



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

De los 13 municipios de Putumayo



11 han sido caracterizados



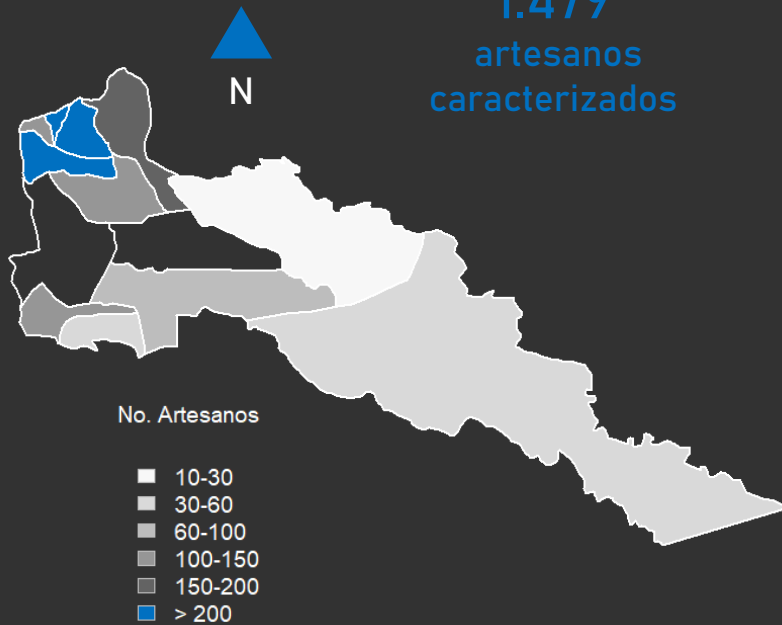
Así, la cobertura es de



84,6%

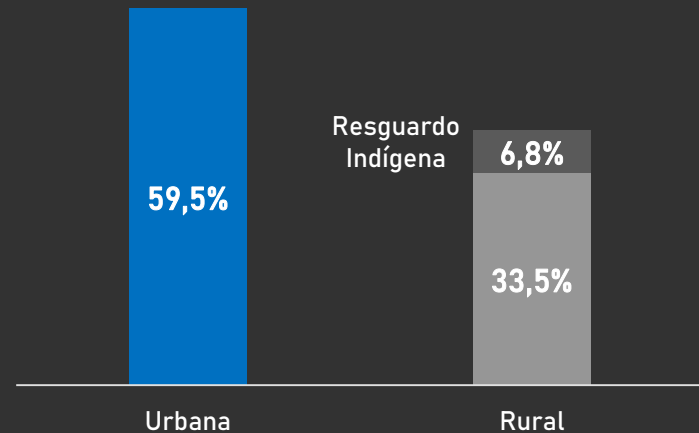
Distribución geográfica

1.479 artesanos caracterizados



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia

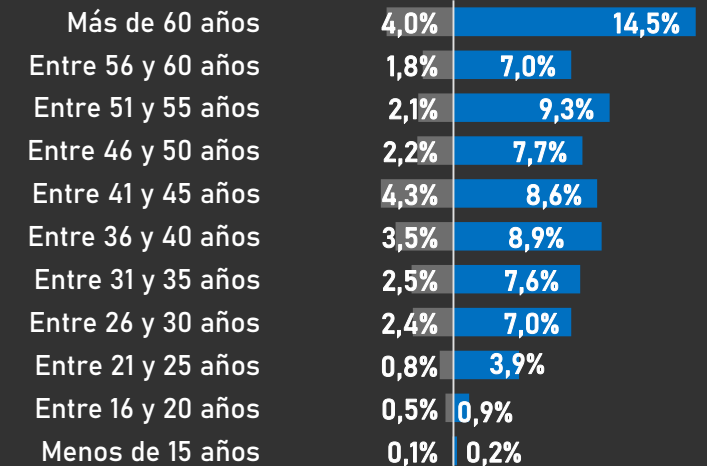


Base: 1.479 artesanos

40,3% de los artesanos caracterizados, viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 6,8% son resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

24,2% Hombre 75,8% Mujer



Base: 1.476 artesanos

La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 61,7% de los artesanos tienen más de 40 años y 18,5% más de 60 años.

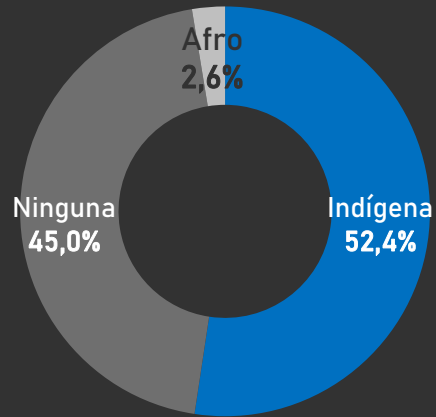
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020.

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

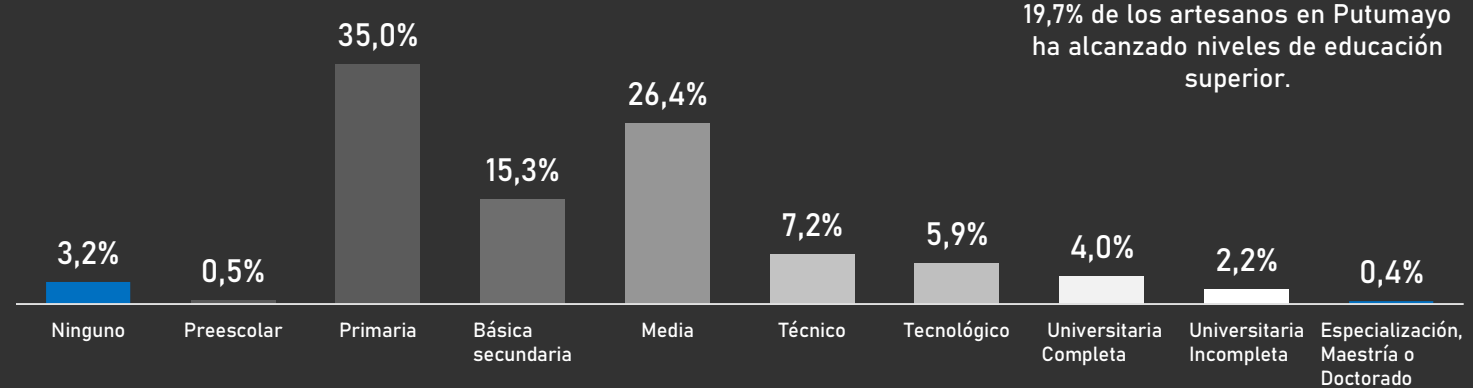
Pertenencia étnica



52,4% de los artesanos residentes en Putumayo se reconocen como indígenas, y 2,6% como afrodescendientes.

Base: 1.468 artesanos

Nivel educativo

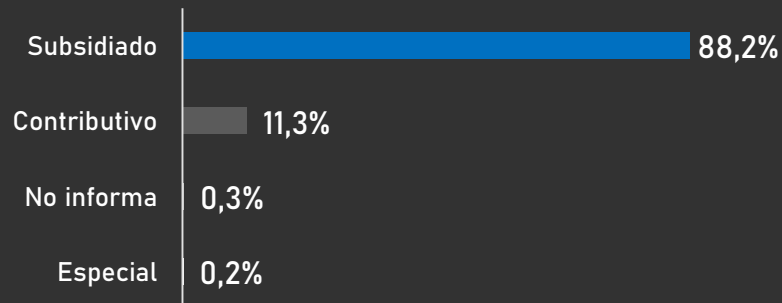


19,7% de los artesanos en Putumayo ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.468 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

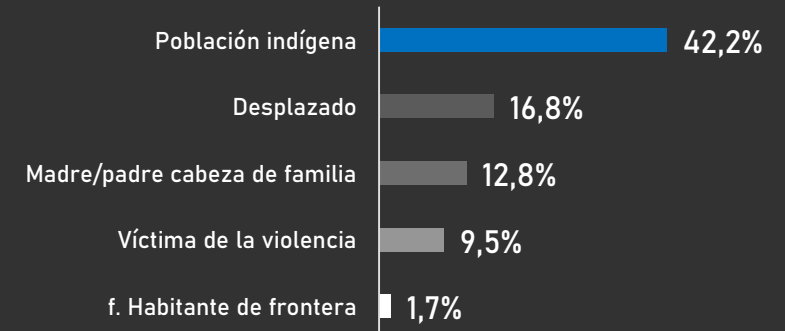
98% de los artesanos caracterizados en Putumayo tiene afiliación a salud; de estos, 88,2% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 1.438 artesanos

Población vulnerable

69% de los artesanos residentes en Putumayo se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:

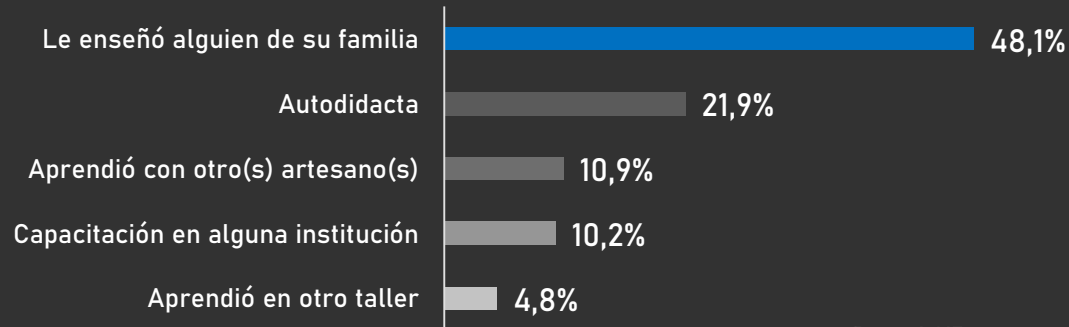


Base: 1.479 artesanos



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

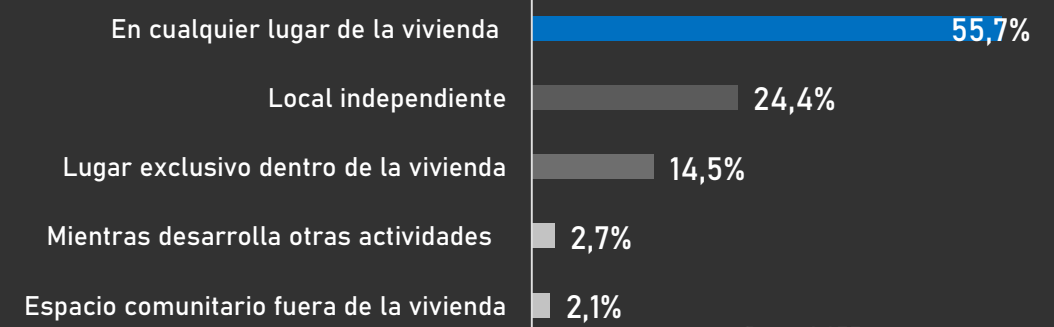
Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



Base: 1.417 artesanos

59% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

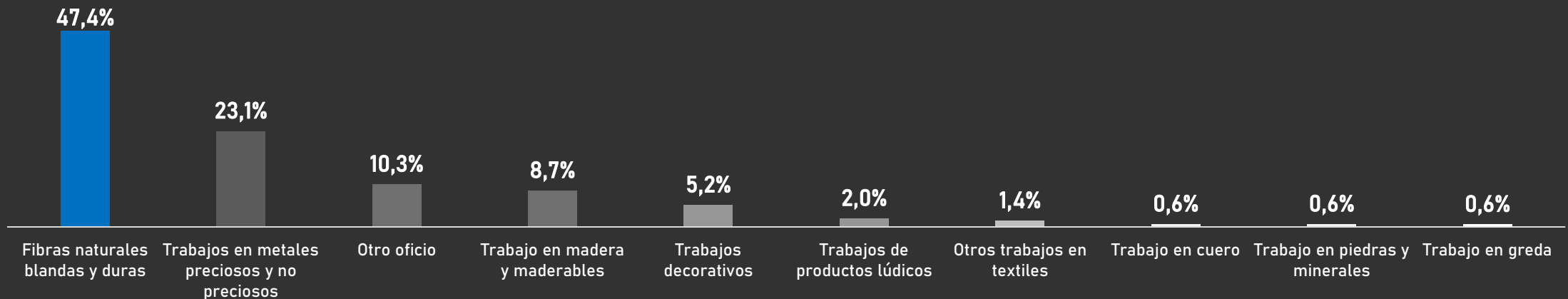
Lugar de producción artesanal



Base: 1.455 artesanos

70,2% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 24,4% trabajan en un local independiente y 2,7% mientras desarrolla otras actividades.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 1.453 artesanos

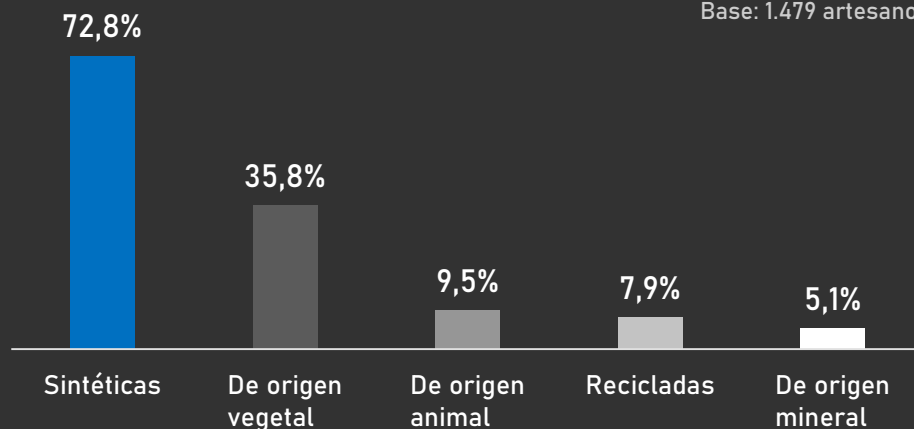
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

Tipos de materias primas

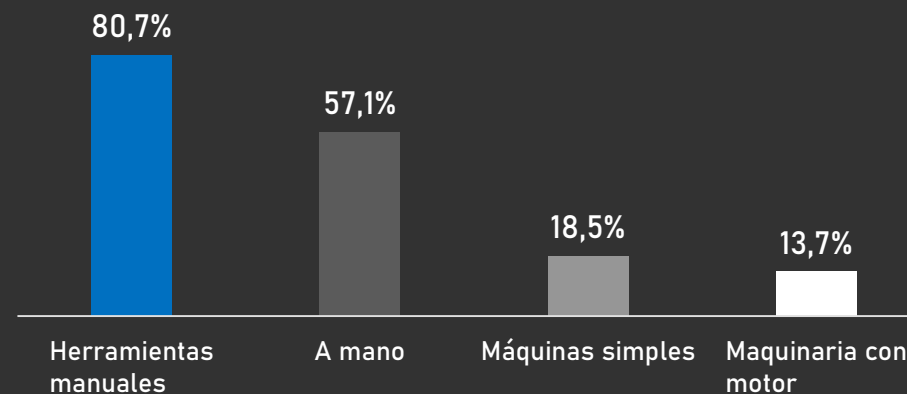
Base: 1.479 artesanos



91,7% de los artesanos de Colón utilizan materias primas sintéticas. Las materias primas de origen vegetal son usadas por el 52,5% de los artesanos de Mocoa.

Tipos de herramientas

Base: 1.479 artesanos

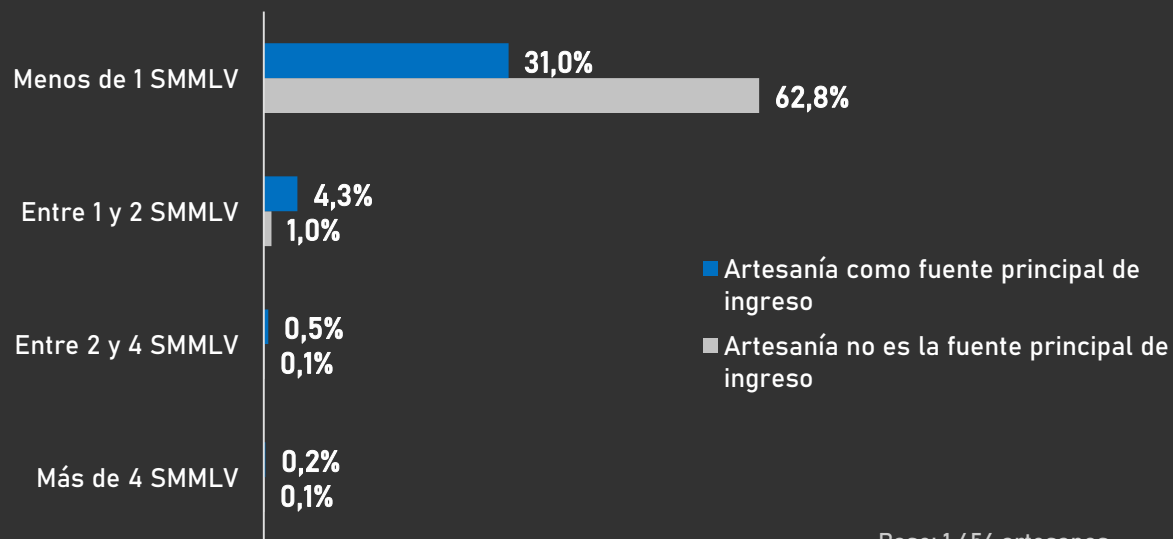


Las piezas artesanales las realizan principalmente con herramientas manuales (80,7%) o a mano (57,1%)



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

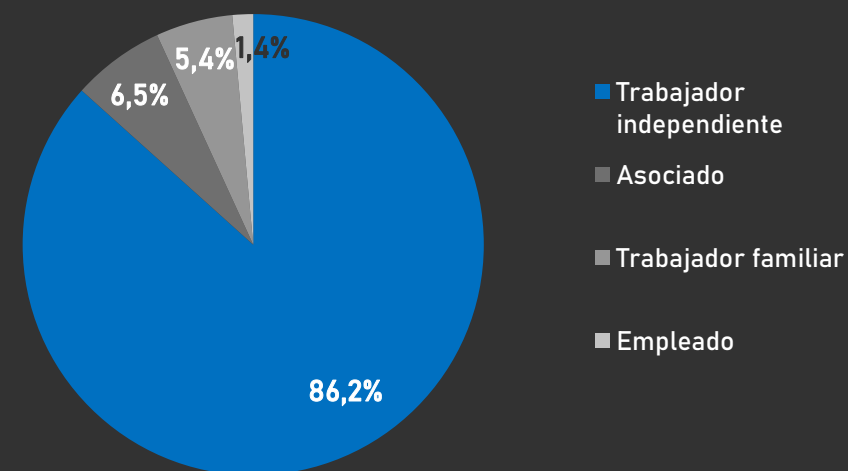
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.456 artesanos

93,9% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 36,1% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 1.453 artesanos

La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (86,2%) y 6,5% son miembros de un taller u organización comunitaria.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

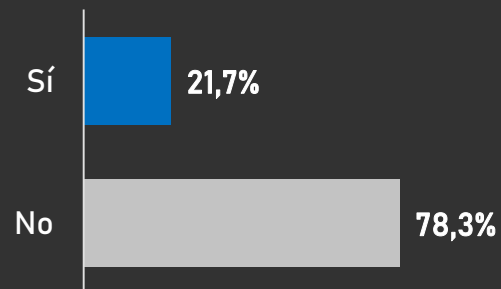
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

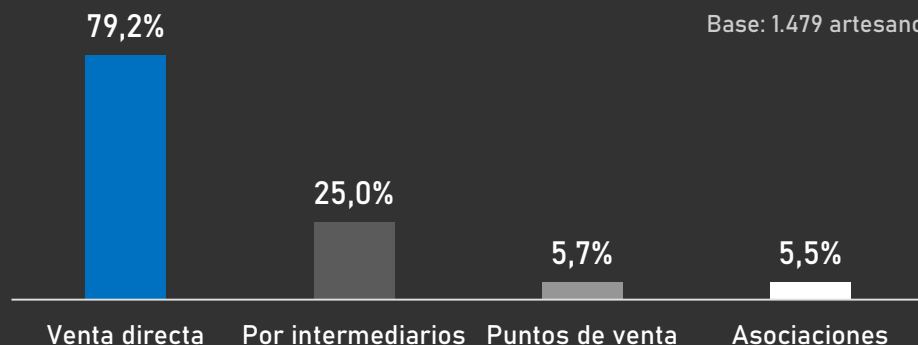
Participación en ferias artesanales

Base: 1.433 artesanos



Comercialización

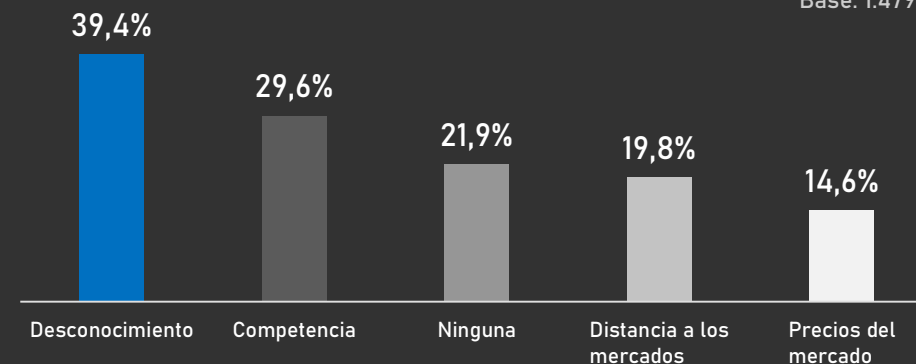
Base: 1.479 artesanos



79,2% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 25% por medio intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.479 artesanos



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores (39,4%) y la competencia (29,6%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

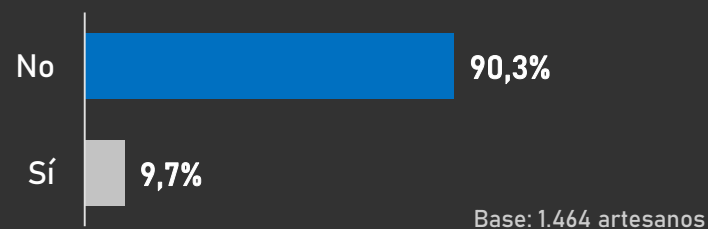
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

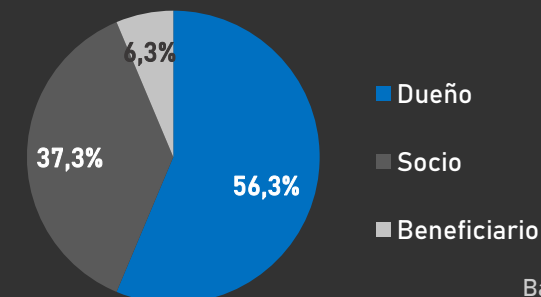
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



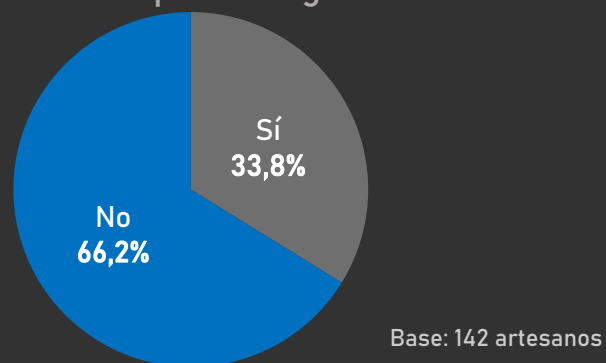
142 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



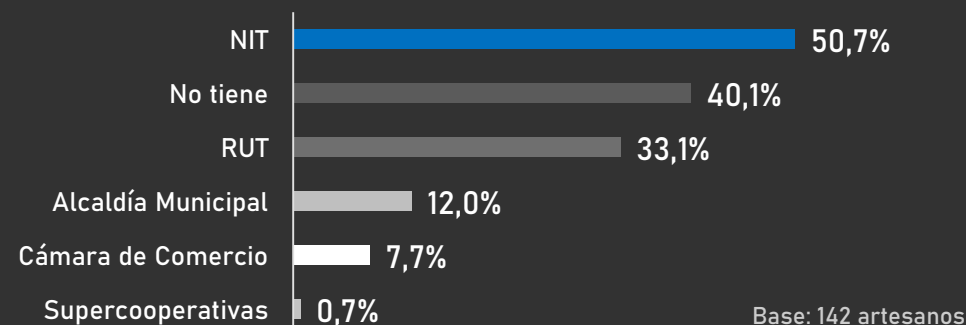
37,3% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 85,4% ese salario mensualmente depende de resultados, mientras que para el 4,2% es una suma fija y para 10,4% tiene un componente fijo y uno variable.

Registros de los negocios



40,1% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 50,7% de los artesanos que tienen negocio reportó tener NIT, 33,1% RUT y 12% reportó tener un registro de la Alcaldía de su municipio.

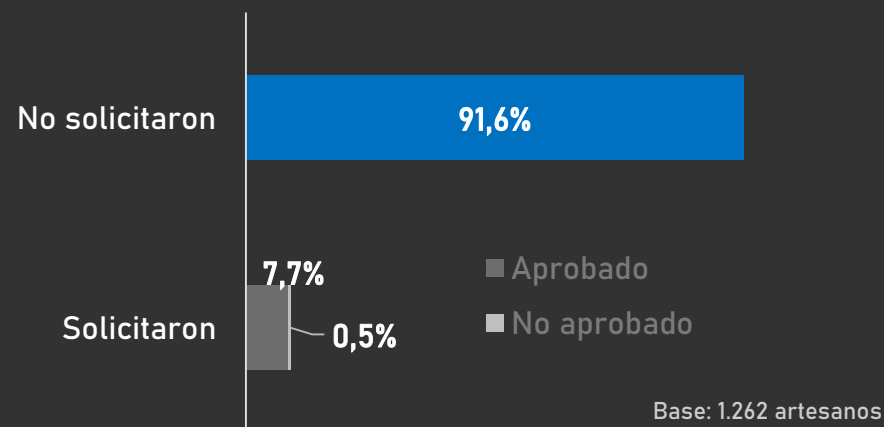
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



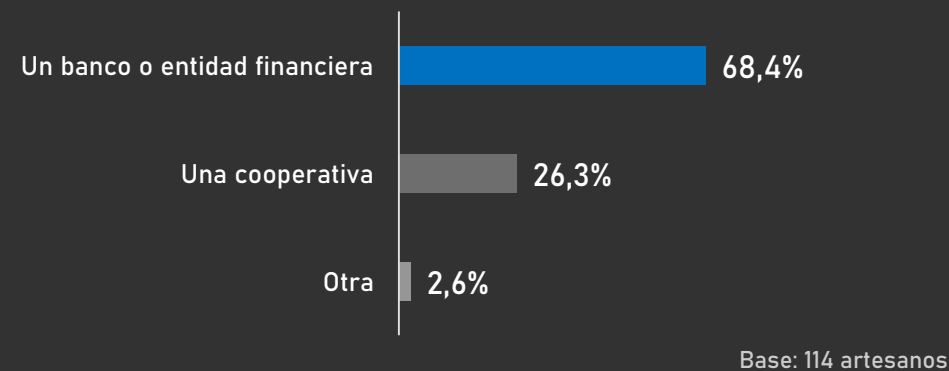
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 8,2% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 94,2% recibió aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (85%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (14,2%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

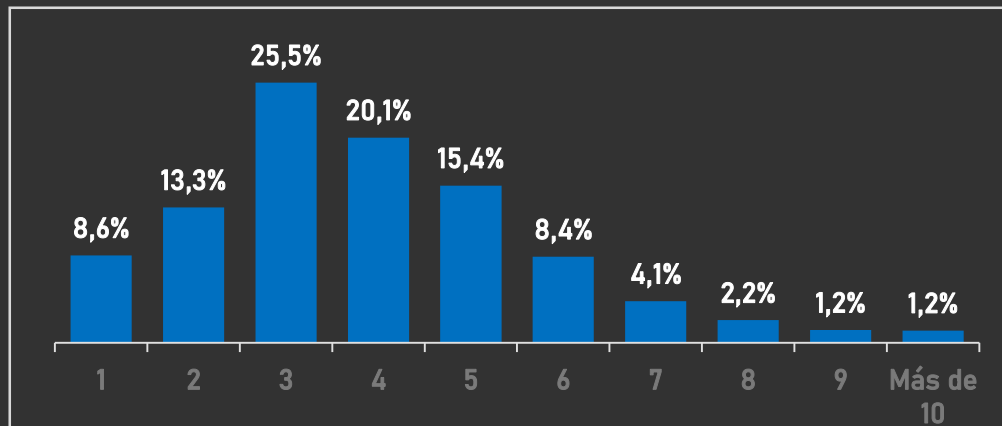


En 68,4% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



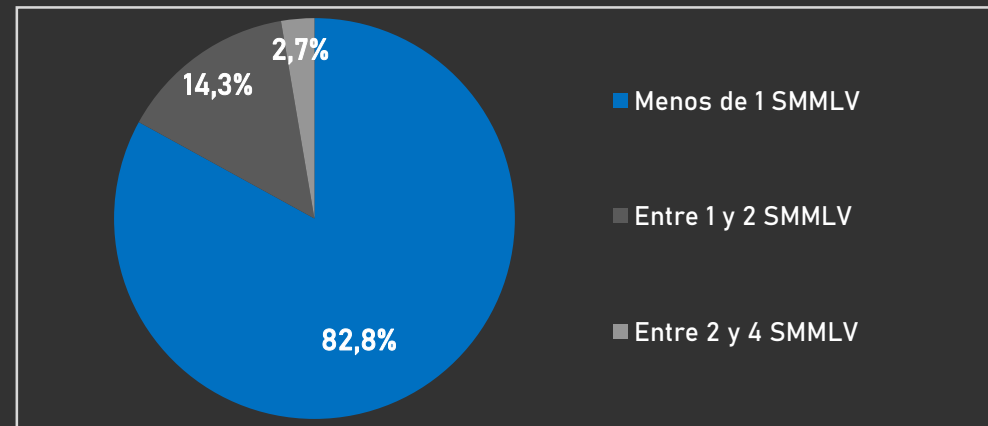
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

Número de personas en el hogar



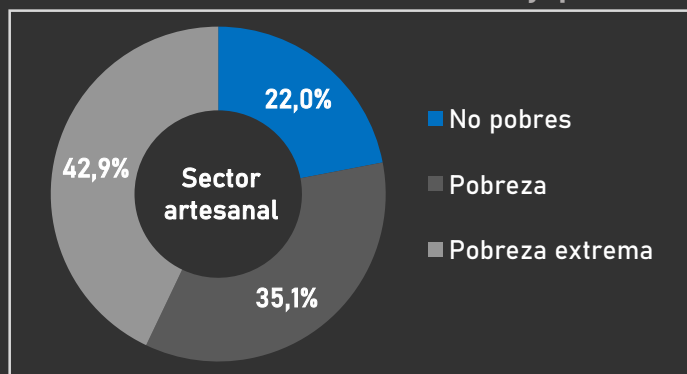
74,3% de los hogares están conformados por entre 2 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

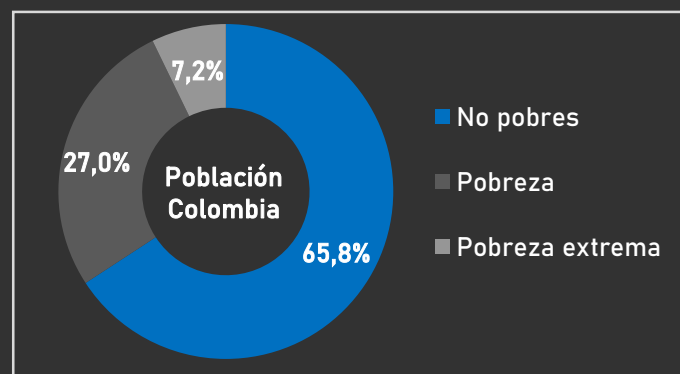


82,8% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

35,1% de los artesanos en Putumayo se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

42,9% de los artesanos en Putumayo se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

69% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 36,1% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Colombia es de \$257.444
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Colombia es de \$117.605
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.447 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

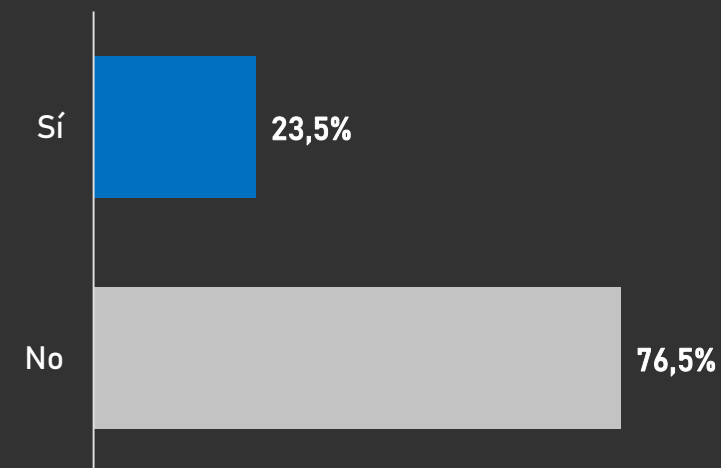


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PUTUMAYO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 81% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Valle del Guamuez, en donde 60,1% de las personas manifestó estar asociada.

Del 76,5% de los artesanos que no se encuentran organizados, 61,3% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 13,8% porque los beneficios son para pocos.



Base: 1.464 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE PUTUMAYO 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total visitantes: 30.798

Expoartesánías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total visitantes: 83.000