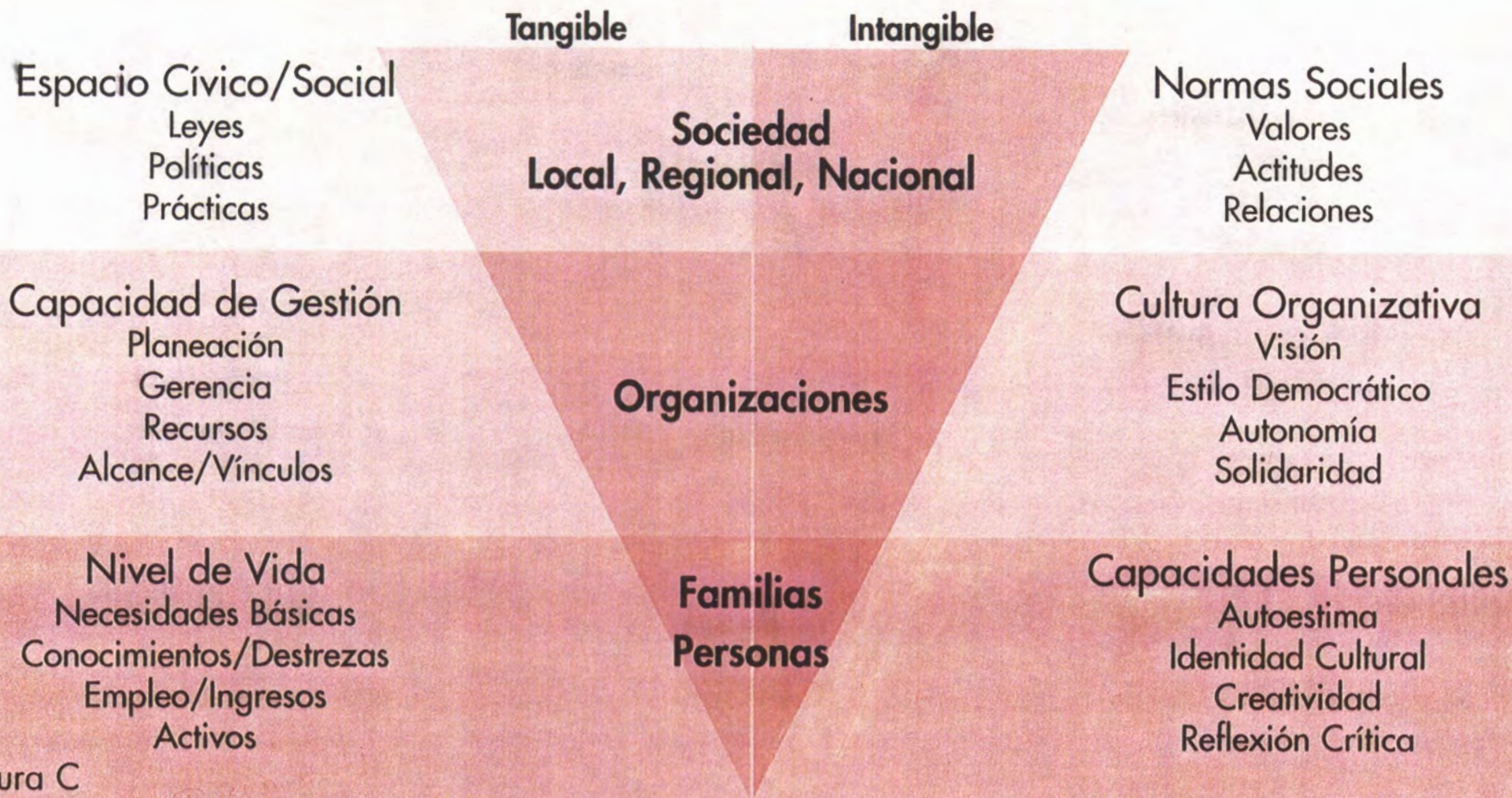


Figura C

Se realizó un cambio de Junta quedando conformado por:

Presidente	Juan Rodríguez
Vicepresidente	Ubaldina Casas
Tesorero	Custodio Hernández
Secretaría	Martha García
Vocales	Tránsito Rodríguez
	Mariela Paz
	Uriel Reyes

Atendiendo a las necesidades de la organización artesanal, en cuanto a Infraestructura, se coordinó con la Alcaldía Local la presentación del proyecto de adquisición de sede, obteniendo la financiación por el FINDETER. De esta manera se logra la compra de una casa bien ubicada para punto de venta de sus productos, y poner en funcionamiento el taller y bodega.

#### **1.3.1.2. Taller de Desarrollo Humano Una Estrategia de Proyección Comunitaria**

El Museo de Artes y Tradiciones Populares realizó un taller basado en la teoría del desarrollo a Escala humana, que permitió un análisis de la situación actual de la organización artesanal ASOMUISCA

En el Anexo 1 se presenta el Informe de resultados de este taller.

Durante el desarrollo del Taller los 20 participantes mantuvieron un interés y disponibilidad para el trabajo en los diferentes espacios de participación que brindaron las Especialistas.

##### **A. Trabajo en Grupo**

Se organizaron 5 grupos, quienes realizaron un trabajo de análisis a partir de guías sobre temas de subsistencia, identidad, participación, creatividad y relaciones interpersonales con relación a la Asociación.

Cada uno de los grupos elaboró una guía sobre uno de los temas, encontrándose discusión y reflexión al interior de los grupos, que fue catalizado por líderes.

EXPLICACION DE LA ORIENTADORA PARA EL TRABAJO EN GRUPO



**B. Plenarias**

A partir de los trabajos en grupo -uno en la mañana, identificando necesidades y otro en la tarde determinando satisfactores-, se realizaron plenarias en las cuales los grupos exponían sus conceptos frente al tema que les correspondía, encontrándose aporte de todos los artesanos, sobre apoyo y desacuerdo de los resultados obtenidos.

Allí se encontró participación de todos los socios, llegando a conclusiones de gran interés como el desconocimiento por parte de los artesanos sobre los objetivos de la Asociación, determinando como elemento motivador para la participación la adquisición de la Sede, que era una forma de ver materializada las metas

De igual forma se propició un espacio en el que los líderes pusieron en conocimiento a los asociados sus opiniones y metas a procurar el presente año, logrando vincular a los socios asistentes a tareas específicas.

**C. Análisis de Video:**

A raíz de la presentación del video, cada uno de los artesanos expresó su opinión sobre el tema tratado, valores y superación en relación a su propia vida y la de la asociación.

Posteriormente se realizó un paralelo entre la vida del protagonista y la asociación (donde cada socio representa parte del cuerpo de la asociación) encontrándose como elementos comunes el proceso de superación de sus condiciones de vida y puntos a tener en cuenta como la calidad del trabajo que a diario se realiza, la creación de materiales propios que les permitan la independencia y autonomía frente a las Instituciones.

**D. Evaluación:**

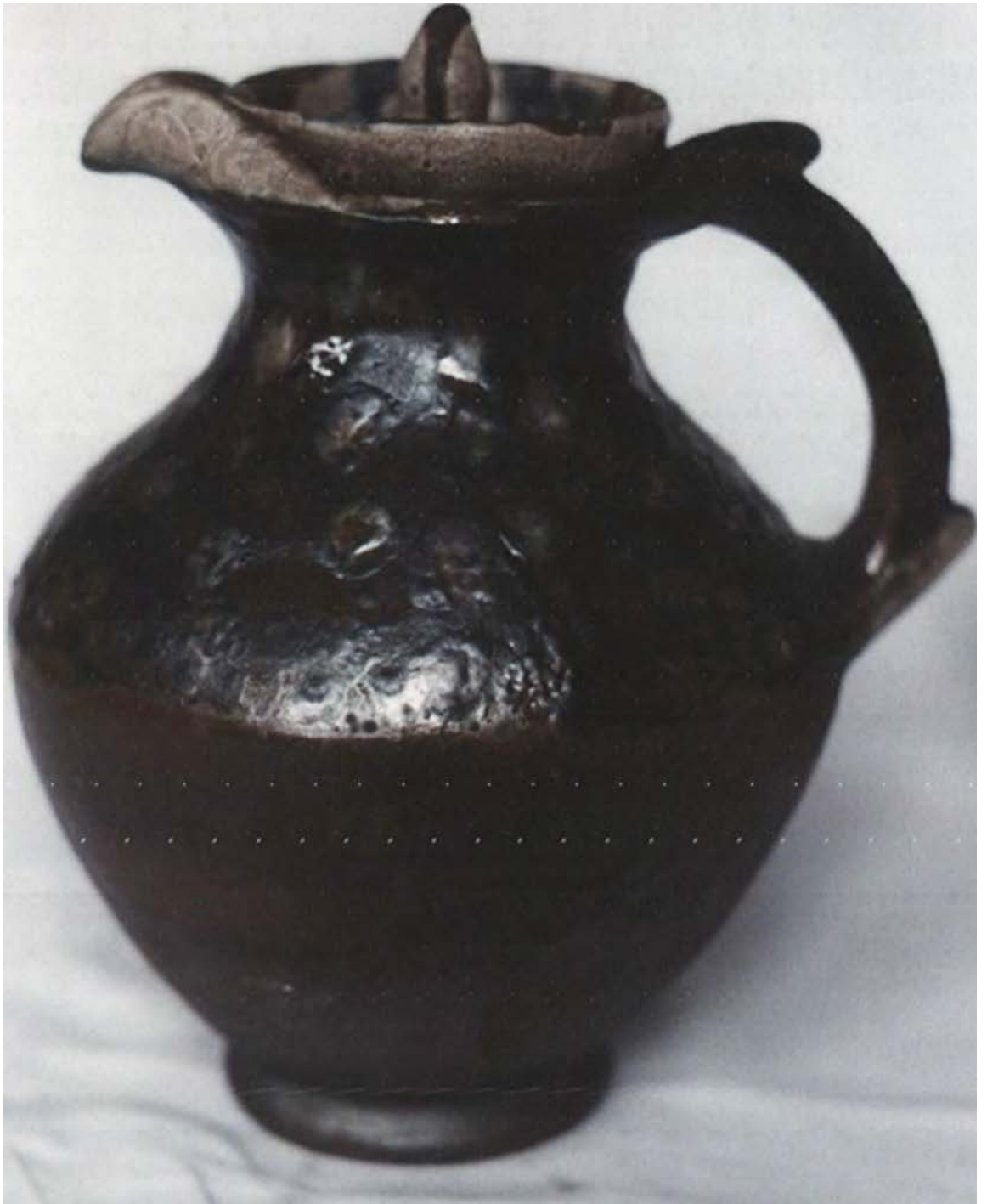
Al terminar la jornada cada uno de los socios realizó una evaluación del taller y del compromiso que adquieren a partir de la fecha con la Asociación encontrándose los siguientes aspectos:

Frente al Taller: importante que conocieron elementos que no se habían tenido en cuenta hasta el momento y se dió un espacio dedicado a pensar como grupo.

Frente al Compromiso: Se destacó la participación más conciente teniendo en cuenta el objetivo de la Asociación: gestionar elementos requeridos por ésta ante entidades como la Alcaldía, la Cámara de Comercio. Ser representantes en todo momento de su organización para mantener el buen nombre y espacio que se ha logrado hasta el momento.

Finalmente se concluye que este taller brindó un espacio de participación en el cual se conoció la opinión de artesanos poco vinculados a la Asociación y la de líderes; así mismo se detectaron problemas que pueden ser causas de la baja participación y desinterés del asociado, encontrándose soluciones prácticas y alcanzables a corto tiempo.

### **13.1.3 Fichas de los Talleres.**



TALLER No. 1

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y/O  
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
CENTRO DE ESTUDIOS ARTESANALES C.E.A.  
PROYECTO TERRANOVA II (ETAPA FINAL)  
FICHA DE TALLER**

**TEMA: FUNCIONES DE COMITES VEREDALES**  
**FECHA: 19 Y 20 DE OCTUBRE 1.996**  
**HORAS: 6 HORAS**  
**PARTICIPANTES: MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA: 6**

**OBJETIVOS**

1. Establecer las funciones de los comites veredales.
2. Evaluar las funciones de los cargos de la junta directiva.

**CONTENIDO**

1. Los comites veredales como grupos de apoyo de los asociados, al trabajo de las directivas, en sus espacios comunitarios más inmediatos la vereda.
2. Comites veredales canal de comunicación entre la junta directiva y los asociados.
3. Evaluar los aciertos y dificultades en ejercicio de los cargos directivos.

**LOGROS**

- Se estableció las funciones de los comités veredales.
- Se concientizó a las directivas de la importancia de sus funciones y la repercusión que su labor tiene en el adecuado desarrollo de la asociación.

TALLER No. 2

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y/O  
MUSEO DE ARTES Y TADICIONES POPULARES  
CENTRO DE ESTUDIOS ARTESANOS C.E.A.  
PROYECTO TERRANOVA II (ETAPA FINAL)  
FICHA DE TALLER**

**VEREDAS PARTICIPANTES:** CENTRO, CHAPITAS, EL PINO, SANTA BARBARA, B. ARTESANAL, RESGUARDO OCCIDENTE, SAN CAYETANO, TORRES, RESGUARDO ORIENTE, AGUA BUENA, CANDELARIA.

**TEMA:** ELEMENTOS DEL ASOCIADO

**FECHA:** 4 al 10 de Noviembre de 1996

**HORAS:** 21 horas

**OBJETIVO:** Motivar a los artesanos para que participen activamente en la asociación

**CONTENIDO:**

1. Definición de asociación.
2. Elementos de la asociación.
  - Personas
  - Organización
  - Normas
  - Permanencia
  - Funciones del asociado

**LOGROS**

- Se reconoció por parte de los artesanos la importancia de estar asociado.
- Generar iniciativas de compromisos de los representantes en los comites veredales para apoyar, desde su espacio comunitario la labor de las directivas.
- Se fomentó en el artesano un sentido de pertenencia a la asociación.



**TALLER No. 3**

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y/O  
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
CENTRO DE ESTUDIOS ARTESANALES C.E.A.  
PROYECTO TERRANOVA II (ETAPA FINAL)  
FICHA DE TALLER**

**TEMA: EXPERIENCIA DE ORGANIZACIONES ARTESANALES**

**FECHA:** 25 de enero de 1997

**HORAS** 2 Horas

**DIRIGIDO A** Asamblea General: 42 socios

**OBJETIVO**

Dar a conocer a los artesanos la experiencia de la organización de la "Casa del Bamiz de Pasto" que les brinde elementos de motivación y proyección.

**CONTENIDO**

1. Presentación del video "Casa del Bamiz de Pasto".
2. Paralelo del proceso organización ASOMUISCAS y "Casa del Bamiz de Pasto".

**LOGROS**

- A partir de lo observado por el video y las opiniones de los artesanos se establecieron por los asociados como:
  - ELEMENTOS POSITIVOS
  - Originalidad de los diseños.
  - Punto de venta y reconocimiento de los productos artesanales.
  - Proceso de consolidación de la organización.
- ELEMENTOS NEGATIVOS
- Falta de solidaridad.
- D eficientes relaciones Interpersonales.
- Falta de confianza en su capacidad como organización.

**TALLER No. 4**

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y/O  
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
CENTRO DE ESTUDIOS ARTESANALES C.E.A.  
PROYECTO TERRANOVA II (ETAPA FINAL)  
FICHA DE TALLER**

**TEMA: EVALUACION DE TRABAJO DIRECTIVAS DE LA ASOCIACION EN EL AÑO 1996.**

**FECHA:** 15 al 17 de enero de 1997.

**HORAS:** 6 horas (2 horas diarias).

**DIRIGIDO :** Junta Directiva y comité de Vigilancia

**CONTENIDO**

1. Trabajo realizado durante el año 1.996.
2. Logros obtenidos.
3. Actividades por realizar.
4. Informe financiero.
5. Conclusiones.

**LOGROS**

- Como resultado del año anterior esta la ejecución de proyectos en pro del bienestar del artesano.
- Mejorar las ventas de sus productos a través de la participación en ferias artesanales.
- Consecución de recursos para adquisición de sede.
- Las metas (alcanzar a organizar su sede, establecer el taller y bodega).
- Ampliar sus ventas a nivel regional.
- Desarrollar en todo el municipio el proyecto de descontaminación ambiental.

**APOYO DE LAS INSTITUCIONES**

- La Alcaldía apoyo y financió recursos faltantes para cubrir costos de la casa.
- El Museo de Artes y Tradiciones Populares continuar con la labor realizada hasta el momento y contemplar en lo posible el trabajo en el área de mercado.
- El SENA apoyó en el área contable y realización del catálogo

## **1.3.2 EJECUCION DE PROYECTOS**

A partir de la financiación de Proyectos importantes para la comunidad artesanal por parte de las Embajadas del Reino Unido y Canadá y de la consignación de los recursos por las entradas se han venido ejecutando los proyectos.

### **1.3.2.1 Adelanto de los proyectos.**

#### **1.3.2.1.1 Proyecto piloto de descontaminación ambiental.**

Financiado por la Embajada del Reino Unido, se viene ejecutando desde el mes de diciembre:

- a. Selección de participantes.
- b. Contratación de Experto.
- c. Prueba piloto en la primera quema se obtuvo.
  - Disminuyó la cantidad de carbón para proveer el horno.
  - Disminuyó el tiempo de cocción de 36 a 32 horas.
  - La emisión de humo disminuyó pero no dio los resultados esperados, debido al manejo del horno por lo cual se realizará segunda quema teniendo en cuenta la parte de manejo.

#### **1.3.2.1.2 Proyecto dotación de almacén y compra de equipo.**

Financiado por la Embajada del Canadá, hasta la fecha se han comprado los elementos para almacén, mejorando la exhibición de los productos.

En el momento de adquisición de la sede se comprará la maquinaria para la puesta en marcha del taller.

Para un adecuado manejo de recursos y consecución de objetivos se apoyó y capacitó mediante talleres a los coordinadores y ejecutantes de los proyectos.

#### **1.3.2.1.3 Fichas de los Talleres.**



**ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y/O  
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
CENTRO DE ESTUDIOS ARTESANALES C.E.A.  
PROYECTO TERRANOVA II (ETAPA FINAL)  
FICHA DE TALLER**

**TEMA:** ELABORACION DE PLANES DE TRABAJO

**FECHA:** 21 al 26 de Octubre 1.996

**HORAS:** 12 horas (2 horas por día).

**OBJETIVO:** Dar elementos básicos para al elaboración de un plan de trabajo.

**CONTENIDO**

1. Objetivos del plan de trabajo.
2. Metodología (como se va hacer)
  - Aspecto financiero
  - Aspecto administrativo
  - Aspecto tecnológico
3. Localización geográfica (lugar donde se va hacer)
4. Cronograma (ubicación en el tiempo las actividades)
5. Recursos humanos (con quienes se va hacer)
  - Selección de personal
  - Selección de asesores
6. Recursos materiales (con que se va hacer)
7. Presupuestos
  - Recursos disponibles
  - Costo por etapas y general

**LOGROS**

- Se realizaron los planes de trabajo de los proyectos financiados por las embajadas.
- Se concientizó a los representantes de la asociación, del compromiso que adquirirían con las embajadas.
- Se estableció los parámetros en los cuales las embajadas exigen la ejecución de los proyectos.

TALLER No. 2

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y/O  
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
CENTRO DE ESTUDIOS ARTESANALES C.E.A.  
PROYECTO TERRANOVA II (ETAPA FINAL)  
FICHA DE TALLER**

**TEMA: INVERSION DE PROYECTOS**

**FECHA: 4 al 11 de Noviembre 1.996**

**HORAS: 6 horas**

**CONTENIDO**

1. Selección del personal participante en el proyecto.
  - Formas de vinculación del personal.
  - Actas de compromiso.
2. Manejo de rubros del proyecto.
  - Entidad financiadora.
  - ASOMUISCAS.
3. Concentración entre el capacitador y los artesanos participantes, los objetivos en cada etapa del proyecto.

**LOGROS**

- Se estableció la forma de manejar las cuentas en la ejecución de proyectos.
- Se realizó el contrato para vinculación del experto en homos, para el proyecto de descontaminación ambiental.
  - Se acordó etapas del proyecto y objetivos a lograr en cada una.

**OBSERVACIONES**

- El taller se realizó en coordinación con la economista Nydia Rojas.
- Se contó la participación del señor Jorge Pérez Experto en homos, quien participará en el proyecto de descontaminación ambiental como capacitador.

TALLER No. 3

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y/O  
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
CENTRO DE ESTUDIOS ARTESANALES C.E.A.  
PROYECTO TERRANOVA II (ETAPA FINAL)  
FICHA DE TALLER**

**TEMA:** PRESENTACION DE INFORMES

**FECHA:** 19 al 21 de Noviembre y 18 al 20 de Diciembre /96.

**HORAS:** 12.

**OBJETIVO:** Dar a conocer los elementos básicos, requeridos para la presentación de informes en la ejecución de proyectos.

**CONTENIDO**

1. Presentación del Informe.
  - Nombre del proyecto.
  - Institución a quien se dirige el Informe.
  - Nombre de quien presenta el Informe período de las actividades que cubre el informe.
2. Actividades (descripción de actividades).
  - Población beneficiada.
  - Presupuesto Invertido.
  - Tiempo.
  - Conclusiones
3. Material de apoyo.
4. Informe financiero.
  - Recursos ejecutados.
  - Soportes
  - Recursos de entidad financiera.
  - Recursos propios.

**LOGROS**

A través del taller se elaboró el Informe parcial sobre el proyecto de descontaminación ambiental financiado por la Embajada del Reino Unido.

### **1.3.3 ADMINISTRACION Y GESTION**

#### **1.3.3.1 Actividad comercial de ASOMUISCAS.**

La actividad principal de la Asociación de Artesanos de Ráquira es la venta de su producto espacio en el cual el proyecto la ha apoyado a partir del manejo de libros contables y elementos para mejorar las ventas:

- a. **Manejo de libros.** Debido a que la asociación a venido creciendo, buscando conformarse como empresa lo que requiere de mayor control de sus cuentas, a nivel interno y externo, por parte de autoridades competentes por lo que se realizó un trabajo coordinado por el SENA, la asesora financiera Raquel Socha, logrando la realización de un inventario y apertura de libros oficiales.
- b. **Mercadeo.** A medida que ha mejorado sus ventas a buscado alternativas siendo una de las más importantes la participación en ferias artesanales, en donde no sólo exhiben productos, sino espacios propios, para conocimiento de clientes potenciales, observar la competencia y determinación de precios de venta hasta el año de 1995, la participación en ferias se obtuvieron pérdidas determinando las causas a través de charlas y talleres con los artesanos. Concluyó como factores determinantes la improvisación y la no selección de productos y precios acorde al lugar de venta.

#### **1.3.3.2 Fichas de los Talleres.**





TALLER No. 1

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y/O  
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
CENTRO DE ESTUDIOS ARTESANALES C.E.A.  
PROYECTO TERRANOVA II (ETAPA FINAL)  
FICHA DE TALLER**

**TEMA:** INVENTARIO  
**FECHA:** 12 al 15, 19 al 22 de Noviembre de 1996  
**HORAS:** 54.  
**PARTICIPANTES:** SOCIOS ASOMUISCAS

**OBJETIVO:** Dar a conocer de manera teórica y practica la realización de un inventario.

**CONTENIDO**

1. Inventario control financiero y administrativo.
2. Codificación.
3. Elementos de registro del inventario.
4. Realización de un inventario.
5. Resultados de un inventario.
  - Tabulación de cuadros por producto.
  - Análisis cualitativo del producto.
6. Parámetros de control de calidad.
  - Estandarización de tamaño de producto.
  - Utilidad del producto.
  - Presentación.
  - Costo.
  - Producción del artesano.

**LOGROS**

- Se reconoció por parte de los participantes la importancia financiera y administrativa de la realización de un inventario.
- Se detectaron irregularidades en algunos productos, que presentan sobre costo, por mala calidad, se manifestó prioridad de crear un comité de control de calidad.
- Se conoció la participación de los socios, con sus productos en cantidad y calidad.

TALLER No. 2

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL Y/O  
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES  
CENTRO DE ESTUDIOS ARTESANALES C.E.A.  
PROYECTO TERRANOVA II (ETAPA FINAL)  
FICHA DE TALLER**

**TEMA: PARTICIPACION EN FERIAS ARTESANALES**

**FECHA:** 26 al 28 de Noviembre, 3 al 6 de Diciembre de 1.996  
y 9 al 11 de Enero de 1997

**HORAS:** 16 horas (2 horas diarias de 6:00 a 8:00 pm)

**OBJETIVOS**

1. Dar a conocer los elementos básicos a tener en cuenta en la participación de una feria.
2. Llevar a la práctica lo aprendido en el taller y las experiencias anteriores.

**CONTENIDO**

1. Objetivo de la participación.
2. Gastos de participación.
3. Selección de los participantes.
4. Selección de productos.
  - Calidad, costo y aceptación.
5. Inventario y empaque de productos.
6. Costo total de productos gastados.
7. Evaluación.

**LOGROS**

Se colocó en práctica los elementos aportados por el taller, en la participación de Expoartesanías.

- Se establecieron cartas de compromiso entre los participantes y la asociación que garantizan la responsabilidad de cada uno.
- Ganancias de un millón seiscientos mil pesos (\$1.600.000) por la participación de Expoartesanías.

**OBSERVACIONES**

El taller se realizó en dos etapas, la primera en el mes de noviembre, se trabajó hasta el cuarto punto de contenido y la segunda en diciembre, donde se cumplieron los temas del taller.

## **CONCLUSIONES**

La Asociación de Artesanos de Ráquira "ASOMUISCAS", a partir del trabajo realizado por el Museo de Artes y Tradiciones Populares ha venido consolidándose como una gran organización comunitaria encontrándose en un punto importante donde es necesario proyectar el trabajo de concientización y motivación a su base social.

Como Grupo organizador genera nuevas necesidades y por ende demanda intención de las Instituciones en otros campos paralelos a la capacitación como es el apoyo en la adquisición de Infraestructura que les permita el desarrollo de programas de mercadeo, mejoramiento de su producto y bienestar social tendientes a elevar su nivel de vida.

Teniendo en cuenta que la principal actividad de la Asociación es la venta de productos, es necesario asesorarlos en el mercadeo a nivel de control de calidad, empaque y presentación..

Es importante continuar con el proceso de acompañamiento a la Asociación de Artesanos de Ráquira ASOMUISCAS, en la ejecución de proyectos y presentación de nuevas propuestas que permitan brindar soluciones a problemas que diariamente enfrenta la comunidad Artesanal de Ráquira.

La Organización artesanal no solo requiere una fortaleza en su base a nivel de concientización de sus socios sino que también la vinculación de nuevos artesanos, en tanto que agrupados adquieren mayores beneficios y se convierten en un ente con poder de decisión e intervención en el plano regional.

Dentro del Plan de Desarrollo Artesanal, para la adquisición de la sede como espacio para los artesanos del Municipio que puedan contar con una Infraestructura física que les permita disponer de lugares específicos para diferentes labores , fue posible firmar el Convenio celebrado entre FIDENTER-FONDO DE COFINANCIACION PARA LA INFRAESTRUCTURA URBANA Y EL MUNICIPIO DE RAQUIRA-BOYACA.

**Dentro del mismo plan de Desarrollo Artesanal, se adelantaron gestiones verbales ante la Cámara de Comercio de acuerdo con el Convenio Cámara de Comercio-Embajada de España y Fomentar, a través de CUPO CREDITO, fue seleccionada ASOMUISCAS, como beneficiaria de un préstamo de libre inversión que se destinará para el mejoramiento de los talleres lo cual lleva a obtener un producto de mejor calidad. La Alcaldía Municipal respalda este Convenio.**

### 1.3.3. CUADRO RESUMEN DE LOS TALLERES DEL AREA SOCIAL

TEMA	TALLERES	HORAS	PARTICIPANTES
1.3.1 ORGANIZACION COMUNITARIA	1. Funciones de los comites veredales	6	8
	2. Elementos del asociado	21	34
	3. Evaluación de trabajo de la Junta directiva	6	8
	4. Experiencia de organizaciones artesanales	2	42
1.3.2. EJECUCION DE PROYECTOS	1. Elaboración de planes de trabajo	12	10
	2. Inversión de proyectos	16	10
	3. Presentación de informes	12	8
1.3.3. ADMINISTRACION Y GESTION	1. Inventario	56	12
	2. Participación en ferias artesanales	24	18
ACOMPANAMIENTO A LOS DILIGENTES EN CONSECUISION DE RECURSOS	-Realización de asambleas	33	48
1.3.1.2. TALLER ADICIONAL	-Desarrollo humano una perspectiva de proyección comunitaria	8	22

Se anexa lista de Participantes por taller

---

**ASISTENTES**

---

ANA FELIZA SILVA

---

ANADEL Y RODRIGUEZ

---

UBALDINA IBAGUE

---

ELOISA SILVA

---

ELIECER RONCANCIO

---

UBALDO BAUTISTA

---

JOSE REYES BAUTISTA

---

VERONICA VALERO

---

ELI VALERO

---

JOSEFA BAUTISTA

---

ROSA RODRIGUEZ

---

MARIA ANTONIA MANCIPE

---

JOSE ANTONIO VARELA

---

JOSE CUSTODIO MENDIETA

---

TRANSITO RODRIGUEZ

---

FLORENTINO SIERRA

---

MARIELA PAEZ

---

JUAN DANIEL RODRIGUEZ

---

JORGE ERNESTO PAEZ

---

HILDA MARIA PABON

---

INES RAMOS

---

JOSE NAPOLEON REYES

---

ISMAEL RODRIGUEZ

---

MARIA OLIVA MELO

---

AGUEDITA VARELA

---

PEDRO ANTONIO OLAYA

---

ZABULON MELO



---

**ASISTENTES**

---

MARIA OTILIA RUIZ

ANA GRACIELA JEREZ

ROSA MARIA JEREZ

CLARA INES SIERRA

ANGEL CUSTODIO HERNANDEZ

PEDRO NEL REYES

ROSA MARIA VALDERRAMA

MARIA DOMINGA RODRIGUEZ

URIEL REYES

JOSE REINALDO RONCANCIO

HECTOR JULIO REYES

INES RONCANCIO

MARIA CECILIA PINILLA

JUAN MUÑOZ

JOSE MAXIMILIANO VARGAS

ADRIANO MENDIETA

ESTRELLA MERCHAN

ANA BERTILDE PAEZ

PABLO E. TORRES

CLODOBEO PAEZ

TERESA GUERRERO

MARTHA GARCIA

JOSE EFREN MENDIETA

EDUARDO MERCHAN

CARMELO BAUTISTA

ESPERANZA MARTINEZ

---

**- PARTICIPANTES EN LOS TALLERES FUNCIONES DE LOS COMITES VEREDALES Y  
EVALUACION DE TRABAJO DE LA JUNTA DIRECTIVA**

<b>No.</b>	<b>ASISTENTES</b>
1.	ADRIANO MENDIETA
2.	ROSA RODRIGUEZ
3.	JORGE PAEZ
4.	CUSTODIO HERNANDEZ
5.	DOMINGA RODRIGUEZ
6.	PABLO E.TORRES
7.	TRANSITO RODRIGUEZ
8.	UBALDINA CASAS

**- PARTICIPANTES TALLER "ELEMENTOS DEL ASOCIADO"**

<b>No.</b>	<b>ASISTENTES</b>	
1.	MAXIMILIANO REYES	
2.	CLARA INES SIERRA	
3.	HILDA PABON	
4.	ELIECER RONCANCIO	
5.	GRACIELA JEREZ	
6.	OTILIA RUIZ	
7.	ROSA MARIA JEREZ	
8.	PEDRO REYES	
9.	INES RONCANCIO	
10.	REINALDO RONCANCIO	
11.	PABLO ELIAS ALARCON	
12.	JOSE RAMIREZ BUITRAGO	
13.	MARIELA FORERO	
14.	GABRIELINA DUARTE	
15.	CLARA INES TORRES	
16.	FANNY SIERRA	
17.	UBALDINA IBAGUE	
18.	REBECA SILVA	
19.	FELISA SILVA	
20.	ANADELY PAEZ	
21.	ANGELMIRA SIERRA	
22.	ROSA MARIA BARROS	
23.	ESTRELLA MERCHAN	
24.	EDUARDO MERCHAN	
25.	MARIELA RODRIGUEZ	
26.	MARIA MERCHAN	
27.	JOSE ANTONIO VARELA	

<b>No.</b>	<b>ASISTENTES</b>	
28.	FANNY BAUTISTA	
29.	CUSTODIO MENDIETA	
30.	JOSEFA BAUTISTA	
31.	UBALDO BAUTISTA	
32.	TRANSITO RODRIGUEZ	
33.	UBALDINA CASAS	
34.	ANADELLY TORRES	

**1.3.2. LISTA DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE EJECUCION DE PROYECTOS**

**- TALLER ELABORACION DE PLANES DE TRABAJO**

<b>No.</b>	<b>ASISTENTES</b>	
1.	ADRIANO MENDIETA	
2.	ROSA RODRIGUEZ	
3.	JOSE PAEZ	
4.	CUSTODIO HERNANDEZ	

**- TALLER DE INVERSION DE PROYECTOS**

<b>No.</b>	<b>ASISTENTES</b>	
1.	ADRIANO MENDIETA	
2.	ROSA RODRIGUEZ	
3.	DOMINGA RODRIGUEZ	
4.	CUSTODIO HERNANDEZ	
5.	PEDRO NEL REYES	
6.	MOISES EFREN MENDIETA	
7.	ISMAEL RODRIGUEZ	
8.	NAPOLEON REYES	
9.	URIEL REYES	

**- TALLER DE PRESENTACION DE INFORMES**

<b>No.</b>	<b>ASISTENTES</b>	
1.	ADRIANO MENDIETA	
2.	ROSA RODRIGUEZ	
3.	JOSE PAEZ	
4.	CUSTODIO HERNANDEZ	
	DOMINGA RODRIGUEZ	

**1.3.3. LISTA DE PARTICIPANTES EN TALLERES DE ADMINISTRACION Y GESTION**

**-TALLER DE INVENTARIO**

<b>No.</b>	<b>ASISTENTES</b>	
1.	ADRIANO MENDIETA	
2.	ROSA RODRIGUEZ	
3.	NAPOLEON REYES	
4.	MARTHA GARCIA	
5.	ESPERANZA MARTINEZ	
6.	MARLEN SANCHEZ	
7.	MARTHA PINILLA	
8.	OLIVIA MELO	

**- TALLER DE PARTICIPACION EN FERIAS ARTESANALES**

<b>No.</b>	<b>ASISTENTES</b>	
1.	ADRIANO MENDIETA	
2.	ROSA RODRIGUEZ	
3.	DOMINGA RODRIGUEZ	
4.	CUSTODIO HERNANDEZ	
5.	JOSE PAEZ	
6.	MARTHA GARCIA	

## **EQUIPO INTERDISCIPLINARIO**

**MARÍA DEL CARMEN BENAVIDES  
NIDYA ROJAS RINCON**

**MARIA BEATRIZ MIRANDA  
MIRYAM BEJARANO HERNANDEZ  
MARÍA CONSUELO GARCIA  
JAQUELINE MURCIA ORTIZ**

**Directora Ejecutiva  
Coordinadora General  
Museo de Ráquilra y Proyecto  
Asesora Técnica  
Trabajadora Social  
Ceramista  
Encargada Museo Ráquilra**





## **2. ÁREA TÉCNICA**

### **2.1 ANTECEDENTES**

Esta etapa final de Terranova II se desarrolló como un proceso de reajuste de los resultados obtenidos durante las dos etapas precedentes, basadas a su vez en los datos del proyecto V centenario.

De acuerdo con lo antes expuesto se efectuó un estudio a una muestra de arcilla del Centro Artesanal de Ráquira, llevado a cabo por el Doctor J. Alberto Cruz REFACTARIOS Y HORNOS INDUSTRIALES "REFRACTOR ", resultado el análisis que adjuntamos en el anexo No. 2

Estos reajustes se orientaron hacia la corrección de algunos problemas, tales como: Filtración, fallas en el esmaltado, juegos de piezas con color desigual.

Filtración: es consecuencia de la falta de conocimiento de la composición de las arcillas, lo que determina una preparación inapropiada de las pastas en primer término; y de amasado y maduración insuficientes, en segundo término.

Las fallas en el esmaltado, obedecieron a :

- 1. Falta de uso de medidores de temperatura (pirómetros)**
- 2. Quemadores taponados**
- 3. Esmaltes mal mezclados**
- 4. Errores en la disposición de los juegos de piezas al cargar el horno.**

## **2.2 SELECCIÓN DE INTEGRANTES**

**GRUPO 01 conformado por los docentes multiplicadores:**

1. Rosa Rodríguez
2. Uriel Reyes
3. Custodio Hernández
4. Tránsito Rodríguez
5. Clodoveo Paez
6. Reinaldo Rodríguez
7. Ubaldina Casas
8. María Otilia Ruiz.

**GRUPO 02 Conformado por los Artesanos No Especializados**

1. Jorge Paez
2. Jorge González
3. Mariela Paez
4. Estrella Merchan
5. Graciela Jerez
6. Marta Reyes
7. Rosa Jerez
8. Adriano Mendieta
9. Juan Rodríguez
10. Alexandra Rodríguez

## **2.3 OBJETIVOS**

Todos los objetivos, excepto el 6 están destinados a los docentes multiplicadores descritos anteriormente quienes recibirán una capacitación más intensiva.

### **2.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Revisión y ajuste de resultados obtenidos en las Etapas I y II de Terranova.

### **2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

2.3.2.1 Adaptación de resultado de esmaltes, pastas y engobes a los recursos y necesidades individuales de cada artesano.

2.3.2.2 Preparación de pastas a partir de las arcillas con las que cada artesano cuenta en su taller, con adición de nuevos colores y elementos que mejoren las propiedades de las pastas.

2.3.2.3 Preparación de engobes , esmaltes a partir de las fórmulas previamente trabajadas, aumentando las gamas de tonos, y de nuevos materiales de fácil manejo.

2.3.2.4 Análisis del rendimiento técnico de los hornos del Centro Artesanal y los de algunos artesanos.

2.3.2.5 Desarrollo de cartillas didácticas donde quedo consignado el proceso de experimentación que se efectuó durante el taller.

2.3.2.6 Para los artesanos no especializados elaborar pastas coloreadas para coladas a fin de ampliar el proceso de producción de piezas con pastas coloreadas.



PIEZAS ESMALTADAS CON TECNICA RAKU

## **2.4 METODOLOGIA**

Consta de cuatro (4) etapas que se desarrollan sucesivamente:

### **2.4.1. Etapa 1**

Preparación de pruebas de pasta: esta primera etapa se desarrolló en el Centro Artesanal donde se prepararon una serie de pastas con las arcillas de cada artesano y con las del Centro Artesanal. Tanto las fórmulas de esta mezcla como sus resultados quedaron consignados en las cartillas guía que se repartieron a los artesanos. \* Las pastas serán quemadas en el horno a gas del Centro Artesanal y en los hornos de cada artesano. \* Anexo 3

### **2.4.2 Etapa 2**

Preparación de pruebas de esmaltes, engobes y sales: Se prepararon bases de esmaltes y engobes para cada pasta y se quemaron en el horno a gas del Centro Artesanal.

### **2.4.3 Etapa 3**

Estudio de curvas de calentamiento de los hornos de cada artesano, con el objeto de que cada uno conozca de manera más clara el rendimiento térmico de su horno y pueda aprovechar dicho rendimiento de la forma más productiva; este trabajo se realizará en el taller de cada uno de los artesanos.

### **2.4.4 Etapa 4**

Está destinado al grupo de artesanos no especializados que trabajan con el torno y las pastas coloreadas. Con ellos también se han realizado pruebas de pasta, sales y engobes que puedan aplicarse en crudo, y ser quemadas en el Centro Artesanal y así limitar el proceso de coloración a la monococción.



PIEZAS ESMALTADAS CON TECNICA RAKU

## **2.5 CONTENIDOS TEMATICOS**

El programa consta de tres (3) temas:

### **2.5.1 TRABAJO CON BAJA TEMPERATURA: 1.000 - 1.060 °C**

Preparación de pastas (adaptación)

Preparación de engobes

Preparación de esmaltes industriales, de cenizas, etc.

Preparación de sales.

Técnicas de cocción para esmaltes y sales:

Quemas en horno a gas

Quemas en hoyo (para sales)

quemadas de Rakú (gas) (esmaltes)

### **2.5.2 TRABAJO CON ALTA Y MEDIA TEMPERATURA: 1.100 - 1.280°C**

Preparación de pastas

Preparación de esmaltes para 1.100 y 1.280°C

Blzcochado y esmaltado en monococción

## **2.6 DISEÑO DECORATIVO**

Nociones sobre diseño básico: Geometrización, positivo y negativo, modulación y composición.



ELABORACION DE DISEÑOS DECORATIVOS





## **2.5.1. TRABAJO CON BAJA TEMPERATURA**

**2.5.1.1 PREPARACIÓN DE PASTAS:** Con base en los resultados del análisis físico-químico de las arcillas de Ráquira, se prepararon 6 pruebas de pasta para baja temperatura con el objeto de aumentar la cohesión y reducir la filtración de las piezas, a partir de las siguientes arcillas:

- Arcilla blanca y amarilla del centro artesanal
- Arcilla de Rionegro
- Arcillas de algunos artesanos

Estas arcillas se combinaron en diversas proporciones con carbonato de calcio, feldespatos, chamote y caolín.

De esta manera, se organizaron varios grupos de artesanos que prepararon las diversas pastas, a fin de ganar tiempo.

### **GRUPO I**

Otilia Ruiz

Trabajaron con las arcillas blanca y amarilla del Centro artesanal y la arcilla de Río Negro.

Rosa Jerez

Graciela Jerez

Jorge Paez

Mariela Paez

## **GRUPO II**

**Rosa Rodríguez**

**Uriel Reyes**

**Reemplazaron las arcillas del Centro Artesanal, por la de su taller, que es una arcilla blanca más pura y refractaria.**

## **GRUPO III**

**Estrella Merchan**

**También reemplazo las arcillas del centro artesanal por la arcilla roja de sus talleres.**

## **GRUPO IV**

**Jorge González**

**Trabajó con las arcillas blanca y amarilla de su taller, mezcladas con colorantes azul, amarillo y naranja.**

**Inicialmente, las piezas se quemaron en el horno de carbón, donde los colorantes no se aprecian mucho por falta de temperatura. Posteriormente, se quemó una de las piezas en horno a gas, a 1.100 °C. La pasta vitrificó hasta el punto de quedar barnizada y los colores se acentuaron.**



PIEZAS CON PASTAS V CENTENARIO



El siguiente cuadro muestra los porcentajes de combinación de pastas y los resultados de la quema a 1.100 °C.

% COMBINACIÓN DE MATERIALES	PASTAS PREPARADAS																		
	# 1	1 A	1 B	2	2 A	3	3 A	4	4 A	5	5 A	5 B	6						
ARCILLA BLANCA	75			75		75		75		60									
ARCILLA BLANCA ROSA R.		75			75		75		75		60								
ARCILLA RÍO NEGRO	25	25	25																
ARCILLA AMARILLA C.A																			
CARBONATO CALCIO				10	10	10	10	20	20	20	20	20							
FELDESPATO				10	10	5	5	5	5										
CAOLÍN				5	5	10	10			20	20	20							
CHAMOTE																			
SÍLICE																			
ARCILLA JORGE GONZÁLEZ																90	95	93	93
COLORANTES AZUL																10	5		
NARANJA																		7	
AMARILLO																			7
ESTRELLA MERCHAN ARCILLA			75										60						
RESULTADOS	no filtra	no filtra	no filtra	filtra	no filtra	humed. ligeram	no filtra	filtra	no filtra	no filtra	no filtra	no fil.	no filtra						



QUEMA CON SALES Y ESMALTES



## **ANÁLISIS Y CONCLUSIONES**

De las pruebas realizadas se pueden analizar varios factores

### **A. COMPOSICIÓN QUÍMICA DE LAS PASTAS**

Las arcillas de Ráquira en general, son ricas en sílice y óxido de hierro, teniendo su punto de maduración por encima de los 1.100 °C, o sea que contienen más de un 45% de sílice, el hecho de poseer tanto hierro, las hace plásticas y fáciles de manipular; sin embargo, estas retienen mucha agua y al momento de ser bizcochadas, si no han sido amasadas y maduradas adecuadamente, quedan porosas, dejando filtrar el agua, en el caso de recipientes contenedores de líquido.

En las pruebas realizadas, pudimos ver que las pastas Nos. 1 y 5 no filtran, independientemente de la técnica con que hayan sido elaboradas.

La pasta 1 está compuesta por:

25% arcilla de Río Negro y

75% arcilla Blanca de Ráquira

La pasta 5 está compuesta por

60% arcilla Blanca de Ráquira

20% carbonato de calcio

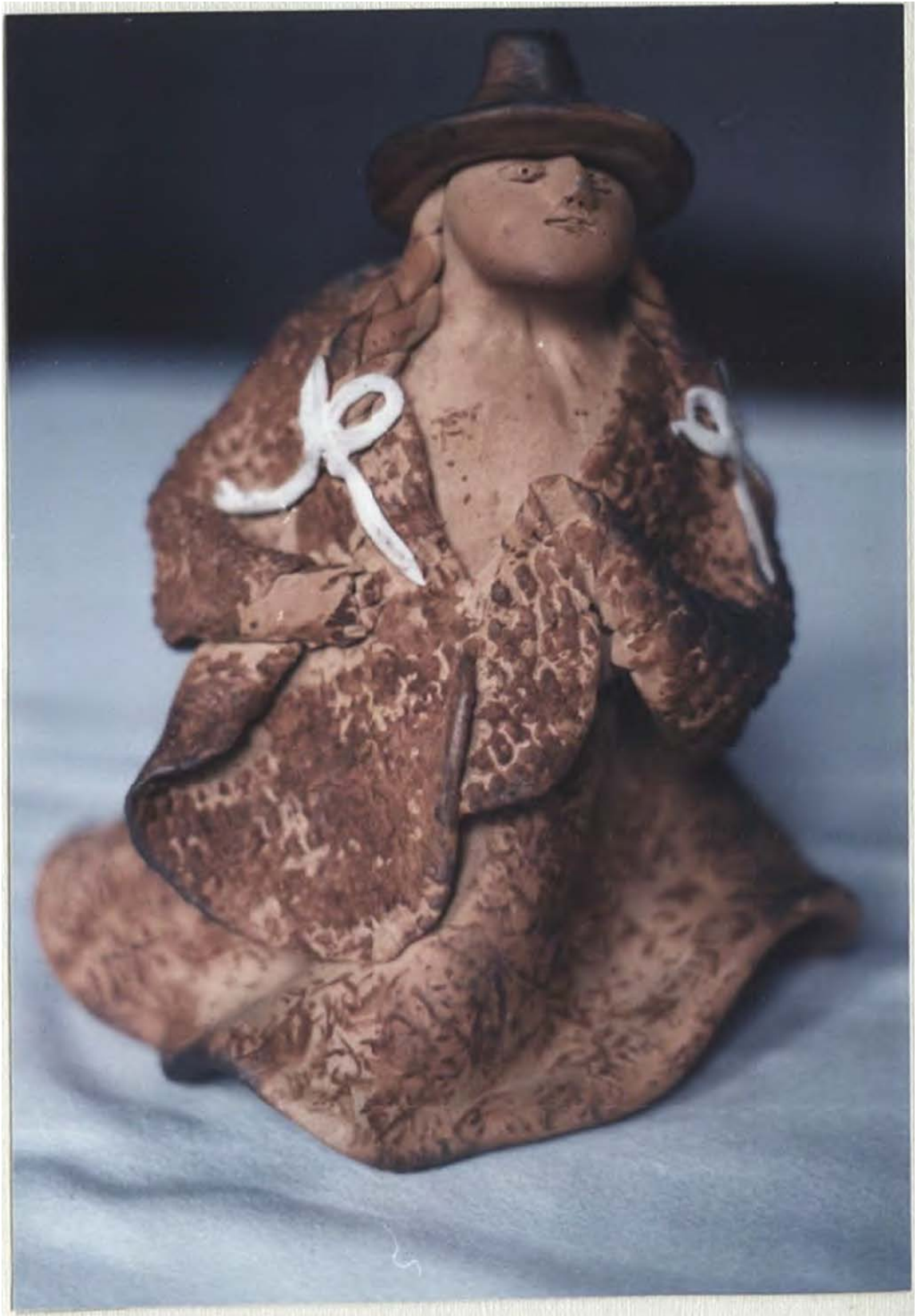
20% caolín

Las pastas preparadas por Rosa Rodríguez y Uriel Reyes

25% Arcilla Río Negro

75% arcilla Blanca de Ráquira

No filtran



ENG OBES

### **La pasta 3**

**75% Arcilla Ráquira**

**10% Caolín**

**10% Carbonato calcio**

**5% Feldespato**

**Filtran ligeramente**

### **Pasta 2**

**75% Arcilla Blanca**

**10% CO<sub>3</sub> Ca**

**10% Feldespato**

**5% Caolín**

**Filtra**

### **La pasta 4**

**75% Arcilla Blanca**

**20% CO<sub>3</sub> Ca**

**5% Feldespato**

**Filtra**

**Como podemos observar, el índice de filtración es inversamente proporcional a la cantidad de caolines o arcillas blancas que contengan las mezclas.**

**El carbonato de calcio, aunque es un elemento que disminuye la porosidad y baja el punto de fusión de las pastas, no logra compensar el exceso de sílice de las arcillas del centro artesanal (pastas 2 y 4). Por lo tanto, es importante mejorar las arcillas, del centro artesanal, adicionando arcillas blancas y más puras, como la de Río negro, y la blanca del taller de Uriel Reyes.**





QUEMA DE SALES CON ESMALTES

## **B. ELABORACIÓN DE PIEZAS**

Ya sea que las pastas hayan madurado suficientemente o no, es importante apretar bien la arcilla al elaborar las piezas. Por ello es importante amasar por segunda vez la pasta madurada, tomando esta vez bloques más pequeños, a fin de poder compactarla mejor. Además, son recomendables ciertas técnicas de elaboración de piezas, tales como: moldeado a presión, barbotinas ligeramente espesos, con chamote, para piezas coladas de paredes gruesas y torear con pastas bien maduras.

En las piezas realizadas se observa que aquellas hechas con moldes a presión, no filtran; las piezas hechas a mano por la técnica del ahuecado, donde se va estirando la arcilla a medida que se adelgazaran las paredes, filtran (excepto para el caso de la pasta 1 que no filtra en ningún caso).

Las piezas elaboradas con rollos, donde no se pega ni se presiona uniformemente, se observan filtraciones a manera de líneas. Las piezas coladas, de paredes delgadas, también suelen filtrar, sobre todo a nivel de las uniones de las mitades del molde.

### **2.5.1.2. PREPARACIÓN DE SALES, ENGOBES Y ESMALTES**

#### **2.5.1.2.1 SALES**

<b>SAL</b>	<b>PREPARACIÓN</b>	<b>COLORACIÓN</b>
<b>Sulfato de cobre</b>	<b>125 Grs 1 litro de agua caliente</b>	<b>Reducción : rojo oxidación: gris viejo</b>
<b>Sulfato de cobalto</b>	<b>200 Grs 1 litro de agua caliente</b>	<b>azul</b>



PIEZA CON SALES

<b>Bicromato de potasio</b>	<b>125 Grs</b>	
	<b>1 litro de agua caliente</b>	<b>verdes</b>
<b>Permanganato de potasio</b>	<b>100 Grs</b>	
	<b>1 lt agua caliente</b>	<b>pardos cafés</b>

Las sales se disuelven en agua caliente y pueden ser aplicadas en crudo o en bizcocho. Se aplicaron sales a un grupo de piezas bizcochadas, sin esmalte. Algunas quedaron bien coloreadas y otras ligeramente, por falta de práctica de los artesanos.

Al otro grupo de piezas se les aplicó la sal y encima el esmalte transparente, dando tonos pasteles agradables, pues el esmalte acentúa el color de las sales.

#### **2.6.1.2.2 PREPARACIÓN DE ESMALTES**

Se prepararon esmaltes para baja a temperatura con fritas industriales, reemplazando, el bórax y el ácido bórico de la fórmula de Terranova por la frita.

<b>Ácido bórico</b>	<b>50%</b>
<b>bórax</b>	<b>10%</b>
<b>Caolín</b>	<b>6%</b>
<b>Carbonato</b>	<b>5%</b>
<b>Oxido de zinc</b>	<b>4%</b>
<b>Sílice</b>	<b>3%</b>
<b>Feldespató</b>	<b>22%</b>

**Resultados:** Aunque las piezas tienen una apariencia agradable, el esmalte transparente craqueló, por lo que se adicionó a una prueba un 5% de sílice y a otra 5% de caolín y 5% de sílice, esta última fue la que mejor funcionó.



ESMALTES DE CENIZA

El esmalte preparado con frita blanca, quedó bien, pues contiene titanio, material opacificante que queda suspendido en el fúndente, del esmalte , dándole densidad y evitando que craquele

## Esmaltes de ceniza

### Esmalte No. 1

Ceniza	50%
Bórax	20%
Ácido Bórico	20%
feldespato	10%
Temperatura:	1.020 °C

Si se reemplaza el bórax y el ácido bórico por la frita, el punto de fusión del esmalte sube a 1060°C.

Las cenizas recolectadas fueron de pino, eucalipto y otras varias, fueron tamizadas con malla fina y posteriormente, mezcladas con el resto de los elementos.

Los esmaltes preparados con frita transparente, craquelaron. Por lo que posteriormente se les agregó 5%, caolín, 5% sílice y 2% de óxido de zinc.

Aquellos preparados con frita blanca se les agregó también 2 % Oxido de zinc y 3% feldespato, la fórmula quedó así:

### Esmalte No. 2

Ceniza	50%	+	verde 4% oxido de cobre
Frita blanca	35%	+	Azul 1% oxido de cobalto
Feldespato	13%	+	marrón 6% oxido de hierro



SALES Y ENGOBES

Oxido de zinc 2%

+

Blanco: fórmula sin oxido

Fueron aplicados por inmersión, superponiendo varios colores, y produciendo texturas. Esta formula funciona perfectamente a 1060°C.

El esmalte No. 1 fue quemado en horno a gas , a 1040°C y en horno eléctrico a 1060°C. A 1041°C, el esmalte mantiene el color y la textura a 1060°C se disuelven y se descomponen los elementos. La parte superior de los recipientes queda barnizada con un esmalte denso, donde predomina el feldespato, y el fondo presente una capa gruesa de vidrio eraquelado. Este mismo esmalte fue aplicado para quema de Rakú a 1040°C, se dejo enfriar hasta 1000°C y en este punto se sacaron las piezas al aserrín para aplicarles reducción y posteriormente sumergirlas en agua.

Se lograron efectos muy agradables, sobre todo en piezas decorativas como figuras ya que producen efectos de metal envejecido que van muy bien con éstas.

También se trabajo con esmalte borácico a partir de las siguientes fórmulas para 1020 - 1040 °C.

40% feldespato

y

40% Feldespato

10% Bórax

25% Bórax

15% Sílice

15% Caolín

20% Ácido Bórico

20% Ácido Bórico

Estas las trabajó Reinaldo Rodríguez, con resultados buenos y muy agradables.

### **2.5.1.2.3 PREPARACIÓN DE ENGOBES**

Se mantuvo la fórmula de Terranova, con adición de dos gotas de silicato de sodio y se mezclaron en el molino de bolas.



## **2.5.2. TRABAJO CON MEDIA Y ALTA TEMPERATURA**

### **2.5.2.1 PREPARACIÓN DE PASTAS**

Se prepararon pastas V centenario en dos modalidades según los requerimientos de los artesanos:

- A. Líquidas, o sea barbotinas: para aquellos artesanos interesados en elaborar vajillas, puesto que estas pastas contienen elementos como cobalto y manganeso que van dañando la piel y por eso es mejor producirlas con moldes. Las coladas funcionaron bien ya que no cuartean antes de desmoldar.
- B. Sólidas: Para ser manipuladas con guantes y moldear piezas especialmente figuras.

#### **PASTA No. 1**

Arcilla Blanca	50%
Arcilla amarilla	30%
Chamote	10%
Oxido de manganeso	4%

Coladas: Las coladas deben quedar algo espesas, para que el chamote no se sedimente. Las piezas se quemaron a 1.100°C. Aquellas de paredes gruesas, no filtran las de paredes delgadas, filtran a nivel de la rebaba.

Sólida: No filtran las piezas: las torneadas, ni las hechas a mano, ni de moldes a presión. Una vez quemadas quedan de color café punteado.

## **PASTA No. 2**

Arcilla blanca	80%
feldespato	10%
Sílice	10%
Oxido de cobalto	2%

Fueron quemadas a 1080°C aproximadamente por lugar que ocuparon en el horno las piezas coladas de paredes gruesas filtran ligeramente las paredes delgadas empapan la mesa completamente por lo que deben ser quemadas por encima de 1.100°C.

## **PASTA No. 3**

Arcilla amarilla	100%
------------------	------

Fue trabajada a mano en pasta sólida y quemada a 1080°C. No filtra.

Esmaltado: Las piezas coladas fueron esmaltadas en crudo para ensayar el proceso de monococclón de V centenario.

Esmalte para monococclón 1.100°C

Feldespato	50%
Dolomita	12%
ZnO	20%
Caolln	5%
Silice	15%

### **2.5.2.2. PROCESO DE ESMALTADO**

- A. Es recomendable que las paredes de las piezas sean algo gruesas
- B. Que las piezas estén en dureza de cuero o un poco más húmeda
- C. Que la capa de esmalte no sea muy gruesa ni muy delgada y que el esmalte un poco espeso para que la pieza no se parta.



PIEZAS CON ESMALTE DE CENIZA



- D. si la pieza esta algo seca, debe humedecerse ligeramente con una espuma antes de aplicar esmalte.
- E. Es recomendable que las pastas para monococción lleven sílice y/o chamote para facilitar la fijación del esmalte a la pasta.

### **2.5.2.3 TÉCNICAS DE COCCIÓN**

Fueron limitadas, pues el horno a gas no sube a más de 1.100°C ya que está ubicado en una zona donde circula corriente de aire, y enfría la periferia del horno.

Por otra parte, estos hornos difícilmente pasan de los 1.260°C siendo ubicados en un espacio apropiado de manera que sería recomendable adquirir otro horno con mayor aislamiento térmico, que alcance los 1.300 - 1.400 grados, a fin de experimentar con otras pastas, como porcelana y gres que permiten acabados de óptima calidad y el aprovechamiento de las arcillas de Ráquira para preparar pasta de gres.

## **2.6 AREA DE DISEÑO DECORATIVO**

Se realizó un taller de diseño decorativo, a partir de formas orgánicas, con los artesanos. Este tuvo excelentes resultados y todos quedaron muy contentos. A partir del estudio de un elemento natural orgánico se aplicaron conceptos de:

Estructura

Geometrización

Positivo y negativo

Modulación

Ritmo y

Rotación, etc.



PRUEBAS DE PIEZAS COLADAS Y ESMALTADAS EN MONOCOCCION



**Este fue un trabajo muy interesante ya que los artesanos pudieron tomar conciencia de su capacidad de abstracción, composición , así como de su gran creatividad.**

**y nos demostraron que sus potenciales deben ser encausadas con mucho respeto.**

**En el Anexo No. 4 se presentan algunos de los diseños realizados en este Taller.**



DISEÑOS DECORATIVOS



## **CONCLUSIONES**

La Etapa Final de Terranova II se caracterizó por ser un proceso de reajuste y experimentación que arrojó resultados bastante interesantes en los aspectos que se relacionan a continuación:

Se ubicaron las causas de la filtración de las piezas al elaborar las pruebas de pastas de arcillas de Ráquira, mezcladas con arcillas blancas procedentes de otras regiones; de esta manera se puede concluir que el índice de filtración es **INVERSAMENTE PROPORCIONAL** a la cantidad de caolines ó arcillas blancas que contengan las pastas mezcladas.

De igual forma se estableció que por el alto contenido de sílice en las pastas de Ráquira es propicio preparar con ellas pastas de GRES (cuyas cualidades y acabados son excelentes); para lo cual es preciso adquirir hornos con mayor revestimiento térmico de manera que alcancen altas temperaturas en un tiempo relativamente corto; pues los hornos a gas del Centro Artesanal alcanzan temperaturas hasta de 1.100 oC, con facilidad y a partir de este punto suben con gran lentitud.

Además de la composición de las pastas, hay otros factores que inciden en la filtración y ellos son: Falta de maduración, amasado y presión al elaborar las piezas.

En cuanto a las fallas en el esmaltado también se detectaron las causas y los artesanos no solo las superaron sino que aprendieron a elaborar nuevos esmaltes a partir de cenizas, que es un material de fácil adquisición.



**El Taller de Diseño decorativo dió excelentes resultados, pues los artesanos además de tomar conciencia de su capacidad de abstracción y composición, nos demostraron que sus potencialidades deben ser encausadas con mucho respeto.**

## **RESUMEN DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES Y ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ÁREA TÉCNICA**

### **OBLIGACIONES CONTRACTUALES ÁREA TÉCNICA**

1. Prestar capacitación a 8 docentes como multiplicadores de la sensibilización en cerámica.

2. Dictar capacitación técnica a los grupos de artesanos ya conformados y a los nuevos que se generen en pastas, esmaltes y engobes.

### **ACTIVIDADES REALIZADAS**

-Se seleccionaron los artesanos del grupo 01 docentes multiplicadores.

-Revisión y ajuste del trabajo anterior.  
Preparación pastas, sales engobes y esmaltes de baja temperatura y media temperatura.

-Se seleccionaron los artesanos del grupo 02 no especializados. Se dió capacitación a los grupos conformados y se prepararon pastas, engobes, sales y esmaltes para baja temperatura y media temperatura (monococción 1.100°C).

-Taller de diseño decorativo.