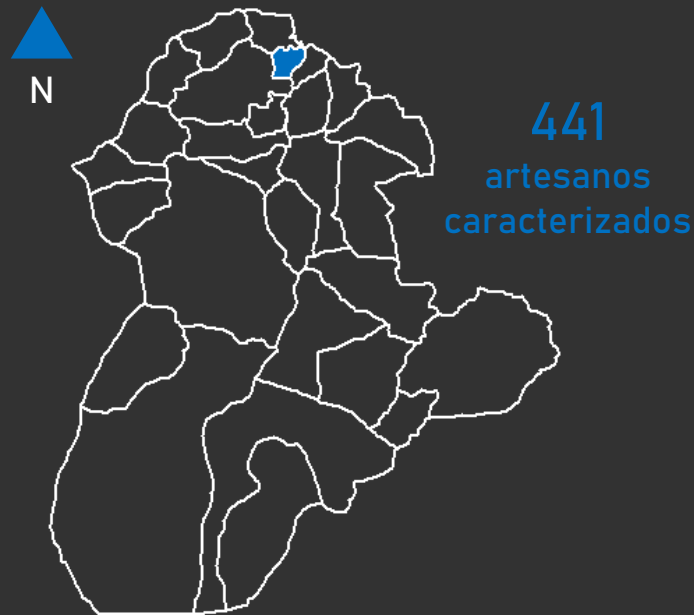




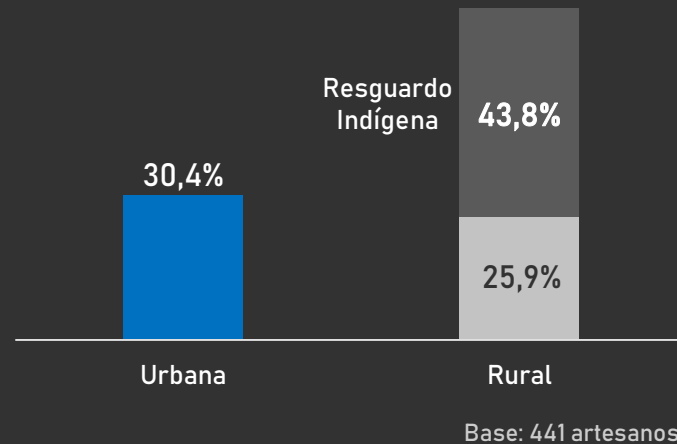
# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

## Distribución geográfica



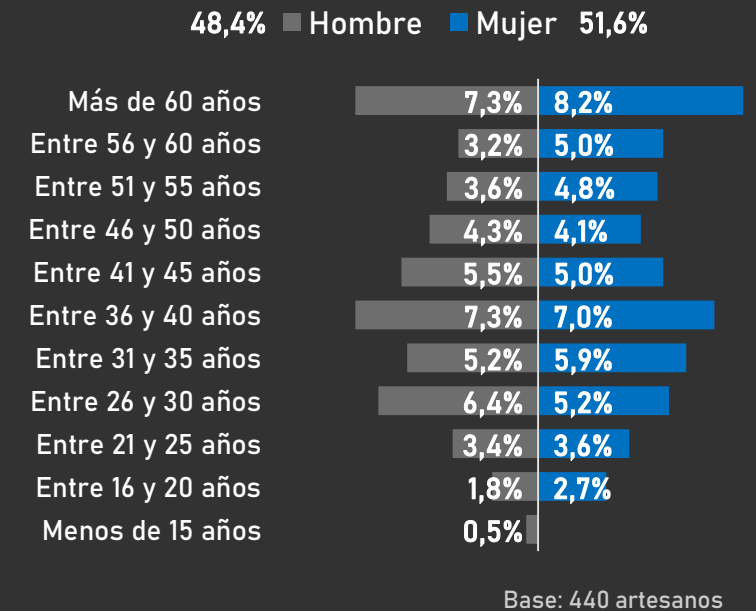
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

## Zona de residencia



69,6% de los artesanos caracterizados residentes en Tuchín viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 43,8% son resguardos indígenas.

## Distribución etaria y sexo

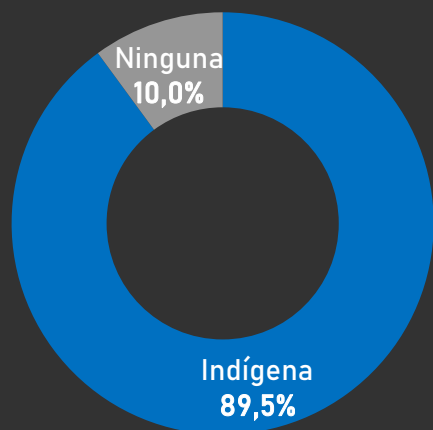


La actividad artesanal es realizada principalmente por adultos jóvenes, ya que 54,6% de los artesanos tienen entre 21 y 45 años



# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

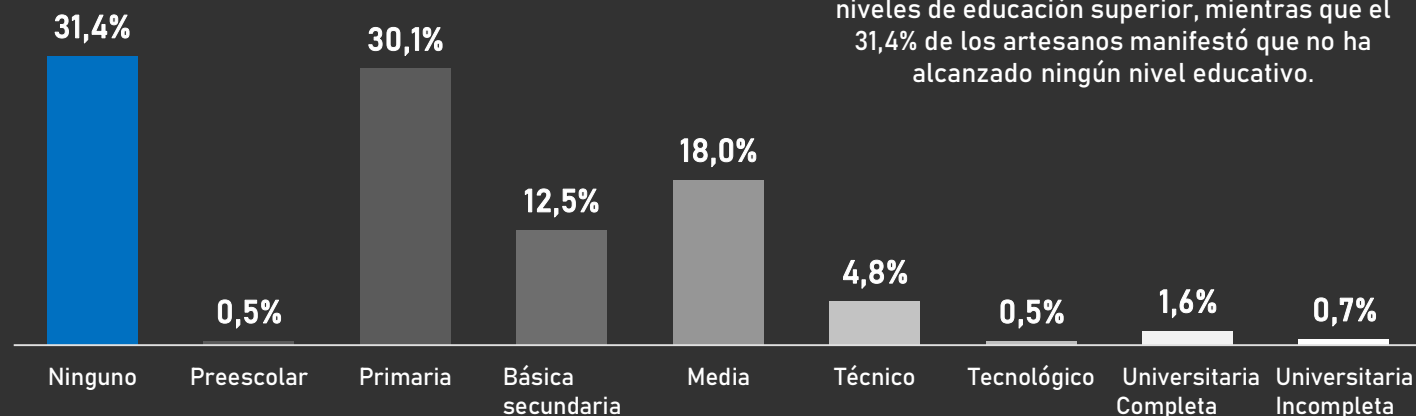
## Pertenencia étnica



10% de los artesanos residentes en Tuchín se reconocen como indígenas.

Base: 439 artesanos

## Nivel educativo

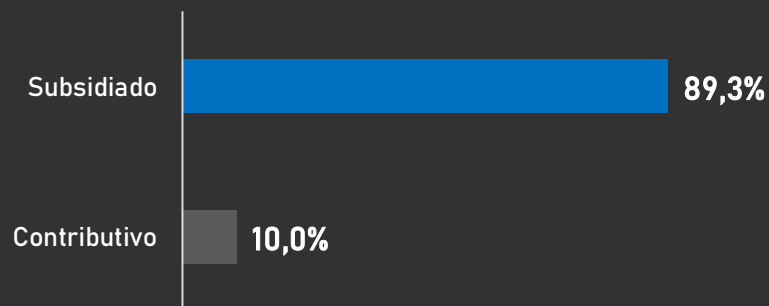


7,5% de los artesanos en Tuchín ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 31,4% de los artesanos manifestó que no ha alcanzado ningún nivel educativo.

Base: 439 artesanos

## Régimen Seguridad Social en Salud

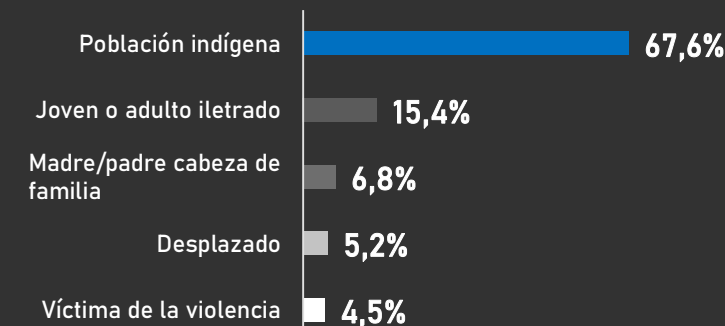
95,9% de los artesanos caracterizados en Tuchín tiene afiliación a salud. De estos, 89,3% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 421 artesanos

## Población vulnerable

81,4% de los artesanos residentes en Tuchín se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 441 artesanos

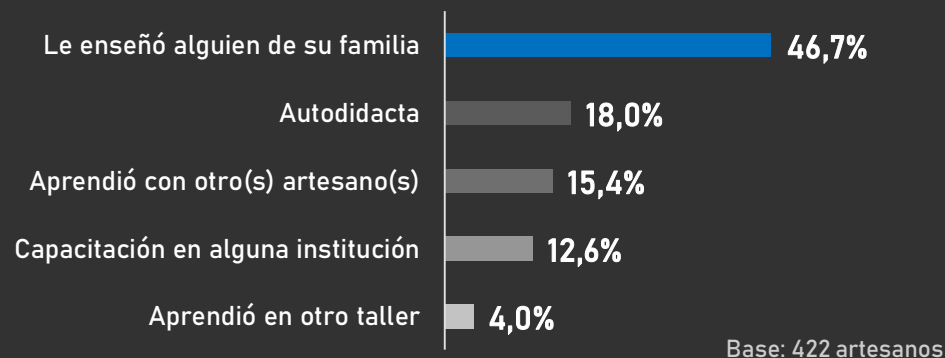
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



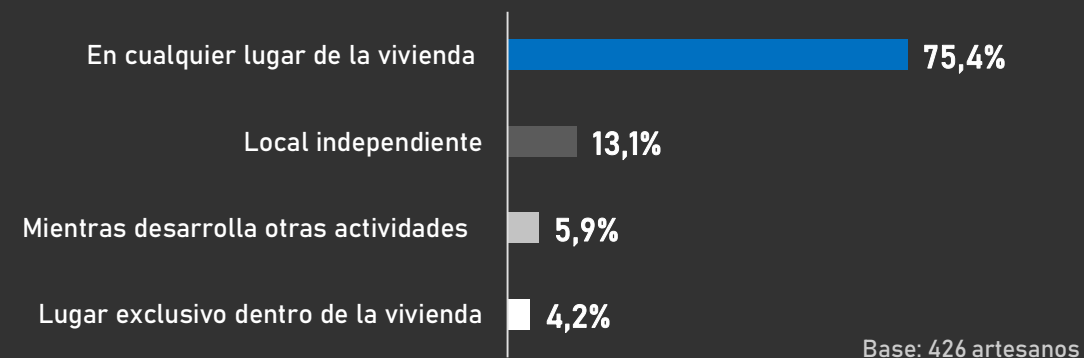
# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

## Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



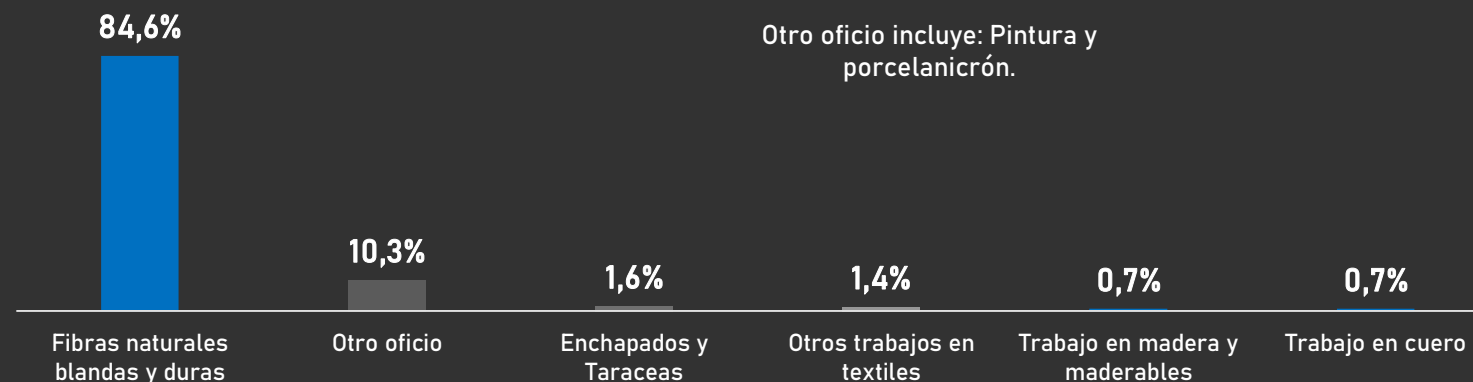
62,1% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

## Lugar de producción artesanal



79,6% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 24,1% en un local independiente.

## Principales oficios (clasificados por materias primas)



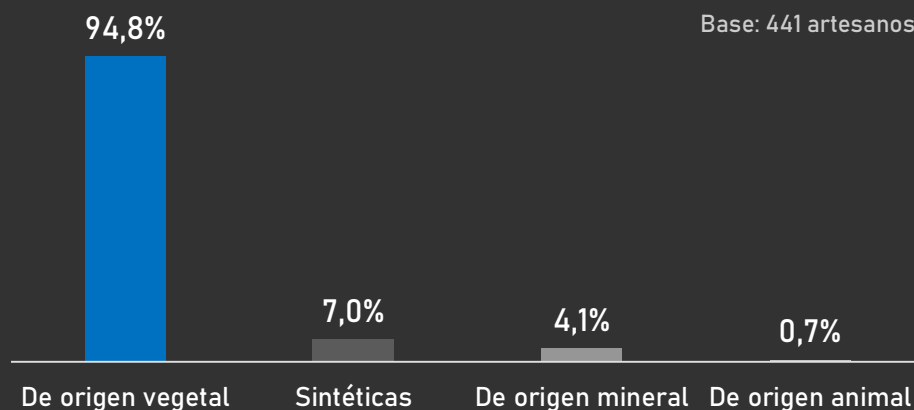
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



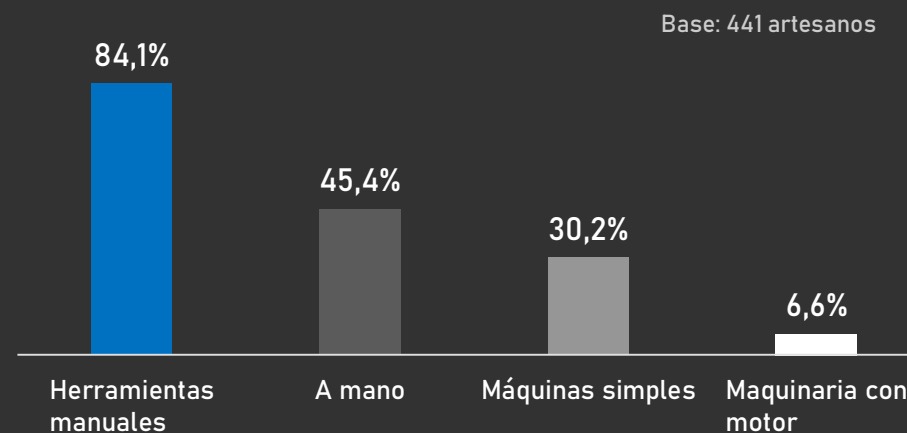
# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

## Tipos de materias primas



94,8% de los artesanos de Tuchín utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que el principal oficio que realizan es la sombrerería.

## Tipos de herramientas

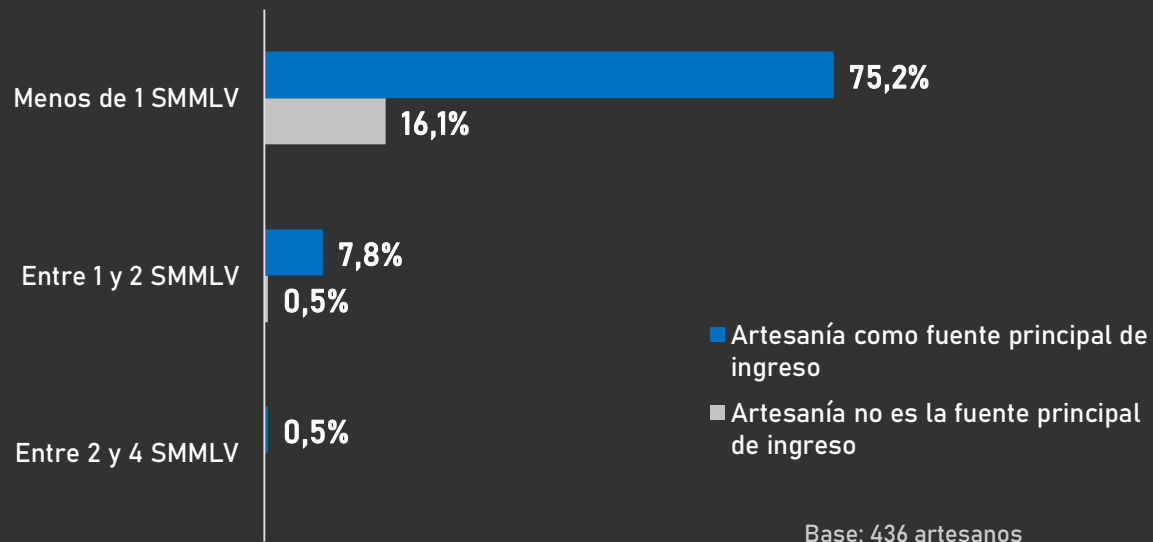


Así mismo, 84,1% de los artesanos en Tuchín los realizan las piezas utilizando herramientas manuales y 45,4% a mano.



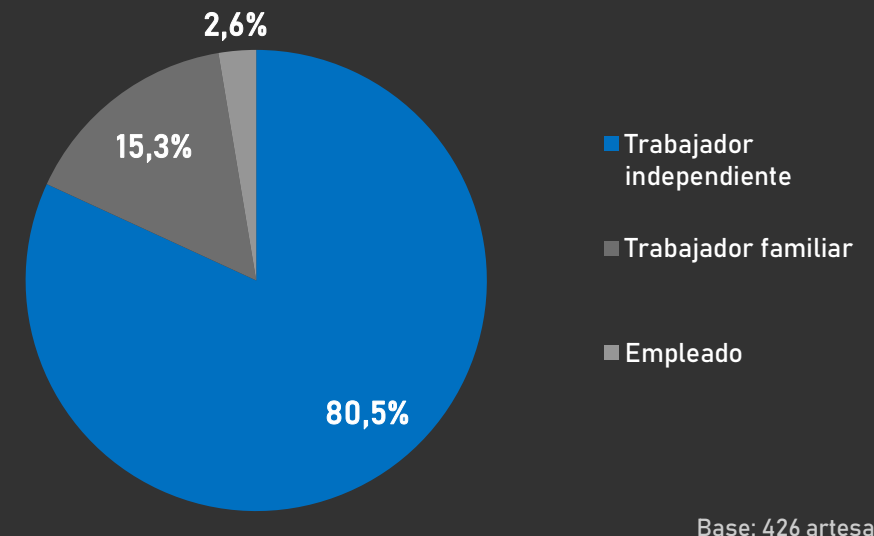
# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

### Ingreso promedio del hogar por artesanía



91,3% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 83,5% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

### Rol laboral en la actividad artesanal

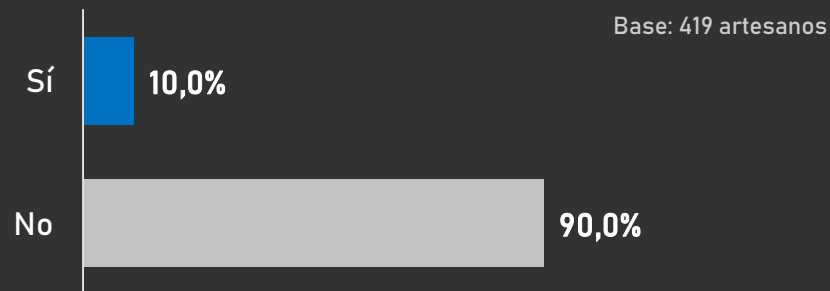


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (80,5%), 15,3% son trabajadores familiares.

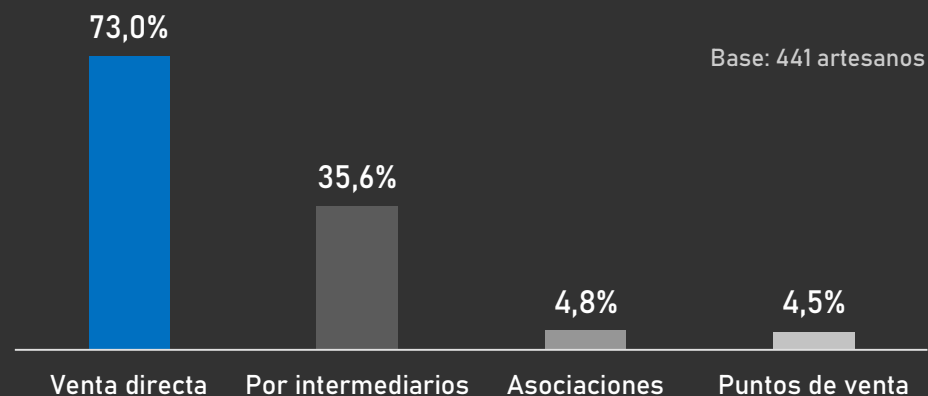


# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

## Participación en ferias artesanales

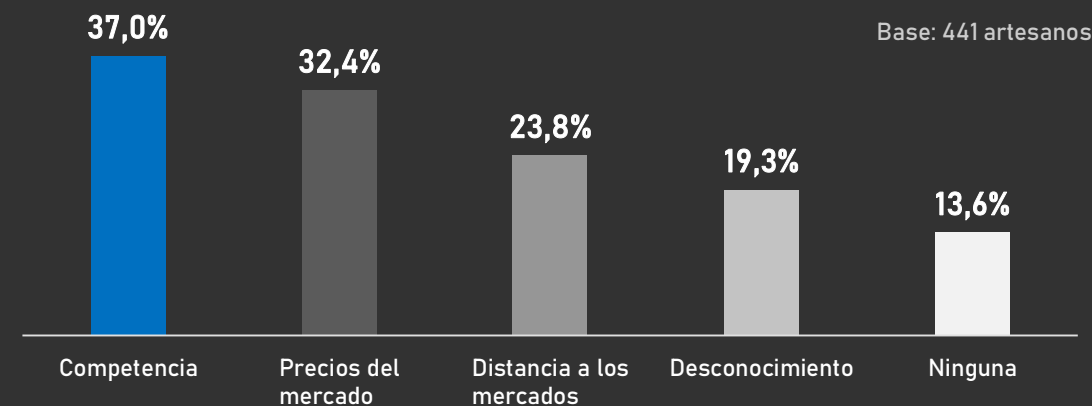


## Comercialización



73% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 35,6% por medio de intermediarios.

## Principales dificultades en la comercialización



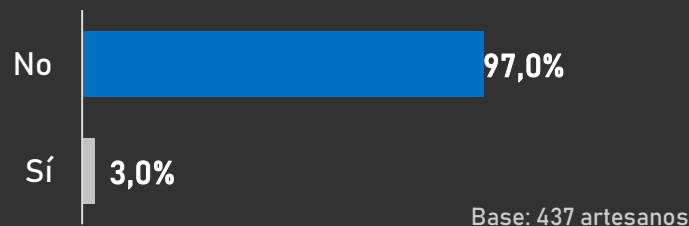
Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son la competencia, los precios del mercado y la distancia hasta el mercado.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

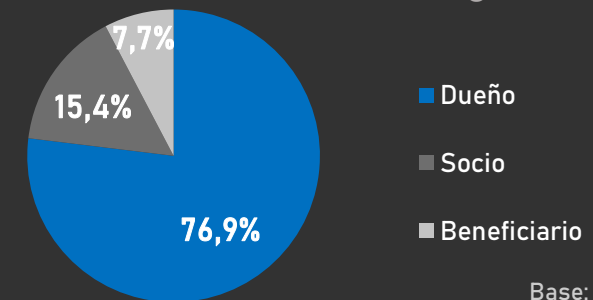
## Características de los negocios de comercialización de artesanías

### Artesanos con negocio para ventas



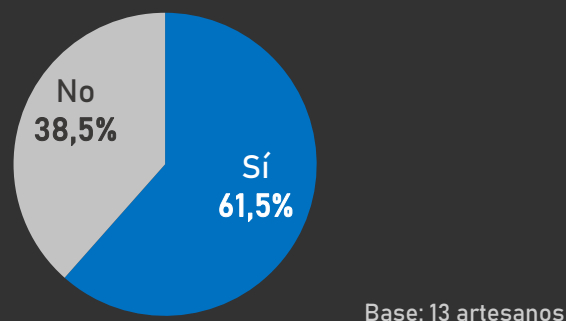
13 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

### Rol de los artesanos en los negocios



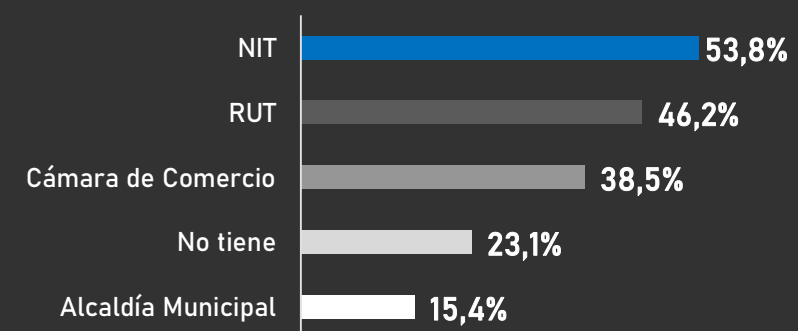
76,9% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

### Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 87,5% ese salario mensualmente depende de resultados.

### Registros de los negocios

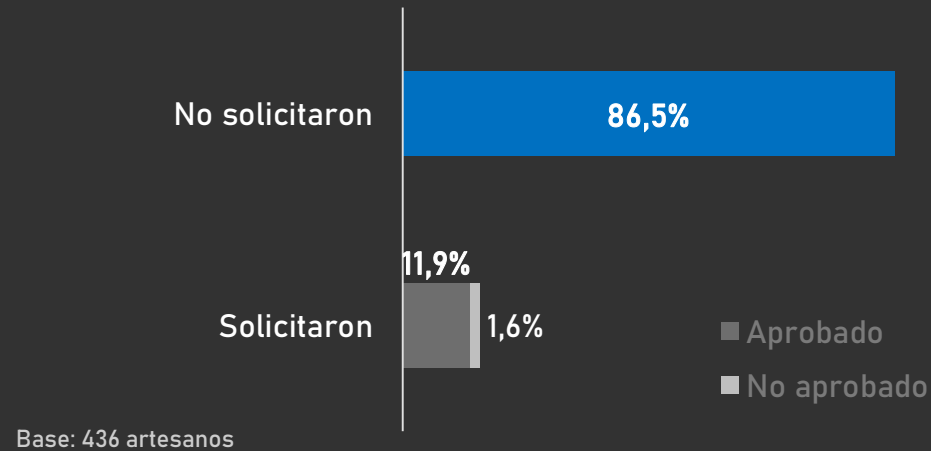


23,1% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad.



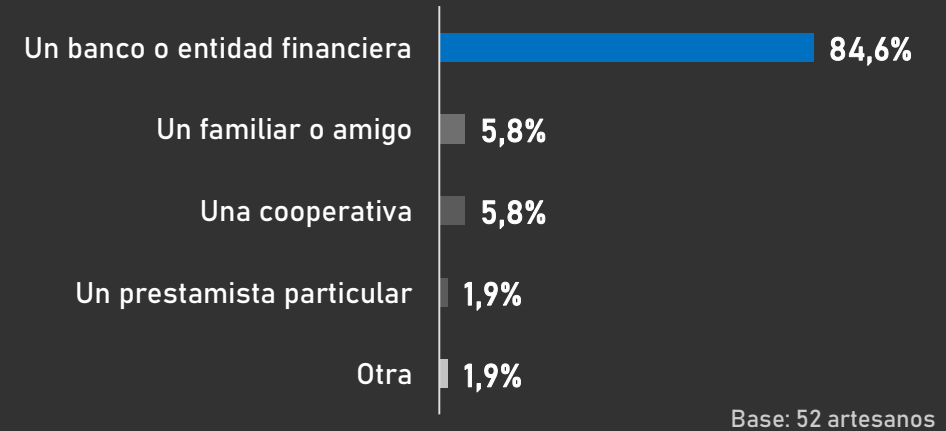
# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

## Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 13,5% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 88,1% recibe aprobación. El principal uso que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (84,7%).

## Entidades que otorgan créditos o préstamos



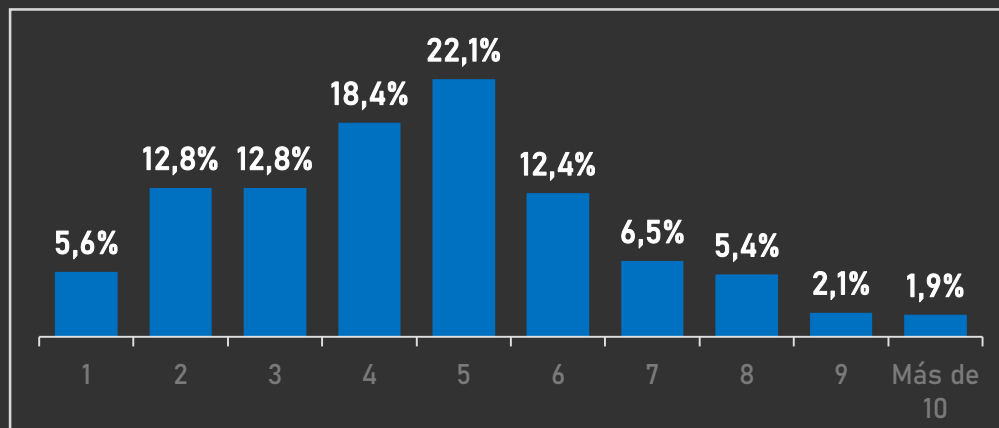
En 84,6% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.





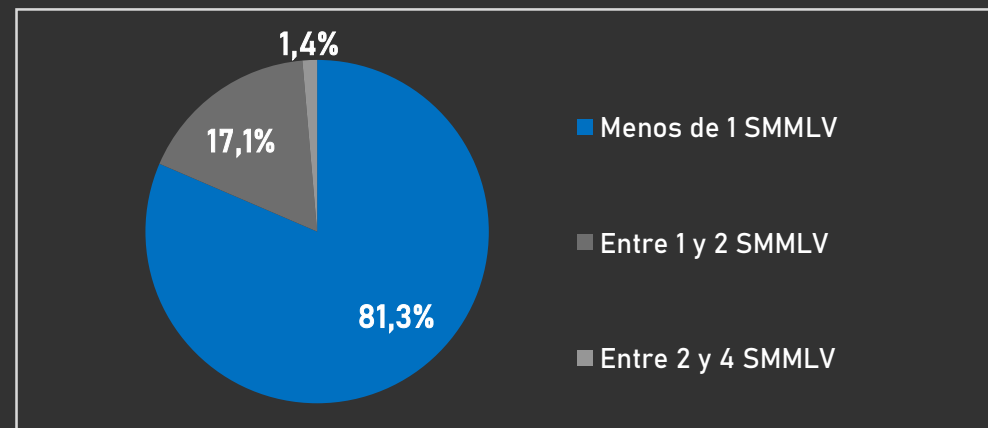
# INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

### Número de personas en el hogar



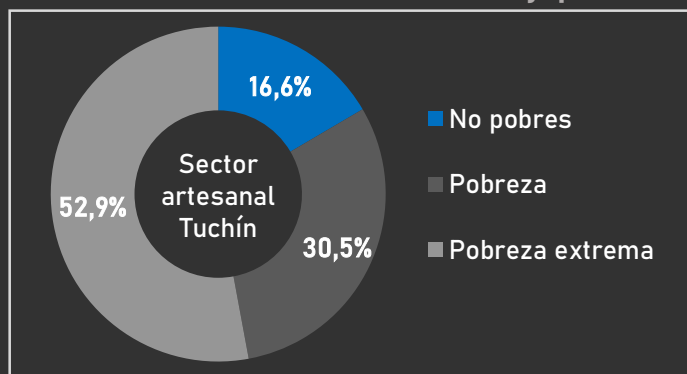
53,8% de los hogares están conformados por entre 1 y 5 personas

### Ingreso promedio mensual en el hogar

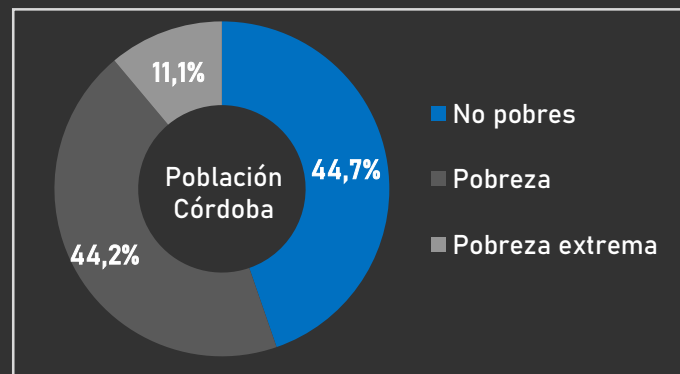


81,3% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

### Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

30,5% de los artesanos en Tuchín se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.\*

52,9% de los artesanos en Tuchín se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.\*\*

81,4% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 83,5% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Córdoba es de \$228.920  
\*\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Córdoba es de \$110.416  
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 429 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

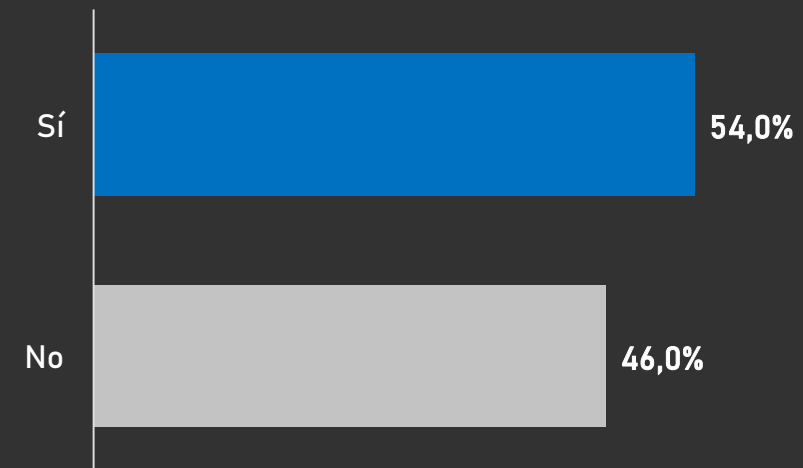


# ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

## Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 41,1% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 46% de los artesanos que no se encuentran organizados, 60,2% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 23,4% porque consideran que no es útil y 14,4% porque no funcionó la organización.



Base: 437 artesanos



# VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA 2019

## Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

## Expoartesánías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220