



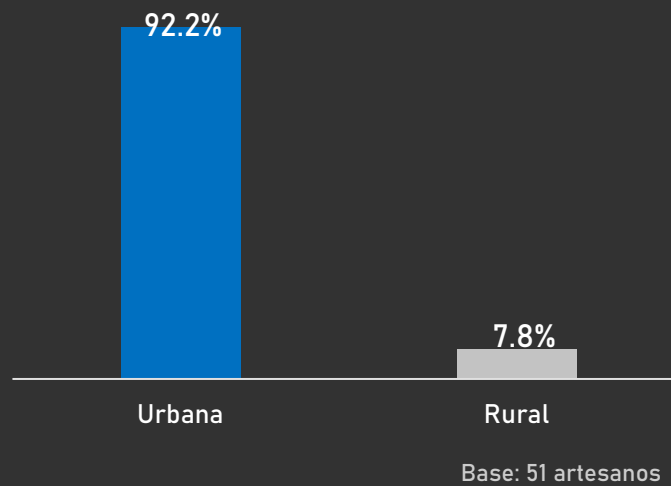
# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

## Distribución geográfica



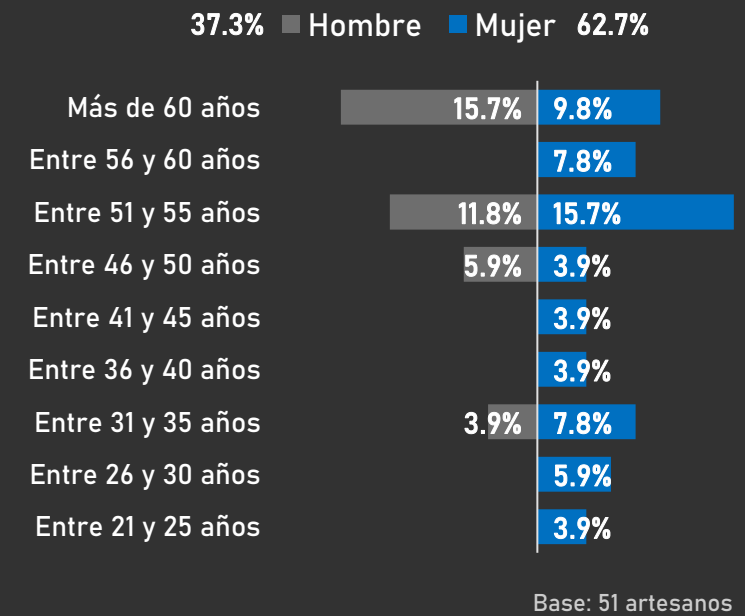
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

## Zona de residencia



7.8% de los artesanos caracterizados residentes en Filandia viven en zonas rurales.

## Distribución etaria y sexo

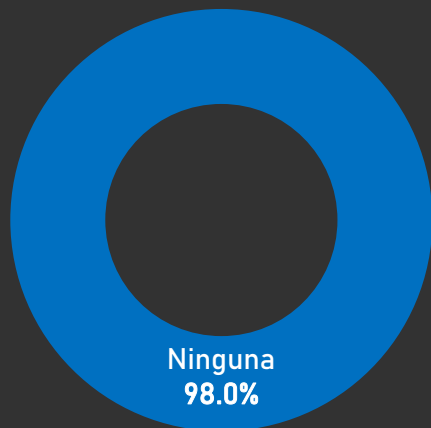


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada por adultos mayores, ya que 74.5% de los artesanos tienen más de 40 años y 25.5% más de 60 años.



# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

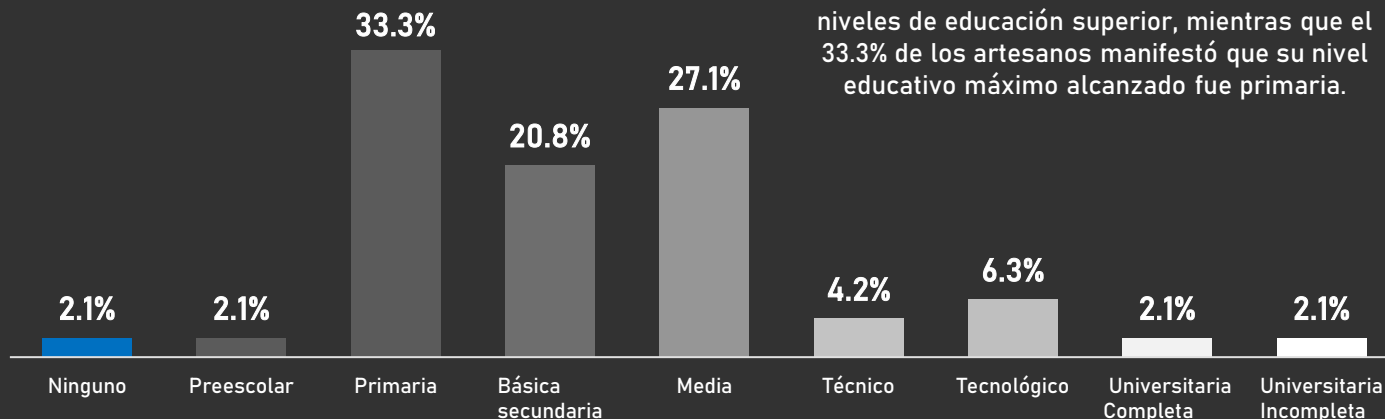
## Pertenencia étnica



Una mujer residente en Filandia se reconoce como indígena.

Base: 51 artesanos

## Nivel educativo

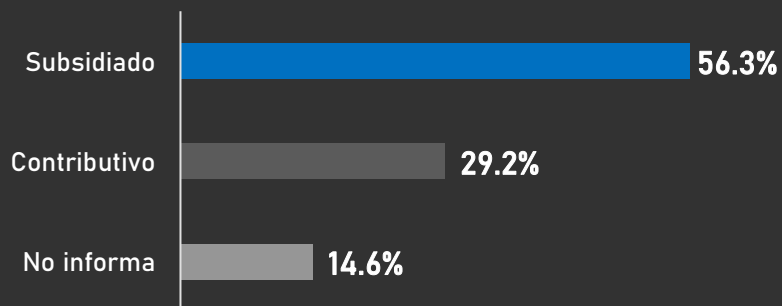


41.7% de los artesanos en Filandia ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 33.3% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 48 artesanos

## Régimen Seguridad Social en Salud

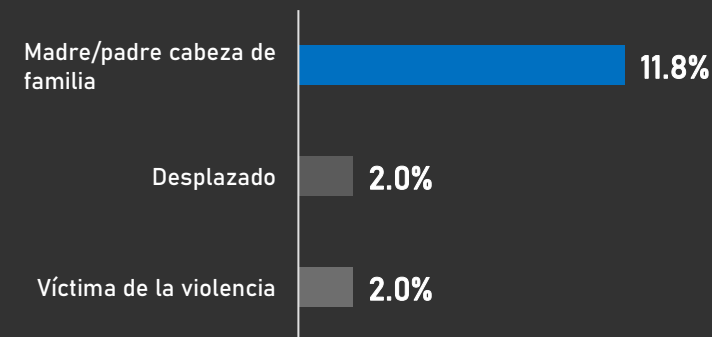
94.1% de los artesanos caracterizados en Filandia tiene afiliación a salud de estos, 56.3% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 48 artesanos

## Población vulnerable

11.8% de los artesanos residentes en Filandia se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones



Base: 51 artesanos

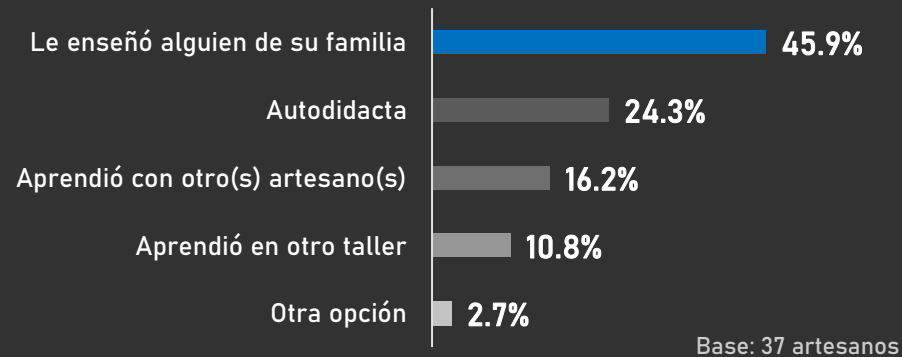
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



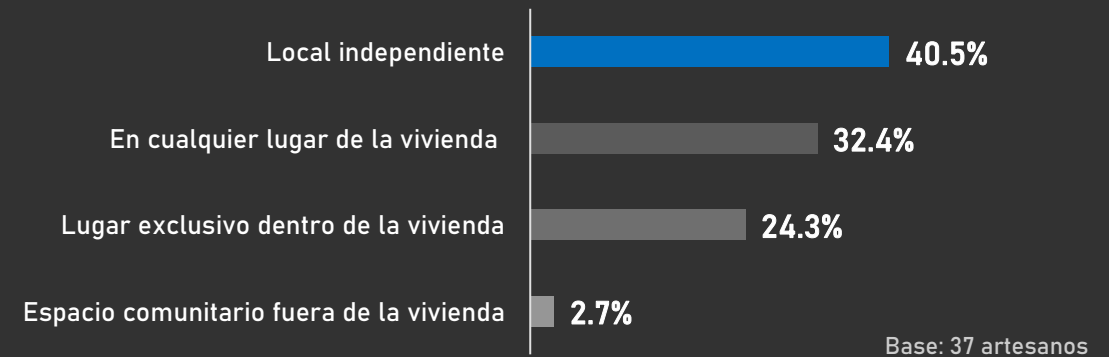
# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

## Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



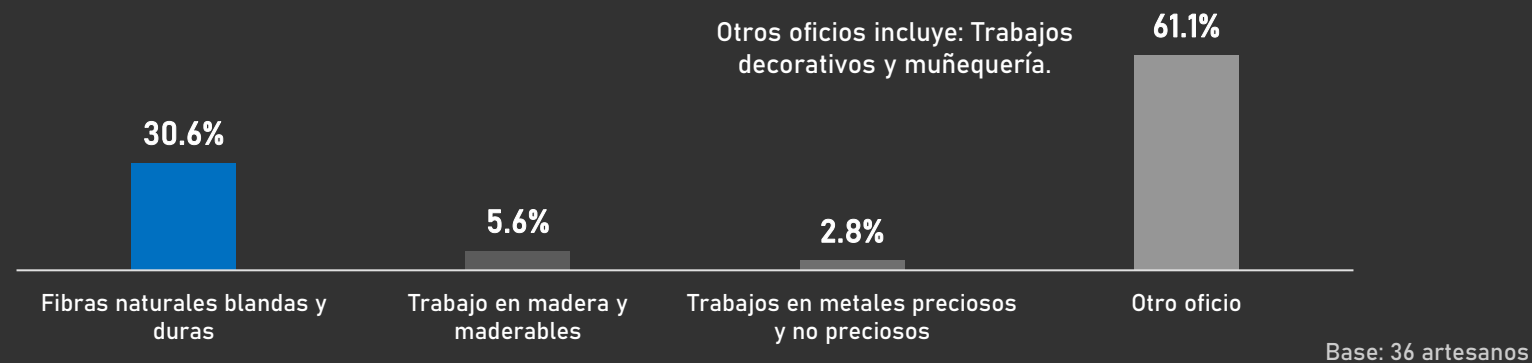
62.2% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

## Lugar de producción artesanal



56.8% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 40.5% trabajan en un local independiente.

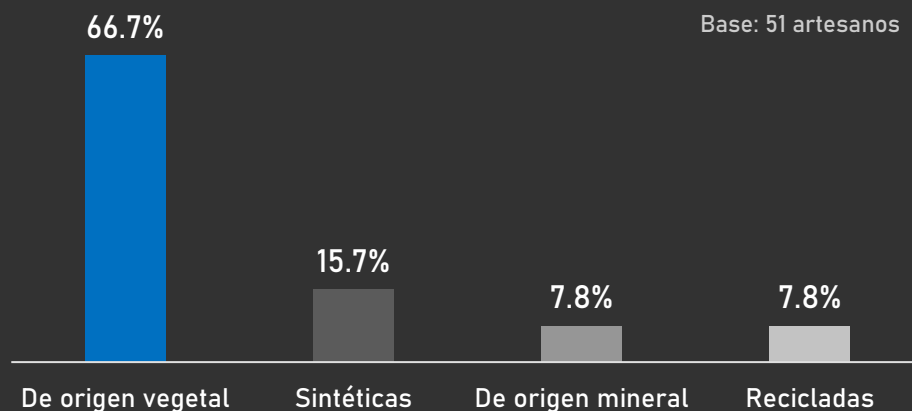
## Principales oficios (clasificados por materias primas)





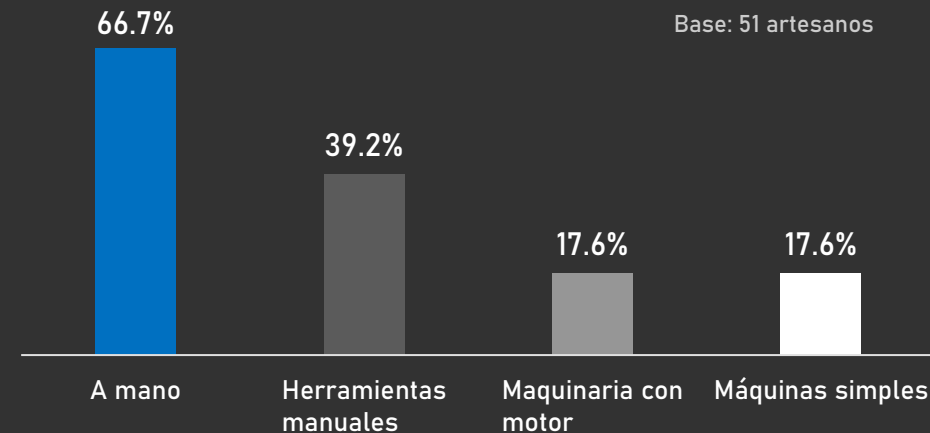
# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

## Tipos de materias primas



66.7% de los artesanos de Filandia utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que los principales oficios que realizan son el tejido y la cestería.

## Tipos de herramientas

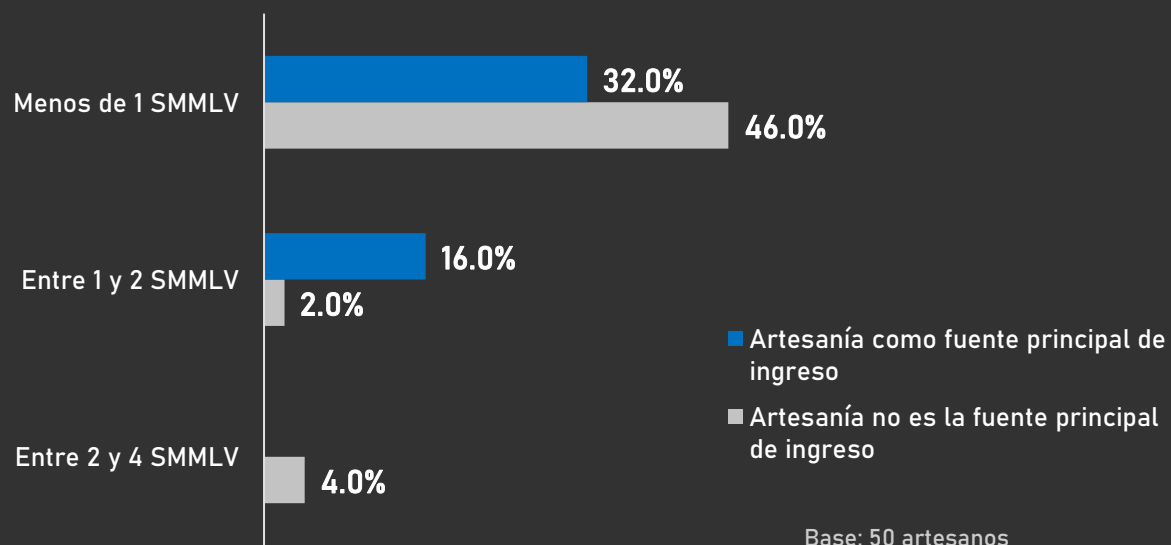


Así mismo, en Filandia los artesanos realizan las piezas a mano (66.7%) o utilizando herramientas manuales (39.2%).



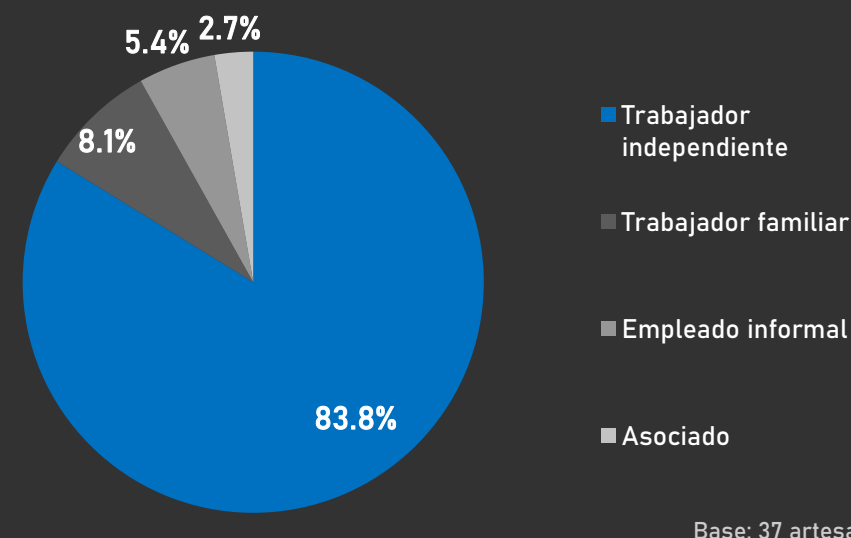
# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

### Ingreso promedio del hogar por artesanía



78% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 48% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

### Rol laboral en la actividad artesanal

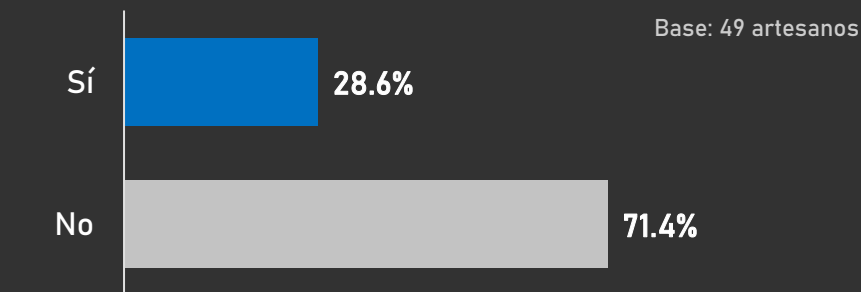


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (83.8%), 6.2% son empleados (formales o informales).

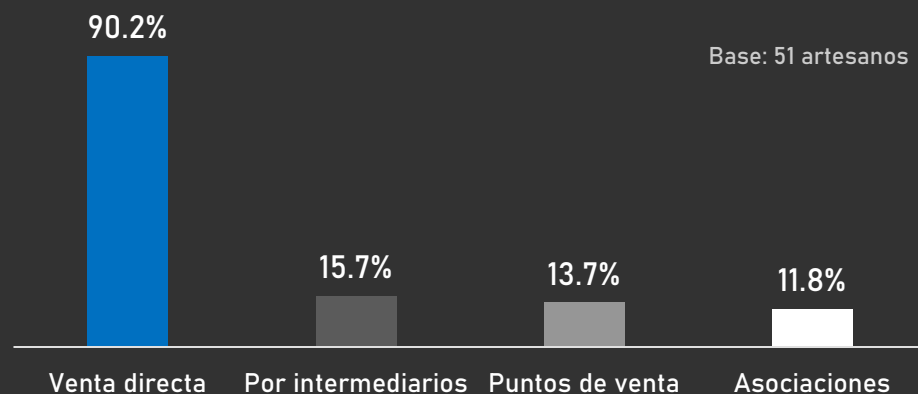


# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

## Participación en ferias artesanales

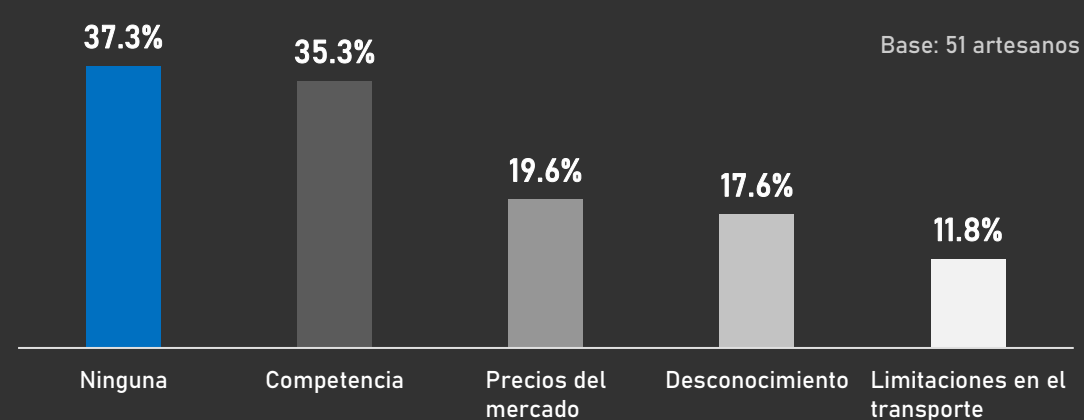


## Comercialización



90.2% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 15.7% por medio de intermediarios, y 13.7% en puntos de venta.

## Principales dificultades en la comercialización



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es la competencia (35.3%).

\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

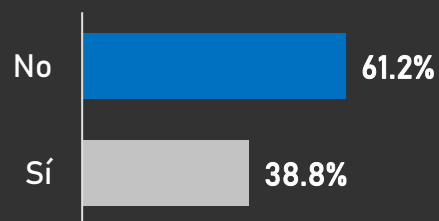
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

## Características de los negocios de comercialización de artesanías

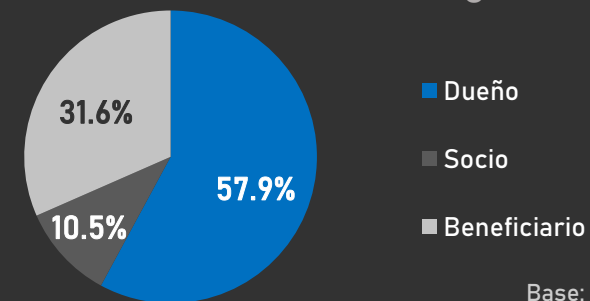
### Artisanos con negocio para ventas



Base: 49 artesanos

19 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

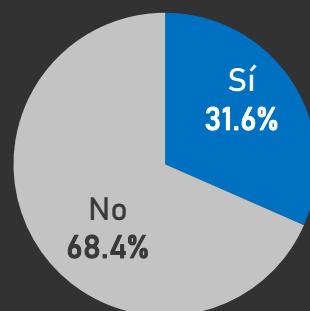
### Rol de los artesanos en los negocios



Base: 19 artesanos

10.5% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

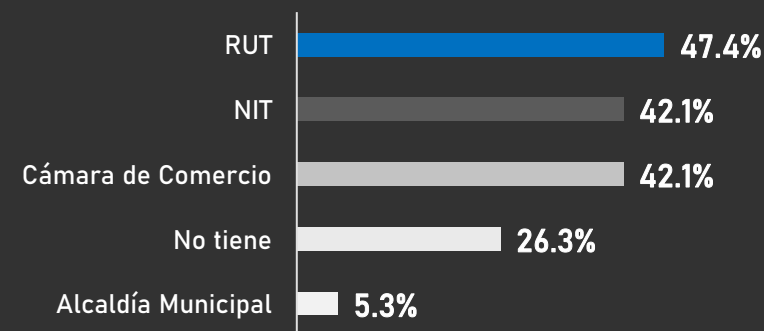
### Ingresos económicos por el negocio - salarios



Base: 19 artesanos

Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 83.3% ese salario mensualmente depende de resultados y para el 16.7% es una suma fija.

### Registros de los negocios



Base: 19 artesanos

26.3% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 47.4% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 42.1% NIT, 5.3% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio y 42.1% de la Cámara de Comercio.

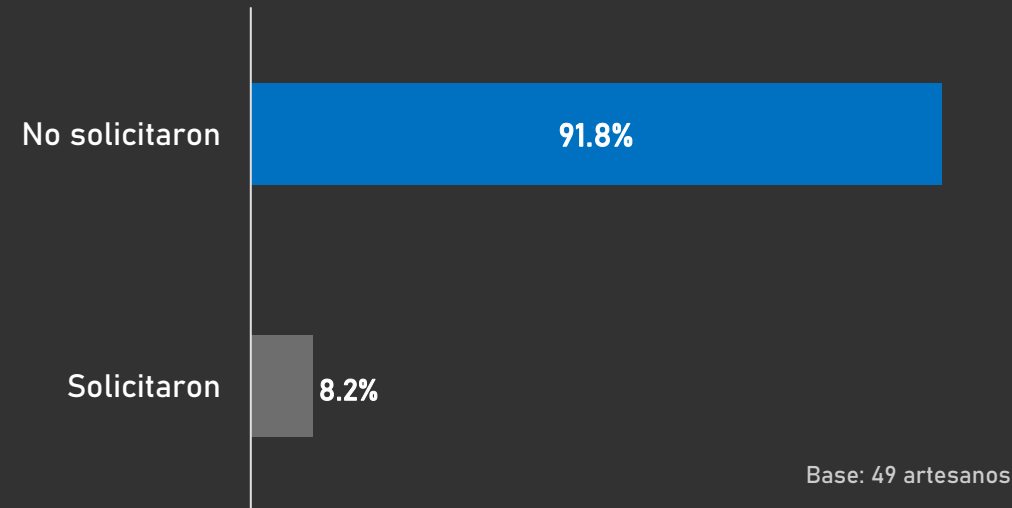
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



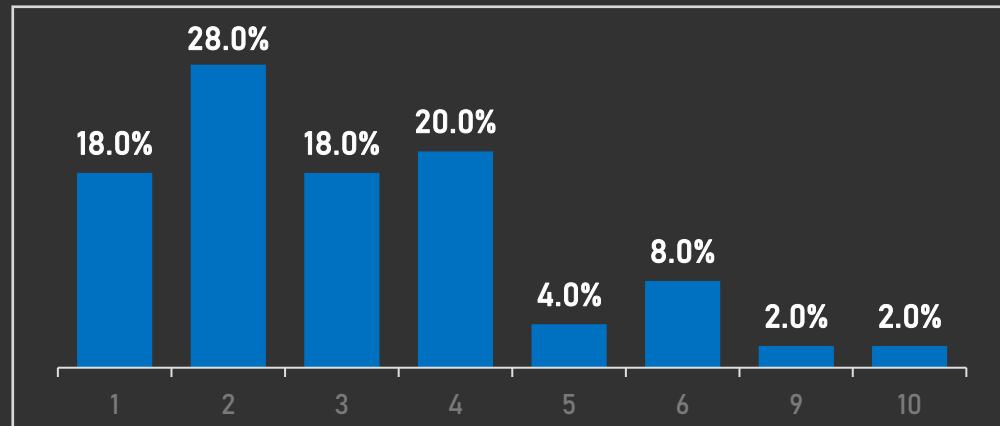
El 8.2% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 100% recibió aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (100%), participación en ferias (50%) y pago de mano de obra (50%). Además, en todos los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.





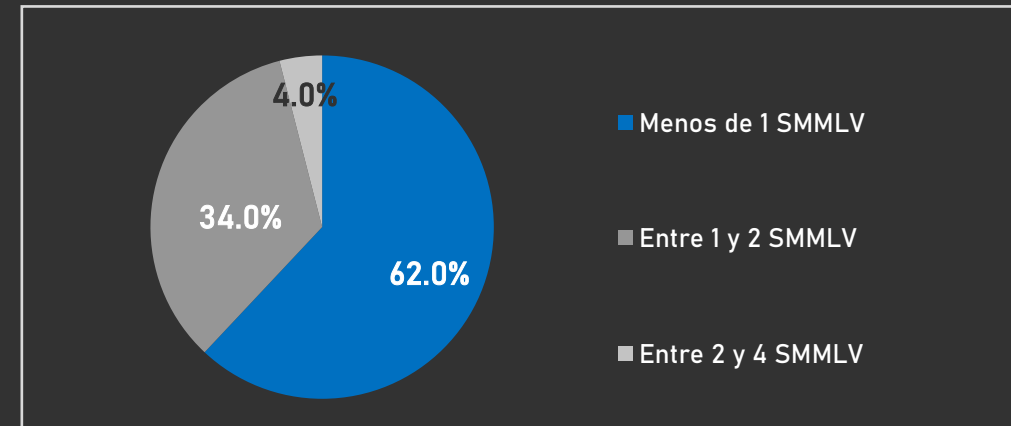
# INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

### Número de personas en el hogar



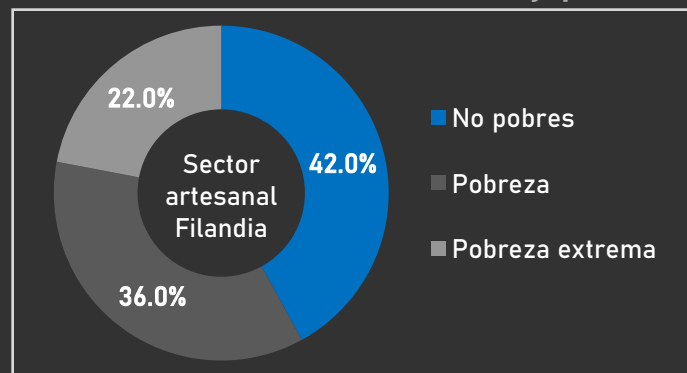
66% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

### Ingreso promedio mensual en el hogar

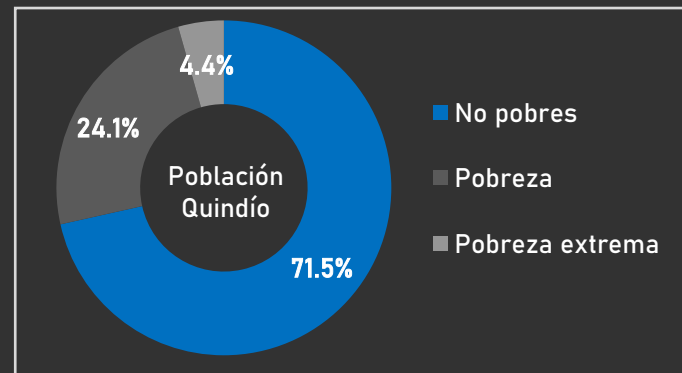


62% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

### Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

36% de los artesanos en Filandia se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.\*

22% de los artesanos en Filandia se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.\*\*

11.8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 48% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Quindío es de \$266,749  
\*\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Quindío es de \$118,697  
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 50 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

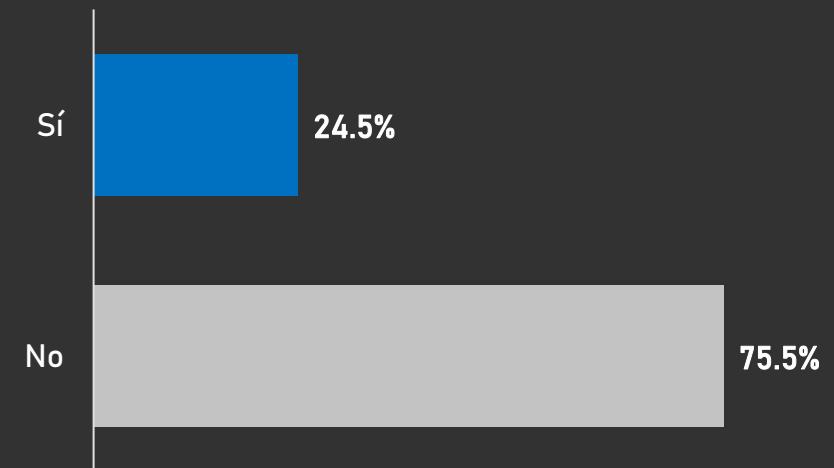


# ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO

## Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 100% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 75.5% de los artesanos que no se encuentran organizados, 40.5% manifiesta no pertenecer a asociaciones porque considera que no es útil, 24.3% porque no ayudan en la comercialización y 18.9% porque los beneficios son para pocos.



Base: 49 artesanos



# VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE FILANDIA, QUINDÍO 2019

## Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929