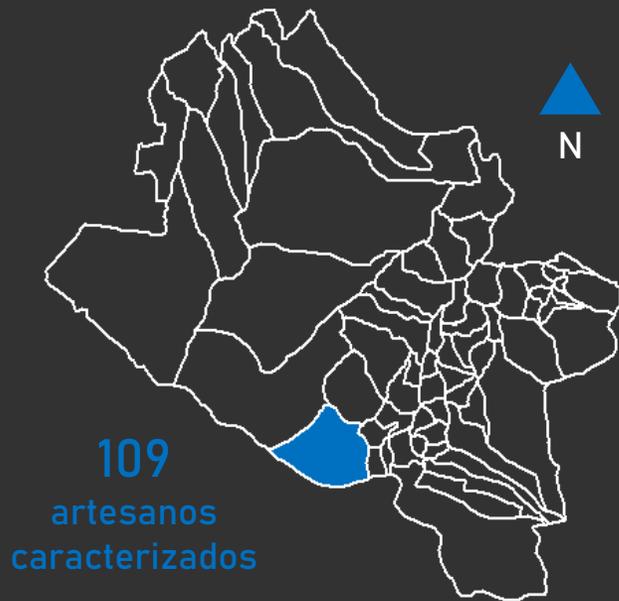




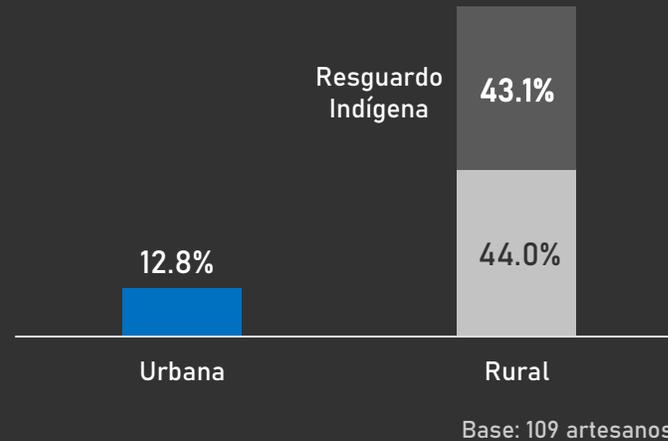
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO

Distribución geográfica



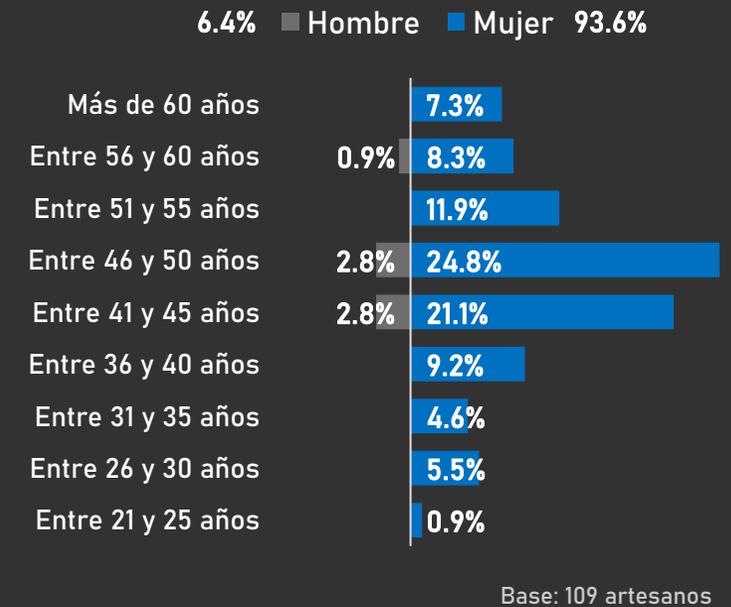
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



87.2% de los artesanos caracterizados residentes en Cumbal viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 43.1% son resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

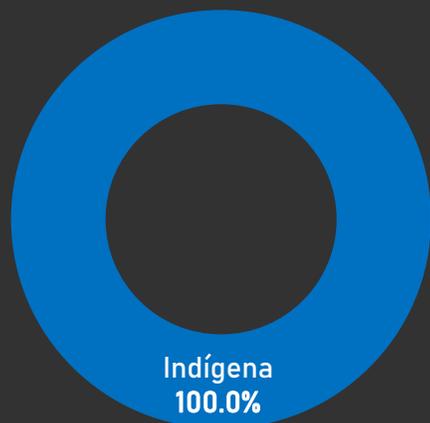


La actividad artesanal es mayoritariamente femenina y realizada principalmente por personas entre los 40 y 50 años, ya que 51.4% de los artesanos se encuentran en ese rango de edad.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO

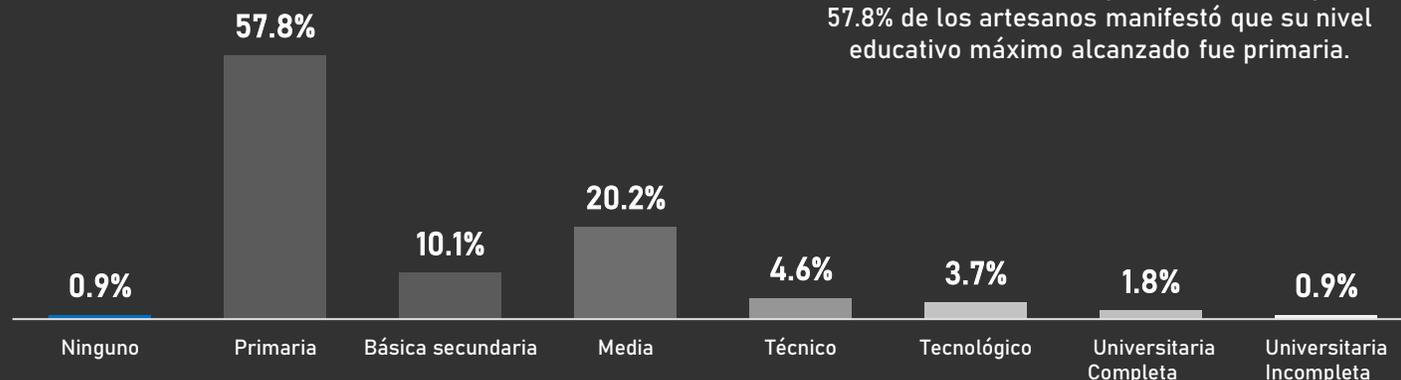
Pertenencia étnica



Todos los artesanos caracterizados en Cumbal se reconocen como indígenas.

Base: 109 artesanos

Nivel educativo

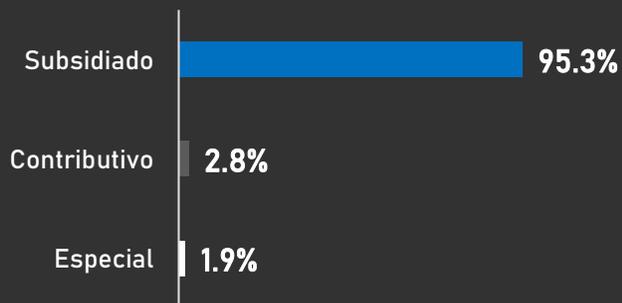


11% de los artesanos en Cumbal ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 57.8% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 107 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

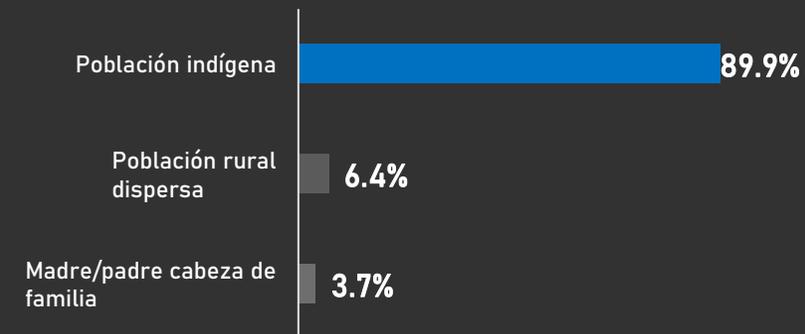
98.2% de los artesanos caracterizados en Cumbal tiene afiliación a salud. De estos, 95.3% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 107 artesanos

Población vulnerable

100% de los artesanos residentes en Cumbal se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 109 artesanos

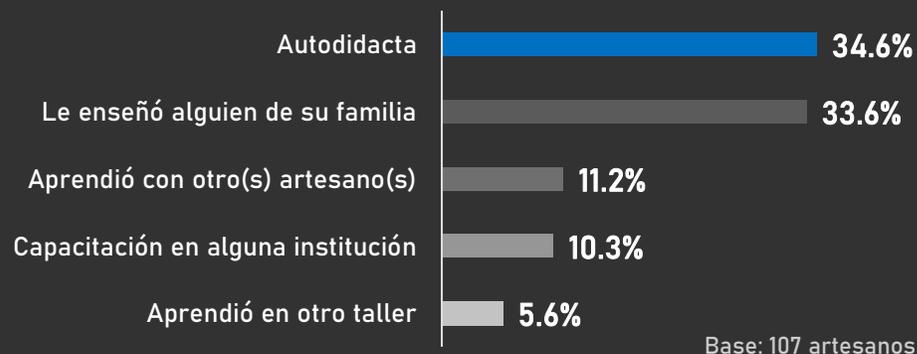
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



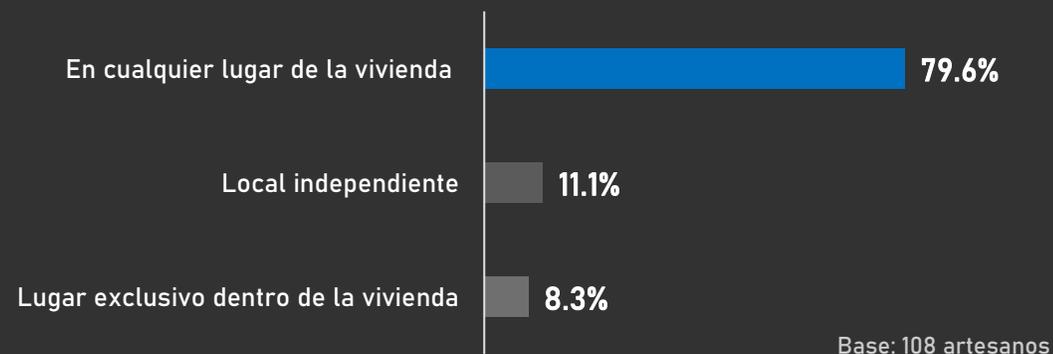
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



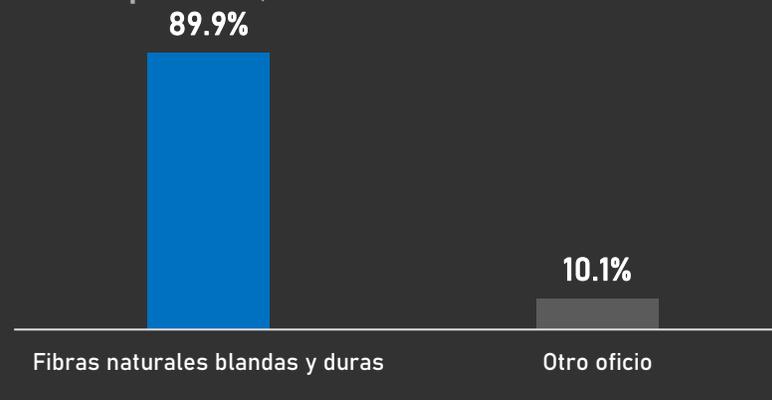
44.9% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



88% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 11.1% en un local independiente.

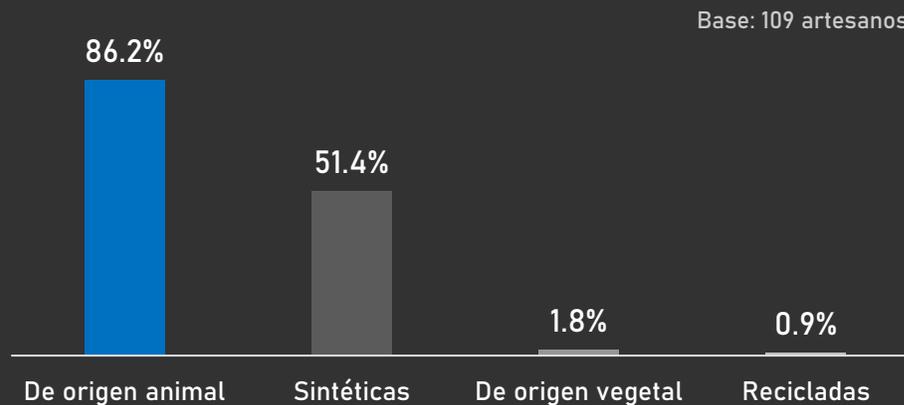
Principales oficios (clasificados por materias primas)





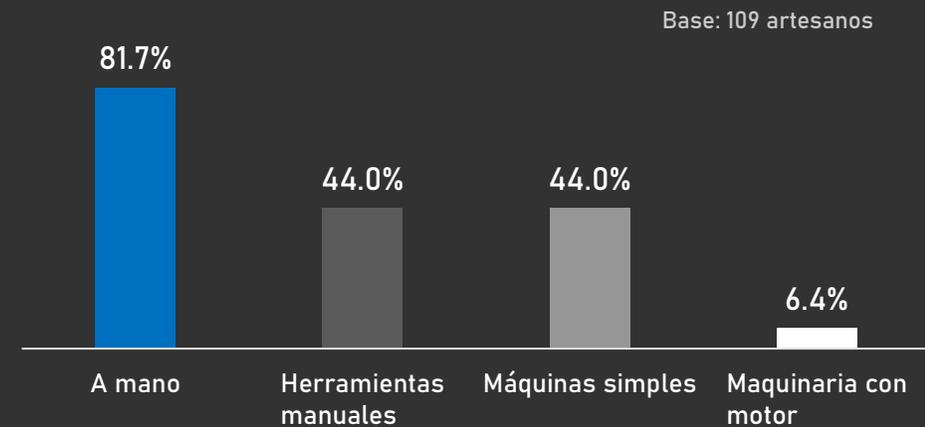
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO

Tipos de materias primas



86.2% de los artesanos de Cumbal utilizan materias primas de origen animal, esto debido a que el principal oficio que realizan es el tejido.

Tipos de herramientas

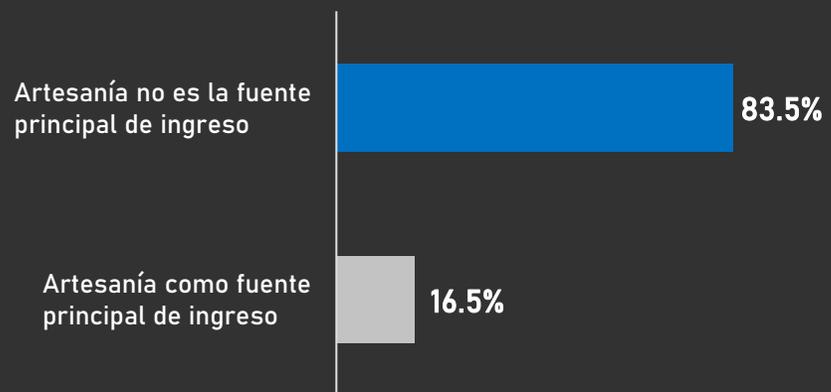


Así mismo, en Cumbal, 81.7% de los artesanos realizan las piezas a mano, y 44% utilizando herramientas manuales o máquinas simples.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO

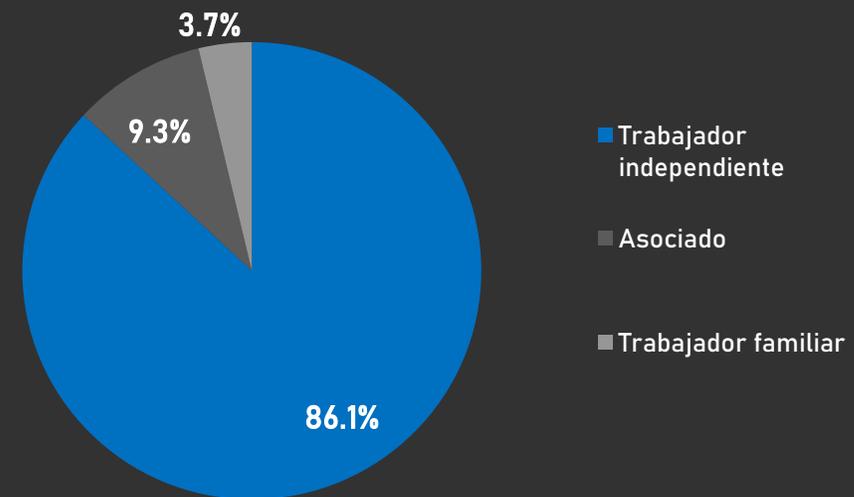
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 109 artesanos

Todos los artesanos manifestaron que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 16.5% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



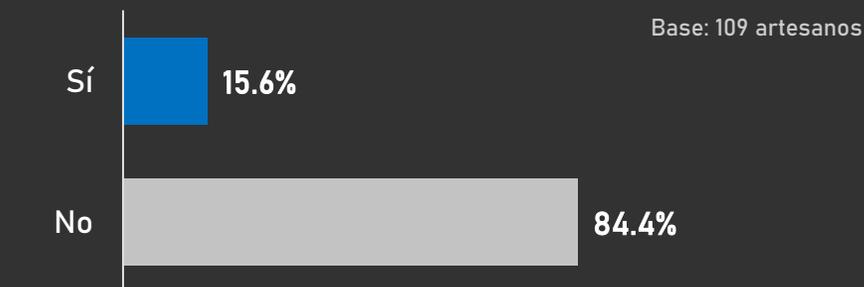
Base: 108 artesanos

La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (86.1%), 9.3% son miembros de una organización comunitaria.

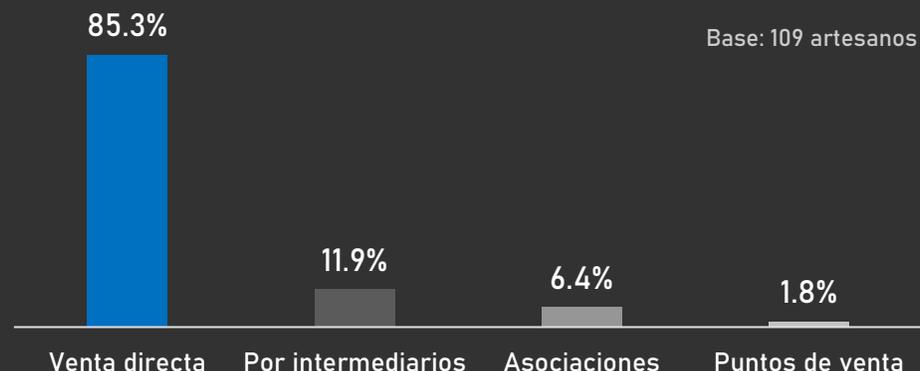


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO

Participación en ferias artesanales

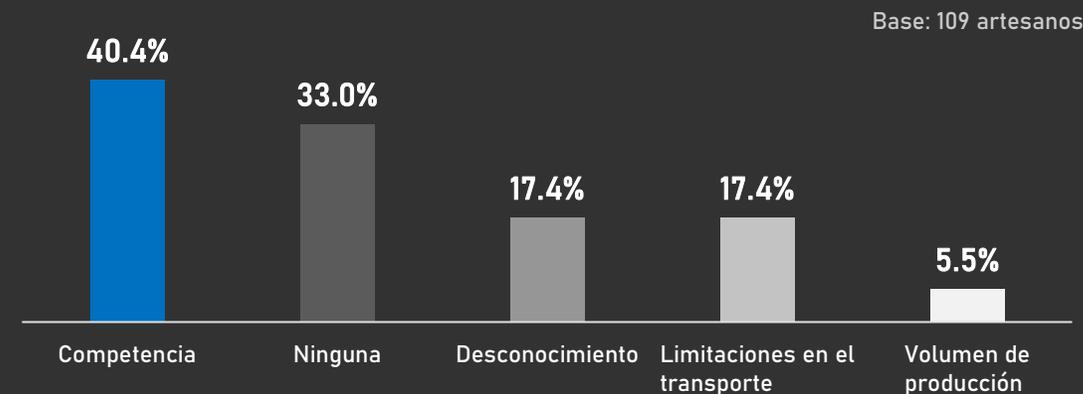


Comercialización



85.3% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 11.9% por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es la competencia.

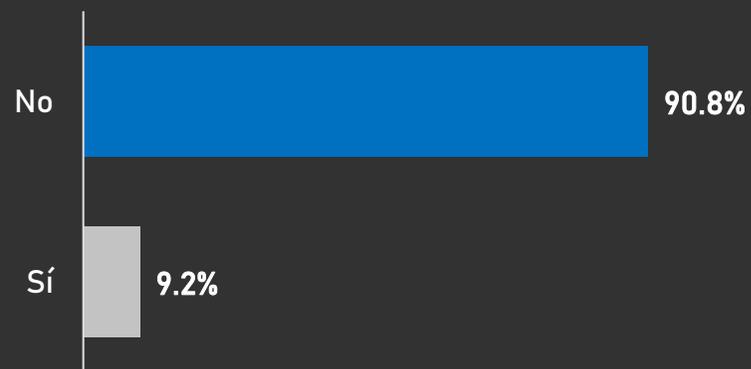
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO

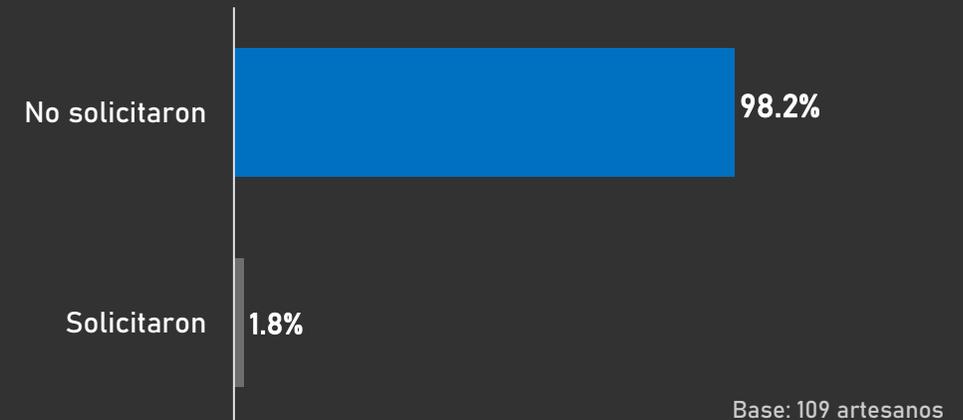
Artisanos con negocio para ventas



Base: 109 artesanos

10 artesanos manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales, de los cuales no reciben salario. De ellos, 8 se reconocen como socios y 8 negocios tienen NIT.

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



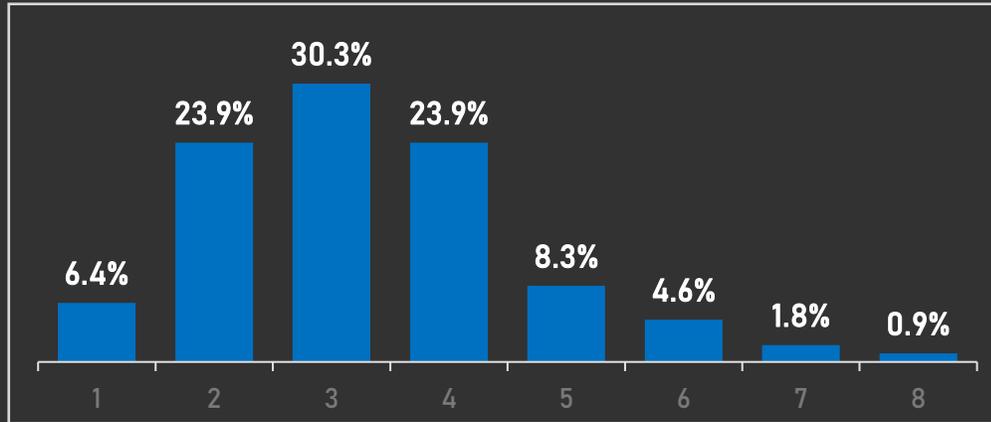
Base: 109 artesanos

Dos artesanos residentes en Cumbal solicitaron créditos o préstamos, ambos recibieron aprobación por parte de una entidad bancaria.



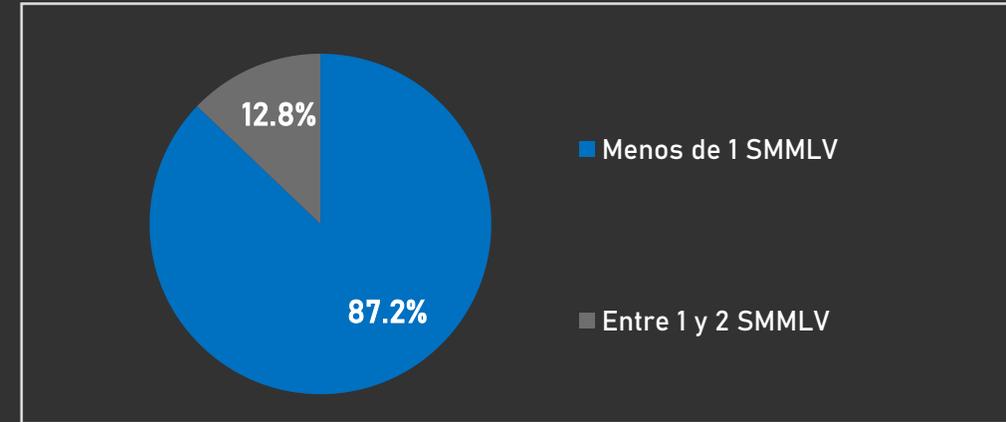
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO

Número de personas en el hogar



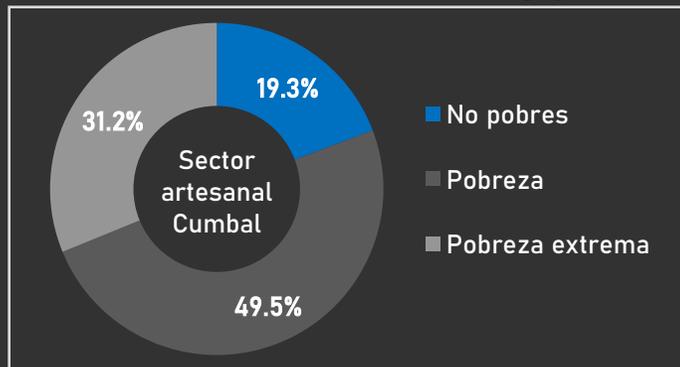
78% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

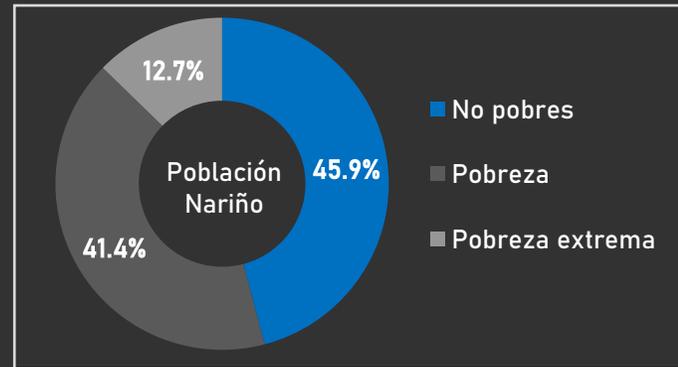


87.2% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

49.5% de los artesanos en Cumbal se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

31.2% de los artesanos en Cumbal se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

100% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 16.5% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Nariño es de \$225.119
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Nariño es de \$111.090
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 109 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

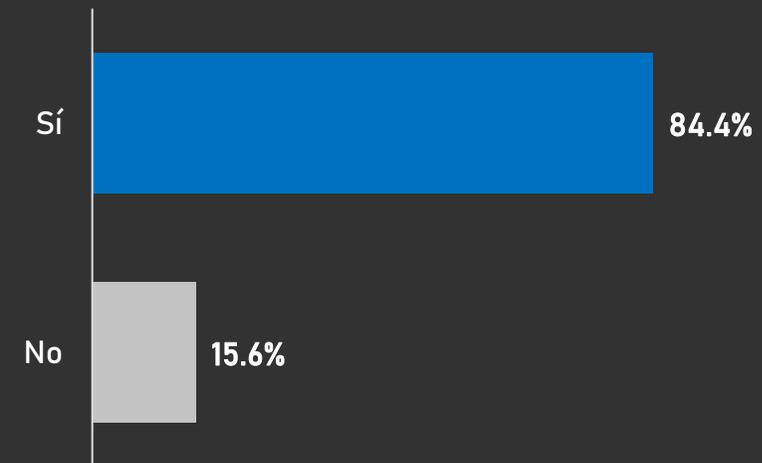


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 40.2% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 15.6% de los artesanos que no se encuentran organizados, 58.8% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 17.6% porque no funcionó la organización o porque los beneficios son para pocos.



Base: 109 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE CUMBAL, NARIÑO 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220