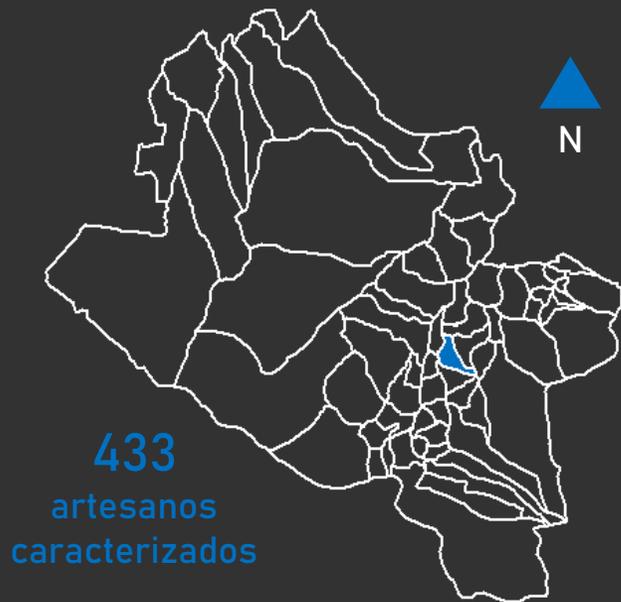




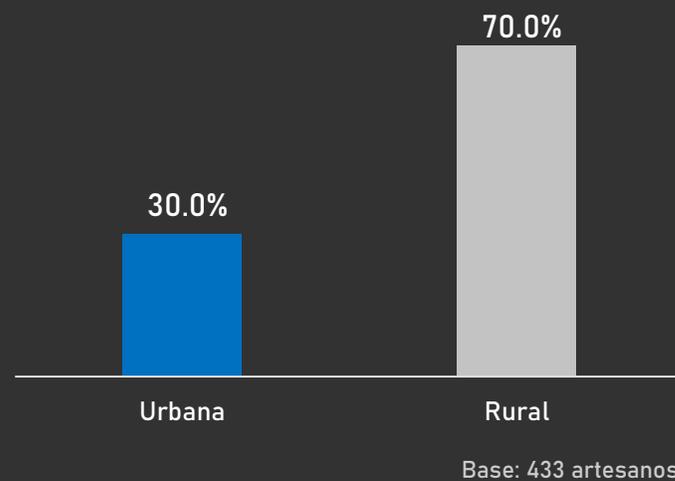
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

Distribución geográfica



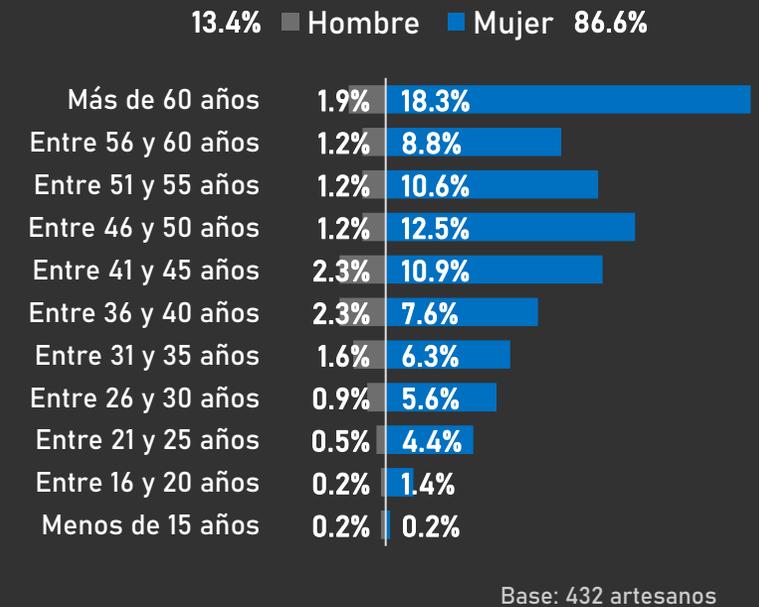
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



70% de los artesanos caracterizados residentes en Sandoná viven en zonas rurales.

Distribución etaria y sexo

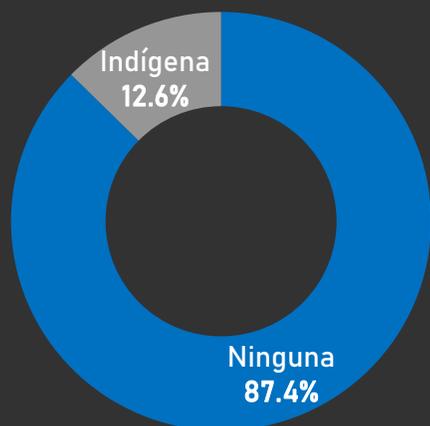


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 68.8% de los artesanos tiene más de 40 años y 20.1% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

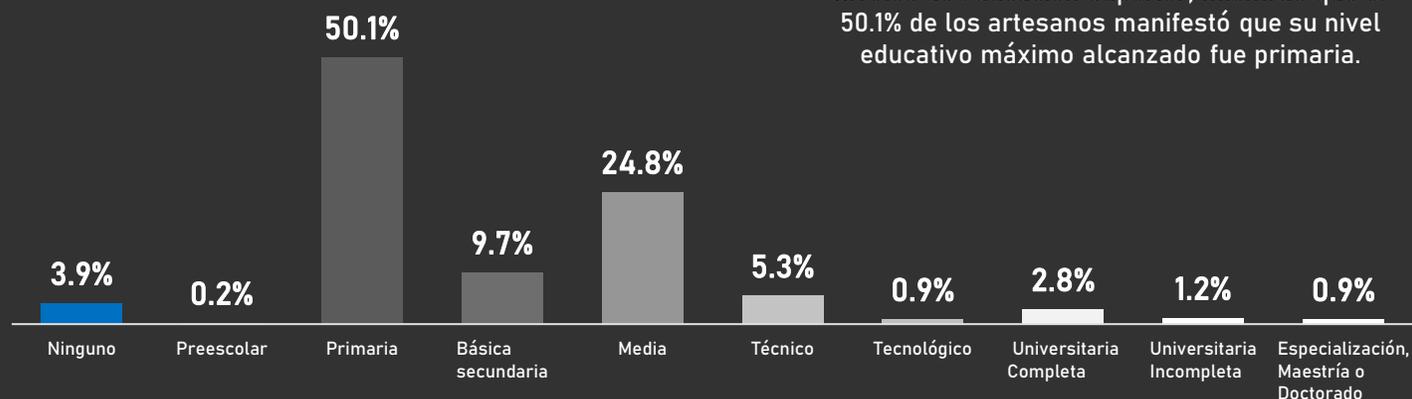
Pertenencia étnica



12.6% de los artesanos caracterizados en Sandoná se reconocen como indígenas.

Base: 419 artesanos

Nivel educativo

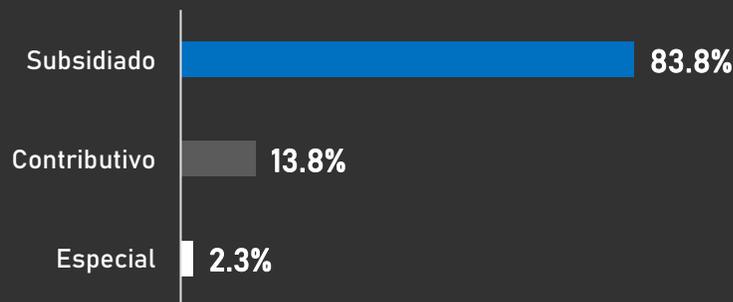


11.1% de los artesanos en Sandoná ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 50.1% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 431 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

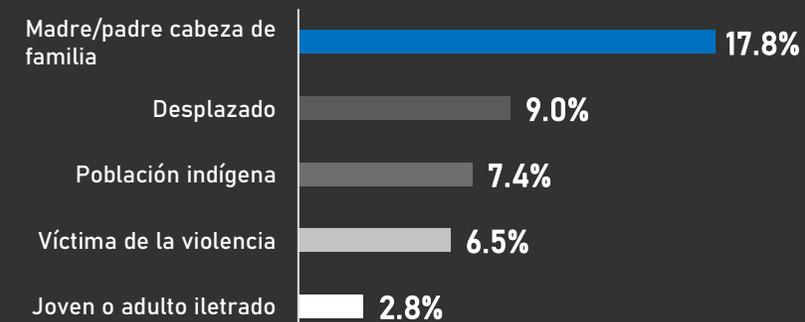
99.1% de los artesanos caracterizados en Sandoná tiene afiliación a salud. De estos, 83.8% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 427 artesanos

Población vulnerable

39.7% de los artesanos residentes en Sandoná se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 433 artesanos

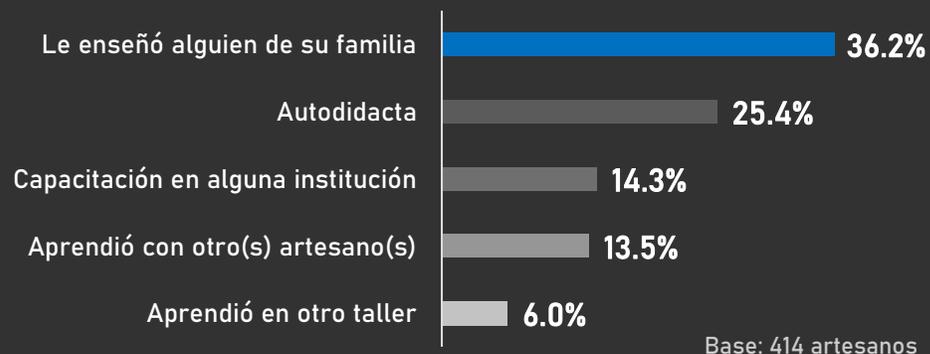
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



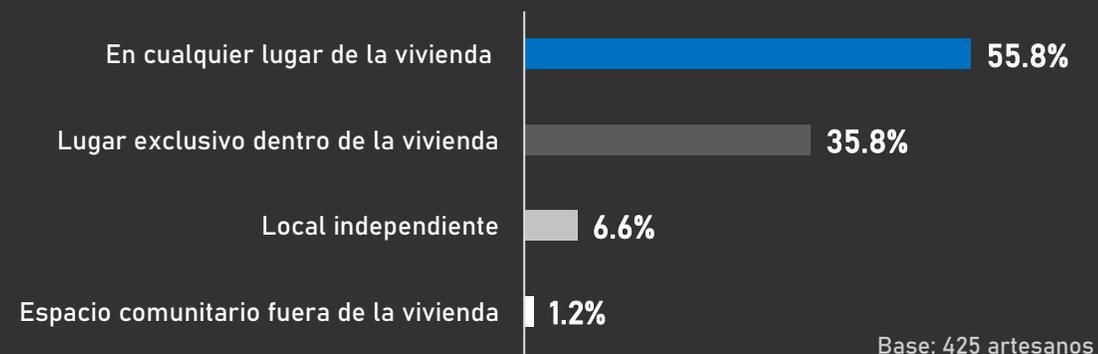
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



49.8% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



91.5% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 6.6% en un local independiente.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 426 artesanos

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

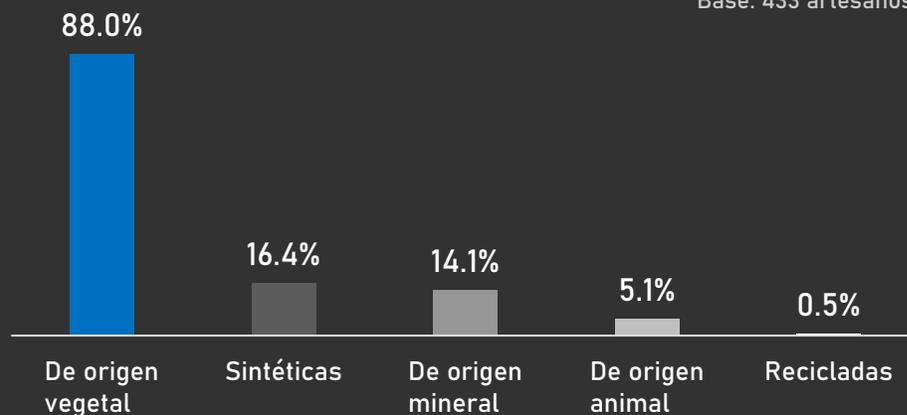
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

Tipos de materias primas

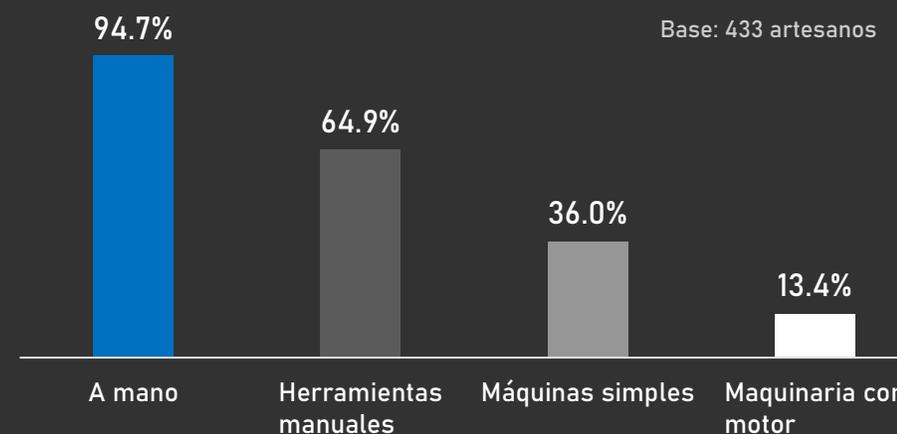
Base: 433 artesanos



88% de los artesanos de Sandoná utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que los principales oficios que realizan son el tejido y la sombrerería.

Tipos de herramientas

Base: 433 artesanos

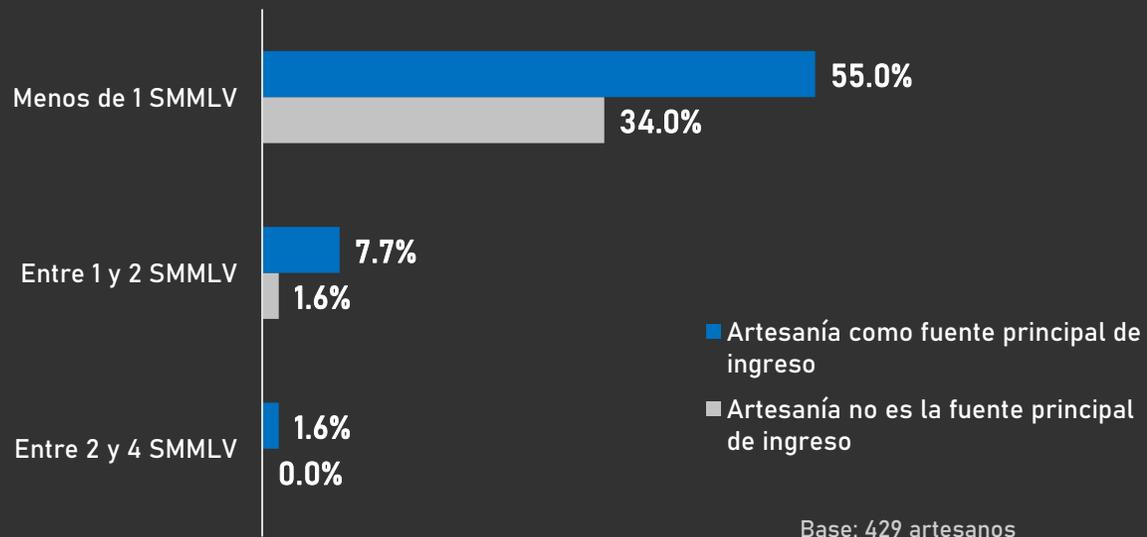


Así mismo, en Sandoná, 94.7% de los artesanos realizan las piezas a mano, y 64.9% utilizando herramientas manuales.



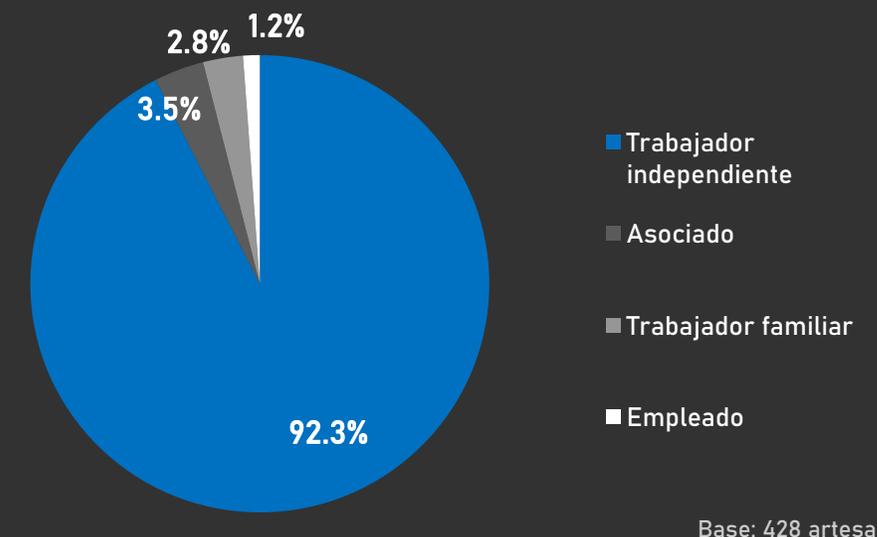
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

Ingreso promedio del hogar por artesanía



89% los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 64.3% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (92.3%), 3.5% son miembros de una organización o taller comunitario.

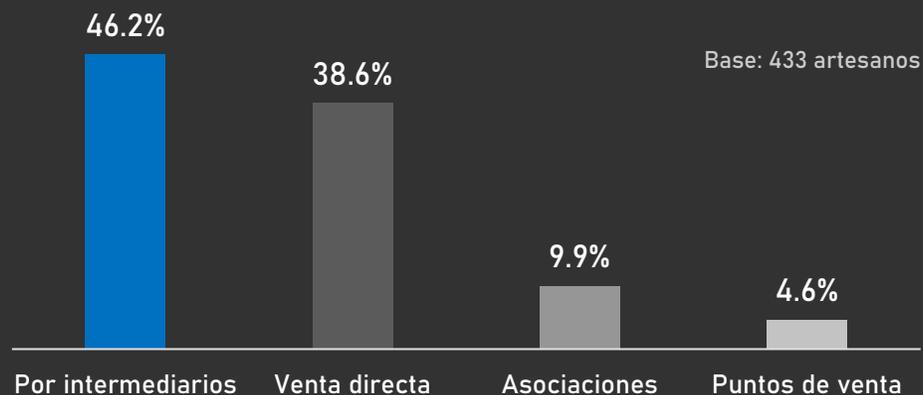


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

Participación en ferias artesanales

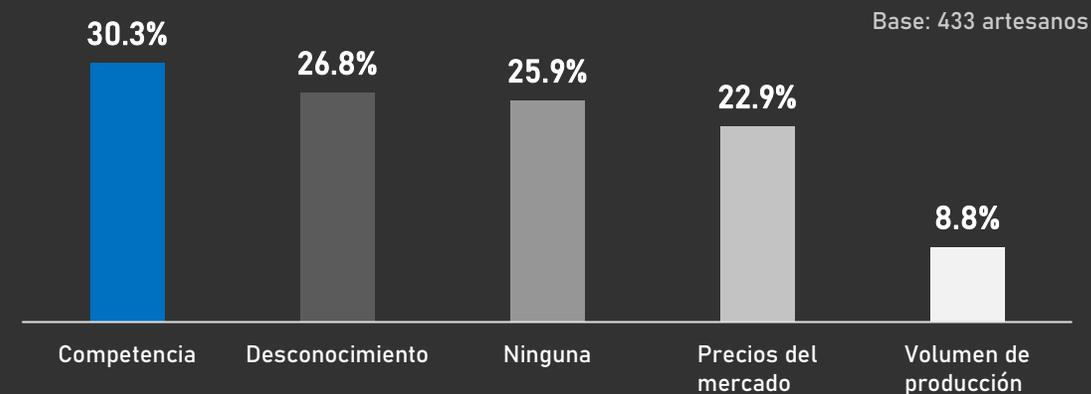


Comercialización



46.2% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas por medio de intermediarios y 38.6% de forma directa al consumidor final.

Principales dificultades en la comercialización



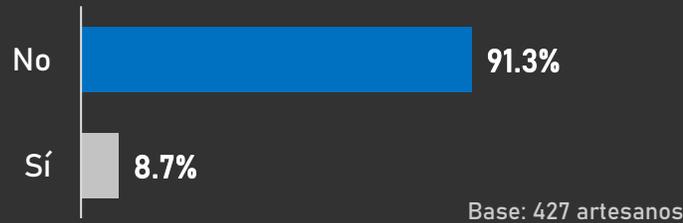
Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son la competencia y el desconocimiento del mercado y de las preferencias de los compradores.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

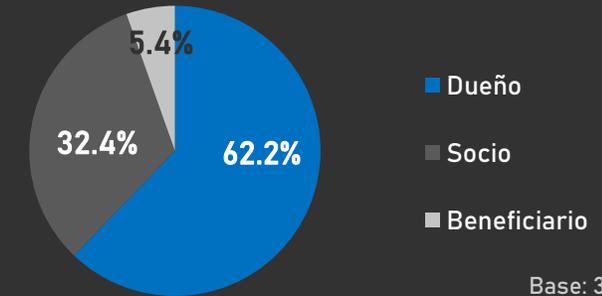
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



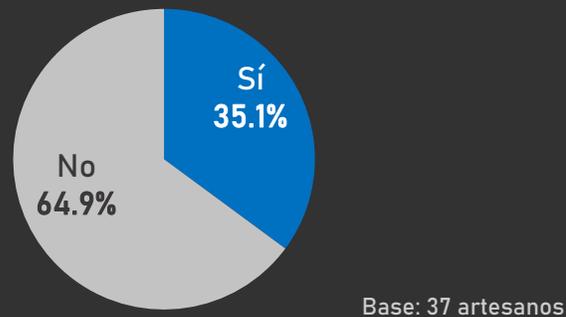
37 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



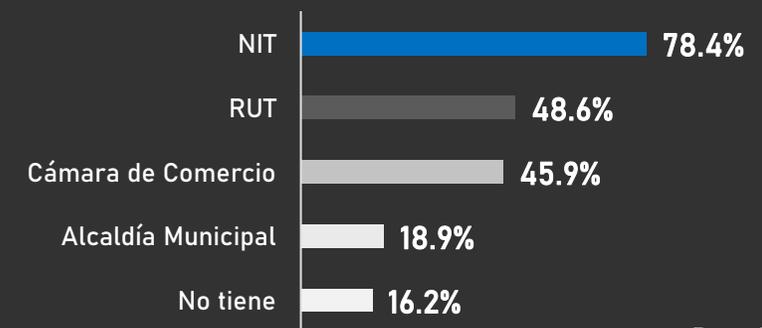
32.4% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 84.6% ese salario mensualmente depende de resultados y para el 15.4% es una suma fija

Registros de los negocios



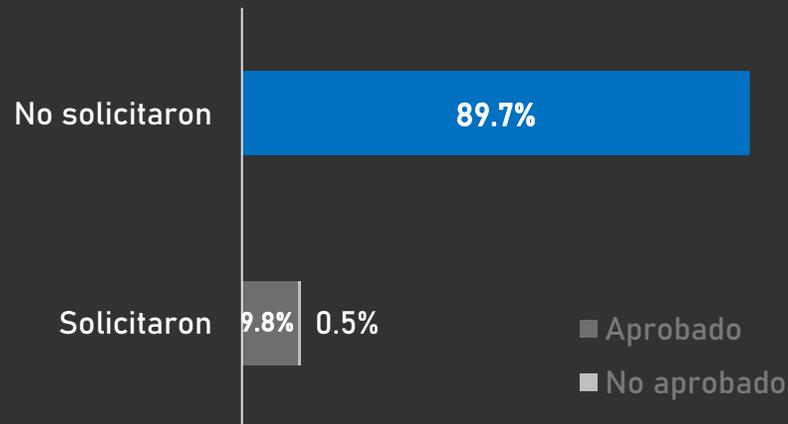
16.2% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 48.6% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 78.4% NIT, 45.9% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

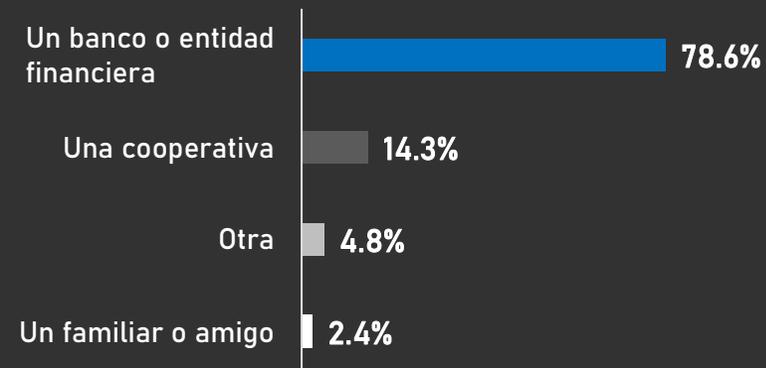
Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Base: 427 artesanos

El 10.3% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 95.5% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (88.6%) y compra o reparación de maquinaria o herramientas (20.5%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos



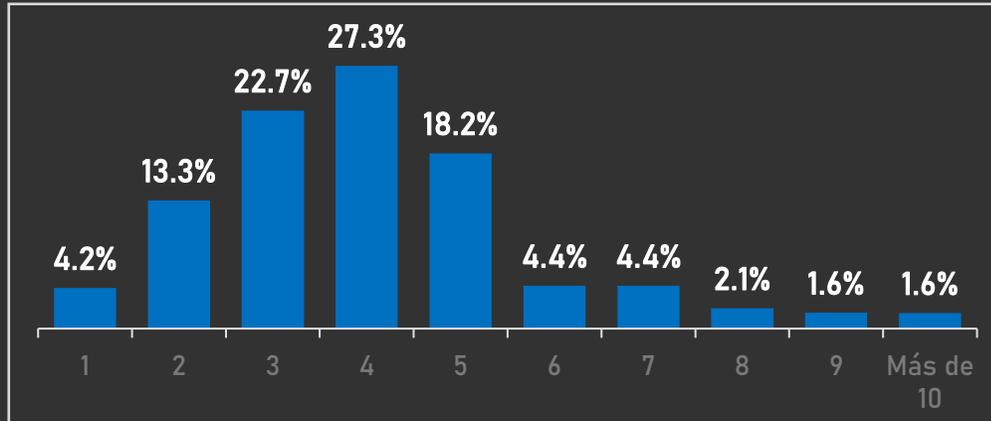
Base: 42 artesanos

En 78.6% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



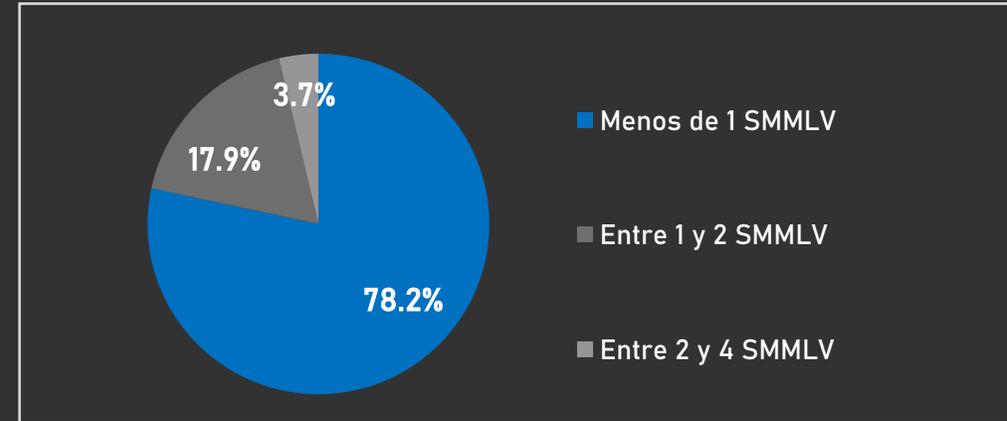
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

Número de personas en el hogar



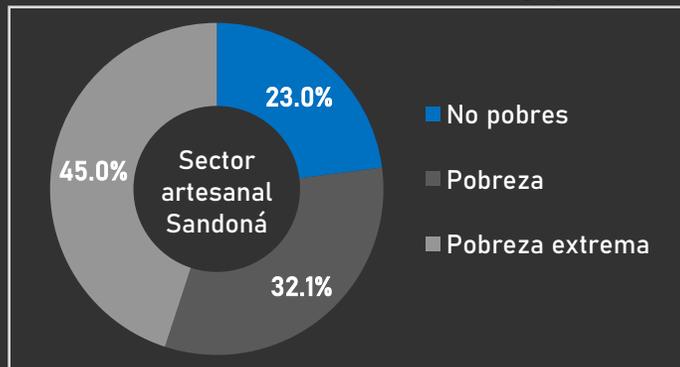
81.5% de los hogares están conformados por entre 2 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

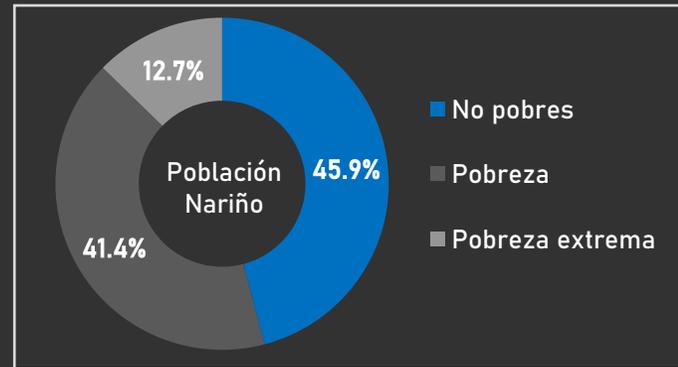


78.2% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

32.1% de los artesanos en Sandoná se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

45% de los artesanos en Sandoná se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

39.7% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 64.3% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Nariño es de \$225.119
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Nariño es de \$111.090
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 428 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

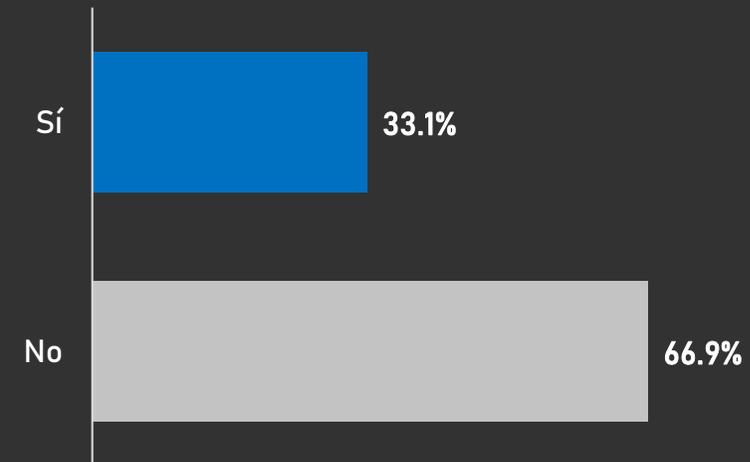


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 94.3% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 66.9% de los artesanos que no se encuentran organizados, 48.1% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 16.1% porque no funcionó la organización y 18.9% porque los beneficios son para pocos.



Base: 426 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE SANDONÁ, NARIÑO 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220