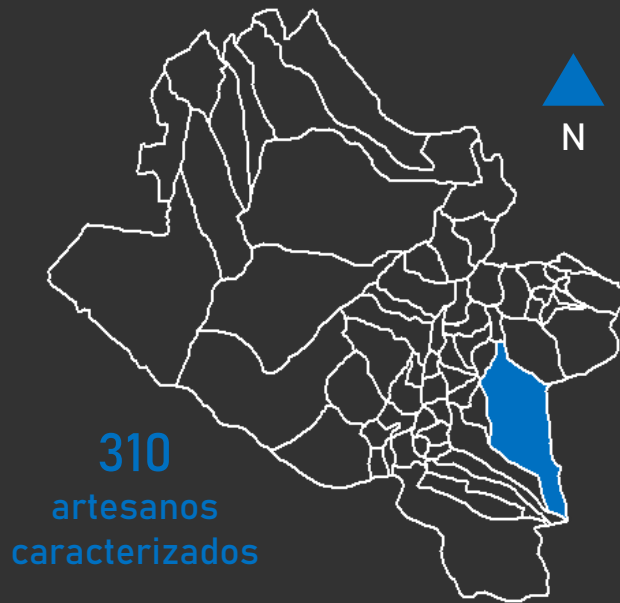




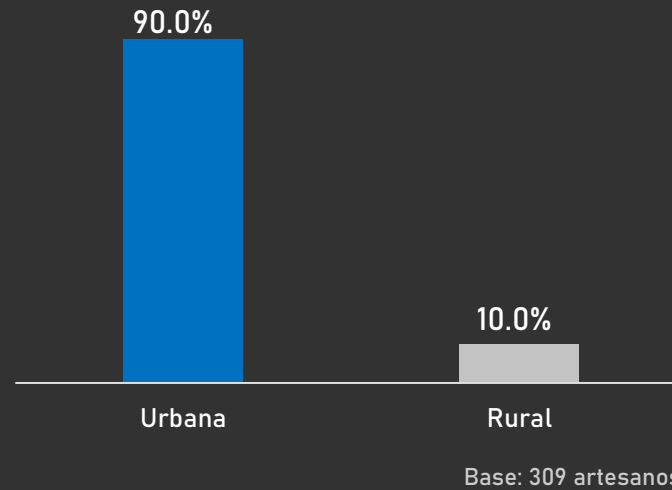
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

Distribución geográfica



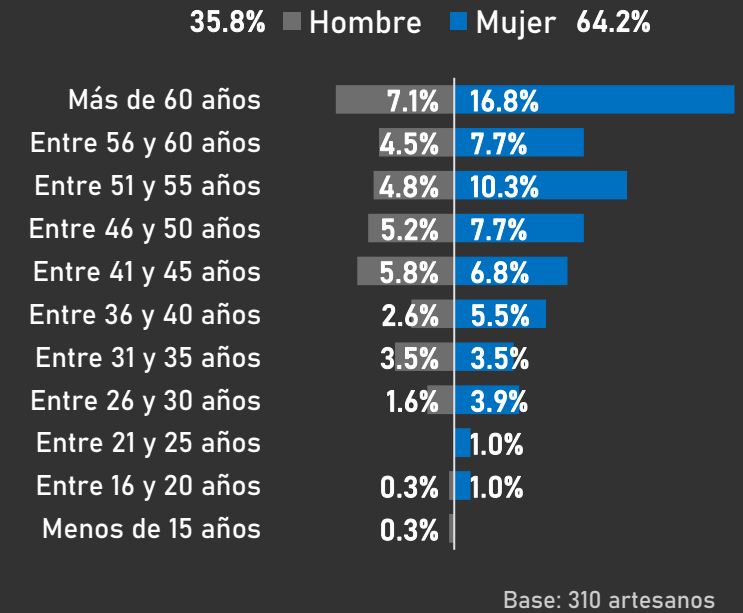
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



10% de los artesanos caracterizados residentes en Pasto viven en zonas rurales.

Distribución etaria y sexo

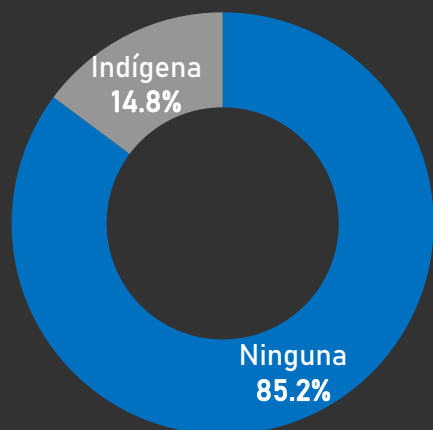


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 76.8% de los artesanos tiene más de 40 años y 23.9% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

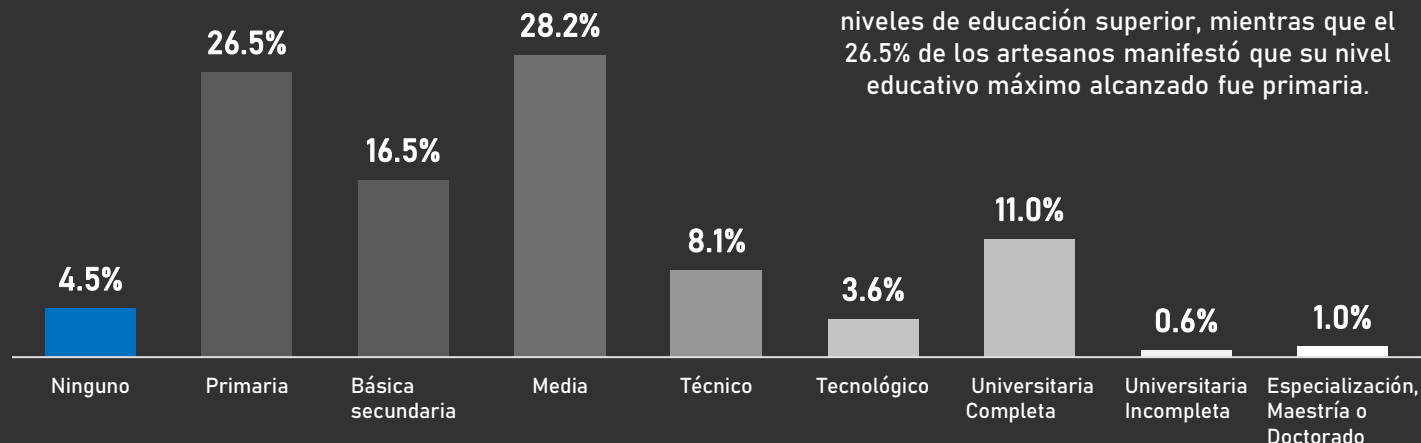
Pertenencia étnica



14.8% de los artesanos caracterizados en Pasto se reconocen como indígenas.

Base: 304 artesanos

Nivel educativo

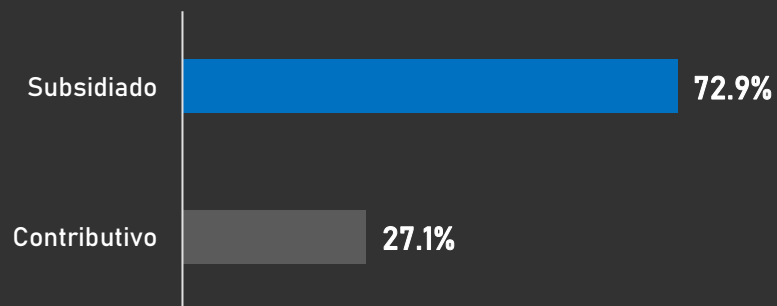


24.3% de los artesanos en Pasto ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 26.5% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 309 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

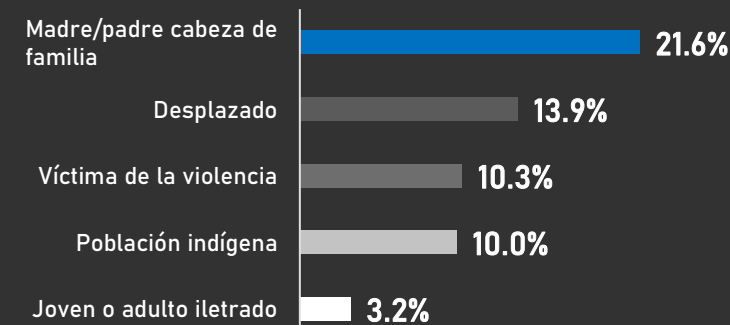
96.4% de los artesanos caracterizados en Pasto tiene afiliación a salud. De estos, 72.9% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 299 artesanos

Población vulnerable

45.8% de los artesanos residentes en Pasto se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 310 artesanos

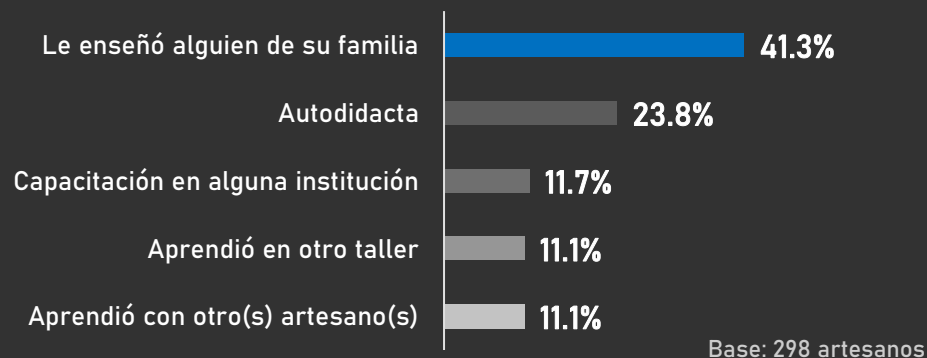
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



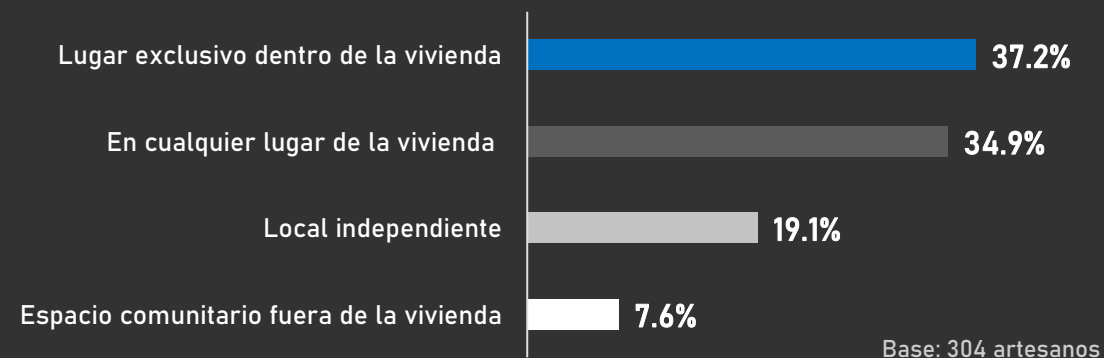
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



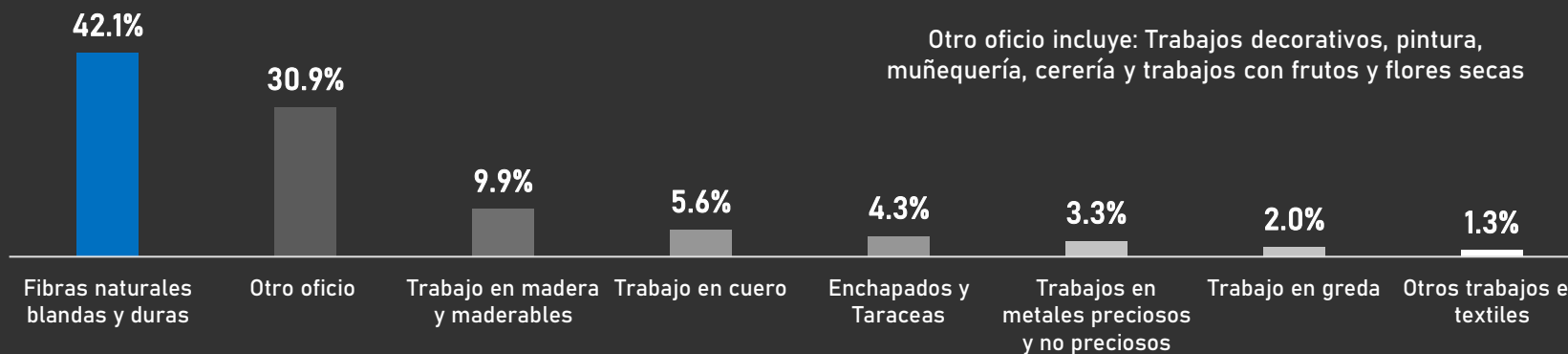
52.3% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



72% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 19.1% en un local independiente.

Principales oficios (clasificados por materias primas)

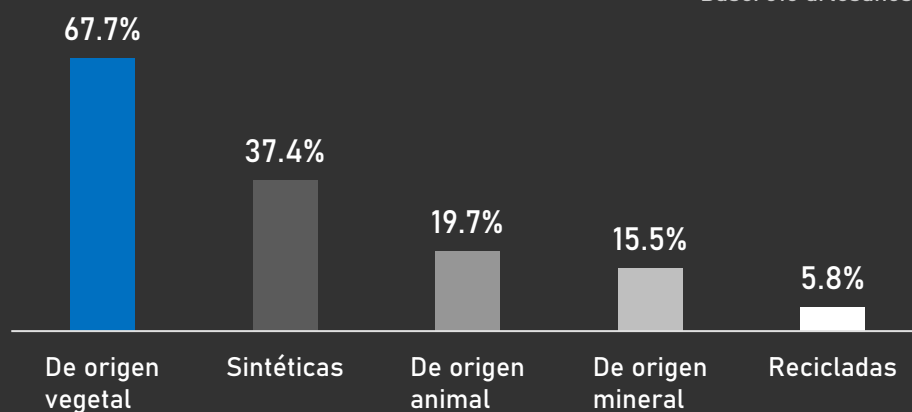




CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

Tipos de materias primas

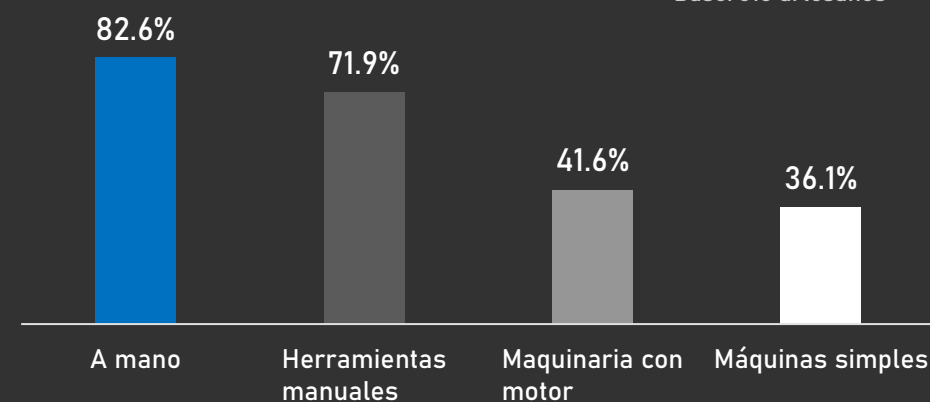
Base: 310 artesanos



67.7% de los artesanos de Pasto utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que el principal oficio que realizan es el tejido.

Tipos de herramientas

Base: 310 artesanos

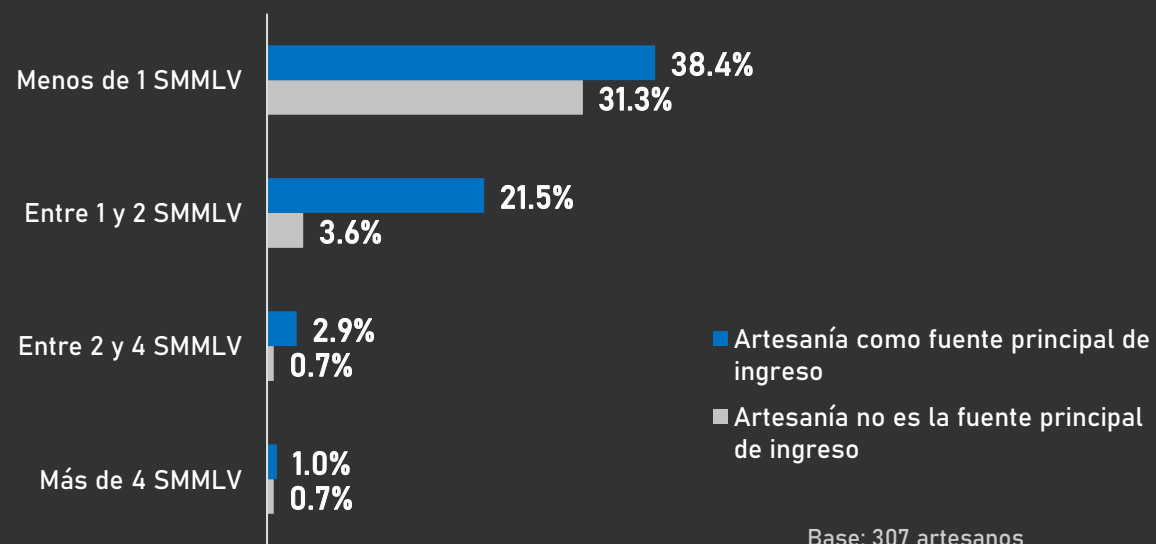


Así mismo, en Pasto, 82.6% de los artesanos realizan las piezas a mano, y 71.9% utilizando herramientas manuales.



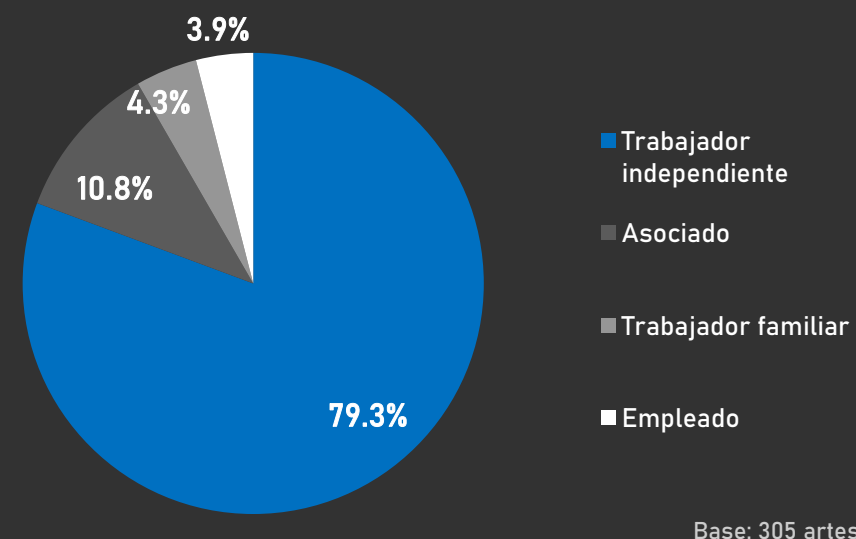
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

Ingreso promedio del hogar por artesanía



69.7% los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 63.8% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

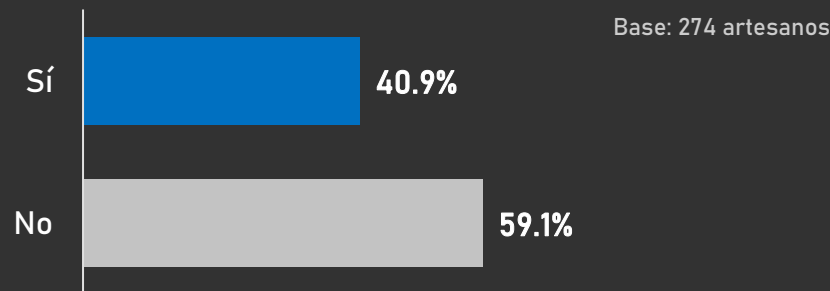


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (79.3%), 10.8% son miembros de una organización o taller comunitario.

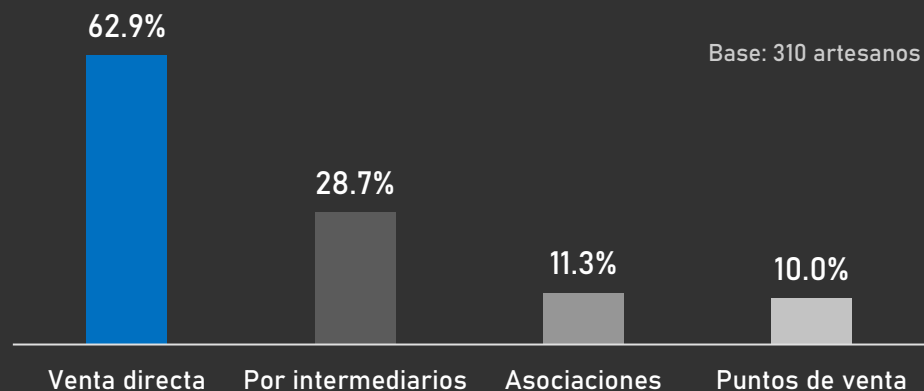


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

Participación en ferias artesanales

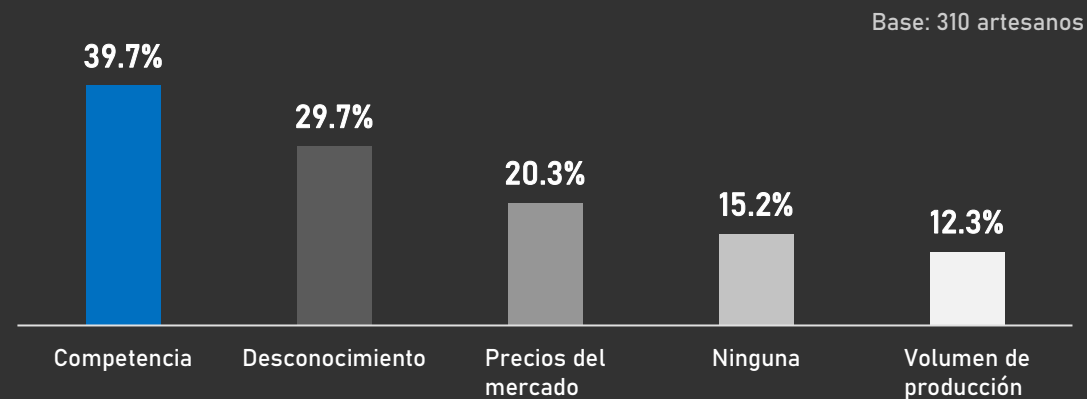


Comercialización



62.9% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 28.7% por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



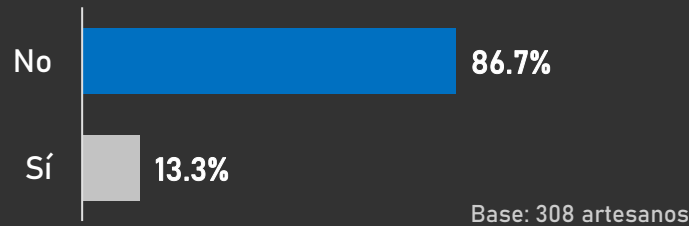
La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es la competencia.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

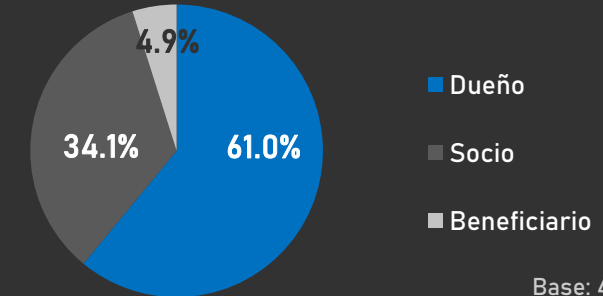
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



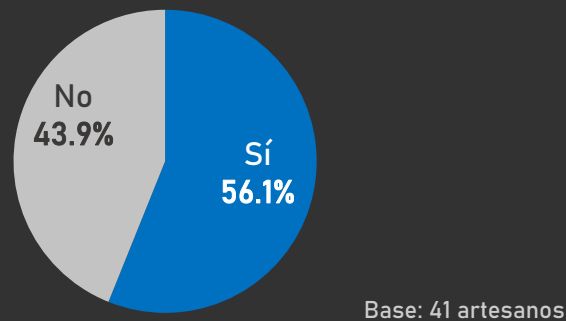
41 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



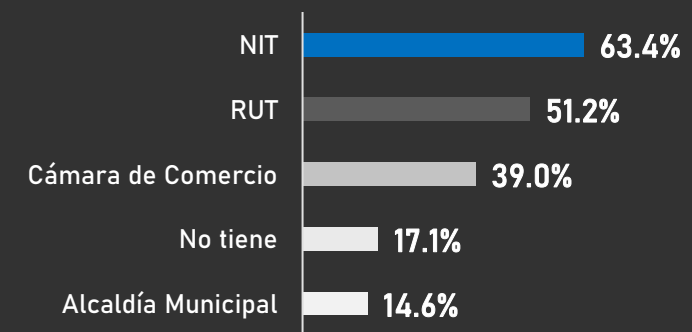
34.1% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 43.5% ese salario mensualmente depende de resultados y para el 34.8% es una suma fija

Registros de los negocios



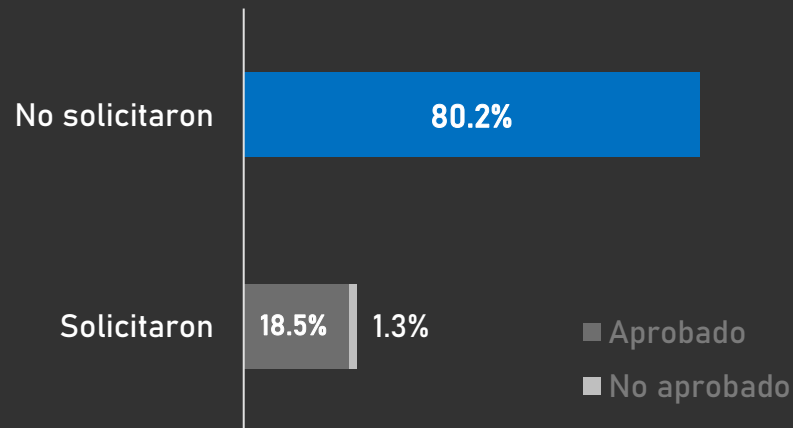
17.1% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 51.2% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 63.4% NIT, 14.6% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

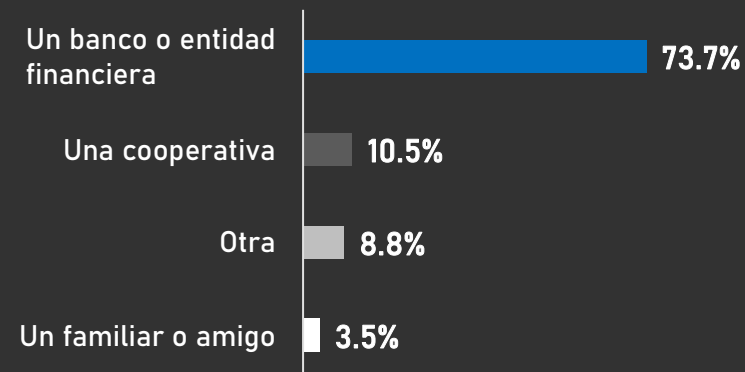
Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Base: 308 artesanos

El 19.8% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 93.4% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (82%) y compra o reparación de maquinaria o herramientas (31.1%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos



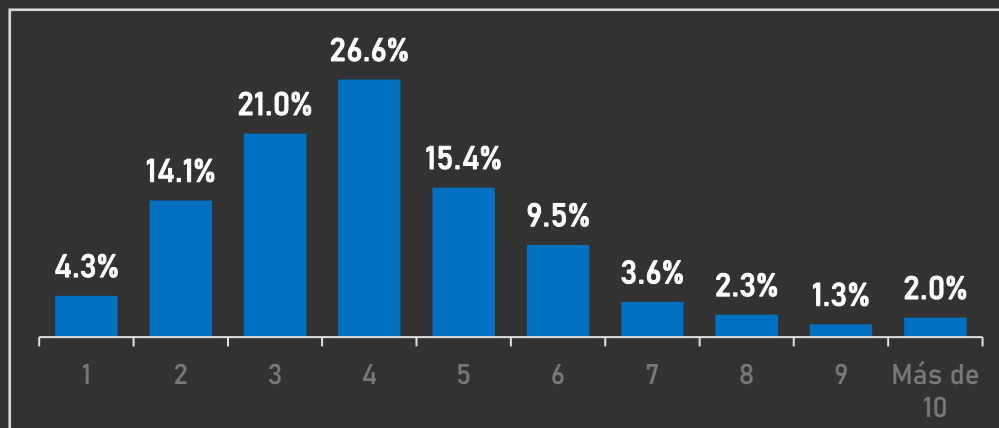
Base: 57 artesanos

En 73.7% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



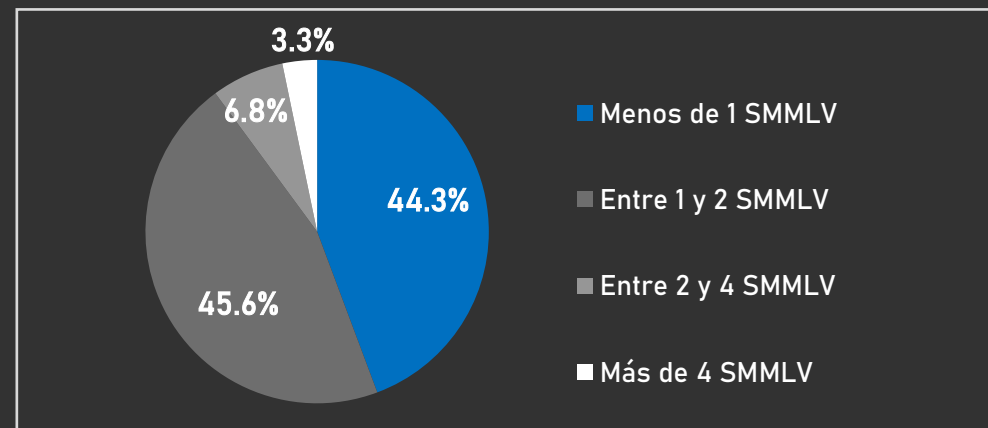
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

Número de personas en el hogar



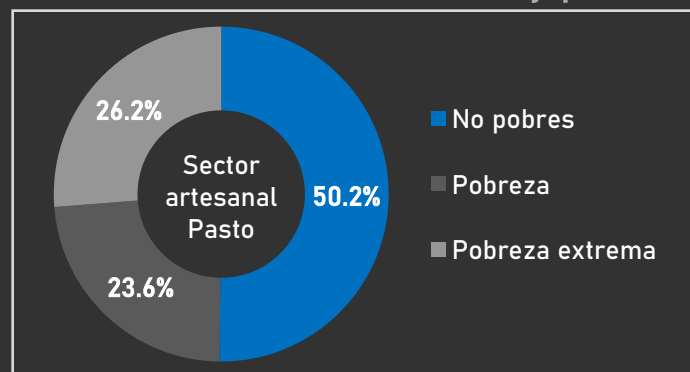
77% de los hogares están conformados por entre 2 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

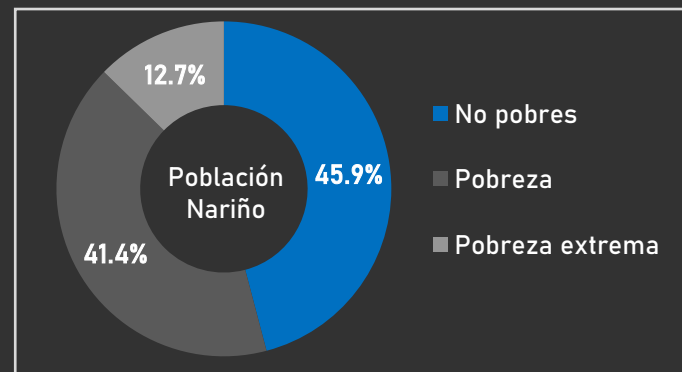


44.3% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

23.6% de los artesanos en Pasto se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

26.2% de los artesanos en Pasto se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

45.8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 63.8% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Nariño es de \$225.119
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Nariño es de \$111.090
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 305 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

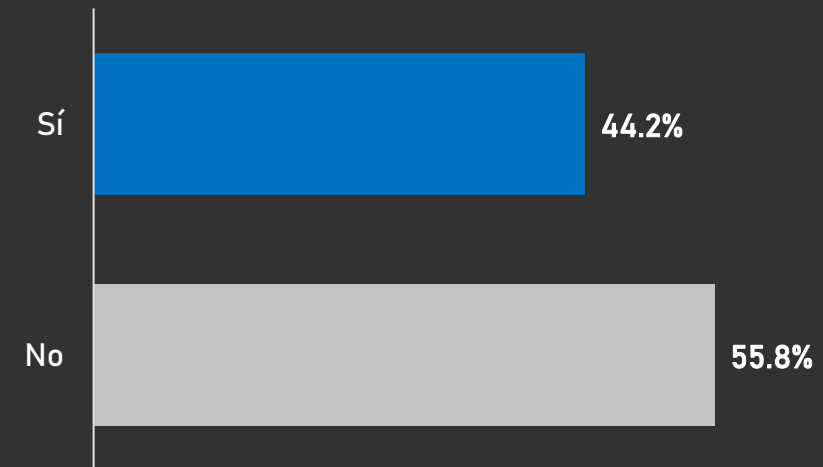


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 72.6% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 55.8% de los artesanos que no se encuentran organizados, 55.2% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 16.9% porque no funcionó la organización y 9.3% porque los beneficios son para pocos.



Base: 172 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE PASTO, NARIÑO 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220