



# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

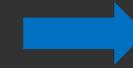
De los 12 municipios de Quindío



10 han sido caracterizados

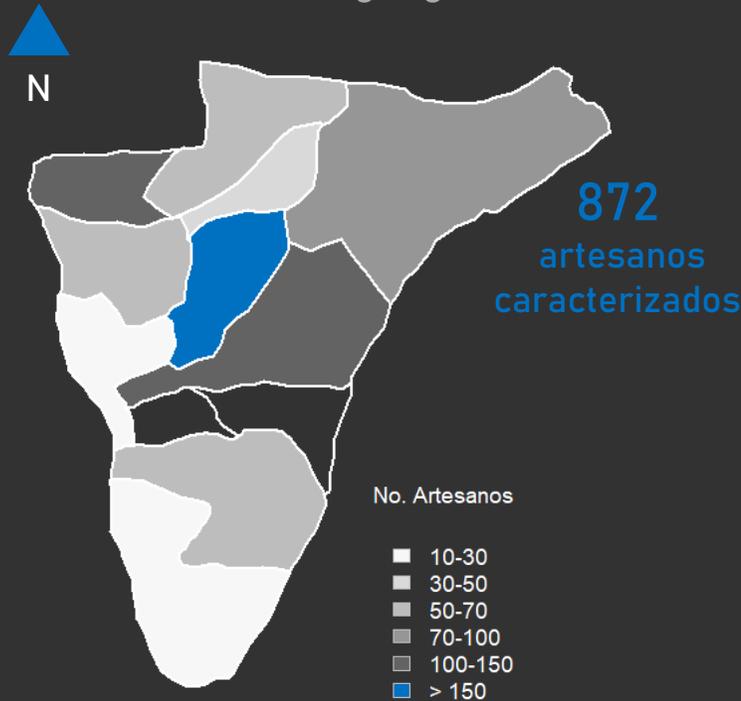


Así, la cobertura es de



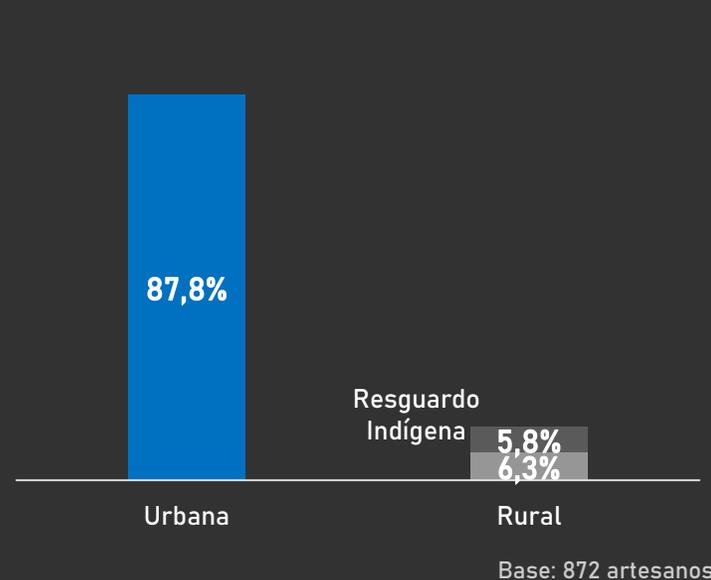
83,3%

## Distribución geográfica



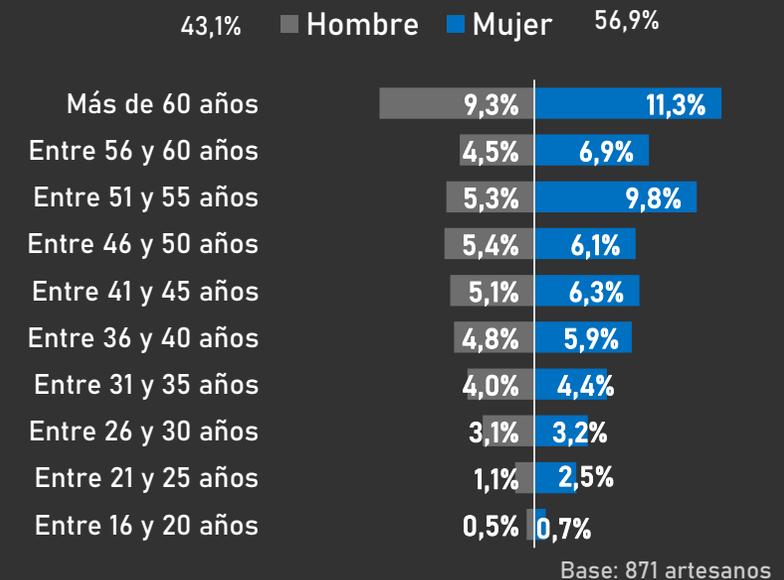
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

## Zona de residencia



12,2% de los artesanos caracterizados en Quindío residen en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 5,8% son resguardos indígenas.

## Distribución etaria y sexo

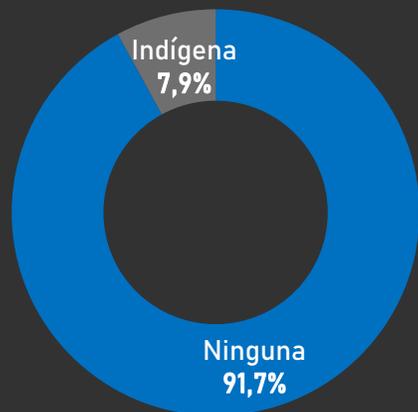


Cerca de la mitad de artesanos son hombres. Además, la actividad artesanal es realizada principalmente por adultos mayores, ya que 69,8% de los artesanos tienen más de 40 años y 20,5% más de 60 años.



# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

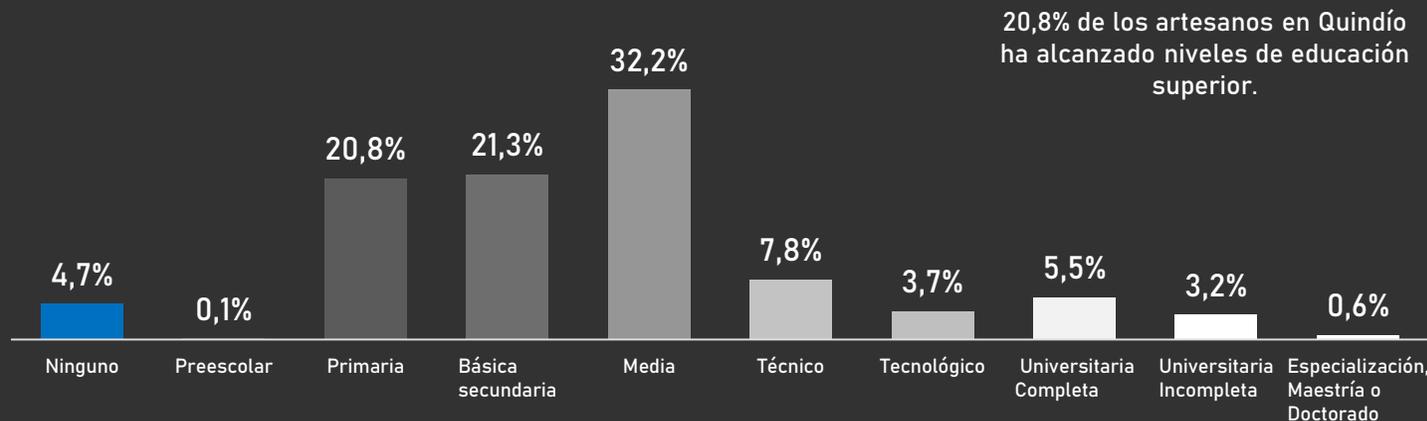
## Pertenencia étnica



97,1% de los artesanos residentes en Quindío no se reconocen dentro de algún grupo étnico.

Base: 870 artesanos

## Nivel educativo

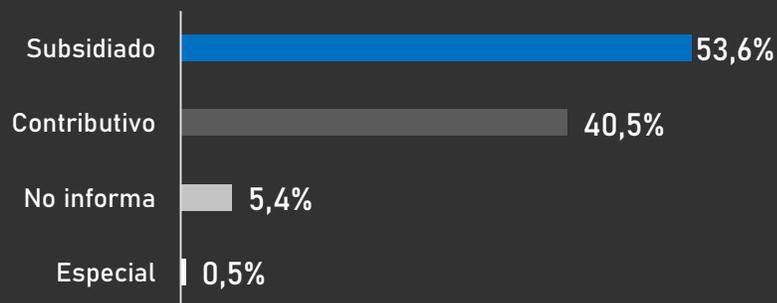


20,8% de los artesanos en Quindío ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 835 artesanos

## Régimen Seguridad Social en Salud

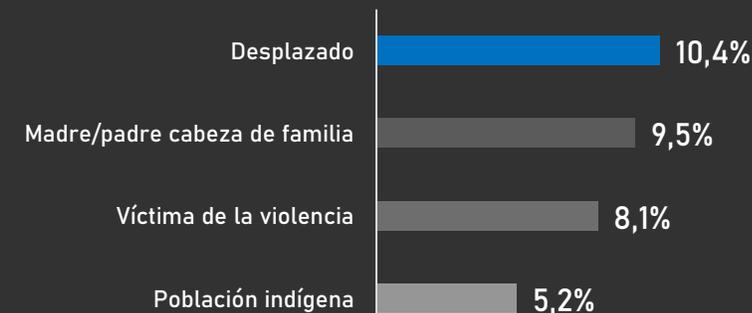
84,9% de los artesanos caracterizados en Quindío tiene afiliación a salud; de estos, 53,6% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 739 artesanos

## Población vulnerable

22,4% de los artesanos residentes en Quindío se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 872 artesanos

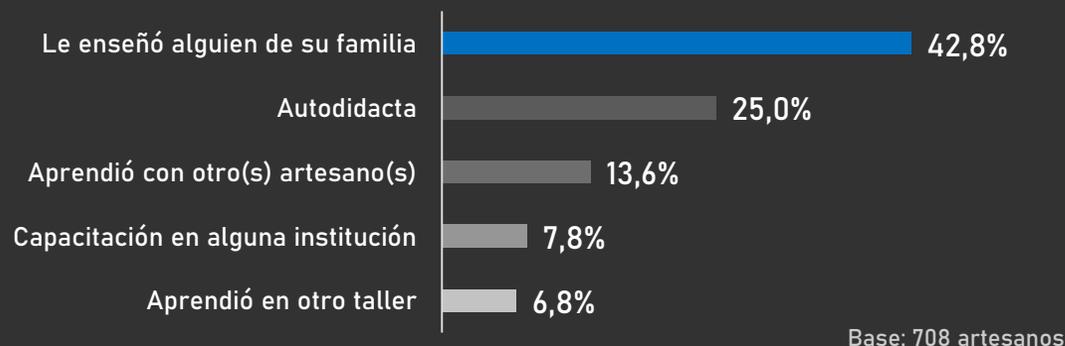
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



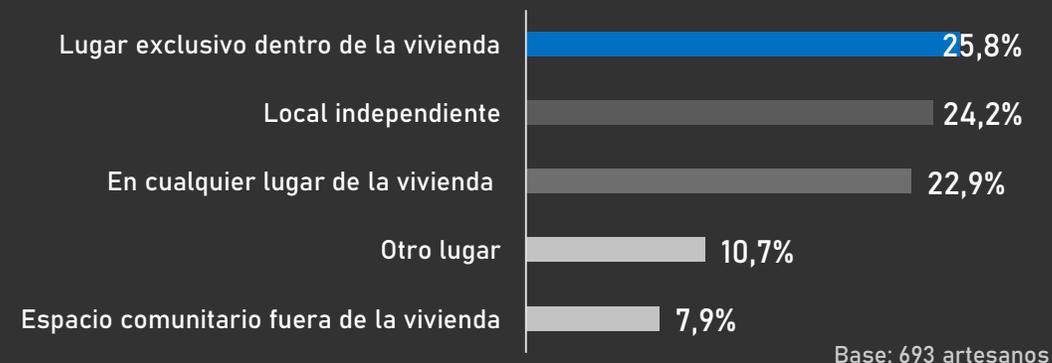
# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

## Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



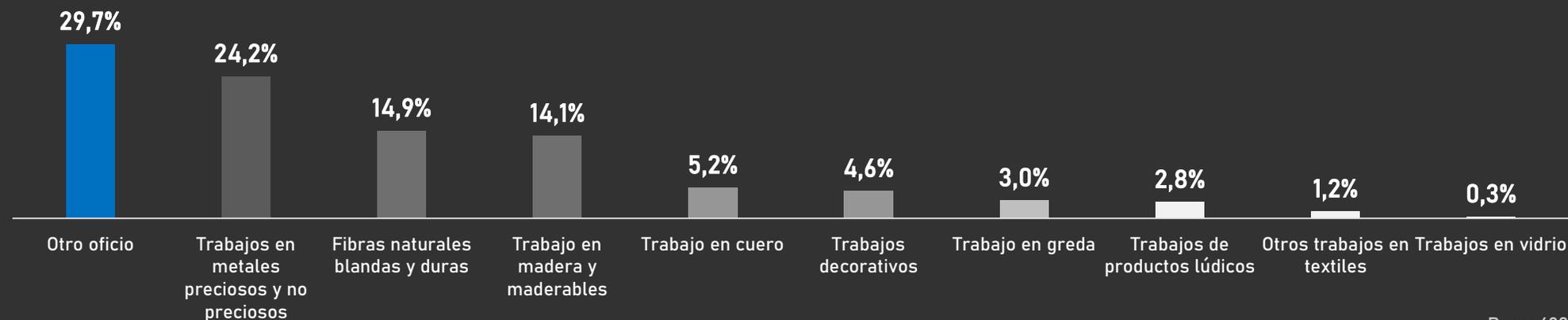
56,4% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

## Lugar de producción artesanal



48,8% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 24,2% trabajan en un local independiente y 7,9% en un espacio comunitario fuera de la vivienda.

## Principales oficios (clasificados por materias primas)



\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

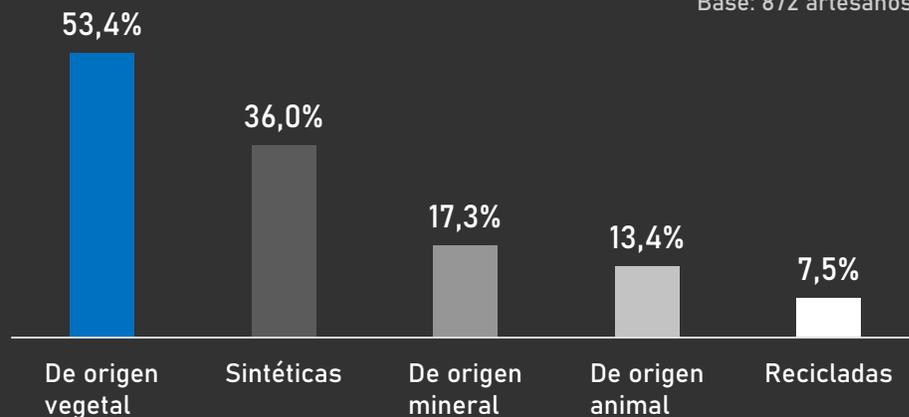
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

### Tipos de materias primas

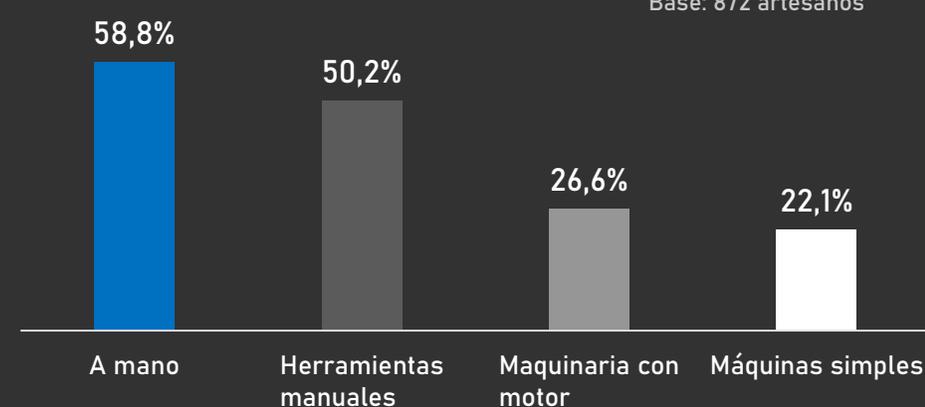
Base: 872 artesanos



66,7% de los artesanos de Filandia utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 60% de los artesanos de Circasia,.

### Tipos de herramientas

Base: 872 artesanos

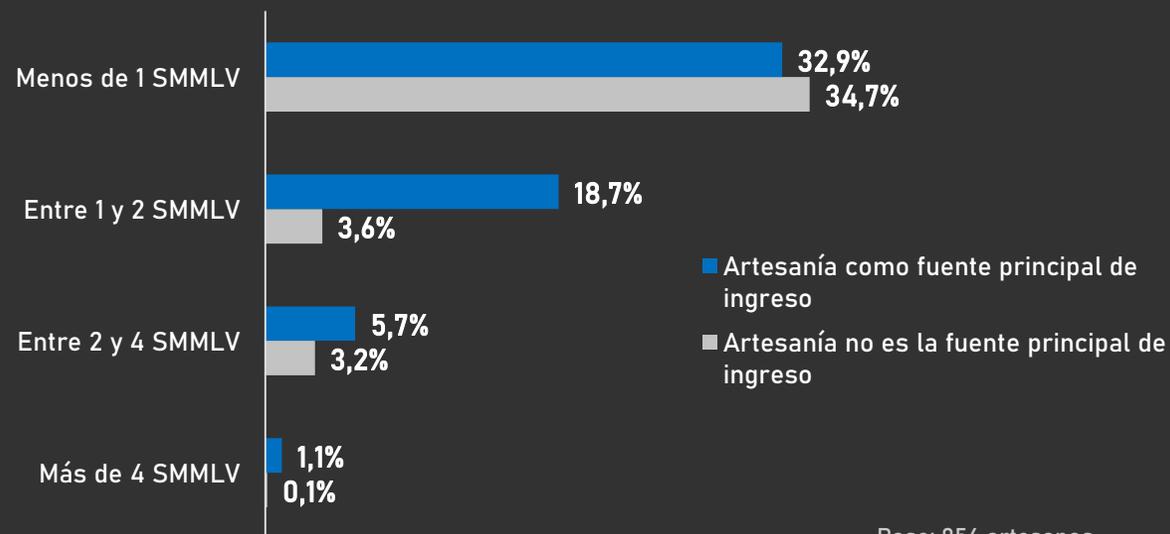


Las piezas artesanales las realizan principalmente a mano (58,8%) o con herramientas manuales (50,2%).



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

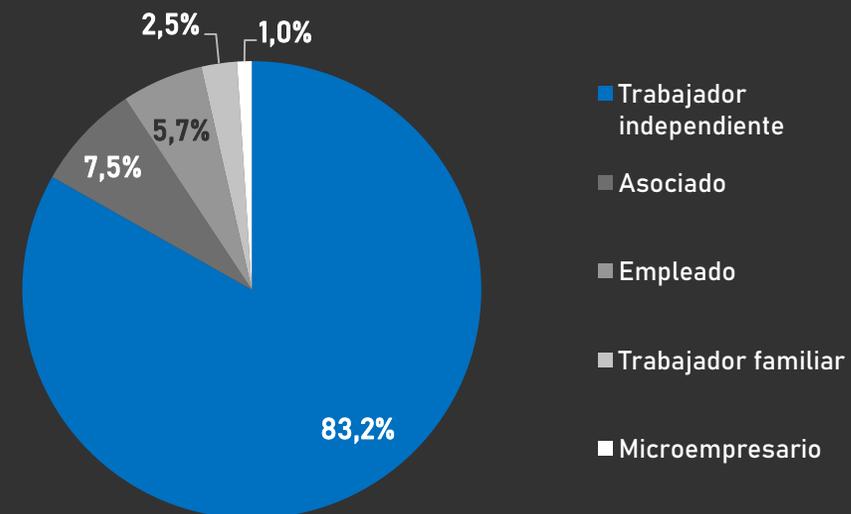
### Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 856 artesanos

67,6% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 58,4% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

### Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 679 artesanos

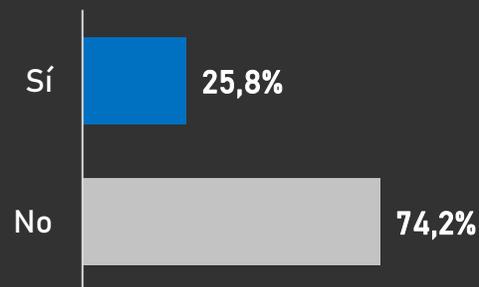
La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (83,2%), 7,5% son miembros de un taller u organización comunitaria, 5,7% son empelados (formales o informales).



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

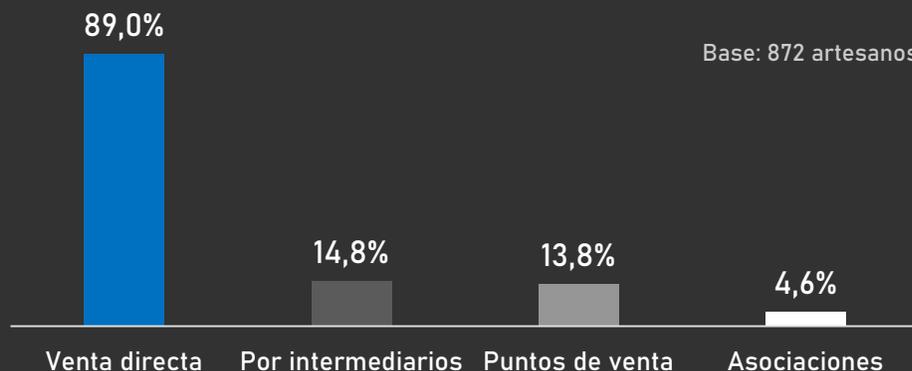
## Participación en ferias artesanales

Base: 857 artesanos



## Comercialización

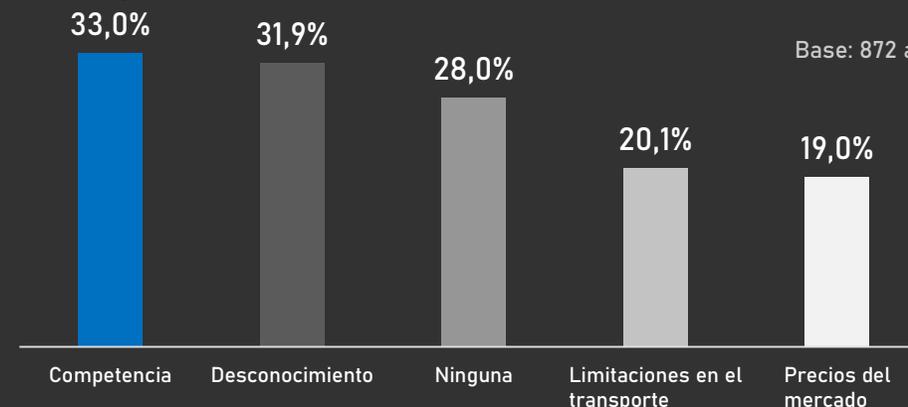
Base: 872 artesanos



89% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 14,8% por intermediarios, 13,8% en puntos de venta y 4,6% por asociaciones.

## Principales dificultades en la comercialización

Base: 872 artesanos



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es la competencia (33%) y el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores (31,9%).

\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

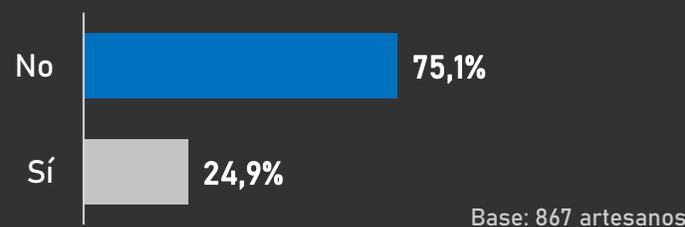
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

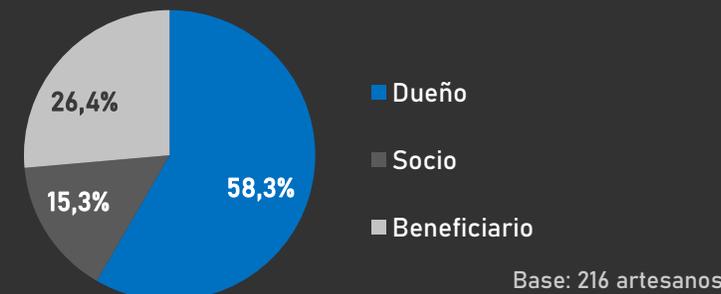
## Características de los negocios de comercialización de artesanías

### Artisanos con negocio para ventas



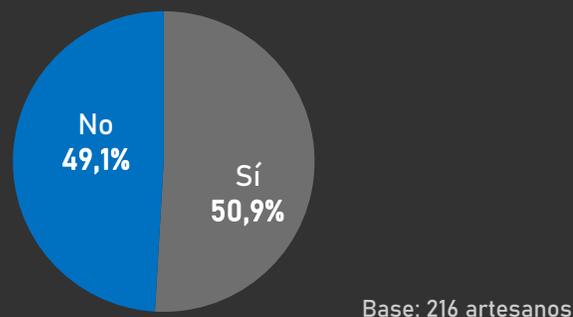
216 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

### Rol de los artesanos en los negocios



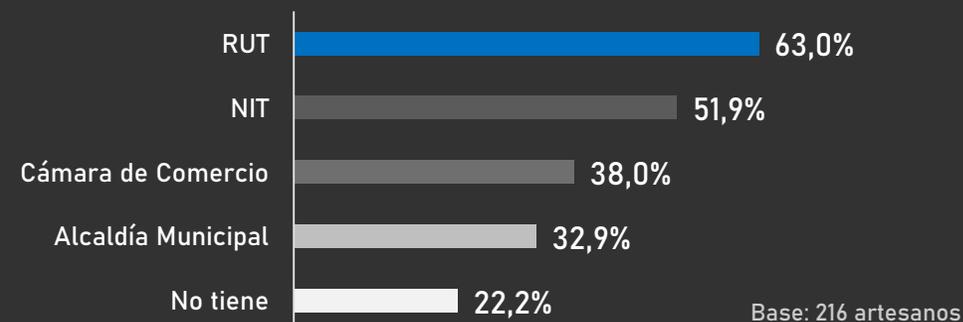
15,3% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

### Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 63,6% ese salario mensualmente depende de resultados, mientras que para el 30% es una suma fija y para el 6,4% tiene un componente fijo y uno variable.

### Registros de los negocios



22,2% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 63% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 51,9% NIT y 38% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

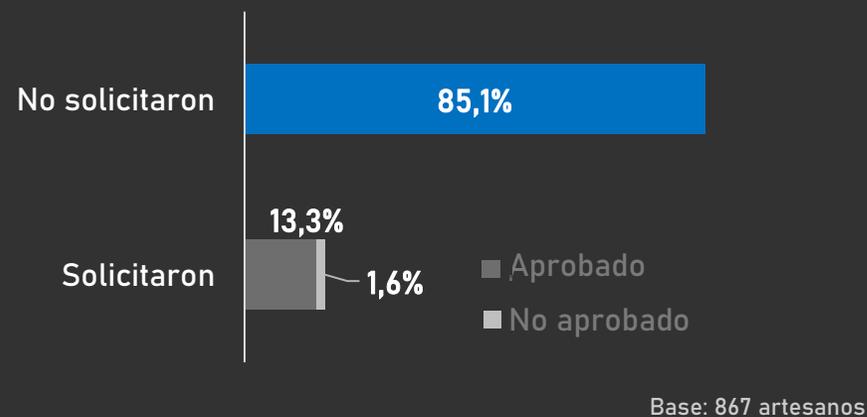
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



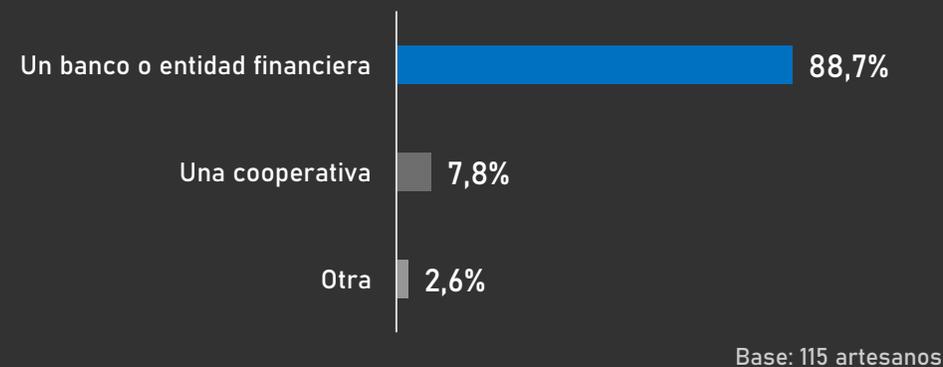
# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

## Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 14,9% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 89,1% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (66,7%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (24%).

## Entidades que otorgan créditos o préstamos

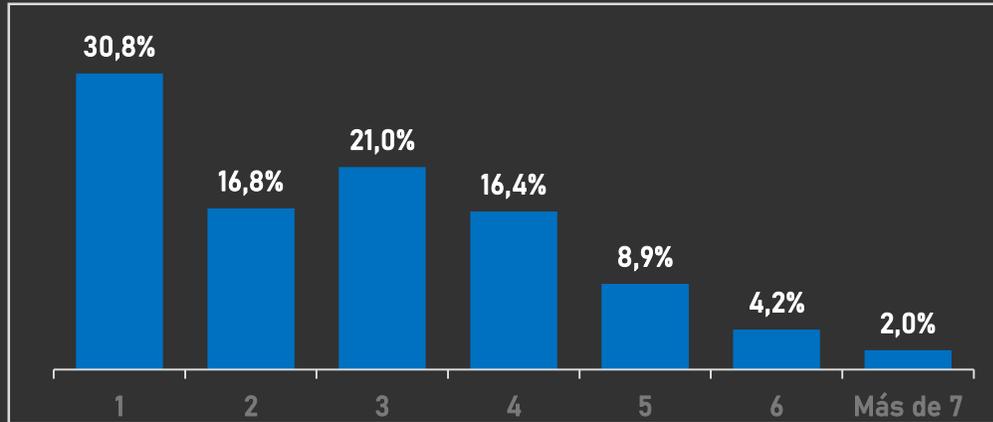


En 88,7% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



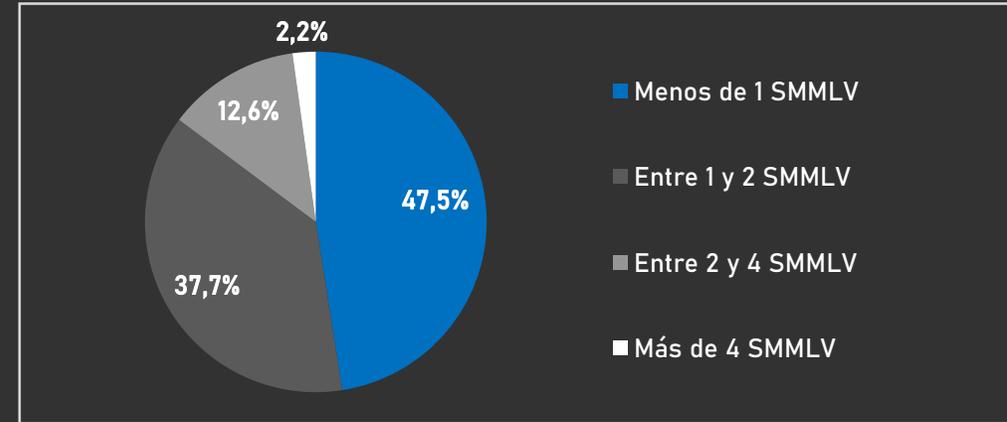
# INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

### Número de personas en el hogar



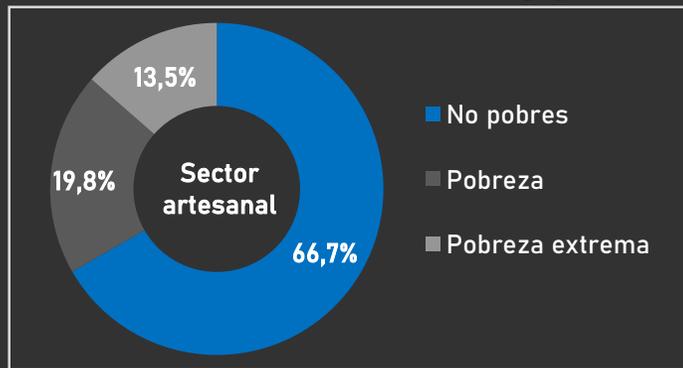
54,2% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

### Ingreso promedio mensual en el hogar

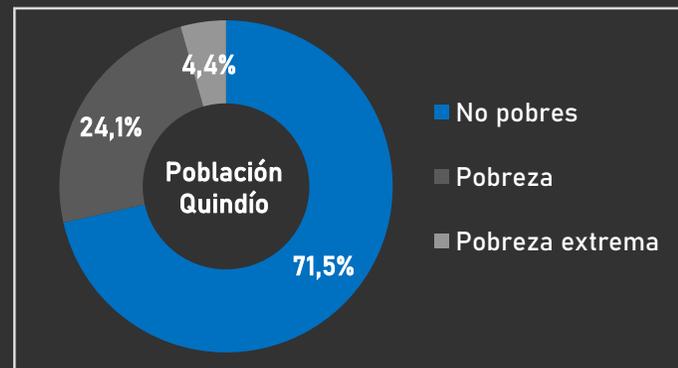


47,5% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

### Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

19,8% de los artesanos en Quindío se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.\*

13,5% de los artesanos en Quindío se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.\*\*

22,4% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 58,4% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Quindío es de \$266.749  
\*\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Quindío es de \$118.679  
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 865 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

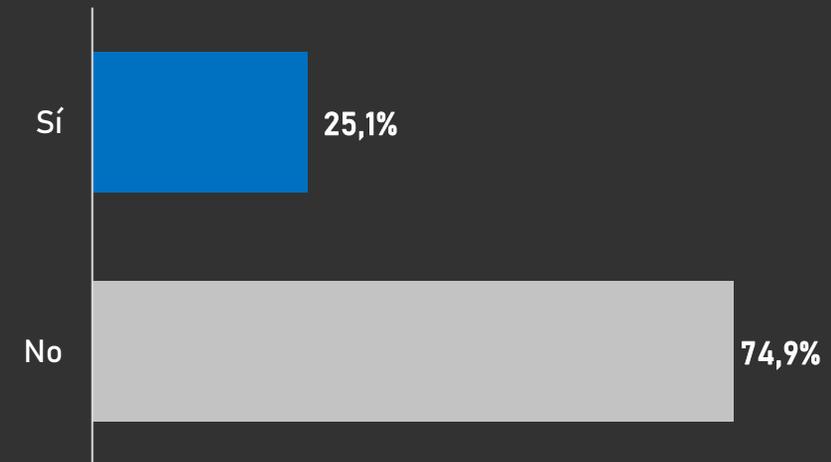


# ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE QUINDÍO

## Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 88,5% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Pijao, en donde 60% de las personas manifestó estar asociada.

Del 74,9% de los artesanos que no se encuentran organizados, 39% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 17,9% porque los beneficios son para pocos.



Base: 867 artesanos



# VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE QUINDÍO 2019

## Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

## Expoartesánías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220