



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

De los 64 municipios de Nariño



24 han sido caracterizados

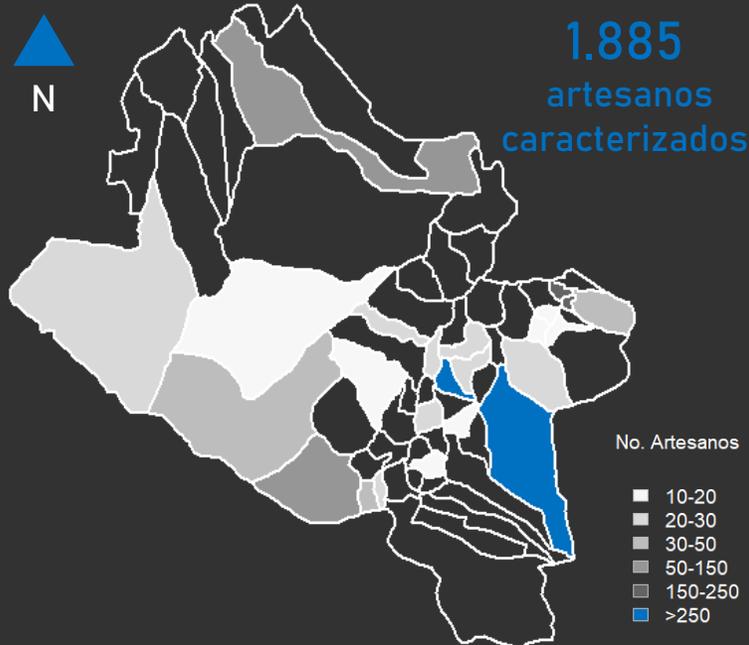


Así, la cobertura es de



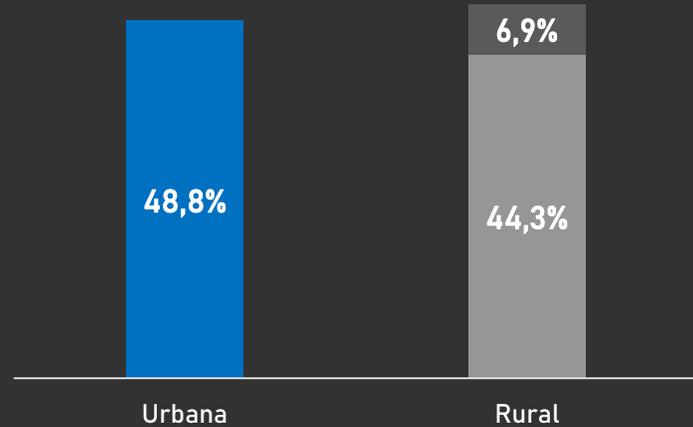
37,5%

Distribución geográfica



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

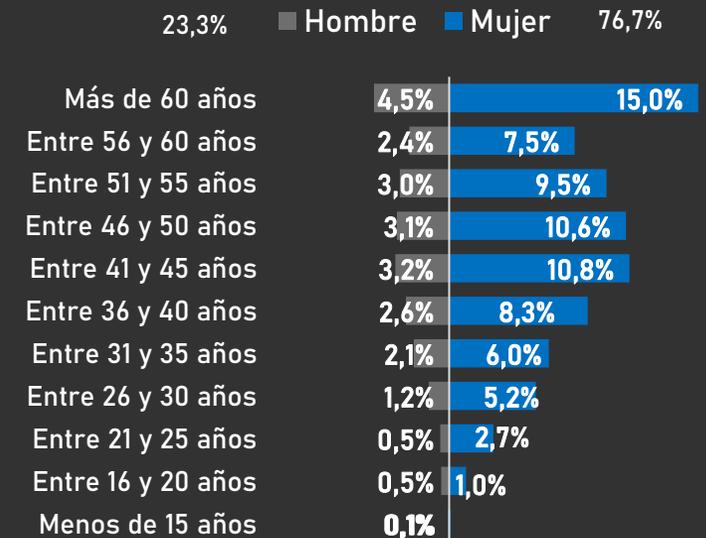
Zona de residencia



Base: 1.874 artesanos

51,2% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales 6,9 viven en resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo



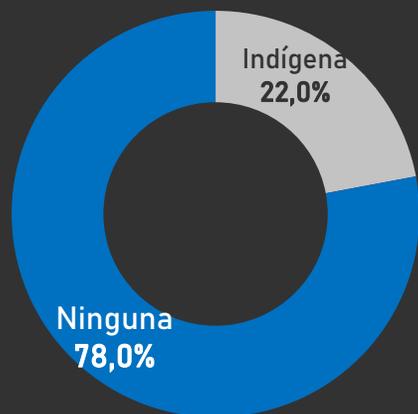
Base: 1.883 artesanos

La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 69,7% de los artesanos tienen más de 40 años y 19,5% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

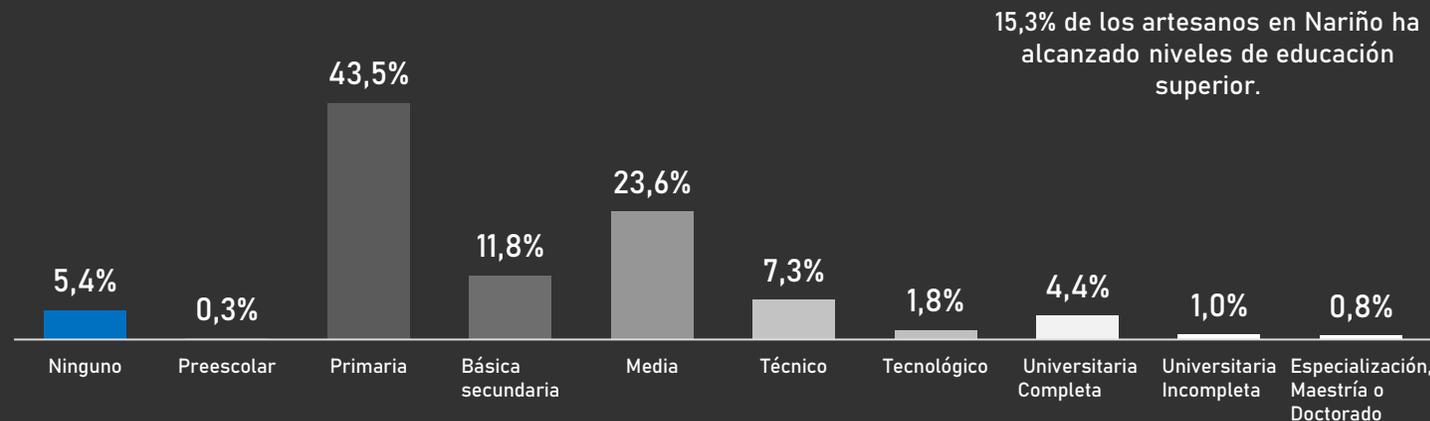
Pertenencia étnica



22% de los artesanos residentes en Nariño se reconocen como indígenas.

Base: 1.720 artesanos

Nivel educativo

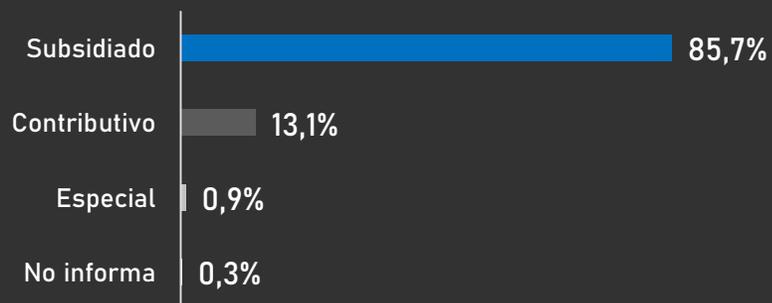


15,3% de los artesanos en Nariño ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.879 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

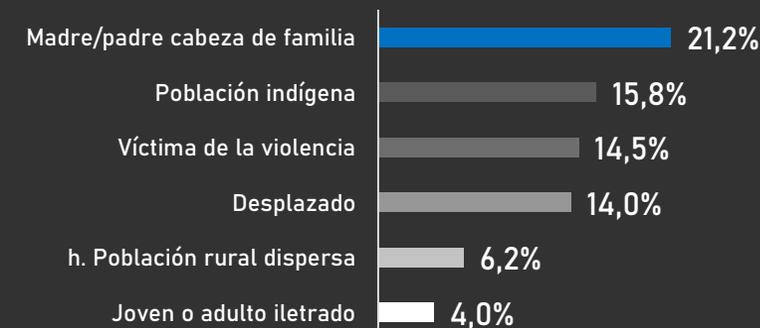
98,3% de los artesanos caracterizados en Nariño tiene afiliación a salud; de estos, 87,5% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 1.849 artesanos

Población vulnerable

51,7% de los artesanos residentes en Nariño se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.885 artesanos

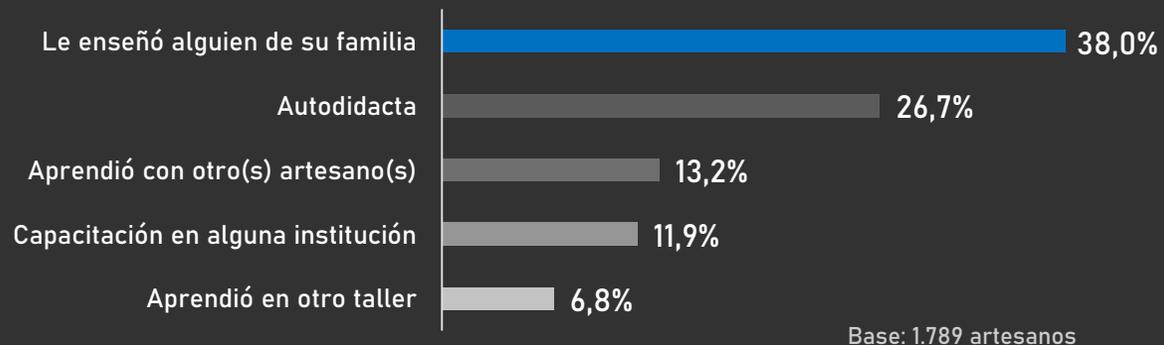
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



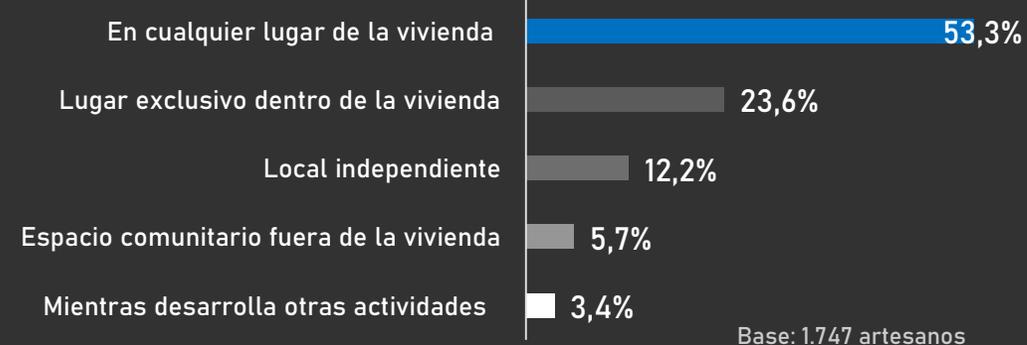
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



51,2% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



77% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 12,2% trabajan en un local independiente y 5,7% mientras realiza otras actividades.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

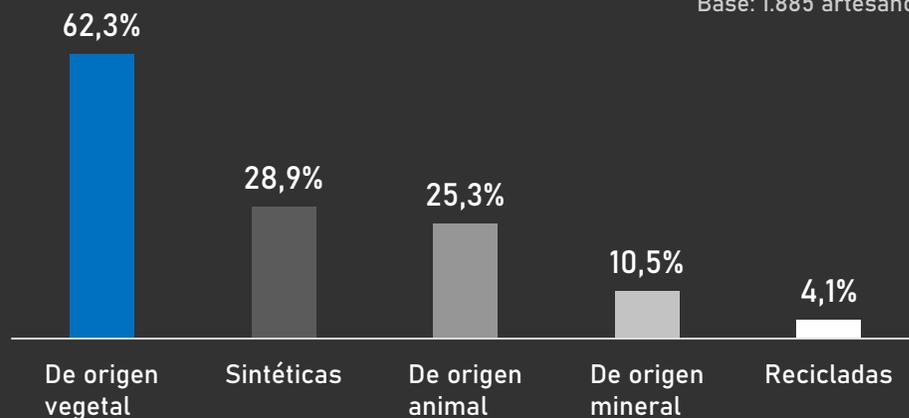
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

Tipos de materias primas

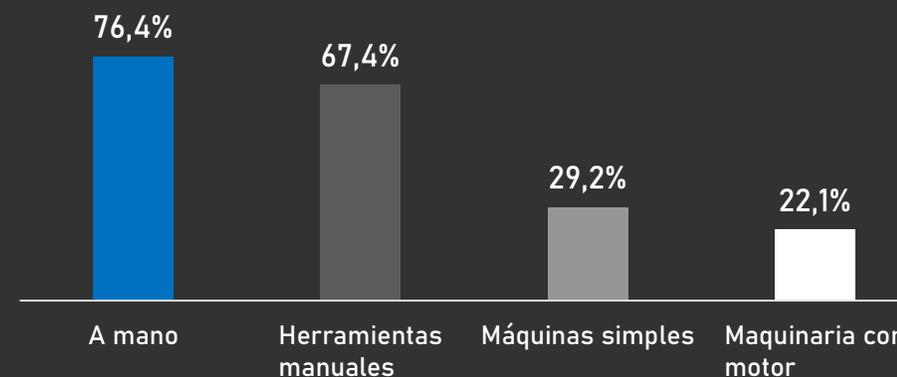
Base: 1.885 artesanos



86,6% de los artesanos de El Charco utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 51,4% de los artesanos de Cumbal, en ese mismo municipio 86,2% de los artesanos utiliza materias de origen animal.

Tipos de herramientas

Base: 1.885 artesanos

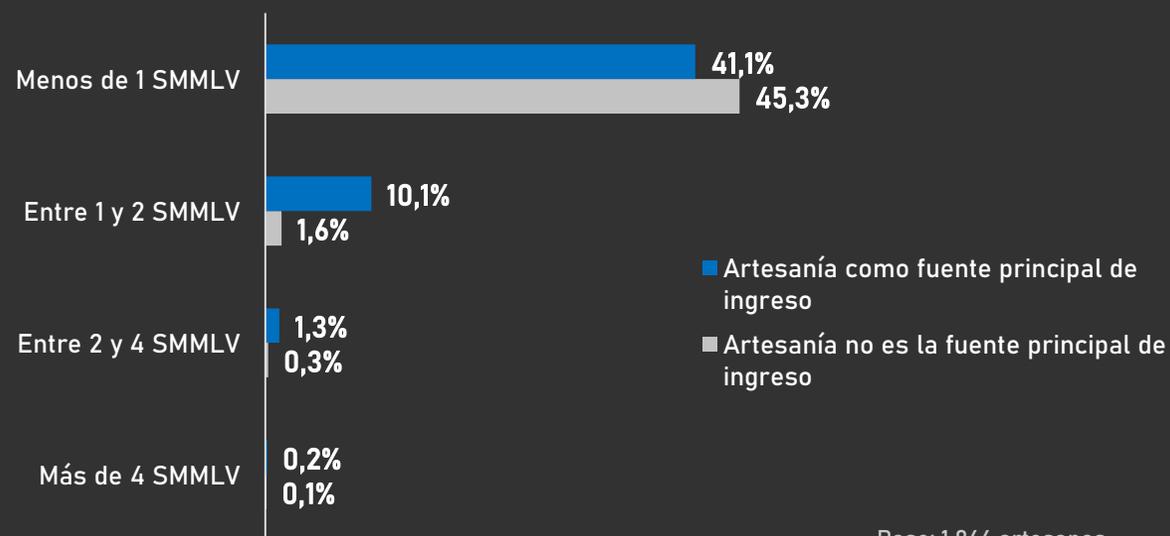


Las piezas artesanales las realizan principalmente a mano (76,4%) o con herramientas manuales (67,4%)



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

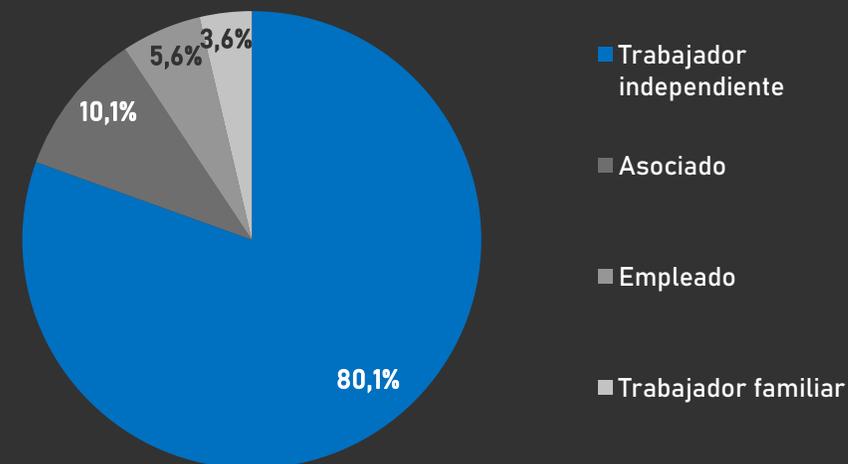
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.866 artesanos

86,4% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 52,7% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 1.867 artesanos

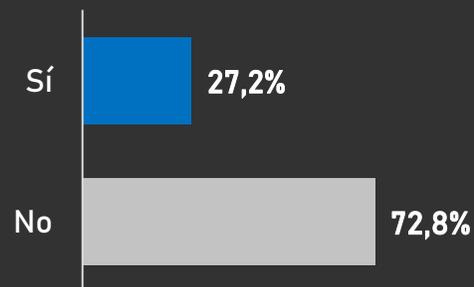
La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (80,1%), 10,1% son miembros de un taller u organización comunitaria, 5,6% son empleados (formales o informales).



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

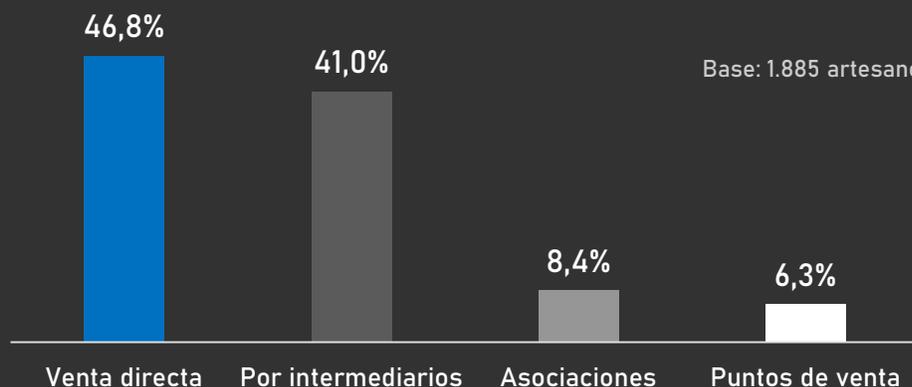
Participación en ferias artesanales

Base: 1.815 artesanos



Comercialización

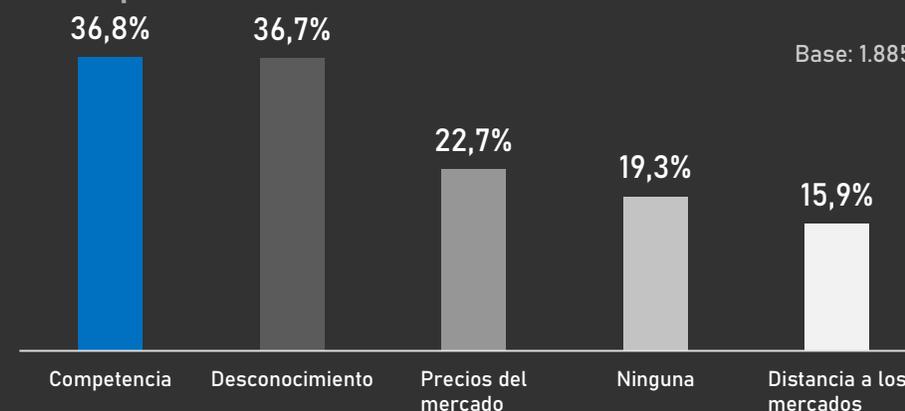
Base: 1.885 artesanos



46,8% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 41,0% por intermediarios, 8,4% por medio de asociaciones y 6,3% en puntos de venta.

Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.885 artesanos



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de las preferencias de los compradores y del mercado (46,6%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

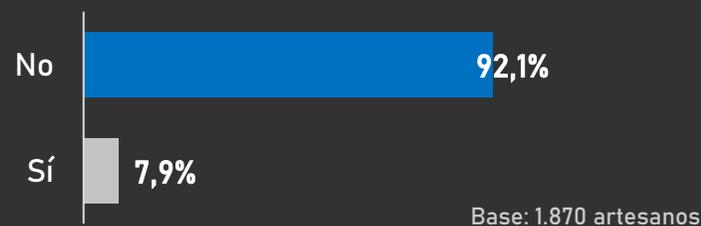
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

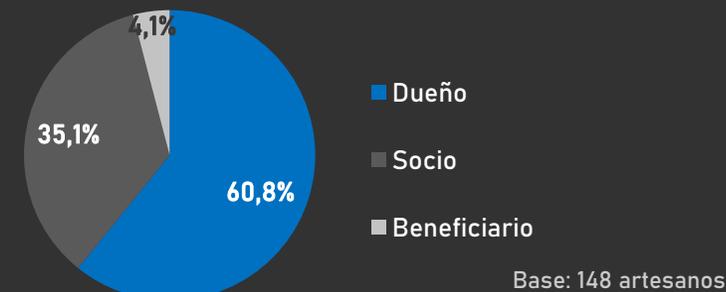
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



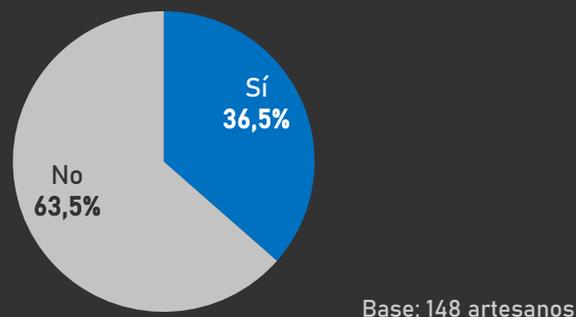
148 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



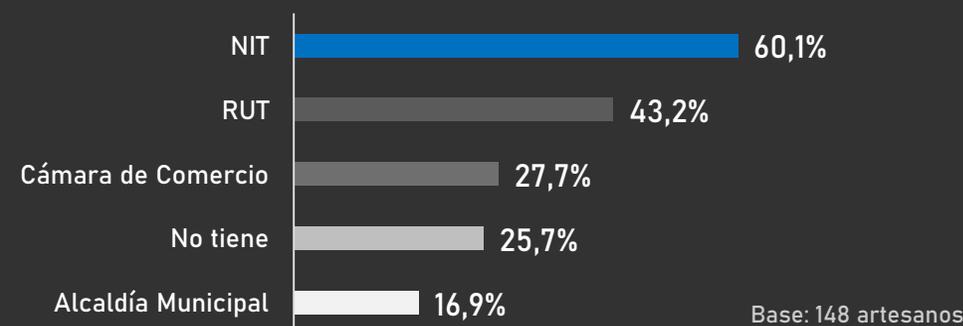
35,1% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 61,1% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 27,8% es una suma fija y para el 11,1% ene un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



25,7% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 43,2% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 60,1% NIT y 16,9% reportó tener un registro de la la alcaldía de su municipio.

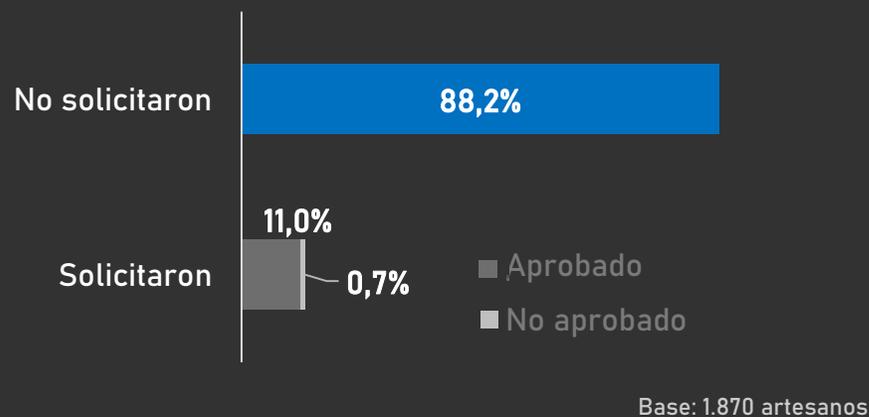
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



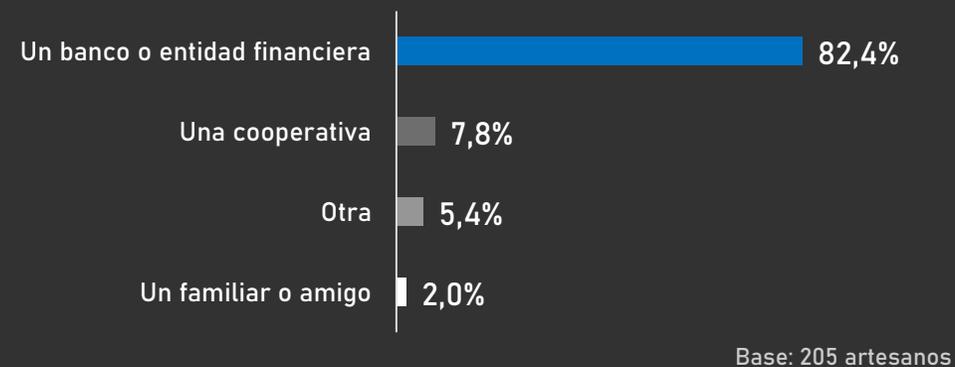
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 11,7% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 93,6% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (86,8%) y para compra de materia prima (23,2%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

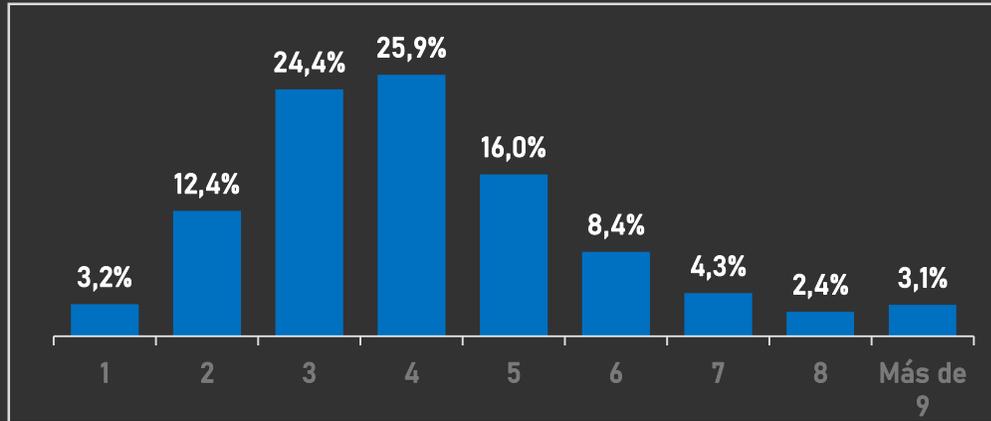


En 82,4% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 7,8% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, y al 2% por un familiar o amigo.



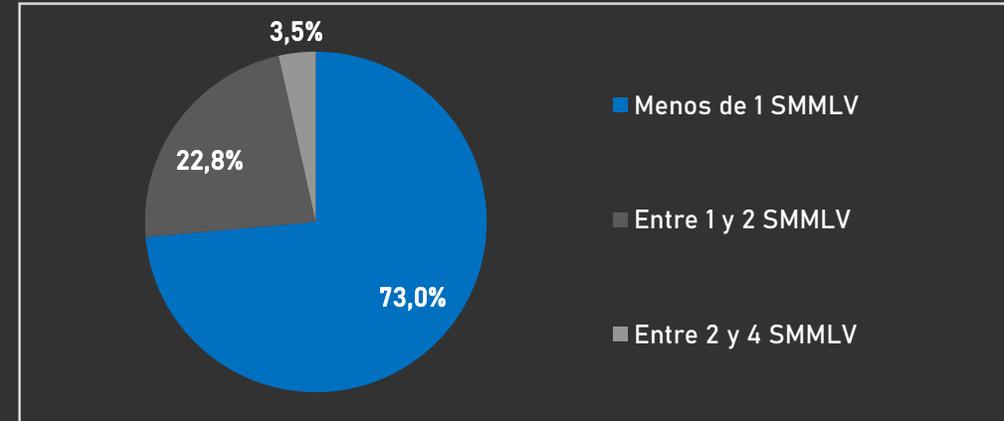
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

Número de personas en el hogar



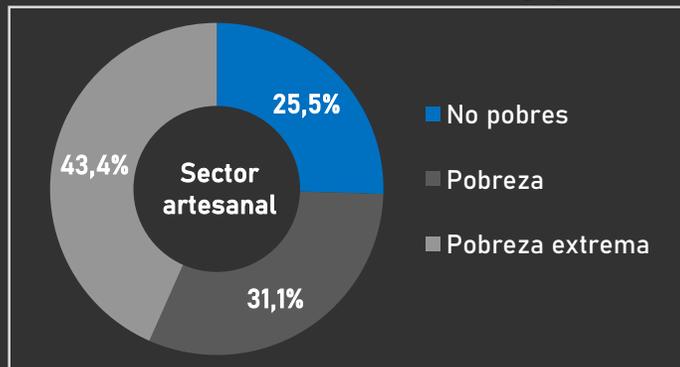
62,7% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

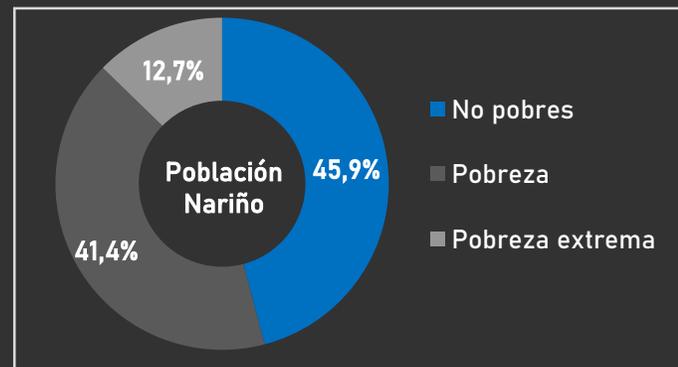


73% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

31,1% de los artesanos en Nariño se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

43,4% de los artesanos en el Nariño se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

51,7% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 52,7% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Nariño es de \$225.119
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Nariño es de \$111.090
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.856 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

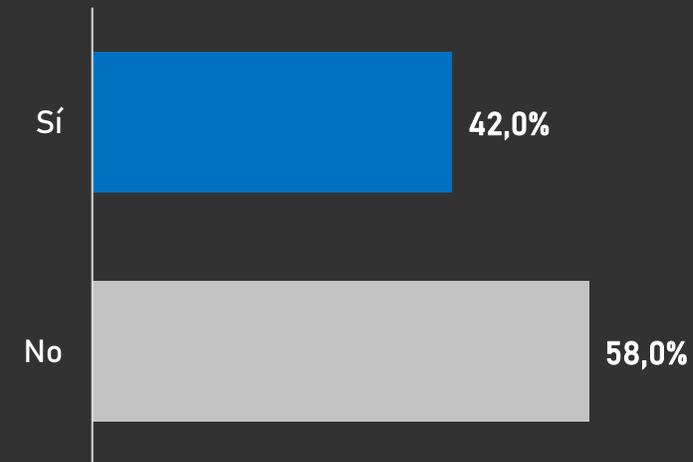


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE NARIÑO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 74,2% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Cumbal, en donde 84,4% de las personas manifestó estar asociada.

Del 58% de los artesanos que no se encuentran organizados, 60,1% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 15,4% porque no funcionó la organización y 10,1% por otras razones.



Base: 1.084 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE NARIÑO 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total visitantes: 30.798

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total visitantes: 83.000