



**artesanías de colombia**

**cda**

centro de  
desarrollo  
artesanal

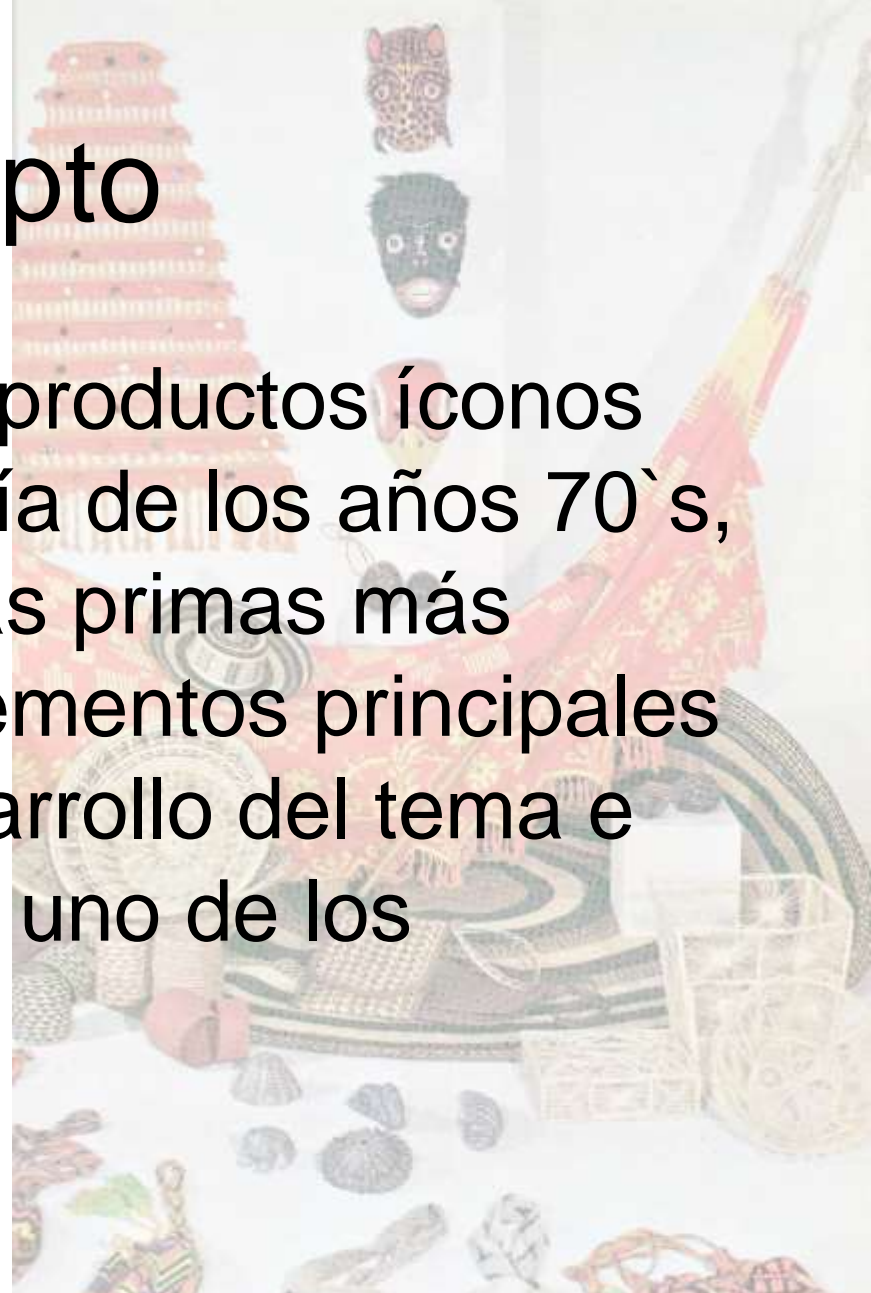
**Colección 2008**  
**Artesanal**

# Propuesta

- Diseñar una colección de productos y accesorios para decoración con identidad artesanal y aplicabilidad en la vida moderna, donde se retomen elementos clásicos desde una visión actual y urbana, que se encuentren al alcance del consumidor que visita la feria y los almacenes de Artesanías de Colombia

# Concepto

- Tomar como referente productos íconos del diseño y la artesanía de los años 70`s, sus técnicas, y materias primas más tradicionales, como elementos principales de diseño, para el desarrollo del tema e hilo conductor de cada uno de los espacios.





# Ideas Relacionadas al Concepto

**Vintage**



**Referentes de la artesanía contemporánea años 70`s**

**Nostalgia**



**Buscando imágenes reconocidas, consolidadas y con respaldo**

**Identidad**

**Rescate de lo auténtico Colombiano**



**Un recorrido a través de lo clásico con un enfoque contemporáneo**



# Ideas Relacionadas al Concepto



**Inspiración basada en los  
productos ícono de la  
artesanía**

**Clásico Contemporáneo**

**Artesanal e Industrial**

**Acabados de alto rendimiento**

# Ideas Relacionadas al Concepto

**Espacios Vivos**  
**Intimo y familiar**  
**confortable**  
**Cotidiano**  
**Retrospectivo**  
**Arriesgado**  
**Artesanal**



# Ideas Relacionadas al Concepto



**Espacios Naturales**

**Vanguardia**

**Multifuncional**

**Exploración de los materiales y  
las técnicas**

**Natural y simple**



# Estrategias

- **Comercial:**
    - Asequible
    - Para regalar
    - Varias posibilidades
    - Entrega inmediata
    - Que represente un estilo de vida
  - **Producción:**
    - Talleres con capacidad de producción
    - Varios proveedores
    - Vías de acceso
    - Facilidad de comunicación
    - Implementación de Moldes y Plantillas
  - **Diseño:**
    - Versátil
    - Modular
    - Inesperado
    - Multifuncional
  - **Materiales:**
    - Posibilidad de producción basado en la existencia y sostenibilidad de la materia prima
  - **Uso:**
    - Útil
    - Confortable
    - Seguro
  - **Valores agregados:**
    - Ecológico
    - Sostenible
    - Reciclable
  - **Transporte:**
    - Desarmable
    - Liviano
    - Apilable
- 

# Requerimientos de diseño

- Diseño de líneas de producto
- Mobiliario principal y auxiliar
- Confortable
- Simplicidad
- Modularidad
- Apilabilidad
- Exploración de los materiales colores y texturas
- Geometría simple y redondeada
- Alta calidad
- Piezas de gran formato
- Cestería tótem
- Magnificación de las técnicas
- Textiles con patrones naturales
- Contraste de texturas
- Exaltación de detalles
- Accesorios de moda y bolsos
- Icnográfico - visual
- Itinerante
- Dominante/Acento
- Joyería





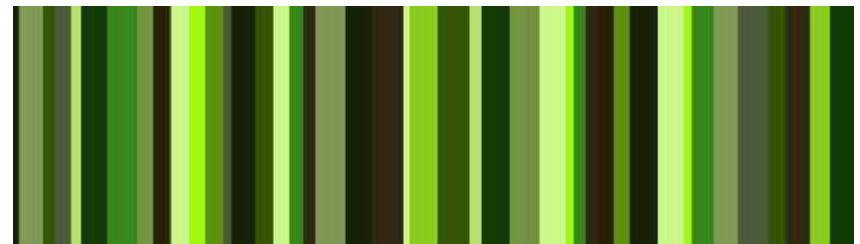
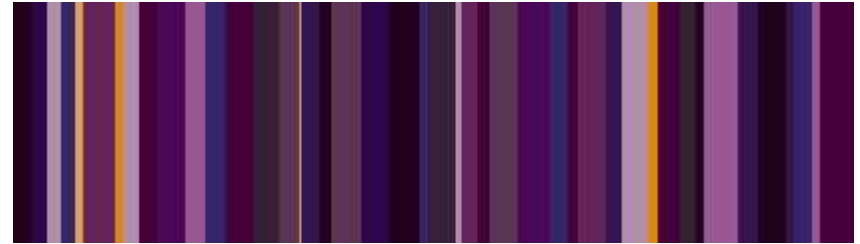
# Paleta de Colores



# Paleta de Colores



# Paleta de Colores





# Los Ambientes

# Caña Flecha

Icono:  
Sombrero vueltaio



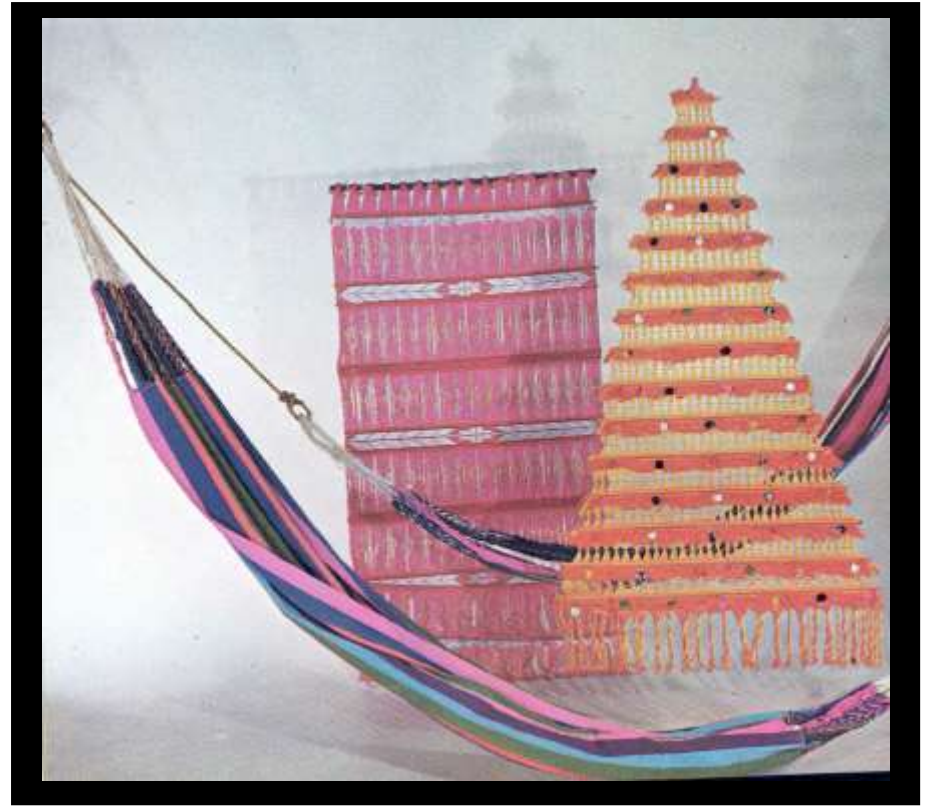
# Mopa Mopa

Icono:  
Patrones Barniz de  
Pasto



# Tejidos San Jacinto

Icono:  
Hamaca





# Cerámica Tradicional

Icono:  
Formas Globulares  
Típicas





# Cestería en Rollo

Icono:  
Rollo de fique  
Guacamayas



# Tejidos Wayuú

Icono:  
Chinchorro



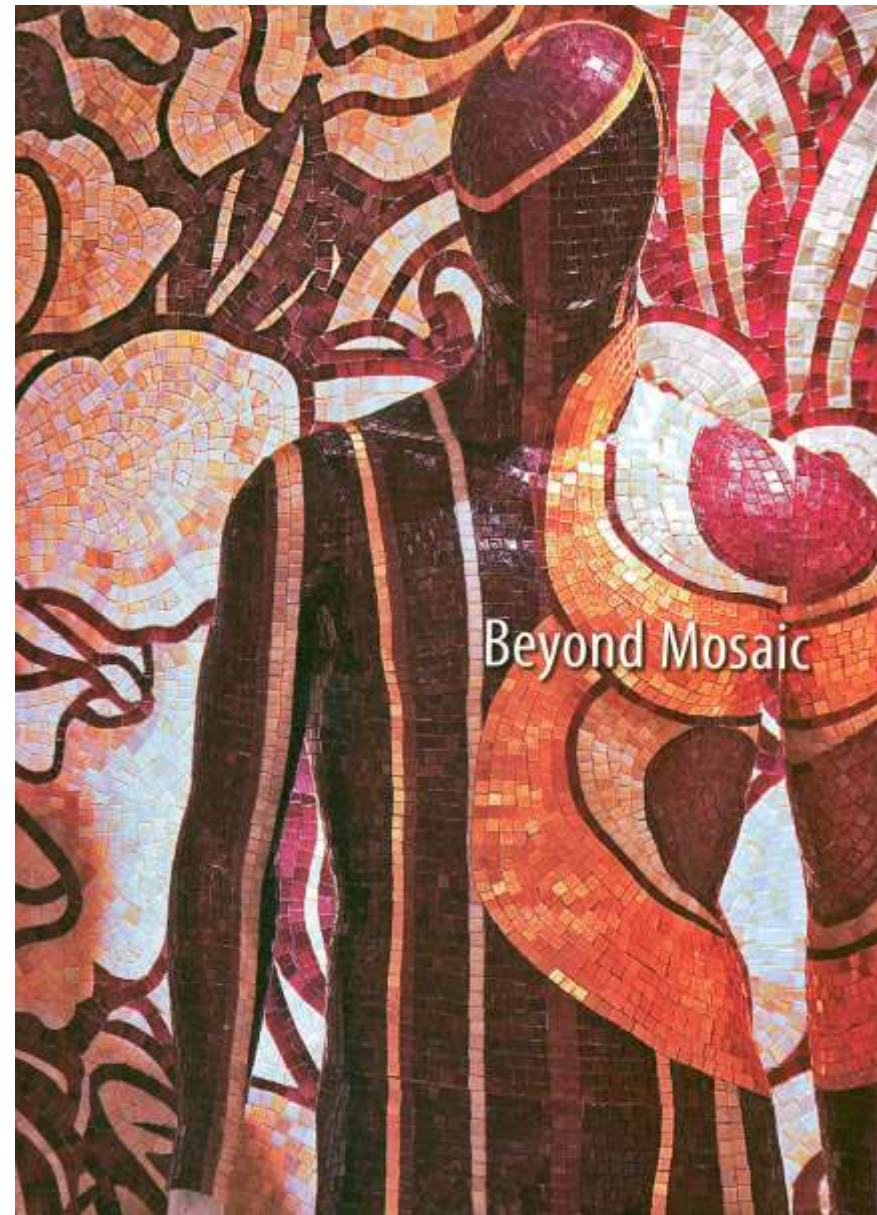
# Joyería

Icono:  
Naturaleza  
Colombiana /  
Filigrana















OCEAN











DANA  
 DENVER  
 DUBAI  
 HONG KONG  
 LAS VEGAS  
 LONDON  
 LOS ANGELES  
 NEW YORK  
 SAN FRANCISCO  
 SEATTLE  
 TORONTO  
 VANCOUVER  
 WASHINGTON DC

TEL 604 255 5911    [WWW.WILLIAMSWITZER.COM](http://WWW.WILLIAMSWITZER.COM)

WILLIAM SWITZER REVISITS THE CLASSICS  
 Interior Design: Best of Year Merit Award - The Corlagna Chest    Western Living RV Style Decorative Chair  
 Market: Inspiration for Design Living by The Home Source 2007    www.williamswitzer.com

Circle 218



# Formas





# Referentes Artesanías 70`s



# Referentes Artesanías 70`s





# Distribución de líneas por Espacios

## Requerimientos de Diseño

Espacios	Número de líneas por espacio	Número aprox. de productos por línea	Total número de productos	Insumos
Sala	8	5	40	
Comedor	8	5	40	
Alcoba	8	5	40	
Baño	8	5	40	
Cocina	8	5	40	
Jardín	8	5	40	
Estudio	6	5	30	
<b>Totales</b>	<b>54</b>		<b>270</b>	

60% Nuevos productos a partir del rediseño	<b>162</b>
40 % productos revitalizados y / o Actualizados	<b>108</b>

# LISTA DE MERCHANDISIGN

## Jardín

Hamaca

Tapete

Throw algodón

Sofá mimbre

Mesa centro

Parasol

Jarra, bandeja y  
vasos

Materas

fuelle de piedra

## Comedor

Mesa sillas x4

Mesa para niño

Alacena

Vajilla

Manteles, individuales y  
camino de mesa

Servilletas y  
servilleteros

Salsero y pasaboquero

Cubiertos de mesa y de  
servir

Vasos y Jarra

Panera

Tapete,  
centro de mesa,

Floreros

## Estudio

Escritorio y silla

Repisa

Puff

Mesa auxiliar

Lámpara

Tapete

Accesorios de  
escritorio

# LISTA DE MERCHANDISING

## Baño

Lavamanos, mesa aux y mampara.

Ropero, toallero y perchero

Mesa / ropero

Tapetes y cortina

Espejos

Accesorios para baño en piedra y cerámica

Tina en piedra

Butacas

Mueble organizador

## Sala

Sofá y poltronas

Puff

Mesa centro y auxiliar

Lámpara o difusor de luz

Tapetes algodón y caña flecha

Floreros

centro de mesa

contenedores en tamo de trigo

Espejos

Revistero

Servicio de café

Candeleros

Velas

Cojines

## Cocina

Mesón butaca y sillas

Alacena y vitrina

Repisa

Contenedores

Ollas, Vajilla y menaje de cocina

Individuales, tapete, mantel

Canastos y contenedores en fibras naturales

# LISTA DE MERCHANDISING

## **Alcoba**

Cama, mesas de noche

Mampara

Lámparas

Pie de cama

Ropa de cama

Espejo

Mesa aux y dos sillas

Juego de café en  
cerámica

Individuales

Tapete de área

Cojines

Armario

Vestier

## **Estudio**

Mesa / escritorio

Silla

Mueble de impresión

Lámpara de piso y mesa

Repisas

Silla y mesa de lectura

Cuadros trípticos de  
madera con fibra natural

Biblioteca



# Imagen

- **Requerimientos de la imagen gráfica**
- Logo e imagen de la colección
- 2 Pendones fachada pabellón 5
- 7 Textos explicativos del concepto uno por cada espacio
- Logo sub – marca, de cada espacio
- Etiquetas
- Volante, Catalogo impreso, CD
- Materiales para “free press”
- Carpetas lista de precios, tarjetas vendedores y puntos de venta
- Señalización
- Toma fotográfica de cada producto y la exhibición
- Sono-viso / o presentación diapositivas explicando el desarrollo del proyecto y el trabajo con las comunidades

# Lema

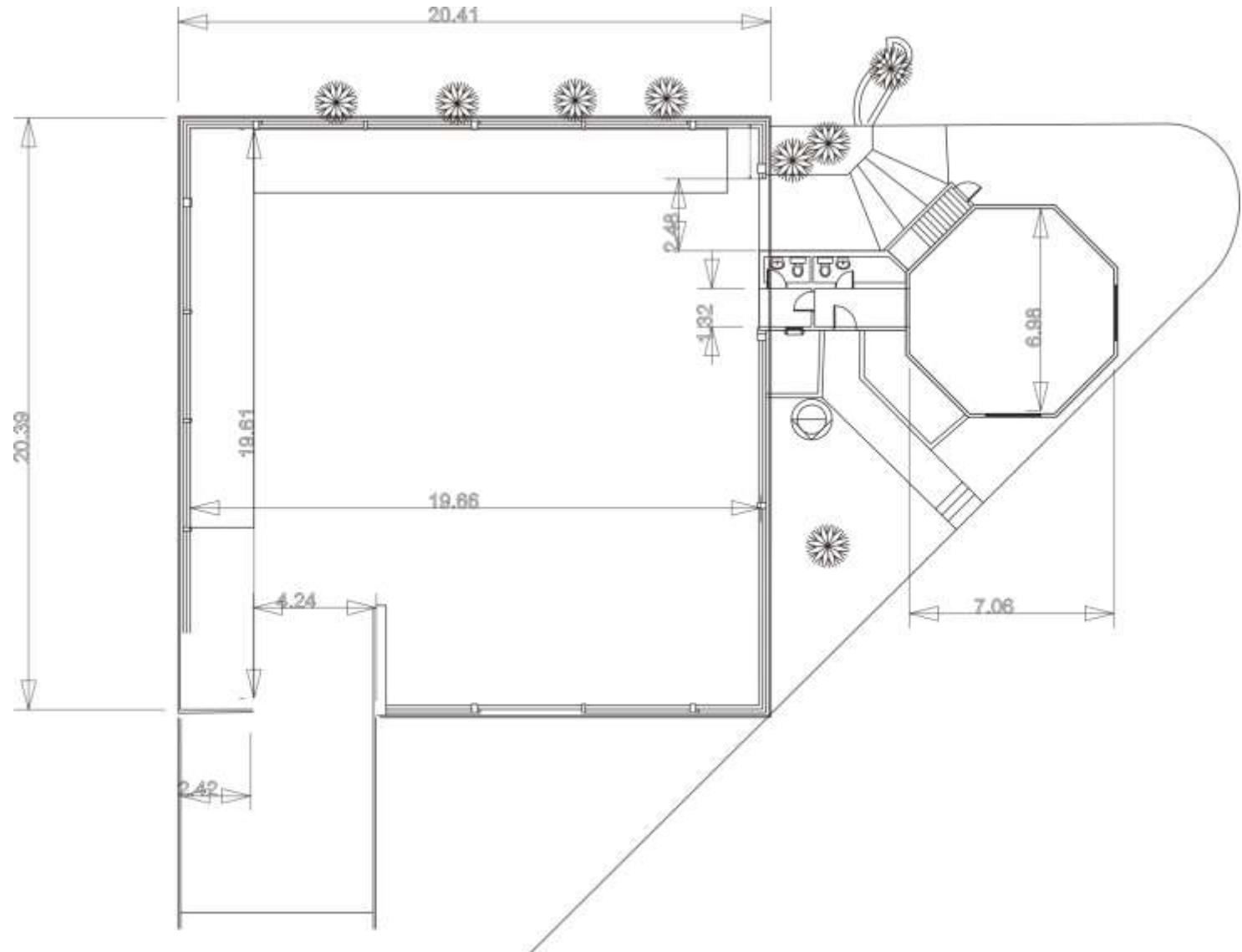
- Definición del lema
  - Casa Colombiana Artesanal
  - Casa Colombiana País artesanal
  - Casa Artesanal Colombiana

# Exhibición

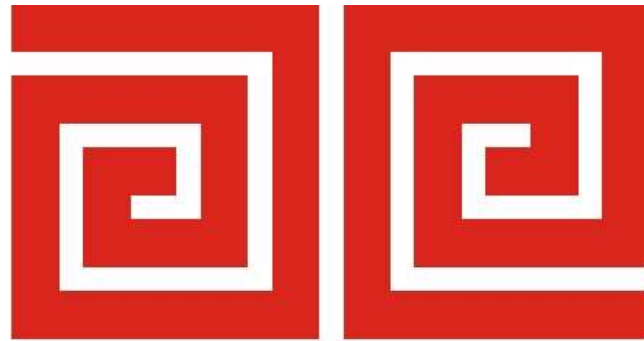
- **Requerimientos de la Exhibición**

- Área de almacenaje,
- Área de atención al Público counter
- Área de empaque y caja
- Sala VIP para atención a clientes especiales y cierres
- Área de joyería y accesorios con vitrina, gancheras, exhibidores de textiles y hamacas, espejos
- Área para 7 espacios interiores (sala, comedor, alcoba, baño, cocina, jardín y estudio)
- Pisos, plataformas
- Repisas, displays para productos especiales (individuales, cerámica)
- Iluminación puntual para áreas de empaque, atención al público y vitrinas

# Exhibición







**artesanías de colombia**

**cda**

centro de  
desarrollo  
artesanal