



# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

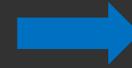
De los 47 municipios de Tolima



29 han sido caracterizados

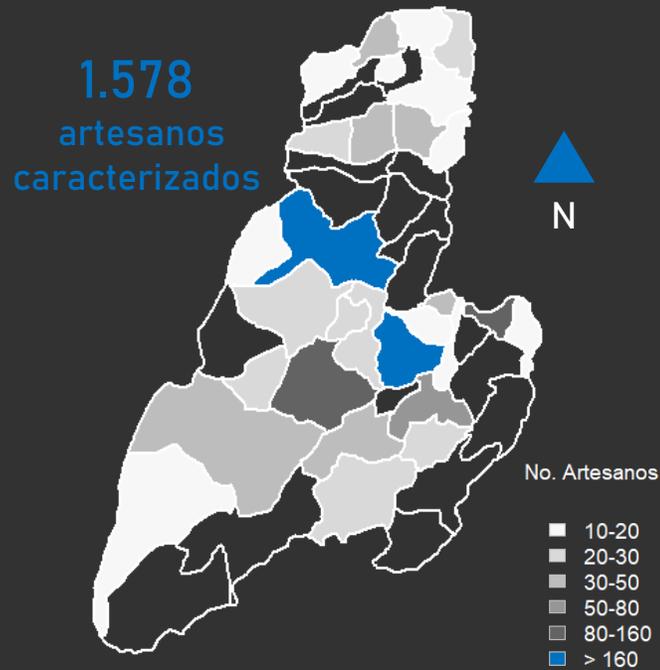


Así, la cobertura es de



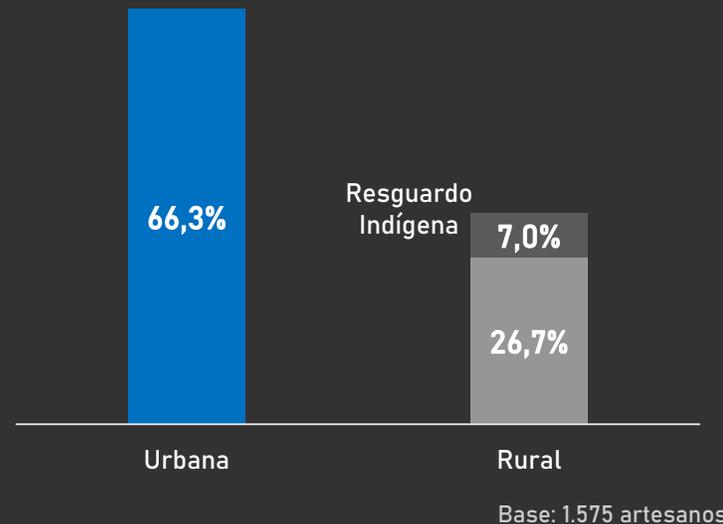
61,7%

## Distribución geográfica



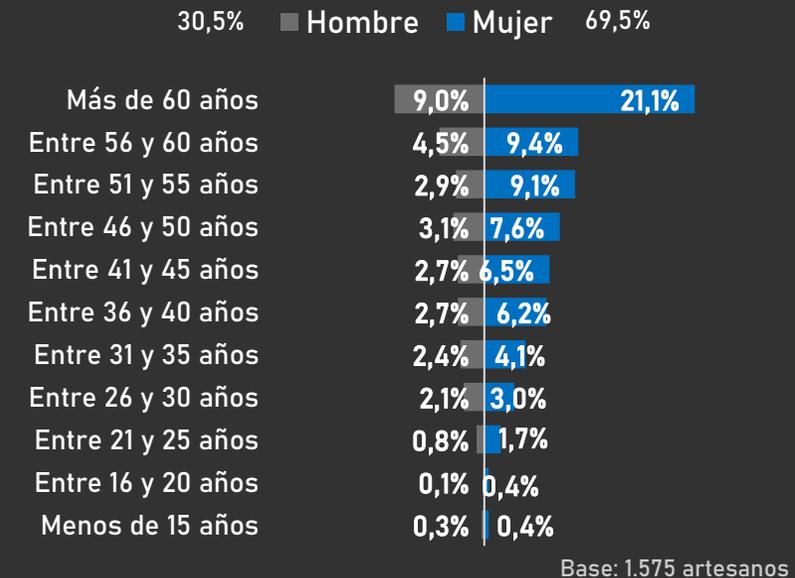
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

## Zona de residencia



33,7% de los artesanos caracterizados, viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 7% son resguardos indígenas.

## Distribución etaria y sexo

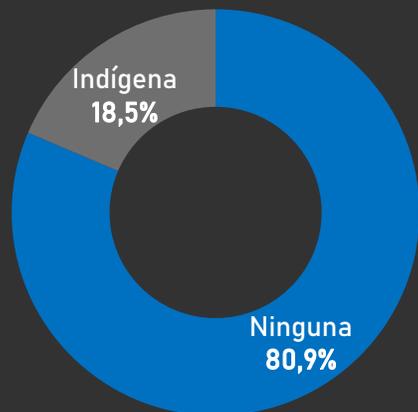


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 75,8% de los artesanos tienen más de 40 años y 30,1% más de 60 años.



# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

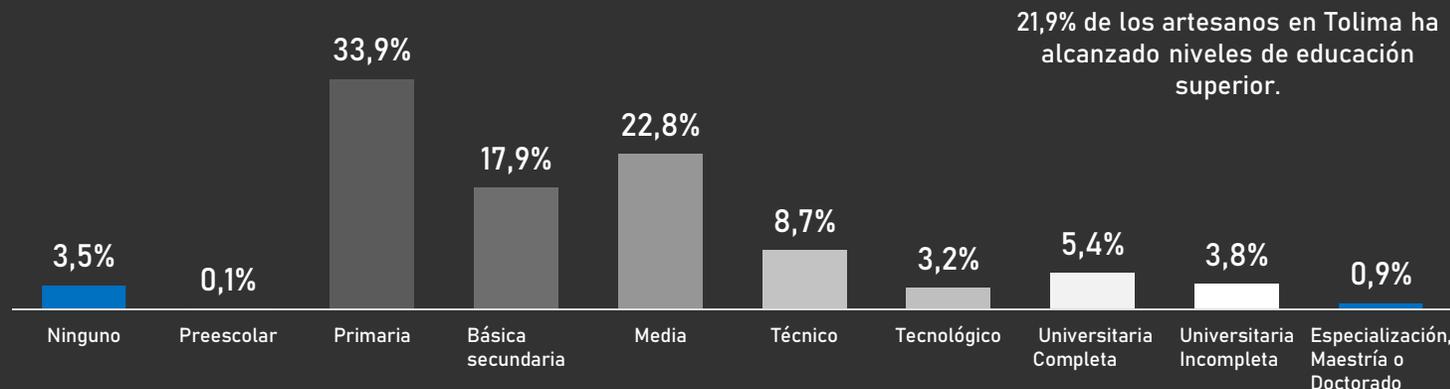
## Pertenencia étnica



18,5% de los artesanos residentes en Tolima se reconocen como indígenas.

Base: 1.571 artesanos

## Nivel educativo

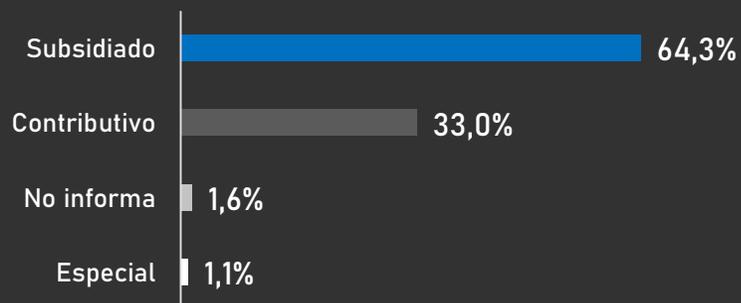


21,9% de los artesanos en Tolima ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.568 artesanos

## Régimen Seguridad Social en Salud

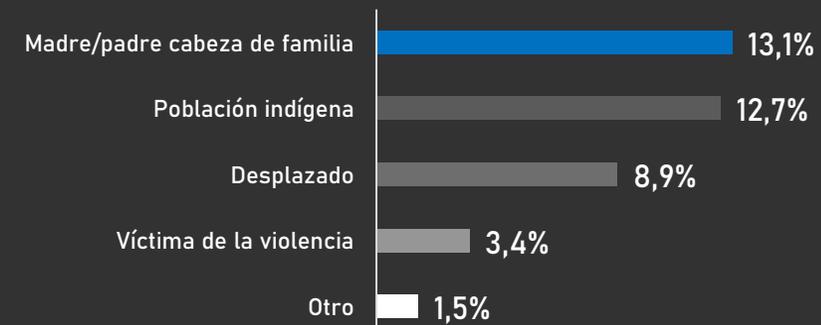
94% de los artesanos caracterizados en Tolima tiene afiliación a salud; de estos, 64,3% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 1.478 artesanos

## Población vulnerable

36,4% de los artesanos residentes en Tolima se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.578 artesanos

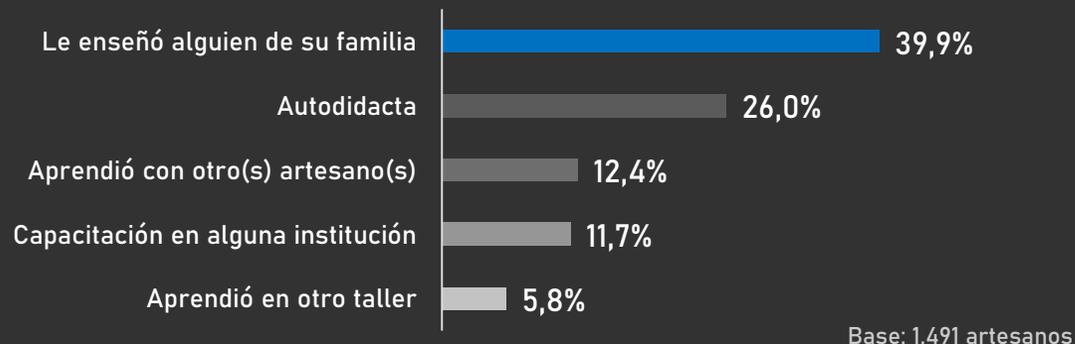
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



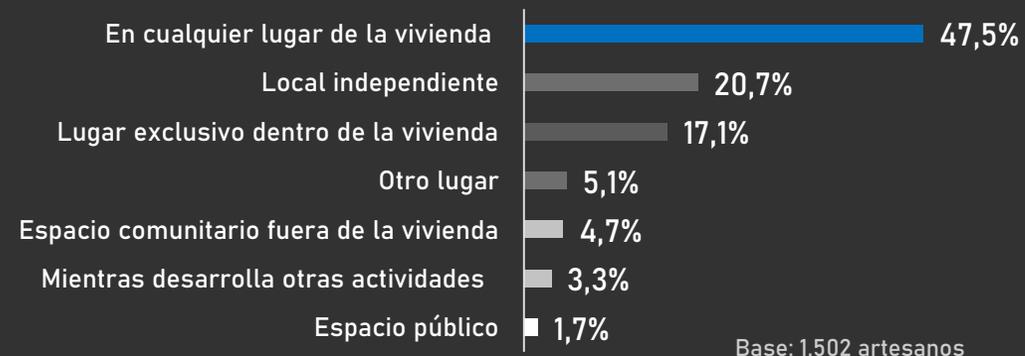
# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

## Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



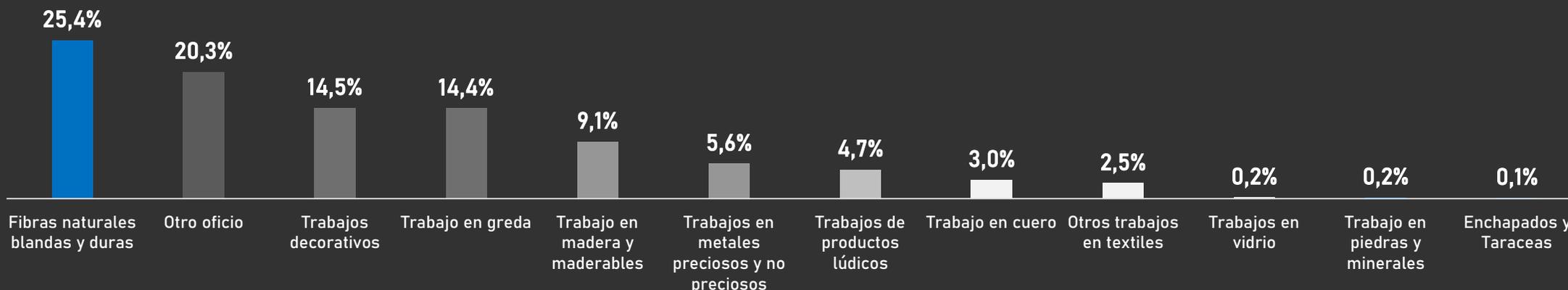
52,3% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

## Lugar de producción artesanal



64,6% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 4,6% trabajan en un local independiente y 3,7% en un espacio comunitario fuera de la vivienda.

## Principales oficios (clasificados por materias primas)



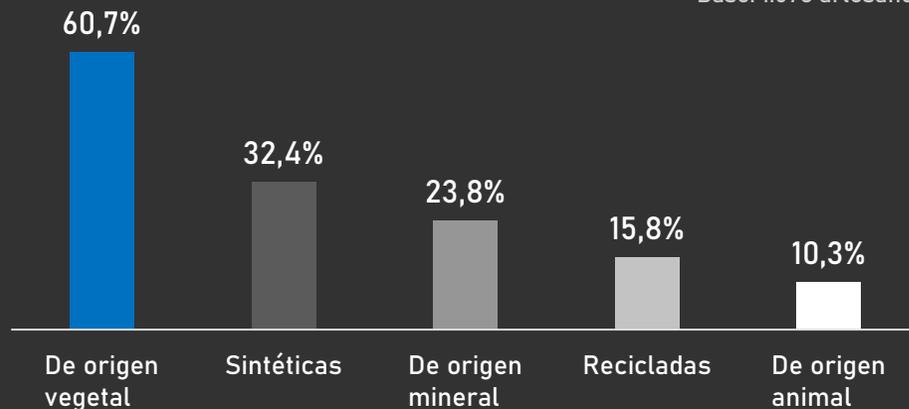
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020  
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

### Tipos de materias primas

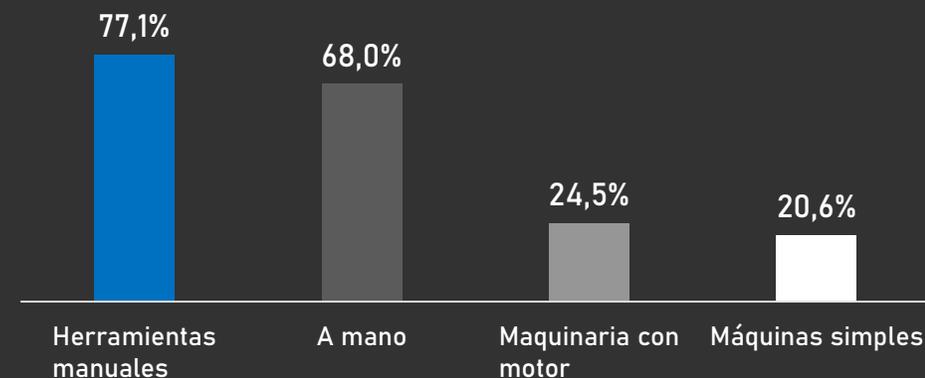
Base: 1.578 artesanos



87,7% de los artesanos de Melgar utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 73% de los artesanos de Purificación.

### Tipos de herramientas

Base: 1.578 artesanos

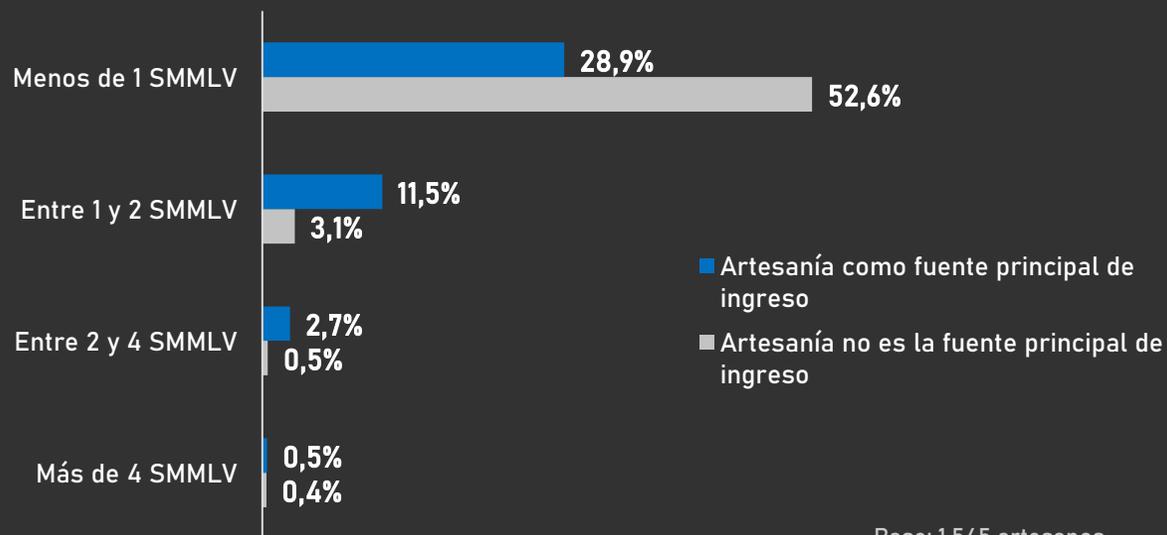


Las piezas artesanales las realizan principalmente con herramientas manuales (77,1%) o a mano (68%)



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

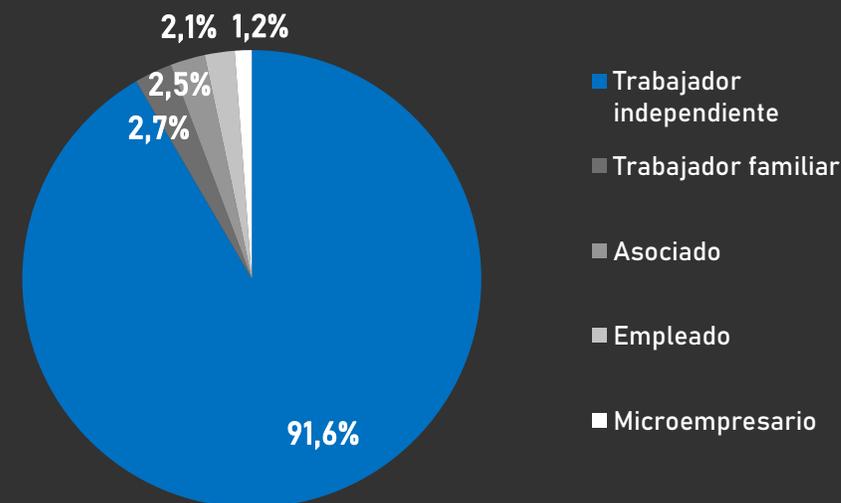
### Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.545 artesanos

81,4% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 43,4% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

### Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 1.428 artesanos

La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (91,6%).

\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

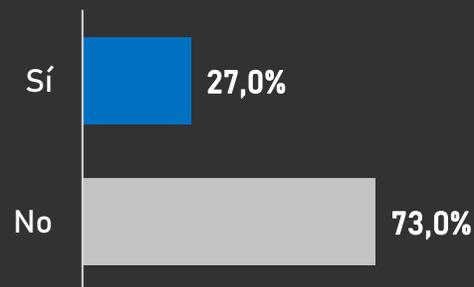
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

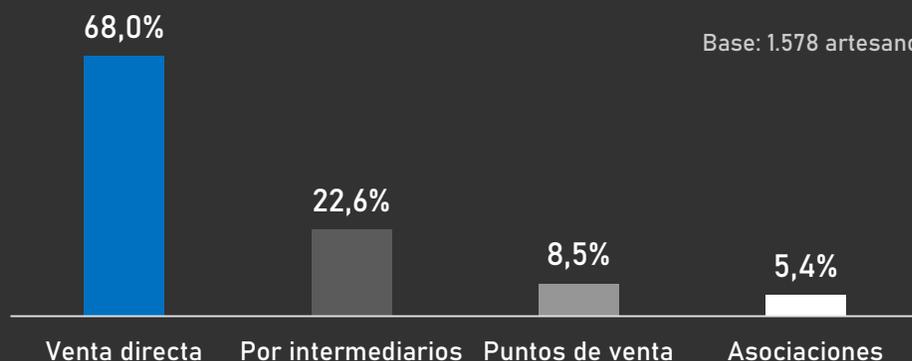
## Participación en ferias artesanales

Base: 1.373 artesanos



## Comercialización

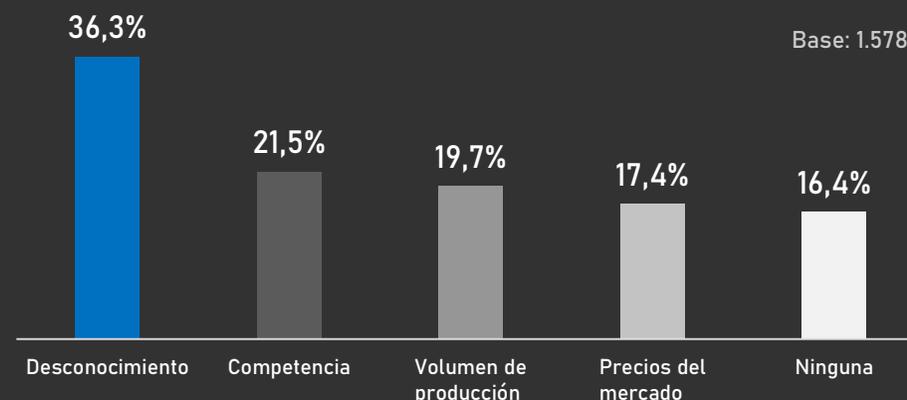
Base: 1.578 artesanos



68% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 22,6% por medio intermediarios.

## Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.578 artesanos



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores (36,3%), la competencia (21,5%), y el volumen de producción (19,7%).

\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

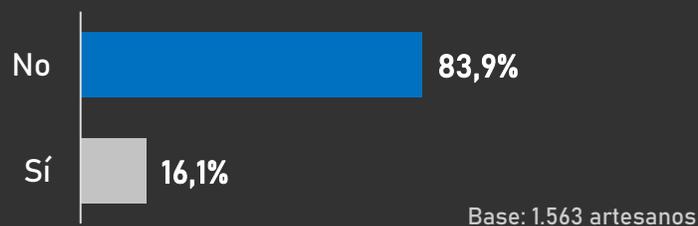
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

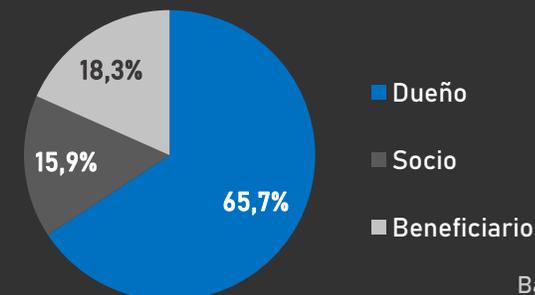
## Características de los negocios de comercialización de artesanías

### Artisanos con negocio para ventas



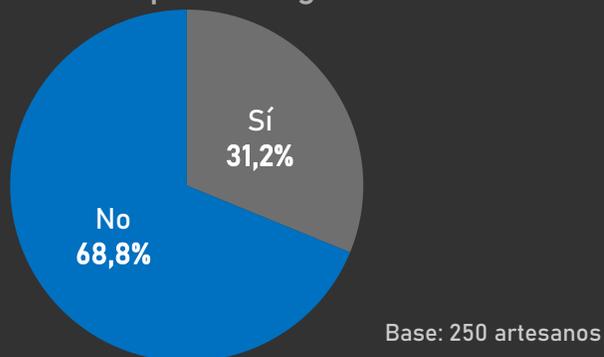
251 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

### Rol de los artesanos en los negocios



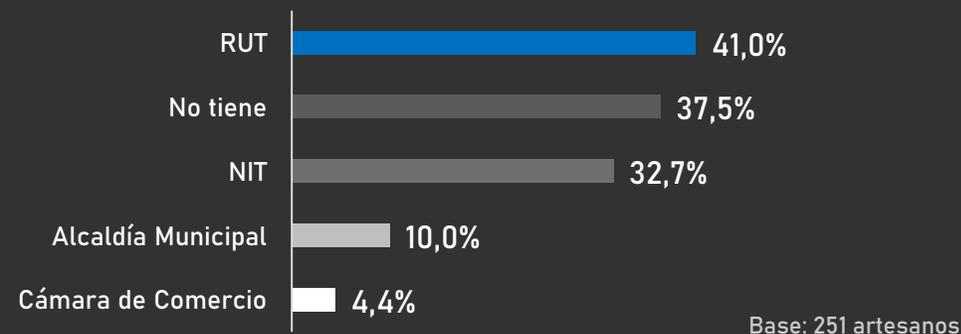
15,9% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

### Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 82,9% ese salario mensualmente depende de resultados, mientras que para el 13,4% es una suma fija y para 3,7% tiene un componente fijo y uno variable.

### Registros de los negocios



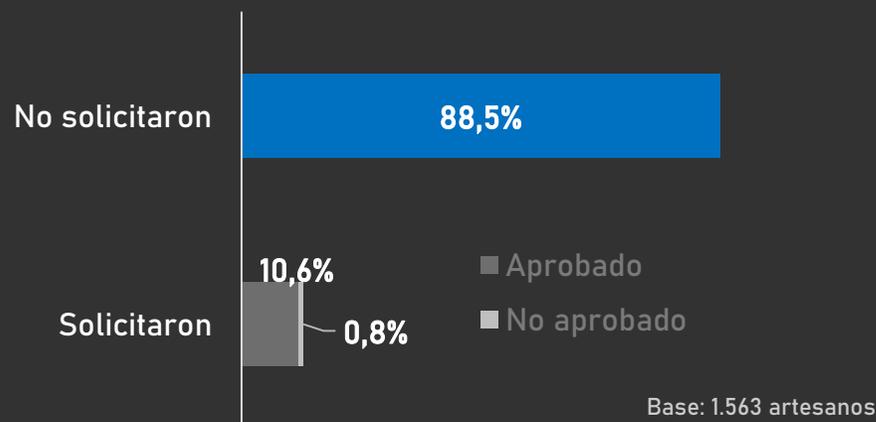
37,5% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 41% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 32,7% NIT y 10% reportó tener un registro de la Alcaldía de su municipio.

\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020  
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



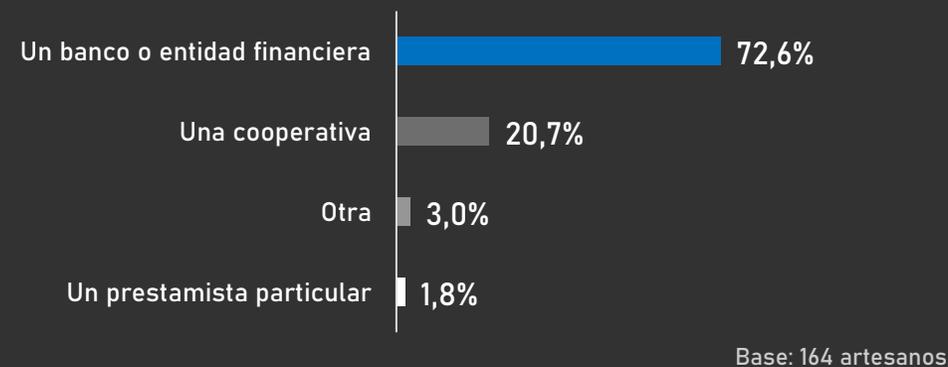
# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

## Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 11,4% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 89,7% recibió aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (61,1%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (21,1%).

## Entidades que otorgan créditos o préstamos

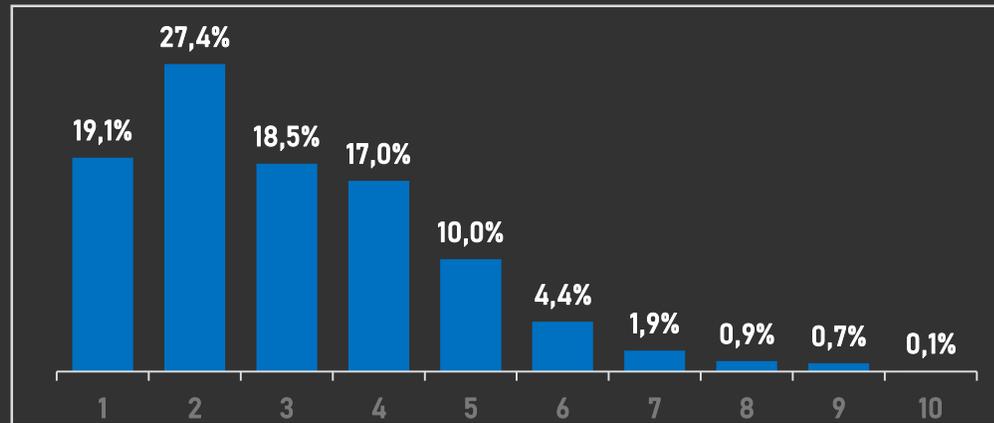


En 72,6% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



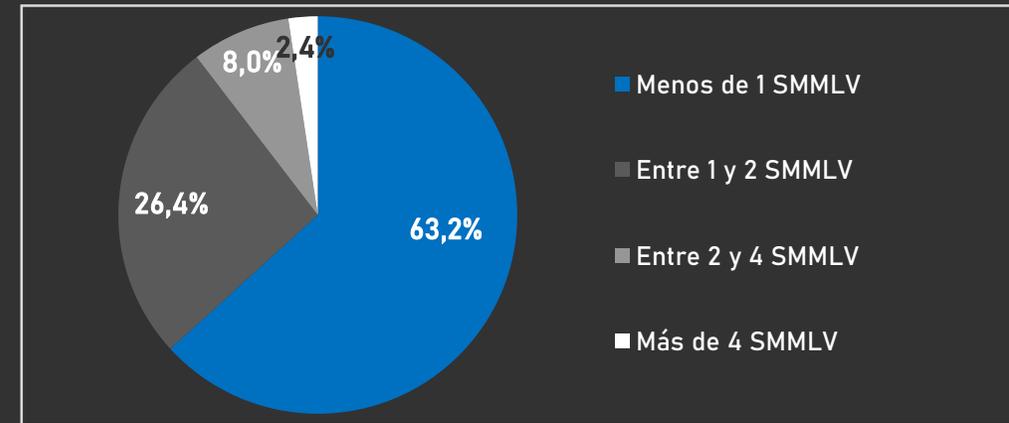
# INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

### Número de personas en el hogar



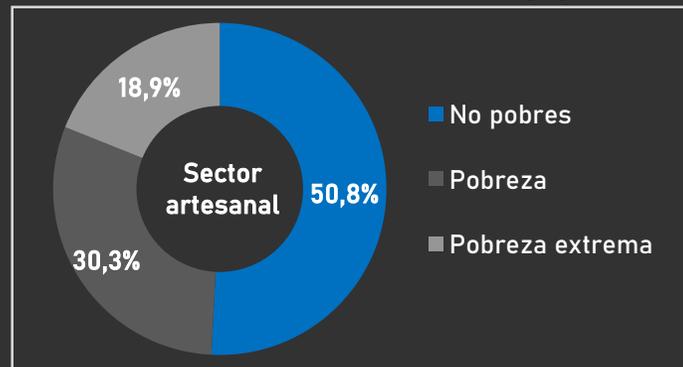
50,6% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

### Ingreso promedio mensual en el hogar

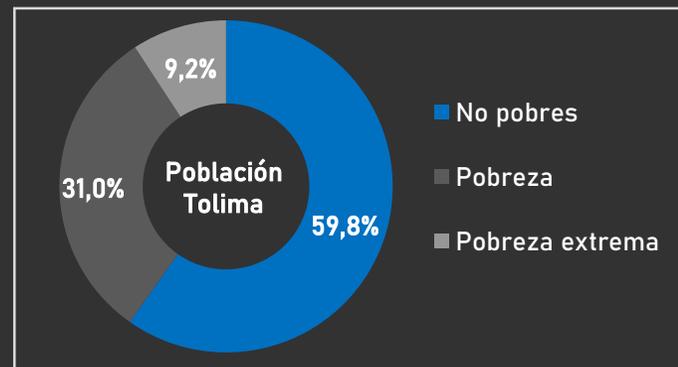


63,2% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

### Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

30,3% de los artesanos en Tolima se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.\*

18,9% de los artesanos en Tolima se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.\*\*

36,4% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 43,4% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Tolima es de \$247.602  
\*\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Tolima es de \$114.653  
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.490 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

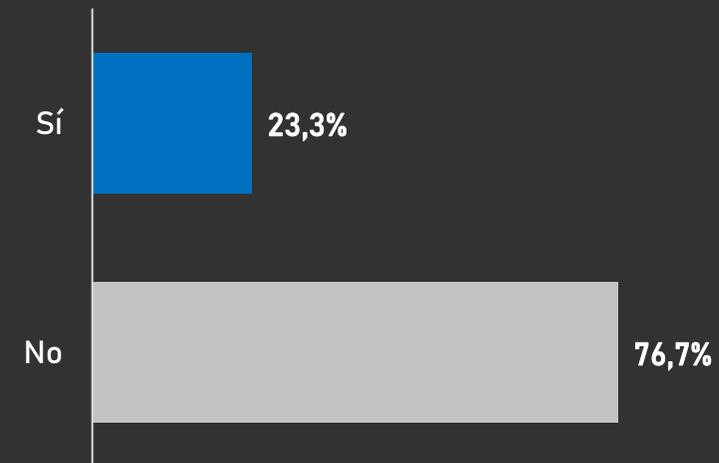


# ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TOLIMA

## Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 95% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Lérída, en donde 64,3% de las personas manifestó estar asociada.

Del 76,7% de los artesanos que no se encuentran organizados, 52,8% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 18,8% porque considera que no es útil.



Base: 1.564 artesanos



# VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE TOLIMA 2019

## Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



## Expoartesánías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$3.991.748.929

Total ventas: \$17.015.957.220