



# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

De los 87 municipios de Santander



28 han sido caracterizados

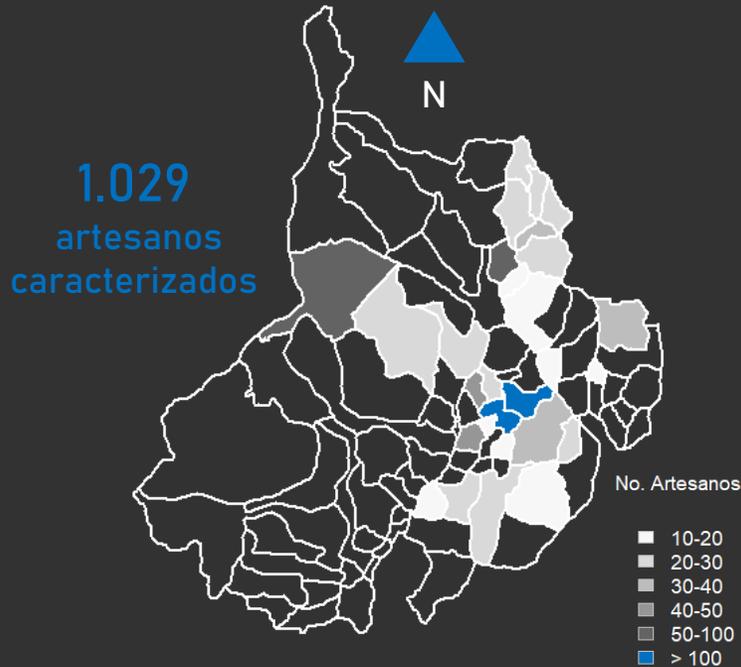


Así, la cobertura es de



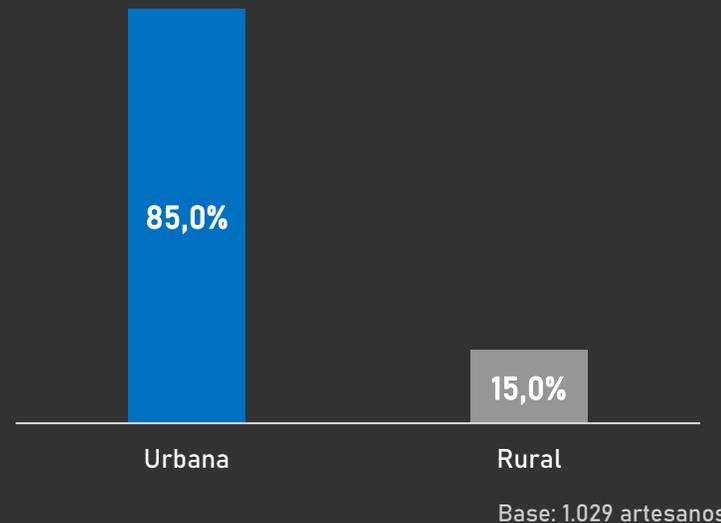
32,2%

## Distribución geográfica



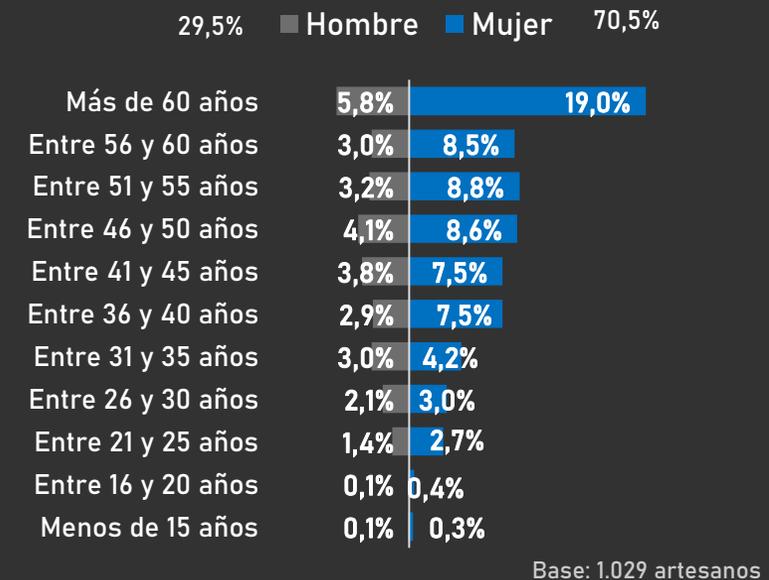
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

## Zona de residencia



15% de los artesanos caracterizados en Santander residen en zonas rurales.

## Distribución etaria y sexo

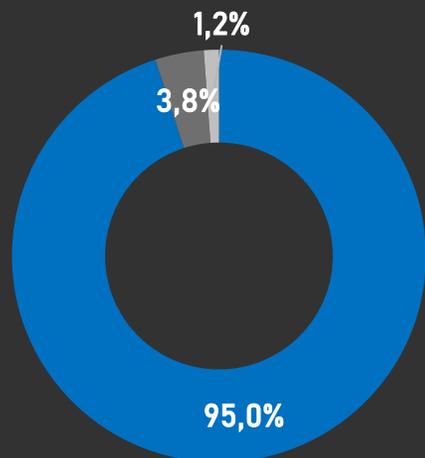


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 56,5% de los artesanos tienen más de 40 años y 18,2% más de 60 años.



# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

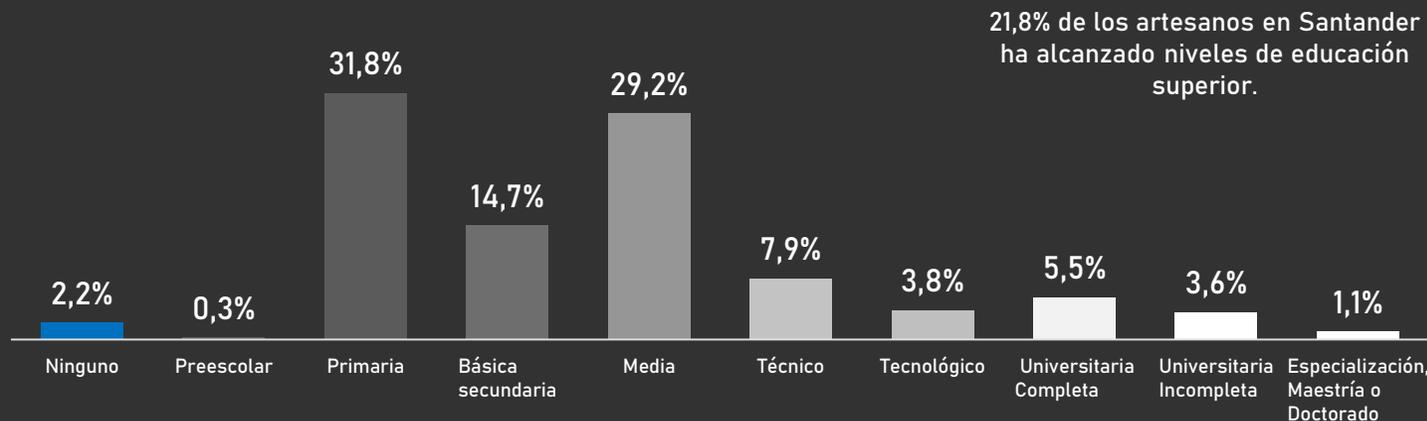
## Pertenencia étnica



3,8% de los artesanos residentes en Santander se reconocen como indígenas y 1,2% como afrodescendientes.

Base: 1.025 artesanos

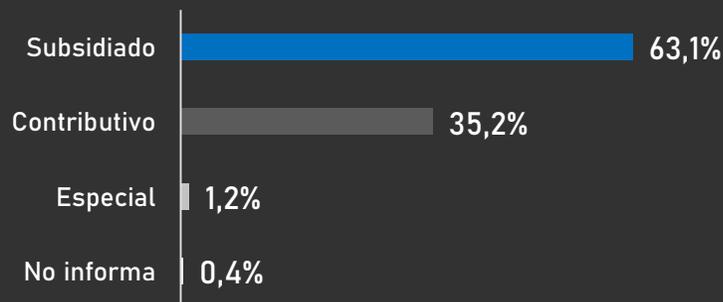
## Nivel educativo



21,8% de los artesanos en Santander ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.004 artesanos

## Régimen Seguridad Social en Salud

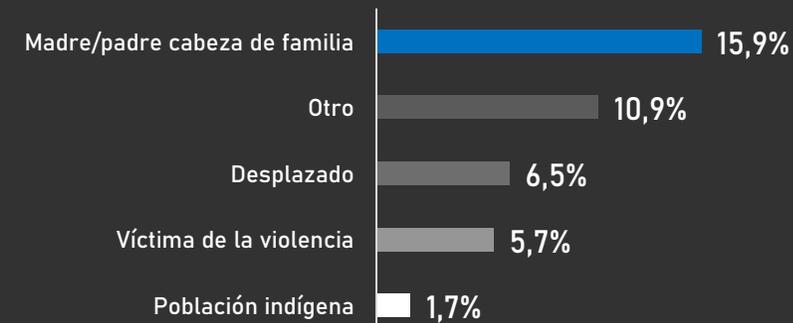


95,8% de los artesanos caracterizados en Santander tiene afiliación a salud; de estos, 63,1% están afiliados al régimen subsidiado.

Base: 985 artesanos

## Población vulnerable

36,8% de los artesanos residentes en Santander se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.029 artesanos

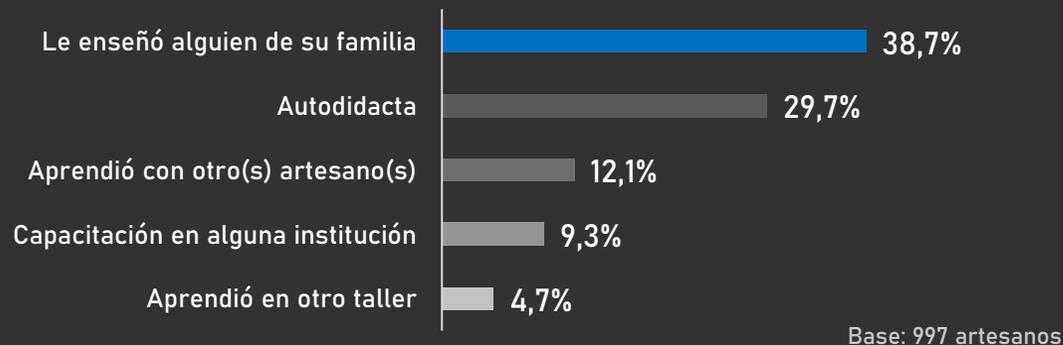
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



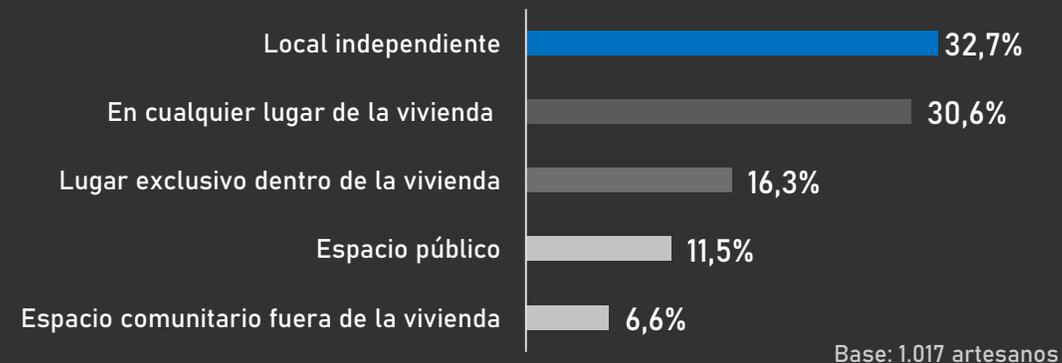
# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

## Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



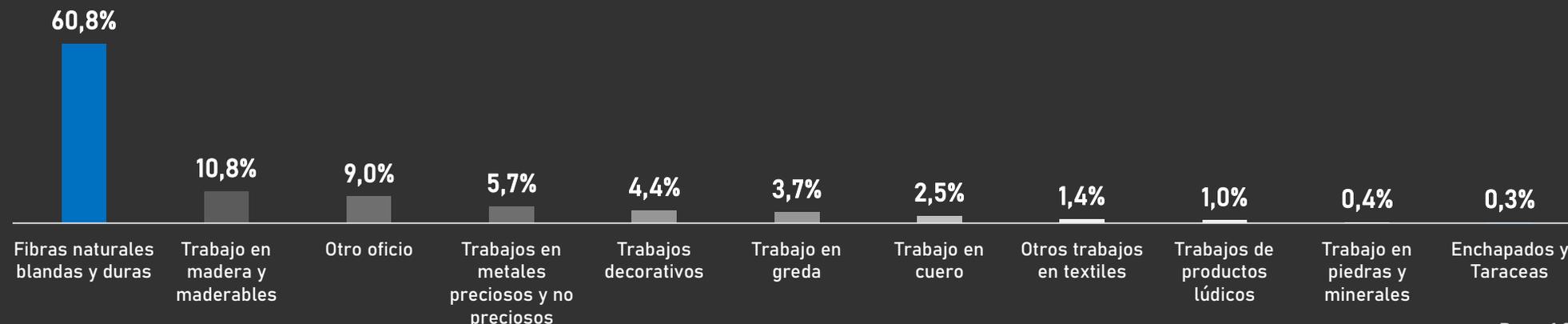
50,9% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

## Lugar de producción artesanal



46,9% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 32,7% trabajan en un local independiente y 11,5% en el espacio público.

## Principales oficios (clasificados por materias primas)



\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

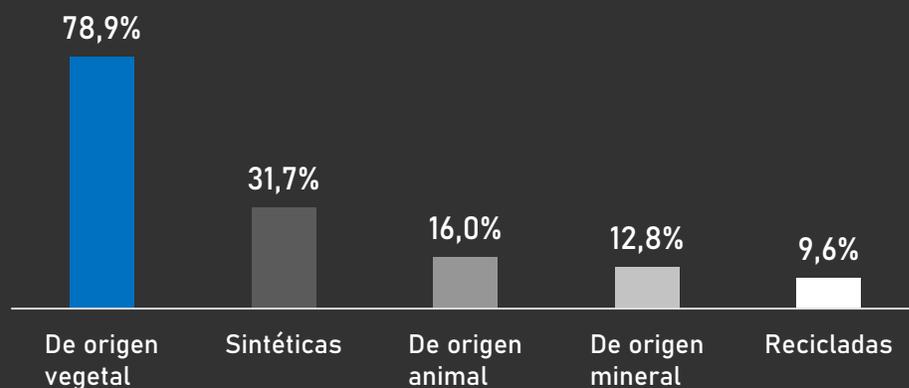
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

## Tipos de materias primas

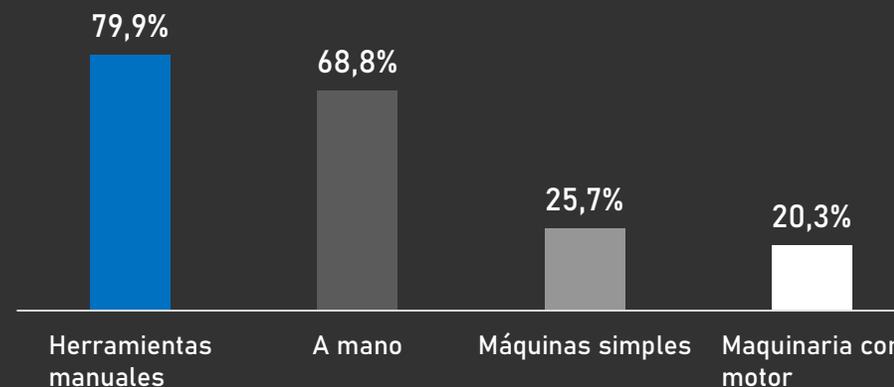
Base: 1.029 artesanos



97,4% de los artesanos de Curití utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 72,5% de los artesanos de Barrancabermeja.

## Tipos de herramientas

Base: 1.029 artesanos

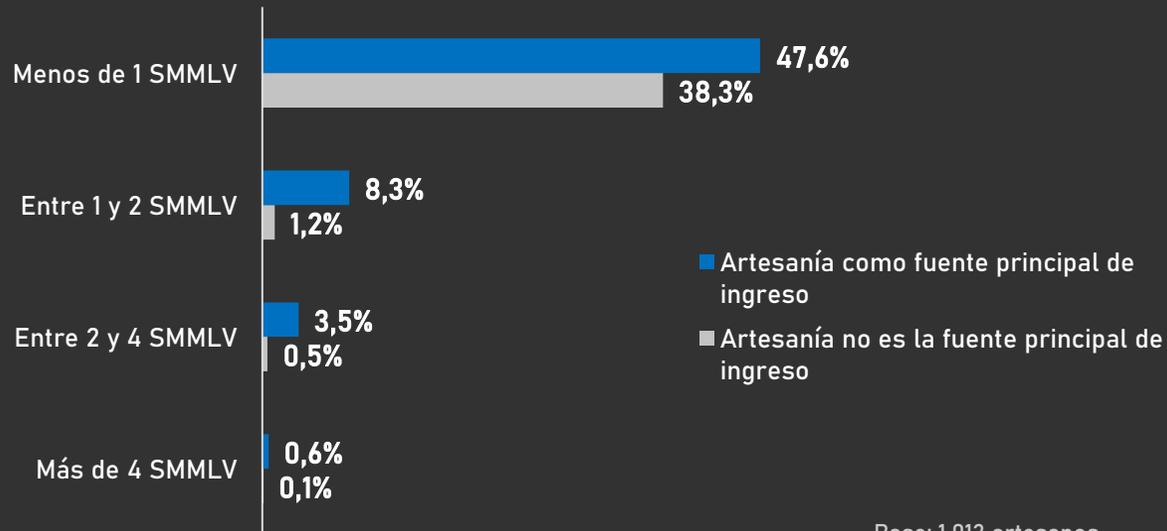


Las piezas artesanales las realizan principalmente con herramientas manuales (79,9%) o a mano (68,8%).



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

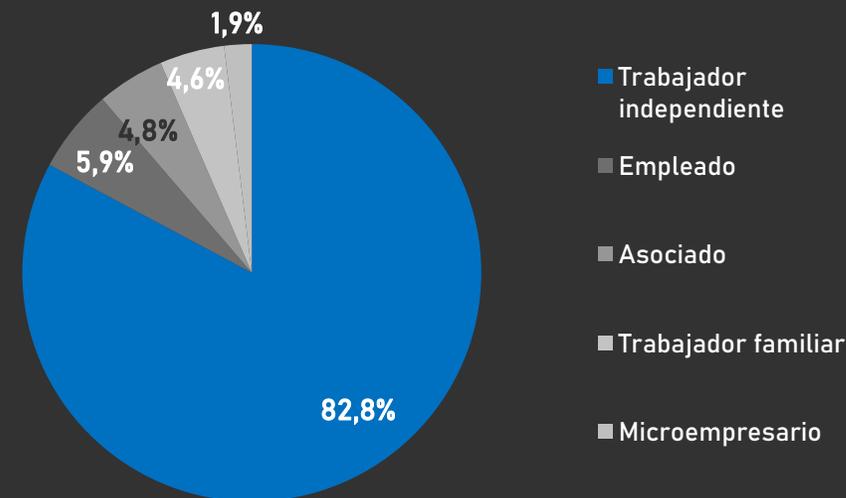
### Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.013 artesanos

85,9% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 59,9% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

### Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 984 artesanos

La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (75,1%), 17,6% son trabajadores familiares, 4% son empedados (formales o informales).

\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

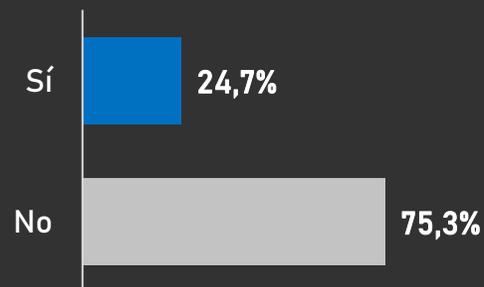
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

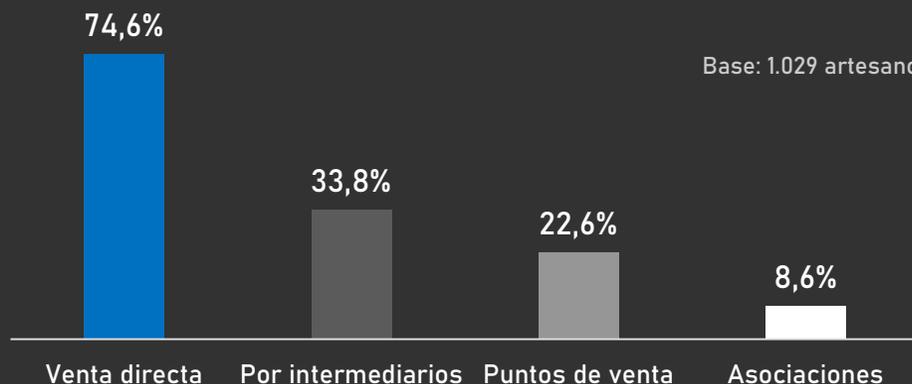
## Participación en ferias artesanales

Base: 973 artesanos



## Comercialización

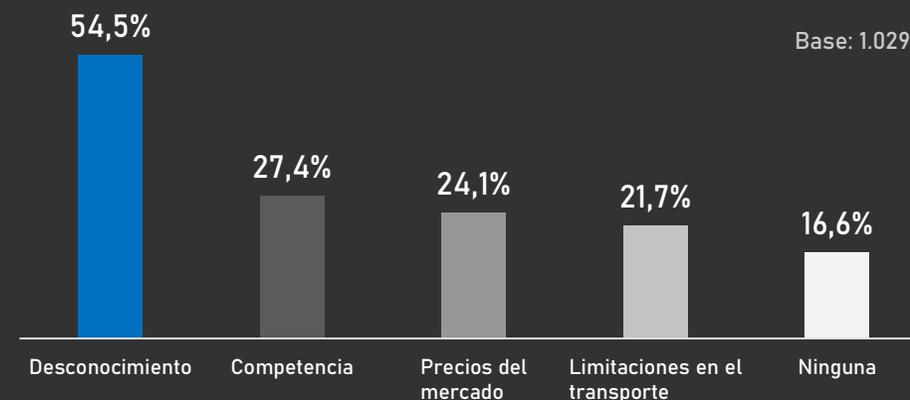
Base: 1.029 artesanos



74,6% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 33,8% por intermediarios, 22,6% en puntos de venta y 8,6% por asociaciones.

## Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.029 artesanos



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores (26,5%), la competencia (27,4%), los precios del mercado (24,1%) y las limitaciones en el transporte (21,7%).

\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

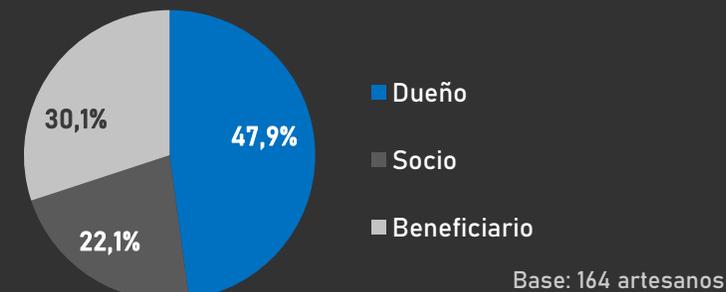
## Características de los negocios de comercialización de artesanías

### Artisanos con negocio para ventas



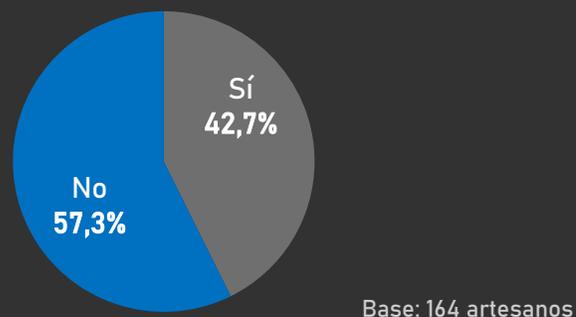
164 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

### Rol de los artesanos en los negocios



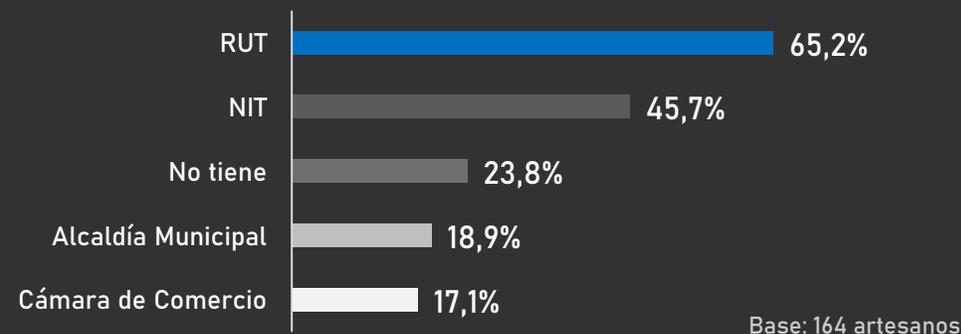
22,1% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

### Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 82,2% ese salario mensualmente depende de resultados, mientras que para el 16,4% es una suma fija y para el 1,4% tiene un componente fijo y uno variable.

### Registros de los negocios



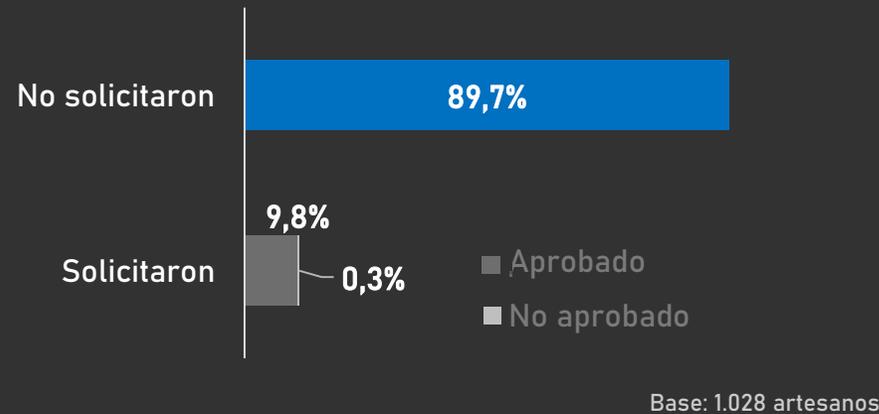
23,8% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 65,2% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 45,7% NIT y 18,9% reportó tener un registro de la Alcaldía de su municipio.

\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020  
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



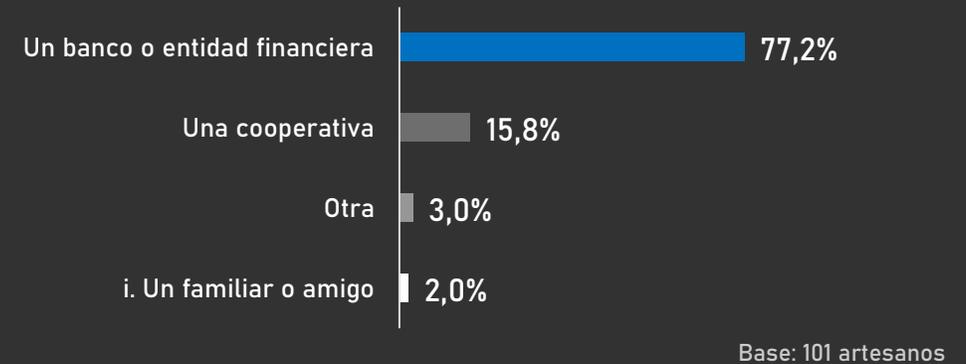
# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

## Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 10,1% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 96,2% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (83,8%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (26,7%).

## Entidades que otorgan créditos o préstamos

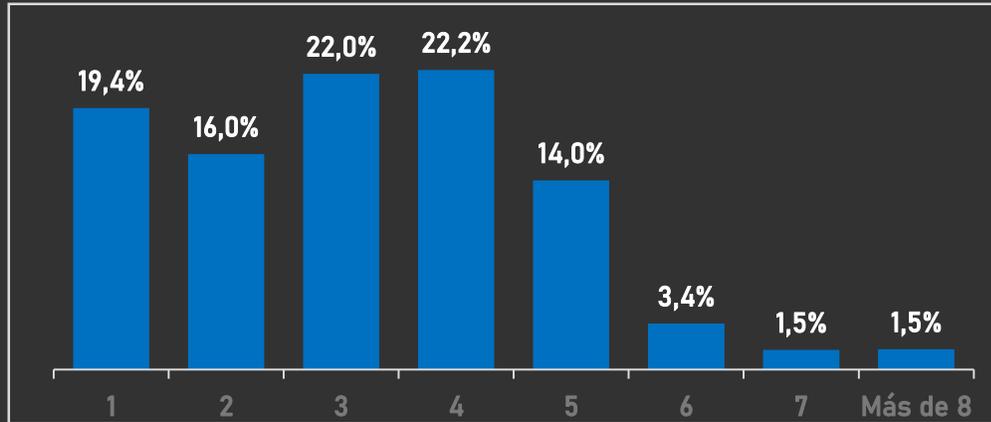


En 77,2% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



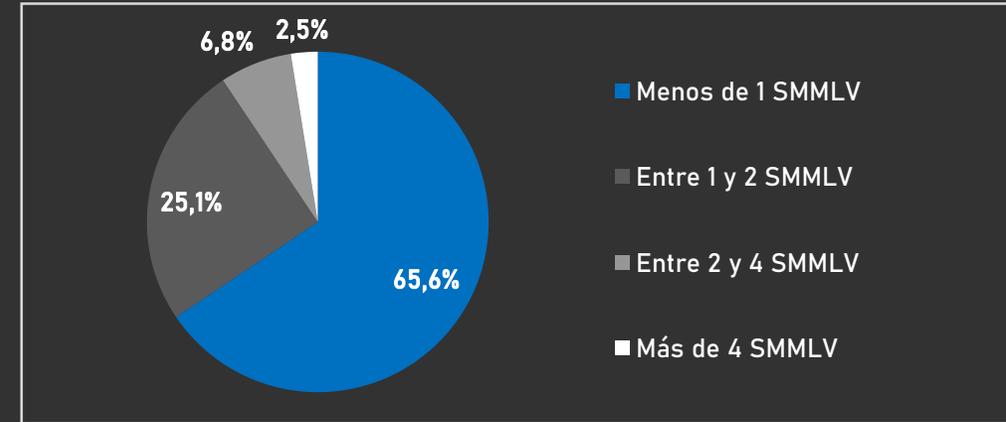
# INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

### Número de personas en el hogar



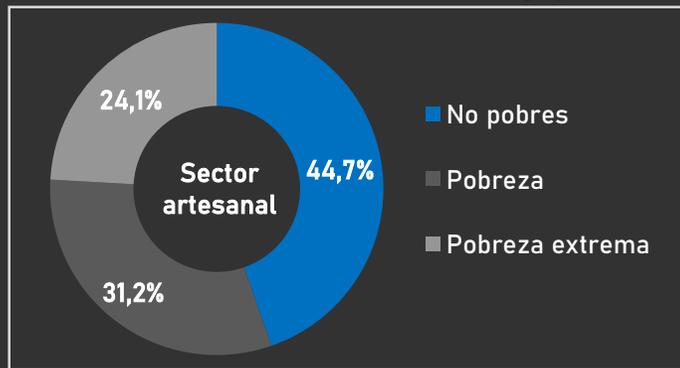
74,2% de los hogares están conformados por entre 2 y 5 personas

### Ingreso promedio mensual en el hogar

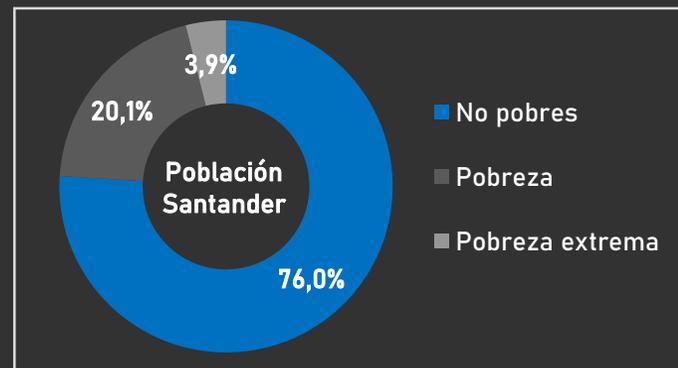


65,6% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

### Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

31,2% de los artesanos en Santander se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.\*

24,1% de los artesanos en Santander se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.\*\*

36,8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 59,9% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Santander es de \$265.857  
\*\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Santander es de \$120.793  
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.025 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

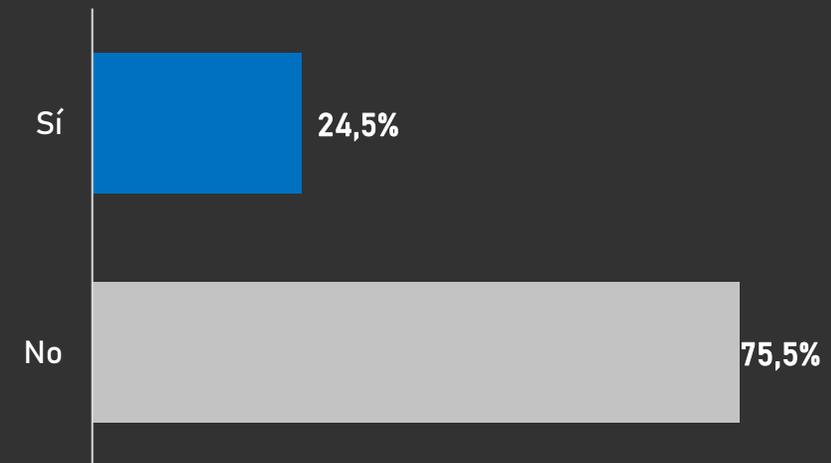


# ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANTANDER

## Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 90,4% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Cerrito, en donde 76,7% de las personas manifestó estar asociada.

Del 75,5% de los artesanos que no se encuentran organizados, 45,2% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 16,1% porque no es útil.



Base: 1.026 artesanos



# VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE SANTANDER 2019

## Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



## Expoartesánías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.

