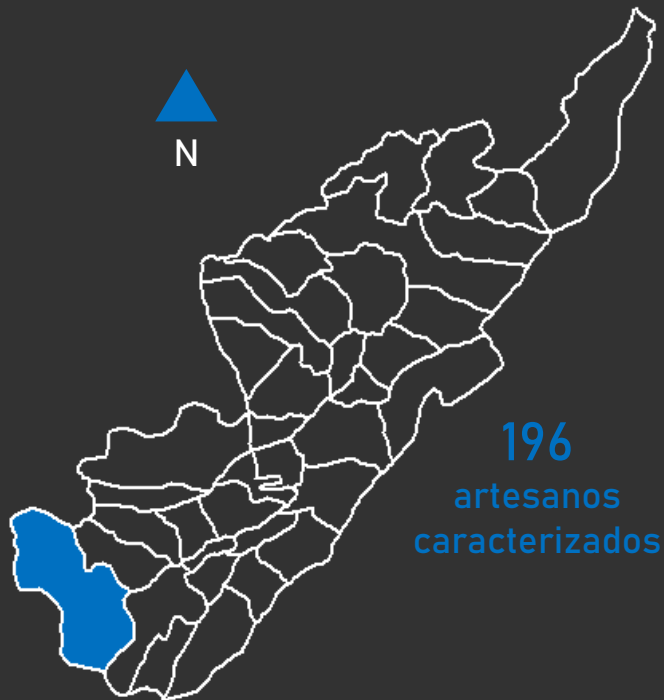




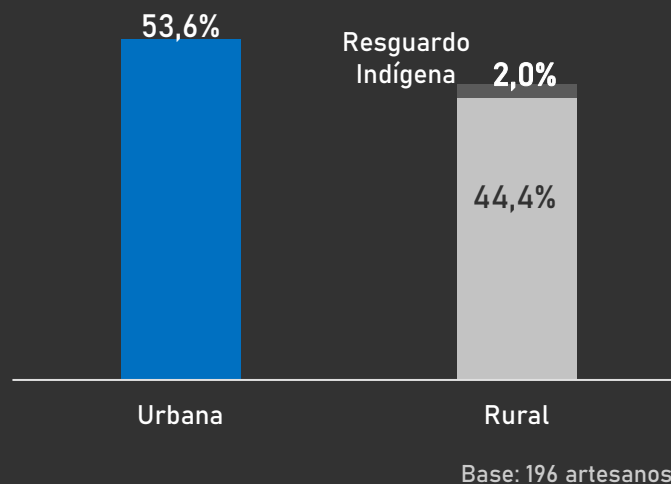
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

Distribución geográfica



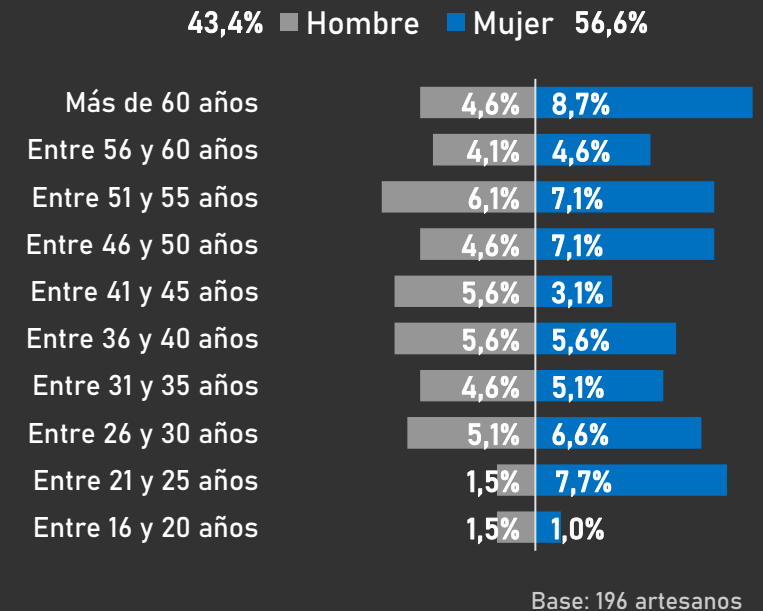
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



46,4% de los artesanos caracterizados residentes en San Agustín viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 2% son resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

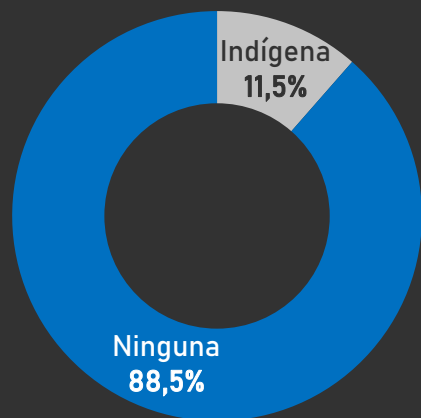


La actividad artesanal es principalmente realizada por adultos mayores, ya que 55,6% de los artesanos tienen más de 40 años y 13,3% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

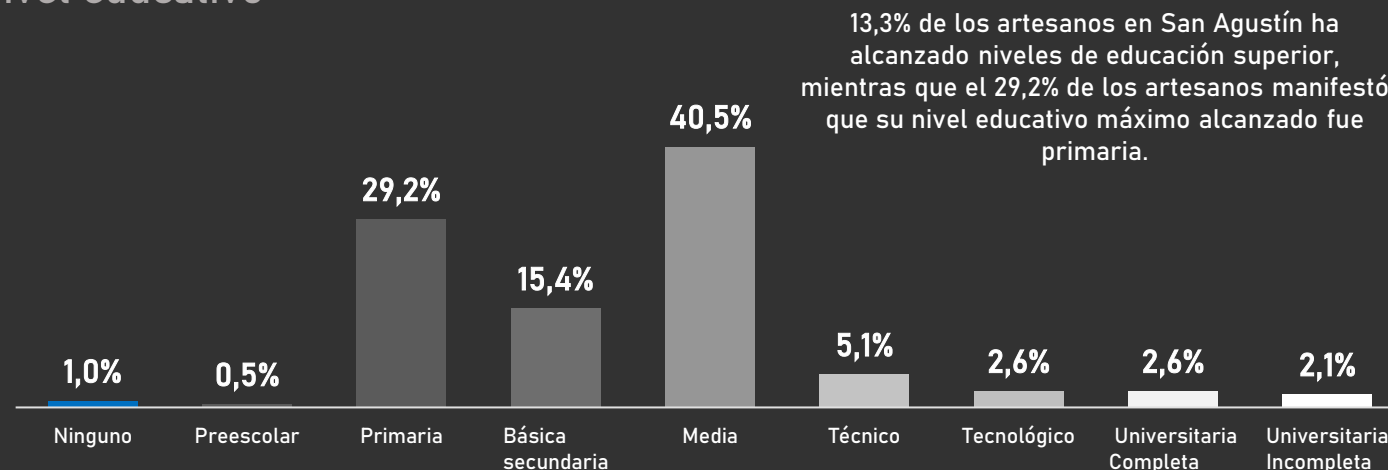
Pertenencia étnica



11,5% de los artesanos residentes en San Agustín se autorreconocen como indígenas.

Base: 192 artesanos

Nivel educativo

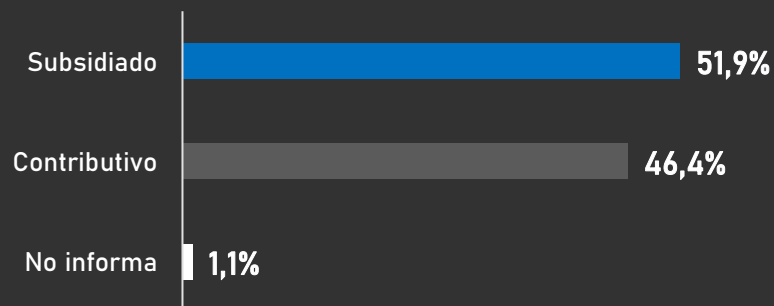


13,3% de los artesanos en San Agustín ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 29,2% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 195 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

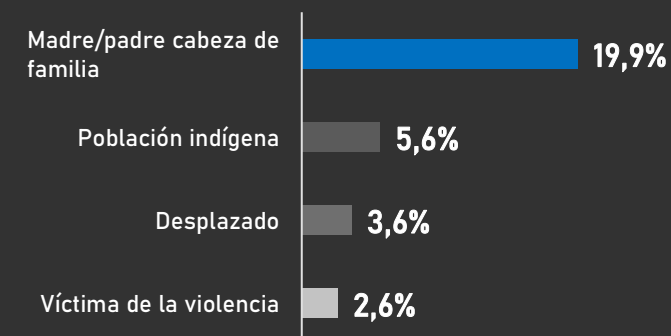
94,4% de los artesanos caracterizados en San Agustín tiene afiliación a salud; de estos, 51,9% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 183 artesanos

Población vulnerable

26,9% de los artesanos residentes en San Agustín se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 196 artesanos

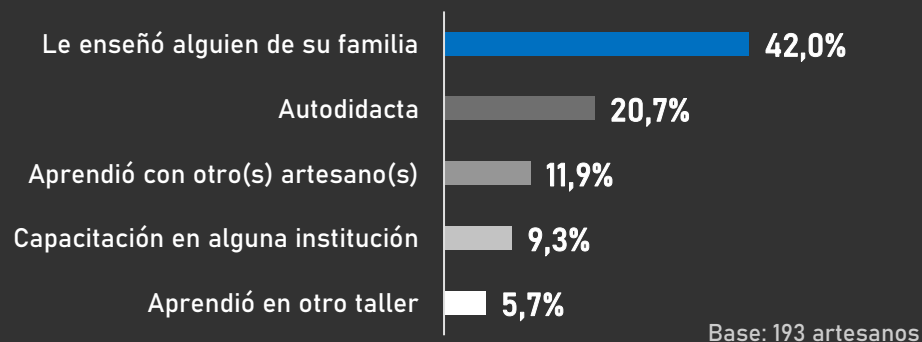
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



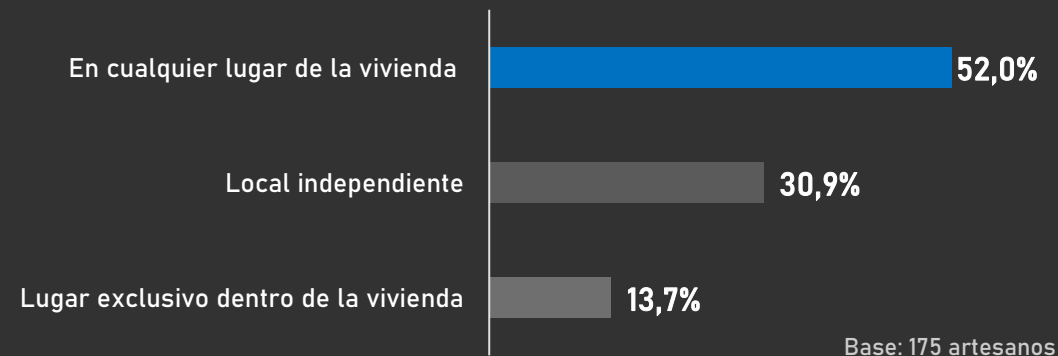
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



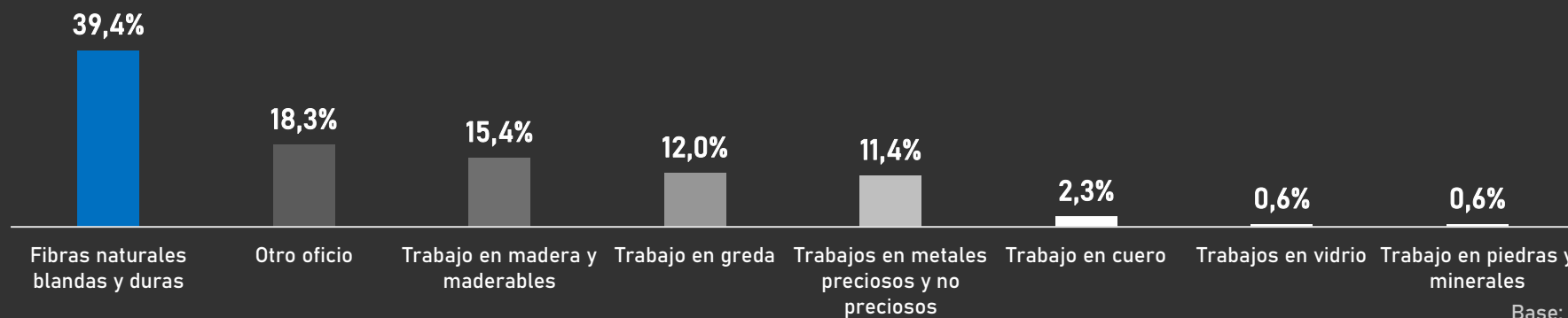
53,9% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



65,7% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 23,2% trabajan en un local independiente y 30,9% en un local independiente.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



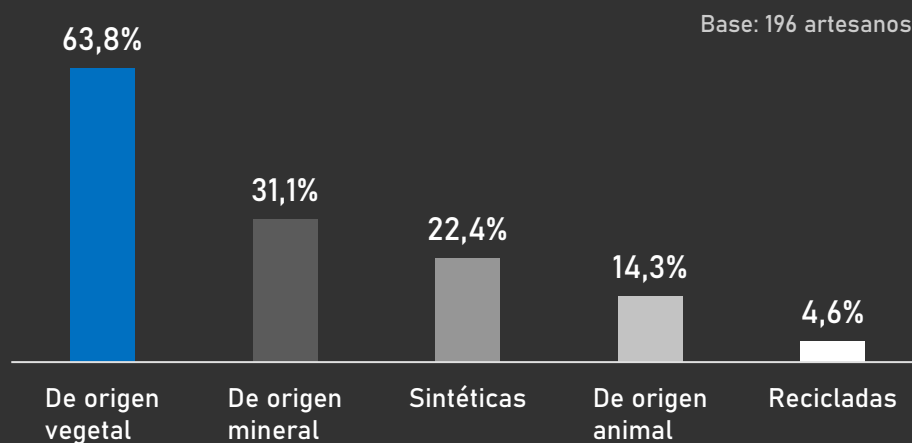
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



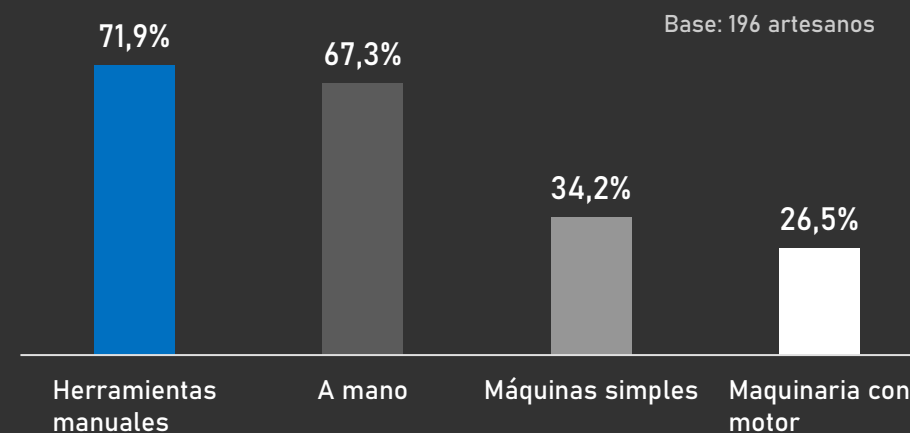
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

Tipos de materias primas



63,8% de los artesanos de San Agustín utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que el principal oficio que realizan es la tejeduría.

Tipos de herramientas

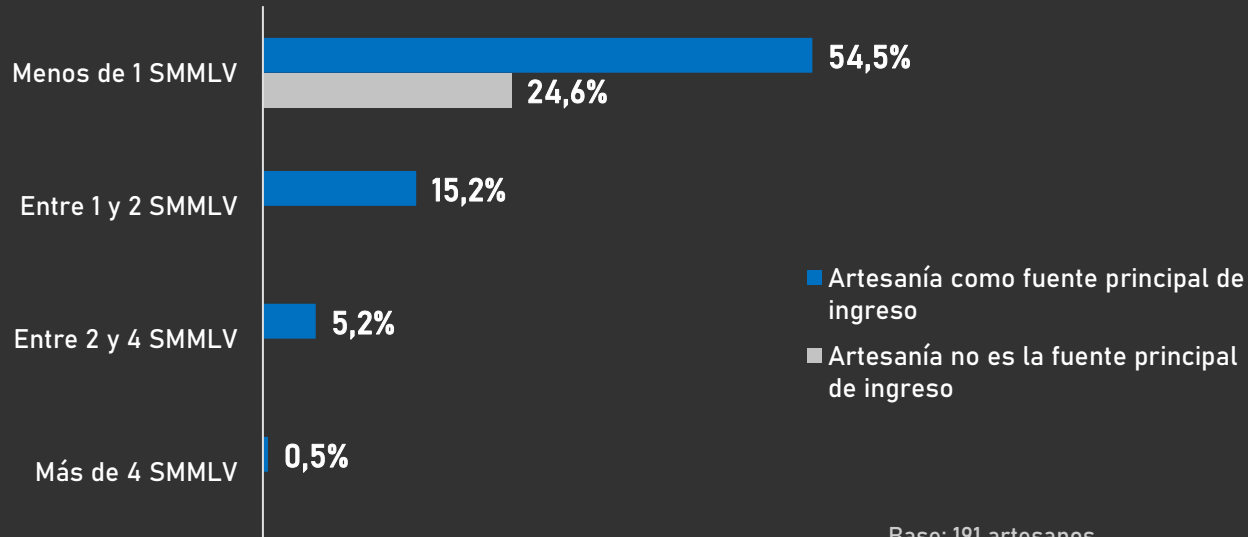


Así mismo, en San Agustín los artesanos realizan las piezas utilizando herramientas manuales (71,9%) o a mano (67,3%).



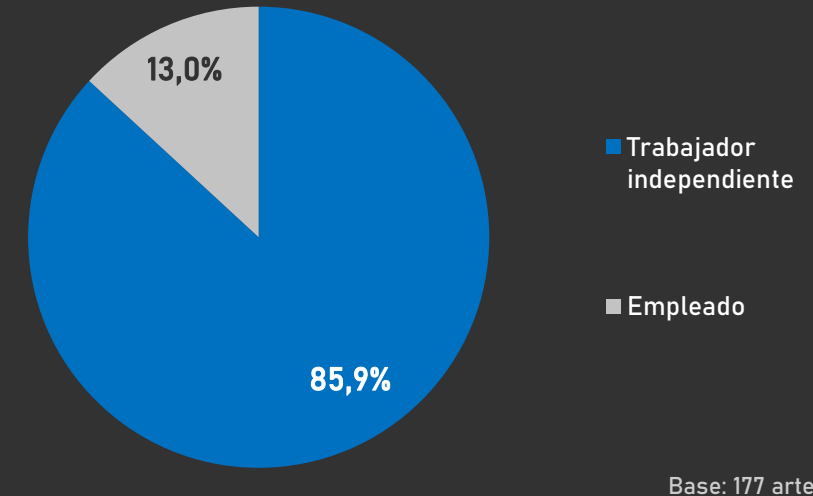
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



79,1% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 75,4% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

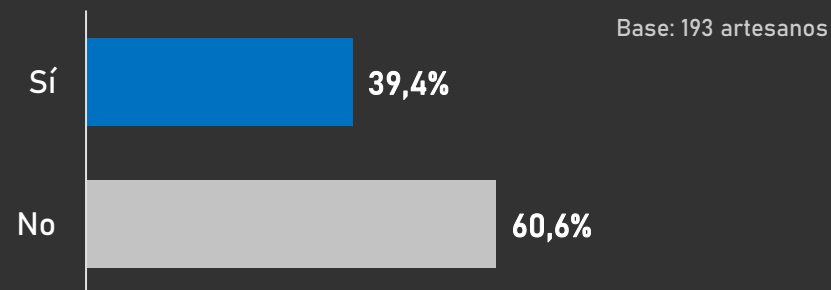


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (85,9%), 13% son empleados (formales e informales).

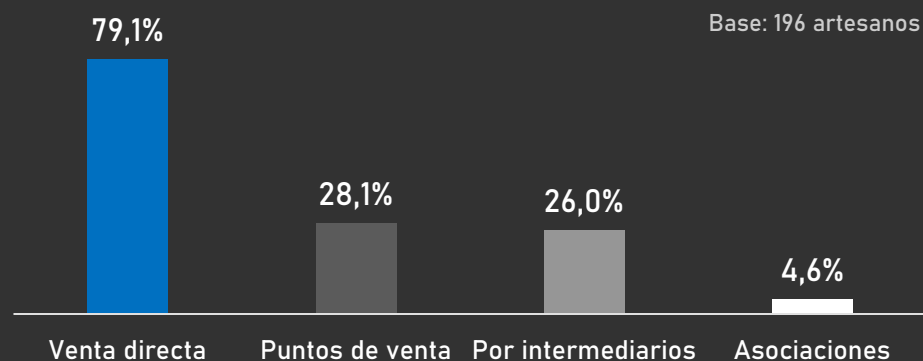


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

Participación en ferias artesanales

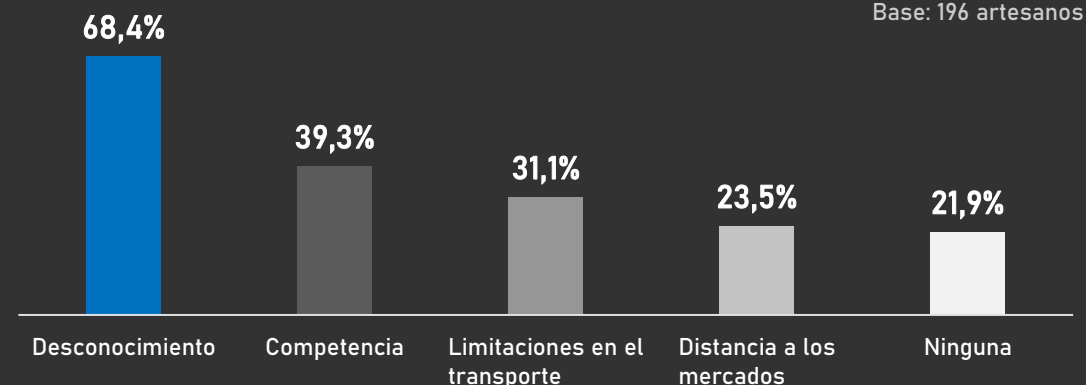


Comercialización



79,1% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 28,1% en puntos de venta, y 26% en medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



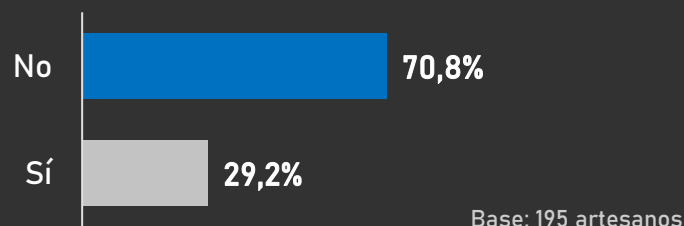
La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores (68,4%) y la competencia (39,3%).



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

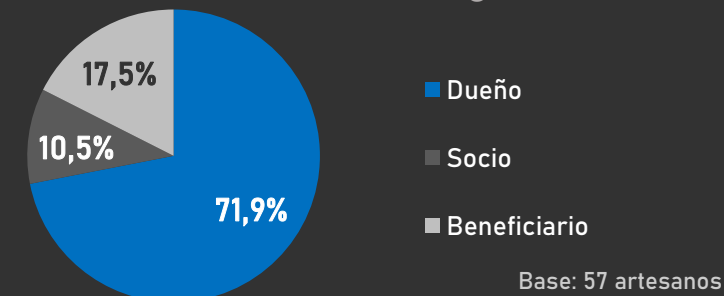
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



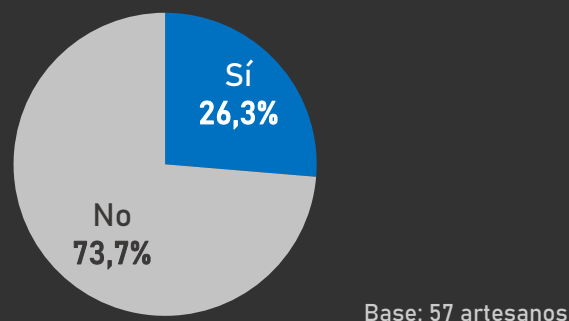
57 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



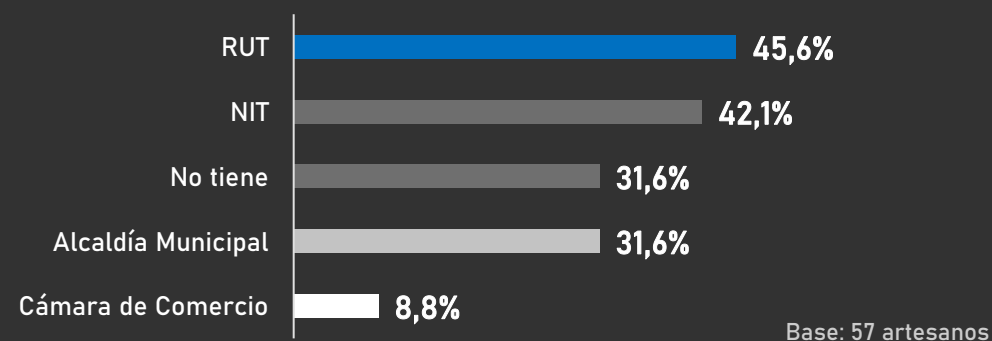
10,5% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 50% ese salario mensualmente depende de resultados, mientras que para 43,8% es una suma fija y para 6,3% tiene un componente fijo y uno variable.

Registros de los negocios



31,6% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 45,6% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 42,1% NIT, 31,6% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio.

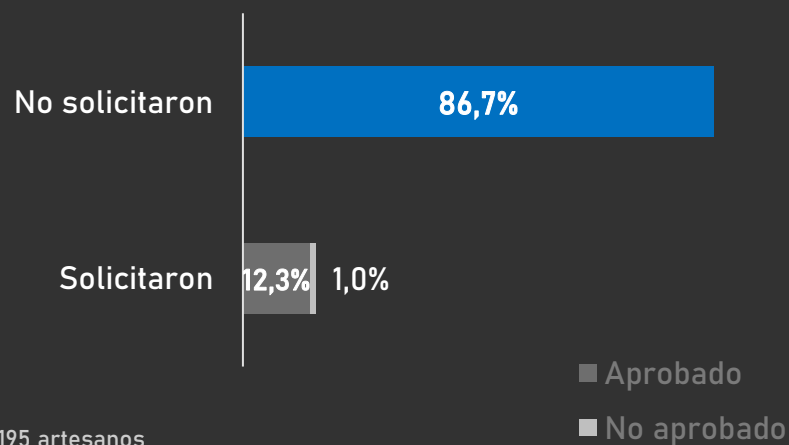
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



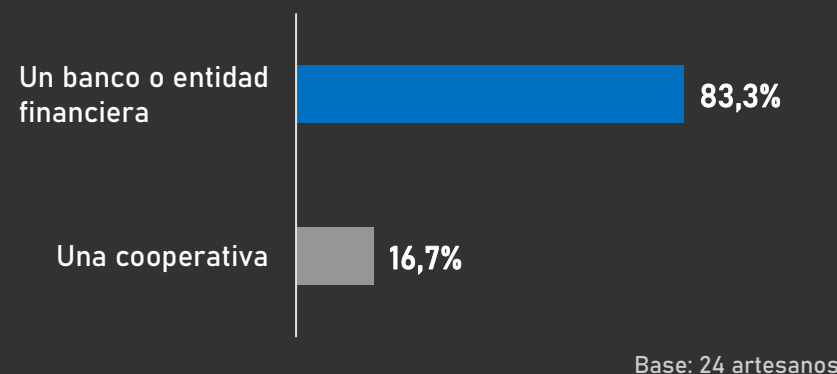
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 13,3% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 92,3% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (69,2%) y compra o reparación de maquinaria o herramientas (53,8%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

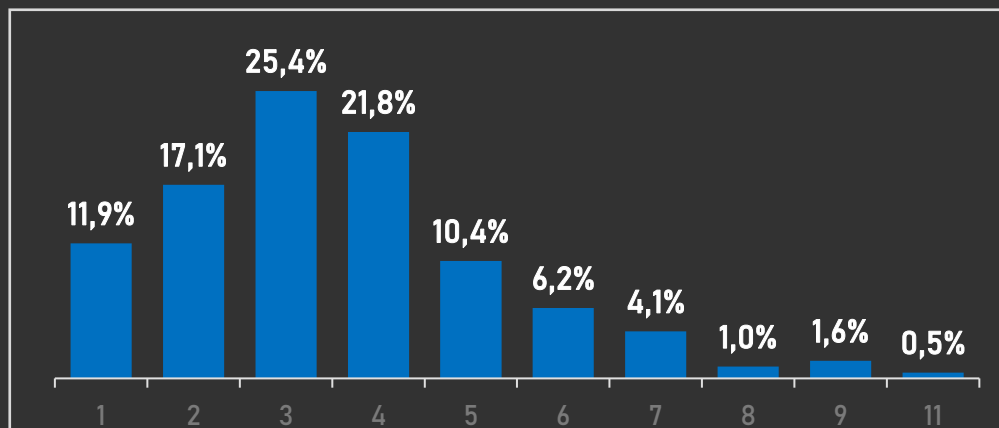


En 83,3% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



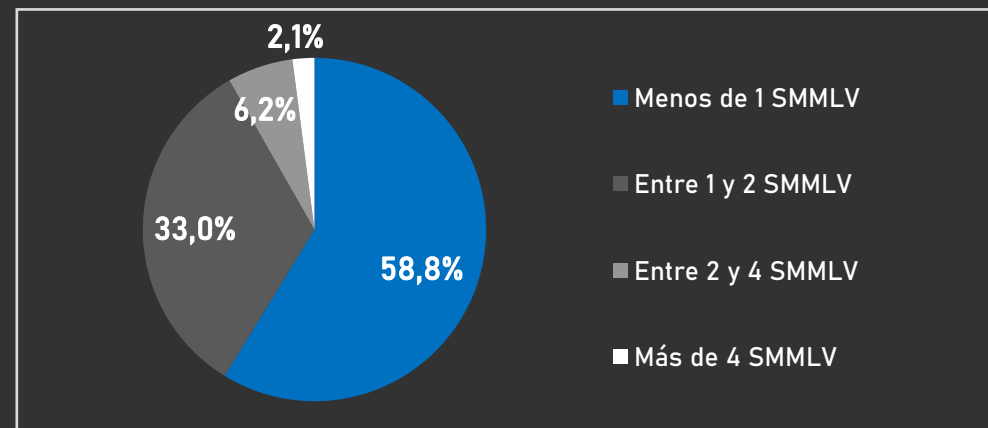
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

Número de personas en el hogar



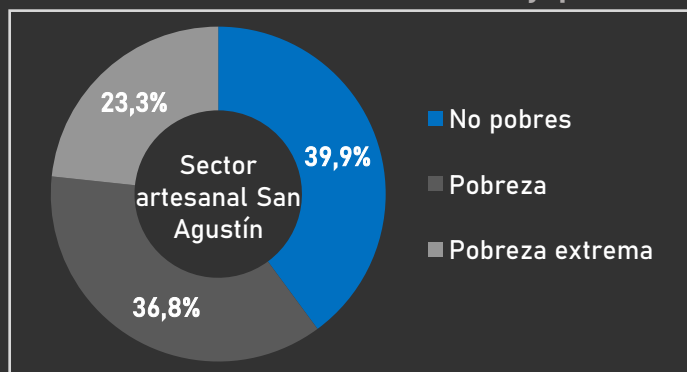
74,6% de los hogares están conformados por entre 2 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

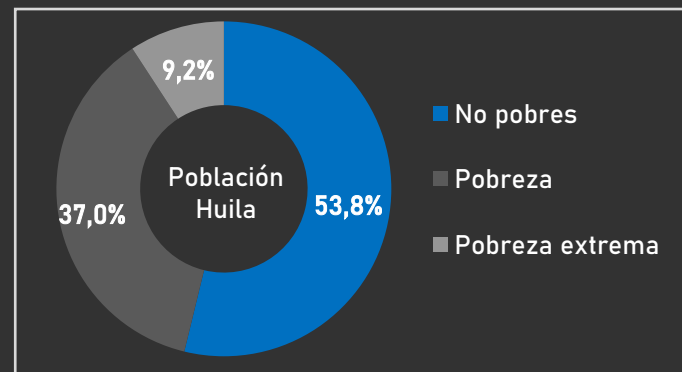


58,8% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

36,8% de los artesanos en San Agustín se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

23,3% de los artesanos en San Agustín se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

26,9% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 75,4% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Huila es de \$239.319

** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Huila es de \$114.881

Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 193 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

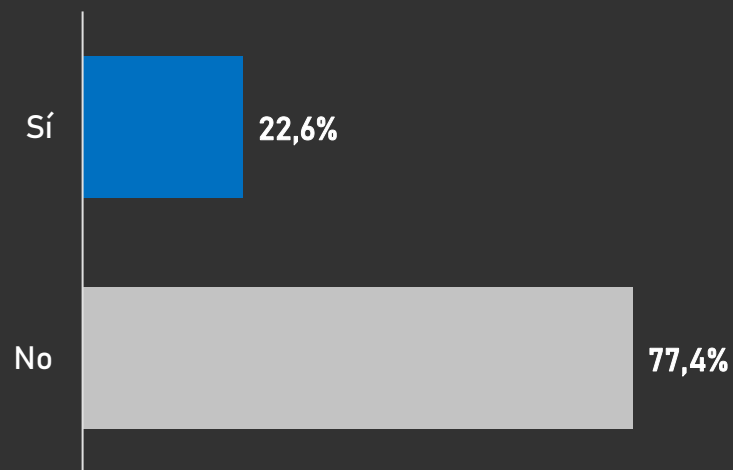


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 93,2% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 77,4% de los artesanos que no se encuentran organizados, 38,4% manifiesta no pertenecer a asociaciones porque los beneficios son para pocos, 33,1% por falta de información y 23,8% porque no consideran que sea útil.



Base: 195 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE SAN AGUSTÍN, HUILA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$3.991.748.929

Total ventas: \$17.015.957.220