

LA RUTA DE LOS ARTESANOS DEL QUINDÍO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

LABORATORIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA - QUINDÍO

ARMENIA QUINDÍO

2011

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
1. ANTECEDENTES.....	5
2. CONTEXTO.....	6
3. OBJETIVO GENERAL.....	8
4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
5. METODOLOGÍA.....	9
6. EJECUCIÓN.....	10
6.1 Componente de diseño, innovación y productividad.....	10
6.1.1 Discriminación de asesorías puntuales.....	10
6.1.2 Taller de diseño.....	15
6.1.2.1 Taller de diseño básico en marroquinería.....	18
6.1.2.2 Taller de diseño básico de joyería.....	18
6.1.2.3 Taller de diseño y tendencias (Buenavista).....	18
6.1.2.4 Taller de diseño y tendencias (Pijao).....	19
6.1.2.5 Taller de mercadeo visual.....	19
6.1.2.6 Taller introductorio Filandia.....	19
6.1.2.7 Talleres introductorios en Génova.....	20
6.1.2.8 Talleres introductorios en Buenavista.....	20
6.1.2.9 Apoyo al taller de tinturación.....	20
6.2 Componente integración de la artesanía al turismo: La Ruta de Los Artesanos	20

6.2.1	Diseño de 12 plegables para las asociaciones de artesanos del departamento del Quindío.....	20
6.2.2	Diseño de la imagen corporativa y material gráfico para la difusión de las rutas artesanales.....	21
6.2.3	Diseño de la señalización informativa de destino de la ruta de los artesanos.....	21
6.3	Componente comercial.....	21
6.3.1	Participación en eventos locales.....	21
6.3.1.1	Muestra Artesanal Congreso Fundación 20 – 30.....	21
6.3.1.2	Segundo Festival de la Guadua.....	24
6.3.1.3	XI Simposio Internacional de Reguladores.....	24
6.3.1.4	Feria de Artes y Oficios Colegio Rufino J Cuervo Centro.....	27
6.3.2	Participación en eventos Nacionales.....	27
6.3.2.1	Expoartesano Medellín.....	27
6.3.2.2	Expoartesanías Bogotá.....	31
7.	Logros e impactos.....	36
8.	Anexos.....	37

INTRODUCCIÓN

El departamento del Quindío a través de los años se ha reconocido por ser uno de los departamentos con mayor afluencia turística, por lo tanto, resaltar cada una de las raíces culturales y geográficas de este destino es la tarea que hoy se toma como prioridad. Es por ello, que la creación de la ruta de los artesanos permite la integración artesanal en las actividades turísticas, enfocando no solo hacia la compra del producto, sino a una experiencia donde el maestro artesano enseña algunas de sus técnicas y procesos en un espacio de interacción con los visitantes.

Artesanías de Colombia y la gobernación del Quindío, con su constante alianza y esfuerzos se han propuesto consolidar el sector artesanal del Quindío como uno de los mejores en calidad e identidad a nivel nacional, por lo anterior se han realizado grandes logros en temas como el posicionamiento y el reconocimiento de las artesanías quindianas en eventos comerciales de alto renombre.

La información que a continuación se menciona es una muestra del constante proceso en el diseño e innovación de productos artesanales, mostrando los impactos obtenidos durante el año 2011 por medio de los mejoramientos productivos en los talleres artesanales y por la vinculación de artesanos a capacitaciones teórico prácticas.

1. ANTECEDENTES

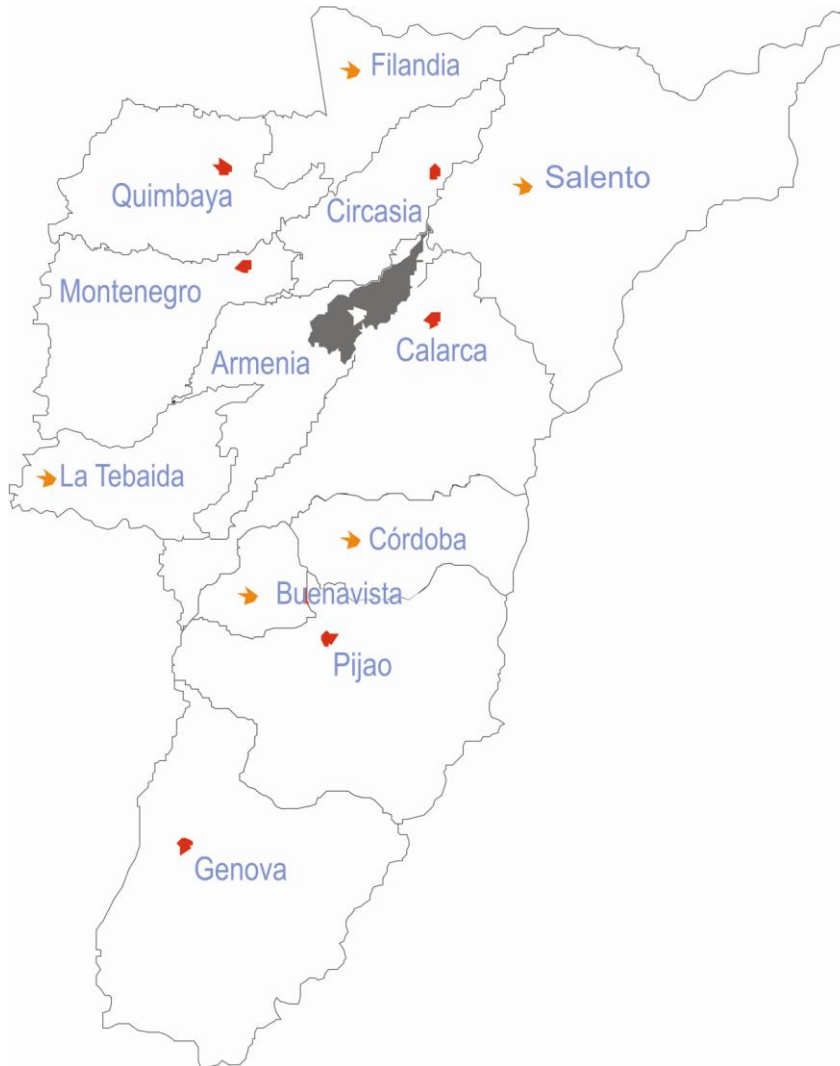
El laboratorio de Artesanías de Colombia, desde hace 15 años atiende las necesidades de diseño y producción de más de 300 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del Quindío y Norte del Valle, lo cual ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser más competitiva e innovadora y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Este trabajo se ha enfocado en la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario, desarrollando programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos y complementando los de gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Con el apoyo de la Gobernación del Quindío se ha logrado atender a más de 400 artesanos durante los últimos cuatro años a través de los siguientes proyectos:

Año	Título del Proyecto	Convenio
2007	Desarrollo del Sector Turístico – Artesanal a través del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y La Pequeña Empresa.	Convenio Interinstitucional No. 046 de 2007 - Gobernación del Quindío.
2008	Quindío Competitivamente Artesanal.	Convenio Interinstitucional No. 055 - Gobernación del Quindío y Artesanías de Colombia S.A.
2009	Mejoramiento de bienes artesanales de carácter turístico en el departamento del Quindío y la conservación del patrimonio cultural de los oficios.	Convenio Interinstitucional No.162 - Gobernación del Quindío y Artesanías de Colombia S.A.
2009	Fortalecimiento de Unidades Productivas Quindianas.	Convenio Interinstitucional de Apoyo para Programa de Interés Social No. 132 - Gobernación del Quindío, secretaría de desarrollo social.
2010	Artesanía: identidad turística y cultural del Departamento del Quindío.	Contrato de prestación de servicios #249 - Gobernación del Quindío.
2010	Artesanía: identidad turística y cultural del Departamento del Quindío. Segunda Fase	Convenio interinstitucional #126

2. CONTEXTO



Departamento del Quindío

Al interior del departamento del Quindío encontramos una gran variedad de oficios artesanales compuestos en su mayor parte por materias primas naturales que se encuentran en la región. Asimismo, en cada municipio se puede apreciar que se destacan determinados oficios, como el caso de Filandia donde encontramos un fuerte manejo de la cestería en guasca y bejuco, o en Quimbaya, donde se destaca la joyería en plata y la ebanistería en guadua. Pero caso contrario sucede en Armenia, donde se puede encontrar una pluralidad de estos oficios, debido a que este municipio se ha convertido en un asentamiento de convergencia de artesanos de diferentes puntos de la región, y en algunos casos, hasta del país.

A continuación se presenta un listado municipalizado de los oficios más representativos en el desarrollo del proyecto:

MUNICIPIO	OFICIOS
ARMENIA	Carpintería y ebanistería en Guadua y Madera, Superposición de Telas, Pintura sobre yute, Superposición de Cueros, Bisutería en Cueros, Cerámica, mezcla de tejidos. Buchón de agua sobre textiles, Cerámica, Crochet, Enchape en guasca, Estampación en textiles, Bisutería en cerámica, Confección en telar, Marroquinería y talabartería, Técnicas mixtas de pintura sobre latón, Bisutería.
CALARCÁ	Tejeduría y enchape en guasca, Superposición de telas.
CIRCASIA	Carpintería y Ebanistería en Guadua y chapillas, Enchape en hoja caulinar.
FILANDIA	Cestería en Bejuco y guasca, Enchape en Guasca.
LA TEBAIDA	Telar en guasca, bisutería en plata y rollo, enchape en guasca, carpintería y ebanistería en madera y totumo.
QUIMBAYA	Joyería, Cestería en guadua y bejuco, ebanistería en guadua y madera.
MONTENEGRO	Enchape en guasca
SALENTO	Carpintería y ebanistería en guadua, Bisutería, técnicas mixtas de pintura sobre madera y marroquinería
BUENAVISTA	Cestería y tejeduría en guasca de plátano.
PIJAO	Bisutería, tejidos, pintura sobre madera y muñequería

GÉNOVA	Manualidades, Carpintería y ebanistería en madera
CÓRDOBA	Carpintería y ebanistería en guadua.

3. OBJETIVO GENERAL

Promover la inserción del componente artesanal a través del diseño de la ruta de los artesanos en la cadena de valor del turismo del Departamento, estimulando el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural para el mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir a la activación del sector artesano en las actividades de promoción del turismo cultural a partir del diseño de la ruta de los artesanos.
- Fortalecer el mejoramiento de la calidad del producto artesanal, con el fin de impulsar la comercialización del producto artesanal a nivel nacional.
- Integrar la ruta de los artesanos como uno de los productos de la ruta del café.
- Impulsar la promoción de las asociaciones de artesanos de los municipios de: Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Pijao y Buenavista.
- Fortalecer a nivel empresarial los artesanos ubicados en los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Córdoba, Génova, Pijao, Buenavista.

5. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto *La Ruta de Los Artesanos Del Quindío* se plantea una metodología estructurada por tres componentes; Componente de Diseño, integración de la artesanía al turismo y Componente comercial.

5.1 Componente de diseño, innovación y productividad

Se compone de 250 asesorías puntuales a prestar entre los municipios de Armenia, Circasia, Calarcá, Filandia, Salento, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Córdoba, Buenavista, Pijao y Génova. Dicha actividad enmarcada entre las necesidades manifestadas por los artesanos dentro de la cadena de valor de los productos.

5.2 Componente integración de la artesanía al turismo: la ruta de los artesanos

Está compuesto por 3 intervenciones divididas de la siguiente manera:

- Diseño de 12 plegables para las asociaciones de artesanos del departamento del Quindío.
- Diseño de la imagen corporativa y material gráfico para la difusión de las rutas artesanales.
- Diseño de la señalización informativa de destino de la ruta.

5.3 Componente comercial

Se compone de la participación en eventos feriales a nivel nacional y regional además de la participación en Exporartesanías 2011.

6. EJECUCIÓN

6.1 Componente de diseño, innovación y productividad.

Durante la ejecución de las 250 intervenciones de asistencia técnica propuestas por el proyecto, se alcanzó un total de 537 intervenciones a artesanos de los municipios del departamento del Quindío, discriminados en el punto 6.1.1

Para el desarrollo de las asesorías y asistencias técnicas se realizaron recorridos por los diferentes

talleres y centros artesanales del departamento, además de citaciones a la sede del Centro de Desarrollo Artesanal del Quindío.



Asesoría Puntual

Fecha: Septiembre 2011.

Fotógrafo: Catalina Loaiza Jaramillo
Artesanías de Colombia S.A



Asesoría Puntual

Fecha: Noviembre 2011.

Fotógrafo: Alexis Avirama
Artesanías de Colombia S.A

Por otra parte se ejecutaron una serie de talleres y asistencias a talleres divididos de la siguiente manera y discriminados en el punto 6.1.2

- **Taller de diseño en marroquinería**
- **Taller de diseño básico en joyería**
- **Taller de diseño**
- **Taller mercadeo visual**
- **Talleres introductorios**

6.1.1 Discriminación de asesorías puntuales

A continuación se presentará, dividido por municipios, el número de beneficiarios atendidos, el número de asesorías dadas, la cantidad de diseños propuestos por parte de los asesores y el número de propuestas elaboradas durante el transcurso de todo el proyecto.

MUNICIPIO DE ARMENIA

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo

Alejandro Duque González

-No. Beneficiarios Capacitados: 81

-No. Asesorías: 151



- Tipos de Asesorías:

Desarrollo Empresarial: 9

Diseño de Producto: 46

Diseño de Empaque: 4

Diseño de Imagen Gráfica: 5

Costos y/o procesos de producción: 4

Comercialización: 3

Tendencias: 2

- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 40

Bocetos: 20

Modelos funcionales: 3

Prototipos: 11

Aplicaciones Gráficas: 9

Esquema de Costos y Proceso de Producción: 1



MUNICIPIO DE CIRCASIA

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo

-No. Beneficiarios Capacitados: 18

-No. Asesorías: 46



- Tipos de Asesorías:

Diseño de Producto: 16

- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 15

Bocetos: 9

Prototipos: 4

Aplicaciones Gráficas: 1

MUNICIPIO DE CALARCÁ

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo

Alejandro Duque González

-No. Beneficiarios Capacitados: 36

-No. Asesorías: 51

- Tipos de Asesorías:

Diseño de Producto: 23

Costos y/o procesos de producción: 2

Comercialización: 3

- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 14

Bocetos: 8

Prototipos: 10



MUNICIPIO DE FILANDIA

Asesor(es): Alejandro Duque González

-No. Beneficiarios Capacitados: 14

-No. Asesorías: 28

- Tipos de Asesorías:

Diseño de Producto: 7

- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 2

Bocetos: 4

Prototipos: 1

Aplicaciones Gráficas: 2



MUNICIPIO DE LA TEBAIDA

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo

-No. Beneficiarios Capacitados: 16

-No. Asesorías: 34

- Tipos de Asesorías:

Diseño de Producto: 16

- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 16

Bocetos: 3

Modelos funcionales: 1

Prototipos: 2

MUNICIPIO DE SALENTO

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo

Alejandro Duque González

-No. Beneficiarios Capacitados: 10

-No. Asesorías: 28

- Tipos de Asesorías:

Diseño de Producto: 9

- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 9

Bocetos: 2

Prototipos: 3

MUNICIPIO DE QUIMBAYA

Asesor(es): Alejandro Duque González

-No. Beneficiarios Capacitados: 34

-No. Asesorías: 88

- Tipos de Asesorías:

Desarrollo Empresarial: 4

Diseño de Producto: 10

Diseño de Imagen Gráfica: 14



- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 4

Bocetos: 3

Prototipos: 17

Aplicaciones Gráficas: 16

MUNICIPIO DE MONTENEGRO

Asesor(es): Alejandro Duque González

-No. Beneficiarios Capacitados: 18

-No. Asesorías: 50

- Tipos de Asesorías:

Desarrollo Empresarial: 2

Diseño de Producto: 8

Diseño de Empaque: 1

Diseño de Imagen Gráfica: 2

Costos y/o procesos de producción: 1

Comercialización: 1

Tendencias: 2



- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 10

Bocetos: 2

Prototipos: 6

Aplicaciones Gráficas: 1

MUNICIPIO DE GÉNOVA

Asesor(es): Alejandro Duque González

-No. Beneficiarios Capacitados: 21

-No. Asesorías: 7

MUNICIPIO DE PIJAO

Asesor(es): Alejandro Duque González

-No. Beneficiarios Capacitados: 9

-No. Asesorías: 5

- Tipos de Asesorías:

Desarrollo Empresarial: 1

Diseño de Producto: 4



- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 5

MUNICIPIO DE BUENAVISTA

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo

-No. Beneficiarios Capacitados: 18

-No. Asesorías: 41

- Tipos de Asesorías:

Diseño de Producto: 17

- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 17

Bocetos: 6

Prototipos: 3

MUNICIPIO DE CÓRDOBA

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo

-No. Beneficiarios Capacitados: 12

-No. Asesorías: 8

- Tipos de Asesorías:

Diseño de Producto: 12

- Resultados Obtenidos:

Sugerencias o recomendaciones puntuales: 12

Bocetos: 2

6.1.2 Talleres de diseño

Dicho componente se desempeñó con la ejecución de talleres básicos en el área de marroquinería, Joyería, talleres de diseño y tendencias, mercadeo visual, talleres introductorios y un apoyo al taller de tinturación para fibras naturales. Dichos eventos se desarrollaron en los municipios de Armenia, Quimbaya, Buenavista, Filandia y Génova, logrando beneficiar a 118 artesanos del departamento del Quindío.

Taller de marroquinería

Sesiones: 4

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo

Alejandro Duque González

- No. Beneficiarios Total: 20

- Hombres: 2

- Mujeres: 18

- Municipio: Armenia



Taller de Marroquinería

Lugar: Laboratorio

Fecha: Agosto 2011

Fotógrafo: Alejandro Duque

Artesanías de Colombia S.A

Taller de diseño básico de joyería

Sesiones: 4

Asesor(es): Alejandro Duque González

- No. Beneficiarios Total: 18
- Hombres: 3
- Mujeres: 15
- Municipio: Quimbaya

Taller de Diseño básico Joyería

Lugar: Quimbaya

Fecha: Septiembre 2011

Fotógrafo: Alejandro Duque
Artesanías de Colombia S.A



Taller de diseño y tendencias

Sesiones: 4

Asesor(es): Catalina Loaiza

- No. Beneficiarios Total: 12
- Hombres: 1
- Mujeres: 11
- Municipio: Buenavista



Taller de Diseño y Tendencias

Lugar: Buenavista

Fecha: Agosto 2011

Fotógrafo: Catalina Loaiza J
Artesanías de Colombia S.A

Taller de diseño y tendencias

Sesiones: 1

Asesor(es): Alejandro Duque

- No. Beneficiarios Total: 6
- Hombres: 0
- Mujeres: 6
- Municipio: Pijao

Taller de mercadeo visual

Sesiones: 2

Asesor(es): Alejandro Duque

- No. Beneficiarios Total: 5
- Hombres: 1
- Mujeres: 4
- Municipio: Montenegro



Taller de Diseño y Tendencias

Lugar: Montenegro

Fecha: Septiembre 2011

Fotógrafo: Alejandro Duque
Artesanías de Colombia S.A

Taller de introducción

Sesiones: 1

Asesor(es): Alejandro Duque

- No. Beneficiarios Total: 6
- Hombre
- Mujeres: 1
- Municipio: Filandia



Taller de Introducción

Lugar: Génova

Fecha: Agosto 2011

Fotógrafo: Alejandro Duque
Artesanías de Colombia S.A

Taller de introducción

Sesiones: 1

Asesor(es): Alejandro Duque

- No. Beneficiarios Total: 18
- Hombres: 4
- Mujeres: 14
- Municipio: Génova



Taller de Introducción

Lugar: Buenavista

Fecha: Agosto 2011

Fotógrafo: Catalina Loaiza Jaramillo
Artesanías de Colombia S.A

Taller de introducción

Sesiones: 1

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo

- No. Beneficiarios Total: 12
- Hombres: 1
- Mujeres: 11
- Municipio: Buenavista

Apoyo al taller de tinturación

Sesiones: 2

Asesor(es): Alejandro Duque

- No. Beneficiarios Total: 11
- Hombres: 7
- Mujeres: 4
- Municipio: Filandia



Taller de tinturación

Lugar: Filandia

Fecha: Septiembre 2011

Fotógrafo: Alejandro Duque
Artesanías de Colombia S.A

6.1.2.1 Taller de diseño básico en marroquinería

El taller de diseño básico en marroquinería se realizó en la ciudad de armenia entre el 25 de Agosto y el 9 de Septiembre de 2011. Compuesto por 4 sesiones teórico – prácticas, en las cuales se dictaron los lineamientos básicos para la ejecución de un diseño por medio del manejo de referentes alrededor de la cultura regional y nacional. Y posteriormente proceder en la elaboración de un prototipo.

Logros

En el desarrollo de esta actividad se destaca la labor de las artesanas de municipio de Calarcá, quienes por medio de este taller se inician como un grupo independiente productor de artesanías en cuero y telar, mostrando grandes progresos desde sus primeros prototipos hasta los últimos proyectos llevados a cabo por medio de las asesorías puntuales.

6.1.2.2 Taller de diseño básico en joyería

La ejecución del taller de diseño básico para joyería, se llevó a cabo en el municipio de Quimbaya, dicho proceso se realizó con tres talleres artesanales de joyería; Orfebres Quimbaya, Asodisquim y Argentum. La jornada se dividió en 4 sesiones teórico – prácticas en las cuales se dictaron los lineamientos básicos para la ejecución de un diseño por medio del manejo de referentes alrededor de la cultura regional y nacional. Y posteriormente proceder en la elaboración de un prototipo.

Logros

Particularmente en el taller Argentum se alcanza un resultado destacado a nivel de diseño partiendo de un volante de uso, dicho desarrollo permitió la exploración de nuevas materiales integrados a la joyería

6.1.2.3 Taller de diseño y tendencias (Buenavista)

El desarrollo del taller de diseño y tendencias se llevó a cabo en el municipio de Buenavista iniciando el 20 de julio y finalizando el 9 de Septiembre de 2011, la ejecución de dicho taller se desarrolló en 4 sesiones teórico – prácticas cada una de 4 horas. Es importante destacar que el municipio de Buenavista no ha contado con un grupo de artesanos a lo largo del tiempo, por ello el trabajo en equipo de la alcaldía del municipio y otras entidades, han permitido capacitar a un grupo de personas, la mayoría mujeres para el aprendizaje de la técnica del enchape y tejeduría en guasca de plátano.

Durante el desarrollo del taller de diseño y tendencias se implementó la metodología de generar prototipos y texturas, a partir de referentes de la región, logrando la exploración y la investigación de los artesanos frente al diseño de sus productos.

Logros

La mayoría del grupo de artesanos que asistieron al taller pudieron experimentar y ejecutar por primera vez, la metodología de diseño a partir de un referente, por lo tanto se generó mucha expectativa que finalizaron de la mejor manera con la creación de muy buenos diseños aplicables en cada uno de los talleres artesanales.

6.1.2.4 Taller de diseño y tendencias (Pijao)

El desarrollo del taller se llevó a cabo en el municipio de Pijao en el mes de octubre, la ejecución de este se determinó después de analizar la situación de los artesanos del municipio, encontrando una gran variedad de arte manual completamente alejado de las necesidades del mercado turístico al cual pretendían suplir. Dicho evento estaba supuesto a desarrollarse en 4 sesiones, pero el incumplimiento de los beneficiarios obligó a cancelar la totalidad del taller.

6.1.2.5 Taller de mercadeo visual

El desarrollo de taller de mercadeo visual se ejecutó en la casa de la cultura del municipio del Montenegro compuesto por dos sesiones teórico - práctica. El taller nace como propuesta de la asociación de artesanos de Montenegro Asogumaca, planteando la ejecución de este, como una necesidad urgente. Contradictoriamente a lo propuesto, solo asistieron 5 artesanos al taller.

Durante las sesiones se dictaron los conceptos básicos de composición a nivel de diseño aplicado a las vitrinas comerciales y ambientes efímeros, complementado por una fase práctica en la cual se construyeron maquetas en las cuales se realizaban propuestas para futuros desarrollos en ferias.

6.1.2.6 Taller Introductorio Filandia

En el municipio de Filandia, aunque existe una larga trayectoria de trabajo con los artesanos de la asociación del municipio, para la ejecución de este proyecto, se plantea la necesidad de expandir el número de beneficiarios. Para esto, se realizó un taller en el cual por medio de visitas a los sitios de residencia de los artesanos, se explicó la manera de funcionamiento de las asesorías puntuales y los resultados estimados a obtener.

6.1.2.7 Talleres introductorios en Génova

Con el fin de tener una mayor cobertura en el departamento del Quindío, se realizaron dos talleres en el municipio de Génova buscando vincular nuevos beneficiarios al laboratorio de artesanías de Colombia. En el transcurso de estos, se les explicó a los artesanos la manera de funcionamiento del proceso de asesoría puntual y los resultados que se estimaba tener. Cabe destacar que este ejercicio contó con la gran colaboración de la artesana Alba Teresa González, quien ayudó a contactar a los artesanos del municipio y lograr una mayor cercanía con la administración pública.

6.1.2.8 Talleres introductorios en Buenavista

Con el fin de tener una mayor cobertura en el departamento del Quindío, se realizaron dos talleres en el municipio de Buenavista buscando vincular nuevos beneficiarios al laboratorio de artesanías de Colombia. En el transcurso de estos, se les explicó a los artesanos la manera de funcionamiento del proceso de asesoría puntual y los resultados que se estimaba tener. Cabe destacar que este ejercicio contó con la gran colaboración de la artesana Alba Teresa González, quien ayudó a contactar a los artesanos del municipio y lograr una mayor cercanía con la administración pública.

6.1.2.9 Apoyo al taller de tinturación

La Asociación de artesanos de Filandia, solicitó al laboratorio de artesanías de Colombia del Quindío, el acompañamiento durante dos sesiones de 4 horas, del taller para tinturación de fibras naturales. El taller contó con la participación de artesanos de los municipios de Buenavista, Armenia y Filandia. La actividad estuvo compuesta por una etapa teórica y otra práctica experimental, en la cual se realizó el teñido de elementos celulósicos como el bejuco, guasca, fique, cedro y algunos tipos de semillas.

6.2 Componente integración de la artesanía al turismo: la ruta de los artesanos

6.2.1 Diseño de 12 plegables para las asociaciones de artesanos del departamento del Quindío

Para la promoción de las Asociaciones de Artesanos que se encuentran legalmente constituidas en el Departamento del Quindío, se generó el diseño de un plegable en el cual se encuentra la información de los principales oficios trabajados en cada asociación, una pequeña muestra de los productos ofertados y los servicios ofrecidos; como sesiones guiadas con artesanos enseñando la técnica a partir de talleres prácticos. Ver anexo diseño de los 12 plegables.

6.2.2 Diseño de la imagen corporativa y material gráfico para la difusión de las rutas artesanales.

Se realizó la imagen corporativa del proyecto La Ruta de los Artesanos, generando un logotipo representativo a partir de un icono que identifica la mano del artesano como el mayor elemento de identidad para el proyecto.



6.2.3 Diseño de la señalización informativa de destino de la ruta

A partir de la imagen corporativa se diseñaron las piezas de señalización, las cuales se ubicaron en el municipio de Armenia, contando con tres puntos informativos, Salento 2, Quimbaya 3, Filandia 2, Calarcá 1 y el municipio de Córdoba con un punto de información.

La señalización ubicada en cada uno de los diferentes destinos del departamento, le permite al turista identificar los lugares donde podrá interactuar y conocer los oficios artesanales.



Señalización Ruta De Los Artesanos

Lugar: Armenia

Fecha: Diciembre 2011

Fotógrafo: Carol Tatiana Cuéllar

Artesanías de Colombia S.A

6.3 Componente comercial

6.3.1 Participación en Eventos Locales.

6.3.1.1 Muestra Artesanal Congreso Fundación 20 – 30, (Julio 6 al 9 de 2011)

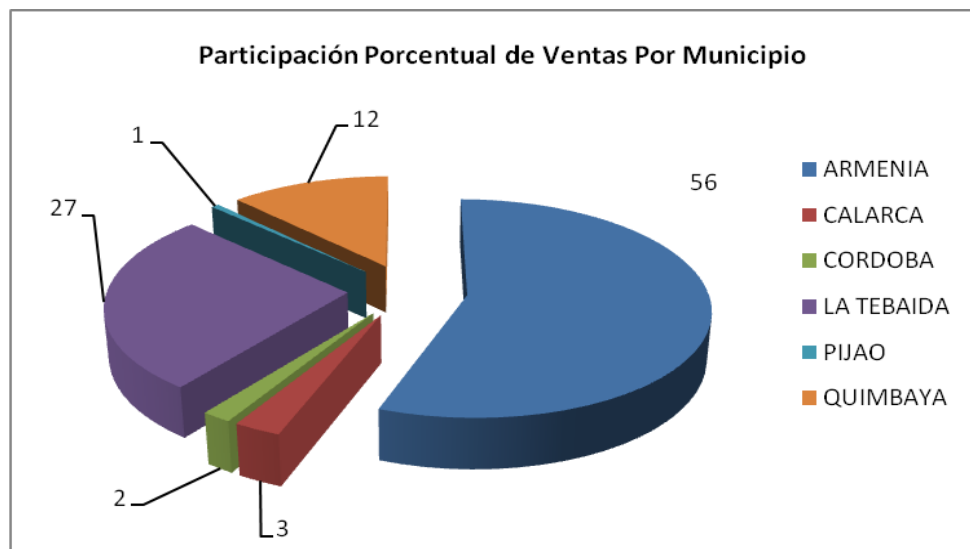
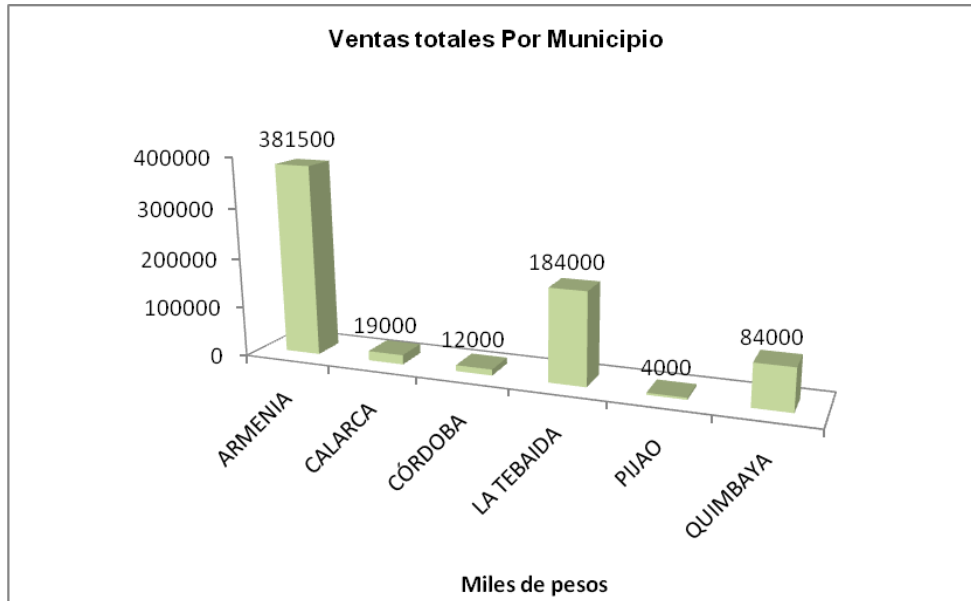
Contó con la participación de 10 artesanos, 5 hombres y 5 mujeres correspondientes a 6 municipios del departamento del Quindío.

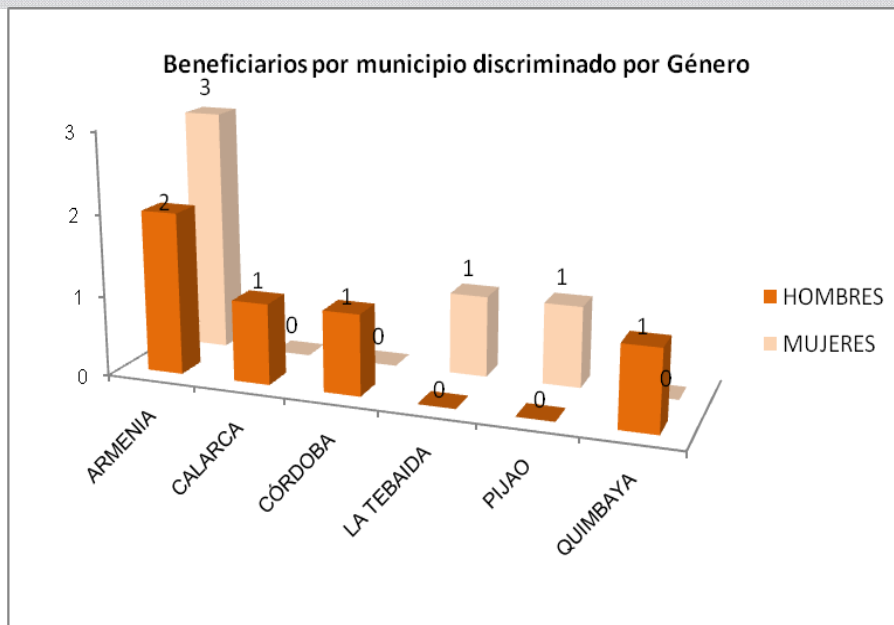
- 6 municipios del departamento del Quindío: Armenia, Calarcá, Córdoba, La Tebaida, Pijao y Quimbaya
- 9 Talleres Artesanales
- 1 Asociación

La actividad mencionada, presentó ventas totales por \$684.500 distribuidas de la siguiente manera:

MUNICIPIO	TOTAL VENTAS	% DE PARTICIPACION SOBRE VTA TOTAL
ARMENIA	381500	56
CALARCA	19000	3
CORDOBA	12000	2
LA TEBAIDA	184000	27
PIJAO	4000	1
QUIMBAYA	84000	12
TOTAL	\$ 684.500	100

ARTESANO	TOTAL VENTAS	% DE PARTICIPACION SOBRE VTA TOTAL
Emilse Lara	\$ 214.000	31
La Aldea Quimbaya	\$ 84.000	12
Luis Eduardo Castro	\$ 5.000	1
Raquel Sierra	\$ 35.000	5
Hernando Restrepo	\$ 19.000	3
Estefania Huérfano	\$ 184.000	27
Amparo Bustamante	\$ 99.500	15
Freddy Molina	\$ 12.000	2
Víctor Martínez	\$ 28.000	4
Carmen Dávila	\$ 4.000	1
TOTAL	\$ 684.500	100





6.3.1.2 Segundo Festival de la Guadua (Agosto 13 al 15 de 2011)

En dicho evento solo se participó con la colaboración de material Logístico como fueron el alquiler de carpas y el de módulos exhibidores para un costo total de \$450.000 pesos como apoyo.

6.3.1.3 XI Simposio Internacional de Reguladores (Septiembre 19 al 23 de 2011)

Éste evento contó con la participación del Laboratorio de Artesanías de Colombia – Quindío, donde se ofertó producto de 27 artesanos discriminados de la siguiente forma:

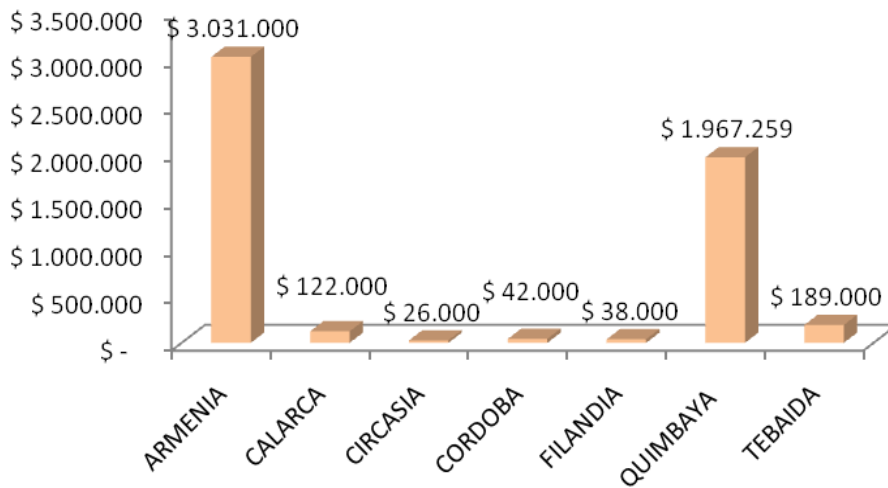
- 7 municipios del departamento del Quindío: Armenia, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Quimbaya y La Tebaida.
- 15 Talleres Artesanales.
- 3 Asociaciones de Artesanos.

Por otra parte, la actividad anteriormente descrita presentó ventas totales por \$5.415.259, donde el municipio de Armenia fue el que mayor participación presentó con ventas totales por \$3.031.000

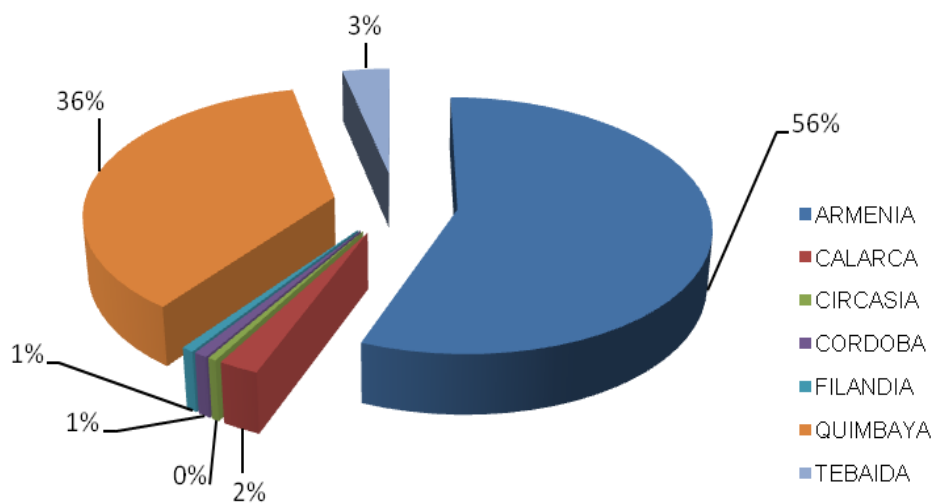
MUNICIPIO	TOTAL VENTAS	% DE PARTICIPACION SOBRE VENTA TOTAL
ARMENIA	\$ 3.031.000	56
CALARCA	\$ 122.000	2
CIRCASIA	\$ 26.000	0
CORDOBA	\$ 42.000	1
FILANDIA	\$ 38.000	1
QUIMBAYA	\$ 1.967.259	36
TEBAIDA	\$ 189.000	3
TOTAL	\$ 5.415.259	100%

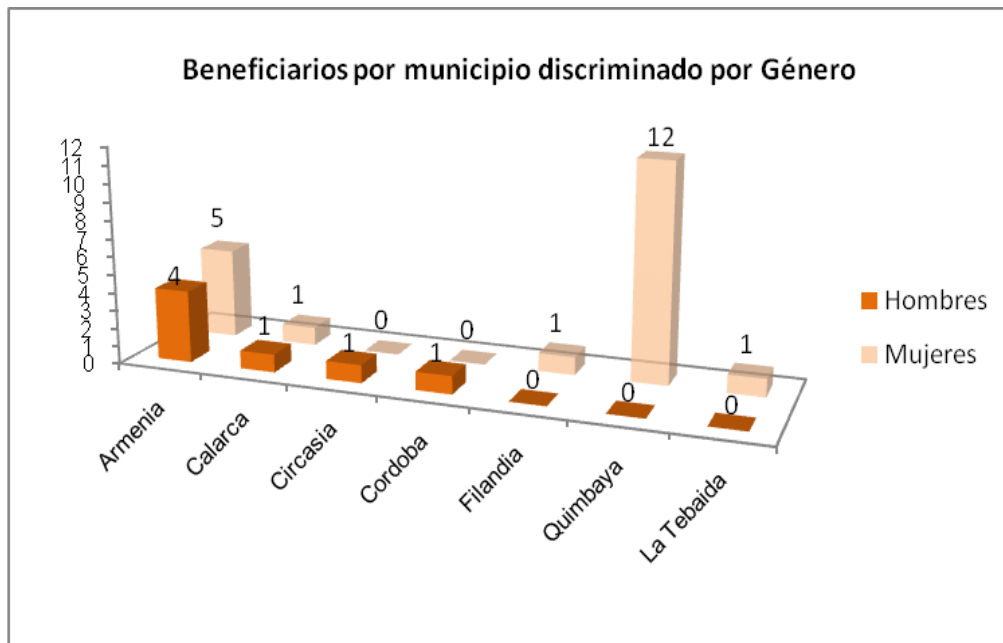
ARTESANO	TOTAL VENTAS	% DE PARTICIPACION SOBRE VTA TOTAL
CARLOS YEPES	\$ 1.300.000	24,0
LUCINA ARTE Y MOLAS	\$ 557.000	10,3
VICTOR MARTINEZ	\$ 473.000	8,7
WILLIAM NAYASA	\$ 227.000	4,2
RAQUEL SIERRA	\$ 218.000	4,0
FHAITSURY FLORES	\$ 124.000	2,3
CONSUELO BUITRAGO	\$ 78.000	1,4
ALBA TERESA GUAICAMARINTIA	\$ 40.000	0,7
ALEXANDER CASTRO	\$ 14.000	0,3
LUZ MARY VASQUEZ	\$ 62.000	1,1
HERNANDO RESTREPO	\$ 60.000	1,1
CAULINARTE	\$ 26.000	0,5
JOSE FREDY MOLINA	\$ 42.000	0,8
MARIA RUBY ARIAS	\$ 38.000	0,7
ORFEBRES QUIMBAYA	\$ 1.235.259	22,8
ANGELA MEDELLIN	\$ 672.000	12,4
ARGENTUM	\$ 60.000	1,1
ESTEFANIA HUERFANO	\$ 189.000	3,5
TOTAL	\$ 5.415.259	100

Ventas Totales por Municipio



Participación porcentual de ventas por municipio





6.3.1.4 Feria de Artes y Oficios Colegio Rufino J Cuervo Centro (Octubre 13 al 17 de 2011)

En el evento realizado en la ciudad de Armenia por la Asociación de Artesanos del Quindío, el Laboratorio de Artesanías de Colombia – Quindío, buscó resaltar y mostrar los oficios artesanales tradicionales del departamento del Quindío como: Cerámica del municipio de Armenia y cestería del municipio de Filandia.

Por consiguiente, lo que el Laboratorio de Artesanías de Colombia – Quindío buscaba, era enseñar a los participantes de la feria el proceso que estos oficios conllevan y lo que se desprende de ellos.

6.3.2 Participación en Eventos Nacionales.

6.3.2.1 Expoartesano – Plaza Mayor, Medellín Noviembre 16 al 20 de 2011

Éste evento contó con la participación del Laboratorio de Artesanías de Colombia – Quindío, donde se ofertó producto de 18 artesanos discriminados de la siguiente forma:

- **6** municipios del departamento del Quindío: Armenia, Calarcá, Córdoba, Filandia, Montenegro y Quimbaya
- **18** Talleres Artesanales.

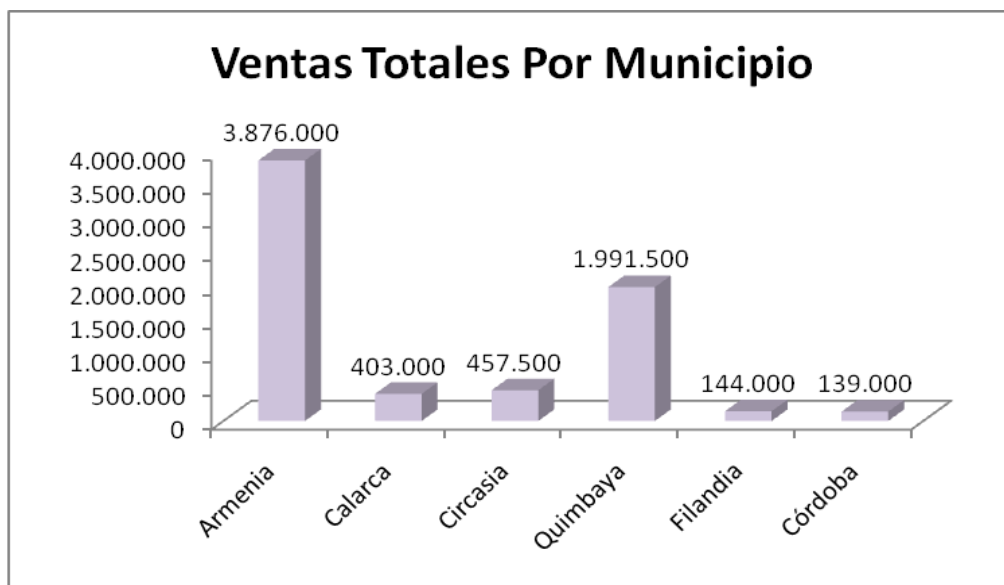
Por otra parte, la actividad anteriormente descrita presentó ventas totales por **\$7.011.000**, donde se supera en un 40% las ventas del 2010 y donde el municipio de Armenia fue el que mayor participación presentó con ventas totales por **\$3.876.000**

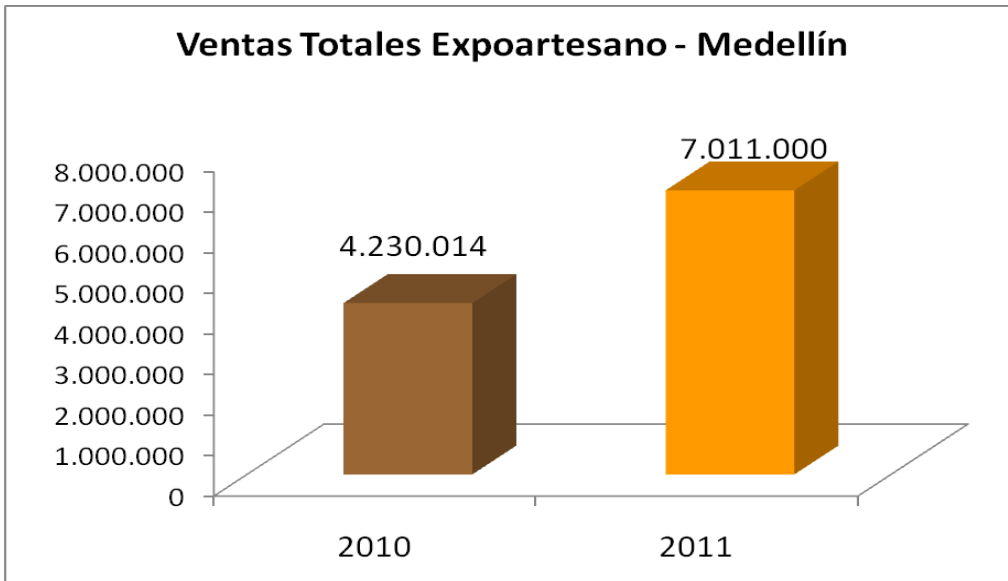
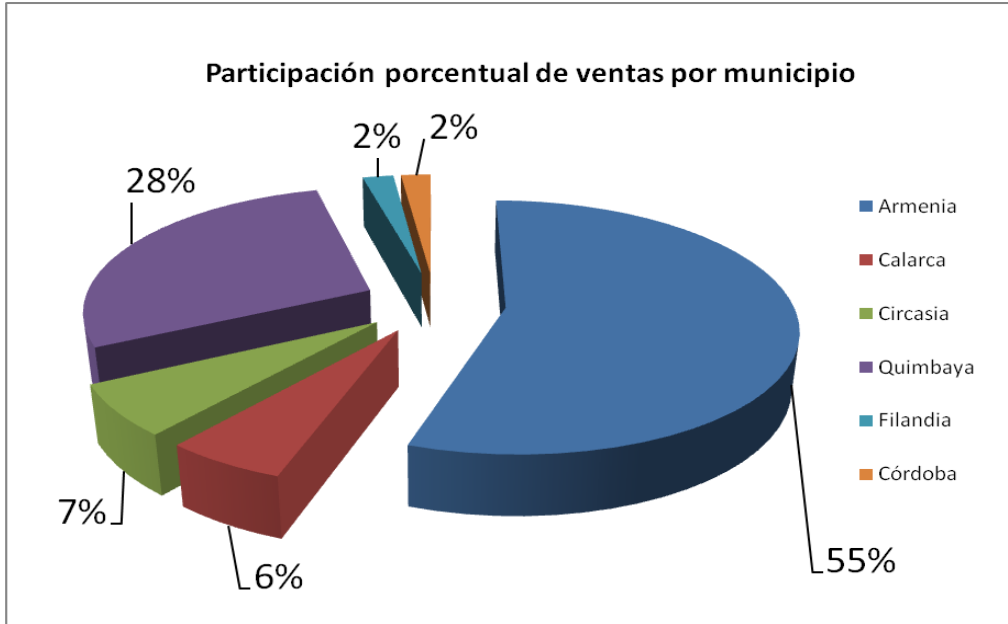
MUNICIPIO	TOTAL VENTAS	% DE PARTICIPACION SOBRE VENTA TOTAL
Armenia	3.876.000	55
Calarca	403.000	6
Circasia	457.500	7
Quimbaya	1.991.500	28
Filandia	144.000	2
Córdoba	139.000	2
	7.011.000	100

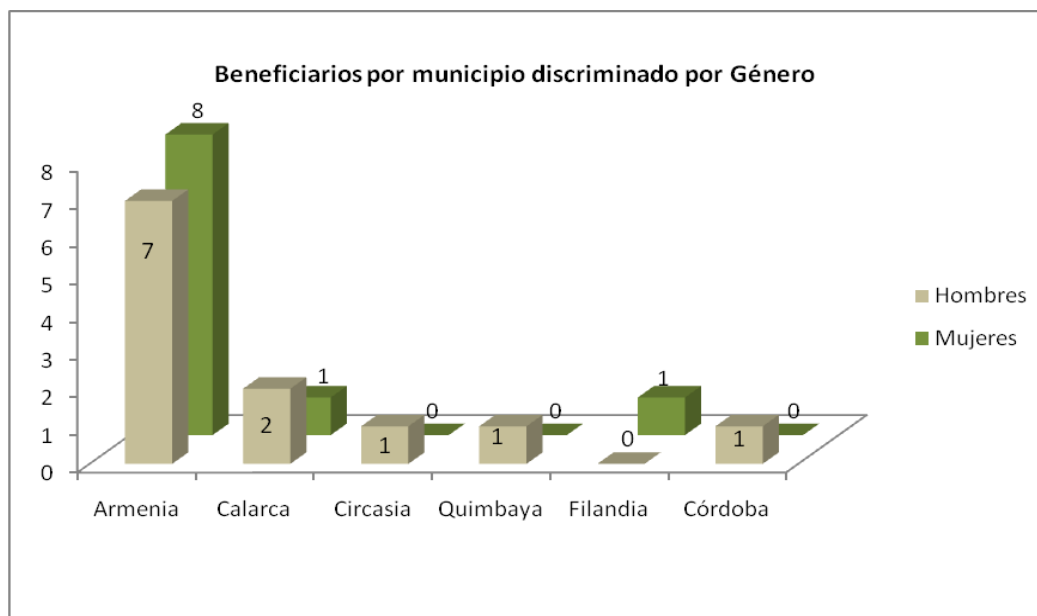
ARTESANO	TOTAL VENTAS	% DE PARTICIPACION SOBRE VTA TOTAL
ARTE Y MADERA	\$ 492.000	7,02
CARLOS YEPES	\$ 291.000	4,15
CONSUELO BUITRAGO	\$ 74.000	1,06
CONSUELO GARCIA	\$ 75.000	1,07
CUEROS TAPETES Y ACCESORIOS DEL QUINDIO	\$ 455.000	6,49
DIANA VARON	\$ 117.000	1,67
FAITHSURY FLORES	\$ 245.000	3,49
GEOVANNY DELGADO	\$ 457.500	6,53
GUADUARTE	\$ 1.991.500	28,41
HERNANDO RESTREPO	\$ 48.000	0,68
JAIRO RODRIGUEZ	\$ 778.000	11,10
MARIA RUBY ARIAS	\$ 144.000	2,05



MOLINARI	\$	139.000	1,98
TIERRA PROPIA RAQUEL SIERRA	\$	689.000	9,83
VIKARGUA	\$	395.000	5,63
ESPEJOS BOGOTÁ	\$	275.000	3,92
YRABA	\$	280.000	3,99
ALMACEN CDA QUINDIO	\$	65.000	0,93
TOTAL	\$	7.011.000	\$ 100





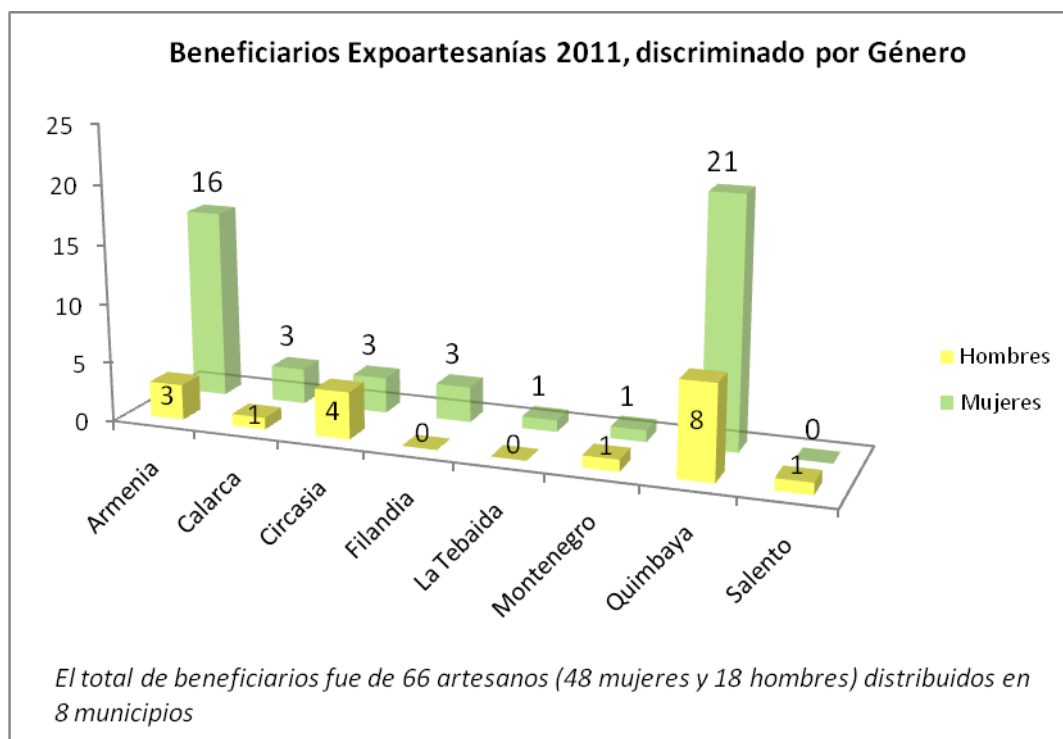


6.3.2.2 Expoartesanías – Corferias, Bogotá Diciembre 07 al 20 de 2011

El Laboratorio de Artesanías de Colombia – Quindío, participó en 4 pabellones: Decoración, moda, joyería y tradicional, en los cuales se ubicaron 13 artesanos expositores. A su vez, se llevó producto de 11 unidades productivas.

Por consiguiente, el número de artesanos beneficiados por dicha actividad fue de 66 personas, 48 mujeres y 18 hombres discriminados de la siguiente forma:

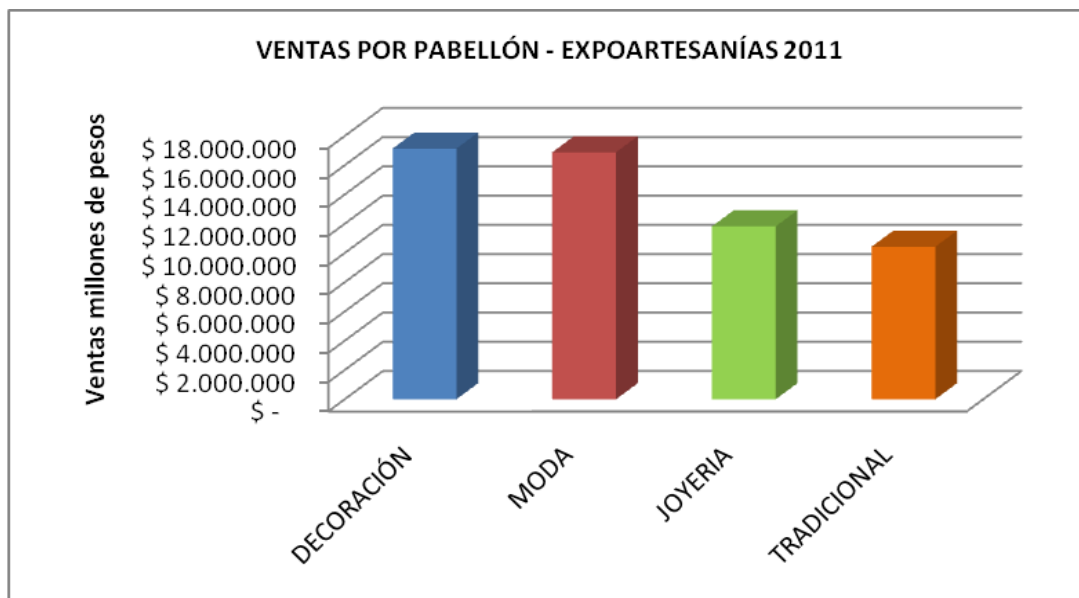
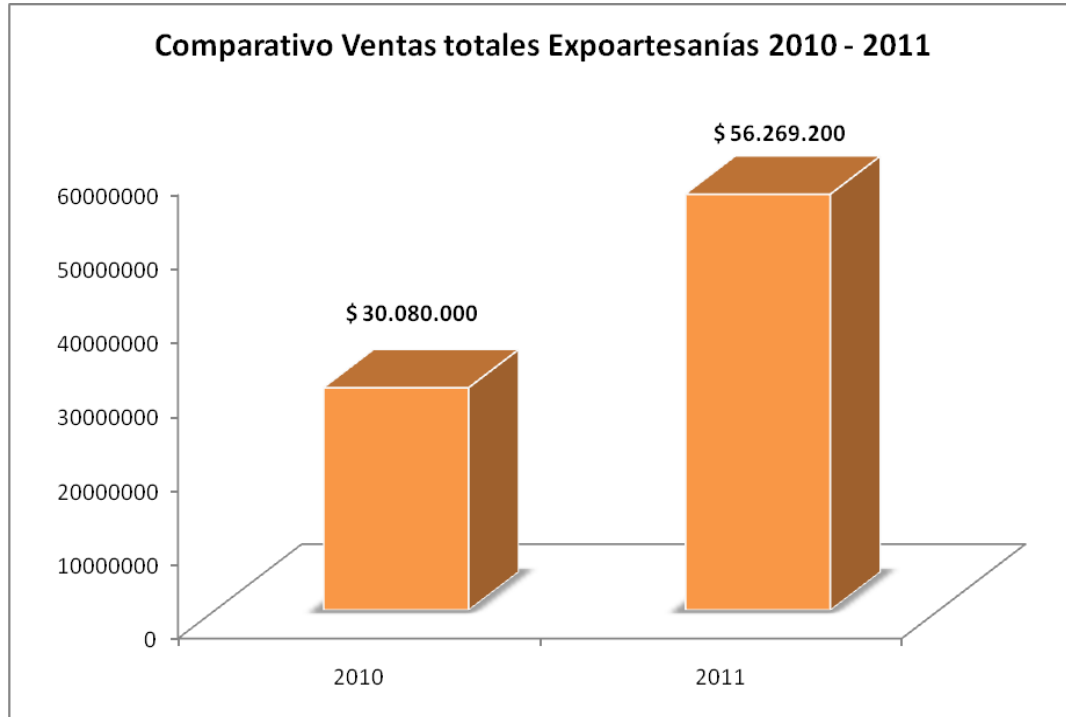
- **8** municipios del departamento del Quindío: Armenia, Calarcá, La Tebaida, Filandia, Circasia, Salento Quimbaya y Montenegro.
- **20** Talleres Artesanales
- **3** Asociaciones



Por otra parte, la actividad anteriormente descrita presentó ventas totales por **\$56.269.200**, superando en un 87% las ventas registradas en el 2010. Por consiguiente, dicho valor se encuentra desagregado así:

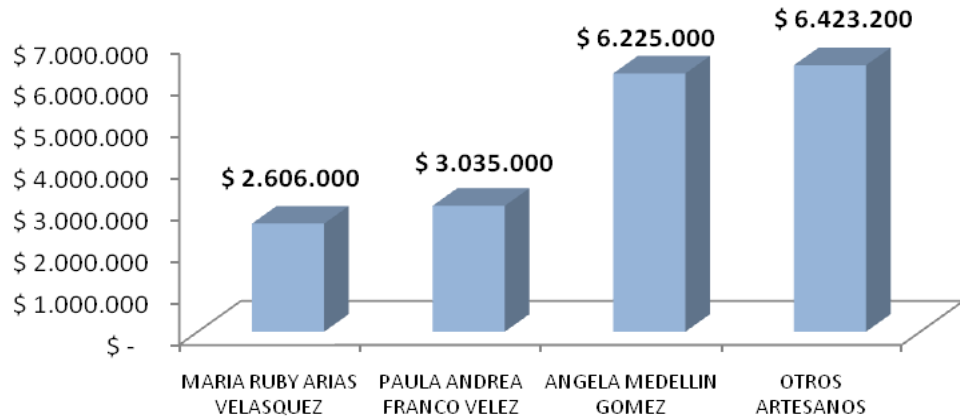
- a) Decoración \$17.139.200
- b) Moda \$16.888.000
- c) Joyería \$11.817.000
- d) Tradicional \$10.425.000

Se logran 10 contactos nacionales y 2 internacionales.

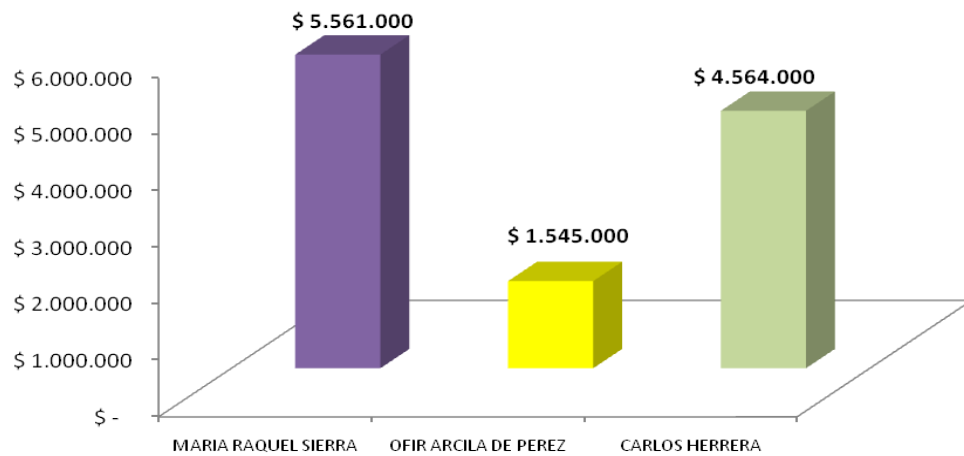


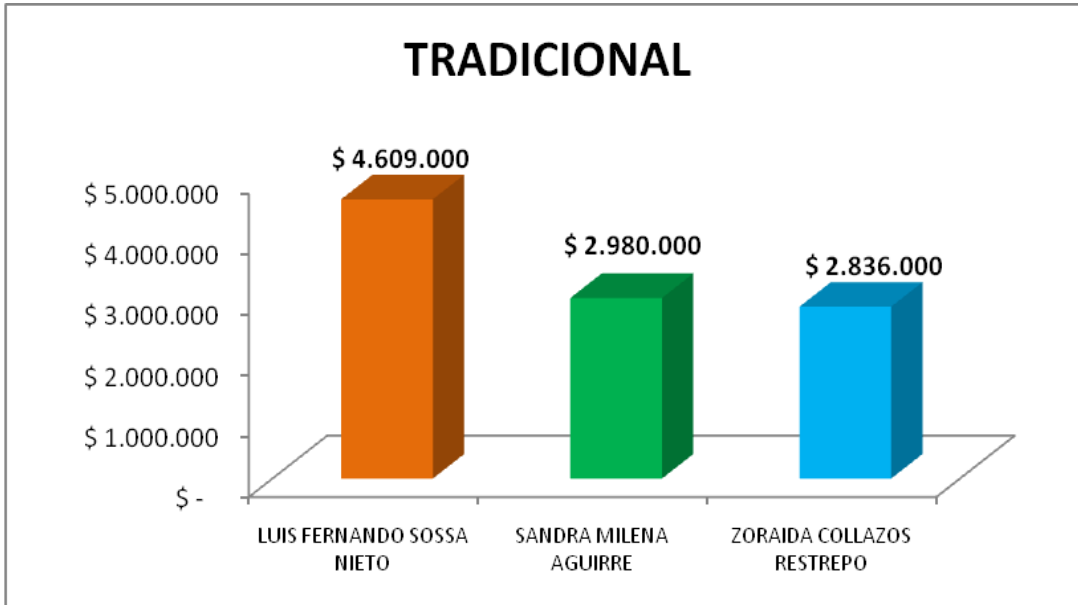
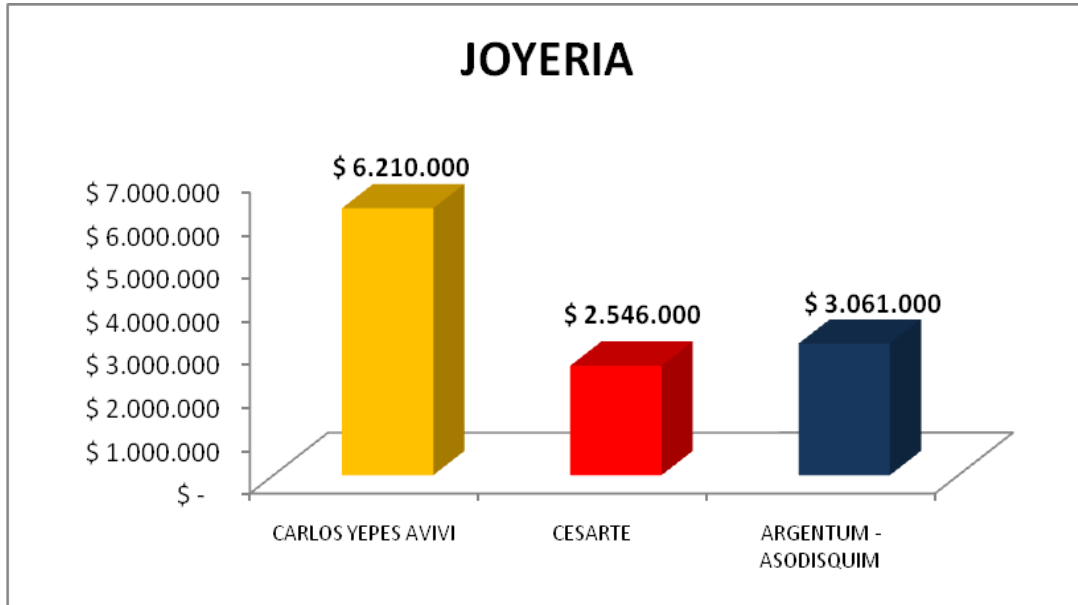


DECORACIÓN



MODA





En total la gestión comercial realizada a través del Laboratorio de Artesanías de Colombia con el apoyo de la Gobernación del Quindío sumaron los **\$73.053.890** pesos.

7. LOGROS E IMPACTOS

- Se brindó una nueva visión sobre el componente cultural en la artesanía por medio de los talleres realizados, los cuales estaban compuestos por ejercicios teórico/prácticos, que partían de referentes culturales de la región, otorgando a los artesanos una nueva posición sobre la identidad cultural y el valor de esta en el desarrollo de nuevos productos.
- Por medio de los talleres se logró implementar una nueva metodología de diseño, caso puntual para el municipio de Buenavista; ya que este municipio no contaba con un grupo conformado de artesanos, lo cual ha sido una tarea rigurosa por medio del trabajo en equipo de la alcaldía del municipio y otras entidades, lo que ha permitido capacitar a un grupo de artesanas, en las técnicas de enchape y tejeduría en guasca de plátano, por lo tanto los talleres enfocados hacia el diseño de producto han sido una herramienta importante para la formación de los artesanos del municipio.
- Por medio de las asesorías puntuales dirigidas a los municipios de Armenia, Circasia, Calarcá, Filandia, Salento, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, Córdoba, Buenavista, Pijao y Génova se logró vincular a nuevos artesanos que no habían tenido la posibilidad de aprovechar los servicios ofrecidos por el Laboratorio De Artesanías de Colombia – Quindío.
- Por medio de la iniciativa del Laboratorio de Artesanías de Colombia – Quindío se realizó la vinculación de 13 artesanos para la participación en la feria anual de Expoartesanías, permitiendo a los artesanos vivir la experiencia de llevar sus productos a una feria de gran importancia para el sector.
- Por cada producto artesanal que se compra, se logran beneficiar como mínimo alrededor de 3 artesanos (Directa o indirectamente).
- En la feria de Expoartesanías 2011, se evidenció un incremento de un 87% en el total de las ventas con respecto al año 2010, lo que nos permite demostrar que el sector artesanal del Quindío ha mejorado su oferta productiva en cuanto a diseño, innovación, calidad y precio.

8. ANEXOS

CONSOLIDADO DE RESULTADOS Y ALCANCES DEL PROYECTO

De acuerdo con los productos entregables del proyecto, a la fecha tenemos los siguientes consolidados:

Entregables de acuerdo con propuesta anexa	Resultados Finales	Soportes
A. Resultados componente de diseño, innovación y productividad		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de marroquinería - Armenia 2. Taller de diseño básico de joyería – Quimbaya 3. Taller de Diseño y tendencias - Buenavista 4. Taller de Diseño y tendencias - Pijao 5. Taller de Mercadeo Visual – Montenegro 6. Taller de introducción – Filandia 7. Taller de introducción – Génova 8. Taller de introducción – Buenavista 9. Apoyo al Taller de tinturación – Filandia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20 artesanos capacitados durante 16 horas en Taller de diseño básico en Marroquinería 2. 18 artesanos capacitados durante 16 horas en Diseño básico de joyería 3. 12 artesanos capacitados durante 16 horas en Taller de diseño y tendencias 4. 6 artesanos capacitados durante 4 horas en Taller de diseño y tendencias 5. 5 artesanos capacitados durante 8 horas en Taller de Mercadeo Visual 6. 6 artesanos capacitados durante 4 horas en Taller de Introducción 7. 18 artesanos capacitados durante 4 horas en Taller de Introducción 8. 12 artesanos capacitados durante 4 horas en Taller de Introducción 8. 11 artesanos capacitados durante 16 horas en Taller de tinturación 	<p>Listados de asistencia: FORFAT 02</p>
<p>250 Asesorías puntuales de acuerdo con las necesidades de cada Artesano en temas como imagen gráfica, diseño de producto, empaques, costos y mercadeo.</p>	<p>Se realizaron 537 intervenciones, distribuidas en los siguientes municipios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Armenia: 151 - Calarcá: 51 - Circasia: 46 - Filandia: 28 - La Tebaida: 34 - Montenegro: 50 	<p>Fichas de seguimiento Asesoría y Asistencia Técnica: FORFAT 17</p> <p>Consolidado de Asesorías puntuales</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Quimbaya: 88 - Salento: 28 - Buenavista:41 - Córdoba:8 - Pijao:5 - Génova:7 	<p>FORDES 12</p> <p>FORDES 16 Consolidado</p>
<p>1. Diseño de productos Artesanales con alto grado de innovación</p> <p>2. Diseño de imagen grafica: Asesoría puntual en imagen corporativa, Ajustes directorio Artesanal, Tarjetas Laboratorio artesanías de Colombia Quindío, logotipo La Ruta de Los Artesanos, empaques para Expoartesanías 2011, etiquetas.</p>	<p>1. Productos desarrollados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Armenia:16 - Buenavista:2 - Calarcá:5 - Circasia:2 - Filandia:3 - Salento:1 - La Tebaida:1 - Quimbaya:1 - Montenegro:13 <p>2. Desarrollos gráficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Armenia:30 - Circasia:6 - Montenegro:4 - Filandia:2 - Buenavista:3 - La Tebaida:2 - Calarcá:1 - Salento:3 - Quimbaya:3 	<p>Ficha de producto y planos técnicos: FORDES 14A V02</p> <p>Ficha de identidad Gráfica FORDES 13 V02</p>
B. Resultados componente comercial		
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de 12 plegables para las Asociaciones de Los municipios de Salento, Filandia, Circasia, Armenia, Calarcá, Buenavista, Quimbaya, La Tebaida, Pijao, Génova. 	<p>Diseño de 12 plegables, con información de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Misión y visión de la Asociación - Productos y servicios - Principales oficios 	<p>Ficha de identidad Gráfica FORDES 13 V02</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Participación en eventos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza la participación en los siguientes eventos: - Congreso mundial de reguladores realizado en el Centro de Convenciones en el 	<p>Informe General. FORDES 16</p>

	<p>mes de Septiembre, con ventas por \$5`415.259, 18 artesanos y 3 asociaciones beneficiadas</p> <p>- Feria de las Artes y Oficios realizada por la Asociación de Artesanos del Quindío en el marco de las fiestas de Armenia, donde se buscó impulsar los oficios tradicionales como la cerámica y la cestería de filandia para un total de 8 beneficiarios</p>	
<p>- Participación en 1 feria nacional.</p>	<p>- Se participa en Expoartesano Medellín del 16 de Noviembre al 20 de noviembre de 2011.</p> <p>Se beneficiaron 18 unidades productivas distribuidas en 6 municipios: Armenia, Calarcá, Córdoba, Filandia, Montenegro y Quimbaya para un total de ventas de \$7.011.000 y se supera en 2.780.986 las ventas del 2010 (Ver anexo al final)</p>	<p>Informe General.</p>
<p>- Participación en Expoartesánias (Bogotá),</p>	<p>- Se participa en la feria de Expoartesánias con un total de 66 beneficiarios, 48 mujeres 18 hombres 20 talleres y 3 asociaciones; por otra parte se logra vincular el canal regional TELECAFÉ para realizar el cubrimiento de la participación del departamento en dicho evento.</p>	<p>Informe General.</p>

Muestra Artesanal Congreso Fundación 20 – 30, (Julio 6 al 9 de 2011)



XI Simposio Internacional de Reguladores (Septiembre 19 al 23 de 2011)



Feria de Artes y Oficios Colegio Rufino J Cuervo Centro (Octubre 13 al 17 de 2011)



Expoartesano Medellín (Noviembre 16 al 20 de 2011)



Expoartesanas Bogotá (Diciembre 7 al 20 de 2011)



ACTIVIDAD NO. 4 – SEÑALIZACIÓN

Municipio	Beneficiarios	No. Señales instaladas
Salento	Asociación de Artesanos de Salento (Asoacres) en la Aldea del Artesano.	2
Filandia	Asociación de Artesanos de Filandia en el Barrio San José	2
Armenia	Asociación de Artesanos del Quindío Leyton Taller Artesanal Estilo Guadua S.A.S.	1
		1
		1
Córdoba	Molinari Artesanías	1
Calarcá	Asociación de Artesanos de Calarcá (Asarteca)	1
Quimbaya	Aldea Quimbaya Asociación de Artesanos joyeros: Orfebres Quimbaya, Argentum y Asodisquim Artesanías Collazos	1
		1
		1
	TOTAL	12

Armenia



Ilustración 1 Armenia - EL Caimo

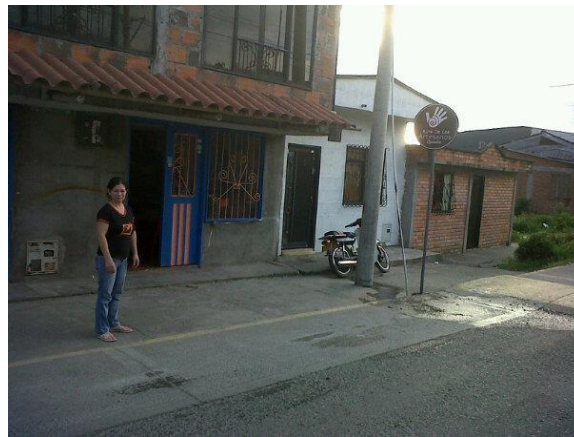
Calarcá



Filandia



Quimbaya



Salento

