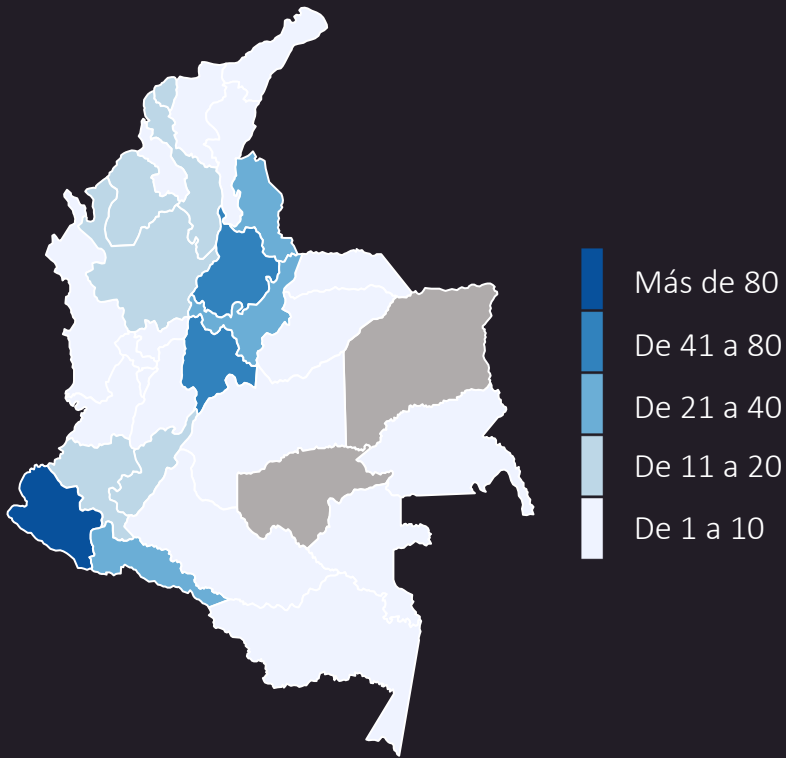


ENCUESTA SOBRE CAPACIDADES Y HERRAMIENTAS VIRTUALES

Base: 638 encuestas

Alcance departamental del estudio



El departamento con mayor cantidad de encuestadas fue Nariño, con 206 respuestas

Herramientas

24% de las personas encuestadas no tiene acceso a ningún dispositivo

72% tiene acceso a un teléfono móvil inteligente

41% tiene acceso a un computador

7% tiene acceso a una tableta



99% de quienes tienen dispositivos cuenta con cámara en al menos uno de ellos



El progreso es de todos

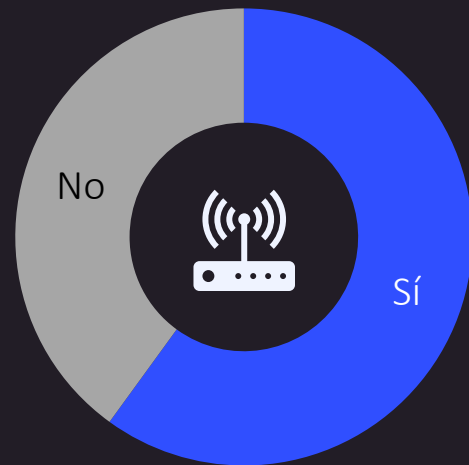
Gobierno de Colombia
Mincomercio



ENCUESTA SOBRE CAPACIDADES Y HERRAMIENTAS VIRTUALES

Base: 638 encuestas

Conectividad



60%

cuenta con plan de datos o acceso a Internet

Capacidades

15% tiene algún dispositivo con cámara, pero no tiene acceso a Internet



56%

tiene acceso a un teléfono móvil con cámara y conexión a Internet



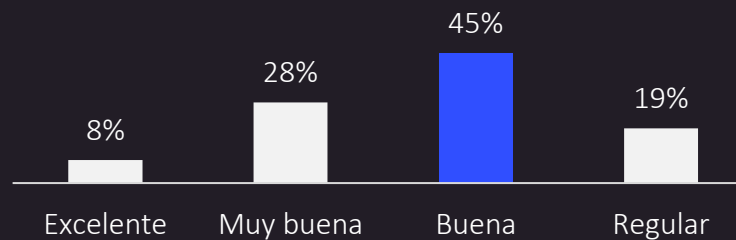
33%

tiene acceso a un computador con cámara y conexión a Internet



5%

tiene acceso a una tableta con cámara y conexión a Internet



La mayor parte de personas encuestadas califica la calidad de su conexión como buena o muy buena

Base: 382



El progreso es de todos

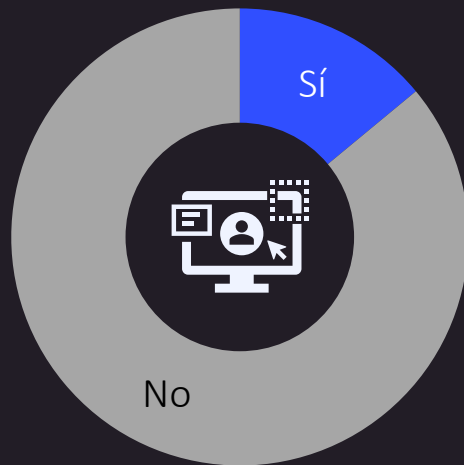
Gobierno de Colombia
Mincomercio



ENCUESTA SOBRE CAPACIDADES Y HERRAMIENTAS VIRTUALES

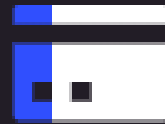
Base: 638 encuestas

Página web



14%

cuenta con página web para su unidad productiva



25%

de las páginas web ofrecen la posibilidad de hacer pagos en línea. Base: 87



Las unidades productivas que cuentan con página web en mayor porcentaje se dedican al oficio de joyería



El progreso es de todos

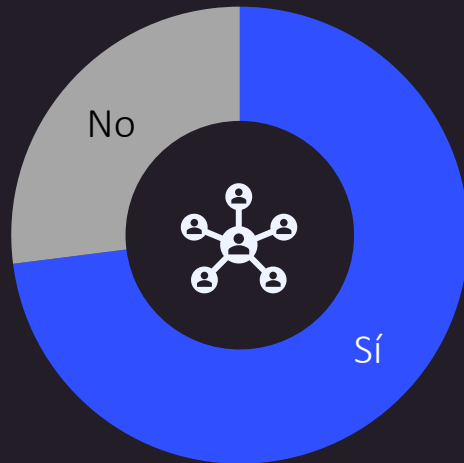
Gobierno de Colombia
Mincomercio



ENCUESTA SOBRE CAPACIDADES Y HERRAMIENTAS VIRTUALES

Base: 638 encuestas

Redes sociales



73%

utiliza Instagram y/o Facebook para la venta y promoción de sus piezas artesanales



38%
Facebook



61%
Instagram

Otras aplicaciones

90%

Utiliza WhatsApp para vender sus piezas artesanales



En menor medida, las unidades productivas utilizan correo electrónico para enviar fotografías de sus productos y comercializarlos y plataformas como Google Mi Negocio, Mercado Libre y OLX



El progreso es de todos

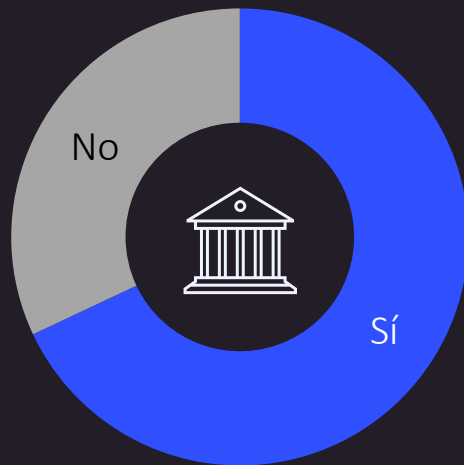
Gobierno de Colombia
Mincomercio



ENCUESTA SOBRE CAPACIDADES Y HERRAMIENTAS VIRTUALES

Base: 638 encuestas

Bancarización



68%

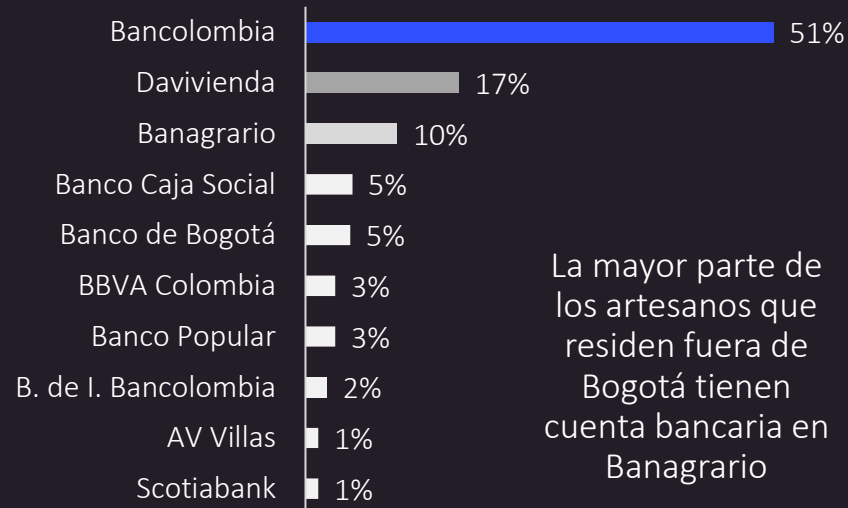
Tiene cuenta bancaria



88%

de quienes tienen cuenta bancaria la utilizan para hacer transacciones en la venta de artesanías. Base: 434

Entidades bancarias. Base: 434



La mayor parte de los artesanos que residen fuera de Bogotá tienen cuenta bancaria en Banagrario

Otras formas de pago



51% Giros



10% Nequi



5% Código QR



4% PayU



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

