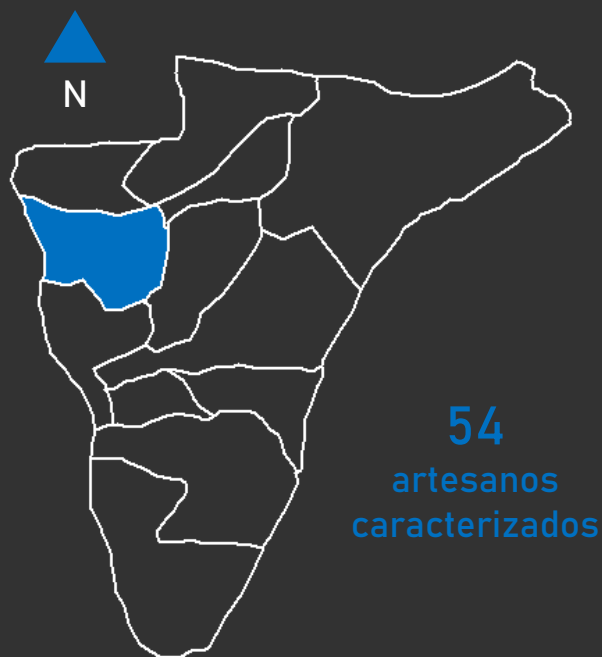




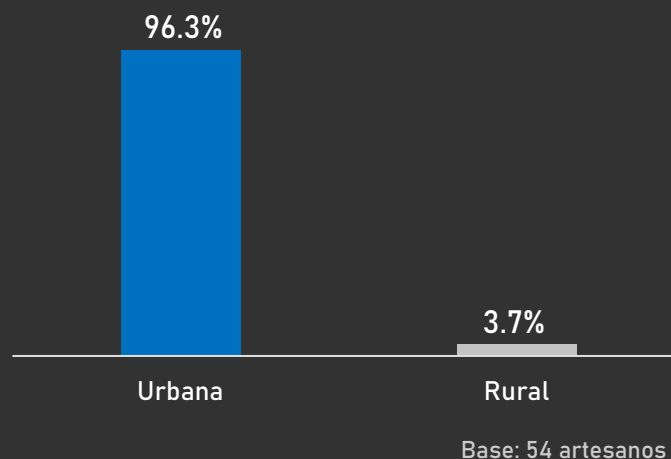
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

Distribución geográfica



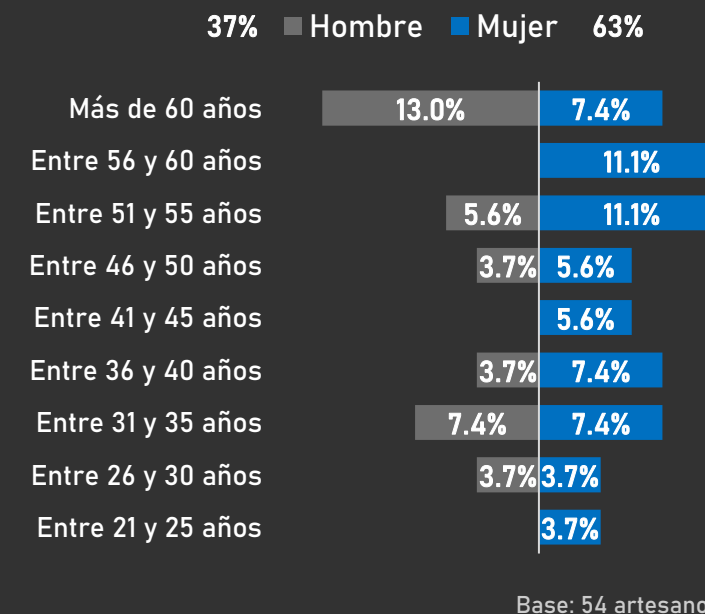
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



76,5% de los artesanos caracterizados residentes en Montenegro viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 63,5% son resguardos indígenas

Distribución etaria y sexo

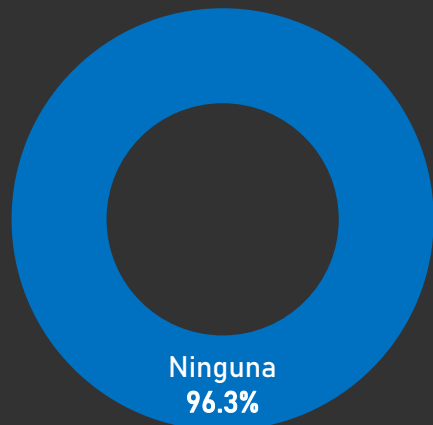


La actividad artesanal es predominantemente femenina, y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 62.9% de los artesanos tienen entre 40 y 60 años, y 20.4% tienen más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

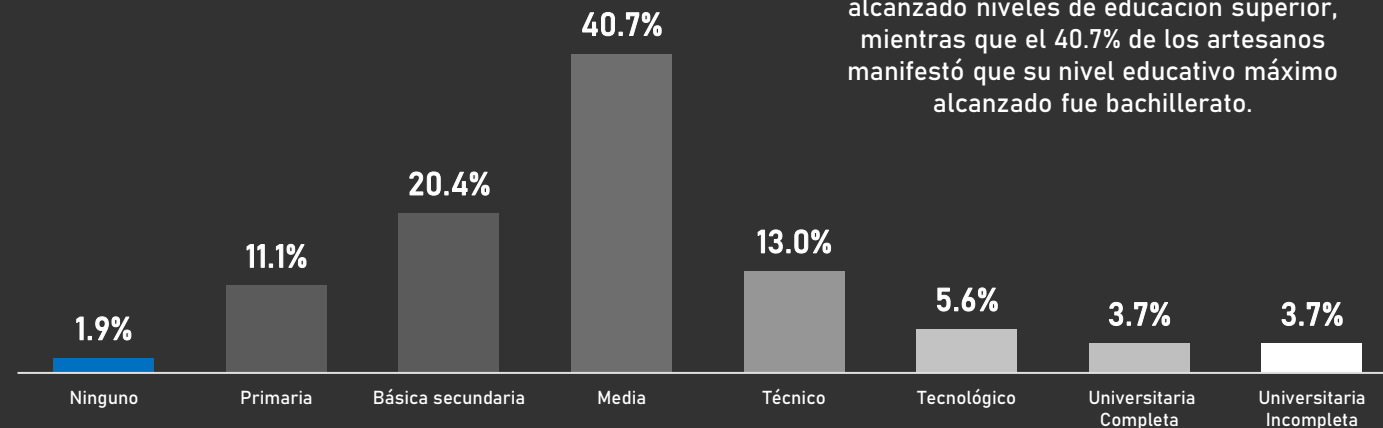
Pertenencia étnica



Un hombre residente en Montenegro se autorreconoce como indígena, y una mujer como afrodescendiente.

Base: 54 artesanos

Nivel educativo

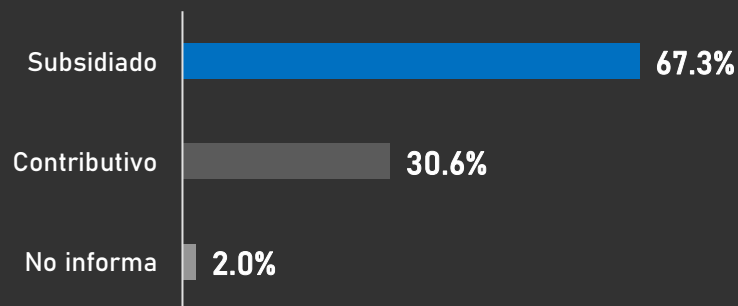


25.9% de los artesanos en Montenegro ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 40.7% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue bachillerato.

Base: 54 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

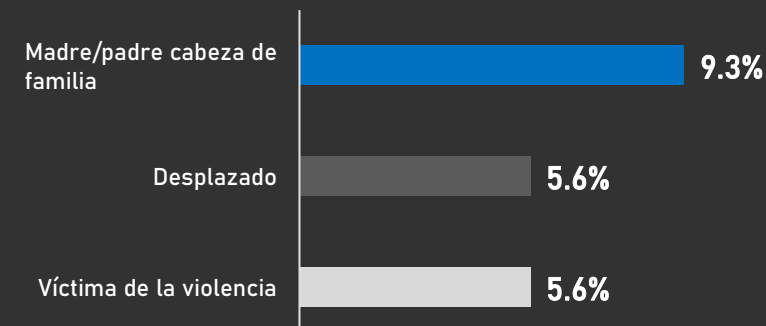
90.7% de los artesanos caracterizados en Montenegro tiene afiliación a salud de estos, 67.3% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 49 artesanos

Población vulnerable

18.5% de los artesanos residentes en Montenegro se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 54 artesanos

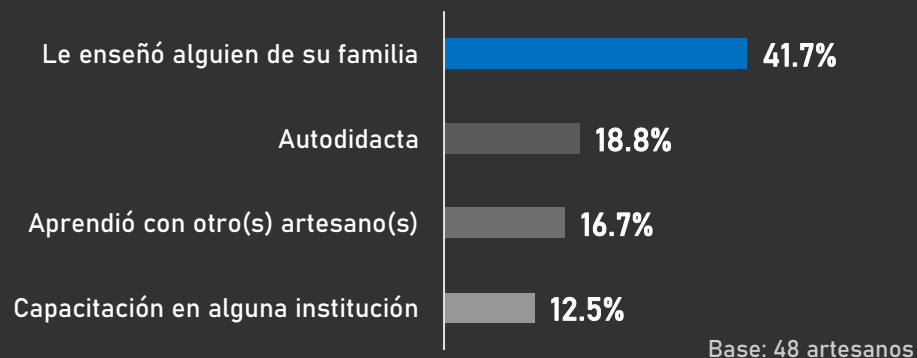
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



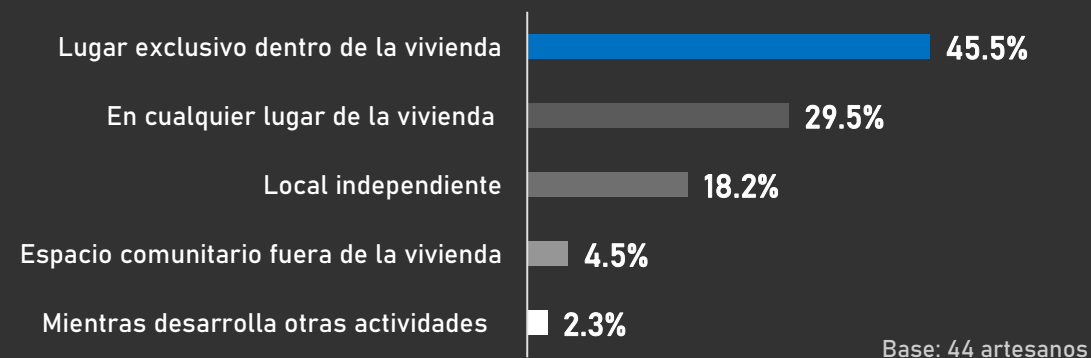
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



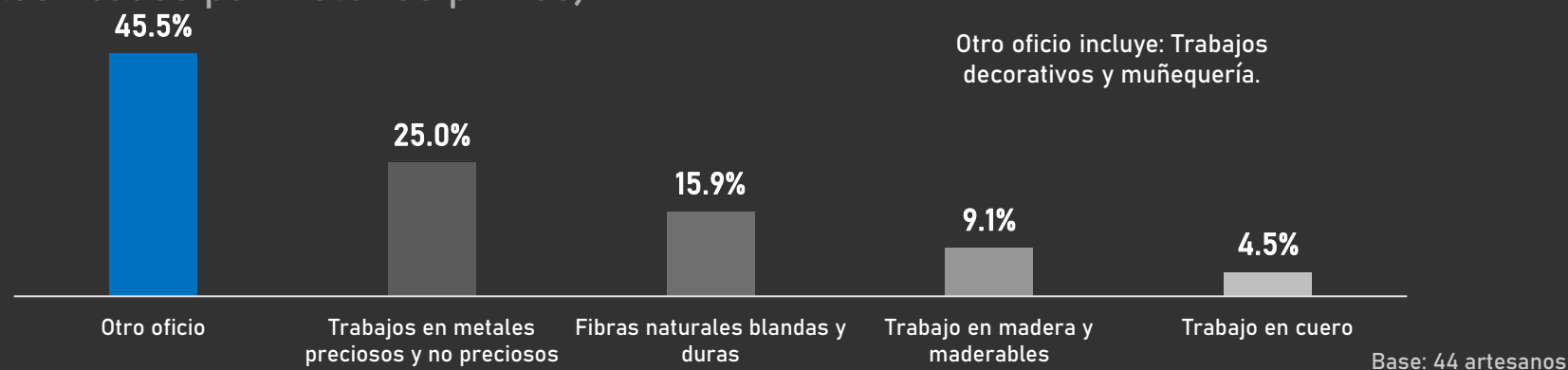
58.3% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



78,1% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 16,7% trabajan en un local independiente y 3,5% en un espacio comunitario fuera de la vivienda.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

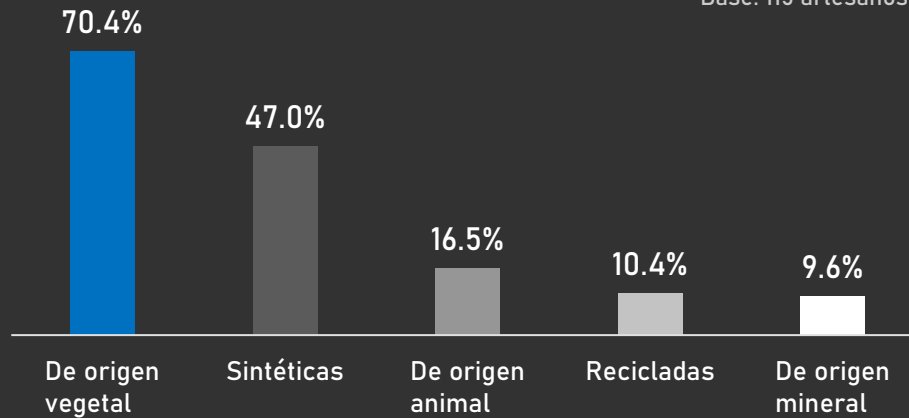
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

Tipos de materias primas

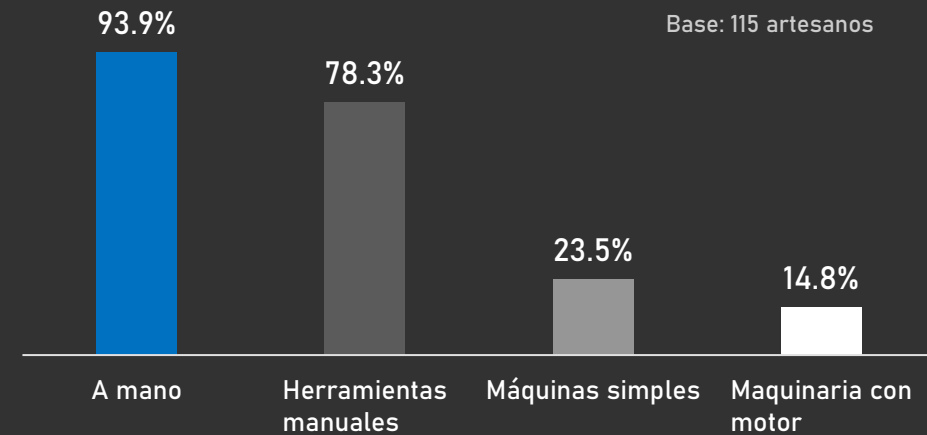
Base: 115 artesanos



70,4% de los artesanos de Montenegro utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que los principales oficios que realizan son el tejido y la cestería.

Tipos de herramientas

Base: 115 artesanos

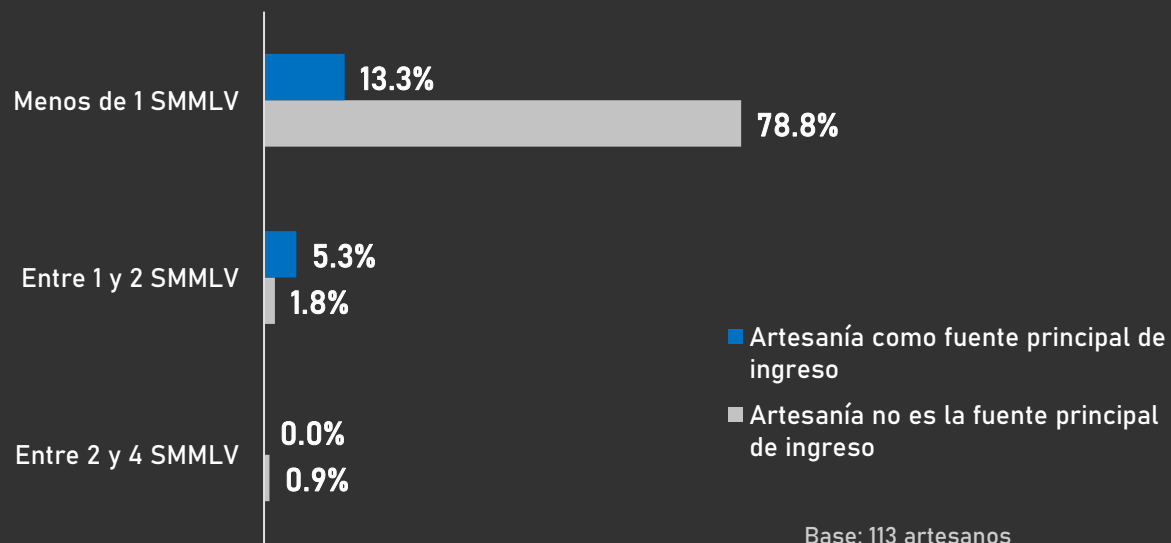


Así mismo, en Montenegro los artesanos realizan las piezas a mano (93,9%) o utilizando herramientas manuales (72,2%).



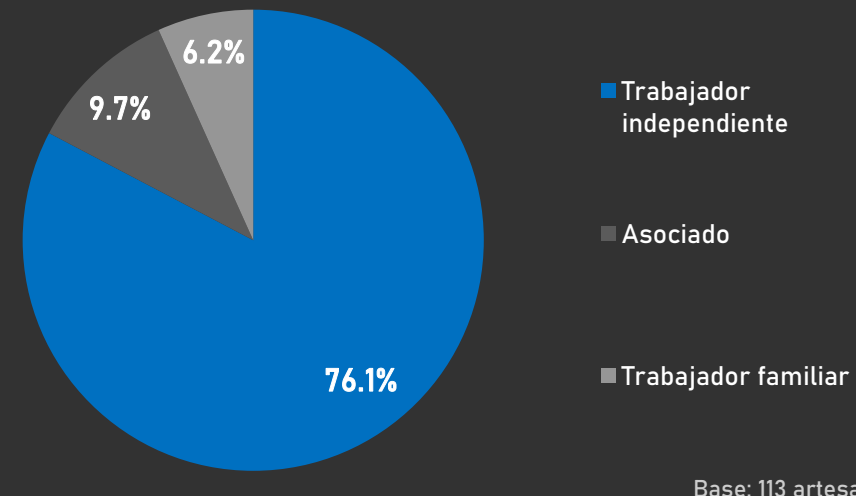
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

Ingreso promedio del hogar por artesanía



92% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 18,6% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

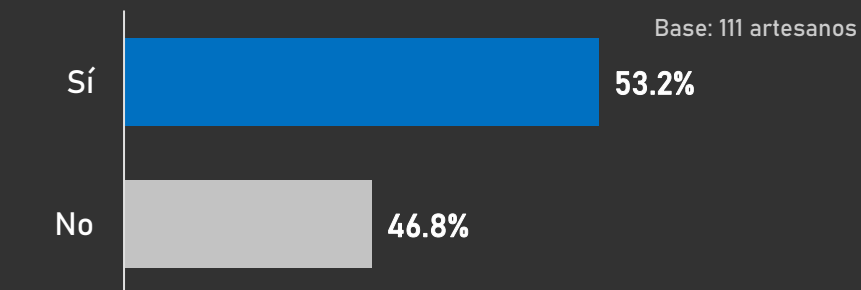


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (76,1%), 4,9% son microempresarios.

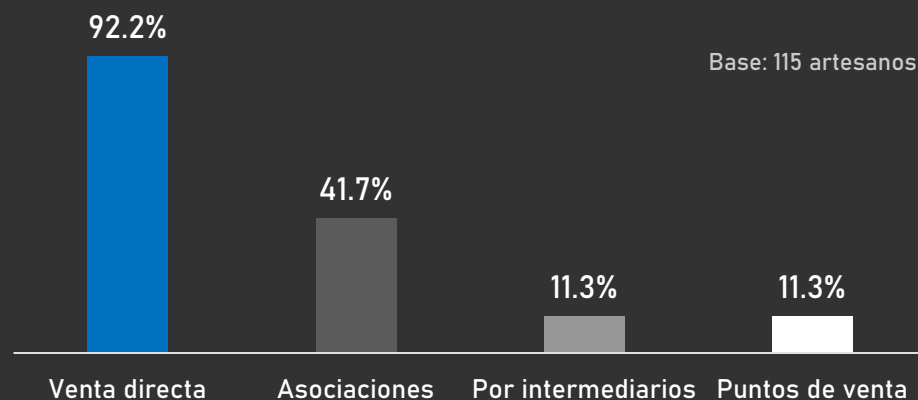


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

Participación en ferias artesanales

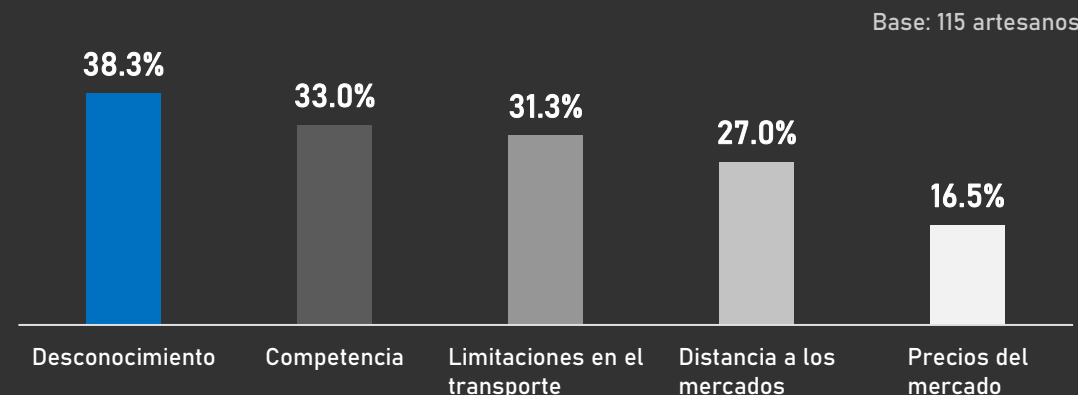


Comercialización



92,2% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 41,7% en asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores (38,3%) y la competencia (33%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

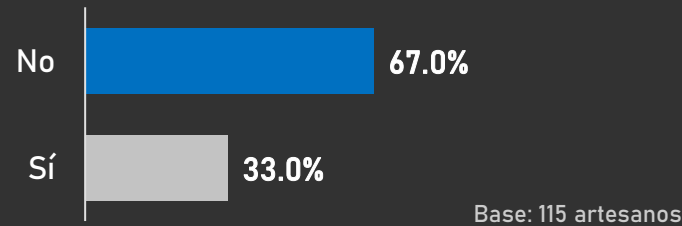
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

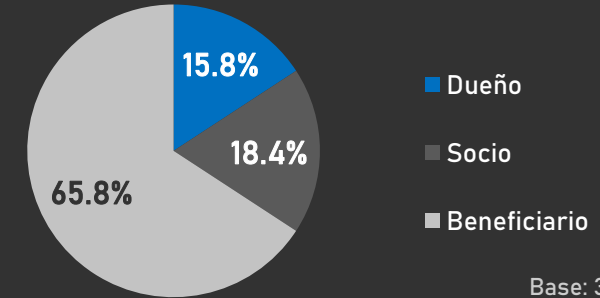
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



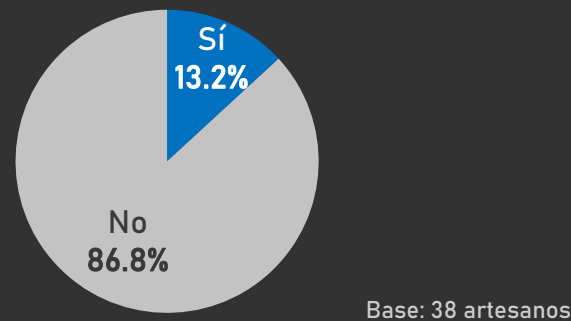
38 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



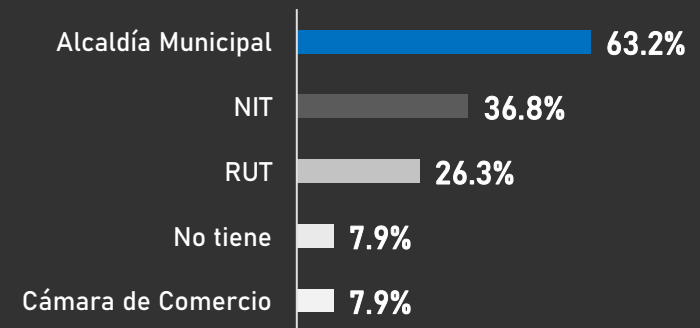
18,4% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 40% ese salario mensualmente depende de resultados, para 40% es una suma fija y para 20% tiene un componente fijo y uno variable.

Registros de los negocios



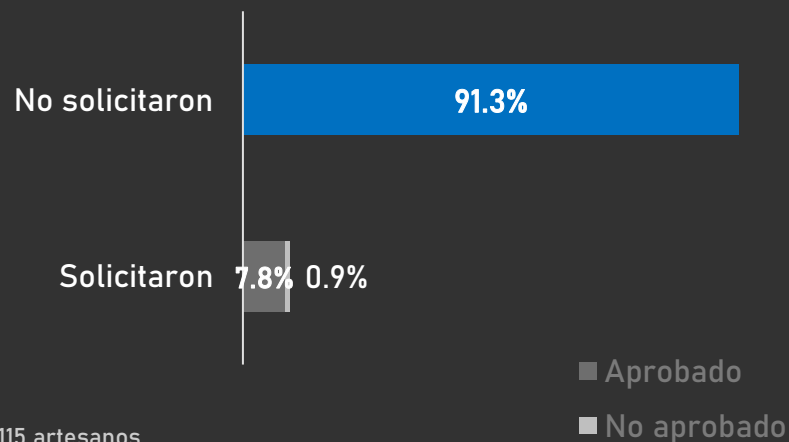
7,9% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 26,3% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 36,8% NIT, 63,2% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio y 7,9% de la Cámara de Comercio.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



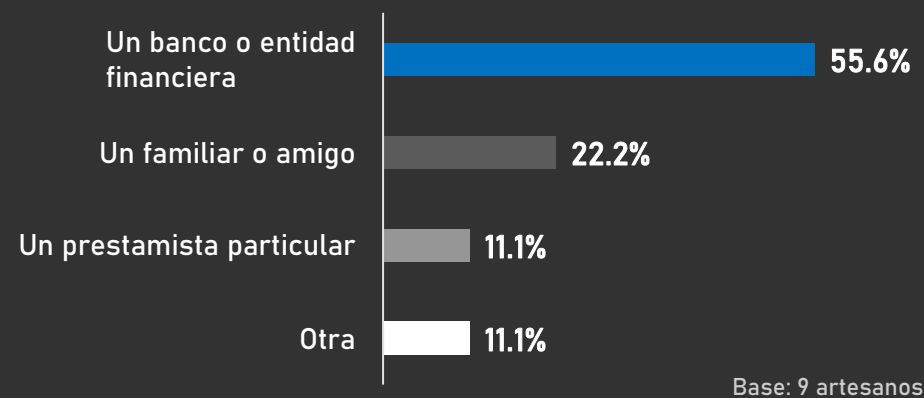
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 8,7% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 90% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (60%) y compra o reparación de maquinaria o herramientas (20%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

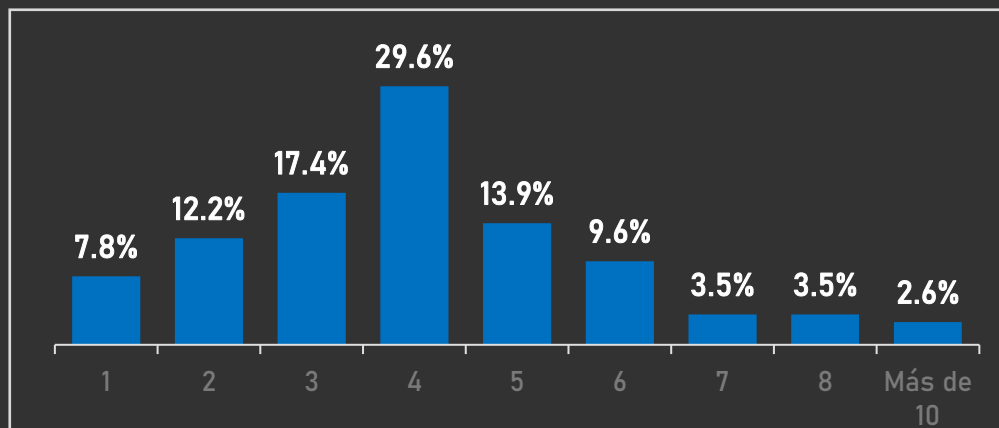


En 55,6% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



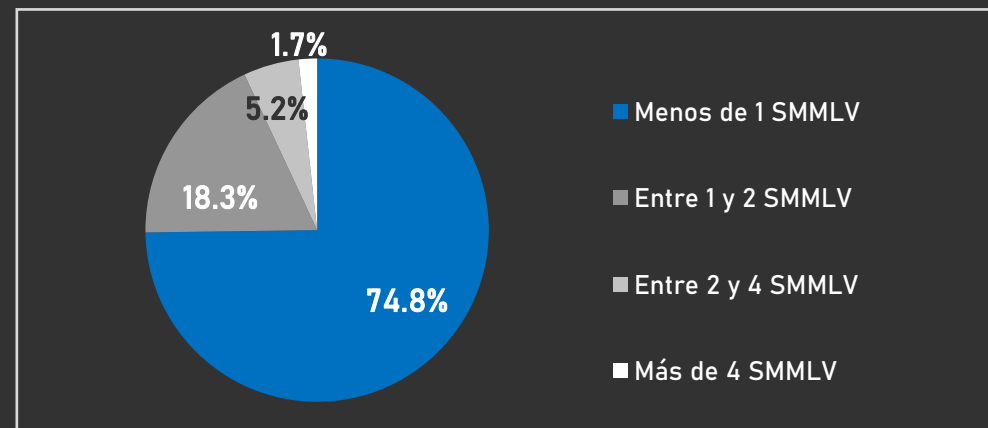
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

Número de personas en el hogar



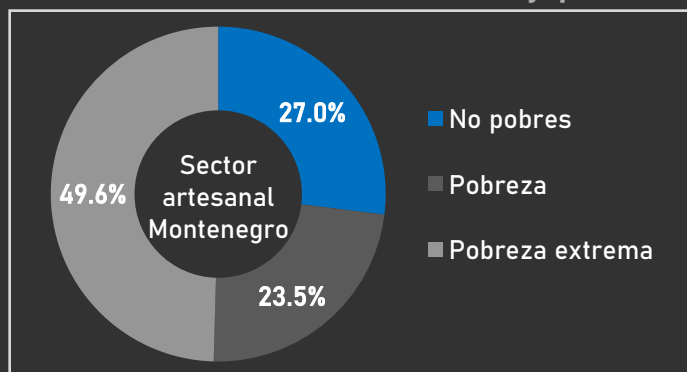
73% de los hogares están conformados por entre 2 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

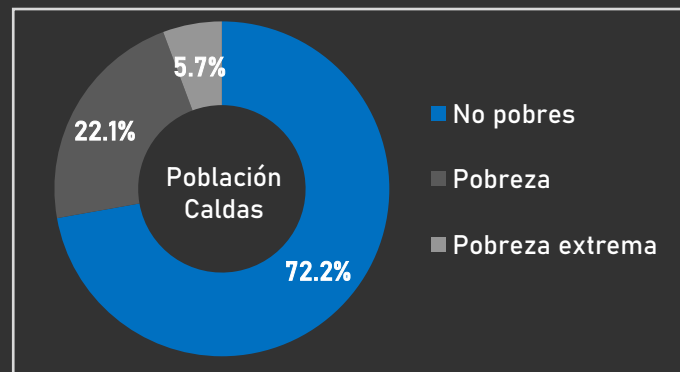


74,8% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

23,5% de los artesanos en Montenegro se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

49,6% de los artesanos en Montenegro se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

77,4% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 18,6% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Caldas es de \$253.239

** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Caldas es de \$114.906

Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 115 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

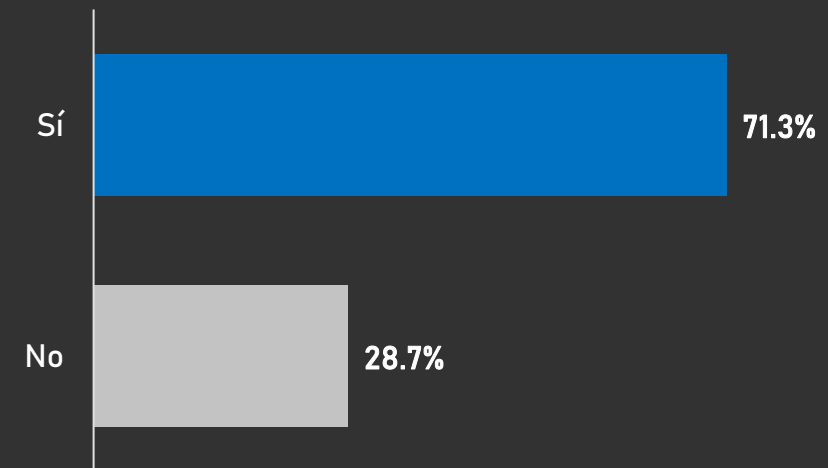


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 93,9% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 28,7% de los artesanos que no se encuentran organizados, 75,8% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 18,2% porque los beneficios son para pocos y 12,1% porque no ayudan en la producción.



Base: 115 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE MONTENEGRO, QUINDÍO 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Montenegro a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929