

1. Título del Proyecto

La Ruta de los artesanos del Quindío

Objetivo General

Promover la inserción del componente artesanal a través del diseño de la ruta de los artesanos en la cadena de valor del turismo del Departamento, estimulando el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural para el mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío.

2. Objetivos Específicos:

- Contribuir a la integración del sector artesano en las actividades de promoción del turismo Cultural a partir del diseño de la Ruta de los artesanos.
- Fortalecer el mejoramiento de la calidad del producto artesanal con el fin de impulsar la comercialización del producto artesanal a nivel nacional.
- Integrar la ruta de los artesanos como uno de los productos de la Ruta del Café.
- Impulsar la promoción de las Asociaciones de Artesanos de los municipios de: Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Pijao, y Buenavista.
- Fortalecer a nivel empresarial los artesanos ubicados en los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Córdoba, Pijao, Génova, Buenavista.

3. Ubicación Geográfica

Departamento del Quindío

4. Duración

6 meses

5. Justificación del Proyecto

Una de las definiciones de turismo Cultural es "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"¹

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del

¹ SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002.

cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos².

“El patrimonio cultural, definido por la UNESCO en 1998: todos aquellos elementos culturales, tangibles e intangibles que son heredados o creados recientemente, es un recurso turístico, lo cual se transforma en argumento para recuperarlo y protegerlo, pues es un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico local y regional”³.

Este patrimonio cultural ya sea material o inmaterial, es un recurso sumamente importante para el turismo, ya que se constituye como un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico local y regional. Colombia ante el crecimiento constante de los flujos turísticos nacionales e internacionales en los últimos años viene adelantando políticas y estrategias para diversificar sus productos turísticos y basado en la diversidad de su patrimonio, impulsa el turismo cultural como uno de sus productos turísticos prioritarios, promoviendo su desarrollo competitivo y las identidades de las regiones.⁴

El Quindío se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos nacionales, sin embargo, es necesaria una mayor integración del sector de artesanías y turismo, con el fin de “lograr que los objetos artesanales formen parte del turismo cultural. Las artesanías reviven y se transforman cuando encuentran nuevos mercados y sean capaces de competir en ellos.

De acuerdo con el informe #18 del Observatorio turístico del Quindío, durante la temporada alta Diciembre 2010-Enero 2011, la siguiente pregunta evidencia la fuerza que tiene el turismo Cultural, ocupando el segundo puesto después del turismo de naturaleza:

² (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

³ <http://perso.wanadoo.es/delocalmx/Ramos05.htm>

⁴ Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Política de turismo y artesanías, Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo Colombiano. Bogotá, 2009.

Según su concepto, EL QUINDÍO TIENE FUERZA EN TURISMO DE:

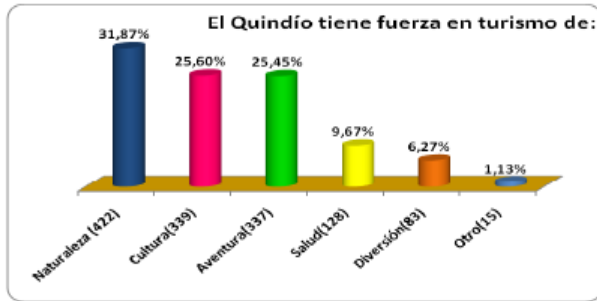


Gráfico 37. El Quindío tiene fuerza en turismo/ escogencia múltiple

Respuesta de elección múltiple dando como resultado que, según la opinión del turista, el Quindío principalmente se caracteriza por su naturaleza y paisajes, seguido de su cultura, actividades de aventura, turismo en salud, actividades de diversión, entre otros tipos de turismo.

Dentro de los lineamientos de la política de turismo cultural, se encuentra la estrategia del fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en destinos turísticos culturales, cuyo propósito es lograr que los productos artesanales formen parte del turismo cultural. Por lo anterior, es necesaria la integración de la artesanía del departamento del Quindío al turismo cultural como una alternativa económica sostenible.

Este concepto es muy importante, ya que “La sostenibilidad del turismo cultural buscará que el patrimonio cultural se convierta en el motor para el desarrollo sostenible mediante la validación, rescate y rehabilitación de los sitios culturales y de las poblaciones locales, de manera que se mantenga el arraigo de las costumbres y tradiciones de las comunidades receptoras, preservando su identidad y garantizando la verdadera apropiación social de estos patrimonios por parte de sus contextos poblacionales reales”.⁵

Por esta razón, es importante consolidar **la Ruta de los artesanos**, con diferentes recorridos por los municipios del Departamento, en el que el turista pueda conocer sobre los oficios artesanales, interactuar con el artesano dentro de su taller y realizar actividades lúdicas que lo lleven a una experiencia única y enriquecedora, que le va a permitir a las comunidades el mejoramiento de su economía y calidad de vida.

Esta ruta buscará integrarse a la **Ruta del Café**, la cual tiene como objetivo desarrollar un clúster (o bloque) integrado y un destino turístico de una región en el que se incorpore lo cultural, geográfico, ambiental, diversidad biológica, atractivos turísticos (parques temáticos), gastronomía, hospedaje y transporte y diversas modalidades de turismo (agroturismo, ecoturismo, aventura, ocio, paisajismo, etc.).

⁵ Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Ministerio de Cultura, Política de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. Bogotá, 2007

6. Fundamentos-marco legal:

- Política de Turismo Cultural, “Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio”. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Política de turismo y artesanías, Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo Colombiano. Ministerio de Cultura, ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Plan Sectorial de Turismo 2008-2010.
- Agenda interna para la productividad y la competitividad, Documento regional Quindío, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá.2007.
- Plan de Desarrollo Departamental “Quindío unido” 2008-2011: “Cadena del turismo, con una serie de especialidades tales como el turismo rural que involucra el cultural (zona cafetera y parques temáticos alusivos a esta), el turismo de aventura, el de salud y la búsqueda de consolidar el turismo de eventos para atraer convenciones y reuniones de alto nivel, tanto nacionales como internacionales”.

7. Antecedentes:

El Laboratorio de Artesanías de Colombia, desde hace 15 años atiende las necesidades de diseño y producción de más de 300 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del Quindío y Norte del Valle, lo cual ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser más competitiva, innovadora, y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Este trabajo se ha enfocado a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario, desarrollando programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos y complementando los de gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Con el apoyo de la Gobernación del Quindío, se ha logrado atender a 400 artesanos durante los últimos cuatro años a través de los siguientes proyectos:

Año	Título del Proyecto	Convenio
2007	Desarrollo del Sector Turístico – Artesanal a través del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y La Pequeña Empresa.	Convenio Interinstitucional No. 046 de 2007 - Gobernación del Quindío.
2008	Quindío Competitivamente Artesanal.	Convenio Interinstitucional No. 055 - Gobernación del Quindío y Artesanías de Colombia S.A.

2009	Mejoramiento de bienes artesanales de carácter turístico en el departamento del Quindío y la conservación del patrimonio cultural de los oficios.	Convenio Interinstitucional No.162 - Gobernación del Quindío y Artesanías de Colombia S.A.
2009	Fortalecimiento de Unidades Productivas Quindianas.	Convenio Interinstitucional de Apoyo para Programa de Interés Social No. 132 - Gobernación del Quindío, secretaria de desarrollo social.
2010	Artesanía: identidad turística y cultural del Departamento del Quindío.	Contrato de prestación de servicios #249 - Gobernación del Quindío.
2010	Artesanía: identidad turística y cultural del Departamento del Quindío.Segunda fase	Convenio interinstitucional #126

8. Universo Objetivo

Se pretende beneficiar a los artesanos del Departamento del Quindío de los municipios de Armenia, Montenegro, Circasia, Filandia, Calarcá, Quimbaya, La Tebaida, Salento, Buenavista, Pijao, Génova, quienes se destacan por tener una población representativa en número de artesanos.

MUNICIPIO	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN POR OFICIOS IDENTIFICADOS
ARMENIA	Marroquinería, Madera-Guadua, cerámica, técnicas mixtas
CALARCÁ	Marroquinería, manualidades, cerámica, fibras naturales, técnicas mixtas
CIRCASIA	Cestería (Fibras Naturales)
FILANDIA	Cestería /Fibras Naturales)
LA TEBAIDA	Fibras Naturales, Totumo, madera
QUIMBAYA	Guadua – Joyería
SALENTO	Guadua – Madera
BUENAVIDA	Fibras naturales (Calceta de plátano)
PIJAO	Ebanistería y carpintería, técnicas mixtas (tejidos).
MONTENEGRO	Marroquinería, guadua, técnicas mixtas.
GENOVA	Guadua

9. Actividades:

Las actividades se desarrollan en cuatro componentes:

1. **Promoción del turismo cultural: La ruta de los artesanos.**
2. **Diseño, Innovación y productividad.**

3. **Comercialización.**
4. **Producción de medios impresos.**

Es importante destacar, que en el componente de Diseño, innovación y productividad, se harán asesorías dependiendo de las necesidades puntuales de cada unidad artesanal, es decir, girarán en torno a un solo tema de acuerdo con los siguientes puntos:

- **Diseño de Producto:** asesoría en mejoramiento, rediseño, diversificación y/o creación, teniendo en cuenta el estado actual del producto, la técnica o habilidad manual, las tendencias, el mercado objetivo y la identidad del taller o beneficiario.
- **Diseño de Empaque:** asesoría en mejoramiento, rediseño, diversificación y/o creación, teniendo en cuenta la presentación comercial actualmente empleada y el (los) escenario (s) de comercialización existentes.
- **Diseño de Imagen Gráfica:** asesoría en mejoramiento, rediseño y/o creación + diversificación, a partir del logo, el asesor desarrolla con el beneficiario tres aplicaciones gráficas básicas como son: tarjeta de presentación, etiqueta y hoja de membrete.
- **Costos y Procesos de Producción:** asesoría en análisis y evaluación de la cadena de producción teniendo en cuenta: entradas y salidas, variables, recursos y tiempos, para optimizar procesos, reducir costos y generar valor.
- **Comercialización:** asesoría en identificación y análisis del mercado objetivo para proyectar los productos a escenarios o canales eficientes y eficaces.

La intervención en diseño por parte del Laboratorio de Artesanías de Colombia, tiene como objetivo el mejoramiento de la calidad de los productos, integrándolo con herramientas de fortalecimiento empresarial acordes con las tendencias del mercado y con posibilidades comerciales que les permitan a los beneficiarios contar con productos de elevado nivel competitivo como alternativa económicamente rentable.

ACTIVIDADES	RESULTADOS
COMPONENTE DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD	
Fortalecer a nivel empresarial los artesanos ubicados en los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Buenavista, Quimbaya, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Génova.	c. 250 asesorías puntuales de acuerdo con las necesidades del artesano en temas como imagen gráfica, diseño de producto, empaques, costos, mercadeo con el fin de contribuir al fortalecimiento empresarial de los artesanos ubicados en los municipios de: Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Buenavista, Quimbaya, La Tebaida, Córdoba, Montenegro, Pijao y Génova.
COMPONENTE INTEGRACIÓN DE LA ARTESANÍA AL TURISMO: LA RUTA DE LOS ARTESANOS	
Diseñar 12 plegables para las asociaciones de los artesanos del departamento de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Pijao y Buenavista.	Diseñar 12 plegables promocionales para las asociaciones de los artesanos del departamento de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Pijao y Buenavista.

Buenavista.	Impresión de 12 plegables para el posicionamiento de las asociaciones, teniendo en cuenta las siguientes características: Tamaño 35x20 cms. Abierto plegado a 3 cuerpos; tintas 4x4 (policromía), impresos en propalcote de 115 grs. A cada asociación se le suministrarán 500 unidades.
Diseñar la imagen corporativa y material gráfico para la difusión de las rutas artesanales.	a. Diseñar el arte del catálogo promocional de la ruta .
	Impresión de 1000 unidades del catálogo de la ruta de los artesanos con las siguientes características: Tamaño 17x21 cerrada 24 páginas; tintas 4x4 (policromía todas las páginas); carátula con plastificado mate y parciales brillo Uv cosida en caballete.
Diseño de la señalización informativa de destino de la Ruta.	a. Diseñar 12 piezas de señalización interna para la ruta de los artesanos.
	Se elaboran 12 piezas de señalización interna 60x60, lámina galvanizada, con tubo para empotrar.
COMPONENTE COMERCIAL	
Participación en eventos feriales nacionales y acompañamiento en eventos locales, con el fin de contribuir a promocionar la IDENTIDAD DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES DEL QUINDÍO en los mercados internos y externos.	<p>a. Participación en 1 feria nacional.</p> <p>b. Participación en Expoartesánias 2011 (Bogotá), con dos artesanos beneficiarios del proyecto.</p> <p>c. Participación en eventos locales.</p> <p>d. Producción de empaques en tres tamaños, papel craft para comercialización de productos.</p> <p>e. Impresión de 500 unidades del directorio de los Artesanos, tamaño 17x21 cerrada a 24 páginas impresas en propalcote de 200 grs tintas 4x4 (policromía todas las páginas, cosida en caballete.</p> <p>f. Compra de prototipos para promoción del sector.</p>

10. ENTIDAD EJECUTORA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. mediante la Cámara de Comercio de Armenia

11. VALOR DE LA INVERSIÓN

Convenio interinstitucional: **\$ 116.490.200 M.C.** (Ciento dieciséis millones, cuatrocientos noventa mil doscientos pesos moneda corriente) en efectivo y especie, discriminados de la siguiente manera:

- Aporte Gobernación del Quindío: **\$66.000.000** (Sesenta y seis millones de pesos M.C) en **efectivo.**

- Aporte Artesanías de Colombia S.A a través del Laboratorio: **\$50`469.500** (Cincuenta millones cuatrocientos sesenta y nueve mil quinientos pesos m/c), representados de la siguiente manera:
 - **\$5`000.000** (cinco millones de pesos M/C) **en efectivo.**
 - **\$45.490.200** (cuarenta y cinco millones cuatrocientos noventa mil doscientos pesos moneda corriente) **en especie.**

12. FORMA DE PAGO DE LA INVERSIÓN

Para dar inicio a la ejecución, se requiere del 50%, a los tres meses de ejecución el 40% y el 10% restante al finalizar el convenio, previa presentación de los requisitos exigidos para el perfeccionamiento y ejecución del acta de inicio.

CONSOLIDADO DE RESULTADOS Y ALCANCES DEL PROYECTO

De acuerdo con los productos entregables del proyecto, a la fecha tenemos los siguientes consolidados:

Entregables de acuerdo con propuesta anexa	Resultados Finales	Soportes
A. Resultados componente de diseño, innovación y productividad		
1. Taller de marroquinería - Armenia	1. 20 artesanos capacitados durante 16 horas en Taller de diseño básico en Marroquinería	Listados de asistencia: FORFAT 02
2. Taller de diseño básico de joyería – Quimbaya	2. 18 artesanos capacitados durante 16 horas en Diseño básico de joyería	
3. Taller de Diseño y tendencias - Buenavista	3. 12 artesanos capacitados durante 16 horas en Taller de diseño y tendencias	
4. Taller de Diseño y tendencias - Pijao	4. 6 artesanos capacitados durante 4 horas en Taller de diseño y tendencias	
5. Taller de Mercadeo Visual – Montenegro	5. 5 artesanos capacitados durante 8 horas en Taller de Mercadeo Visual	
6. Taller de introducción – Filandia	6. 6 artesanos capacitados durante 4 horas en Taller de Introducción	
7. Taller de introducción – Génova	7. 18 artesanos capacitados durante 4 horas en Taller de Introducción	
8. Taller de introducción – Buenavista	8. 12 artesanos capacitados durante 4 horas en Taller de Introducción	
9. Apoyo al Taller de tinturación – Filandia	8. 11 artesanos capacitados durante 16 horas en Taller de tinturación	
250 Asesorías puntuales de acuerdo con las necesidades de cada Artesano en temas como imagen gráfica, diseño de producto, empaques, costos y mercadeo.	Se realizaron 537 intervenciones, distribuidas en los siguientes municipios: <ul style="list-style-type: none"> - Armenia: 151 - Calarcá: 51 - Circasia: 46 - Filandia: 28 - La Tebaida:34 - Montenegro: 50 - Quimbaya: 88 - Salento: 28 - Buenavista:41 - Córdoba:8 - Pijao:5 - Génova:7 	Fichas de seguimiento Asesoría y Asistencia Técnica: FORFAT 17 Consolidado de Asesorías puntuales FORDES 12 FORDES 16 Consolidado

<p>1. Diseño de productos Artesanales con alto grado de innovación</p> <p>2. Diseño de imagen grafica: Asesoría puntual en imagen corporativa, Ajustes directorio Artesanal, Tarjetas Laboratorio artesanías de Colombia Quindío, logotipo La Ruta de Los Artesanos, empaques para Expoartesanías 2011, etiquetas.</p>	<p>1. Productos desarrollados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Armenia:16 - Buenavista:2 - Calarcá:5 - Circasia:2 - Filandia:3 - Salento:1 - La Tebaida:1 - Quimbaya:1 - Montenegro:13 <p>2. Desarrollos gráficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Armenia:30 - Circasia:6 - Montenegro:4 - Filandia:2 - Buenavista:3 - La Tebaida:2 - Calarcá:1 - Salento:3 - Quimbaya:3 	<p>Ficha de producto y planos técnicos: FORDES 14A V02</p> <p>Ficha de identidad Gráfica FORDES 13 V02</p>
<p>B. Resultados componente comercial</p>		
<p>- Diseño de 12 plegables para las Asociaciones de Los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Buenavista, Quimbaya, La Tebaida, Pijao, Génova.</p>	<p>Diseño de 12 plegables, con información de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Misión y visión de la Asociación - Productos y servicios - Principales oficios 	<p>Ficha de identidad Gráfica FORDES 13 V02</p>
<p>- Participación en eventos locales.</p>	<p>- Se realiza la participación en los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Congreso mundial de reguladores realizado en el Centro de Convenciones en el mes de Septiembre, con ventas por \$5`415.259, 18 artesanos y 3 asociaciones beneficiadas - Feria de las Artes y Oficios realizada por la Asociación de Artesanos del Quindío en el marco de las fiestas de 	<p>Informe General. FORDES 16</p>

	Armenia, donde se buscó impulsar los oficios tradicionales como la cerámica y la cestería de filandia para un total de 8 beneficiarios	
- Participación en 1 feria nacional.	<p>- Se participa en Expoartesano Medellín del 16 de Noviembre al 20 de noviembre de 2011.</p> <p>Se beneficiaron 18 unidades productivas distribuidas en 6 municipios: Armenia, Calarcá, Córdoba, Filandia, Montenegro y Quimbaya para un total de ventas de \$7.011.000 y se supera en 2.780.986 las ventas del 2010 (Ver anexo al final)</p>	Informe General.
- Participación en Expoartesánías 2011 (Bogotá),	- Se participa en la feria de Expoartesánías con un total de 66 beneficiarios, 48 mujeres 18 hombres 20 talleres y 3 asociaciones; por otra parte se logra vincular el canal regional TELECAFÉ para realizar el cubrimiento de la participación del departamento en dicho evento.	Informe General.