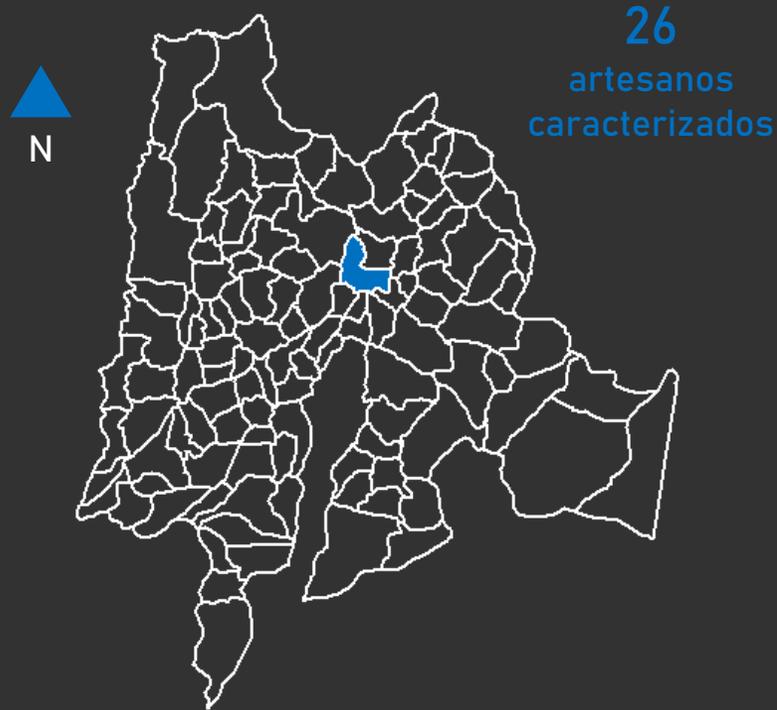




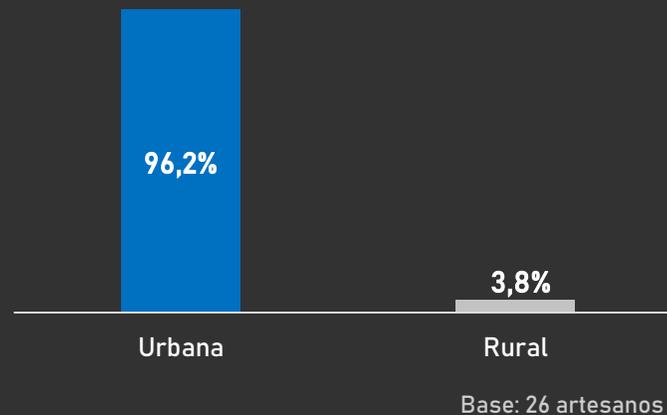
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

Distribución geográfica



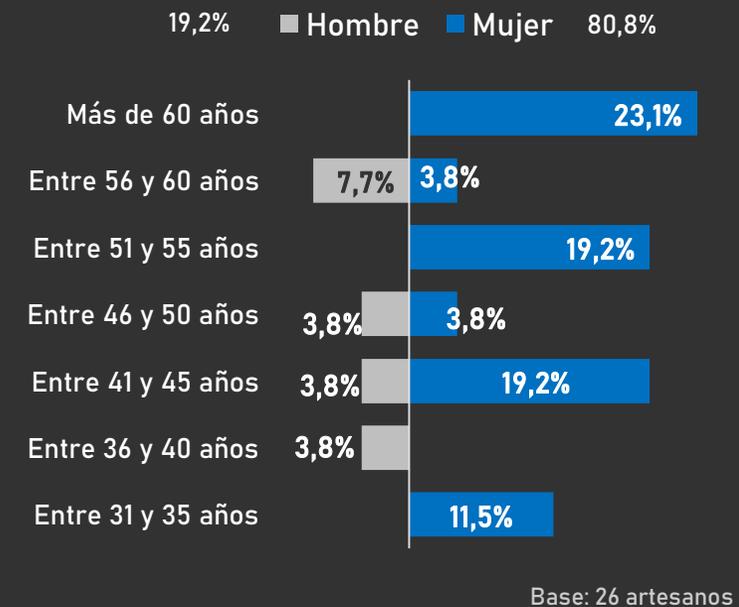
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



Casi la totalidad de artesanos caracterizados residentes en Zipaquirá viven en zonas urbanas.

Distribución etaria y sexo

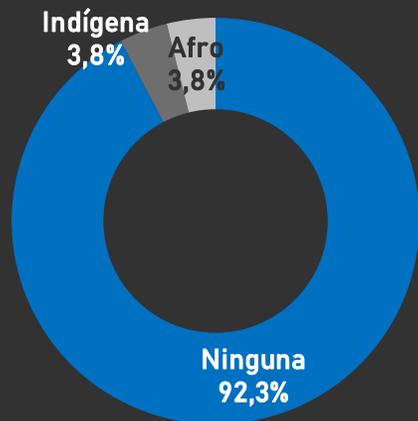


La actividad artesanal en Zipaquirá es predominantemente femenina y realizada principalmente por mayores de 40 años, ya que 84,6% de los artesanos pertenecen a este grupo de edad.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

Pertenencia étnica

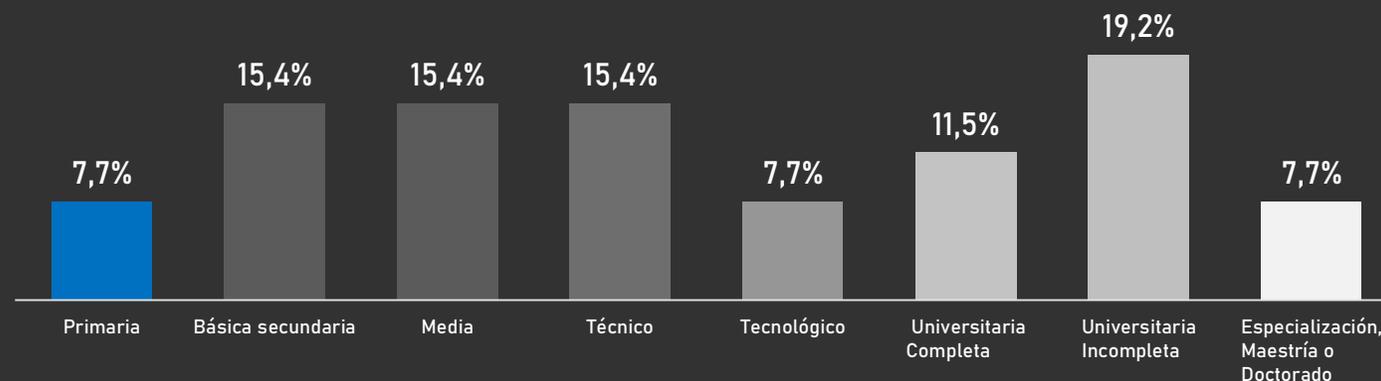


Base: 26 artesanos

92,% de los artesanos residentes en Zipaquirá no se autorreconocen dentro de algún grupo étnico.

Nivel educativo

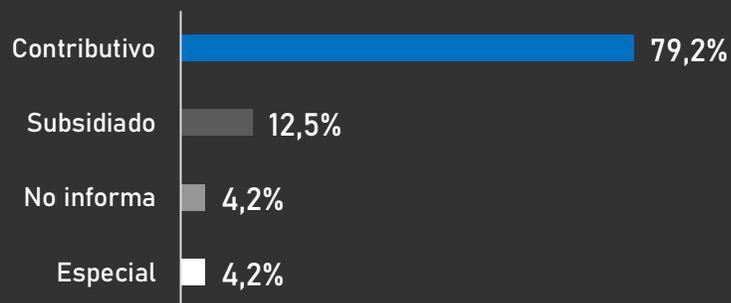
61,5% de los artesanos en Zipaquirá ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 7,7% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.



Base: 26 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

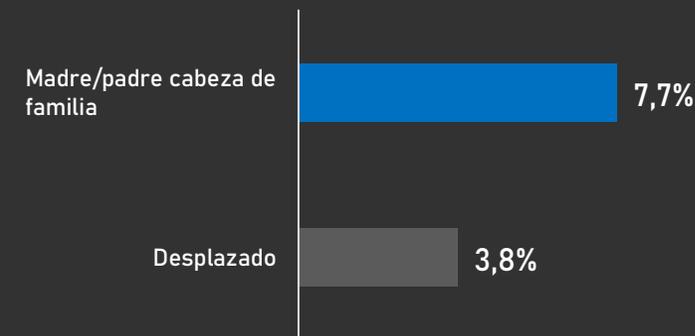
92,3% de los artesanos caracterizados en Zipaquirá tiene afiliación a salud; de estos, 78,9% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 24 artesanos

Población vulnerable

11,5% de los artesanos residentes en Zipaquirá se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 26 artesanos

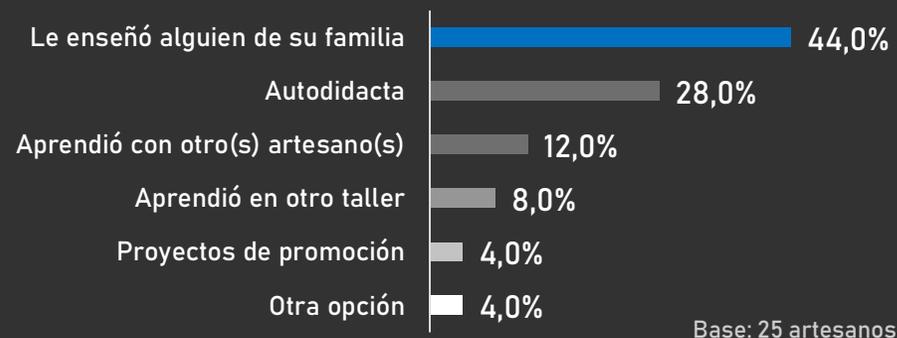
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



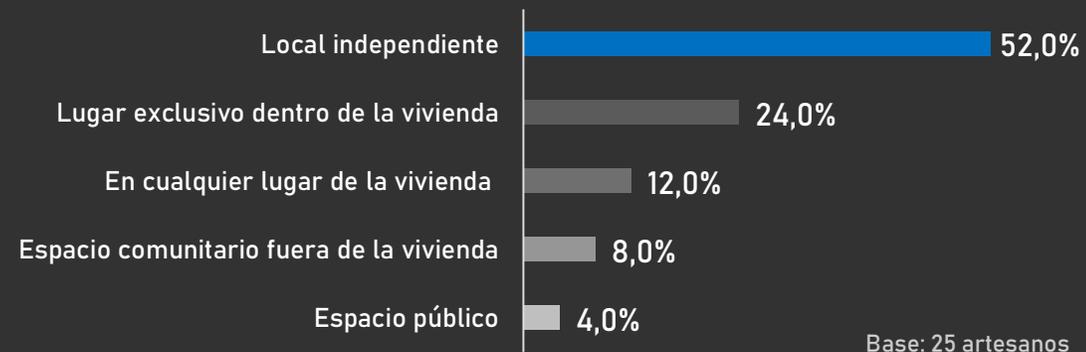
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



56,2% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



52% de los artesanos elaboran las piezas en un local independiente, 24% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda y 8% en el espacio público.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

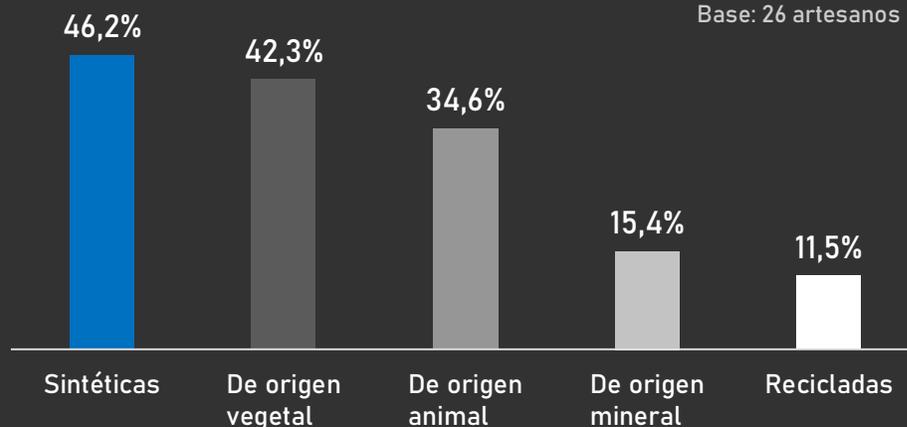
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

Tipos de materias primas

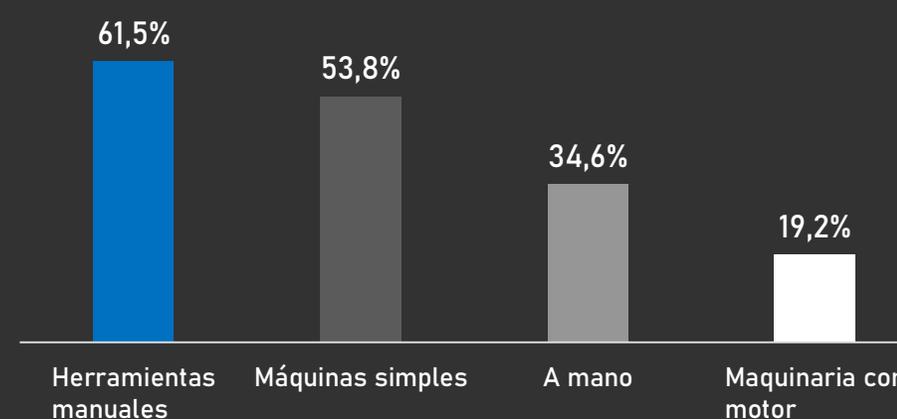
Base: 26 artesanos



46,2% de los artesanos de Zipaquirá utilizan materias primas sintéticas, y 42,3% de origen vegetal.

Tipos de herramientas

Base: 26 artesanos

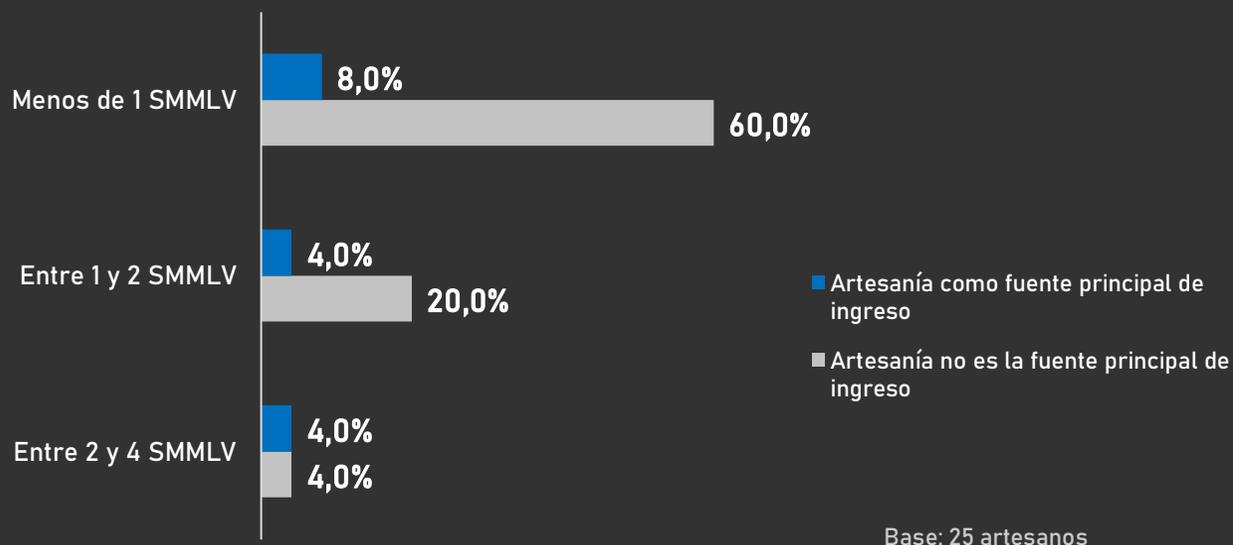


Así mismo, en Zipaquirá los artesanos realizan las piezas utilizando herramientas manuales (61,5%) o a mano (53,8%).



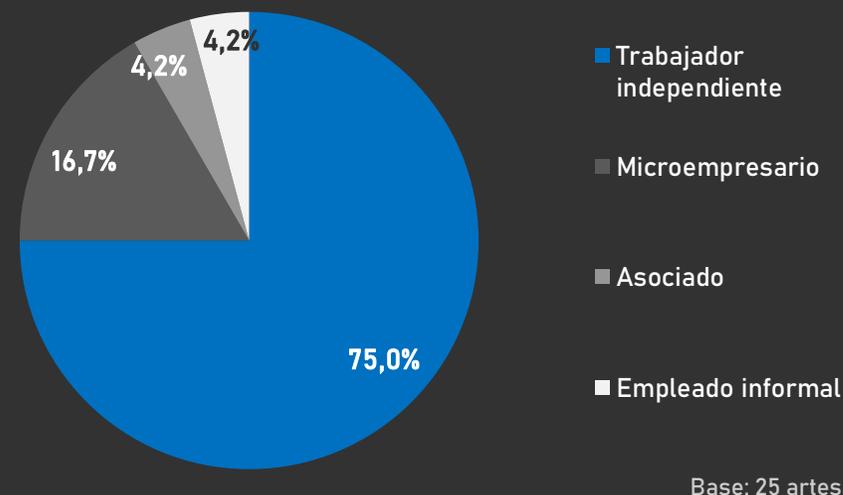
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

Ingreso promedio del hogar por artesanía



68% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 16% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

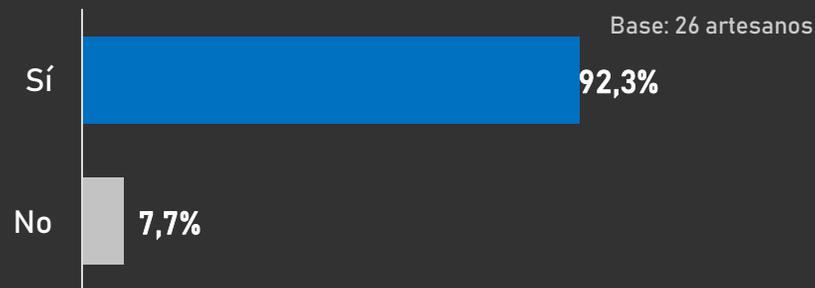


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (75%), 16,7% son microempresarios.

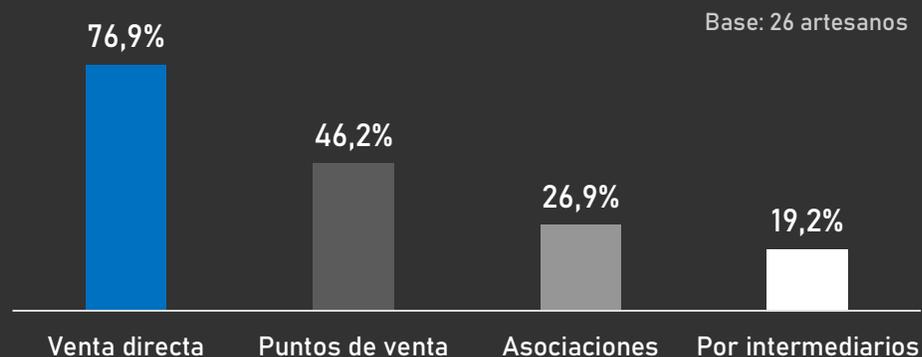


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

Participación en ferias artesanales

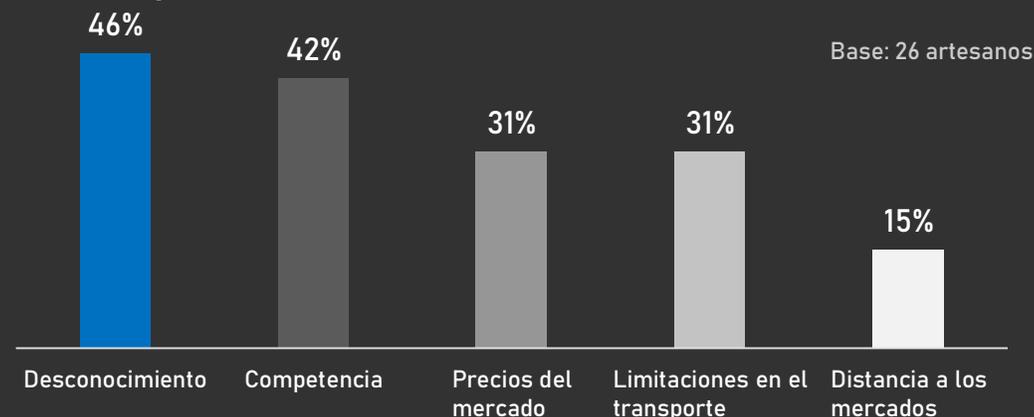


Comercialización



76,9% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 46,2% en puntos de venta, 26,9% por medio de asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es la competencia y, el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

Características de los negocios de comercialización de artesanías

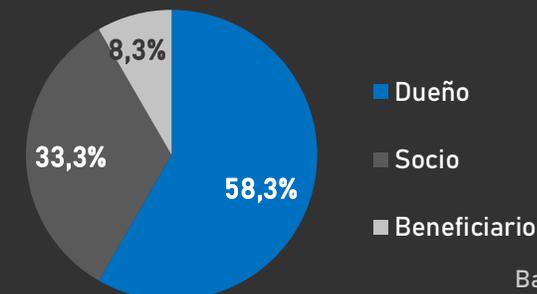
Artesanos con negocio para ventas



Base: 26 artesanos

12 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

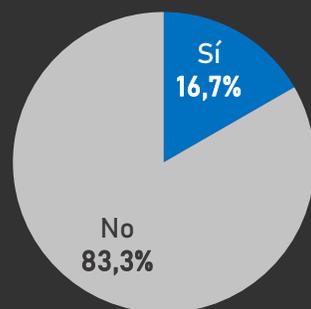
Rol de los artesanos en los negocios



Base: 12 artesanos

15% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

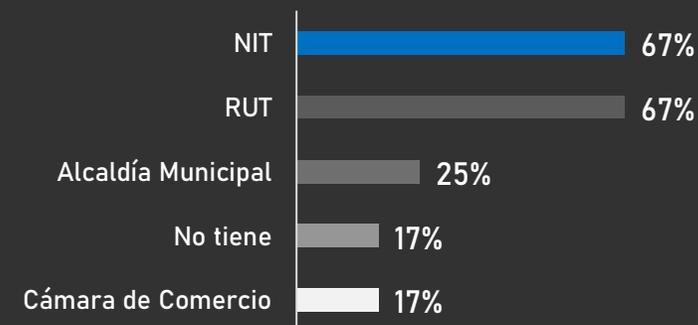
Ingresos económicos por el negocio - salarios



Base: 12 artesanos

Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 100% ese salario mensualmente depende de resultados.

Registros de los negocios



Base: 12 artesanos

17% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 67% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT o NIT, 25% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio y 17% de la Cámara de Comercio.

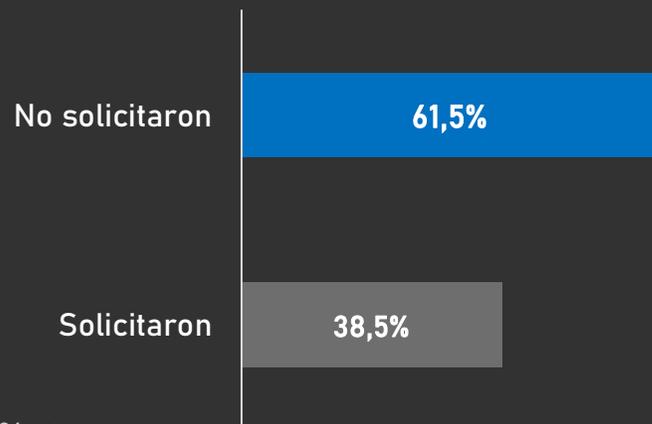
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

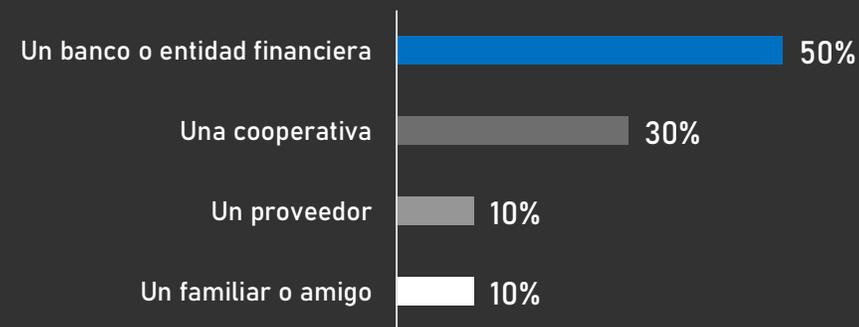
Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Base: 26 artesanos

El 38,5% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, todos recibieron aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (50%) y compra o reparación de máquinas o herramientas (50%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos



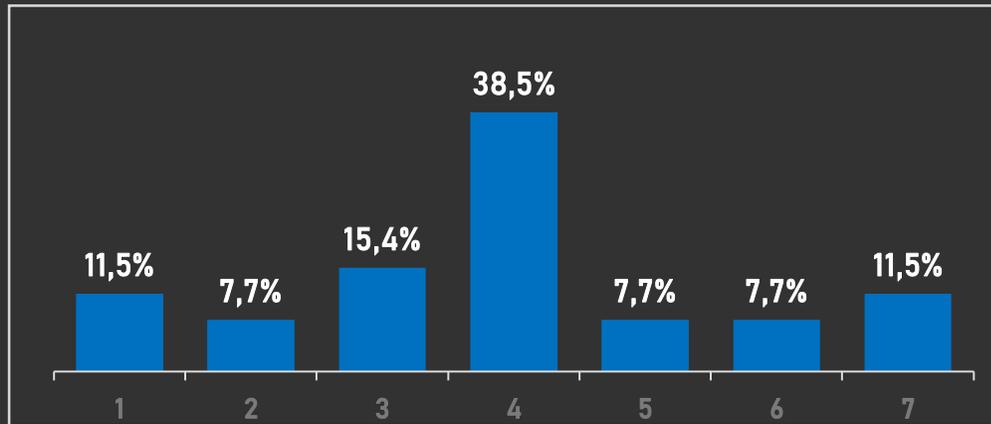
Base: 10 artesanos

En 50% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 30% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa.



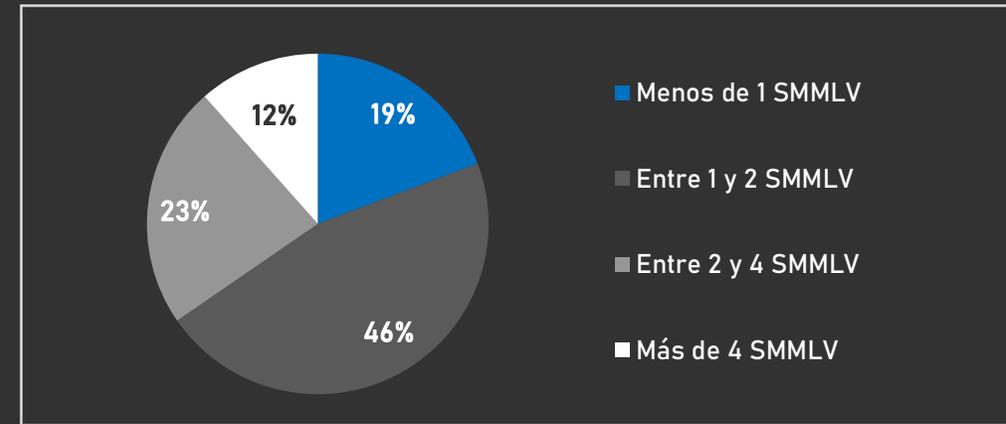
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

Número de personas en el hogar



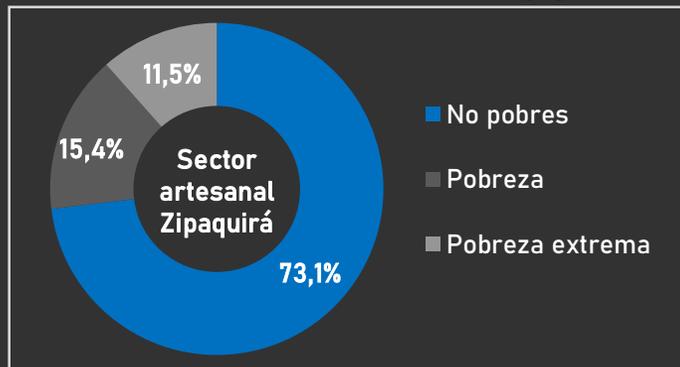
61,5% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

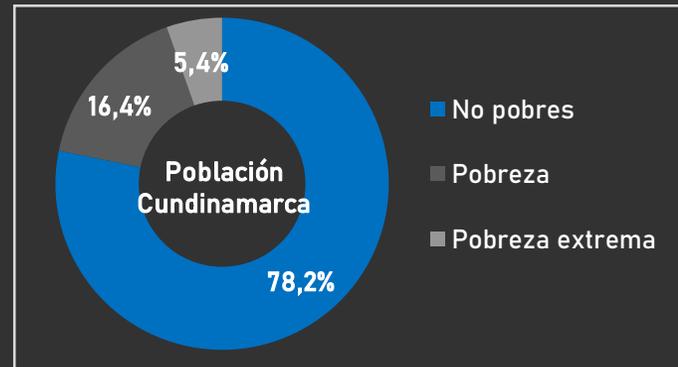


46% de los hogares reciben mensualmente en promedio entre uno y dos Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

15,4% de los artesanos en Zipaquirá se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

11,5% de los artesanos en Zipaquirá se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

11,5% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 16% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Boyacá es de \$246.316
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Boyacá es de \$114.506
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 26 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

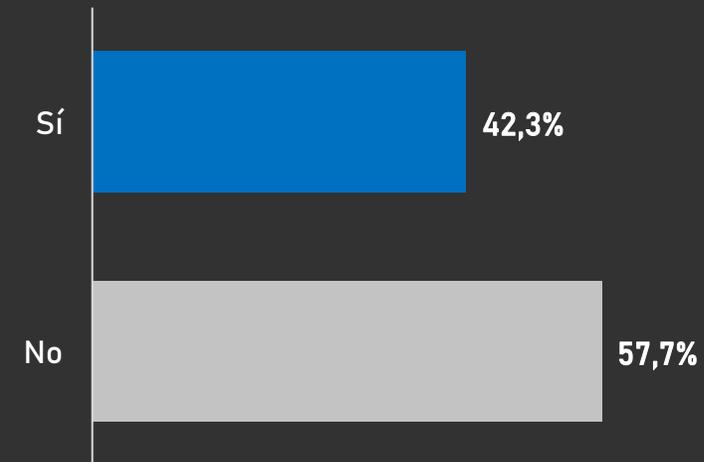


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 90,9% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 57,7% de los artesanos que no se encuentran organizados, 40% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 26,7% porque los beneficios son para pocos y 26,7% porque considera que no es útil.



Base: 26 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE ZIPAQUIRÁ 2019

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.

