

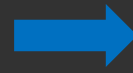


CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

De los 116 municipios de Cundinamarca



44 han sido caracterizadas

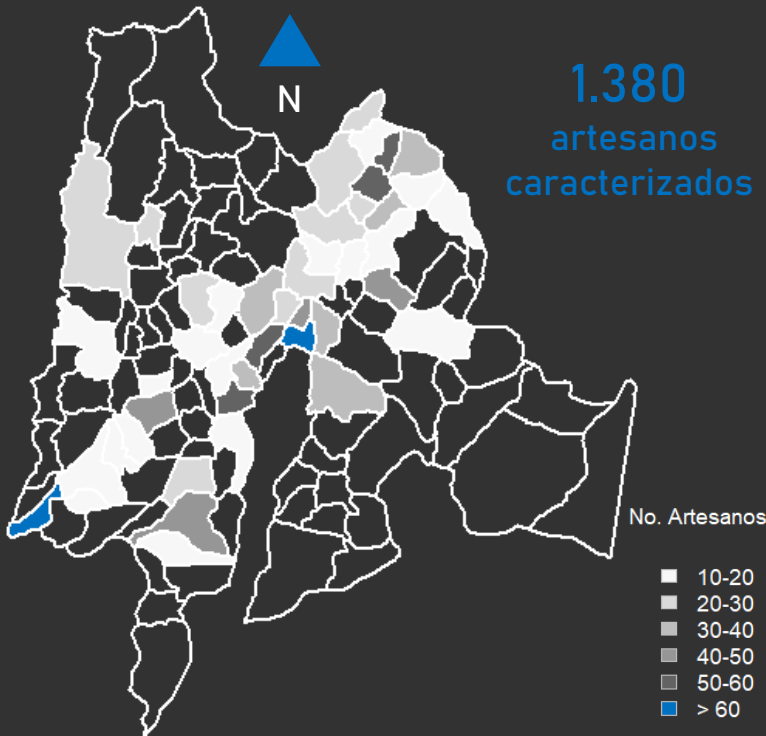


Así, la cobertura es de



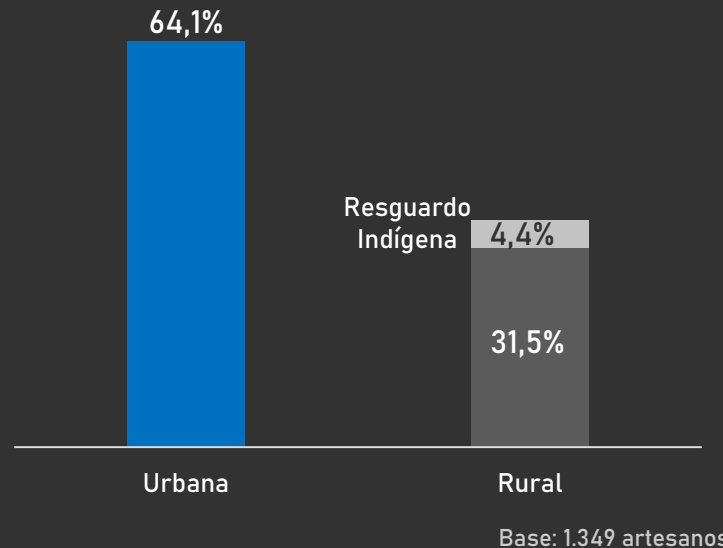
37,9%

Distribución geográfica



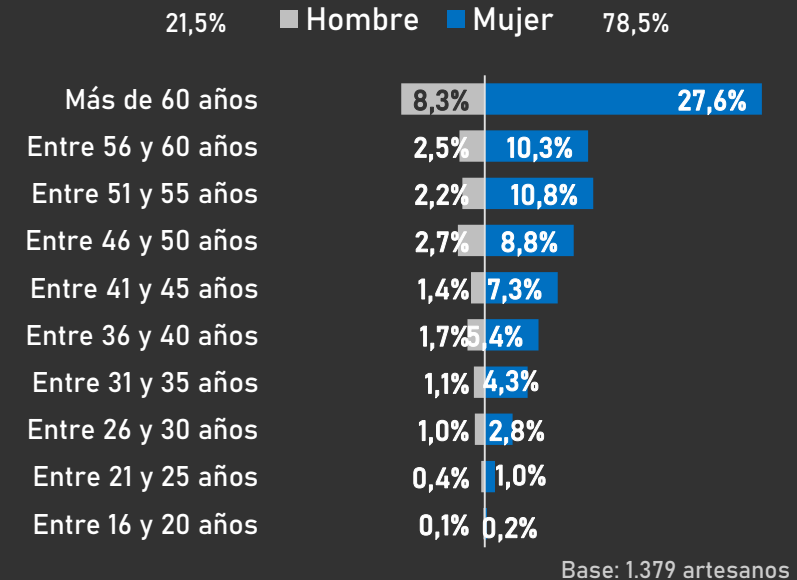
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



35,9% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 4,4% se ubica en resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

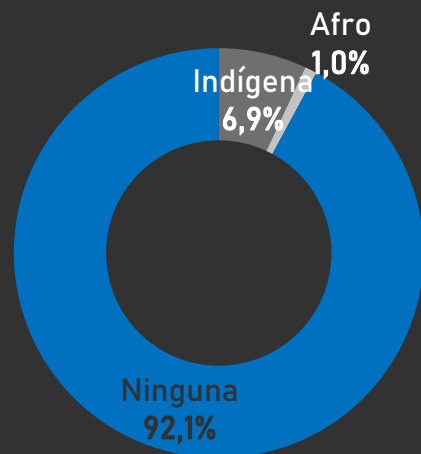


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 82% de los artesanos tienen más de 41 años y 36% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

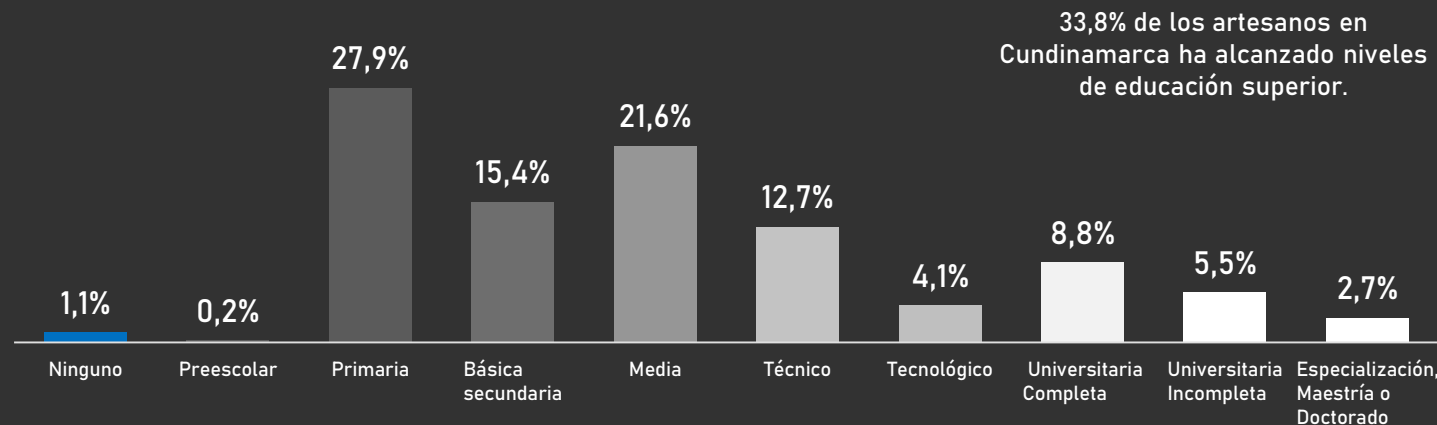
Pertenencia étnica



6,9% de los artesanos residentes en Cundinamarca se reconocen como indígenas. En el municipio de Chía 43% de los artesanos caracterizados se reconocen en este mismo grupo étnico.

Base: 1.367 artesanos

Nivel educativo

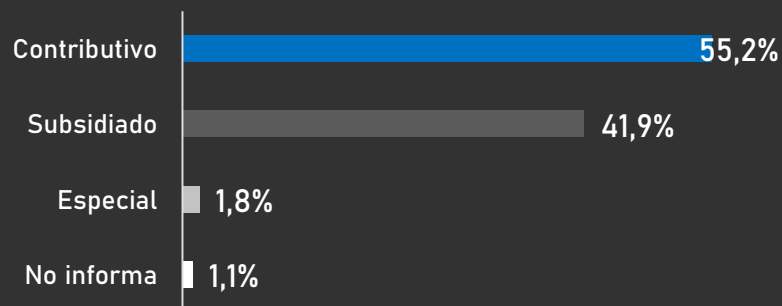


33,8% de los artesanos en Cundinamarca ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.363 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

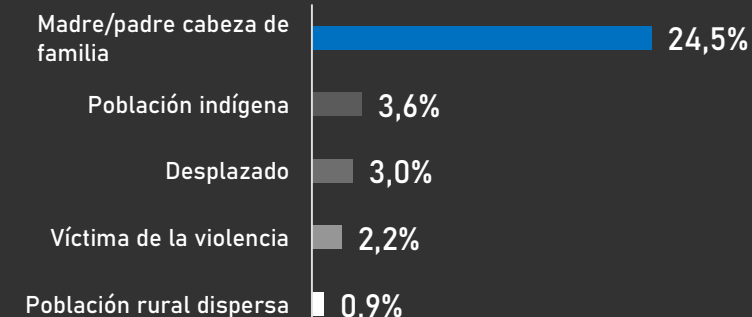
94,8% de los artesanos caracterizados en Cundinamarca tiene afiliación a salud; de estos, 55,2% están afiliados al régimen contributivo.



Base: 1.291 artesanos

Población vulnerable

34,3% de los artesanos residentes en Cundinamarca se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.380 artesanos

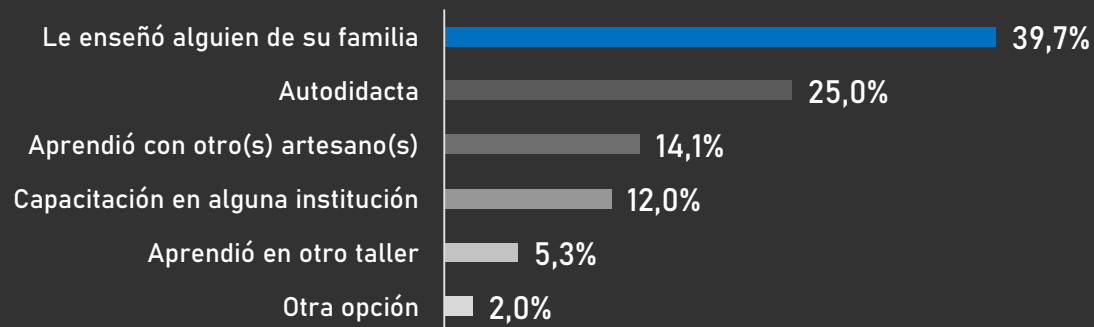
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

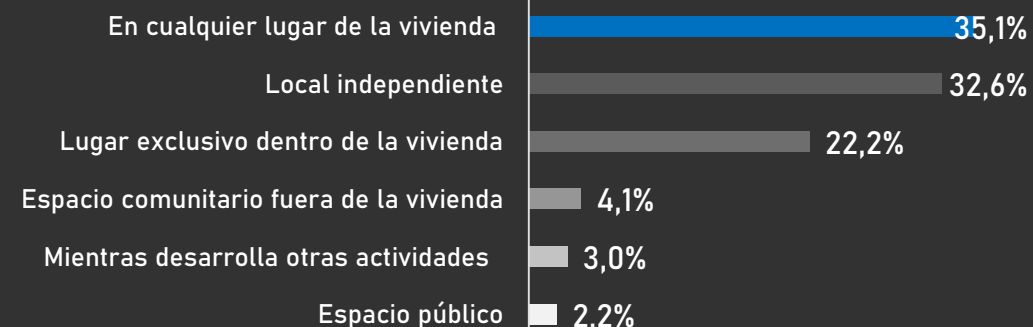
Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



Base: 1.323 artesanos

53,7% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

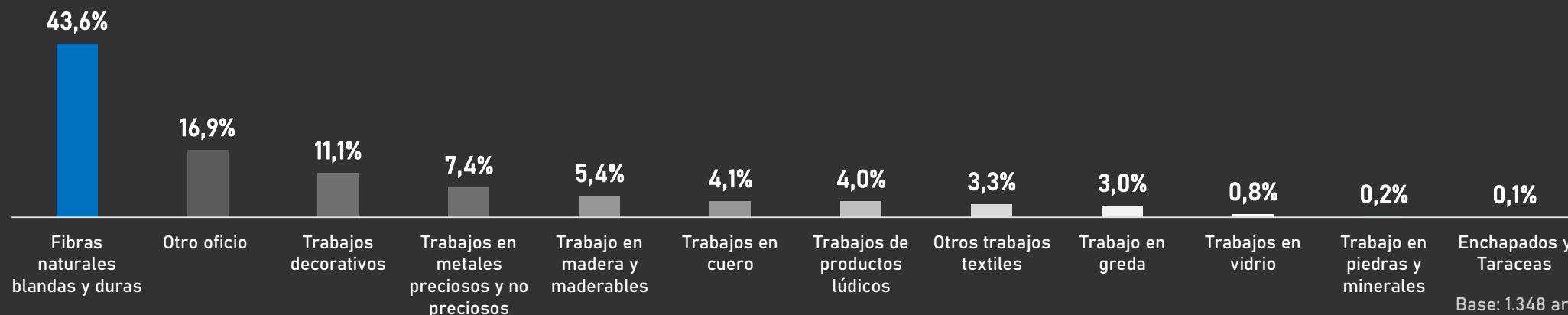
Lugar de producción artesanal



Base: 1.352 artesanos

57,3% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 32,6% trabajan en un local independiente y 2,2% en el espacio público.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 1.348 artesanos

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

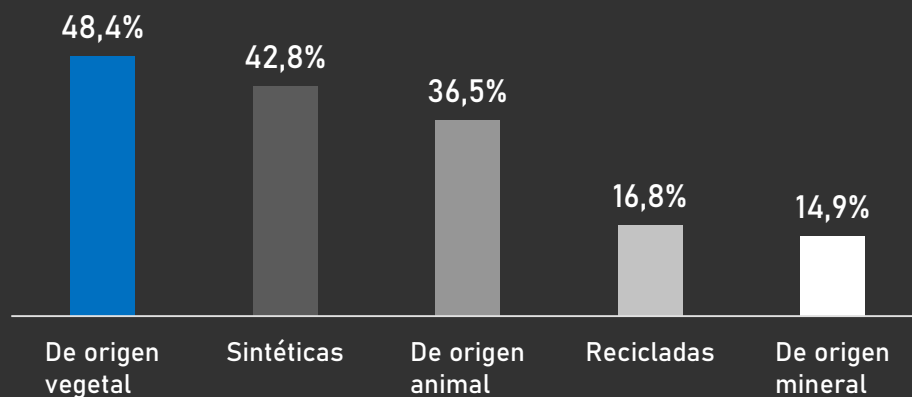
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

Tipos de materias primas

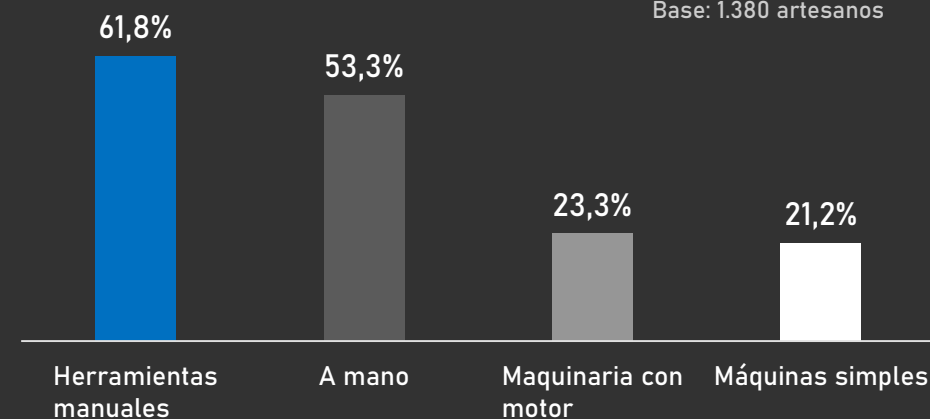
Base: 1.380 artesanos



78,2% de los artesanos de Ubaté utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 88,5% de los artesanos de Fúquene. 93,2% de los artesanos de Girardot utiliza materias de origen animal.

Tipos de herramientas

Base: 1.380 artesanos

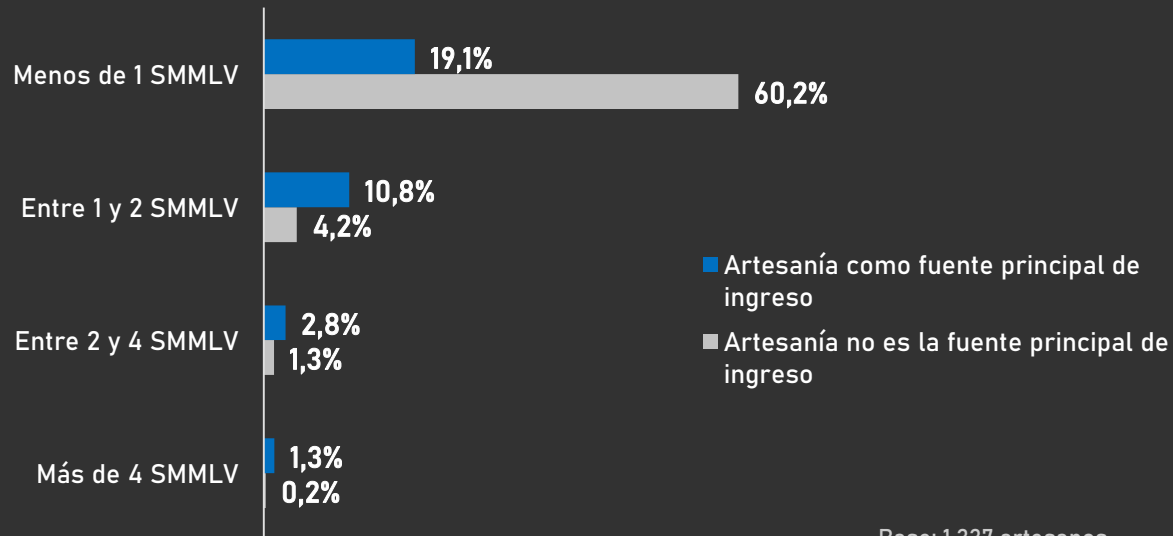


Como el principal oficio realizado por los artesanos de Cundinamarca está relacionado con la tejeduría y los trabajos decorativos, las piezas artesanales las realizan principalmente con herramientas manuales (61,8%) o a mano (23,3%)



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

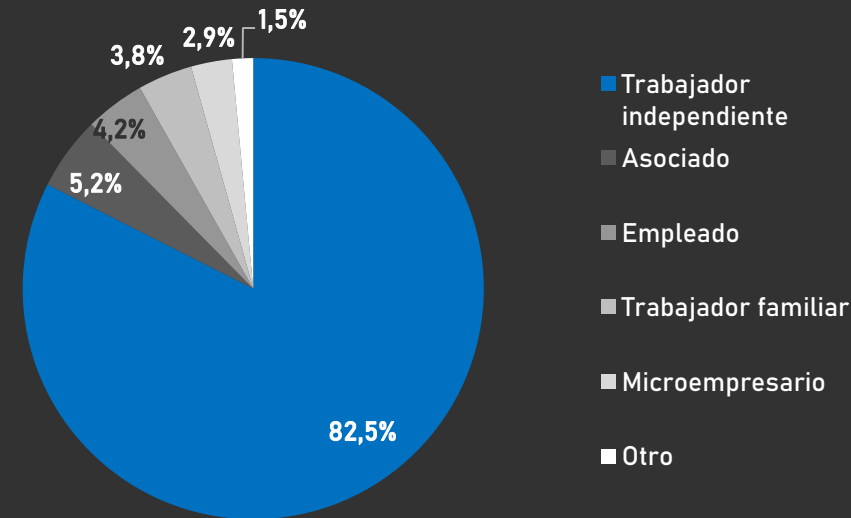
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.337 artesanos

79,3% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 34,1% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 1.357 artesanos

La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (82,5%), 5,2% son asociados, 4,2% son empleados (formales o informales).

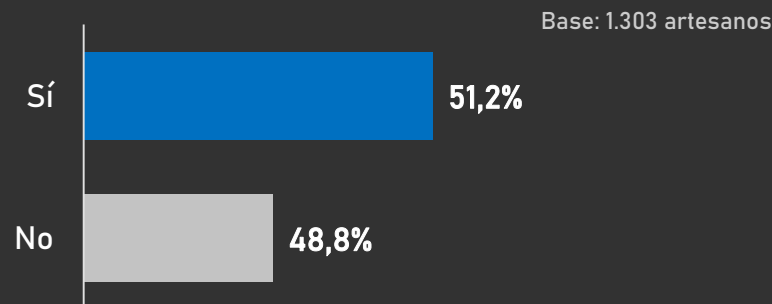
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.

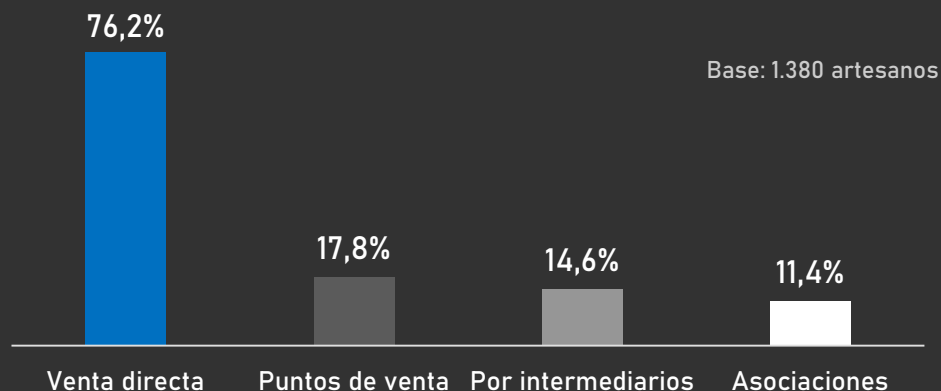


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

Participación en ferias artesanales

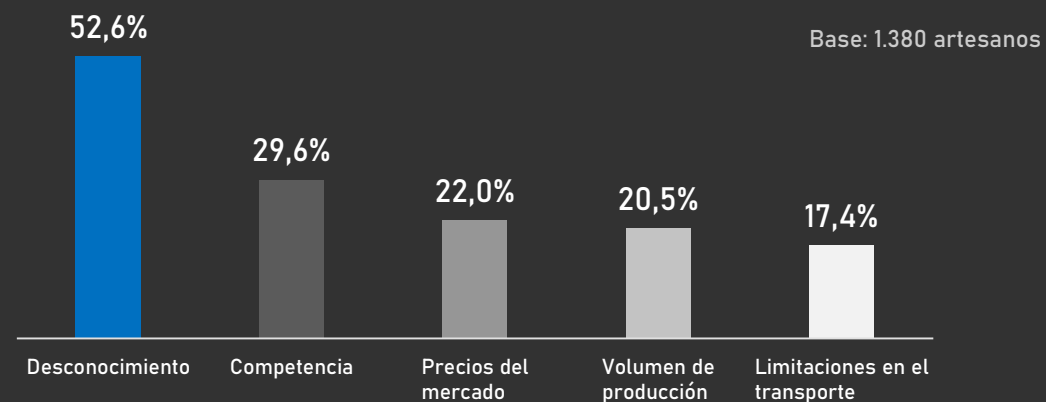


Comercialización



76,2% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 17,8% en puntos de venta, 14,6% por intermediarios y 11,4% por medio de asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de las preferencias de los compradores y del mercado (52,6%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

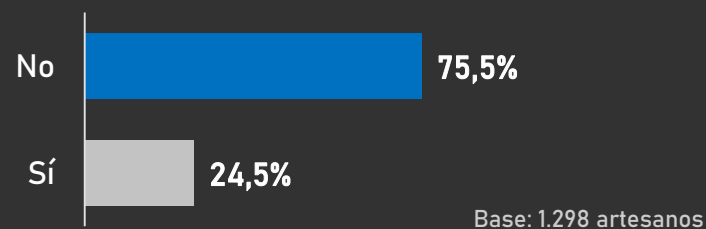
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

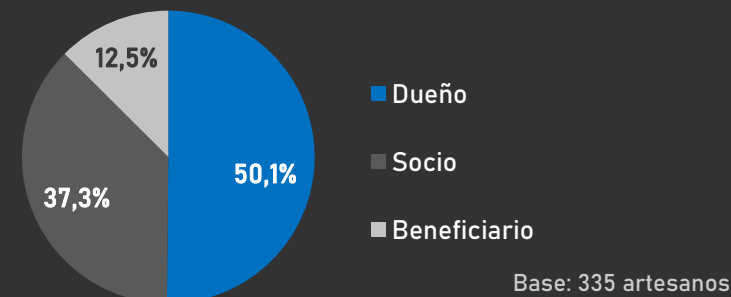
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



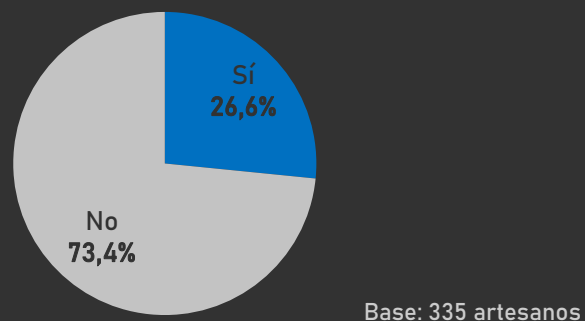
335 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



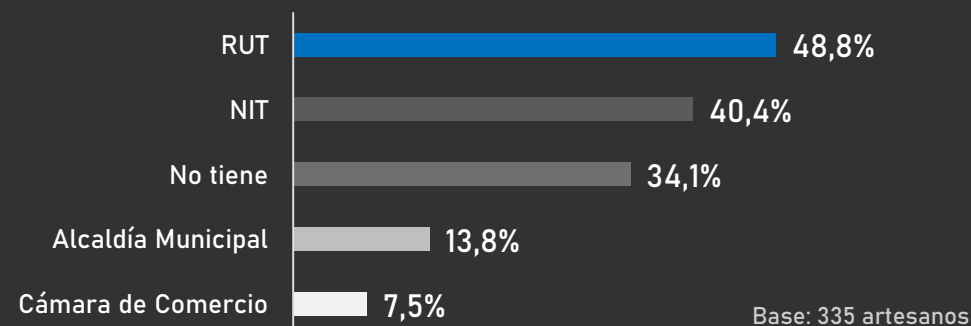
37,3% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 77,8% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 11,1% es una suma fija y para el 11,1% en un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



34,1% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 48,8% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 40,4% NIT y 7,5% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

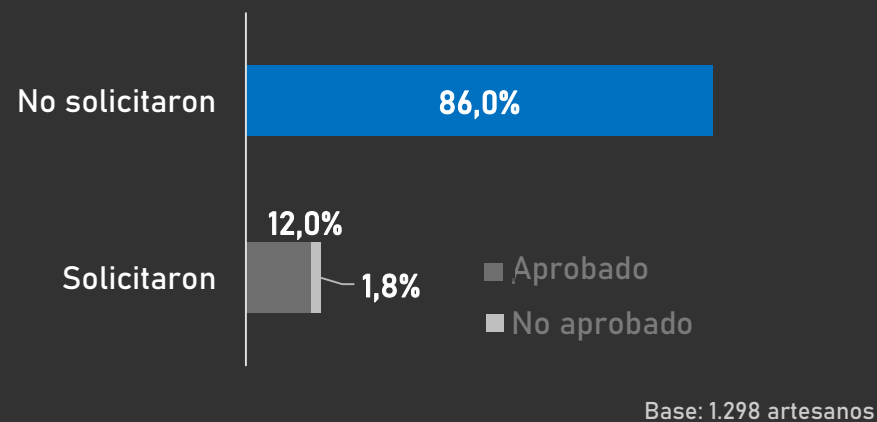
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



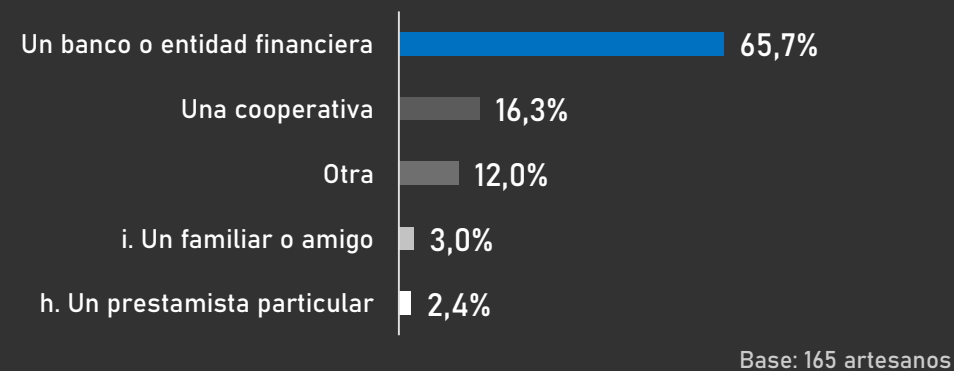
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 13,8% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 87,2% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (71,3%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (23,9%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

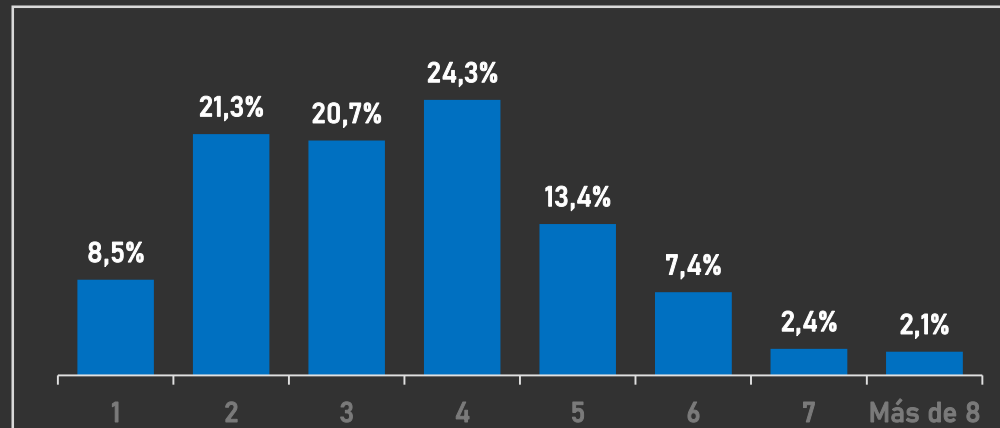


En 65,7% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 16,3% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, y al 12% por otra entidad.



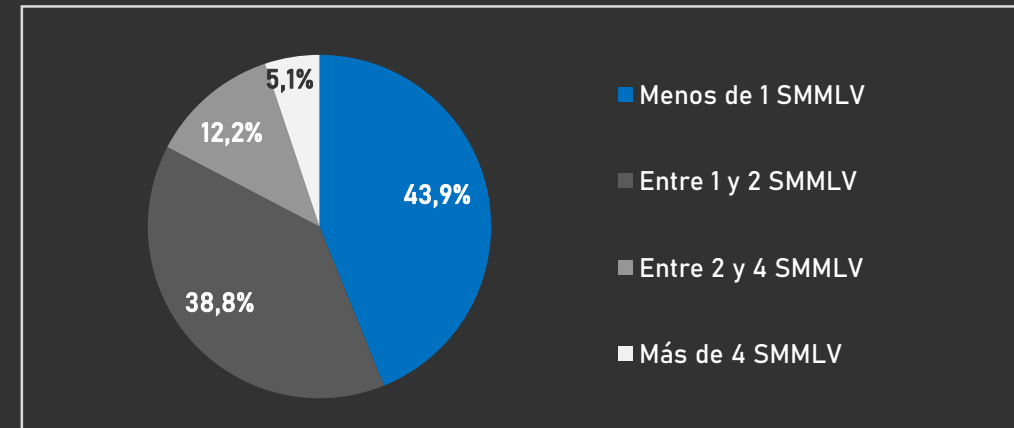
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

Número de personas en el hogar



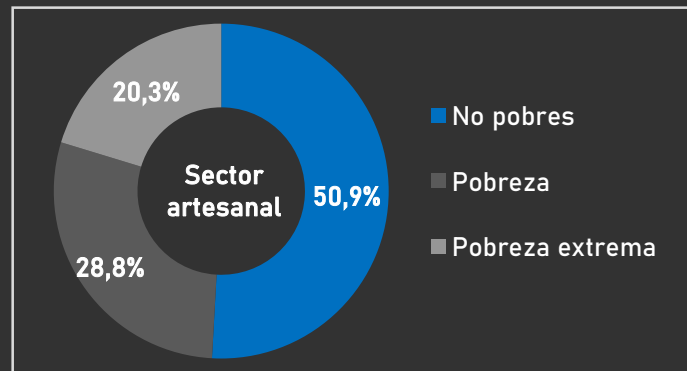
64,1% de los hogares están conformados por entre 2 y 6 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

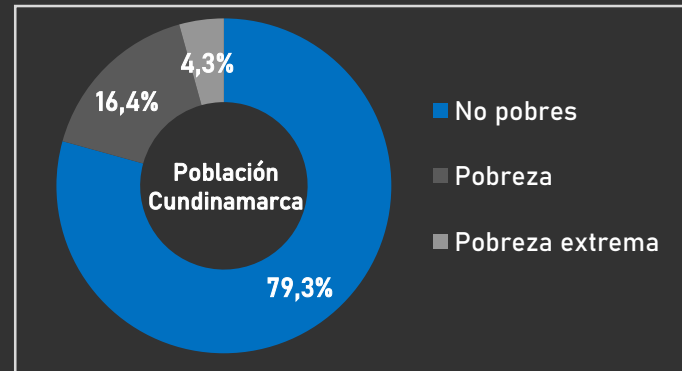


58,7% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

28,8% de los artesanos en Cundinamarca se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

20,3% de los artesanos en Cundinamarca se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

34,3% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 34,1% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Cundinamarca es de \$246.316
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Cundinamarca es de \$114.506
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.360 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

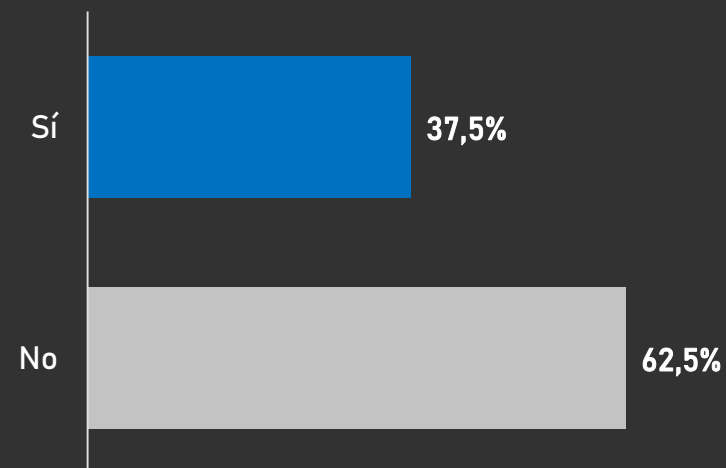


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CUNDINAMARCA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 74,3% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Sylvania, en donde 79,3% de las personas manifestó estar asociada.

Del 62,5% de los artesanos que no se encuentran organizados, 53,9% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 13,3% porque no funcionó la organización y 14,6% por otras razones.



Base: 1.362 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE CUNDINAMARCA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total visitantes: 30.798

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total visitantes: 83.000