



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

De los 42 municipios de Valle del Cauca



14 han sido caracterizados

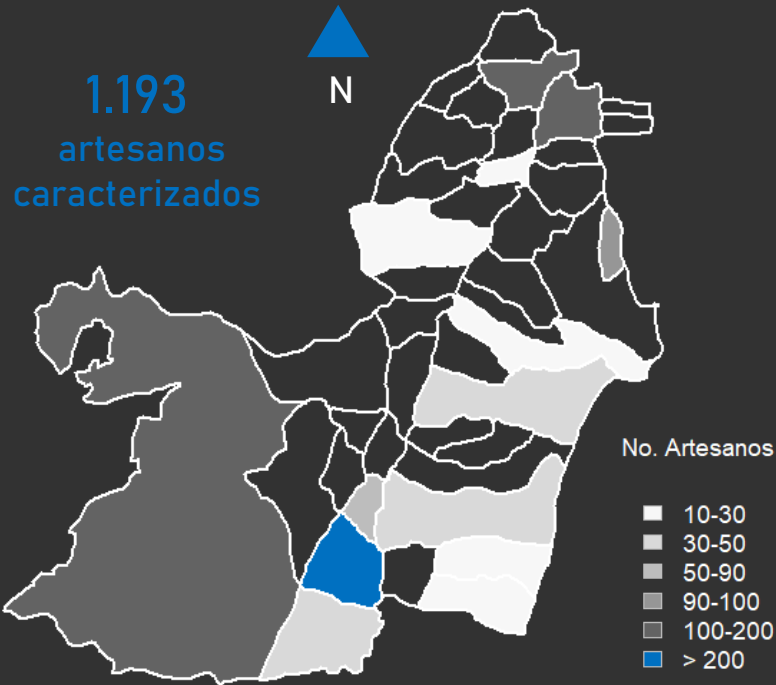


Así, la cobertura es de



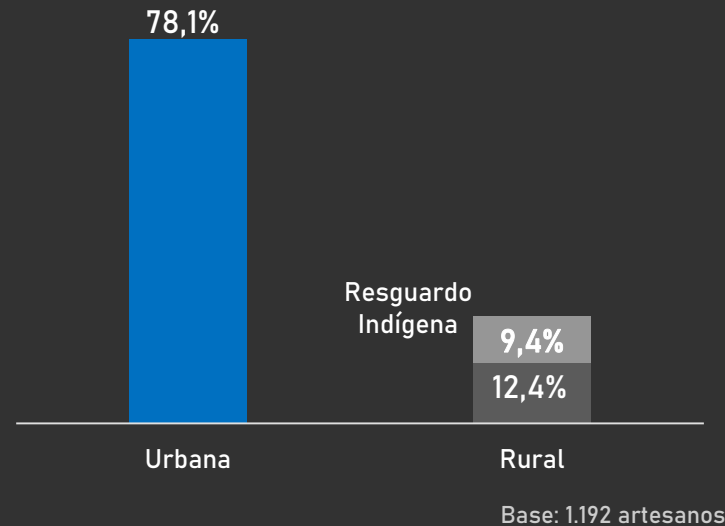
33,3%

Distribución geográfica



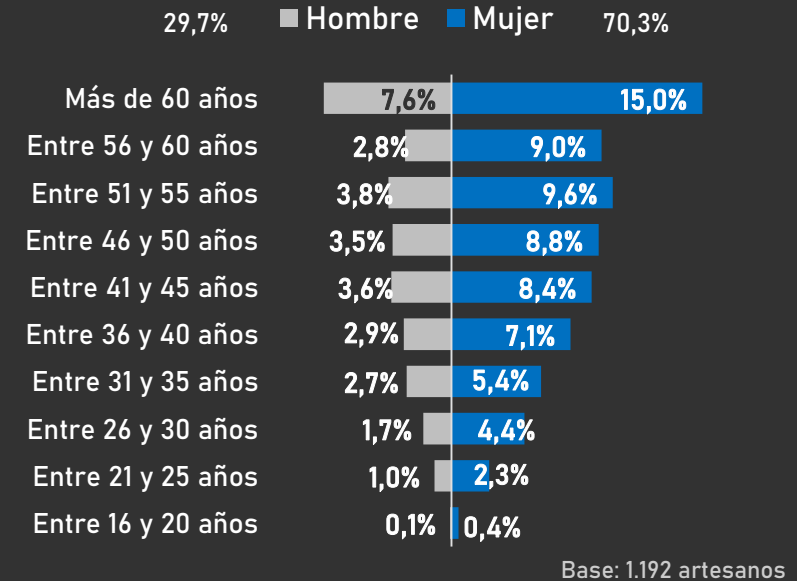
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



21,8% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 9,4% se ubica en resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

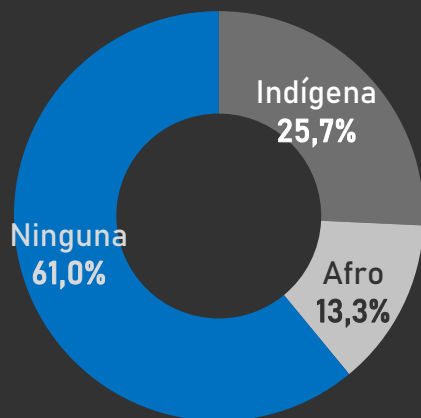


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 72,2% de los artesanos tienen más de 41 años y 22,7% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

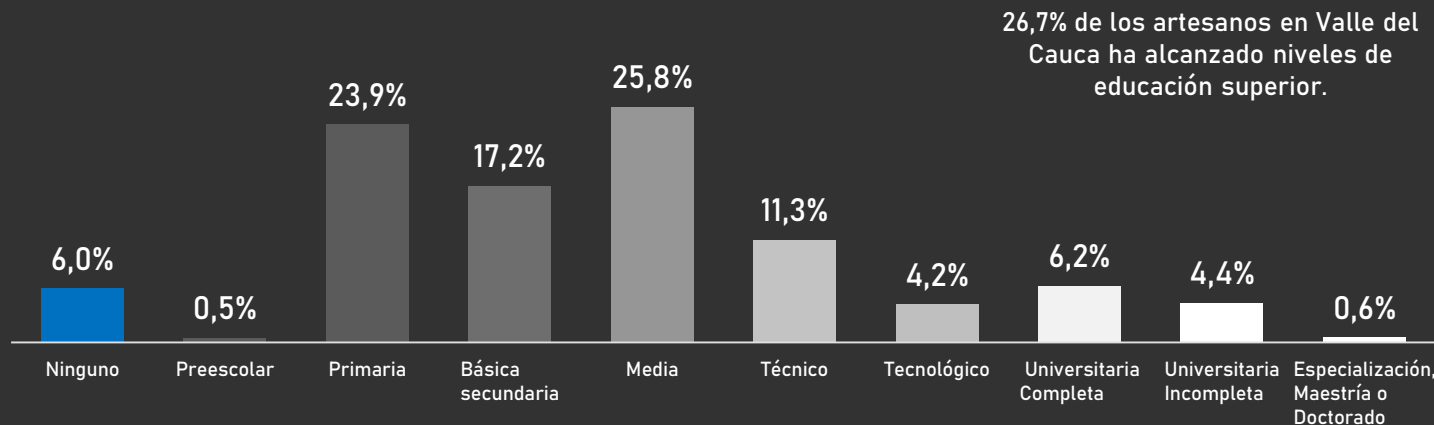
Pertenencia étnica



Base: 1.189 artesanos

25,7% de los artesanos residentes en Valle del Cauca se reconocen como indígenas. En Buenaventura, 42,5% de los artesanos caracterizados se reconoce como afrodescendiente.

Nivel educativo

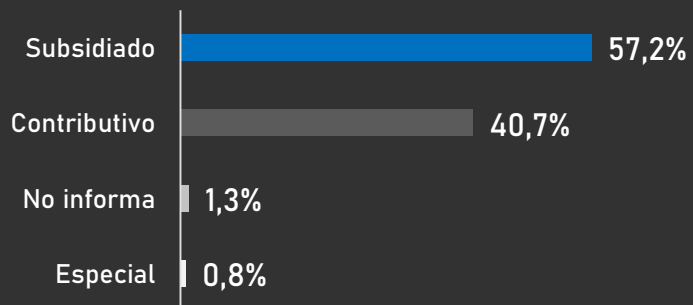


26,7% de los artesanos en Valle del Cauca ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.189 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

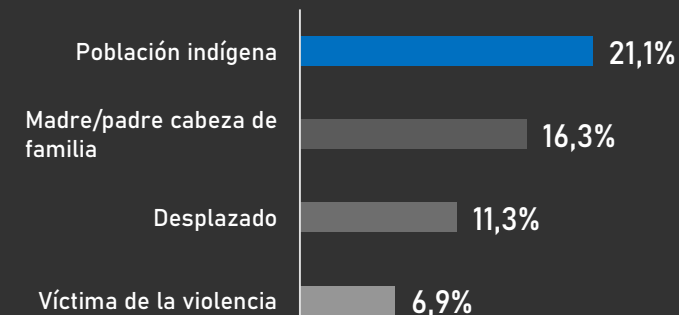
93,8% de los artesanos caracterizados en Valle del Cauca tiene afiliación a salud; de estos, 57,2% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 1.115 artesanos

Población vulnerable

44% de los artesanos residentes en Valle del Cauca se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.193 artesanos

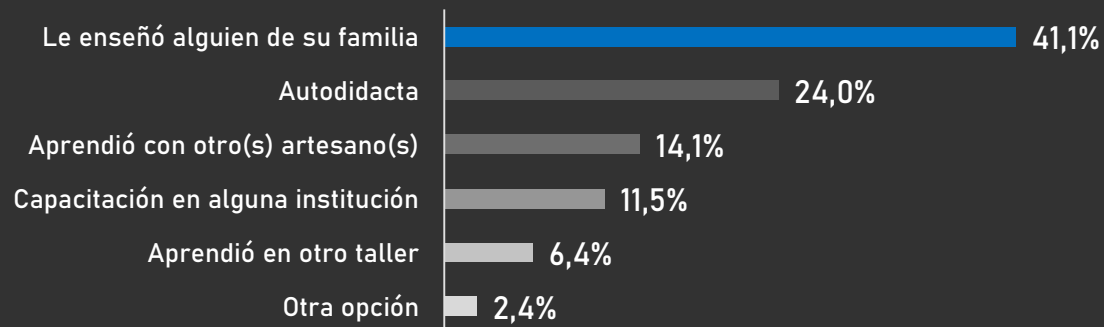
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

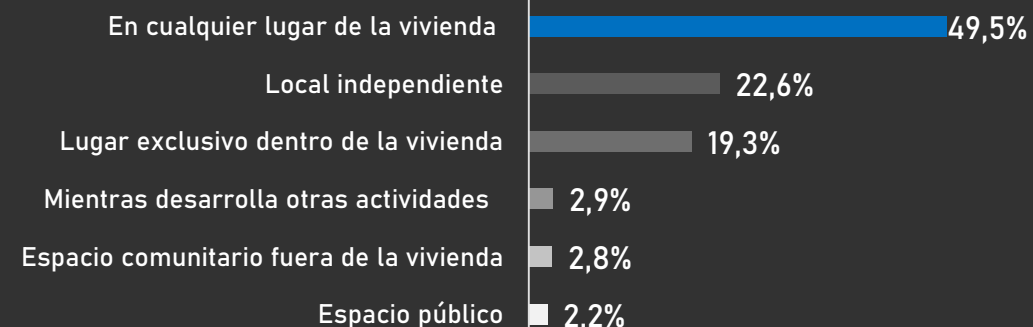
Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



Base: 1.144 artesanos

55,2% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

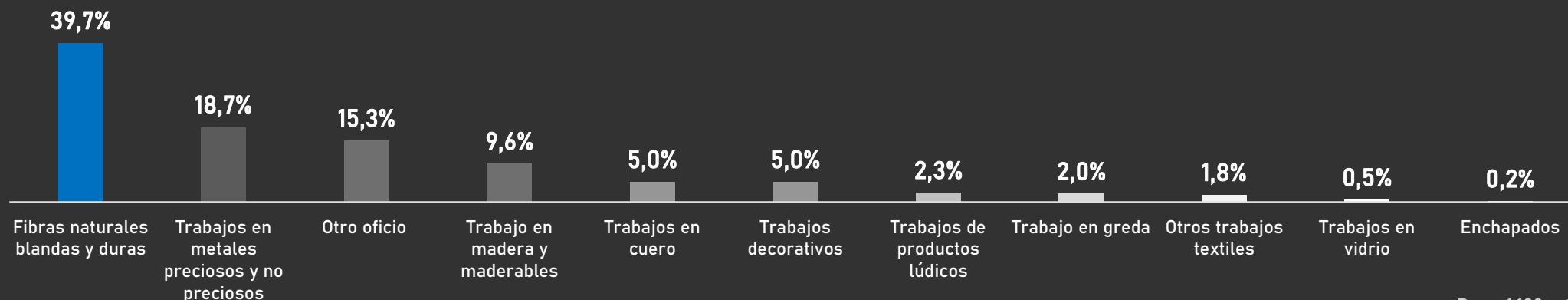
Lugar de producción artesanal



Base: 1.181 artesanos

68,8% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 22,6% trabajan en un local independiente y 2,9% mientras desarrolla otras actividades.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 1.183 artesanos

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

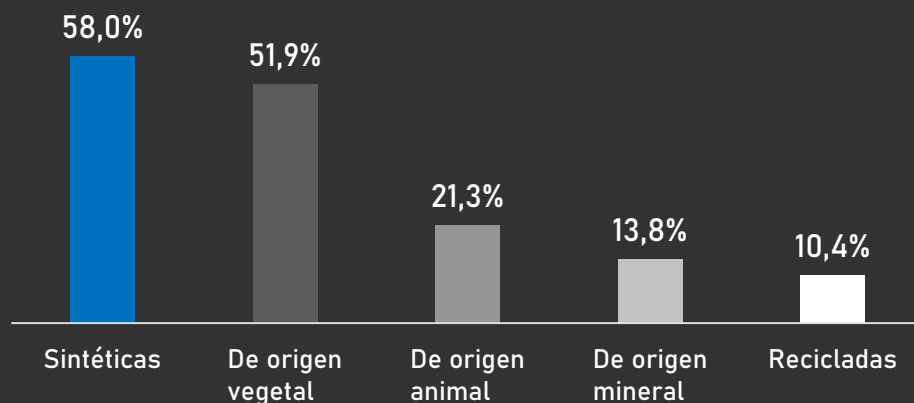
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

Tipos de materias primas

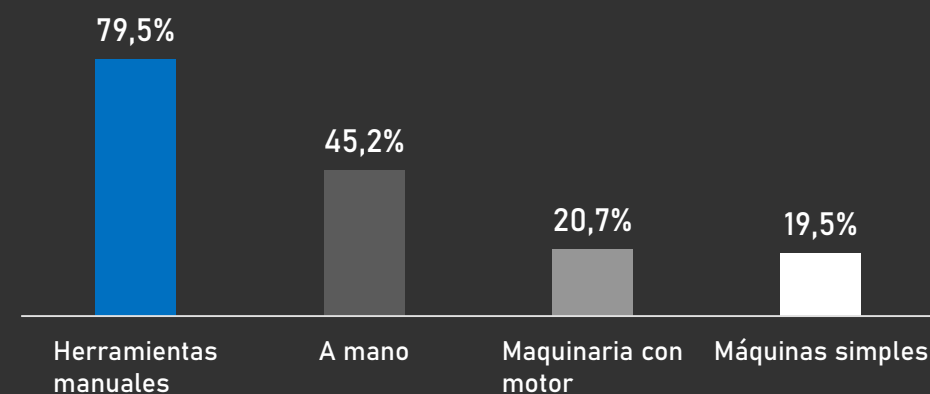
Base: 1.181 artesanos



81% de los artesanos de Asermanuevo utilizan materias primas sintéticas. Las materias primas de origen vegetal son usadas por el 76,9% de los artesanos de Jamundí. 42,3% de los artesanos de Florida utiliza materias de origen animal.

Tipos de herramientas

Base: 1.371 artesanos

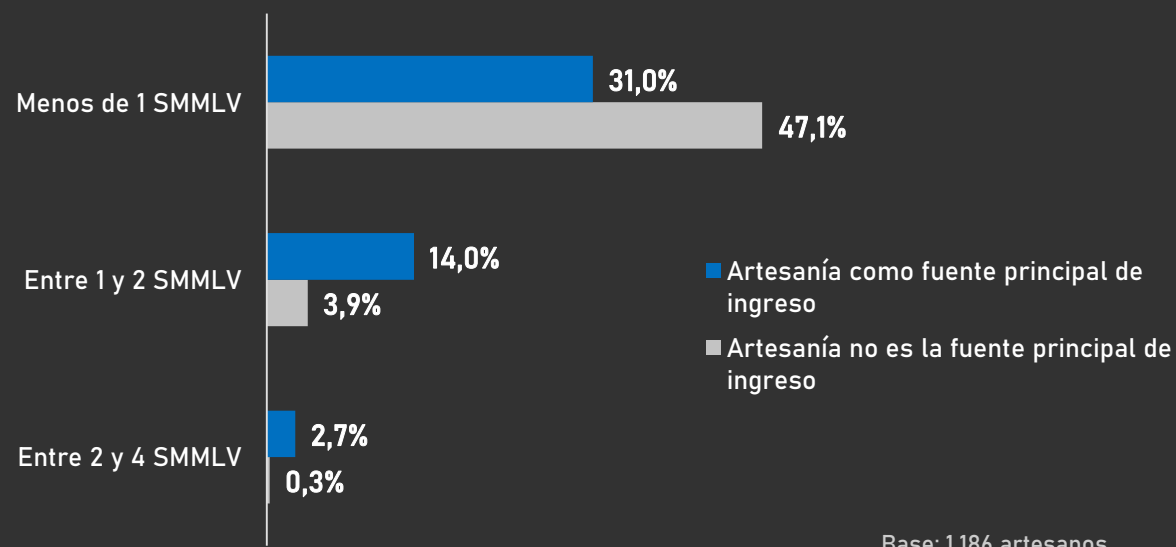


Las piezas artesanales las realizan principalmente con herramientas manuales (79,5%) o a mano (45,2%)



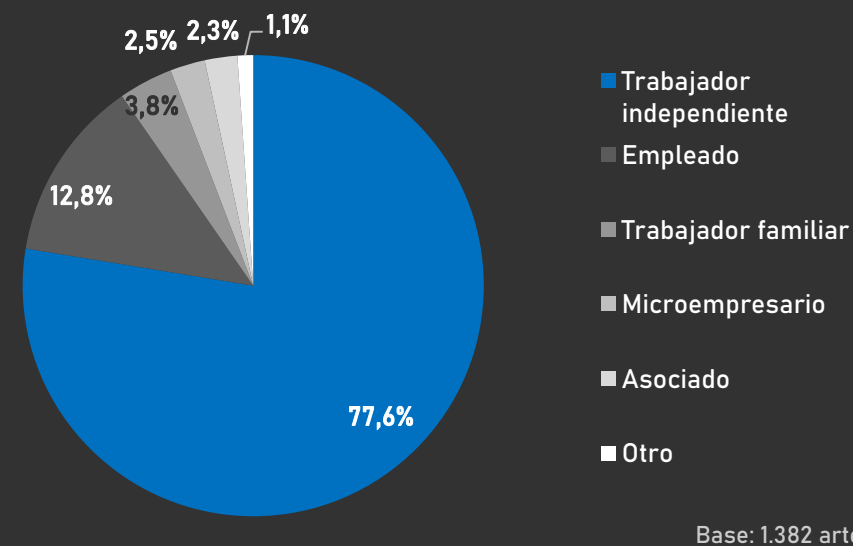
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



78,1% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 48,7% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



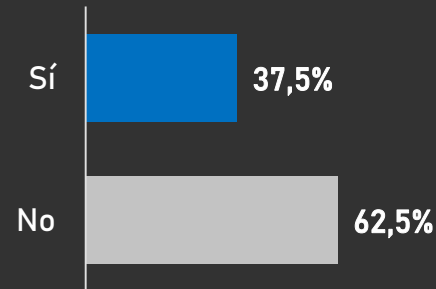
La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (77,6%), 12,8% son empleado (informales o formales), 3,8% son trabajadores familiares.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

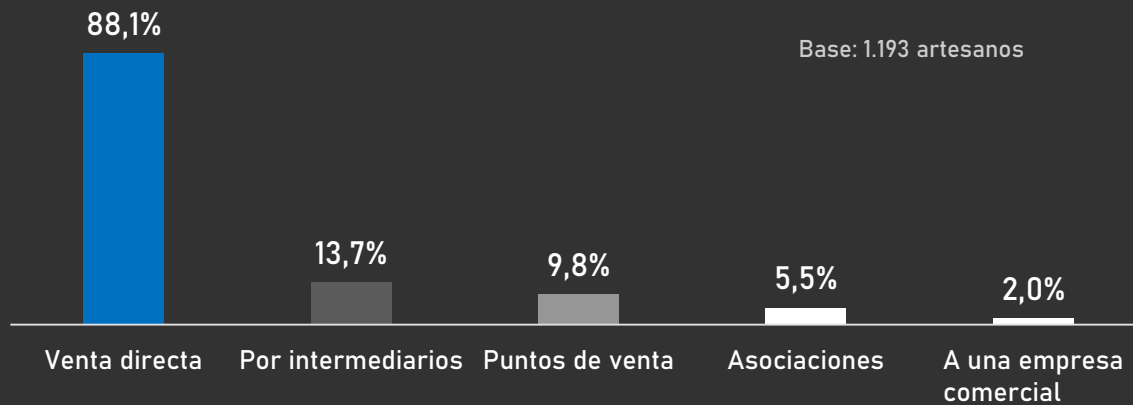
Participación en ferias artesanales

Base: 1.183 artesanos



Comercialización

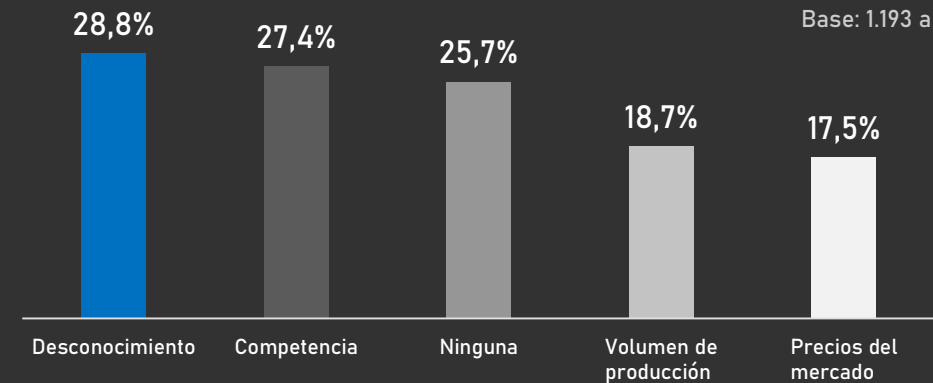
Base: 1.193 artesanos



88,1% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 13,7% por intermediarios, 9,8% en puntos de venta, 8,4% por medio de asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.193 artesanos



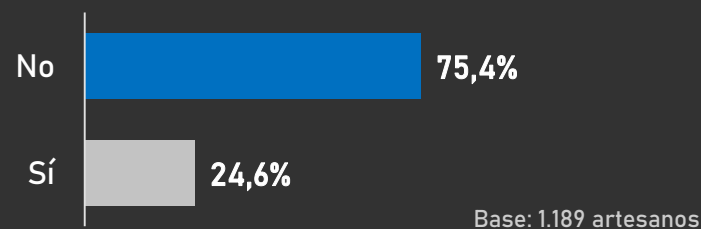
La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de las preferencias de los compradores y del mercado (28,8%).



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

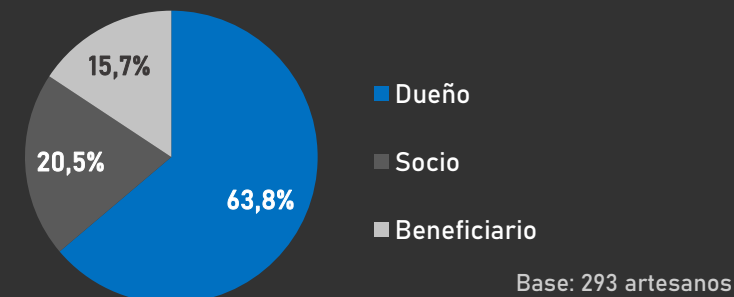
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



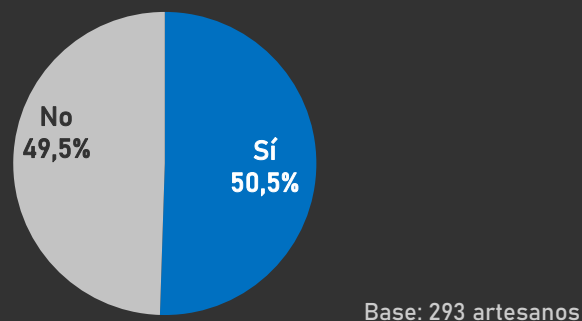
293 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



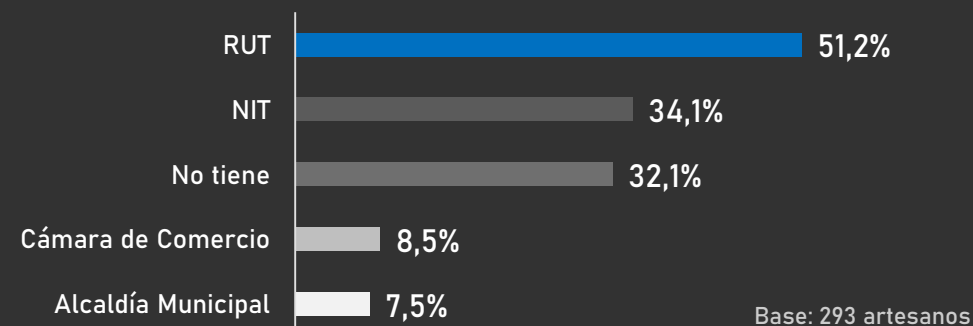
20,5% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 75,7% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 16,9% es una suma fija y para el 7,4% tiene un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



32,1% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 51,2% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 34,1% NIT y 8,5% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

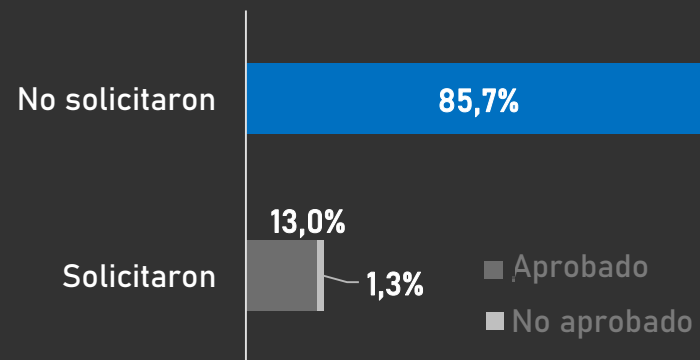
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

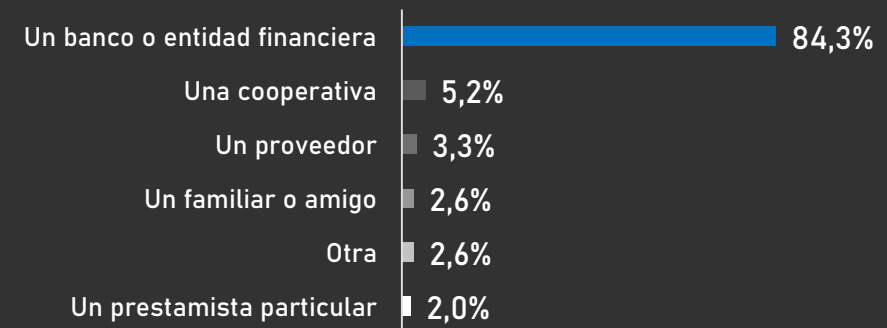
Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Base: 1.189 artesanos

El 14,3% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 91,2% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (80%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (22,9%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos



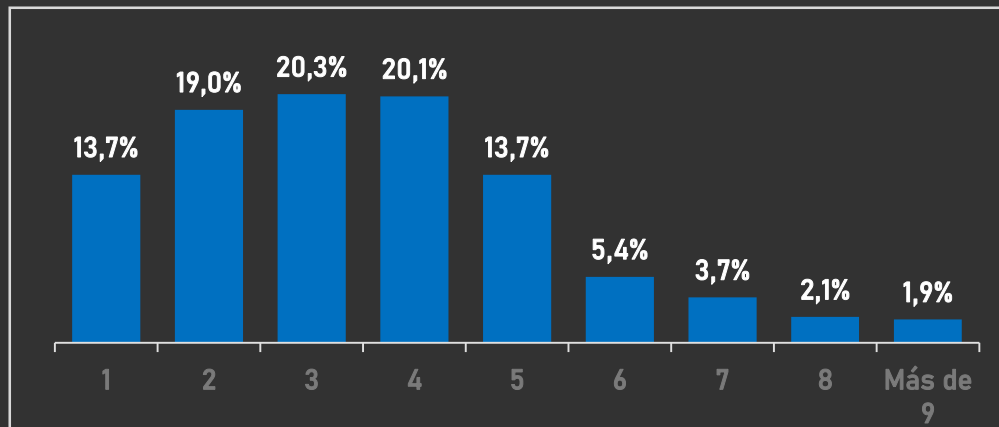
Base: 153 artesanos

En 84,3% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 5,2% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, y al 2,6% por otra entidad.



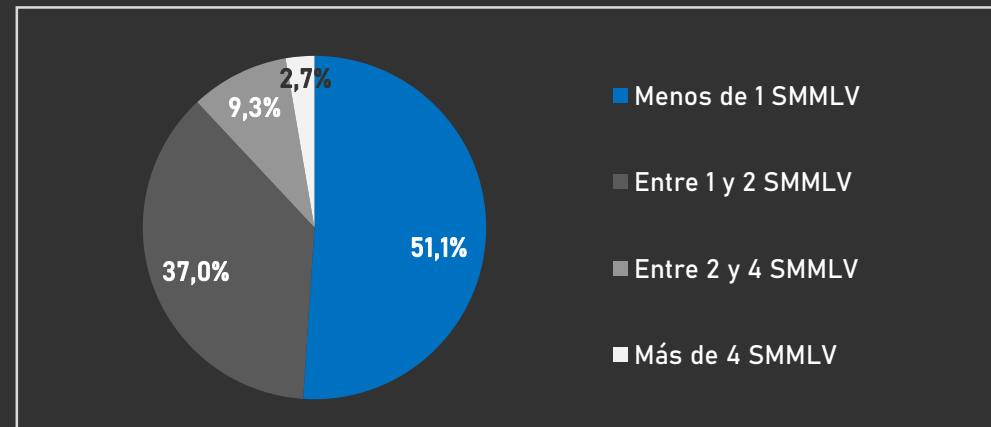
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

Número de personas en el hogar



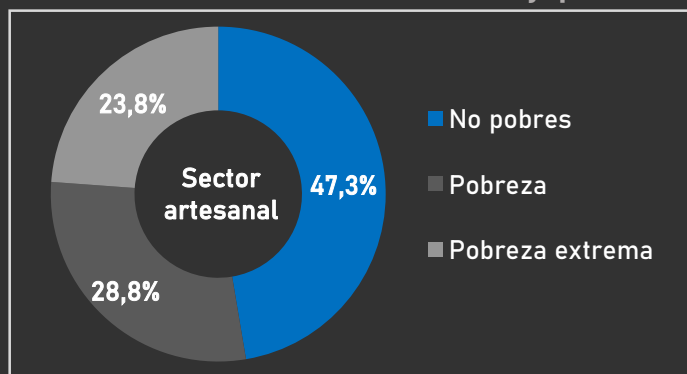
59,5% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

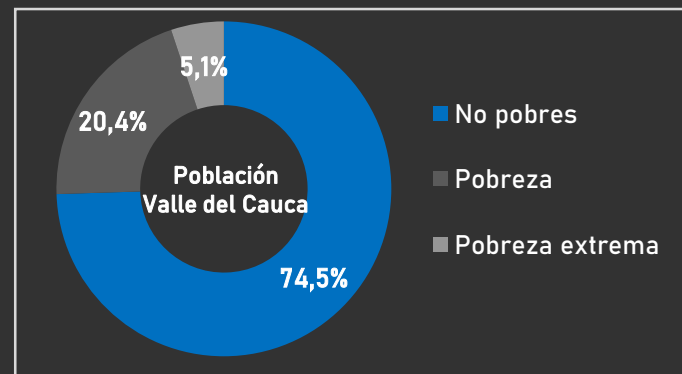


51,1% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

28,8% de los artesanos en Valle del Cauca se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

23,8% de los artesanos en Valle del Cauca se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

44% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 48,7% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Valle del Cauca es de \$266.308
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Valle del Cauca es de \$121.453
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.362 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

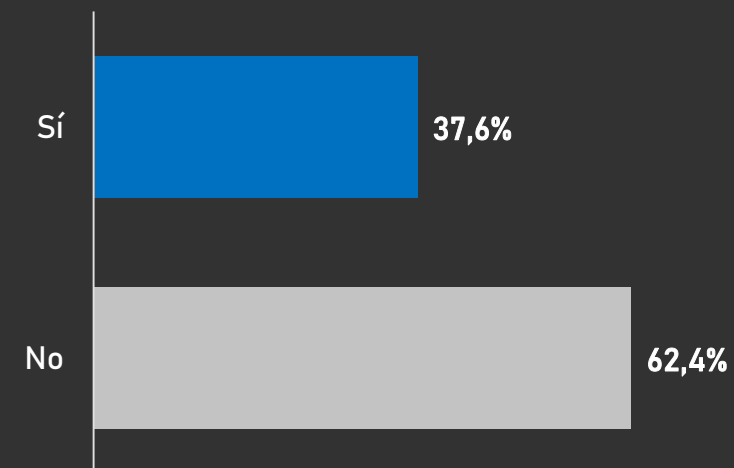


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 79,4% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Florida, en donde 100% de las personas manifestó estar asociada.

Del 62,4% de los artesanos que no se encuentran organizados, 67,9% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 10% porque los beneficios son para pocos y 7,3% por otras razones.



Base: 1.189 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE VALLE DEL CAUCA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total visitantes: 30.798

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total visitantes: 83.000