



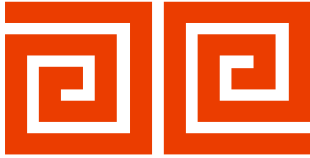
CONVENIO DE COOPERACION No. 2006-029 DE 01/12/2006

***“ASESORIA TECNICA ESPECIALIZADA PARA LA POBLACION
DESPLAZADA DEL BARRIO NELSON MANDELA, CARTAGENA,
BOLIVAR, EN EL DISEÑO Y CONFECCION DE LINEAS DE ACCESORIOS
PLAYA”***

**Edué Marcial Perez Calvo.
Diseñador Textil y Modas**

Bogotá, D. C.

Noviembre 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Manuel José Moreno
Gerente de desarrollo

Pedro Felipe Perini
Coordinador Centro de Desarrollo artesanal

Aser vega.
Coordinador del proyecto, profesional subgerencia de desarrollo.

Edué Marcial Pérez
Diseñador textil y modas



CONTENIDO.

Resumen

Introducción.

1. Antecedentes
2. Contexto
3. Objetivo General.
4. Objetivos específicos
5. Metodología
6. Ejecución
 - 6.1. Presentación del proyecto.
 - 6.2. Capacitación en serigrafía.
 - 6.3. Capacitación en pintura en tela.
 - 6.4. Capacitación en bordados.
 - 6.5. Capacitación en tejido de Punto.
 - 6.6. Capacitación en Confección.
 - 6.7. Capacitación en Patronaje.
 - 6.8. Taller de materiales.
 - 6.9. Taller de Tintes
 - 6.10. Metodología hacia la investigación.
 - 6.11. Seminario de tendencias.
 - 6.12. Talleres Creativos.
 - 6.13. Capacitación en bisutería.
 - 6.14. Producción de prototipos.
 - 6.15. Capacitación en Modelaje.
 - 6.16. Producción del desfile.
 - 6.17. Empaque.
 - 6.18. Imagen Grafica.
 - 6.19. Beneficiarios.
7. Logros e impactos.
8. Conclusiones y recomendaciones.
9. Limitaciones y dificultades.



UBICACIÓN GEOGRAFIA.

El barrio Nelson Mandela está ubicado al sur de la zona del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias.

A pesar que el barrio esta en los limites de la ciudad, el acceso a éste es sencillo pues la Avenida Pedro de Heredia tiene un trazado tangencial al barrio, el recorrido en taxi tiene un valor de \$20.000, en bus \$1.000 con una duración de una hora. El sitio donde se desarrollo la asesoría fue el colegio Jesús Maestro y el colegio Robles ubicados al final del barrio.



RESUMEN.

Este proyecto estuvo dirigido a sesenta beneficiarios en el marco del proyecto de, *asesoría técnica especializada para la población desplazada del barrio Nelson Mandela, Cartagena, Bolívar, en el diseño y confección de 5 líneas de accesorios playa*, con una intensidad horaria de trescientos setenta y dos horas, en treinta y un días, trabajando doce horas diarias.

Desde el inicio de la capacitación se introdujo al artesano en el concepto y conocimiento de los textiles en las técnicas de estampación, bordado, pintura en tela, tejidos crochet y dos agujas, mas los procesos de confección, patronaje y el oficio de la bisutería; la enseñanza partió desde lo básico en técnica y metodología del diseño, desarrollada durante dos meses, gozando el grupo de nociones mas claras, pasamos a la parte conceptual en diseño, seguido del seminario en tendencias y materiales, más talleres creativos de los cuales salieron las propuestas de accesorios para moda playa que presento en este informe. Después de elaborar bocetos iniciamos la producción de los prototipos.

Al final del proyecto los artesanos quedaron capacitados y listos con nuevos conocimientos para mejores oportunidades en el crecimiento laboral.



INTRODUCCIÓN.

En el presente informe se relacionan las actividades correspondientes al contrato de prestación de servicios que hicieron de este proceso un gran aporte para este tipo de comunidad, los beneficios para estos artesanos fueron mayúsculos teniendo en cuenta la no existencia de ningún conocimiento sobre las técnicas tratadas, el proceso llevó a los beneficiarios a realizar productos totalmente actuales y dirigidos a un mercado artesanal conocedor de estas técnicas y materiales.

Este proyecto es la base para que los artesanos inicien una empresa propia teniendo en cuenta y utilizando toda la capacitación integral que se planteó en este tan importante proceso, además les ofreció una nueva esperanza para la evolución de sus vidas, ofreciéndoles una oportunidad sólida para un desarrollo laboral, teniendo en cuenta la situación social que poseen actualmente.



1. ANTECEDENTES.

Este proyecto es único en forma y fondo para este tipo de comunidad hecho por Artesanías de Colombia, no hay antecedentes en esta comunidad de un proceso parecido, solo se había capacitado algo relacionado con el oficio de serigrafía, pintura en tela y en estos momentos se realiza una capacitación en el oficio de confección pero solo es en la parte técnica y operativa. Por ello, este proyecto ha sido de gran impacto entre la comunidad porque ha enriquecido todo tipo de expectativas entre ellos y las diferentes entidades que de una u otra forma tuvieron que ver en el proceso del mismo, entidades como la Alcaldía Mayor de Cartagena, La Fundación Mario Santo Domingo y El Centro Productivo Nelson Mandela.



2. CONTEXTO.

La comunidad de artesanos que pertenecieron al proyecto encontraron comunicación en los oficios a través de la capacitación y practica de las técnicas de serigrafía, pintura en tela, bordados, confección, patronaje, crochet, dos agujas y el oficio de la bisutería; cada una se acomodo a una técnica especifica, la que mas le gustaba y lógicamente en la que mas le rendía.

- Existen dos asociaciones artesanales enfocadas en las técnica tratadas en este proyecto, que son Coofeuman (confecciones) y Coartman (estampación y pintura en tela)
- La mayoría de los artesanos son estudiantes de con un promedio de edad entre los 15 y 22 años el resto trabajan en las cooperativas antes nombradas o son amas de casa, el noventa porciento no poseían ningún tipo de conocimiento en estas técnicas hasta antes del proyecto; y en diseño todos los participantes carecían de conocimientos en investigación, tendencias, color, textura y sobre todo en mercados.
- Algunas de las artesanas tienen algún oficio que han aprendido por enseñanza familiar como el crochet; el implantar un oficio nuevo, lleno de mucha expectativas a estas personas, recibiendo todo lo enseñado con mucho interés
- La capacitación se realizo por horas, se dictaron treinta y un días, sesiones de doce horas cada uno, dando un total de trescientos setenta y dos horas divididas en los oficios de estampación, pintura en tela, tejidos, bordados, confección, patronaje y bisutería mas diseño.



3. OBJETIVO GENERAL.

Prestar asesoría técnica especializada para la población desplazada del barrio Nelson Mandela, Cartagena, Bolívar, en el diseño y confección de líneas de accesorios playa; integrando varios oficios en una cadena productiva y desarrollar productos con los requisitos necesarios de calidad artesanal y así mejorar la calidad de vida de los participantes por medio de la comercialización de estos productos.



4. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Capacitar a los artesanos en los oficios textiles: Estampación, pintura en tela, bordados, tejido de punto (crochet), confección patronaje y bisutería.
- Enseñar las diferentes texturas que pueden salir de diversos puntos de inspiración.
- Implantar Talleres creativos para facilitar el proceso creativo.
- Realizar seminarios de tendencias 2008 – 2009 en moda, accesorios moda y textiles.
- Realizar talleres de tintes naturales y reactivos.
- Elaborar muestras según inspiración.
- Elaborar prototipos de accesorios para moda.
- Capacitación en modelaje.
- Diseño del empaque.
- Producción y presentación del desfile en Cartagena.
- Capacitar en costos y exhibición para ventas.



5. METODOLOGIA.

Para desarrollar las actividades de la capacitación se tuvieron en cuenta las condiciones del artesano y su entorno; más el conocimiento del grupo en textiles; el grupo se dividió según oficio y durante el día hubo dos horarios: de 8am - 12m y 2pm - 8 pm

La primera fase de la capacitación fue el aprendizaje total todos los oficios con nuevos conceptos de manera que los participantes asimilaran y pudieran poner en práctica los conocimientos que se impartieron durante los primeros quince días; luego se introdujo el modulo de diseño en textil, modas y accesorios y en los segundos quince días se realizo la parte de diseño mas la producción de los prototipos en las líneas masculina y femenina playa, las siguientes son las actividades realizadas:

- Capacitación en serigrafía.
- Capacitación en bordados.
- Capacitación en pintura en tela.
- Capacitación en confección.
- Aprendizaje en (2) talleres de materiales.
- Capacitación en patronaje
- Capacitación en tejidos.
- Capacitación en el oficio de bisutería
- Introducción a la metodología investigativa. En búsqueda del mercado.
- Ilustración de (3) Seminarios de tendencias 2007 – 2008 en textiles, moda y accesorios para moda.
- Aprendizaje de (2) talleres creativos.
- Capacitación en (2) talleres de tintes.
- Elaboración de prototipos.
- Capacitación en modelaje
- Aprendizaje producción de eventos.
- Costos.

Estas actividades forjan un sistema integral que mantiene siempre el interés en el artesano, fortaleciéndole en conceptos y conocimientos que deben tener para sus futuras colecciones, si desean continuar con lo aprendido en su vida laboral y económica.

Los participantes recibieron del proyecto materiales naturales e insumos de muy alta calidad para la elaboración de muestras y prototipos según las técnicas utilizadas.



6. EJECUCION

La capacitación en diseño tuvo varias actividades, todas planificadas para lograr un resultado impactante e enriquecedor en todos los aspectos y sobre todo en buscar y fortalecer nuevas empresas.

6.1 Presentación del proyecto y sus alcances esta actividad se realizo el 20 de agosto 2007, en compañía de representantes de la Alcaldía de Cartagena, la Fundación Mario Santo domingo y el Centro productivo Nelson Mándela.



Foto Edue Marcial

Presentación del proyecto

6.2. Capacitación en Serigrafía:

- Esta actividad empezó desde lo básico, ya que los conocimientos que ellos tenían estaban muy viciados e incompletos, el inicio la introducción de los materiales y herramientas traídas por el proyecto.



Herramientas y materiales nuevos



- Después de esto damos inicio a la separación de color escogiendo un diseño elaborado antes pasando al corte del perfil para estampar sin necesidad de emulsión.



Foto Edue Marcial

Separación de color según diseño y corte perfil.

- Dando paso a organizar el sitio de la estampación y los marcos emulsionando con sellador las partes de no estampación para evitar manchas, alistar los colores para el proceso.



Estampación color por color

- Resultados del primer color, siempre debemos estampar del más claro al más oscuro.

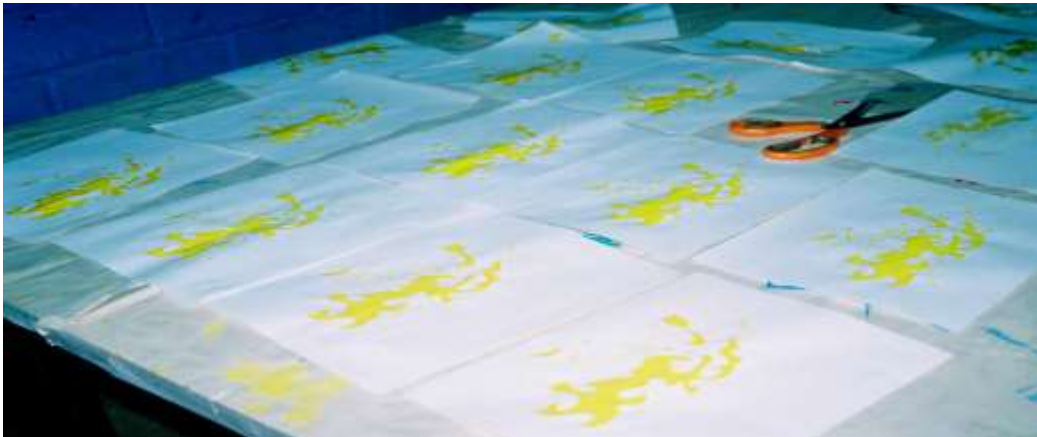


Foto Edue Marcial

Primer color según guía, para el siguiente color



- Inicio del proceso productivo de la estampación de la lycra para los vestidos de baño, con el diseño de los arabescos y estrellas de mar según bocetos.



Foto Edue Marcial

Paso a papel de los arabescos

- Corte del perfil, solo arabescos con el tamaño de $\frac{1}{4}$ según marco para luego quemarlo con tinher adherente en la seda, y corte estrellas segundo color

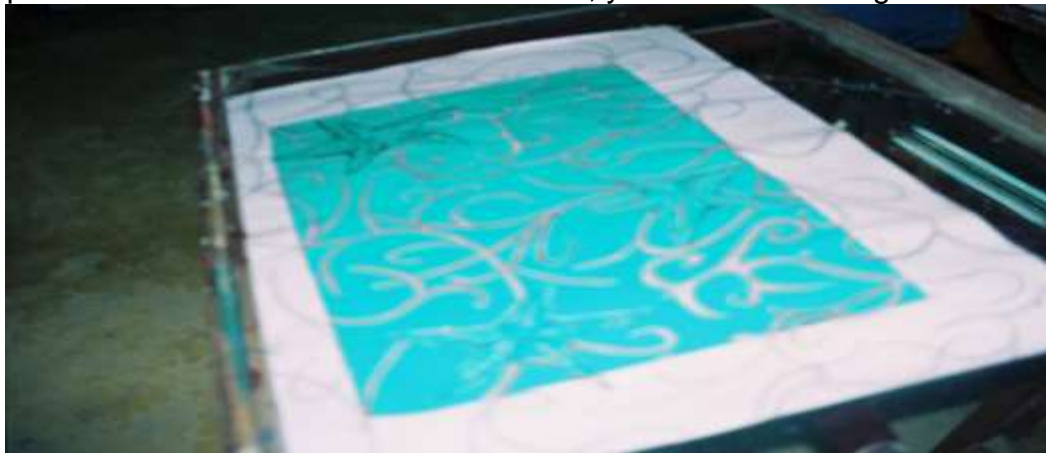


Foto Edue Marcial

Corte perfil diseño vestidos de baño





- Montaje del marco primer color e inicio de la estampación para un tela lycra 90 % Nylon, 10 % lycra



Foto Edue Marcial

Estampación primer color con base de tintas tóner para lycra

- Estampación del segundo color, secado por dos horas y luego termofijación con una plancha a temperatura alta, utilizando entre la tela y la plancha papel siliconado por el lado brillante para que el estampado quede con visos brillantes o viceversa mate para dar acabados mates.



Estampación segundo y ultimo color estrellas

- Se estamparon doce metros de tela lycra en ocho colores diferentes para la colección de vestidos baño línea femenina, también la estampación de los empaque de la marca Playa Mandela



Estampación empaques



6.3. Capacitación en Pintura en tela; este aprendizaje se dividió en varias etapas:

- Acabados de lijado en el jean; consiste en un desgaste que se hace en la tela de jean por medio de una lija delgada formando un dibujo, este procedimiento se utilizó para la tela que complementa la línea de bolsos y los dibujos fueron según inspiración.



Foto Edue Marcial

Lijado del jean

- Una vez que el jean este completamente lijado pasamos a dar color con pinturas para tela en algodón 100%, utilizando diversos tamaños de pincel según grosor de la línea a pintar.



Foto Edue Marcial

Pintura en tela



- Aplicación en ensamble en los bolsos según diseño.



- Pintura en liencillo para salidas de baño; este proceso es diferente se trabaja directamente en la tela una vez marcado en dibujo y se sostiene con chinchas en in marco para evitar grumos y capas gruesas.



Pintura en liencillo

Foto Edue Marcial

- Después se deja secar y se vuelve a pintar dando hasta tres veces la aplicación de la pintura y luego se plancha por el revés con papel siliconado.



Pintura en liencillo

Foto Edue Marcial



- Pintura en prendas de algodón 100% ya confeccionadas como camisas para hombre, con diseños salidos del taller creativo sobre Cartagena abstracta; se pintaron 6 camisas con esta técnica dando como resultado pinturas únicas y llenas de creatividad.



Foto Edue Marcial

Pintura en tela en camisas masculinas

6.4. Capacitación en bordados: en este aprendizaje las enseñanzas empezaron desde cero, ya que no existía ningún conocimiento del tema; las puntadas aprendidas fueron: palestrino, cadeneta, cordoncillo, pedrería, pasado en X, pasado ecuatoriano, pasado y felpa; este proceso fue un poco lento por la falta de practica del oficio pero al final se elaboraron varias muestras y algunas camisas para hombre y bolsos. Los materiales utilizados fueron algodón 100% entregados por el proyecto más aros y agujas de diversos calibres; la inspiración para los bordados fue la misma: especies marinas y los arabescos.



Foto Edue Marcial

Capacitación puntadas bordado.



Muestras de bordado

Foto Edue Marcial



6.5. Capacitación en tejido de punto (crochet): algunas de las participantes saben la técnica del crochet, sin embargo se capacitaron a varias jóvenes enseñándoles desde las puntadas básicas como cadeneta, punto bajo , punto medio y punto entero; mas el desarrollo de nuevas puntadas, esta actividad se realizó para ambos grupos tanto las que ya sabían la técnica como para las nuevas, este oficio tuvo gran participación en el desarrollo de los prototipos de la colección ya que todas las líneas femeninas desarrolladas tuvieron mucho crochet.



Capacitación tejidos

Foto Edue Marcial



Capacitación tejidos

Foto Edue Marcial

6.6. capacitación en confección: esta actividad estuvo complementada con un proyecto de la Fundación Mario Santo Domingo para 20 jóvenes mañana y tarde, mas para la producción se trabajo también con la Coofeuman que es la cooperativa de confeccionistas que tiene sede en el centro productivo Nelson Mandela; lo que se hizo fue unir conocimientos y enseñarles el manejo de las telas de colección en confección mas los acabados; el proyecto llevo hilos e hilazas y varios tipos de telas en algodón para esta actividad. Del oficio de confección salieron los prototipos de la línea masculina y la ropa exterior femenina playa, con acabados en crochet, pintura en tela y bordados.

- Organización del taller del centro productivo, dejándolo para un funcionamiento modular que consiste que en un modulo hay una maquina de diferente operación y se maneja según prenda y/o necesidad.



Taller antes del mejoramiento productivo

Foto Edue Marcial



Foto Edue Marcial

Taller con sistema de modulación productiva

- Inicio de producción de los prototipos de la colección en las líneas masculino y femenina ropa exterior playa.



Foto Edue Marcial

Cortes listos para ensambles



Foto Edue Marcial

Producción prototipos

- Revisión de prendas en prueba de vestuario con las modelos, este paso es para mejorar las posibles correcciones del atuendo.





6.7. Capacitación en patronaje: para los diferentes productos necesitamos de un patronaje específico, cada uno de ellos fueron enseñados a los beneficiarios según su oficio:

- Patronaje para accesorios como bolsos, este tipo de patrona se le dio a los encargados de la pintura en tela, estampación, bordados y crochet ya que estos productos tienen un ensamble manual.



Foto Edue Marcial

Patronaje prototipos bolsos

- Patronaje vestidos de baño y piezas exteriores playa: este patronaje se desarrollo con la gente de confección empezando desde lo básico, este patronaje les quedo a los artesanos para futura producción:
 - Base de falda recta.
 - Base de falda en A.
 - Base de falda semi –rotonda.



Base de faldas nesgas.
Interpretación de faldas.
Base de corpiño.
Base de blusa con pinzas de ajuste.
Base de short.
Base de pantalón femenino.
Interpretación pantalón masculino.
Base camisa masculina con puntada francesa.
Base de copas.
Base panty.
Base tanga brasilera.
Base hilo dental.
Base cachetero

6.8. Taller de materiales: estos talleres fueron la pauta del conocimiento para los artesanos de los materiales que se exigen en el ámbito artesanal, todos los materiales fueron entregados por el proyecto y se han dividido según oficio, para confección, para tejidos, para serigrafía, pintura en tela, bisutería.



Taller de materiales

Foto Edue Marcial





Taller materiales bisutería

Foto Edue Marcial
taller materiales estampación y pintura en tela

Fueron entregados materiales como: cuero, telas varios tipos, taguas, seda 100%, algodón 100%, acetato, pedrería, tintas, sellador, pegante, papel para estampación, pinturas para tela, cuchillas, marcos con seda 7510. Agujas, reglas para patronaje, hilos e hilazas, tizas, tinturas para tintes...etc.

6.9. Taller de tintes:

- Tintes naturales: capacitación donde asistieron todos los grupos y tinturamos cerca de 10 metros de telas he hicimos varias técnicas como amarres y doblez
 - Recolección de la planta tintórea (cebollita, Pasto, etc.).
 - Maceración de la planta en agua por un día.
 - Lavar el algodón en agua caliente con jabón Coco.
 - Hervir el agua (20 litros de agua por kilo de material tintóreo) con el material durante cuarenta minutos, incluyendo sal (dos cucharadas) y un mordiente como sulfato ferroso, sulfato de cobre o alumbre (una cucharada, según la intensidad del tono en el color, se incrementa la cantidad de mordiente).
 - Separar el material tintóreo del agua.
 - Adicionar al agua con tinte el algodón y dejar durante treinta minutos revolviendo cada tres minutos.
 - Finalizado este tiempo sacamos el algodón y lavamos con abundante agua.
 - Dejamos secar al sol.



Tinte natural Cebolleta

Foto Edue Marcial



Tela con Tinte natural Cebolleta

Foto Edue Marcial

- Tintes reactivos, en este caso Rit para algodón: capacitación donde asistieron todos los grupos y tinturamos cerca de 25 metros de telas he hicimos varias técnicas como amarres y dobléz.
 - Poner al fuego agua 20 litros por 20 gramos de tinte para un kilo de material en este caso algodón o 3 metros de tela.
 - Antes de hervir aplicar el tinte, revolverlo bien para evitar grumos que puedan quedar, agregar una cucharada de sal.
 - Adicionar el mordiente una cucharada según la intensidad de color seleccionado (alumbre, sulfato ferroso o sulfato de cobre).
 - Introducir el algodón y dejar hervir durante treinta minutos, revolviendo frecuentemente.



- Una vez pasado este tiempo, separar el material del tinte y lavar el material con agua corriente hasta que el agua salga sin color.
- Dejar secar al sol.



Preparación tintes reactivos

Foto Edue Marcial



Resultados tintes reactivos

Foto Edue Marcial

6.10. Metodología hacia la investigación: esta actividad es la introducción del concepto en el diseño, se busca dar pautas en la investigación de una metáfora e inspiración, para que el proyecto posea una base solidada y le proporcione un estilo e identidad que se reflejé en cada producto. En nuestra investigación nos dedicamos a tres inspiraciones y las fusionamos: especies marinas, arabescos y Cartagena



- Pautas y recomendaciones para la investigación.
- De lo general a lo particular.
- Puntos que identifican la inspiración.
- Como puedo introducir esas particularidades en los textiles.
- Manejo del color según inspiración.
- Adecuación de materiales.

6.11. Tres seminarios de tendencias: con estos seminarios se busca introducir al artesano en el mundo actual de los diferentes estilos y universos en el ámbito mundial en moda, accesorio y textiles. A partir de estos seminarios damos inicio al proceso de la búsqueda del mercado final.

- Tendencias en moda primavera – verano 2008.
- Tendencias en accesorios primavera – verano 2008.
- Tendencias en textiles primavera – verano 2008.
- Tendencias en moda otoño – invierno 2008 – 2009.
- Tendencias en accesorios otoño – invierno 2008 – 2009.
- Tendencias en textiles otoño – invierno 2008- 2009.
- Nichos de mercado.

6.12. Dos talleres creativos: a partir de los puntos de inspiración por medio de las técnicas aprendidas realizamos muestras en texturas y color, más los bocetos de los productos utilizando materiales 100% naturales.



Fotos Edue Marcial

Talleres creativos basados por inspiraciones escogidas



Fotos Edue Marcial

Talleres creativos basados por inspiraciones escogidas

6.13. Capacitación en bisutería: el aprendizaje de este oficio fue muy interesante porque prácticamente fue al final del proyecto por ende los artesanos tenían ya suficientes bases creativas, mas conocimientos sobre tendencias y oficios. Los materiales utilizados fueron seleccionados y diseñados especialmente para este proyecto taguas enteras pictóricas, con cortes tipo triangulo y codos perforadas para tejer, capullos de seda, trocillos de piedras, seda,...etc. Se capacitaron quince personas las cuales desarrollaron veintidós propuestas dirigidas a la colección final.



Fotos Edue Marcial

Artesanos conociendo los materiales a trabajar



Fotos Edue Marcial

Algunas propuestas.

6.14. Producción de los prototipos: en este proyecto llamado **Playa Mandela**, marca que resulto tomando en cuenta el barrio Nelson Mándela donde se origina todo este proyecto, más el espacio final, el cliente... la playa. Se trabajo línea masculina con camisas y pescadores, línea femenina con vestidos de baños, pabas, salidas o pareos, bolsos, faldas, capris, short, blusas, mas bisutería, el tiempo de la producción fue de quince días para ello desarrollamos una cadena productiva unificando tos los oficios parta así llegar a un producto mas autentico para el mercado turista nacional e internacional.





Bocetos Edue Marcial

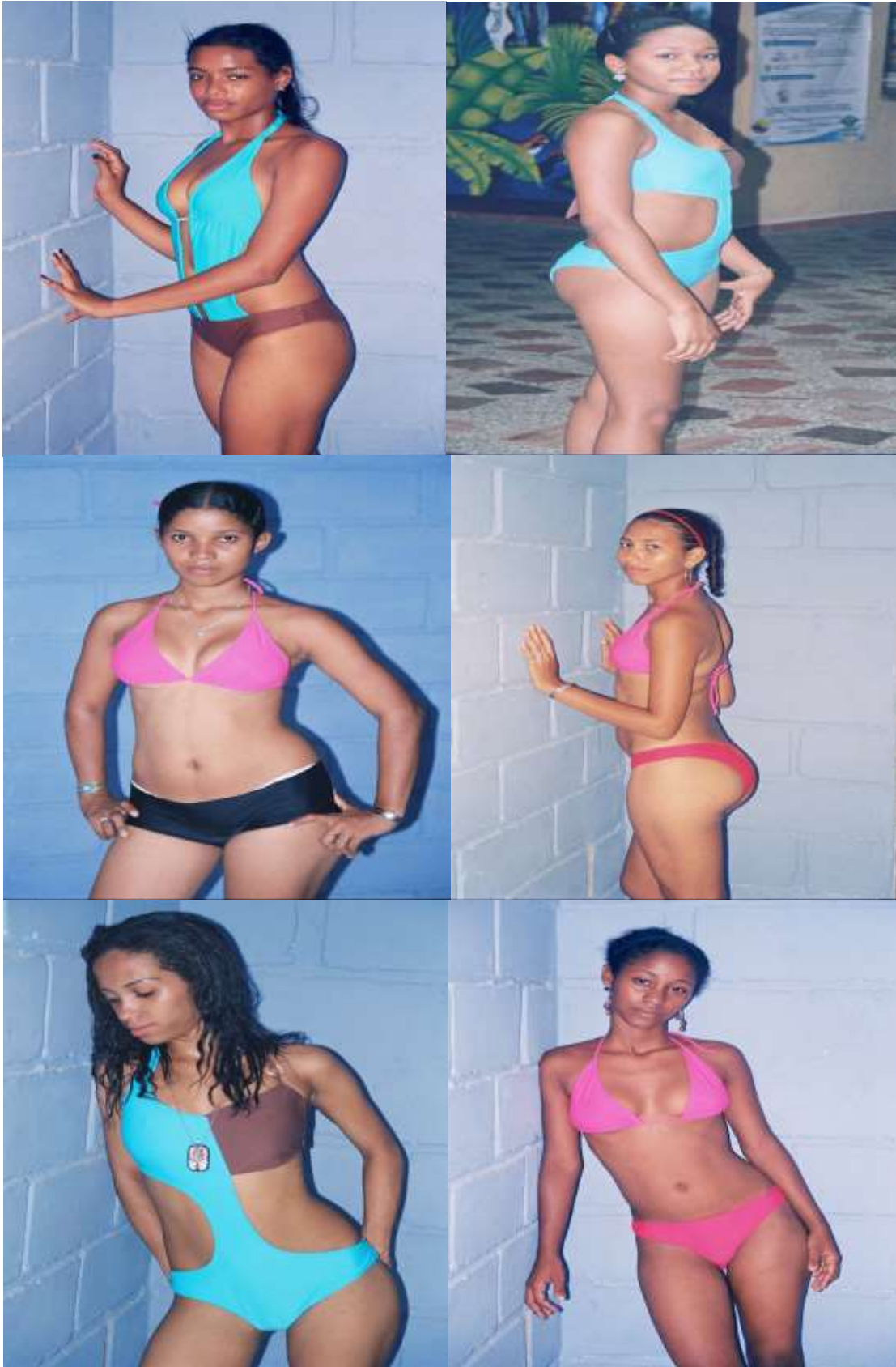


Bocetos Edue Marcial

Bocetos de vestidos de baño y accesorios presentados al Centro de Desarrollo Artesanal

6.15. Capacitación en modelaje: teniendo en cuenta uno de los puntos del contrato que era la presentación de la muestra final en un desfile, se capacito a varios jóvenes del barrio y de Cartagena para que todo estuviera acorde con el evento, un total de veinte beneficiarios participaron de esta actividad quedando dieseis seleccionados: doce mujeres y cuatro hombre; el aprendizaje empezó con caminata en pasarela, cabalgata en tres versiones, nivelación de pasos, corrección de vicios al caminar, tiempos y entradas para el cierre, por un tiempo total de dos meses se trabajo con constantes ensayos.

- Casting: llegaron mas de treinta jóvenes que querían participar en la capacitación y al final quedaron veinte de los cuales seleccione dieseis, esta actividad es el inicio de la capacitación en modelaje; al comienzo fue un poco difícil la convocatoria por tal razón se llevo a cabo en tres sitios diferentes: en la Boquilla, en el Nelson Mándela y en el centro de Cartagena; quedando siete mujeres del barrio, cinco de Cartagena y cuatro hombres de Cartagena; de la Boquilla no salió seleccionado ninguno por dos razones una la altura de los participante y dos por la distancia de los sitios de ensayo. Las mujeres del barrio fueron las mas beneficiadas por la cantidad de tiempo que se trabajo con ellas algunas ensayaban en la mañana otras en la tarde todos los días estas mujeres eran artesanas pertenecientes al proyecto cada una en diferentes oficios; el grupo completo ensayaba cada tercer día en las tarde 5 horas diarias; se debe tener en cuenta que esta capacitación si se hace en una escuela especializada por personal cuesta seiscientos mil pesos mensuales.



Algunas de las jóvenes que se presentaron al casting



- Ensayos y capacitación:



Foto Edue Marcial



6.16. Producción del desfile: la producción del evento se organizo con la ayuda de la Alcaldía Mayor de Cartagena, La Cámara de Comercio de Cartagena y la Fundación Mario Santo Domingo, cada entidad dispuso una persona para que me colaboraran con todo el montaje, delegue cada tarea y función para el evento saliera bien; el desfile se realizo en el Camellón de los Mártires el 20 de octubre a las 8 de la noche, con 300 invitados entre artesanos y personalidades de la ciudad, tuvo una duración de una hora y además se presentaron los productos en unos stands para que los invitados los pudieran apreciar mas de cerca; la pasarela era de veinte metros de largo por uno cincuenta metros de ancho y una altura de quince centímetros, se dispuso una pantalla con video beam para proyectar la marca y las entidades participantes mas patrocinadores como Delsa y Ana María quien nos ayudaron con el calzado; los camerinos eran de cuatro por cuatro con dos salidas uno para hombres y el otro para las mujeres con luz y mobiliario para maquillaje y peinado, el montaje costo dos millones quinientos mil pesos.



Montaje

Foto Milena Rodríguez



Desfile ropa exterior playa y accesorios línea femenina

Foto Milena Rodríguez



Desfile ropa exterior línea masculina

Foto Milena Rodríguez



Desfile vestidos de baño y accesorios línea femenina

Foto Milena Rodríguez



6.17. Empaque: teniendo en cuenta los productos y sus características desarrollamos un empaque con tres tamaños diferentes según línea, estas propuestas se hicieron en tela algodón tipo lona estampada con el logo de Playa Mándela.



Foto Edue Marcial

Empaque

6.18. Imagen Gráfica: el proceso de esta imagen lo realizó la diseñadora gráfica Milena Rodríguez del Centro de Desarrollo Artesanal, una vez conocida la marca y los productos; quedando como una propuesta final muy interesante (marquillas, etiquetas, tarjetas de presentación e invitación al evento). Ver informe de este proceso de la diseñadora gráfica

6.19. Beneficiarios

Nombre	Identificación	Edad	Estrato
• Elizabeth Cantillo	Cc: 57420568	20 a 59	1
• Nancy Marrugo	Cc: 45432357	20 a 59	1
• Dareila Pérez.	Cc: 45476322	20 a 59	1
• José Dando Martínez.	Cc : 1047400188	20 a 59	1
• Martha Mosquera	Cc: 28015278	20 a 59	1
• Luis Guillermo Carvajal	Cc: 1002200436	20 a 59	1
• Julieth Paola Mendoza	Ti:	15 a 19	1
• Yurlenis Blanco	Cc: 114332358	15 a 19	1
• Santander Betancourt	Cc: 1047366091	20 a 59	1
• Yurleidy Julio	Cc: 1051443718	20 a 59	1
• Miguel Armando Espitia	Cc: 1033370726	15 a 19	1
• Kelly Johanna Benítez	Cc: 10473833319	20 a 59	1



• Silvia Villanueva	Ti:	15 a 19	1
• Edinson Jhusse Cervera	Cc: 1128054039	20 a 59	1
• Yirma Hernández	Cc: 45689055	20 a 59	1
• Shirley Hernández	Cc: 23002638	20 a 59	1
• Lucero Montes	Ti:	15 a 59	1
• Kelly Pacheco	Cc: 22465745	20 a 59	1
• Marlen Aguirre	Cc: 1047371972	20 a 59	1
• Josefina Pérez	Cc: 45455515	20 a 59	1
• Martha Luz Bohórquez	Cc: 37937968	20 a 59	1
• Alexander Arias	Cc: 73212749	20 a 59	1
• Katherine Núñez	Cc: 45550166	20 a 59	1
• Martha del Carmen Padilla	Cc: 30762491	20 a 59	1
• Marlon Herrera	Cc: 73205004	20 a 59	1
• Carolina Blandón	Cc: 1128058845	15 a 19	1
• John Jairo Meza	Cc: 113722529	15 a 19	1
• Yessenia Caraballo	Cc: 1143333078	15 a 19	1
• Zunilda Flores	Cc: 50850697	20 a 59	1
• Zulia Blanco Castillo	Cc: 64522314	20 a 59	1
• Verselia Madrid	Cc: 45565540	20 a 59	1
• Iván Marino Marimar	Ti:	15 a 19	1
• María Francia Navarro	Cc: 45426957	20 a 59	1
• Saydiht López	Cc: 42495384	20 a 59	1
• Ana Victoria Jackson	Cc:	15 a 19	1
• John Sánchez	Cc: 73008604	20 a 59	1
• María del Pilar Blanco	Cc: 45433873	20 a 59	1
• Ismael Acosta Vásquez	Ti:	15 a 19	1
• Agustina María Ávila	Cc: 45512817	20 a 59	1
• Ludy Yarledys Salazar	Cc: 1047408794	15 a 19	1
• Kelly Marcela Ruiz	Cc: 1128060035	15 a 19	1
• Dioselina Arce	Cc: 45553724	20 a 59	1
• Vianis Sandoval	Ti:	15 a 19	1
• Milenis de Alba Pérez	Cc: 453679923	20 a 59	1
• Karina Zúñiga	Cc: 1128194386	15 a 19	1
• Leslie Guzmán	Cc: 1128053484	15 a 19	1
• Yeimes Álvarez	Ti:	15 a 19	1
• Miriam Torrentes	Ti:	15 a 19	1
• Natalia Mora	Ti:	15 a 19	1



• Dayan Mora	Ti:	15 a 19	1
• Raquel Rodríguez	Cc: 1128059450	20 a 59	1
• Yolanda Aguirre	Cc: 1001817190	15 a 19	1
• Viviana Martínez	Ti:	15 a 19	1
• Rodrigo Alarcón	Ti:	15 a 19	1
• Carmelo Blamanice	Ti:	15 a 19	1
• Johanna Paternina	Ti:	15 a 19	1
• Kelly Álvarez	Cc: 1128060035	20 a 59	1
• Rafael Pérez	Cc: 73009083	20 a 59	1
• Katy Ruiz	Ti: 93122109214	15 a 19	1
• Senovia Vega	Cc: 45400615	20 a 59	1
• Yaneth Torres	Cc: 45534638	20 a 59	1
Tipo de población: VULNERABLE			



ANEXO 1.

Características de la población beneficiaria

Total de Asistentes: 60 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	27	49
18 a 30	15	25
31 a 55	16	26
Mayor de 55	2	1
Total	60	100

Estrato	# Personas	%
1	60	100
2		
3		
4 o más		
Total	60	100

Sexo	# Personas	%
Hombres	13	23
Mujeres	37	77
Total		

SISBEN	# Personas	%
Si	60	100
No		
Total	60	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	10	12
Raizal	50	88
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		
Total	60	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	5	7
Secundaria incompleta	8	12
Secundaria completa	45	80
Universitarios	2	1



Total	60	100
--------------	-----------	------------

7. LOGROS E IMPACTOS.

Los resultados concretos obtenidos durante esta capacitación fueron:

- Capacitación en textiles (estampado, pintura en tela, confección, patronaje, bisutería y bordados) y diseño a un grupo de sesenta personas del barrio Nelson Mandela en Cartagena, Bolívar, población vulnerable.
- Se realizaron tres talleres creativos, dando como resultado diseños interesantes para tres líneas de productos.
- Desarrollo de varias líneas para la playa: vestidos de baño, bolsos, pabas, pareos, bisutería y una línea masculina de camisas y pescadores.
- Ajuste de la producción para el desarrollo de la cadena productiva utilizando todos los oficios capacitados.
- Manipulación de tintes naturales y reactivos para materiales naturales.
- Seminarios de tendencias 2008 – 2009.
- Imagen grafica como: etiquetas, marquillas, tarjetas de presentación.
- Se realizo una muestra final de los productos en un desfile el día sábado 20 de octubre en el Camellón de los Mártires.
- Se logro la unificación de varias entidades entorno a este proyecto, entidades como: La Alcaldía de Cartagena, Cámara de Comercio de Cartagena, Fundación Mario Santo Domingo, Centro Productivo Nelson Mandela.
- La visita de la gerente general Paola Muñoz y el diseñador italiano Elio Fiurucci a Cartagena para analizar los resultados del proyecto en un desfile preparado para ellos, quedando satisfechos y llenos de expectativas para el reinicio de este proyecto.
- La publicidad del proyecto y el evento tuvo al barrio Nelson Mandela de moda durante los meses del proyecto.
- Uno de los logros mas importantes fue la cantidad de jóvenes capacitados, el ochenta porciento de los beneficiarios fueron jóvenes.



8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Este proyecto ha sido muy completo tanto en lo técnico como en lo económico, generando así una mayor pertenencia en el grupo participante, es un buen antecedente, el único en este ejemplo de capacitación y un excelente modelo para proyectos futuros que se pueden realizar para este tipo de comunidad.

El proyecto en general fue muy enriquecedor y sería bueno tomar esta experiencia y reafirmarla en los siguientes puntos:

- Consolidar conocimientos en las técnicas capacitadas, ya que el tiempo de enseñanza realmente fue corto y es muy difícil en un mes buscar la perfección en estas técnicas.
- Desarrollar de una producción piloto para la comercialización regional turística y nacional.
- Organizar el taller de confección para este nuevo proceso: Arreglar las maquinas porque a la verdad hay muchas pero solo funcionan el quince por ciento.
- Organizar el taller de serigrafía, con nuevas herramientas y materiales.
- Mejor mejorar la marquilla, hacerla tejida.
- Proyectar a los artesanos hacia una empresa solida, dirigida al mercado turístico.
- Afirmary los conocimientos en diseño y manejo de color.
- Cambiar algunas bases textiles, se que con mas recursos se puede hacer.



9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.

La limitación del proyecto, solo al comienzo fue la lluvia ya que la mayoría no iban por temor a este fenómeno, después de hablado y concientizado la importancia del proyecto para ellos, no hubo mas problemas de este tipo.