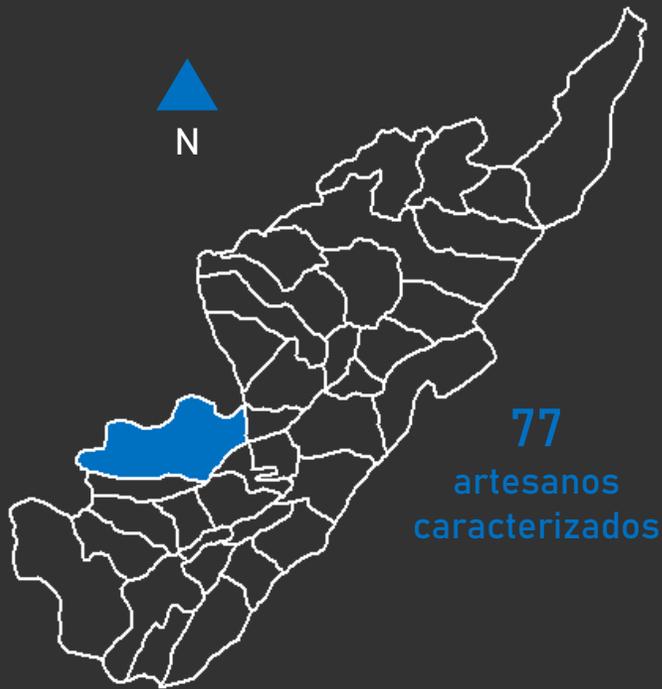




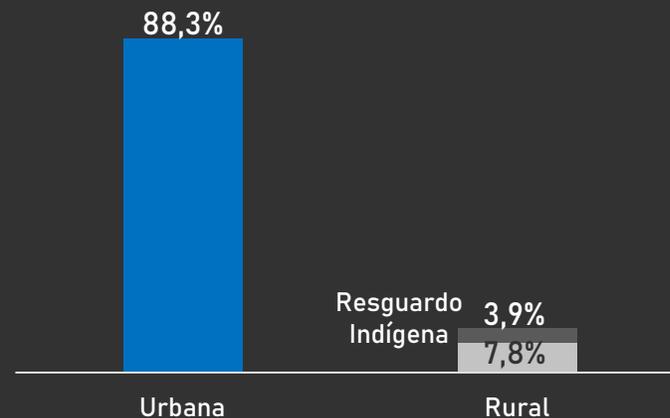
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

Distribución geográfica



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

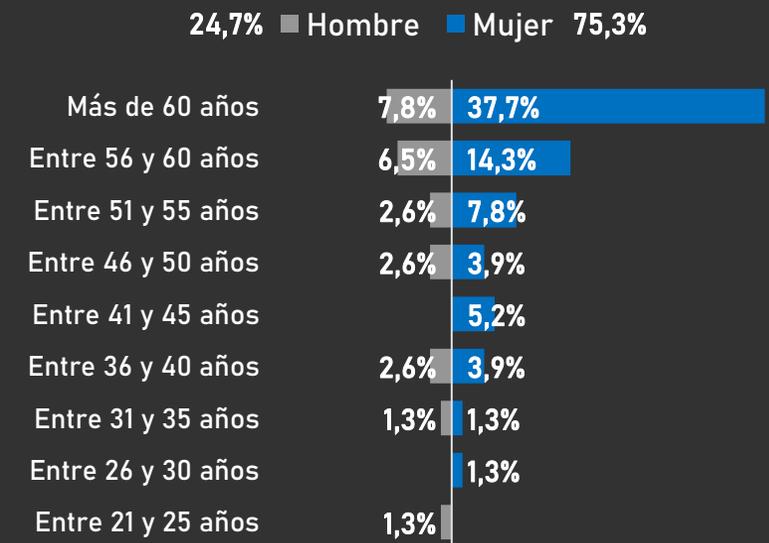
Zona de residencia



Base: 77 artesanos

11,7% de los artesanos caracterizados residentes en La Plata viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 3,9% son resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo



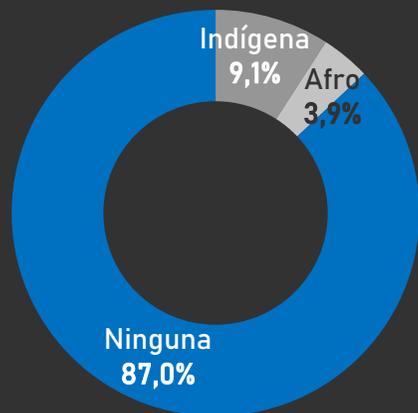
Base: 77 artesanos

La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 88,3% de los artesanos tienen más de 40 años y 45,5% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

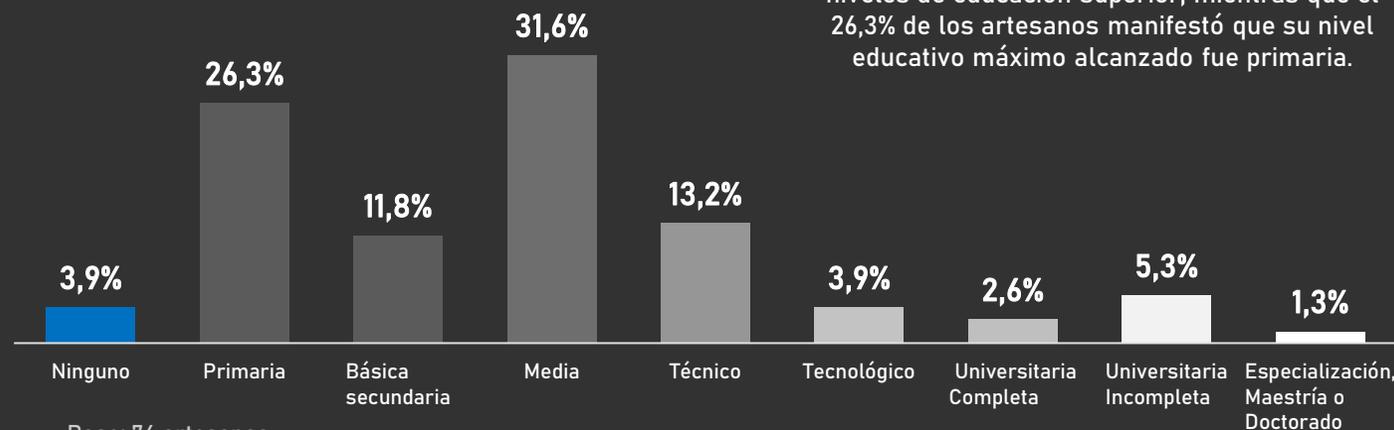
Pertenencia étnica



9,1% de los artesanos residentes en La Plata se autorreconocen como indígenas.

Base: 77 artesanos

Nivel educativo

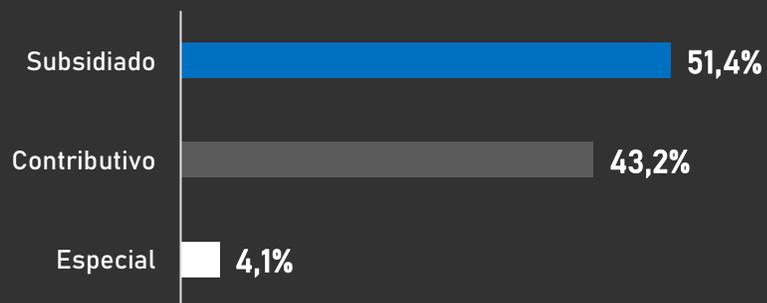


26,3% de los artesanos en La Plata ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 26,3% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 76 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

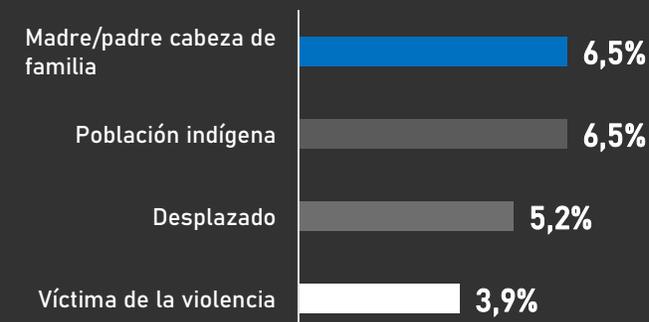
96,1% de los artesanos caracterizados en La Plata tiene afiliación a salud; de estos, 51,4% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 73 artesanos

Población vulnerable

20,8% de los artesanos residentes en La Plata se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 77 artesanos

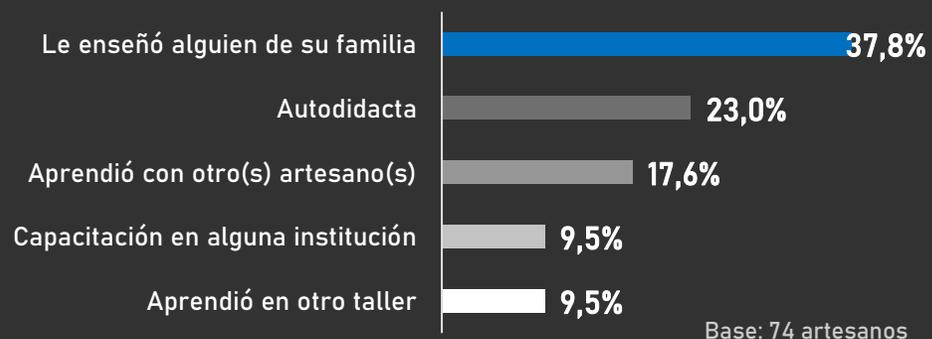
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



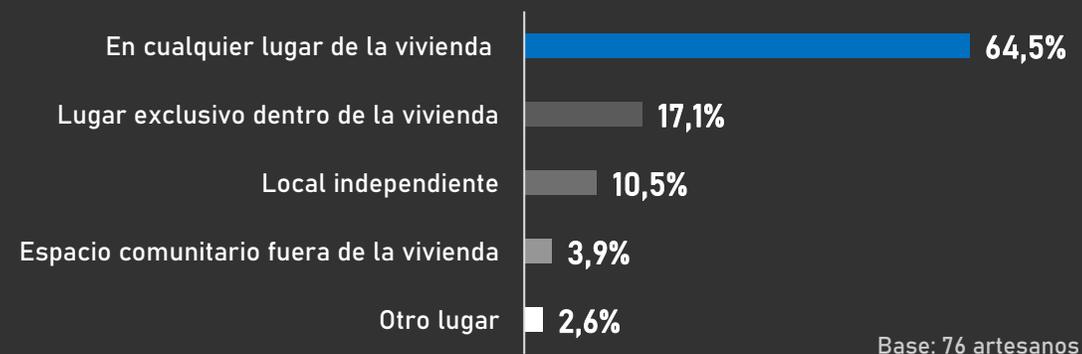
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



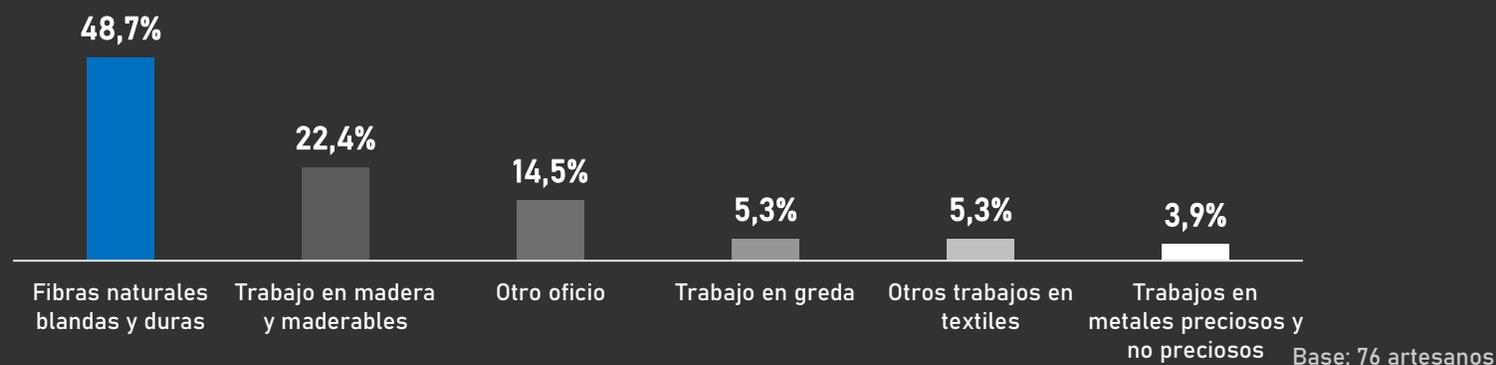
55,4% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



81,6% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 23,2% trabajan en un local independiente y 5,5% en el espacio público.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



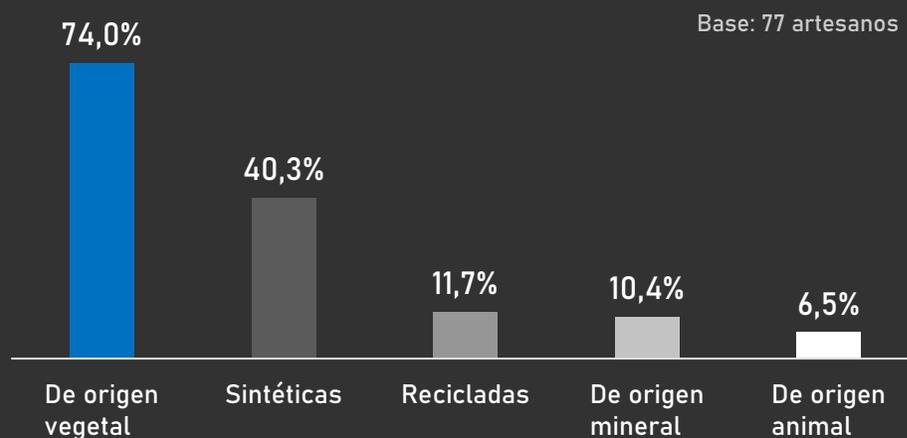
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



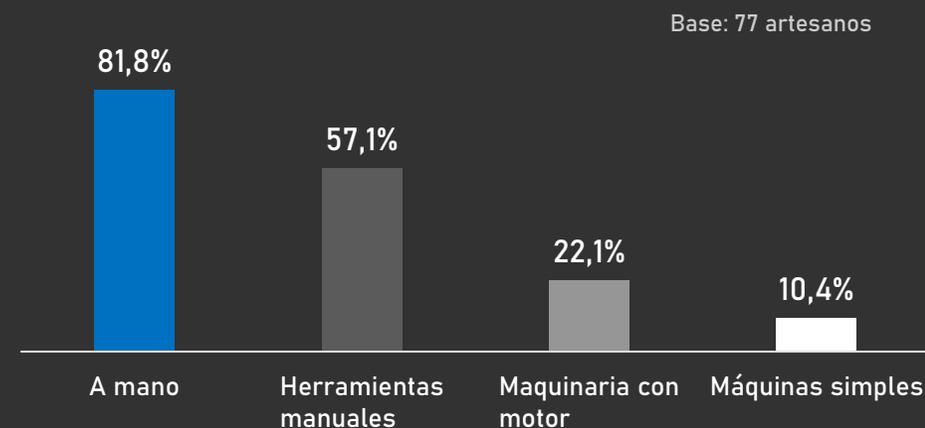
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

Tipos de materias primas



74% de los artesanos de La Plata utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que los principales oficios que realizan son el tejido y oficios con madera.

Tipos de herramientas

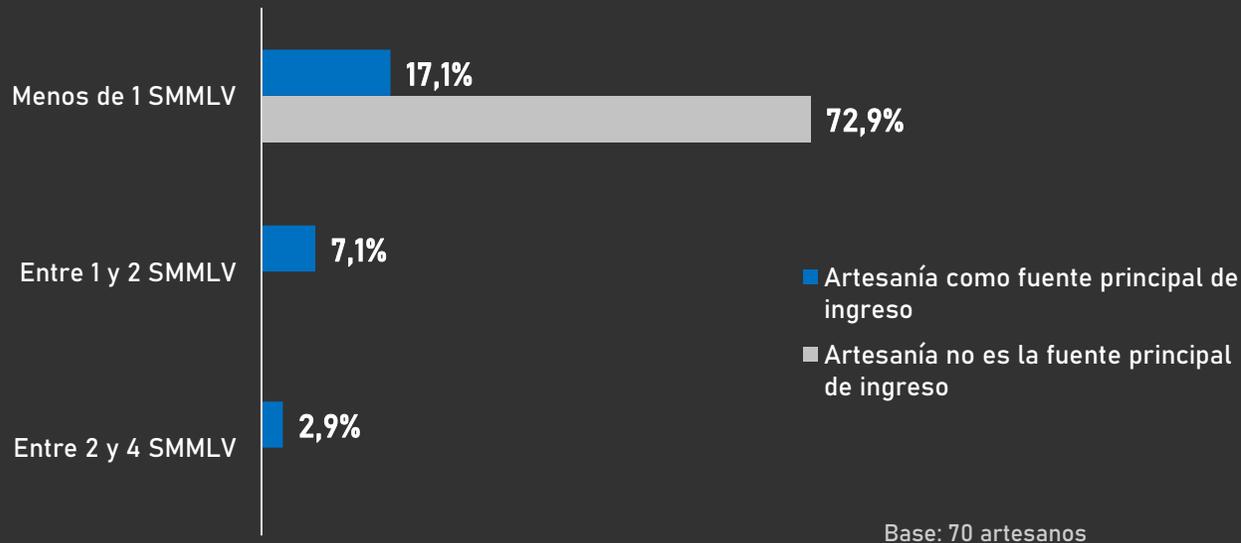


Así mismo, en La Plata los artesanos realizan las piezas a mano (81,8%) o utilizando herramientas manuales (57,1%).



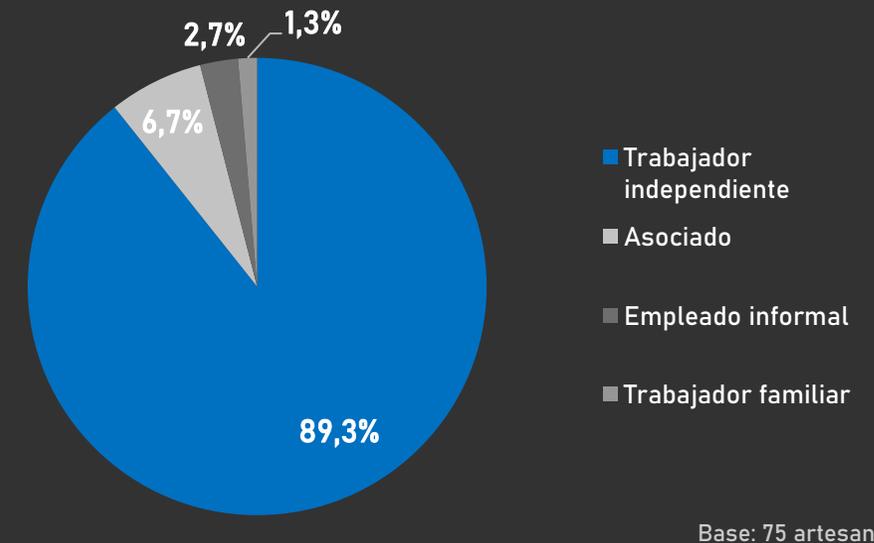
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



90% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 27,1% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

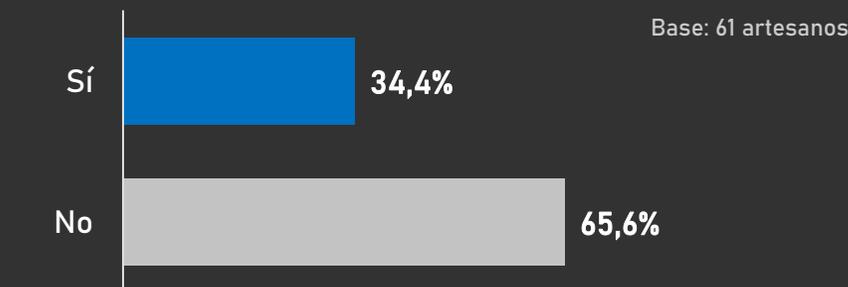


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (89,3%), 6,7% son miembros de un taller u organización comunitaria.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

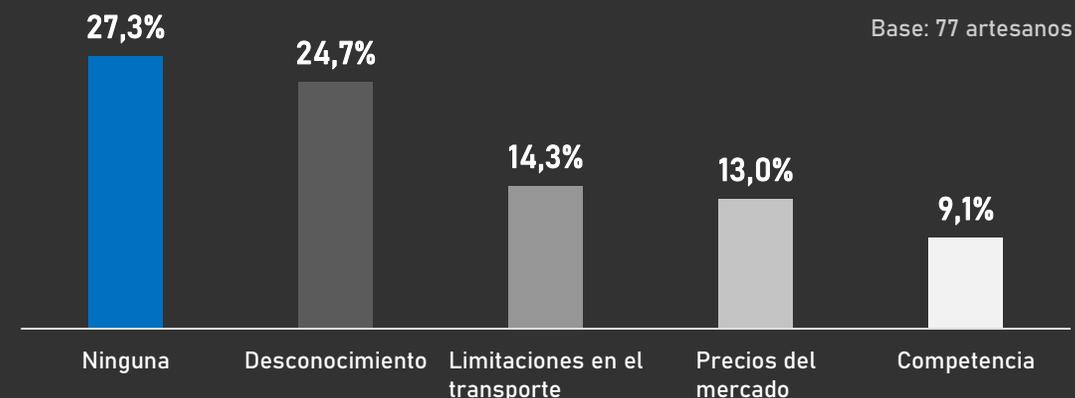
Participación en ferias artesanales



Comercialización



Principales dificultades en la comercialización



75,3% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 3,9% por medio de intermediarios, y 1,3% en puntos de venta.

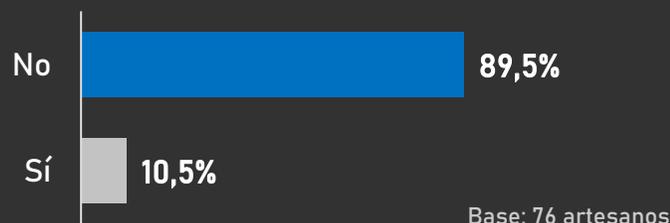
La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores (24,7%) y limitaciones en el transporte (14,3%).



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

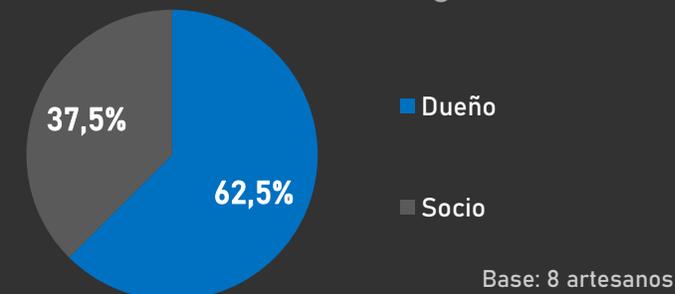
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



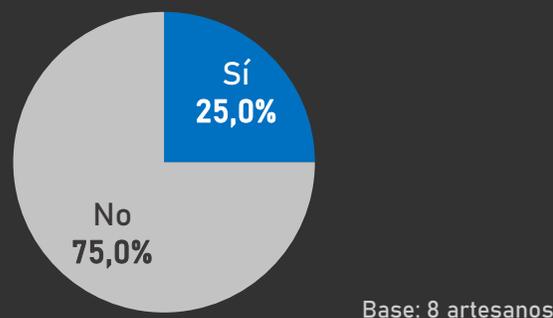
8 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



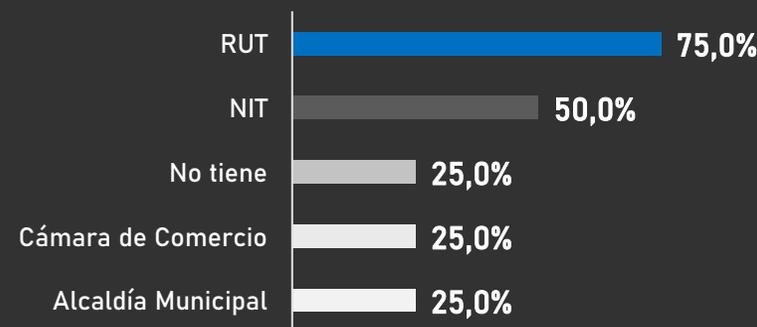
37,5% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 100% ese salario mensualmente depende de resultados.

Registros de los negocios



25% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 75% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 50% NIT, 25% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio y de la alcaldía de su municipio.

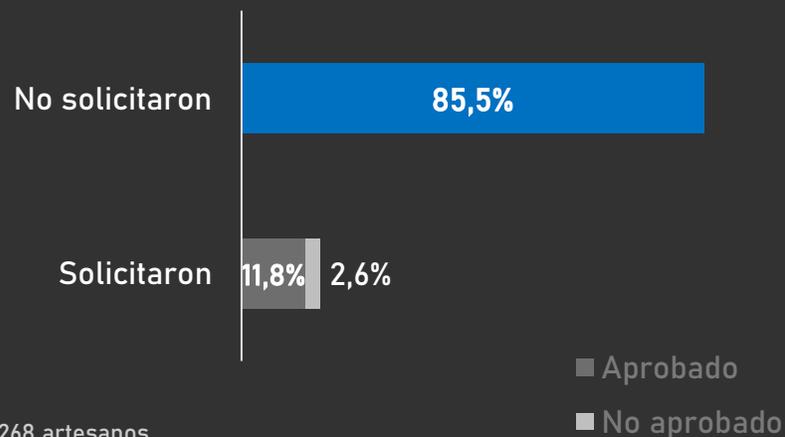
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



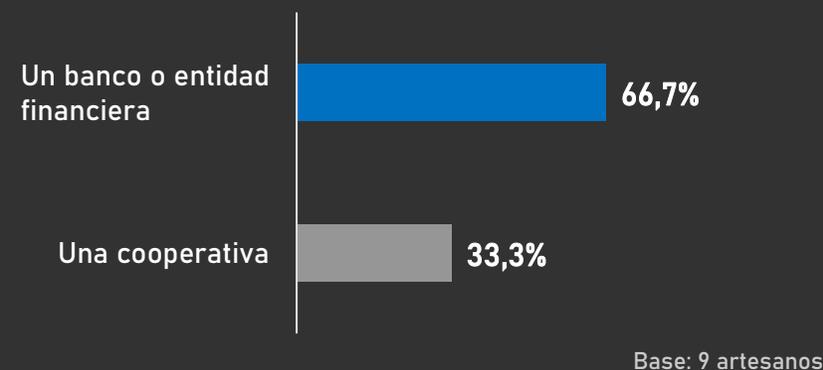
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 14,5% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 81,8% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (72,7%) y compra o reparación de maquinaria o herramientas (54,5%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

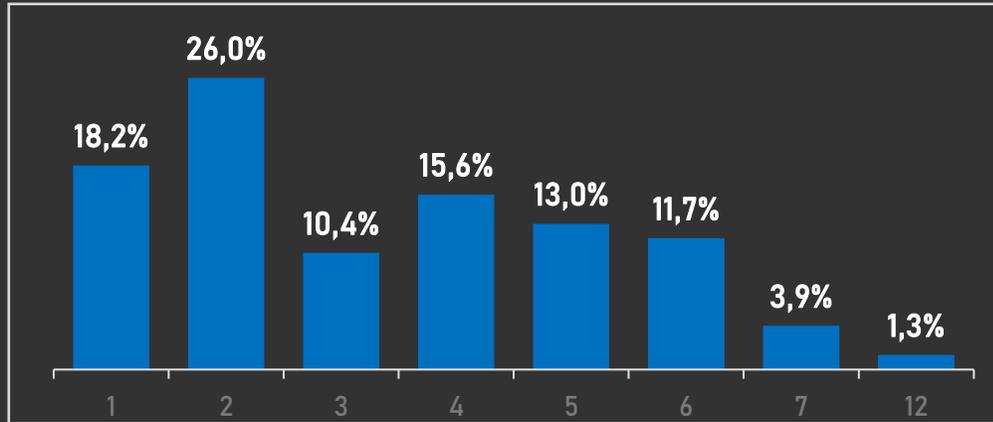


En 66,7% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



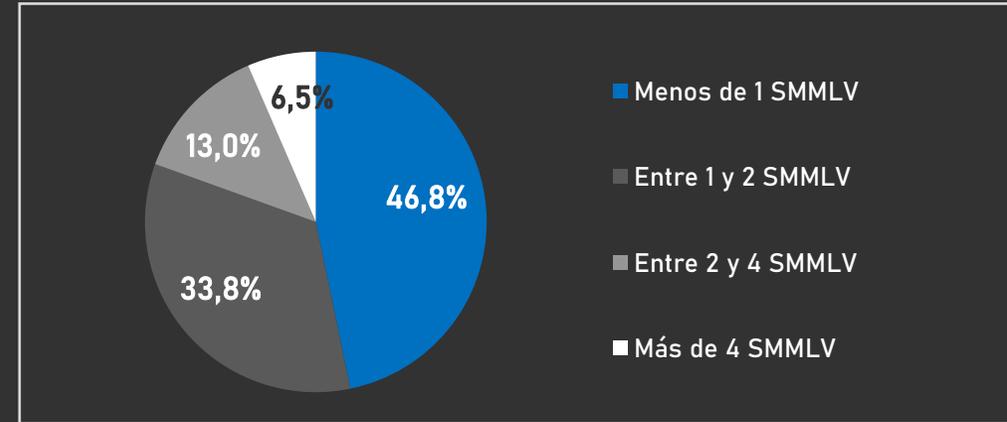
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

Número de personas en el hogar



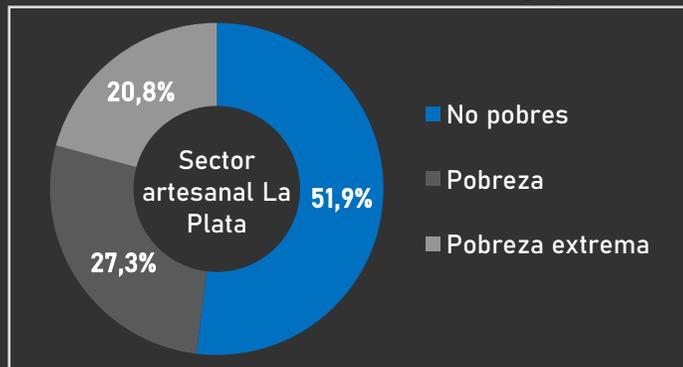
51,9% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

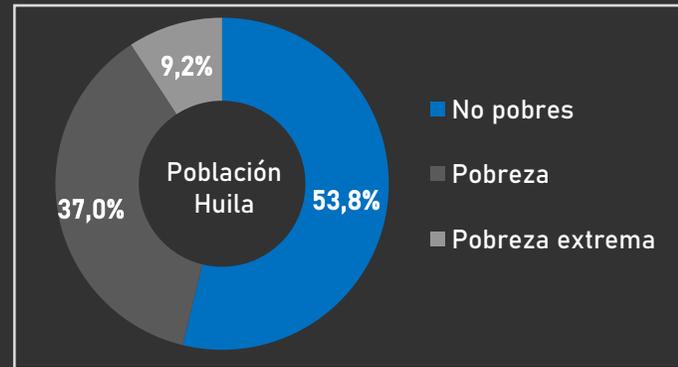


46,8% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

27,3% de los artesanos en La Plata se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

20,8% de los artesanos en La Plata se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

20,8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 27,1% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Huila es de \$239.319
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Huila es de \$114.881
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 77 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

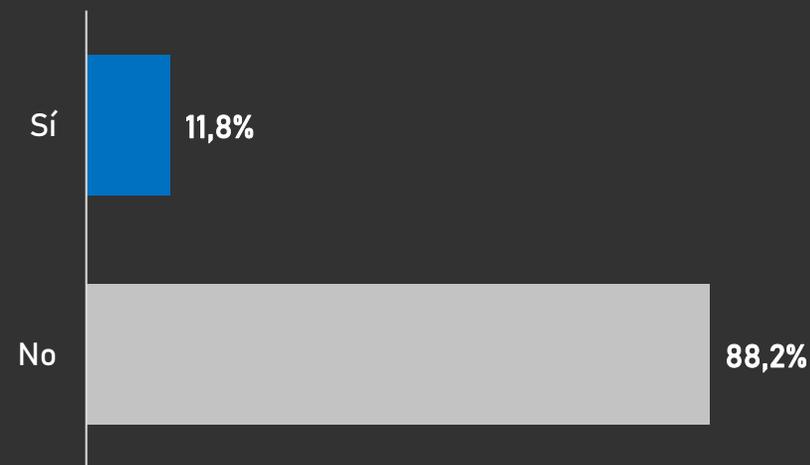


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 100% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 88,2% de los artesanos que no se encuentran organizados, 53,7% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 16,4% porque no funcionó la organización y 10,4% porque considera que no es útil.



Base: 76 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE LA PLATA, HUILA 2019

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.

