



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

De los 37 municipios de Huila



24 han sido caracterizados

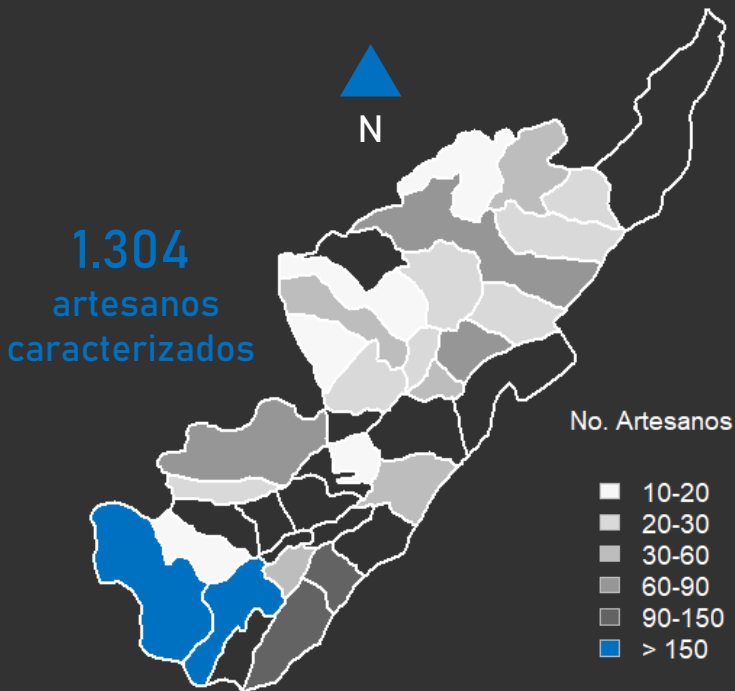


Así, la cobertura es de



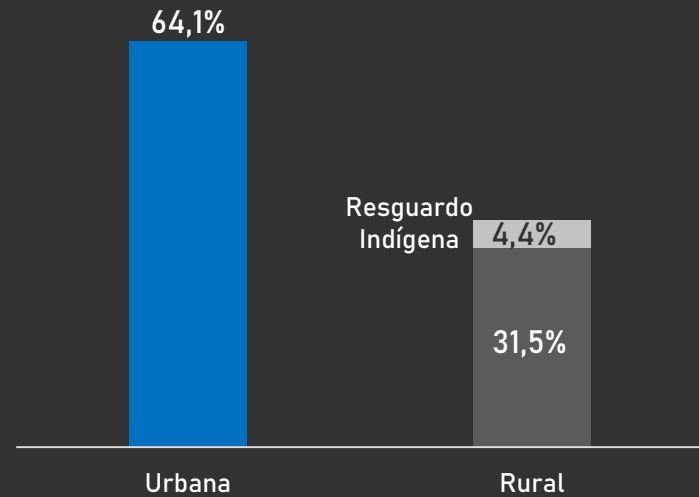
64,8%

Distribución geográfica



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

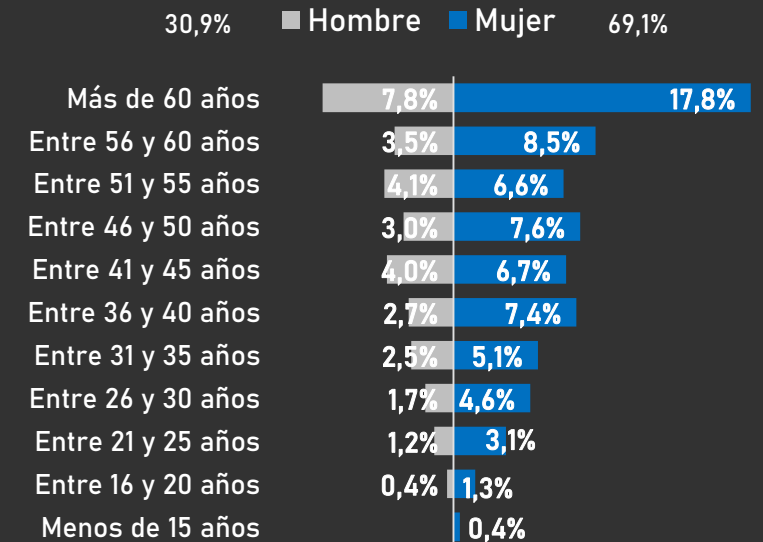
Zona de residencia



Base: 1.349 artesanos

35,9% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 4,4% se ubica en resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo



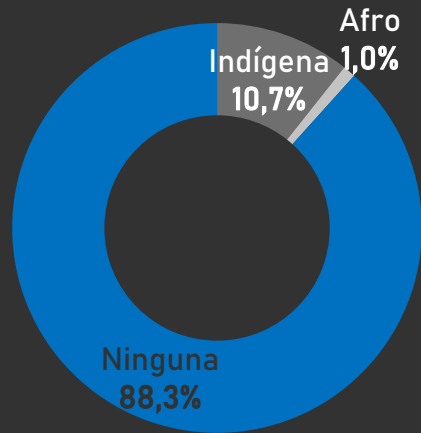
Base: 1.304 artesanos

La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 69,7% de los artesanos tienen más de 41 años y 25,6% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

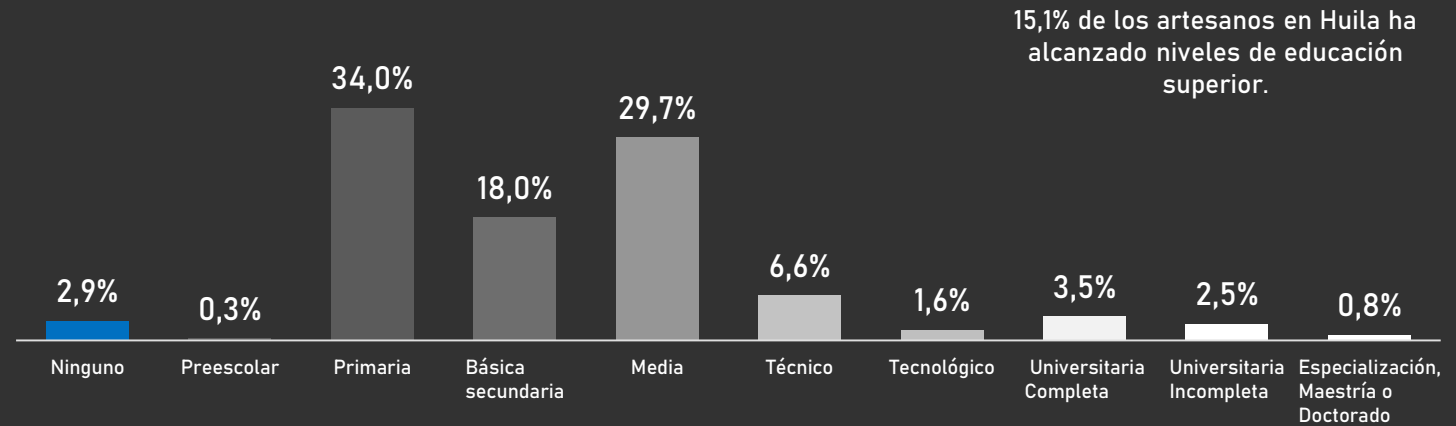
Pertenencia étnica



10,7% de los artesanos residentes en Huila se reconocen como indígenas. Por otro lado, en el municipio de Íquira 62,8% no se reconoce dentro de algún grupo étnico.

Base: 1.294 artesanos

Nivel educativo

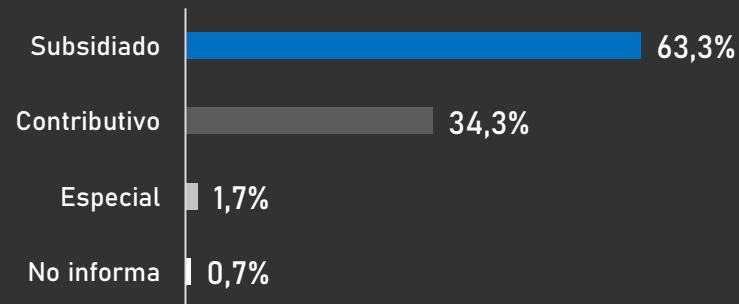


15,1% de los artesanos en Huila ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.298 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

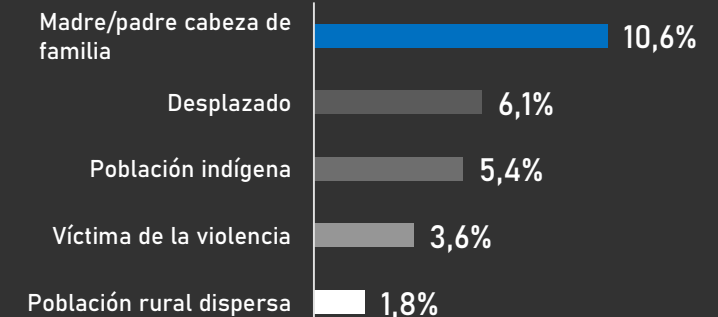
96,5% de los artesanos caracterizados en Huila tiene afiliación a salud; de estos, 63,3% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 1.235 artesanos

Población vulnerable

26,2% de los artesanos residentes en Huila se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.304 artesanos

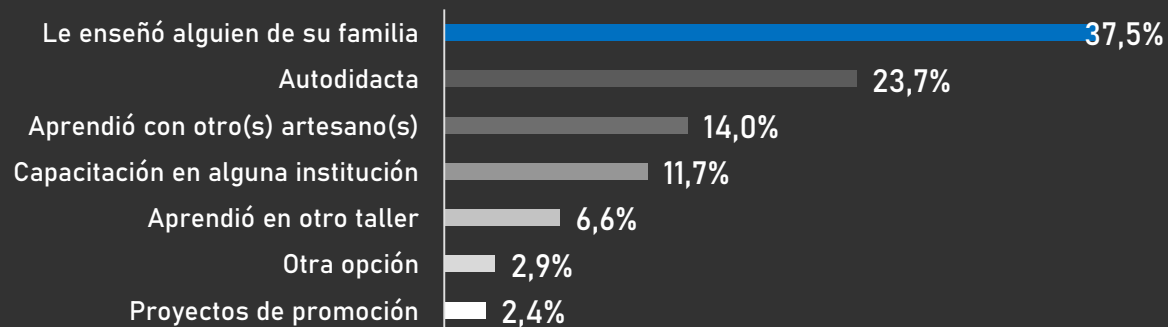
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

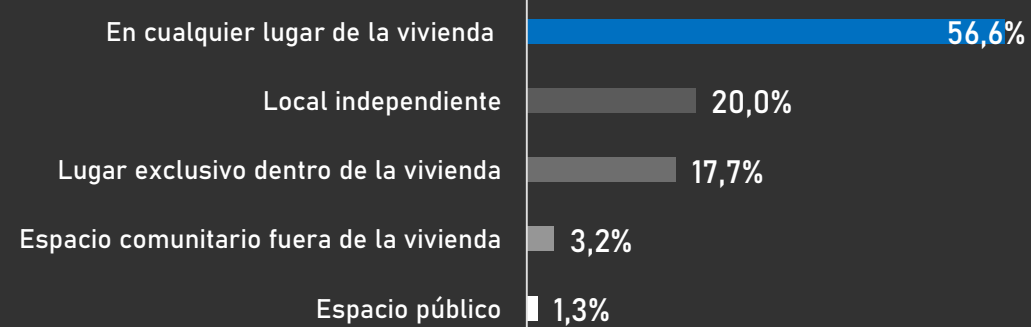
Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



Base: 1.265 artesanos

51,5% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

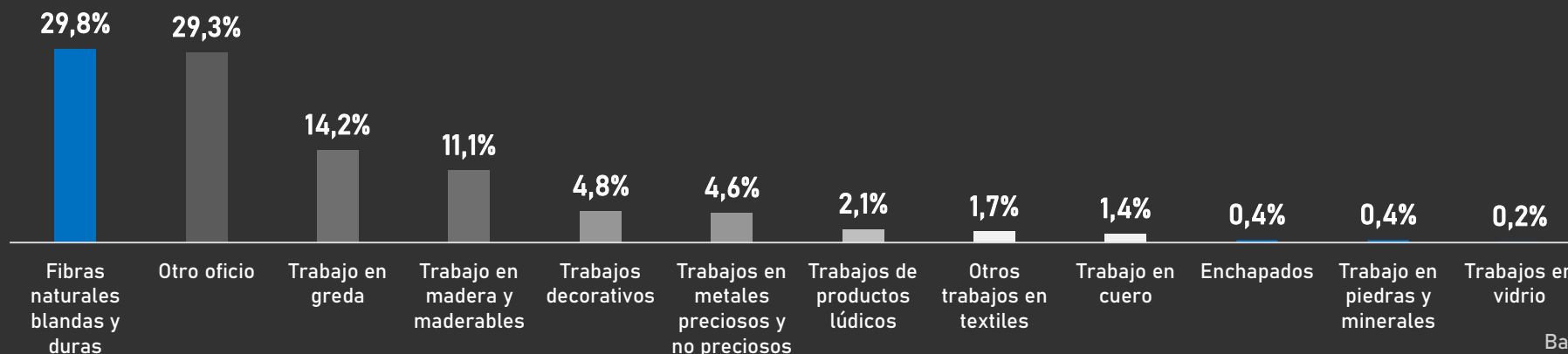
Lugar de producción artesanal



Base: 1.245 artesanos

74,3% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 20% trabajan en un local independiente y 1,3% en el espacio público.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 1.243 artesanos

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

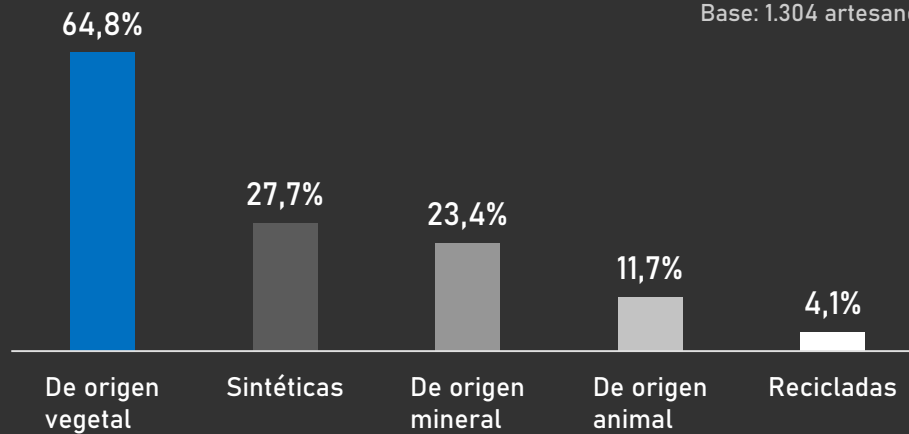
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

Tipos de materias primas

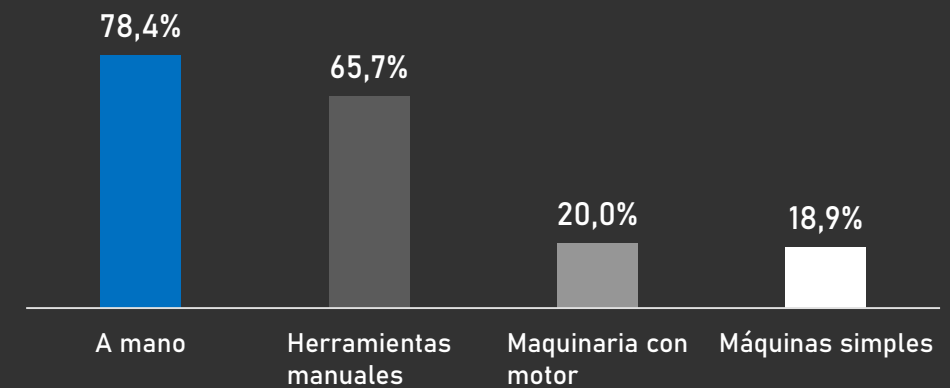
Base: 1.304 artesanos



El principal tipo de materia prima utilizado en Huila es de origen vegetal, por ejemplo en Acevedo el 96,1% de los artesanos utiliza este tipo de materia prima.

Tipos de herramientas

Base: 1.304 artesanos

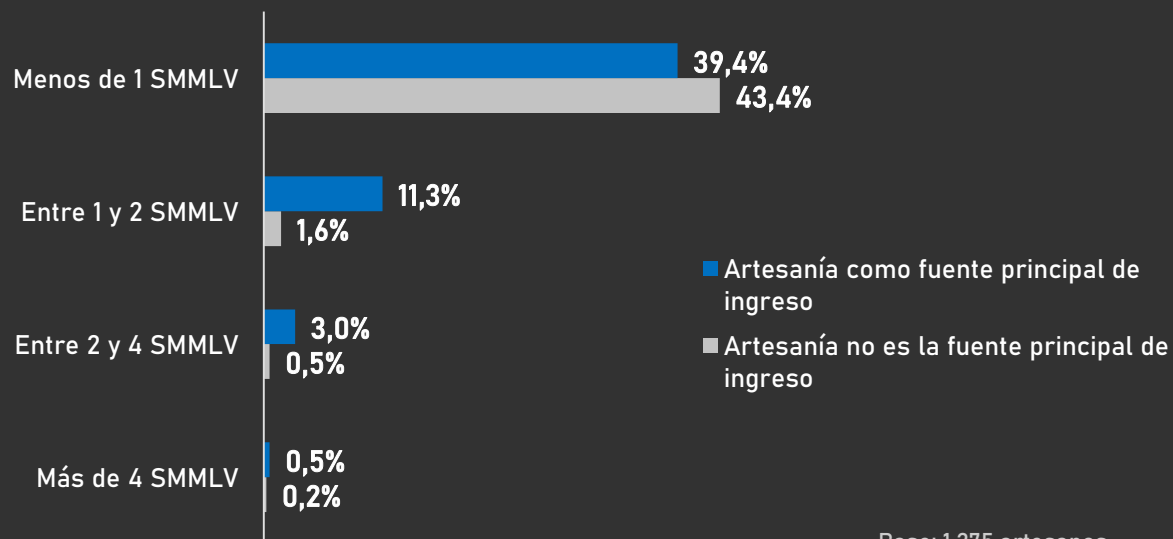


Como el principal oficio realizado por los artesanos de Huila está relacionado con la tejeduría, las piezas artesanales las realizan principalmente a mano (78,4%) o con herramientas manuales (65,7%)



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

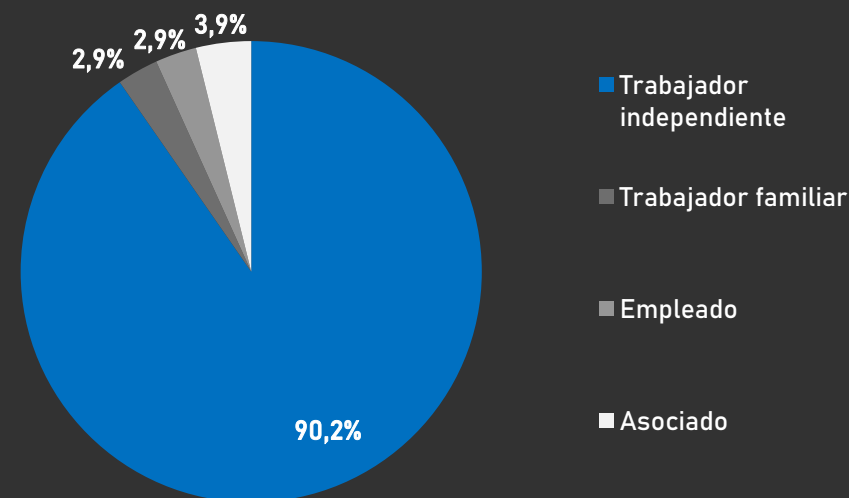
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.275 artesanos

82,8% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 54,2% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 1.245 artesanos

La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (90,2%), 2,9% son trabajadores familiares, 2,9% son empleados (formales o informales).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

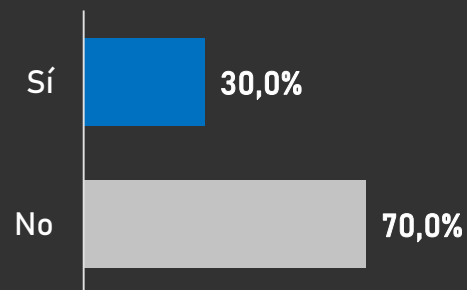
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

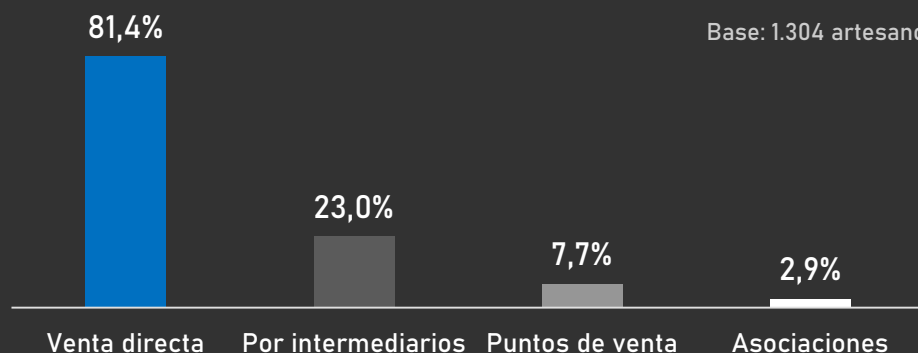
Participación en ferias artesanales

Base: 1.210 artesanos



Comercialización

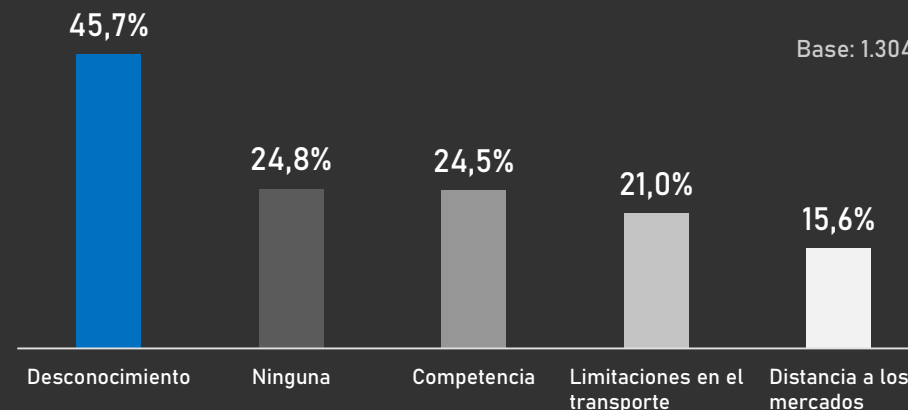
Base: 1.304 artesanos



81,4% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 23% por intermediarios, 7,7% en puntos de venta y 2,9% por medio de asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.304 artesanos



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de las preferencias de los compradores y del mercado (45,7%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

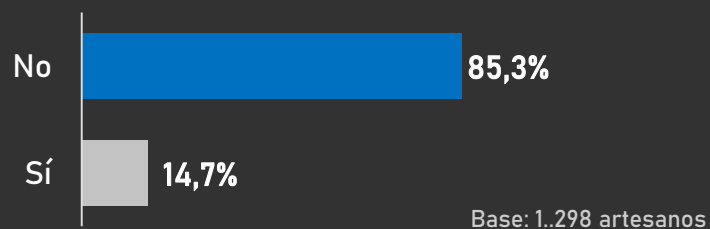
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

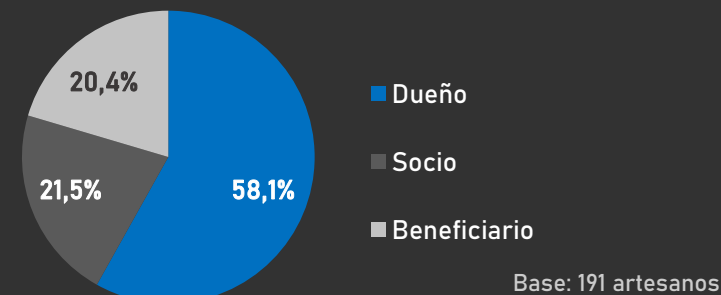
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



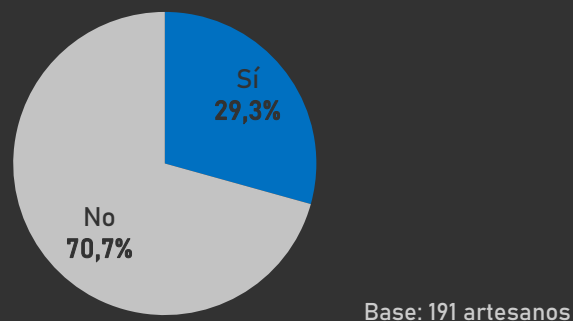
191 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



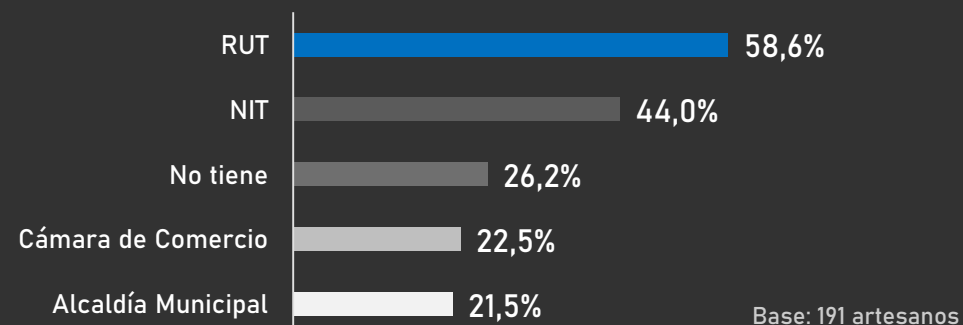
21,5% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 72,9% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 20,3% es una suma fija y para el 2,8% ene un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



26,6% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 58,6% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 44% NIT y 22,5% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

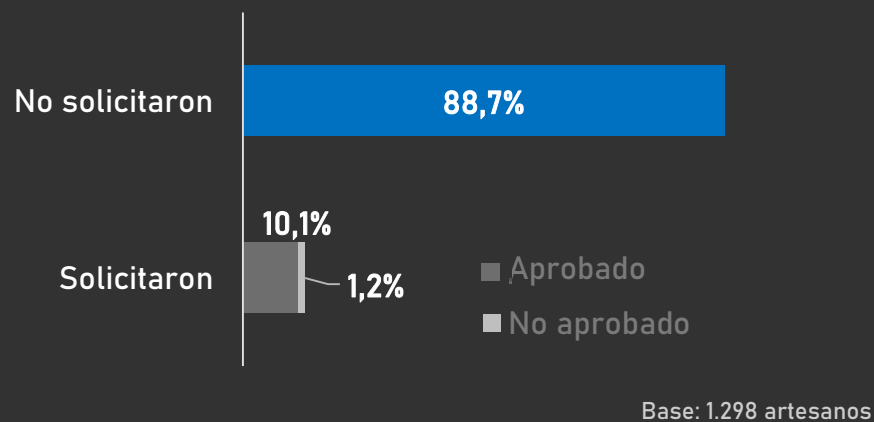
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



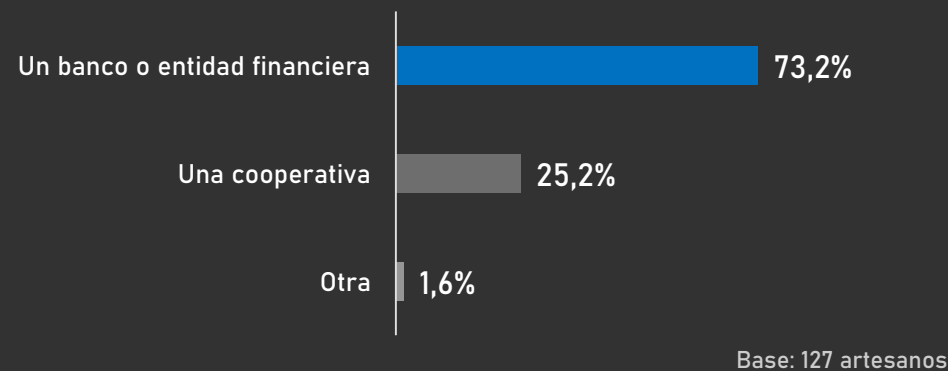
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 11,3% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 89,7% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (72,6%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (37,7%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

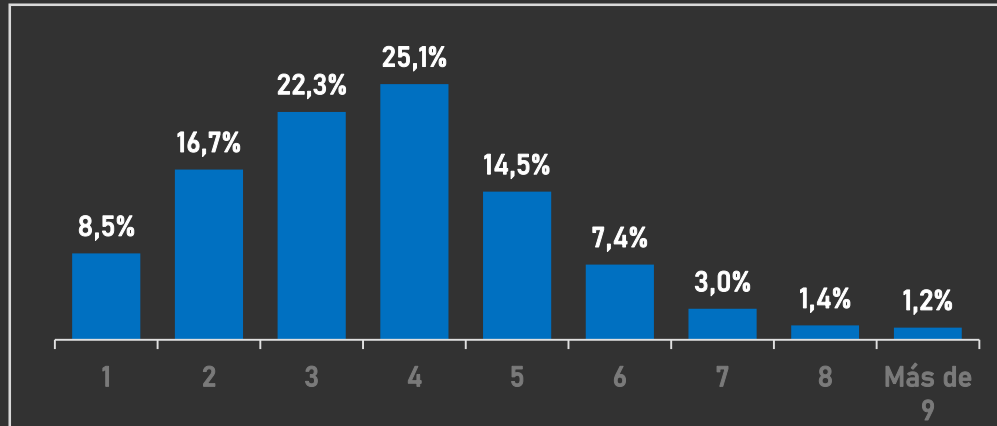


En 73,2% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 25,2% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, y al 1,6% por otra entidad.



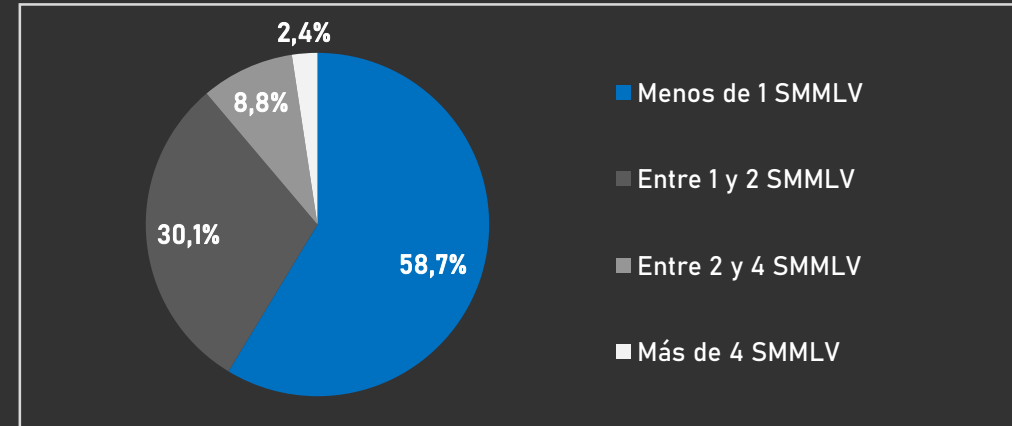
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

Número de personas en el hogar



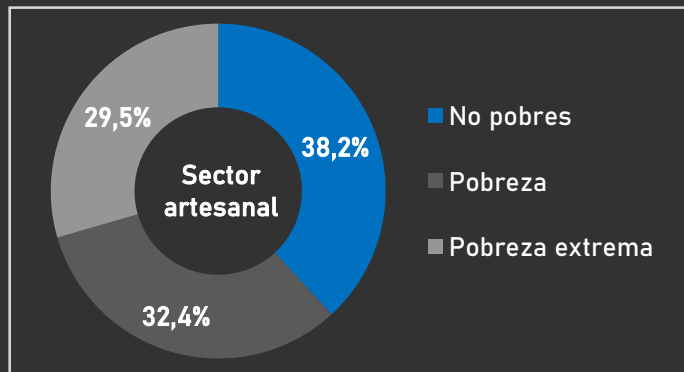
64,1% de los hogares están conformados por entre 2 y 6 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

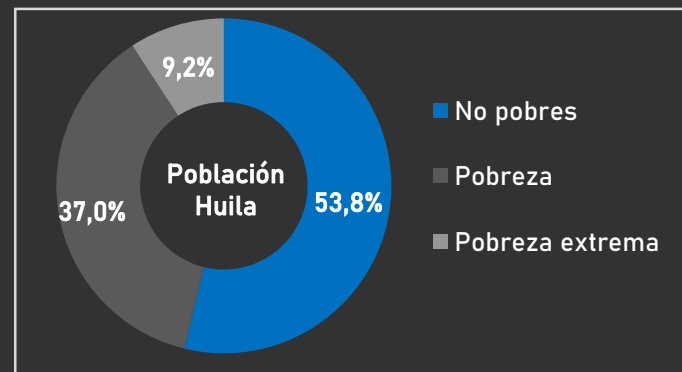


58,7% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

32,4% de los artesanos en Huila se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

29,5% de los artesanos en el Huila se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

26,2% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 54,2% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Huila es de \$239.319
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Huila es de \$114.881
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.289 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

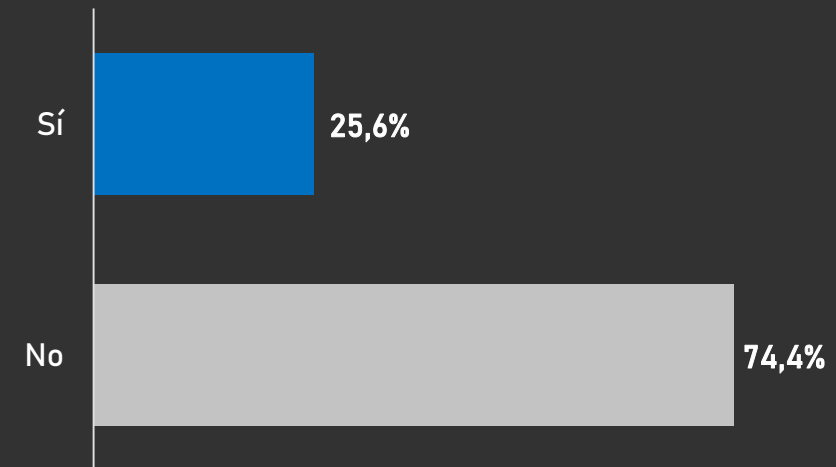


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL HUILA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 89,8% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Acevedo, en donde 81% de las personas manifestó estar asociada.

Del 74,4% de los artesanos que no se encuentran organizados, 46,5% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 17,2% porque considera que no es útil y 16,9% por otras razones.



Base: 1.297 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DEL HUILA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total visitantes: 30.798

Expoartesánías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total visitantes: 83.000