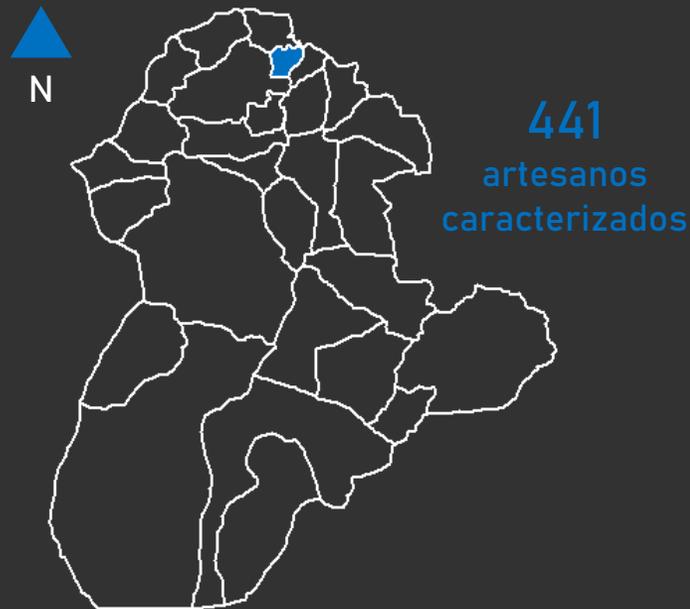




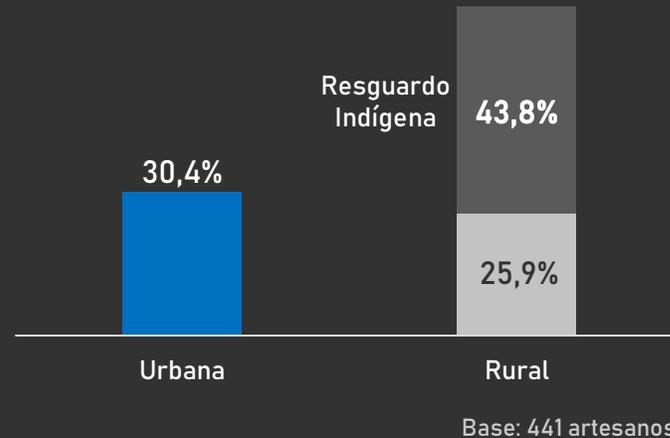
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

Distribución geográfica



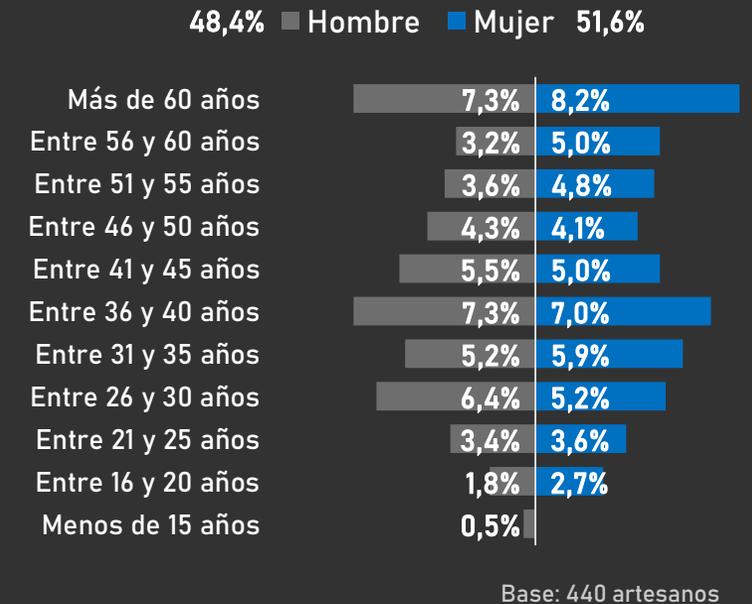
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



69,6% de los artesanos caracterizados residentes en Tuchín viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 43,8% son resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

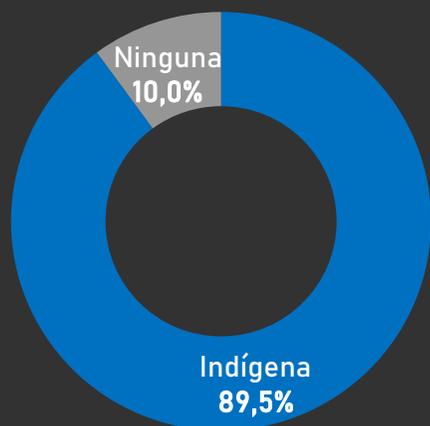


La actividad artesanal es realizada principalmente por adultos jóvenes, ya que 54,6% de los artesanos tienen entre 21 y 45 años



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

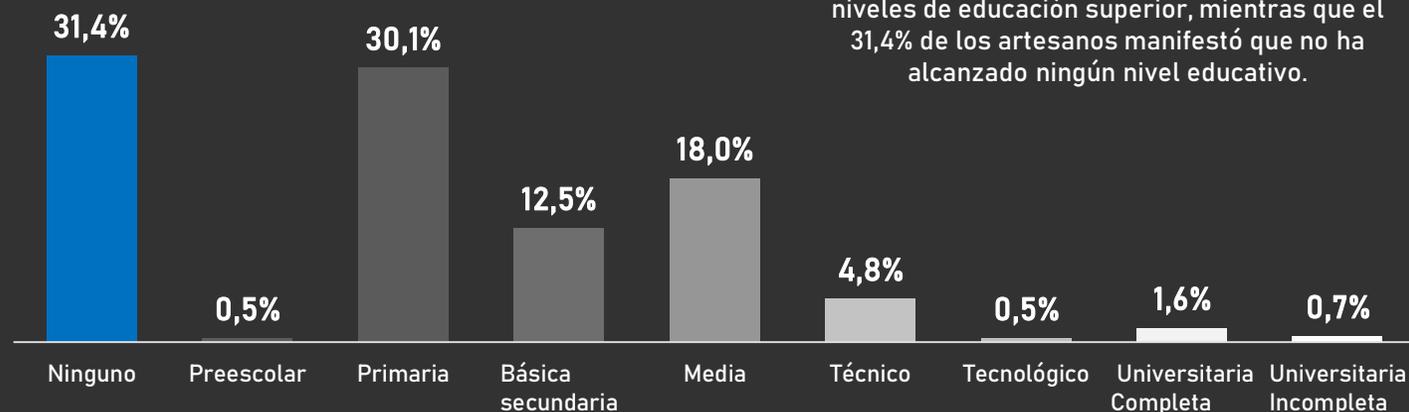
Pertenencia étnica



10% de los artesanos residentes en Tuchín se reconocen como indígenas.

Base: 439 artesanos

Nivel educativo

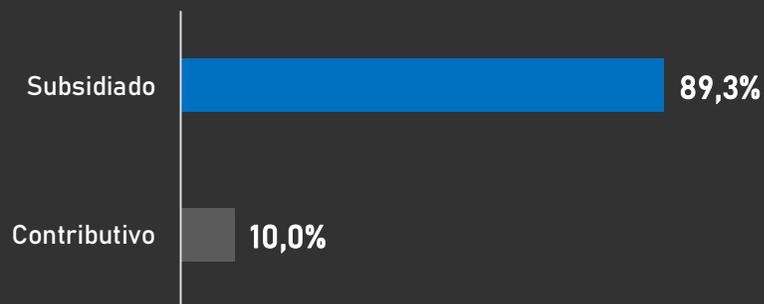


7,5% de los artesanos en Tuchín ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 31,4% de los artesanos manifestó que no ha alcanzado ningún nivel educativo.

Base: 439 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

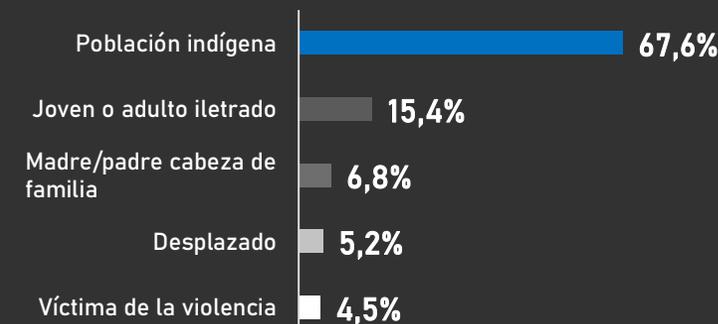
95,9% de los artesanos caracterizados en Tuchín tiene afiliación a salud. De estos, 89,3% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 421 artesanos

Población vulnerable

81,4% de los artesanos residentes en Tuchín se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 441 artesanos

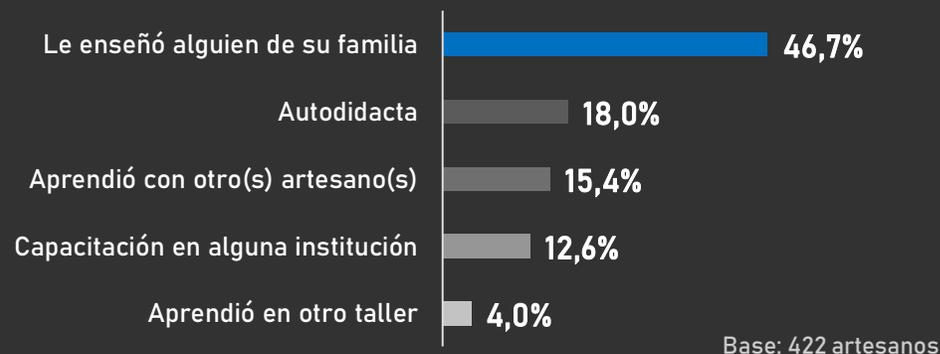
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



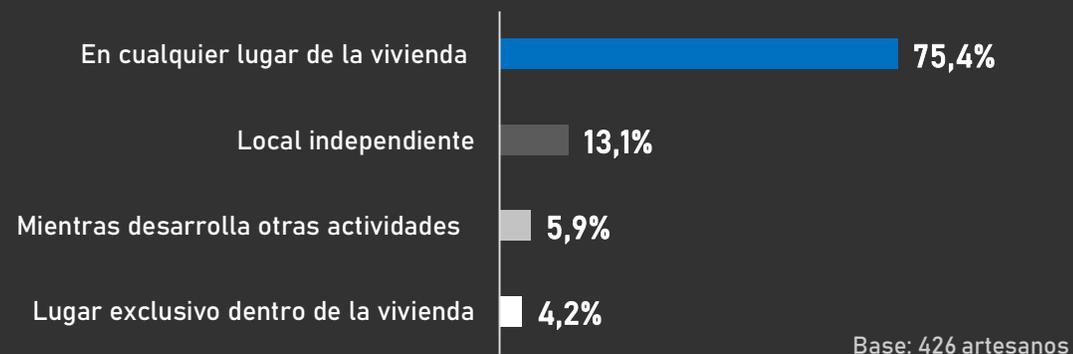
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



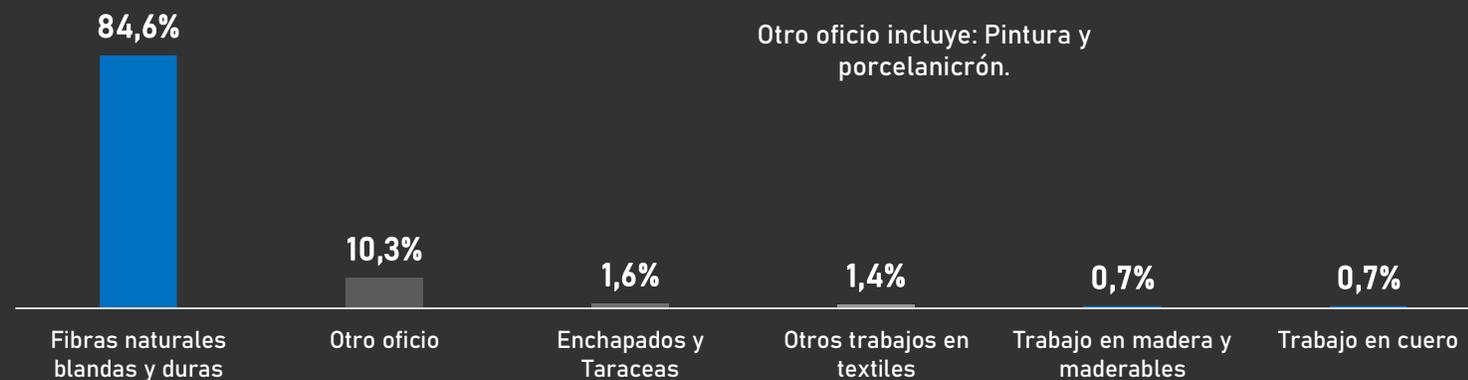
62,1% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



79,6% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 24,1% en un local independiente.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



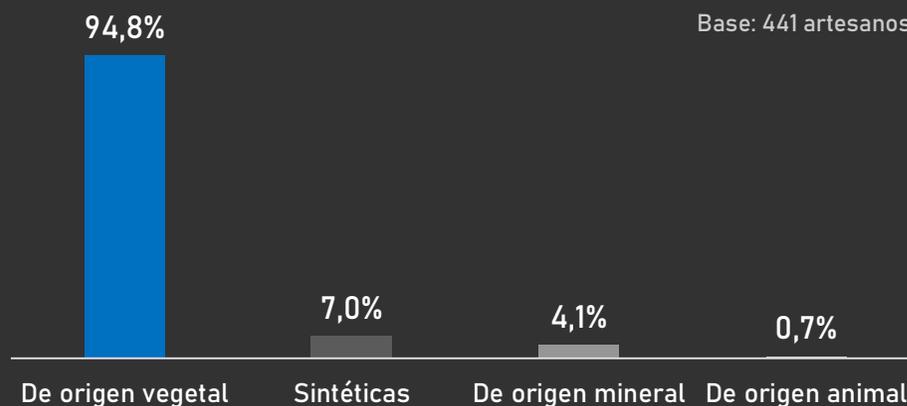
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



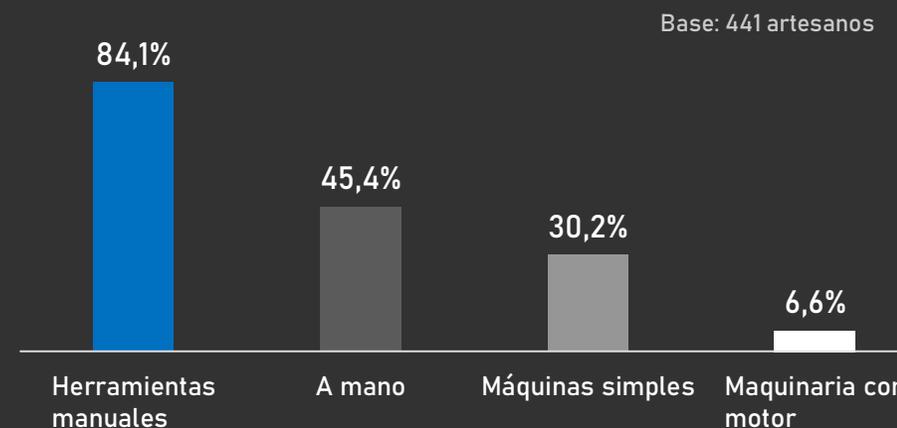
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

Tipos de materias primas



94,8% de los artesanos de Tuchín utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que el principal oficio que realizan es la sombrerería.

Tipos de herramientas

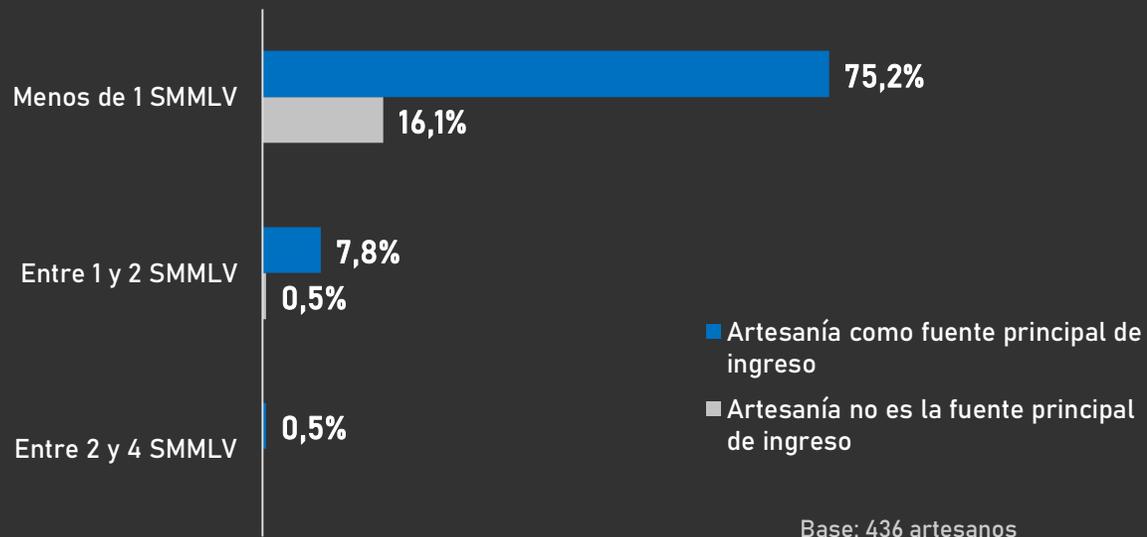


Así mismo, 84,1% de los artesanos en Tuchín los realizan las piezas utilizando herramientas manuales y 45,4% a mano.



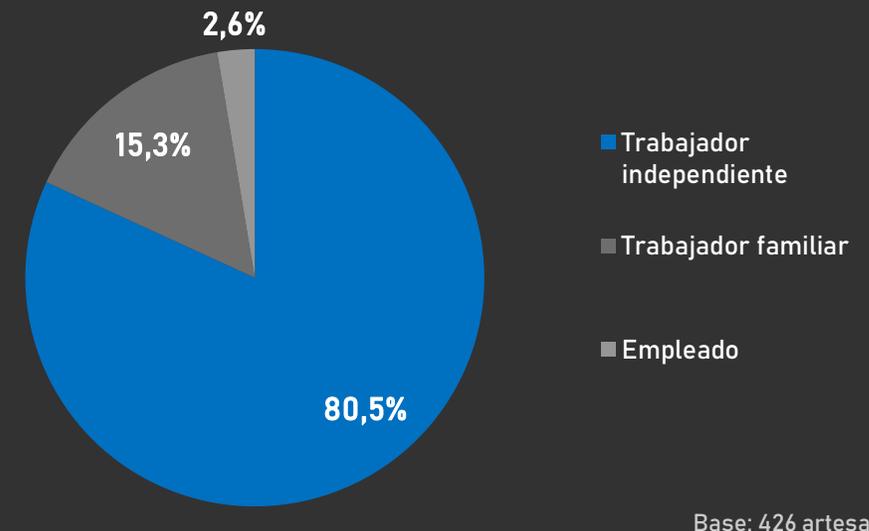
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



91,3% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 83,5% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

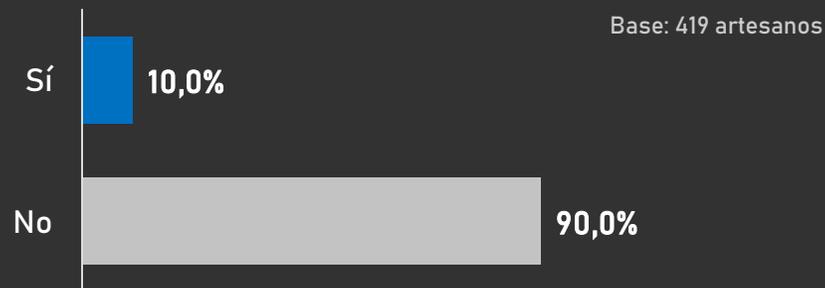


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (80,5%), 15,3% son trabajadores familiares.

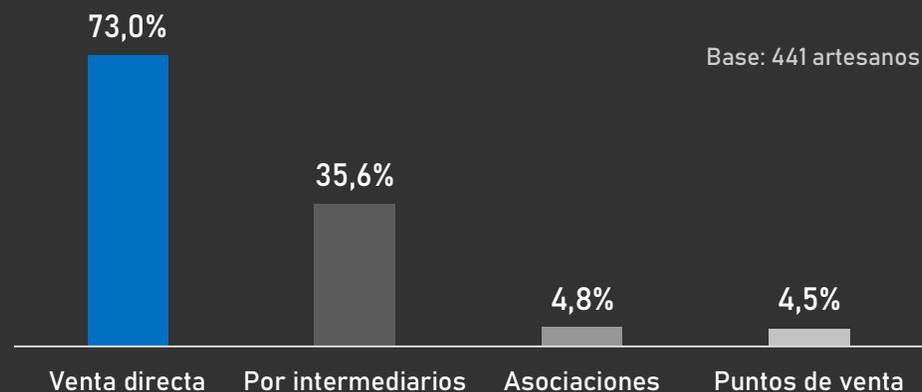


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

Participación en ferias artesanales

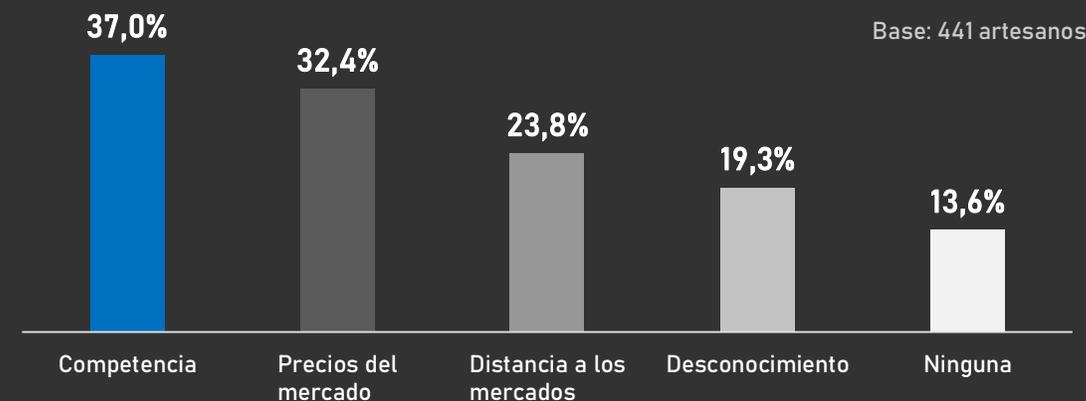


Comercialización



73% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 35,6% por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



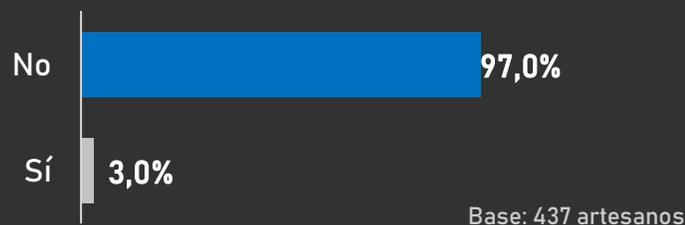
Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son la competencia, los precios del mercado y la distancia hasta el mercado.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

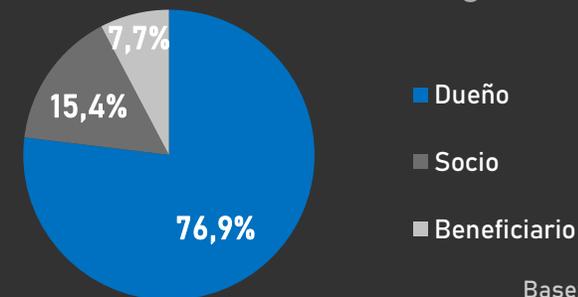
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



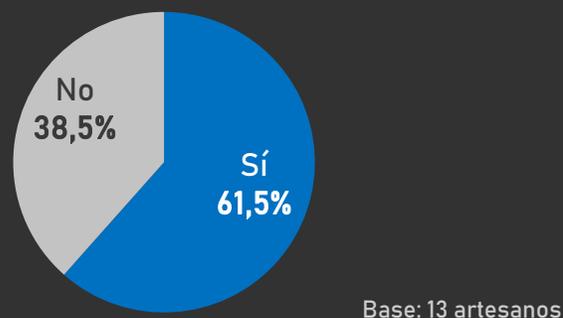
13 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



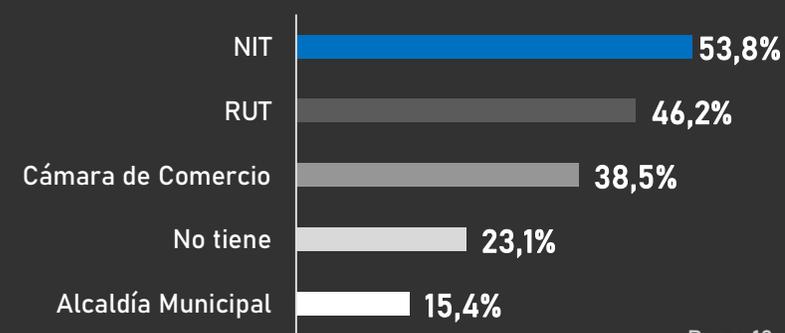
76,9% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 87,5% ese salario mensualmente depende de resultados.

Registros de los negocios

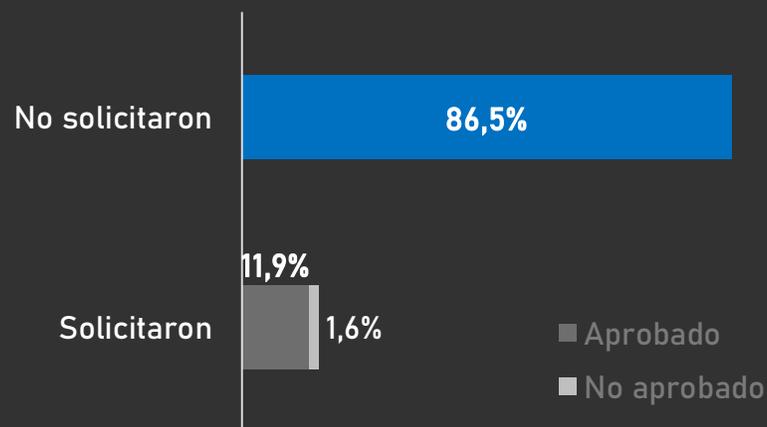


23,1% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

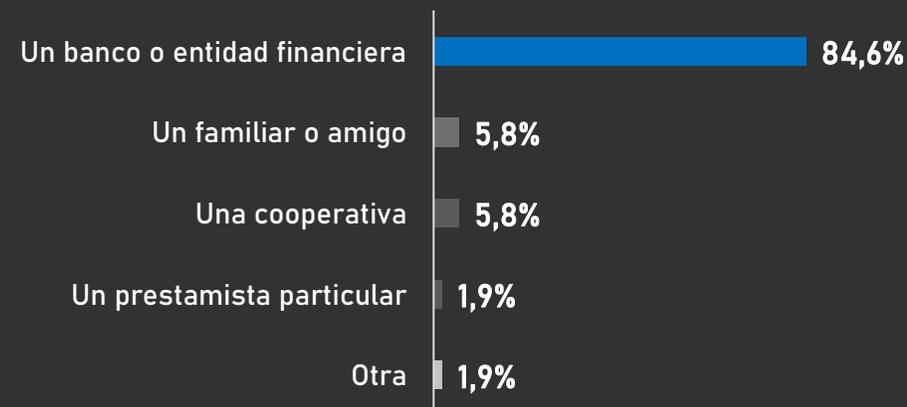
Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Base: 436 artesanos

El 13,5% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 88,1% recibe aprobación. El principal uso que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (84,7%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos



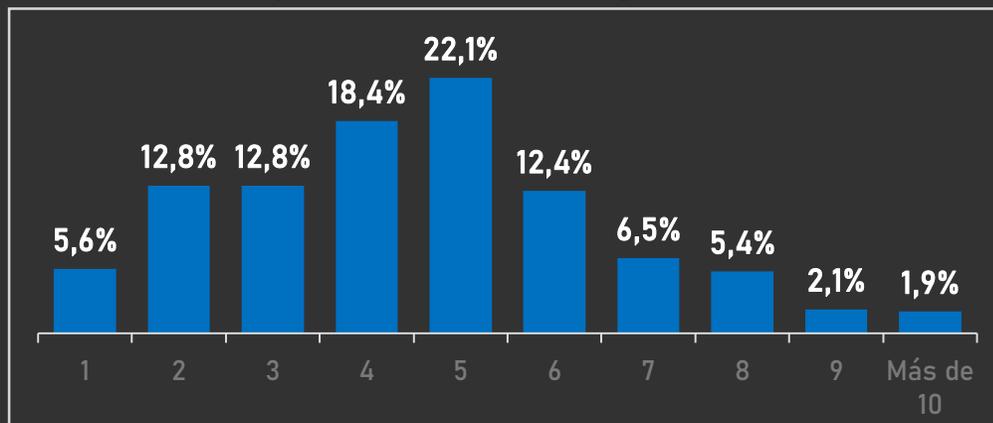
Base: 52 artesanos

En 84,6% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



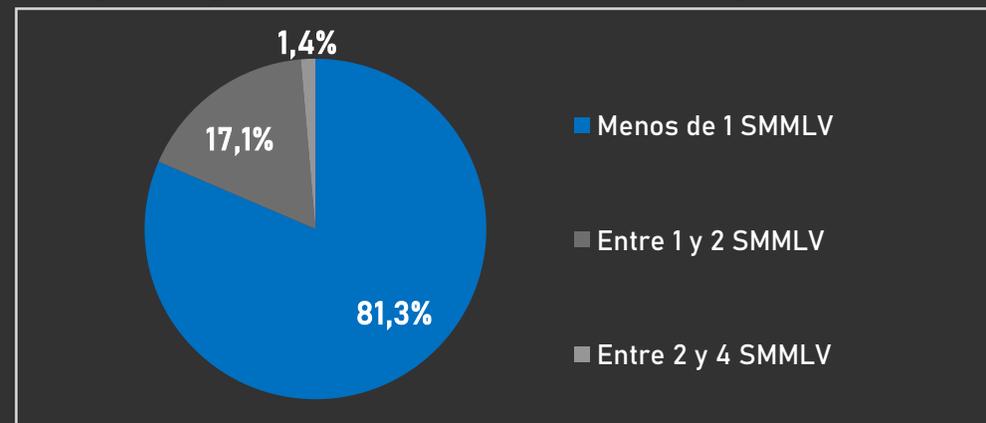
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

Número de personas en el hogar



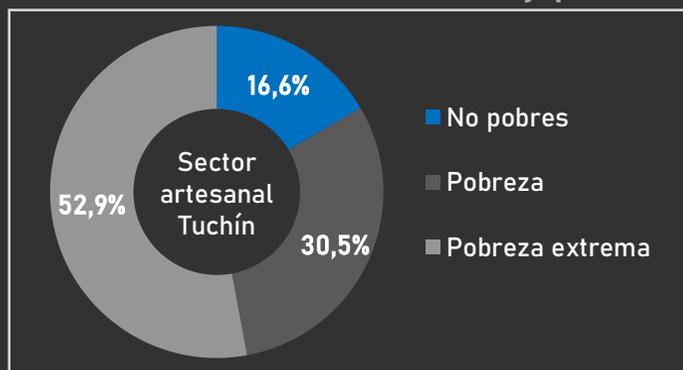
53,8% de los hogares están conformados por entre 1 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

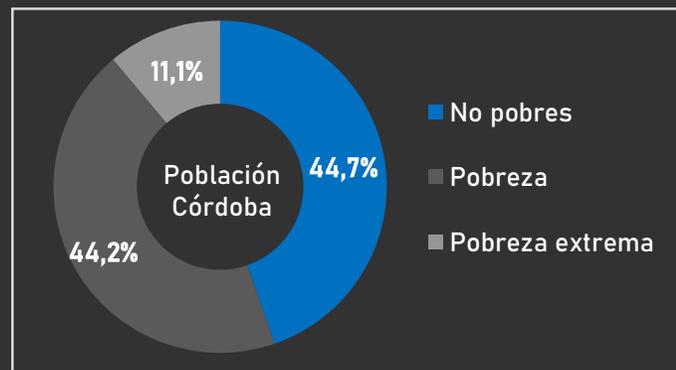


81,3% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

30,5% de los artesanos en Tuchín se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

52,9% de los artesanos en Tuchín se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

81,4% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 83,5% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Córdoba es de \$228.920
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Córdoba es de \$110.416
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 429 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

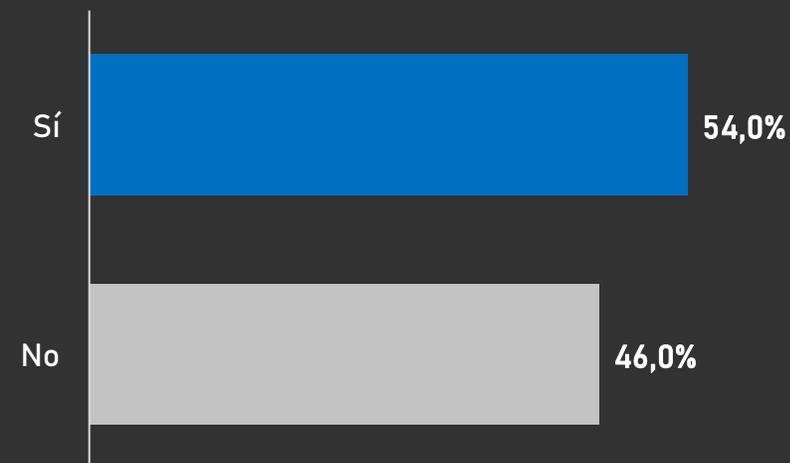


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 41,1% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 46% de los artesanos que no se encuentran organizados, 60,2% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 23,4% porque consideran que no es útil y 14,4% porque no funcionó la organización.



Base: 437 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE TUCHÍN, CÓRDOBA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

Expoartesánías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220