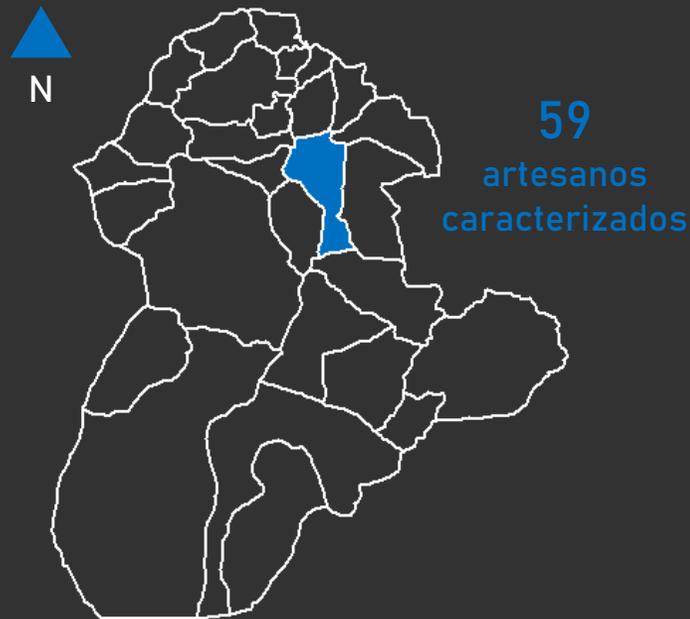




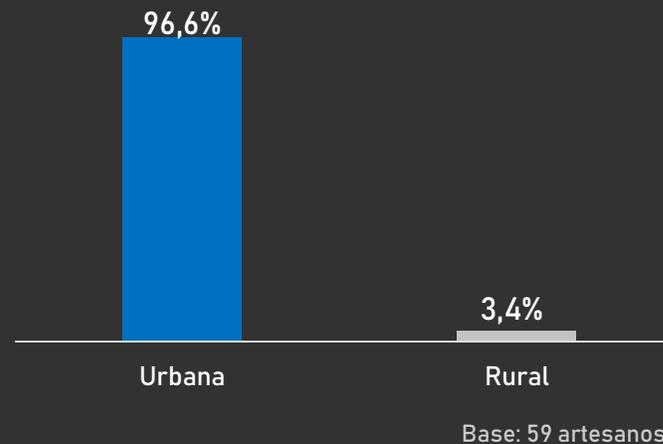
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

Distribución geográfica



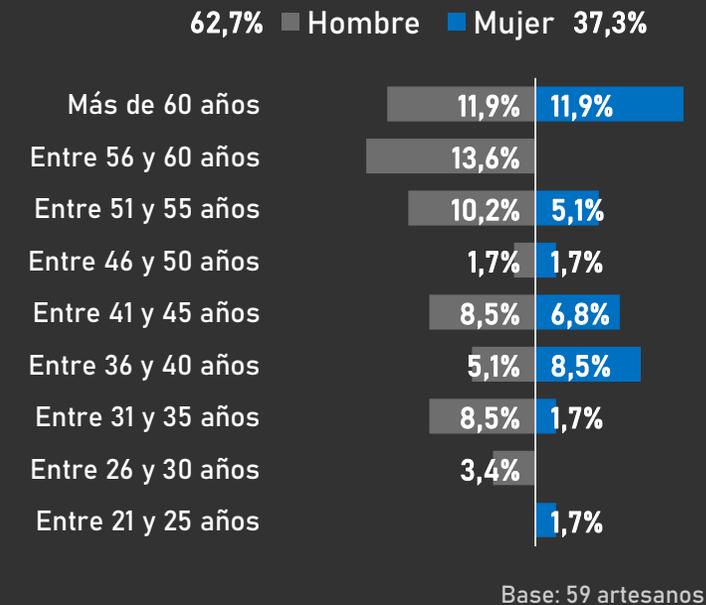
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



3,4% de los artesanos caracterizados residentes en Ciénaga de Oro viven en zonas rurales.

Distribución etaria y sexo

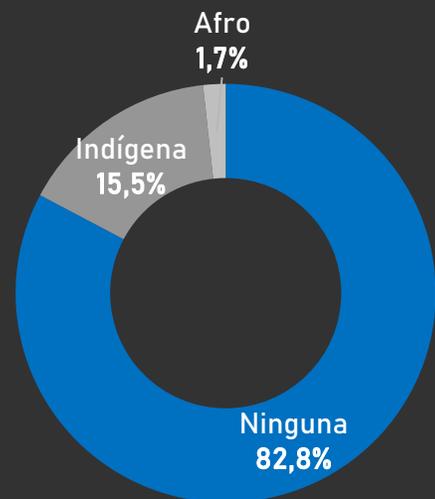


La actividad artesanal es realizada principalmente por adultos mayores, ya que 71,2% de los artesanos tiene más de 40 años, y 23,7% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

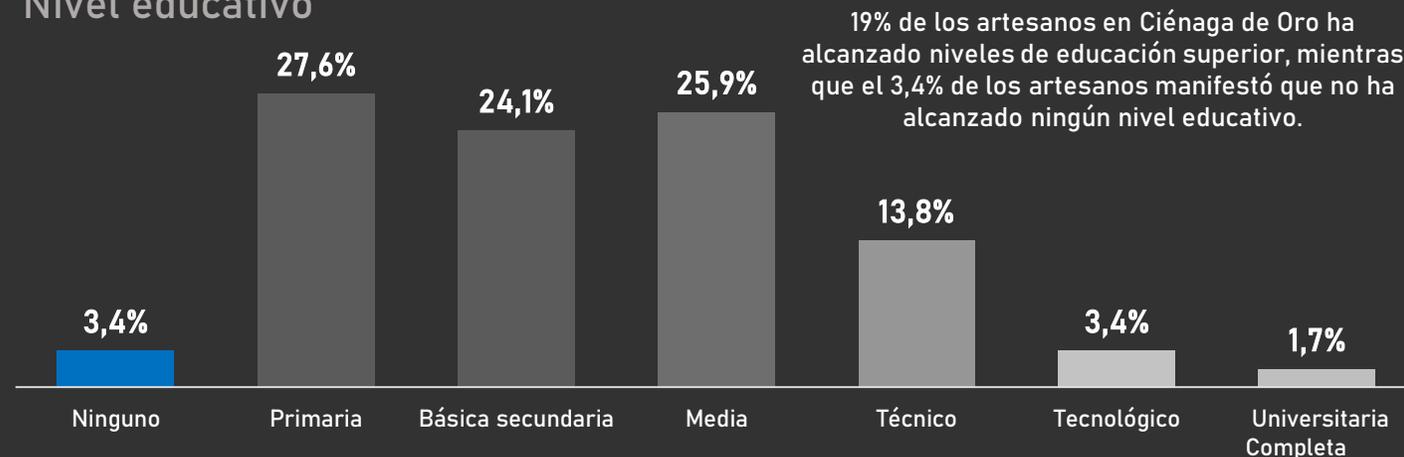
Pertenencia étnica



15,5% de los artesanos residentes en Ciénaga de Oro se reconocen como indígenas.

Base: 58 artesanos

Nivel educativo

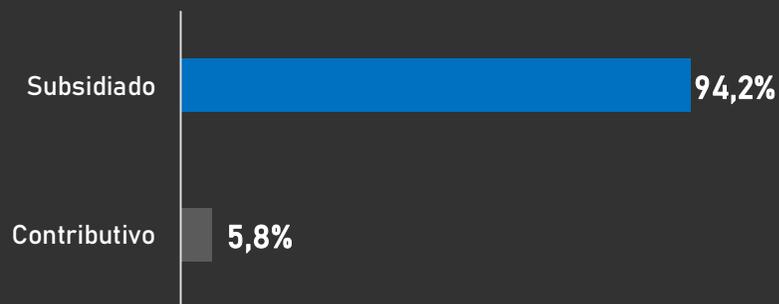


19% de los artesanos en Ciénaga de Oro ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 3,4% de los artesanos manifestó que no ha alcanzado ningún nivel educativo.

Base: 58 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

89,7% de los artesanos caracterizados en Ciénaga de Oro tiene afiliación a salud. De estos, 94,2% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 52 artesanos

Población vulnerable

28,8% de los artesanos residentes en Ciénaga de Oro se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 59 artesanos

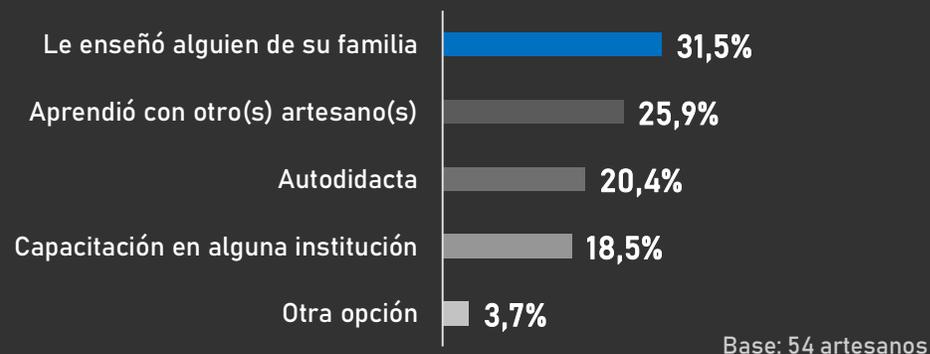
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



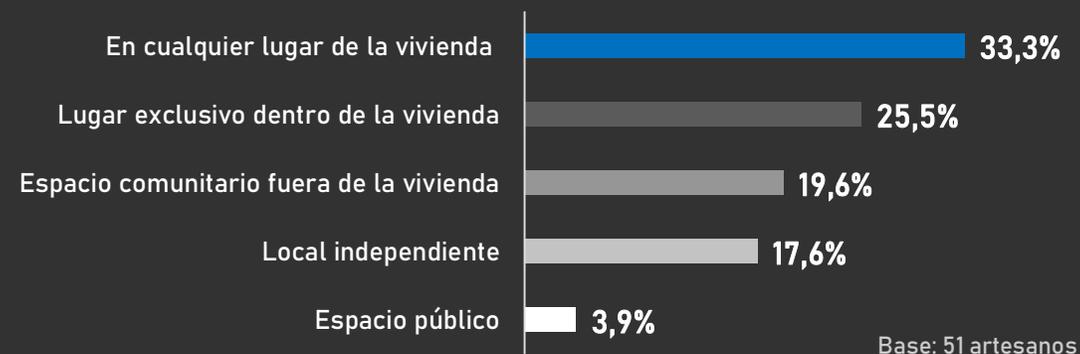
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



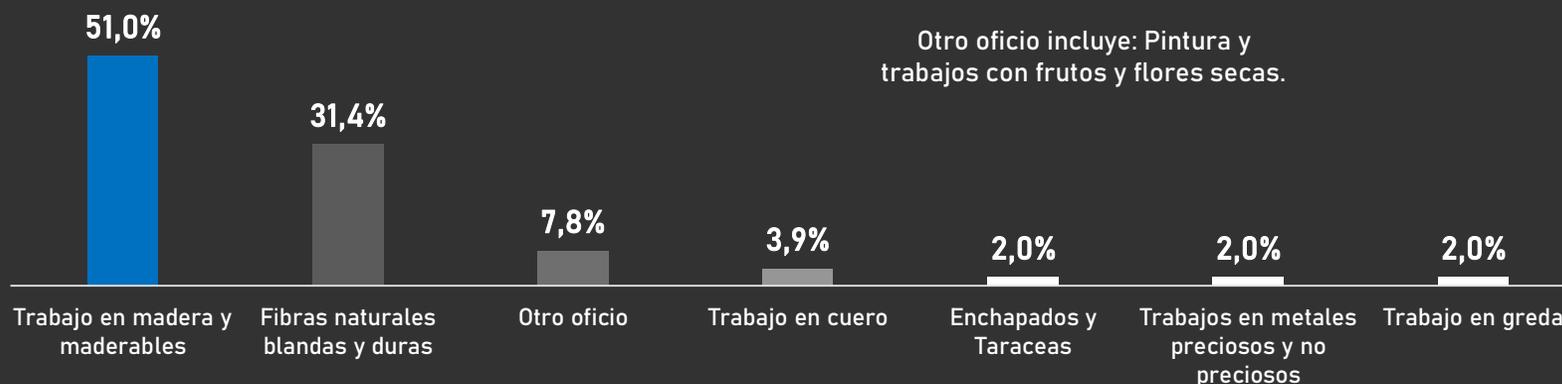
57,4% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



58,8% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 24,1% en un local independiente.

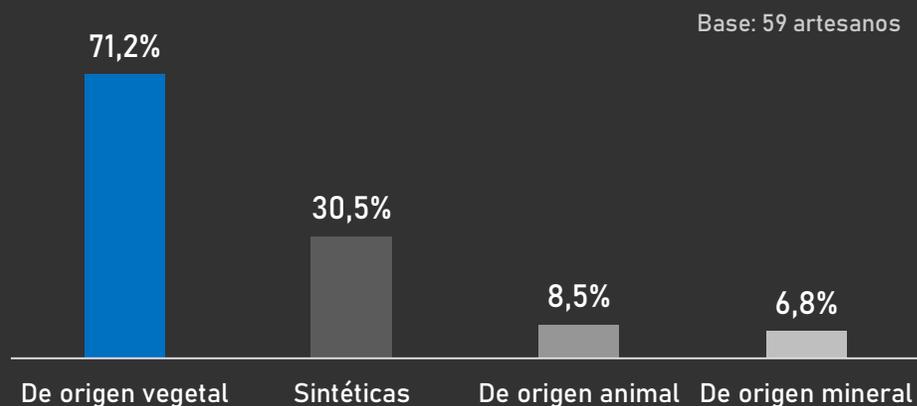
Principales oficios (clasificados por materias primas)





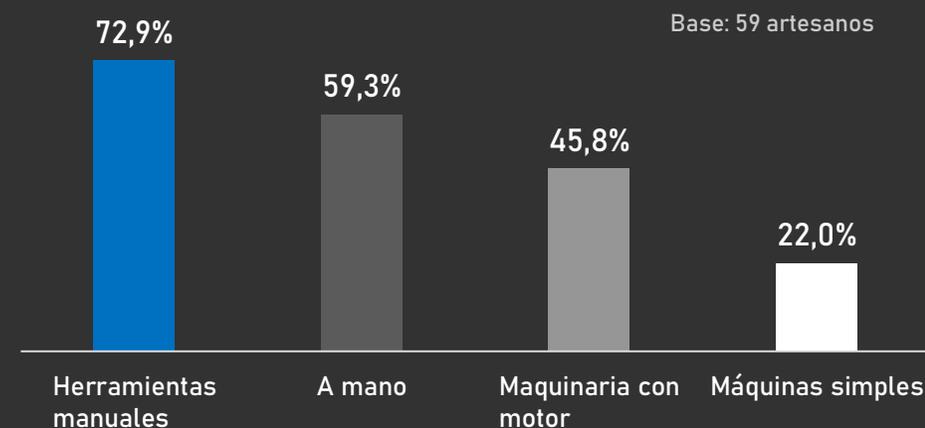
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

Tipos de materias primas



71,2% de los artesanos de Ciénaga de Oro utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que los principales oficios que realizan es el tejido y la ebanistería.

Tipos de herramientas

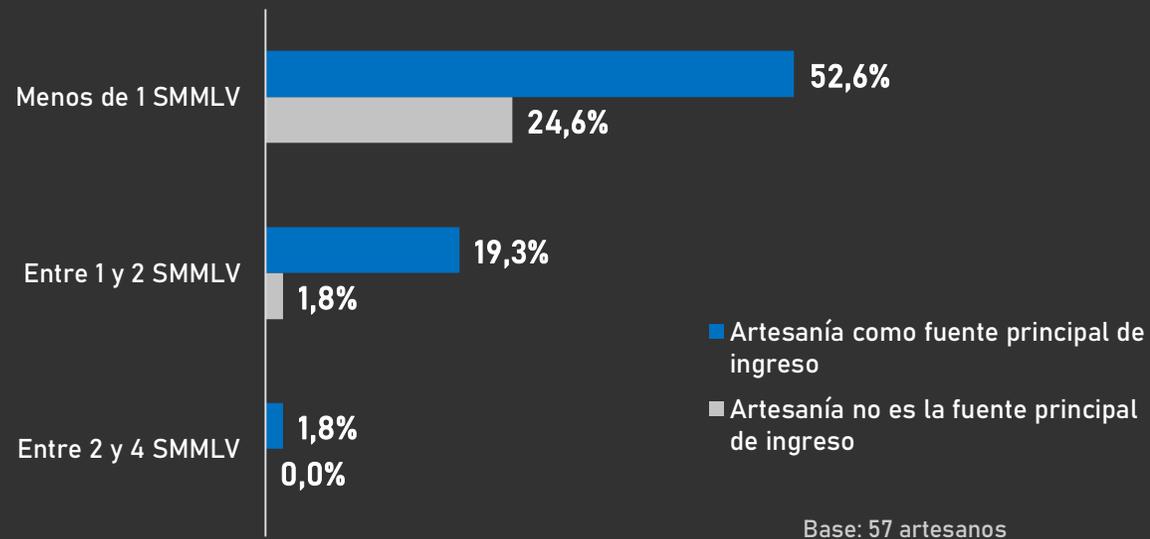


Así mismo, 72,9% de los artesanos en Ciénaga de Oro los realizan las piezas utilizando herramientas manuales y 59,3% a mano.



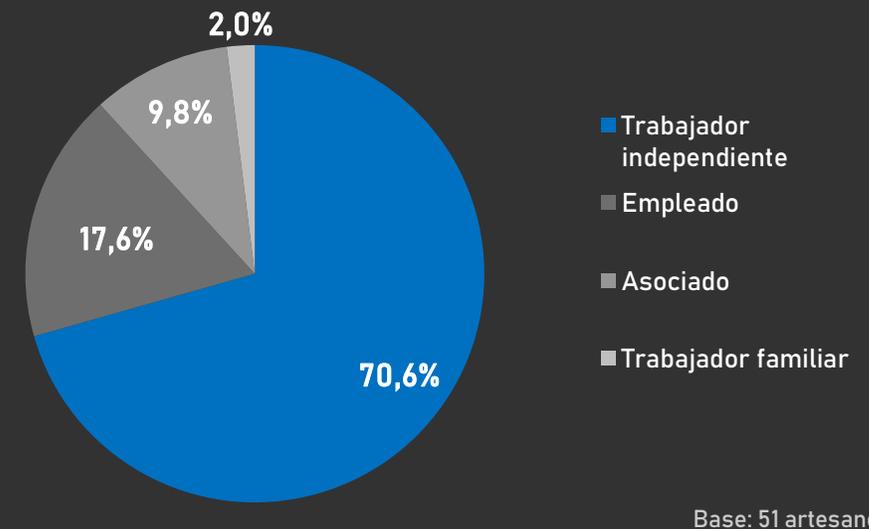
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



77,2% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 73,7% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

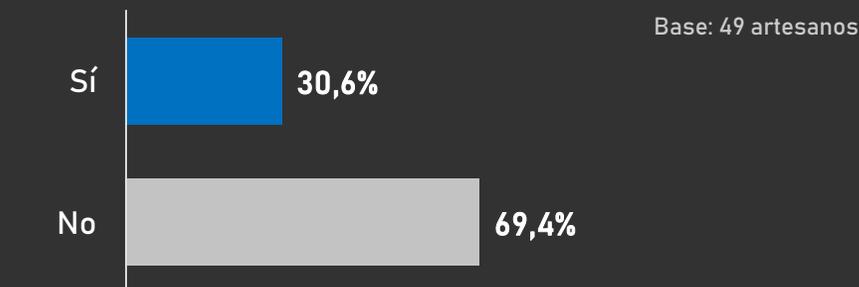


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (70,6%), 17,6% son empleados formales e informales.

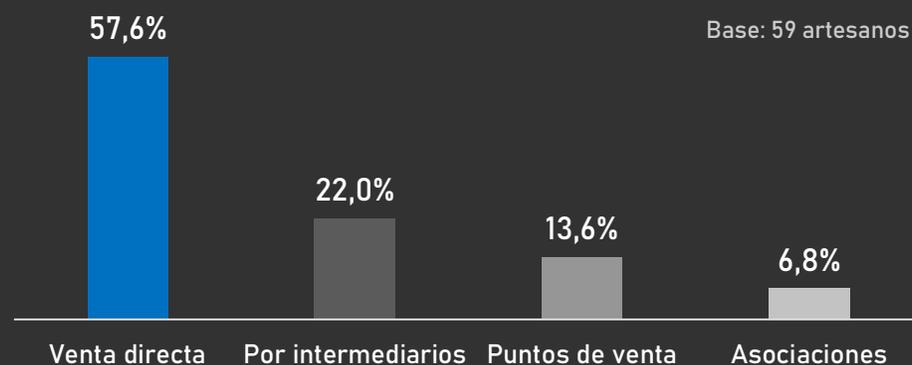


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

Participación en ferias artesanales

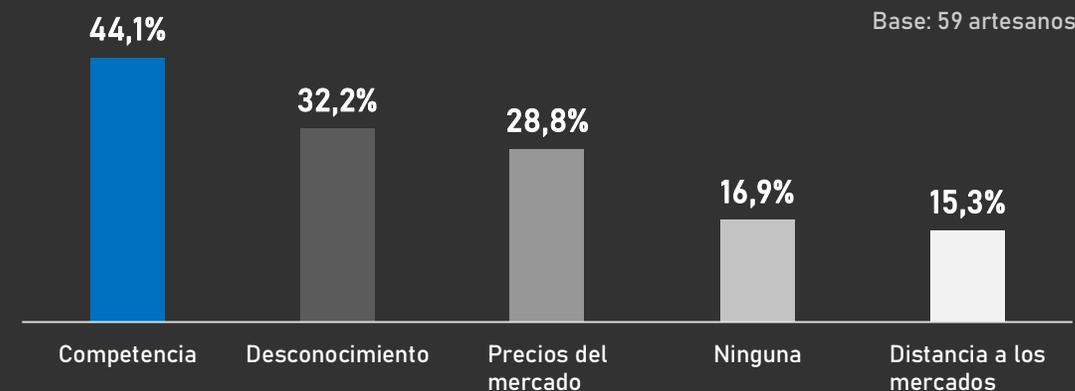


Comercialización



57,6% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 22% por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



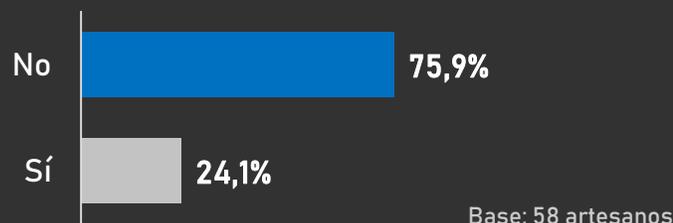
Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son la competencia, el desconocimiento del mercado y las preferencias de los compradores, y los precios del mercado.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

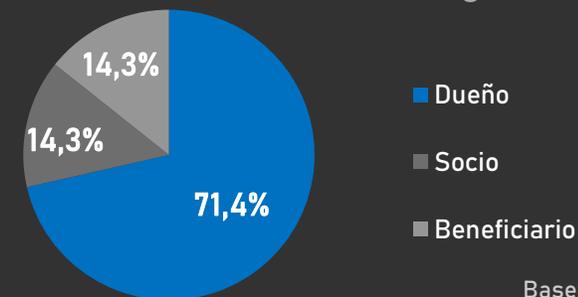
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artesanos con negocio para ventas



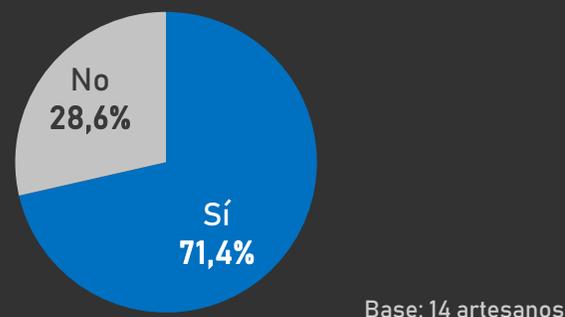
14 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



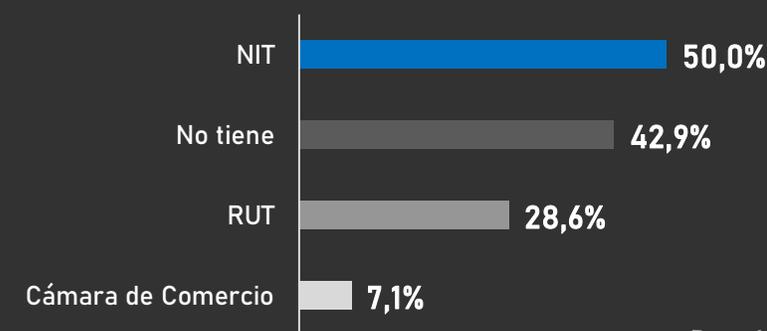
14,3% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 90% ese salario mensualmente depende de resultados.

Registros de los negocios

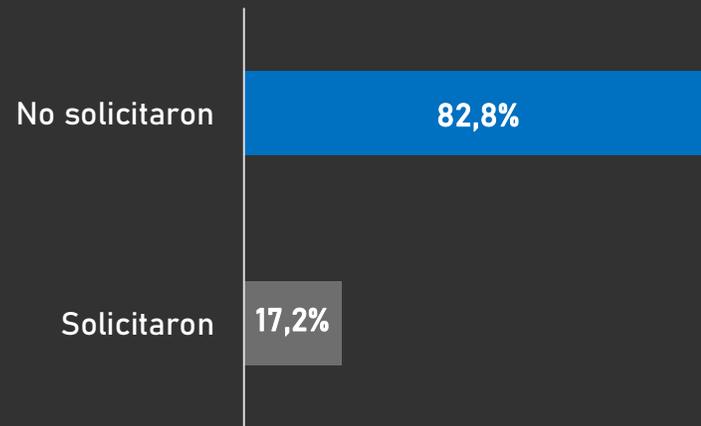


42,9% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

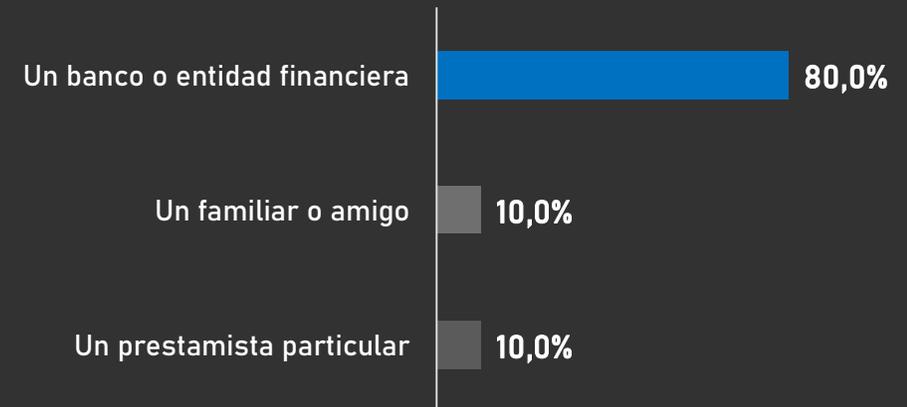
Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Base: 58 artesanos

El 17,2% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 100% recibió aprobación. El principal uso que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (80%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos



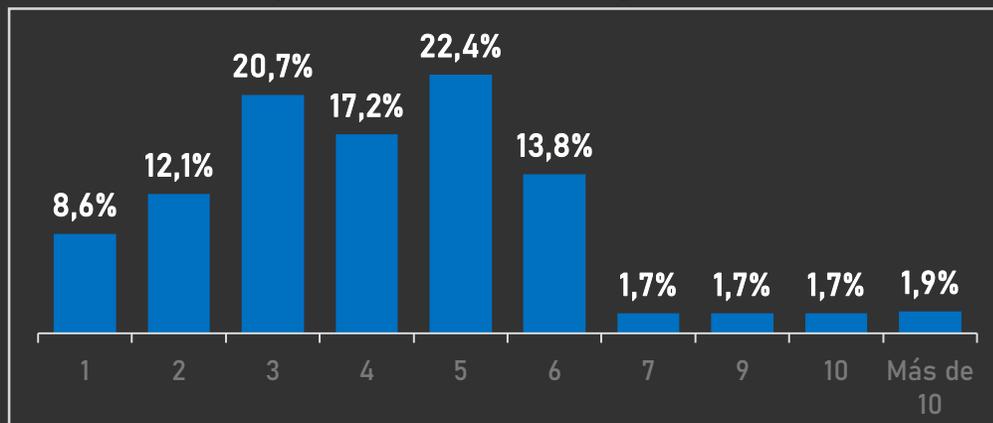
Base: 10 artesanos

En 80% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



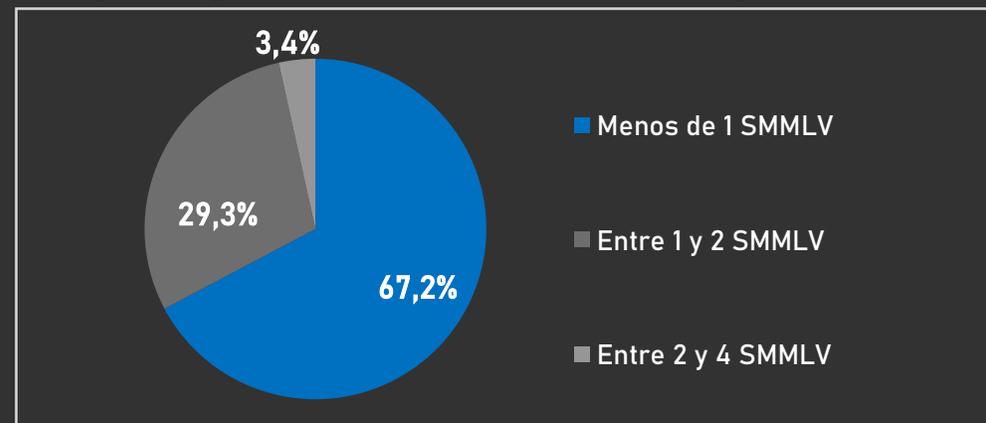
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

Número de personas en el hogar



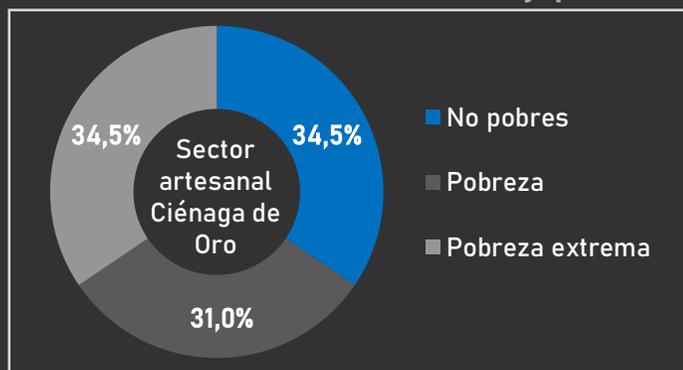
50% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

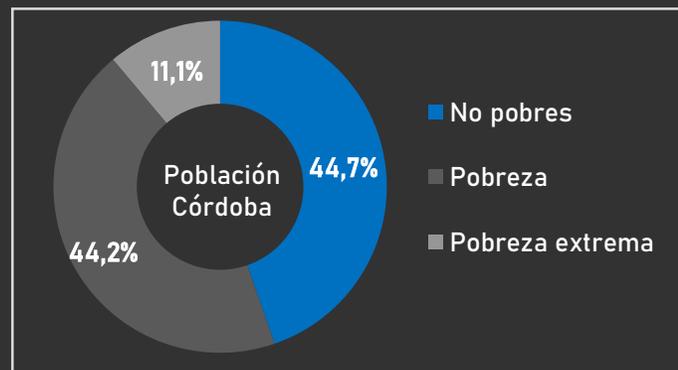


67,2% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

31% de los artesanos en Ciénaga de Oro se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

34,5% de los artesanos en Ciénaga de Oro se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

28,8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 73,7% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Córdoba es de \$228.920
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Córdoba es de \$110.416
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 58 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

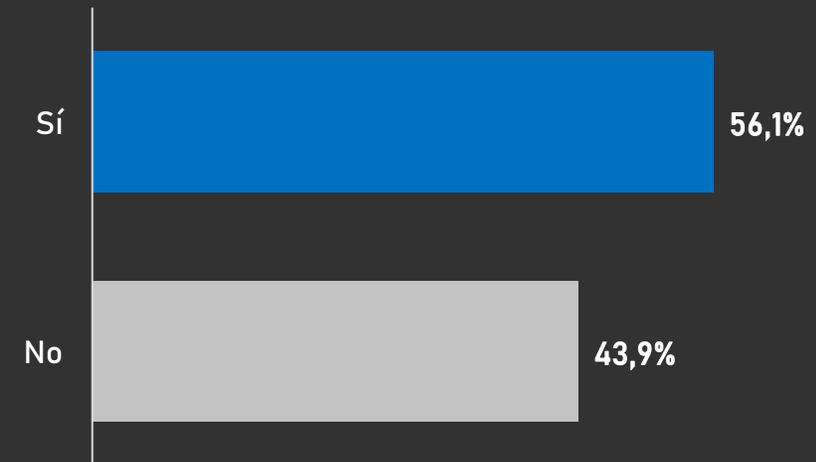


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 90,3% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 43,9% de los artesanos que no se encuentran organizados, 36% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 23,4% porque no ayudan en la comercialización y 16% porque no funcionó la organización.



Base: 57 artesanos