



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

De los 26 municipios de Sucre



6 han sido caracterizados

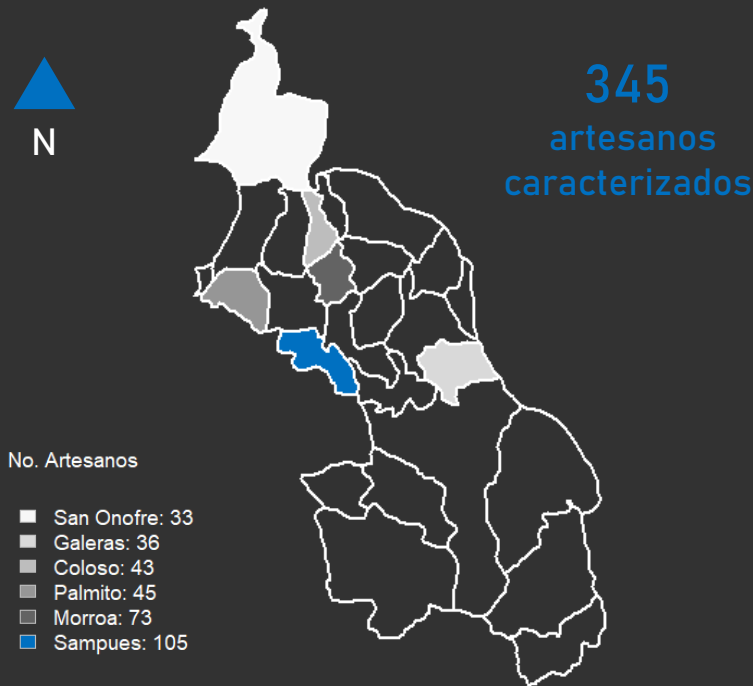


Así, la cobertura es de



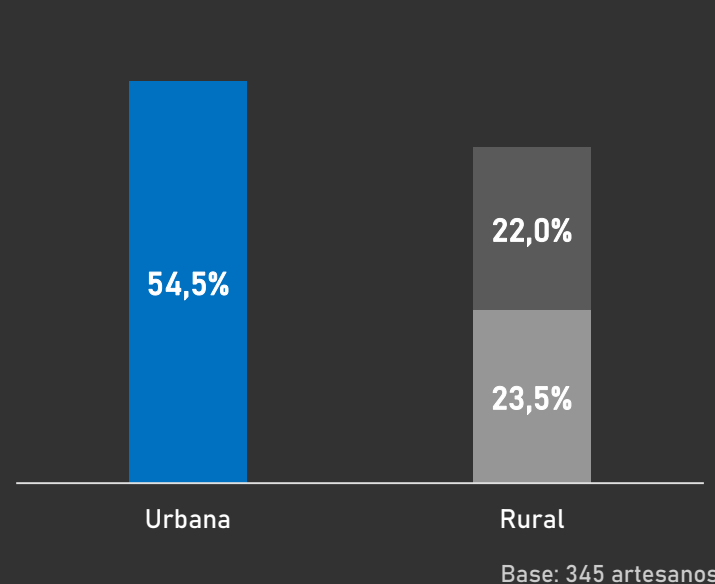
23,1%

Distribución geográfica



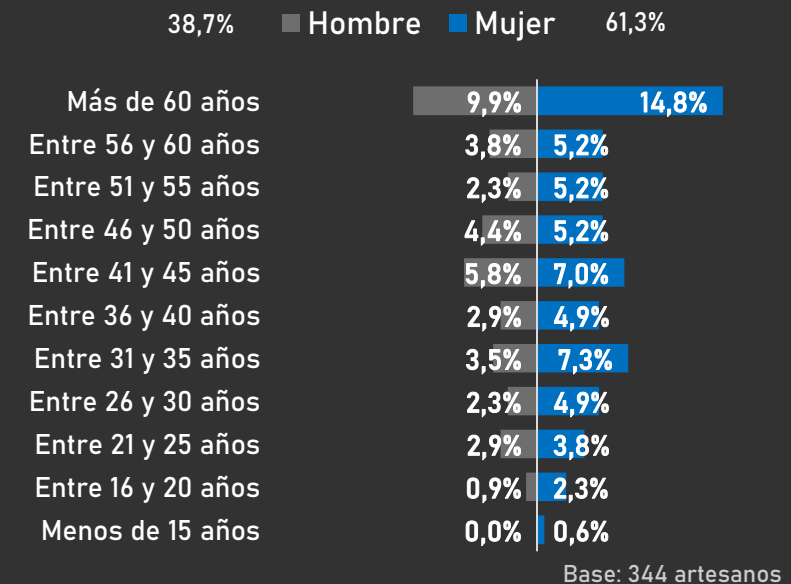
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



45,5% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales 22% viven en resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

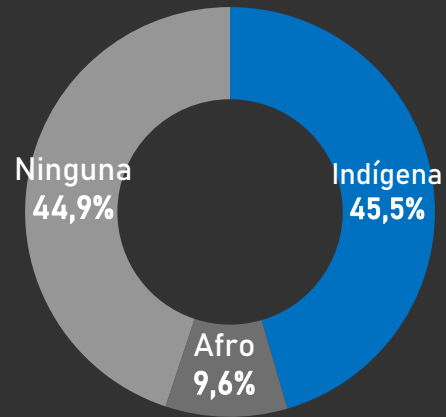


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 63,7% de los artesanos tienen más de 40 años y 24,7% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

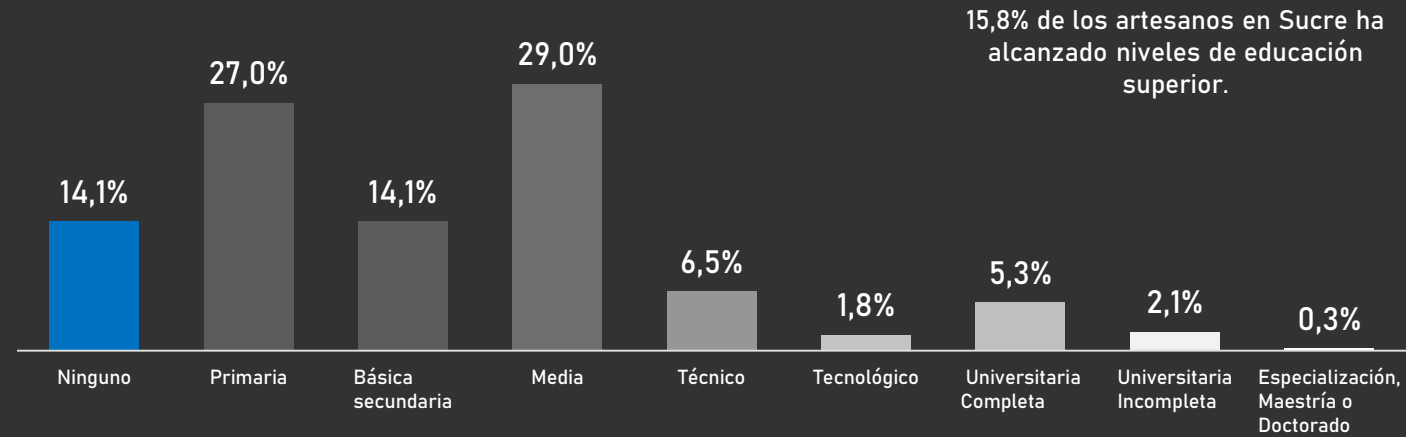
Pertenencia étnica



45,5% de los artesanos residentes en Sucre se reconocen como indígenas.

Base: 343 artesanos

Nivel educativo

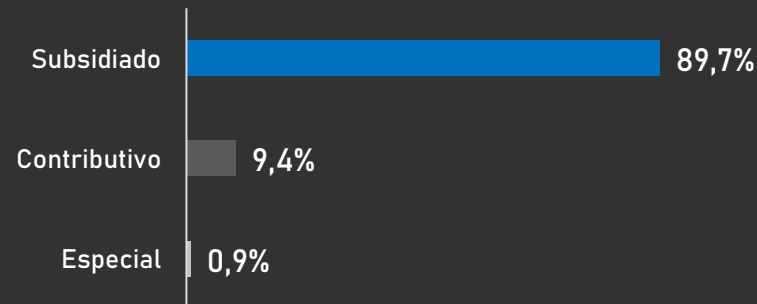


15,8% de los artesanos en Sucre ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 341 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

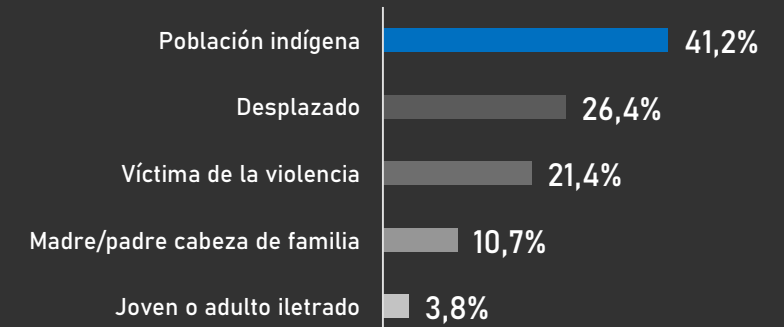
99,4% de los artesanos caracterizados en Sucre tiene afiliación a salud; de estos, 89,7% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 343 artesanos

Población vulnerable

71,9% de los artesanos residentes en Sucre se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 345 artesanos

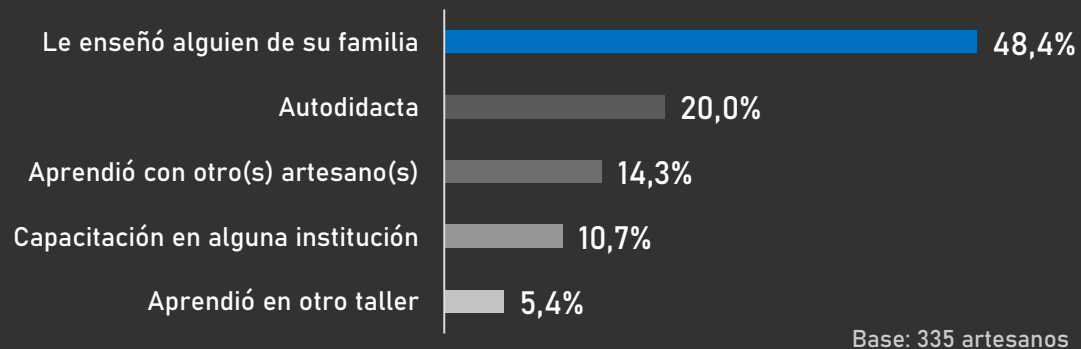
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



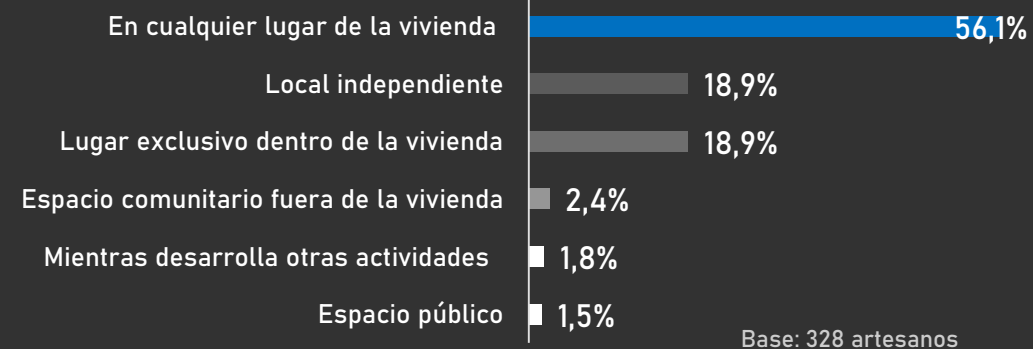
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



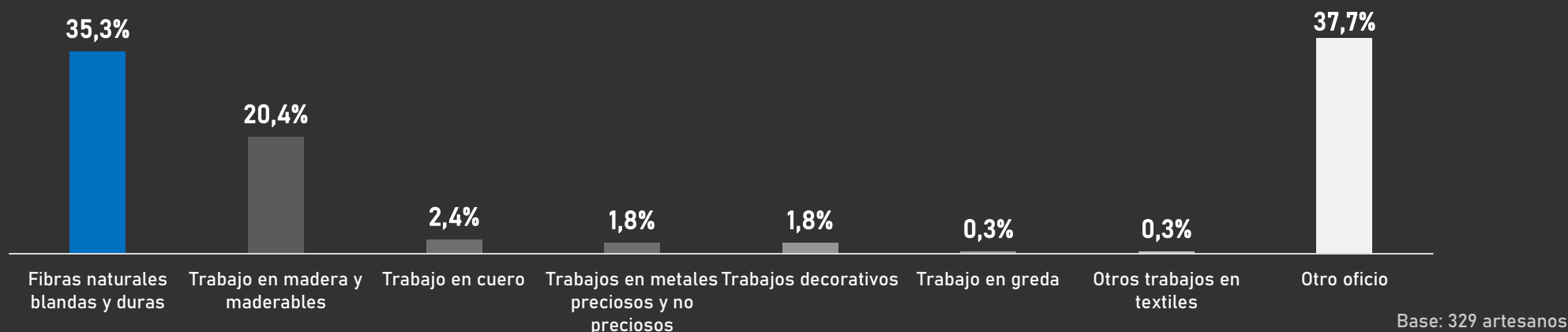
62,7% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



75% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 18,9% trabajan en un local independiente y 2,4% en espacios comunitarios.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

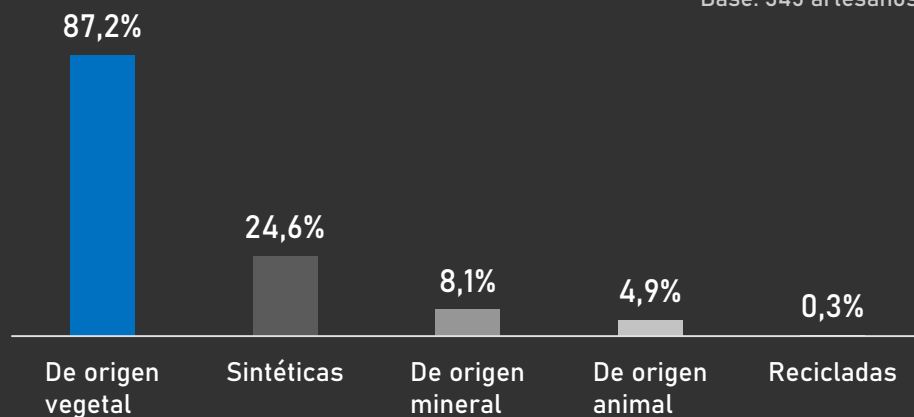
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

Tipos de materias primas

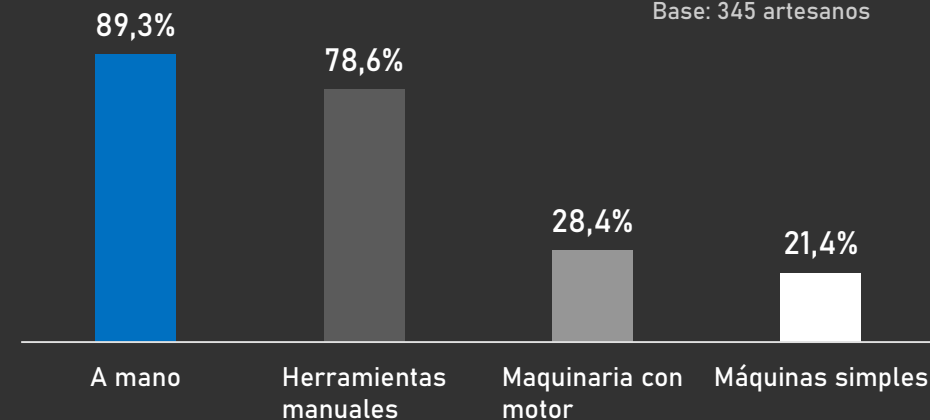
Base: 345 artesanos



95,6% de los artesanos de Palmito utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 43,8% de los artesanos de Morroa.

Tipos de herramientas

Base: 345 artesanos

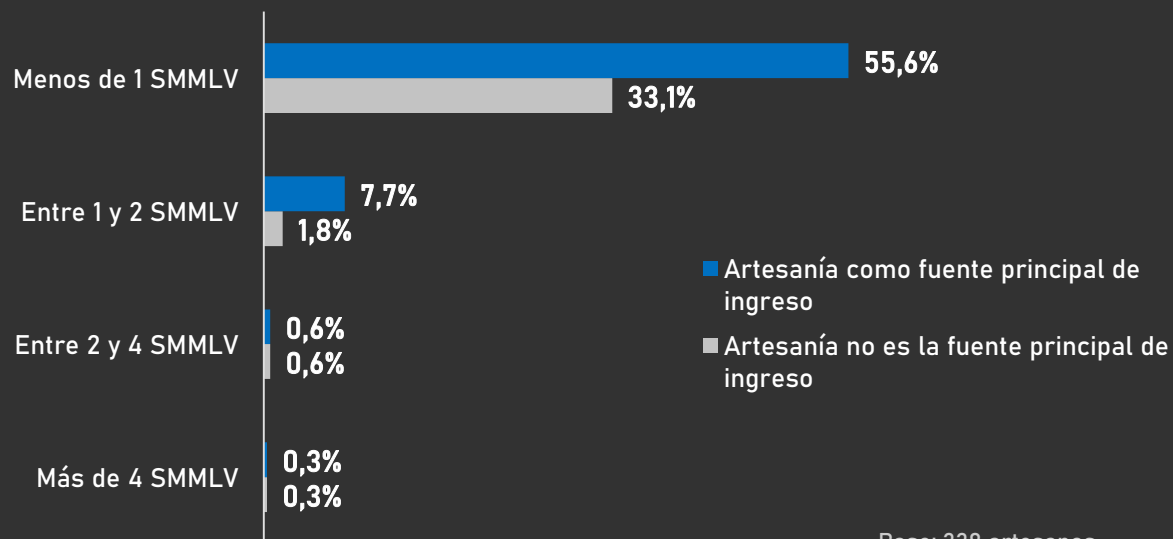


Las piezas artesanales las realizan principalmente a mano (89,3%) o con herramientas manuales (78,6%)



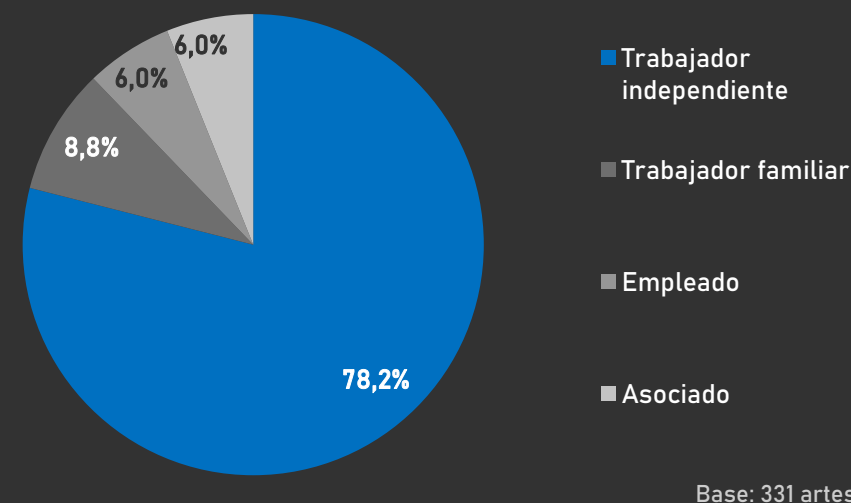
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

Ingreso promedio del hogar por artesanía



88,8% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 64,2% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



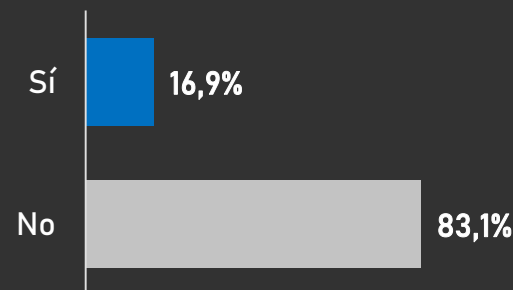
La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (78,2%), 8,8% son trabajadores familiares, 6% son empleados (formales o informales) y 6% miembros de una organización comunitaria.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

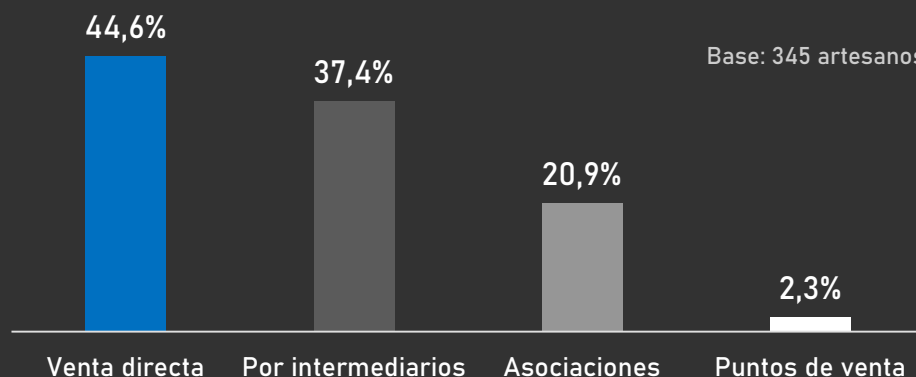
Participación en ferias artesanales

Base: 331 artesanos



Comercialización

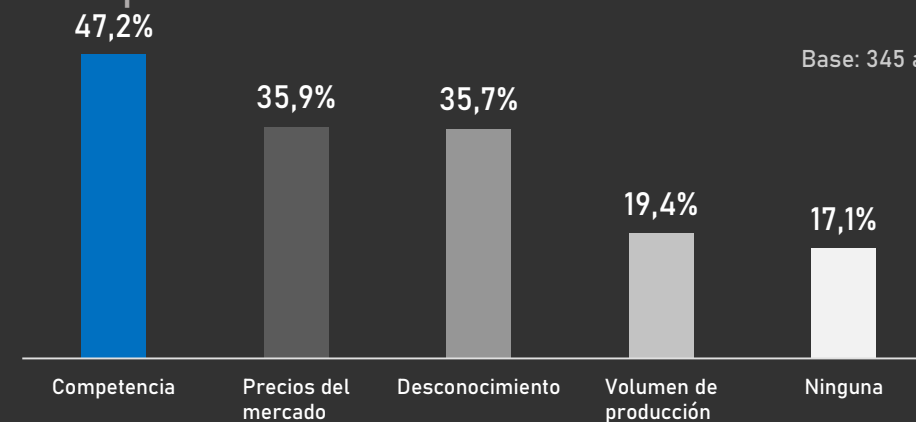
Base: 345 artesanos



46,6% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 37,4% por intermediarios, 20,9% por medio de asociaciones y 2,3% en puntos de venta.

Principales dificultades en la comercialización

Base: 345 artesanos



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es la competencia (47,2%), seguido por los precios del mercado (35,9%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

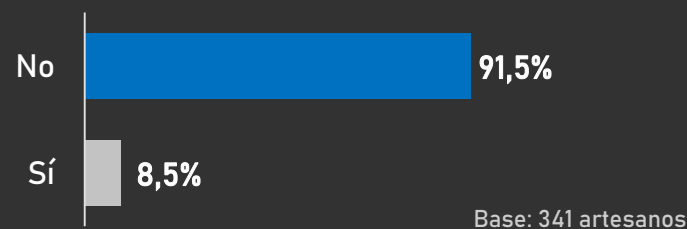
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

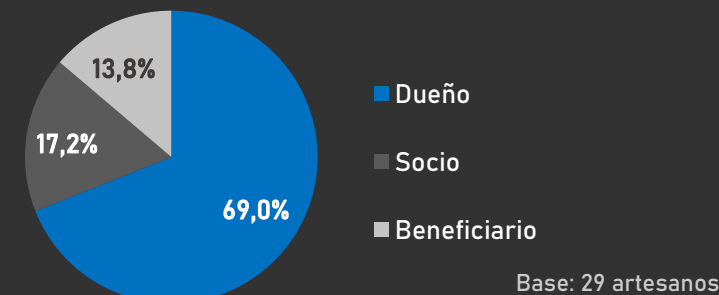
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



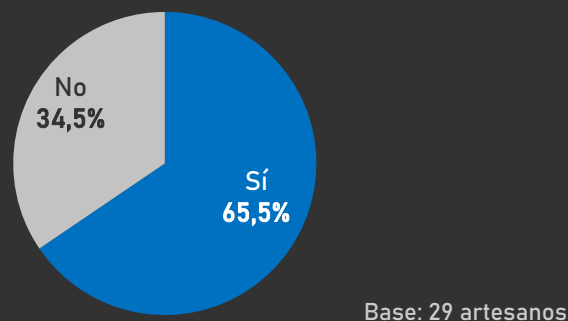
29 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



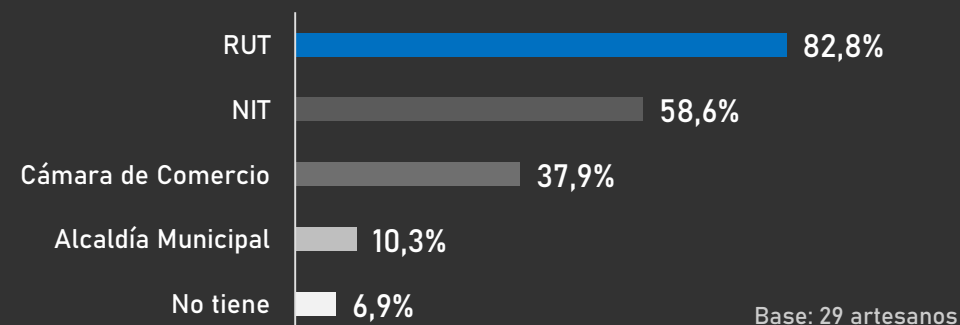
17,2% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 78,9% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 5,3% es una suma fija y para el 15,8% tiene un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



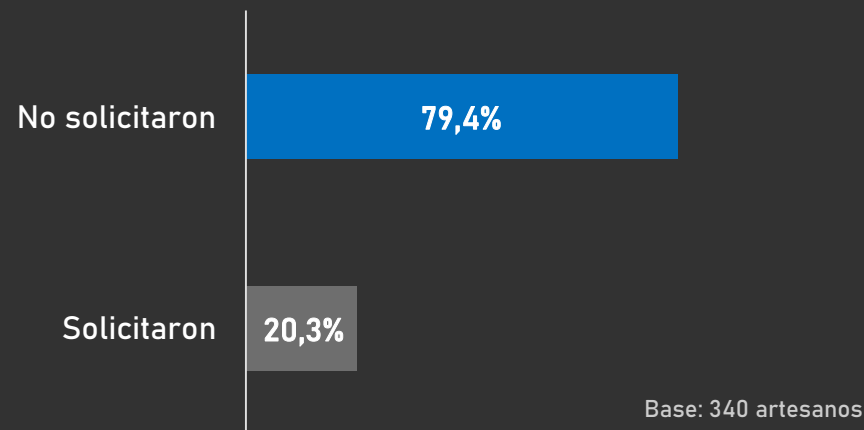
6,9% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 82,8% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 58,6% NIT y 37,9% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



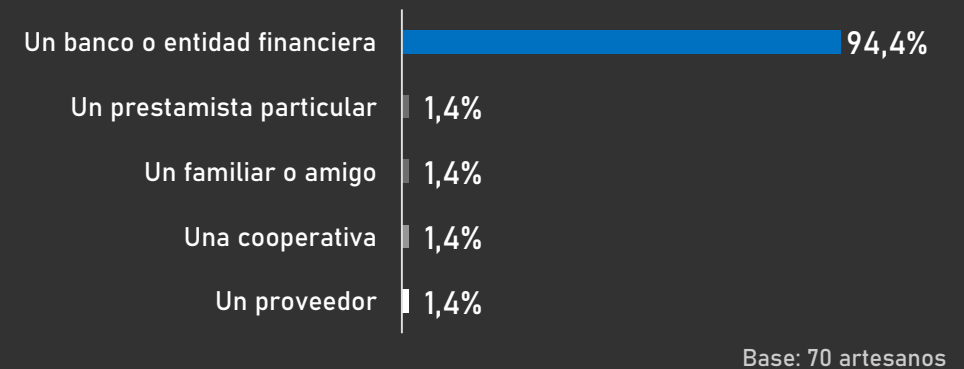
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 20,3% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 100% recibió aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (82,4%) y para compra de materia prima (12,2%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

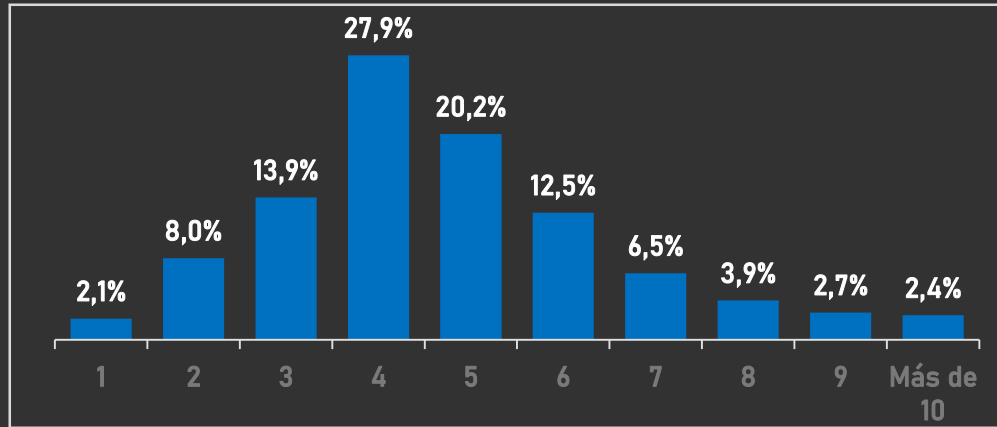


En 94,4% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 1,4% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, un familiar, un prestamista particular o un proveedor.



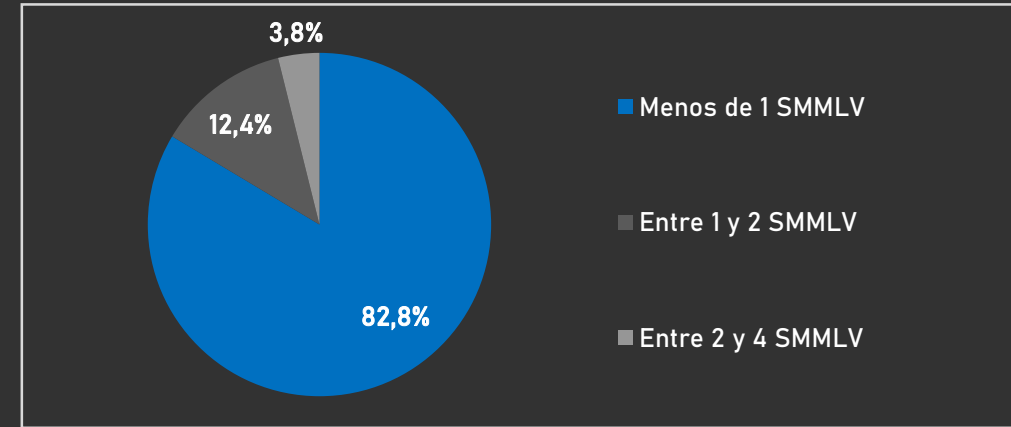
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

Número de personas en el hogar



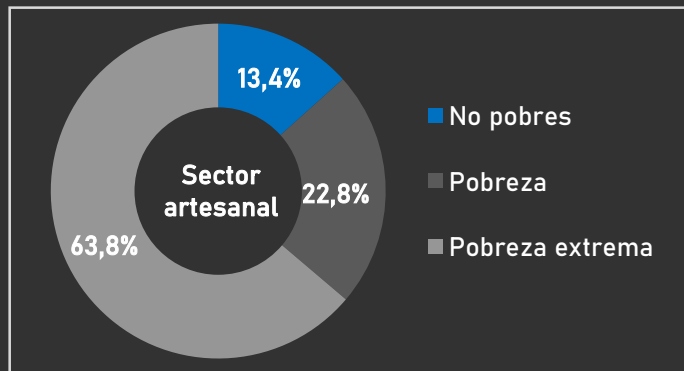
49,9% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

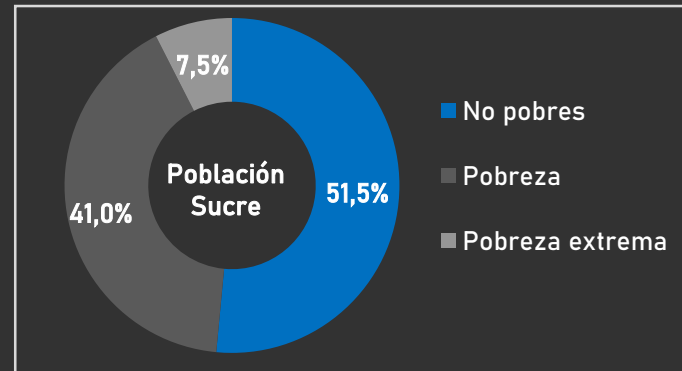


82,8% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

22,8% de los artesanos en Sucre se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

63,8% de los artesanos en Sucre se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

71,9% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 64,2% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Sucre es de \$246.590
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Sucre es de \$115.344
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 337 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

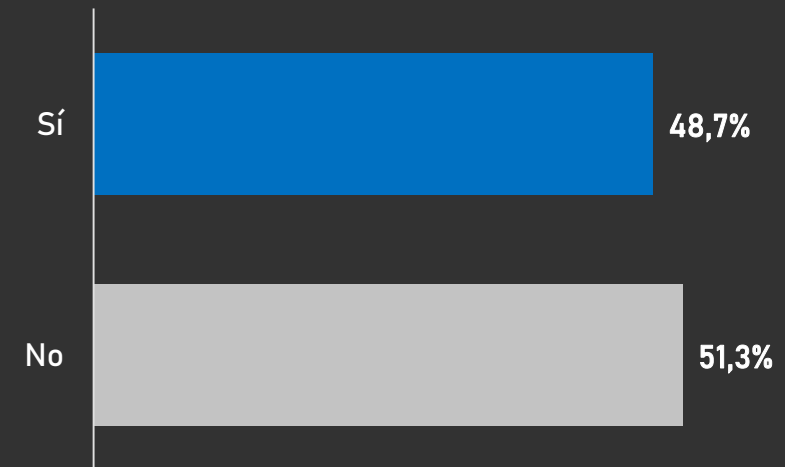


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SUCRE

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 98,2% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es San Onofre, en donde 97% de las personas manifestó estar asociada.

Del 51,3% de los artesanos que no se encuentran organizados, 33% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 28,4% porque no funcionó la organización y 25% porque no le parece útil.



Base: 343 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE SUCRE 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220