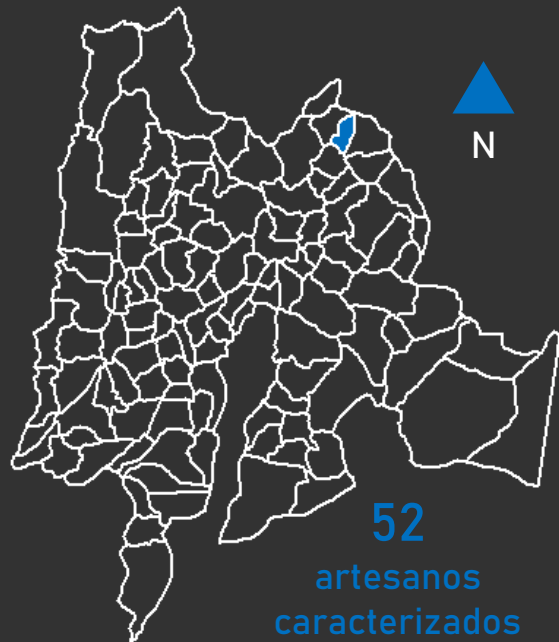




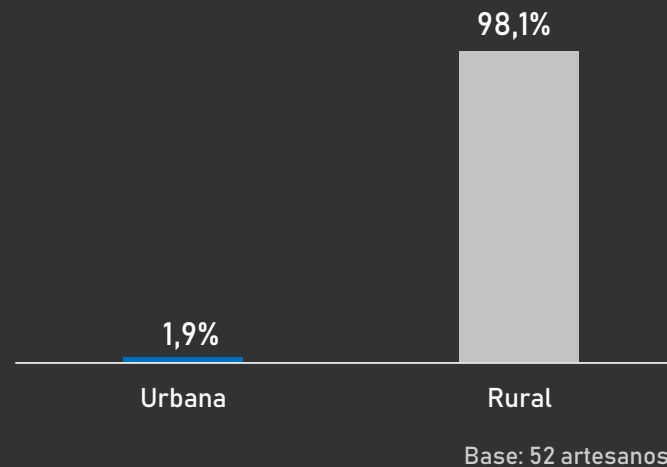
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

Distribución geográfica



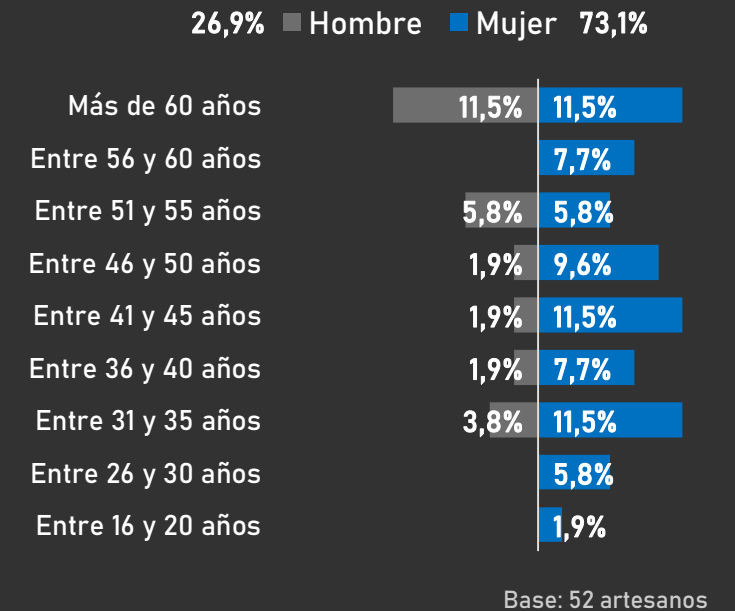
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



Una artesana caracterizada en Fúquene, vive en zonas urbanas.

Distribución etaria y sexo

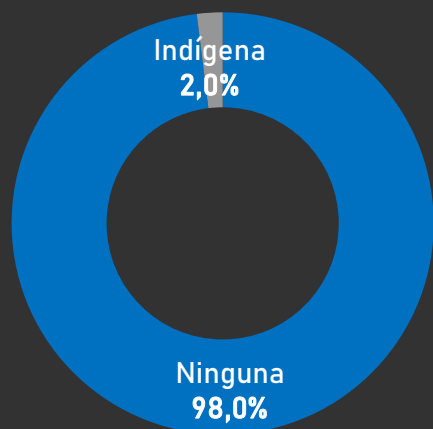


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 67,3% de los artesanos tiene más de 40 años y 23,1% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

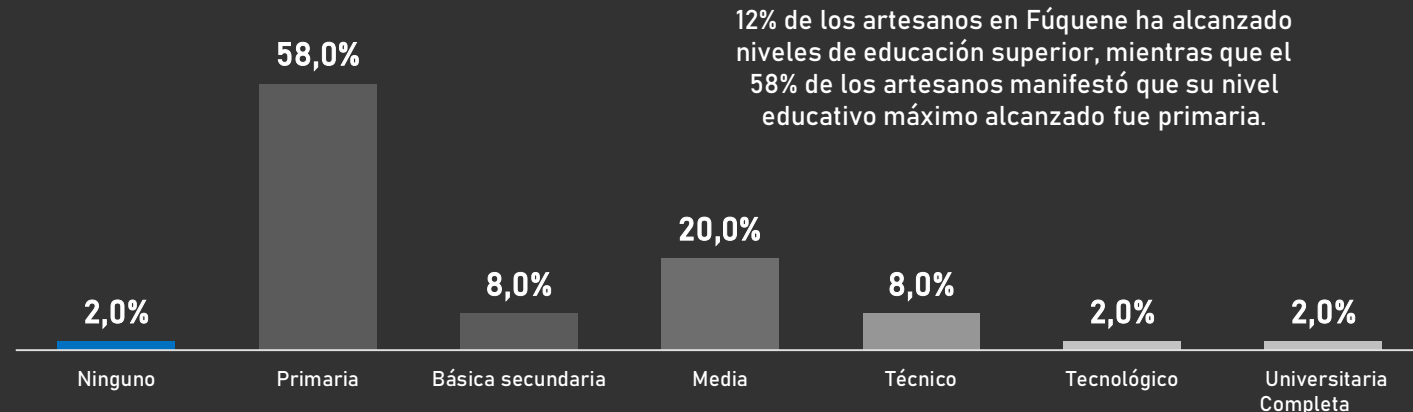
Pertenencia étnica



Una artesana residente en Fúquene se reconoce como indígena.

Base: 51 artesanos

Nivel educativo

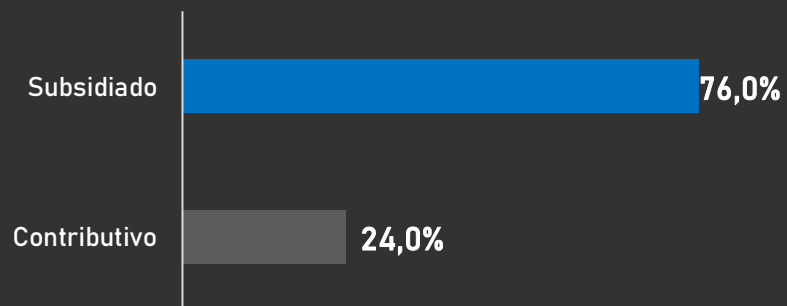


12% de los artesanos en Fúquene ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 58% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 50 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

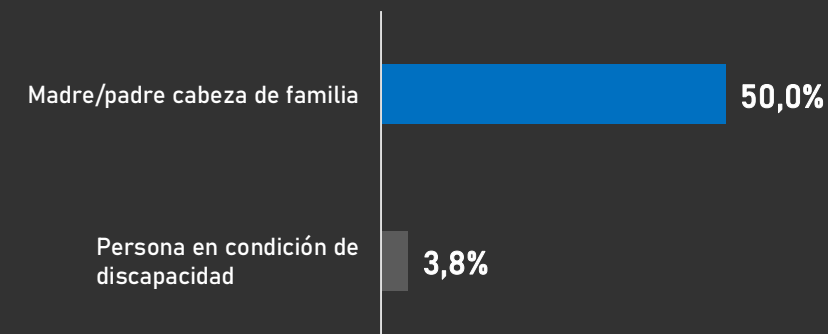
98% de los artesanos caracterizados en Fúquene tiene afiliación a salud. De estos, 76% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 50 artesanos

Población vulnerable

53,8% de los artesanos residentes en Fúquene se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 52 artesanos

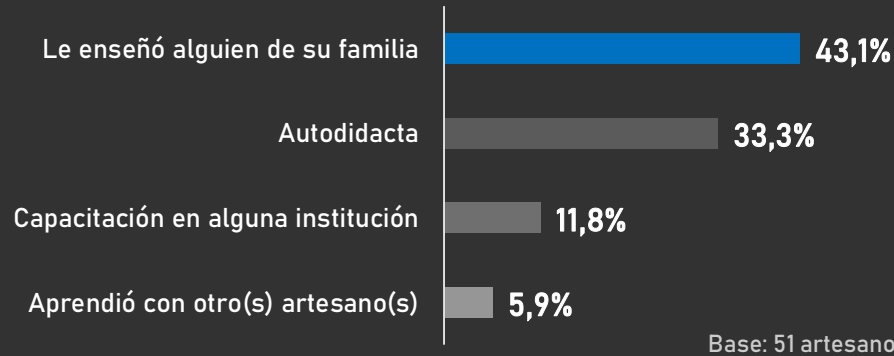
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



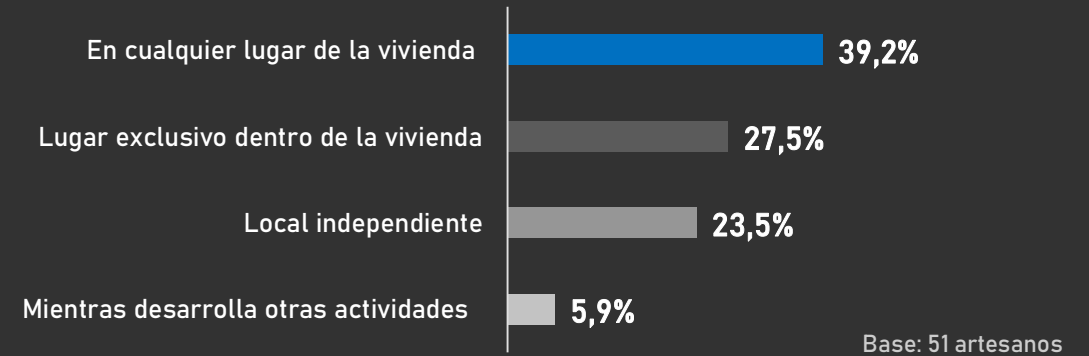
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



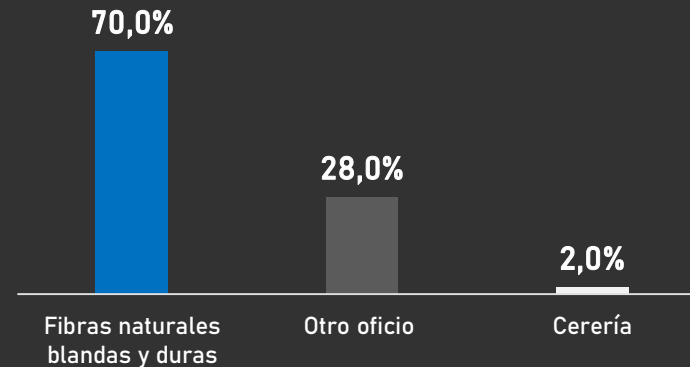
49% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



66,7% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 23,2% en un local independiente.

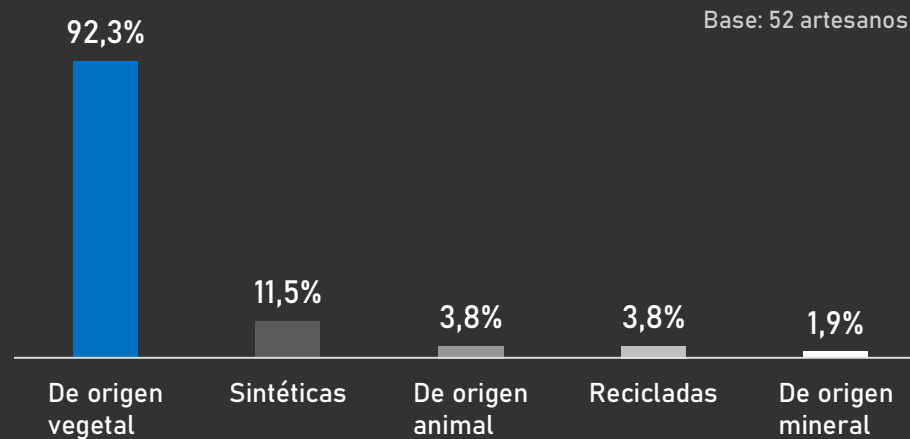
Principales oficios (clasificados por materias primas)





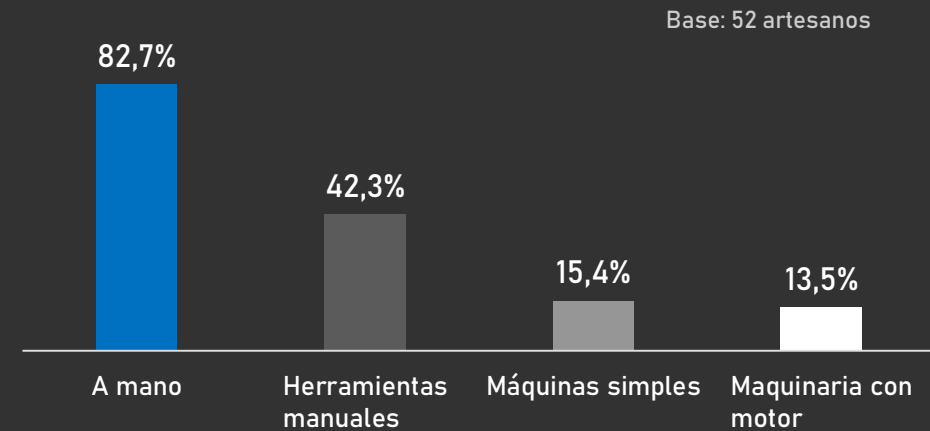
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

Tipos de materias primas



92,3% de los artesanos de Chía utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que el principal oficio que realizan es la cestería

Tipos de herramientas

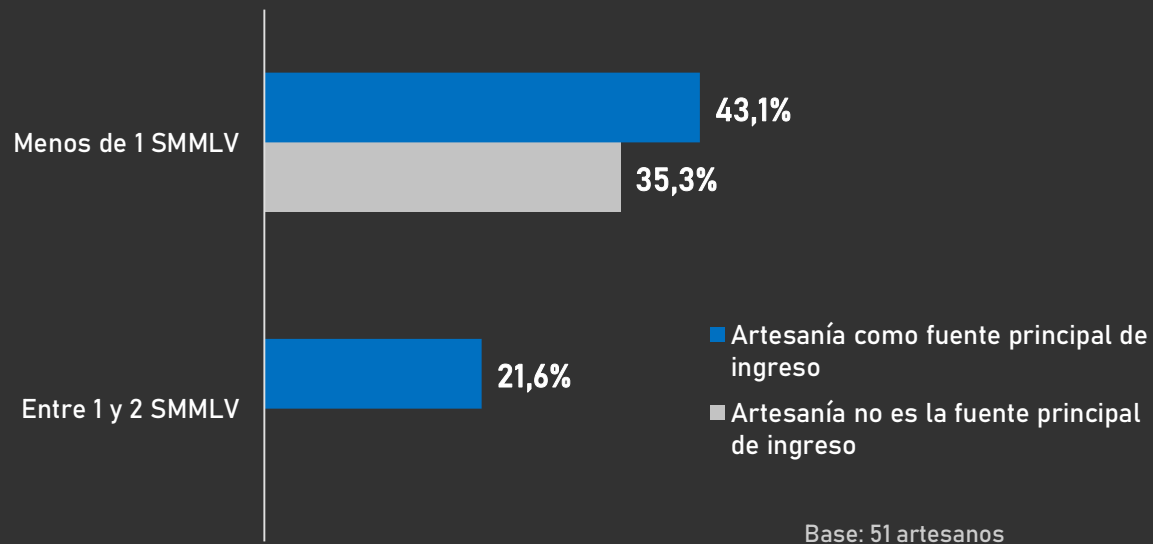


Así mismo, en Fúquene, 82,7% de los artesanos realizan las piezas a mano, y 42,3% utilizando herramientas manuales.



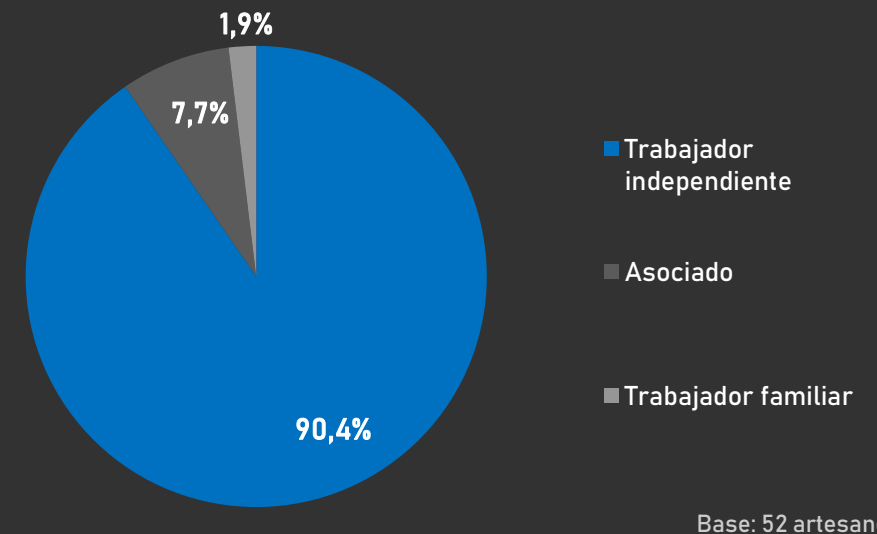
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



78,4% los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 64,7% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

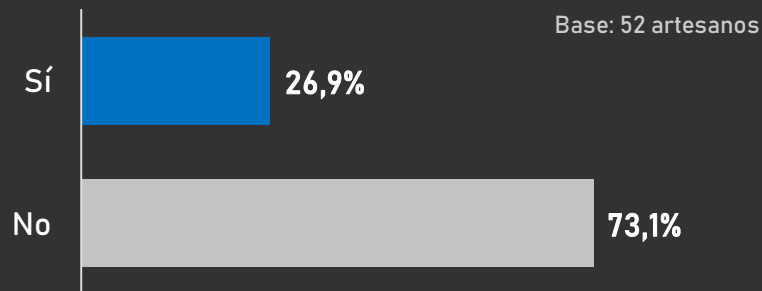


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (90,4%), 7,7% son miembros de un taller u organización comunitaria.

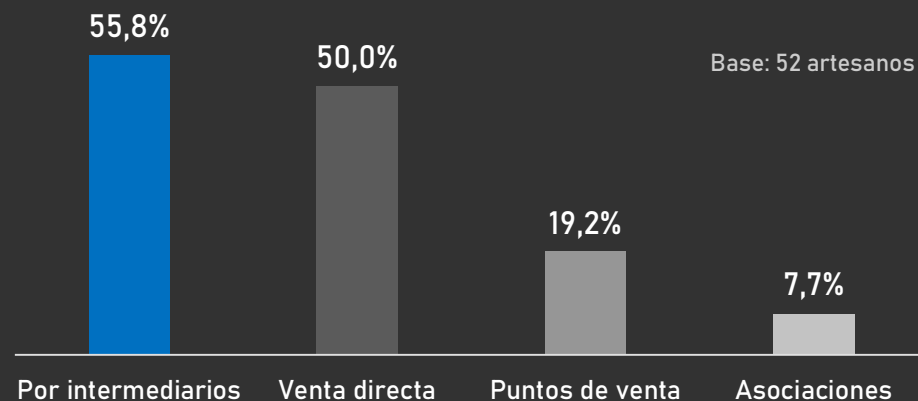


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

Participación en ferias artesanales

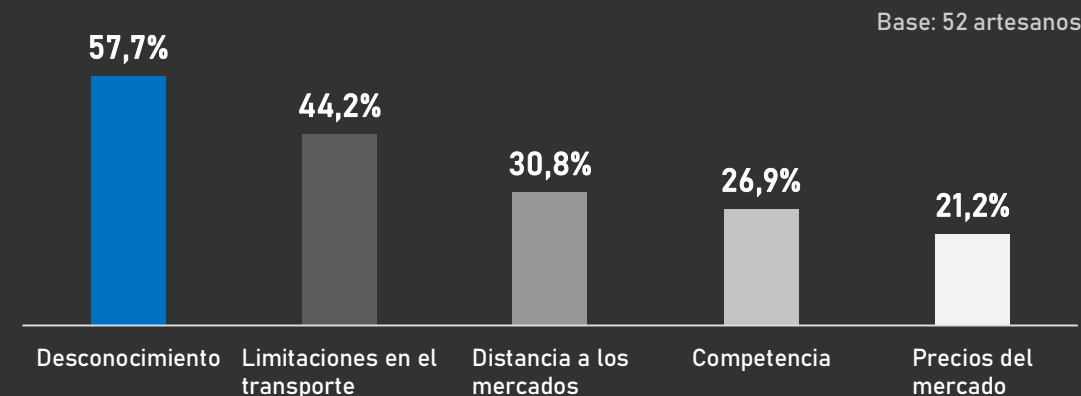


Comercialización



55,8% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas a través de intermediarios y 50% de forma directa al consumidor final.

Principales dificultades en la comercialización



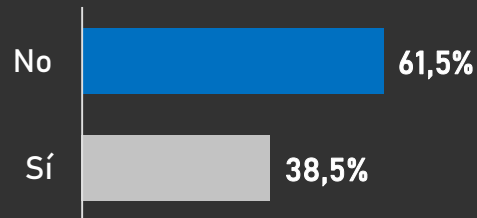
Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento del mercado y de las preferencias de los compradores, las limitaciones en el transporte y la distancia a los mercados.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

Características de los negocios de comercialización de artesanías

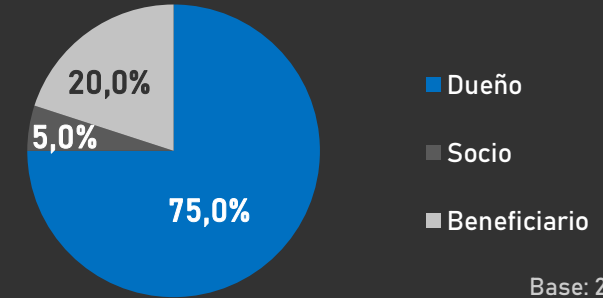
Artisanos con negocio para ventas



Base: 52 artesanos

20 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

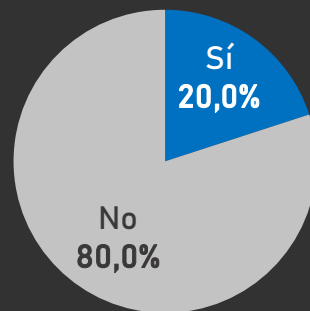
Rol de los artesanos en los negocios



Base: 20 artesanos

5% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

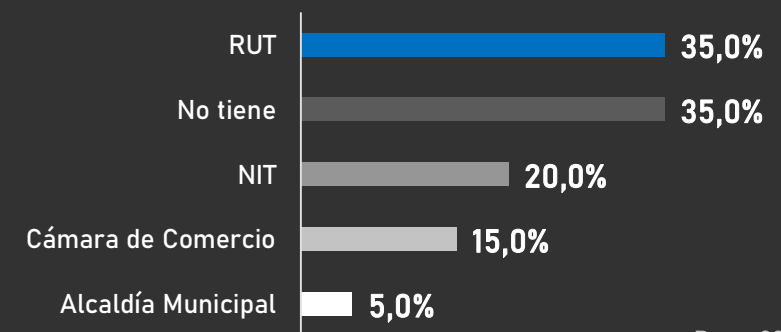
Ingresos económicos por el negocio - salarios



Base: 20 artesanos

Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 75% ese salario mensualmente depende de resultados.

Registros de los negocios



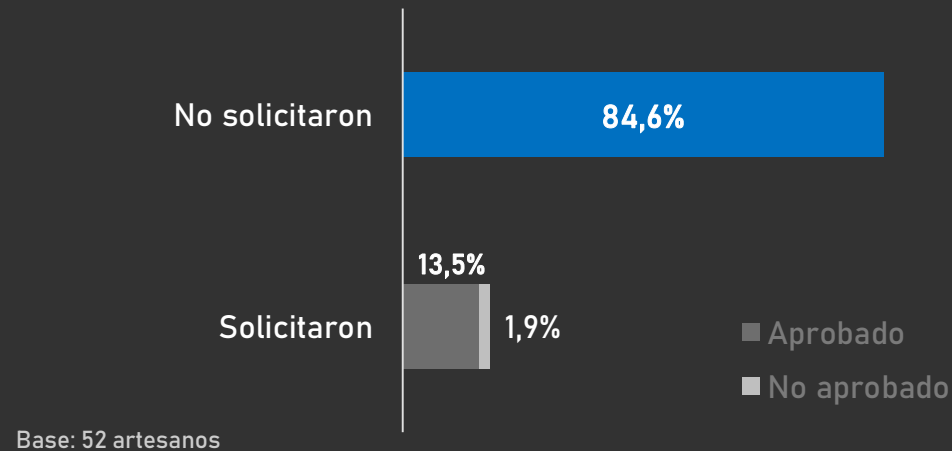
Base: 20 artesanos

35% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad.



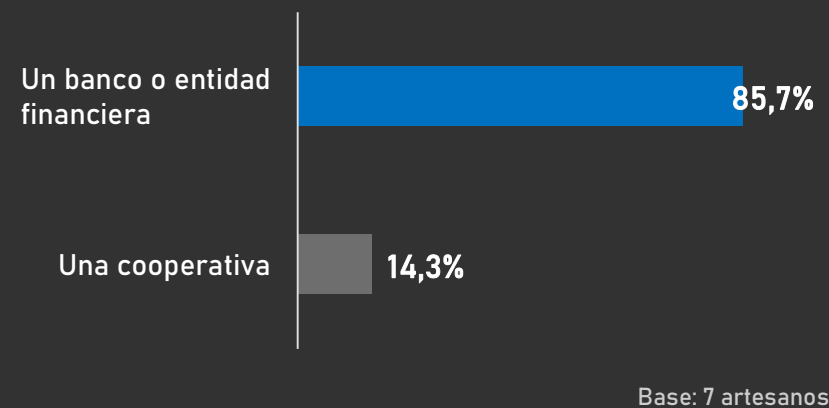
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 15,4% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 87,5% recibió aprobación. El principal uso que los artesanos han dado a los créditos ha sido para compra o reparación de maquinaria o herramientas (50%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

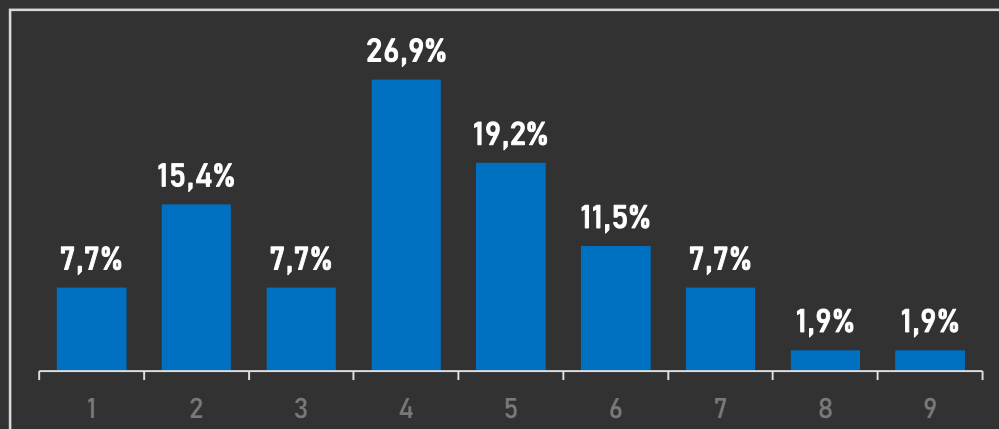


En 85,7% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



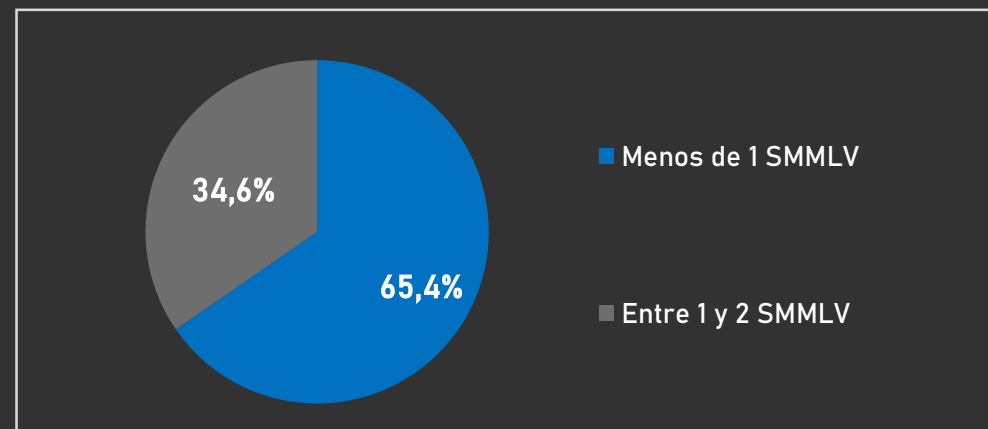
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

Número de personas en el hogar



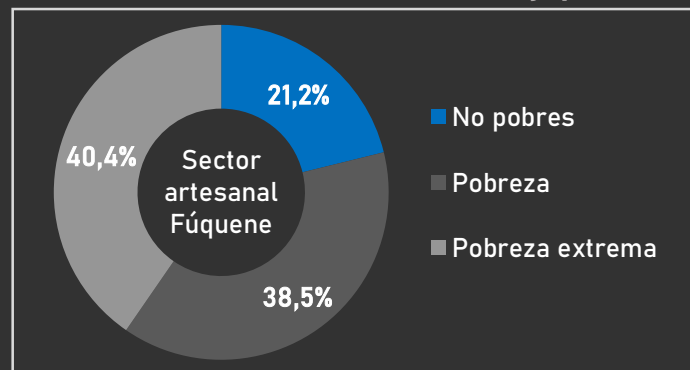
50% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

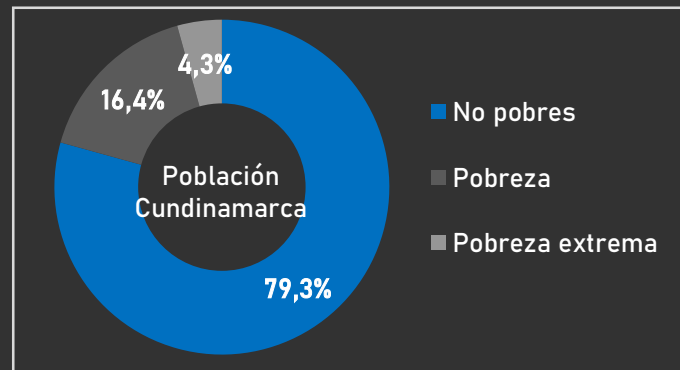


65,4% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

38,5% de los artesanos en Ansermanuevo se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

40,4% de los artesanos en Ansermanuevo se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

53,8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 64,7% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Cundinamarca es de \$246.316
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Cundinamarca es de \$114.506
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 52 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

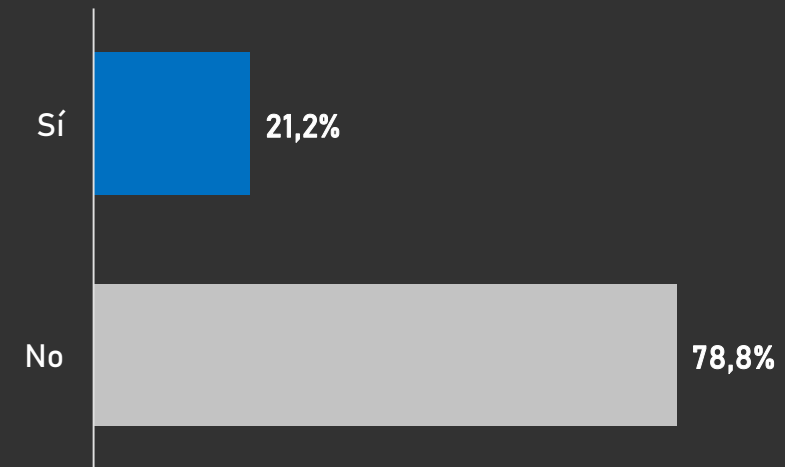


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 100% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 60,7% de los artesanos que no se encuentran organizados, 39% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información o porque los beneficios son para pocos, 43,9% porque no funcionó la organización y 19,5% por otras razones.



Base: 52 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE FÚQUENE, CUNDINAMARCA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929