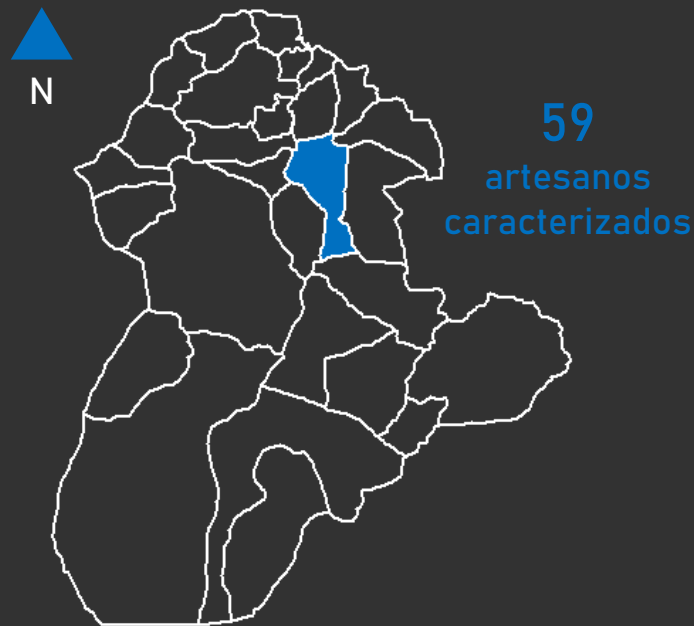




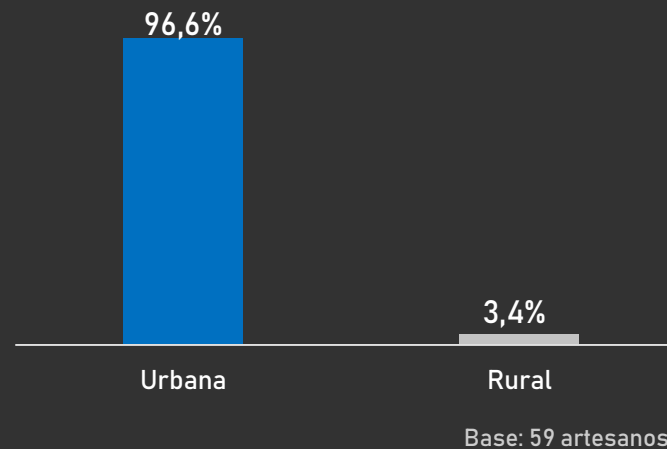
# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

## Distribución geográfica



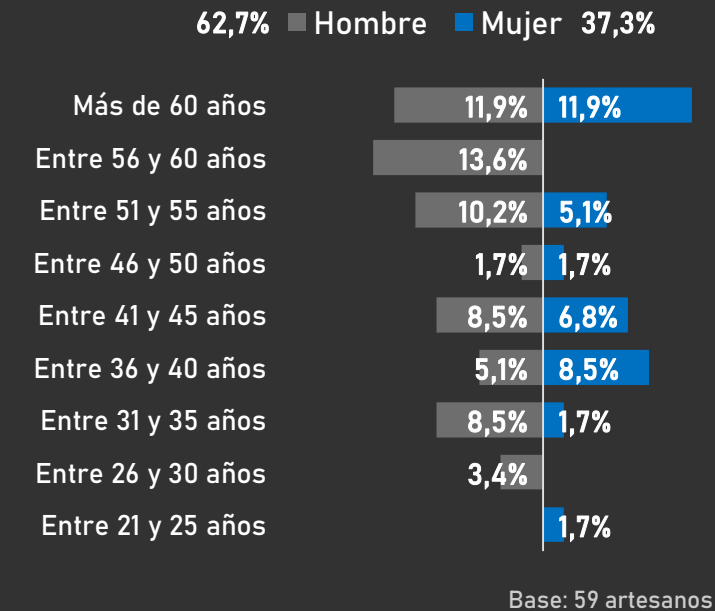
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

## Zona de residencia



3,4% de los artesanos caracterizados residentes en Ciénaga de Oro viven en zonas rurales.

## Distribución etaria y sexo

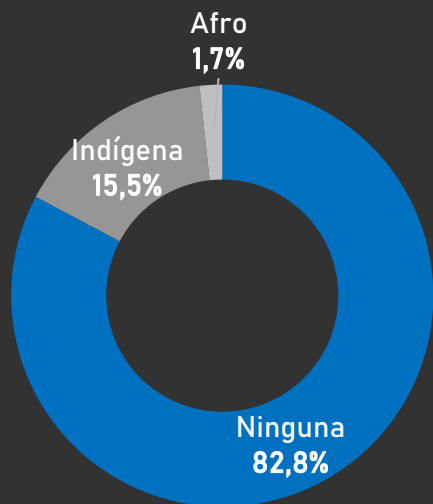


La actividad artesanal es realizada principalmente por adultos mayores, ya que 71,2% de los artesanos tiene más de 40 años, y 23,7% más de 60 años.



# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

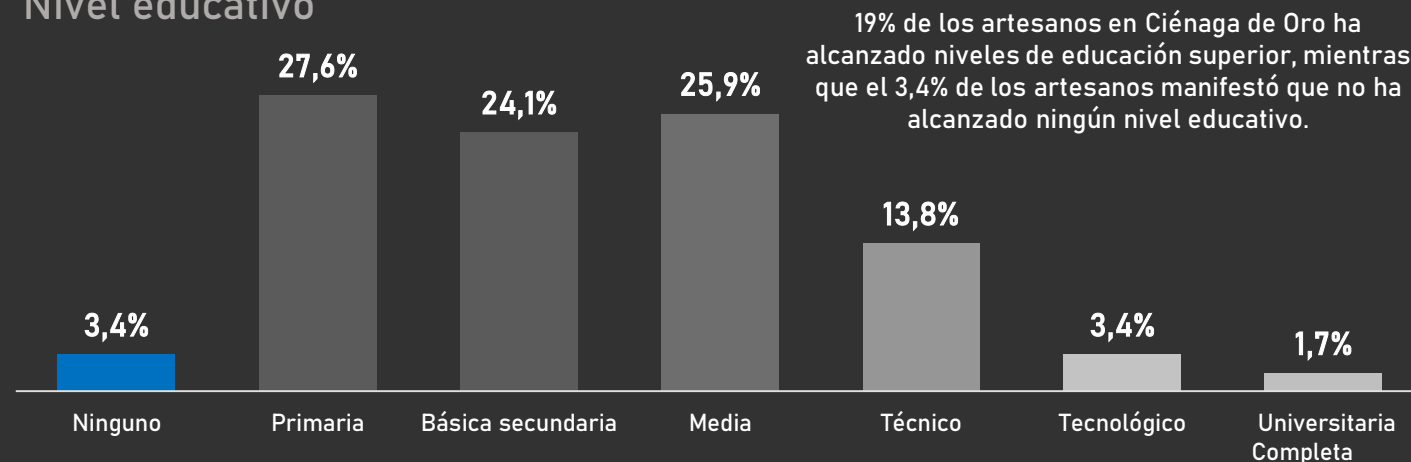
## Pertenencia étnica



15,5% de los artesanos residentes en Ciénaga de Oro se reconocen como indígenas.

Base: 58 artesanos

## Nivel educativo

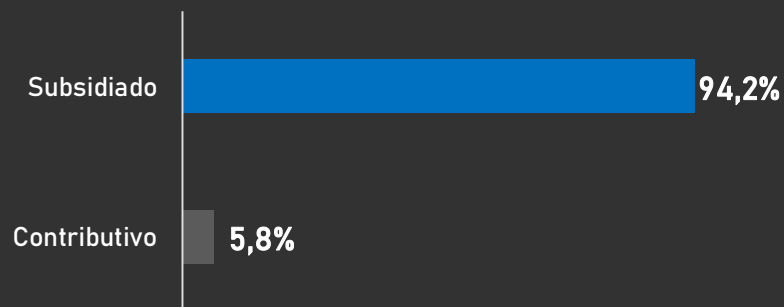


19% de los artesanos en Ciénaga de Oro ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 3,4% de los artesanos manifestó que no ha alcanzado ningún nivel educativo.

Base: 58 artesanos

## Régimen Seguridad Social en Salud

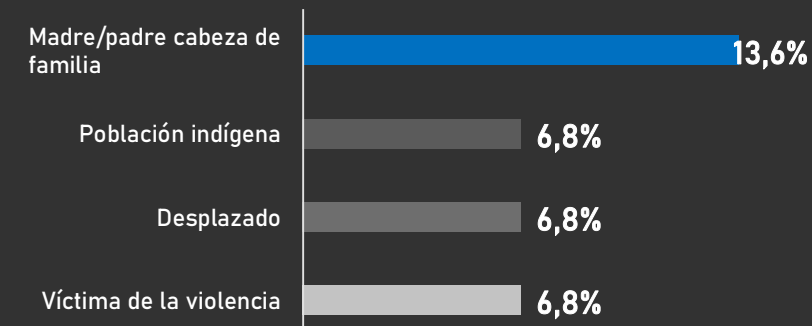
89,7% de los artesanos caracterizados en Ciénaga de Oro tiene afiliación a salud. De estos, 94,2% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 52 artesanos

## Población vulnerable

28,8% de los artesanos residentes en Ciénaga de Oro se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:

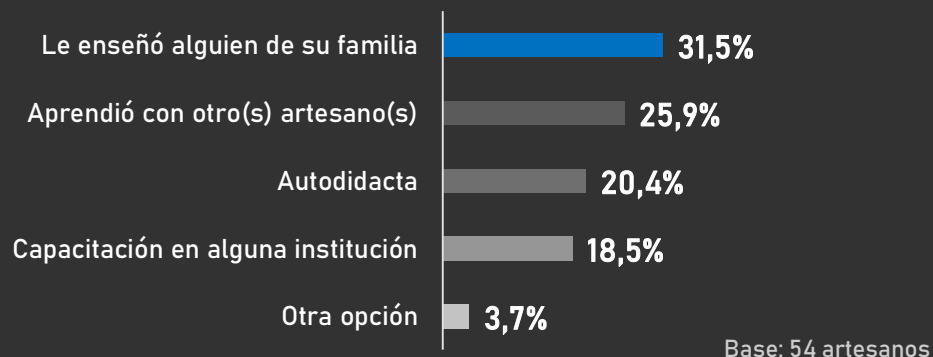


Base: 59 artesanos



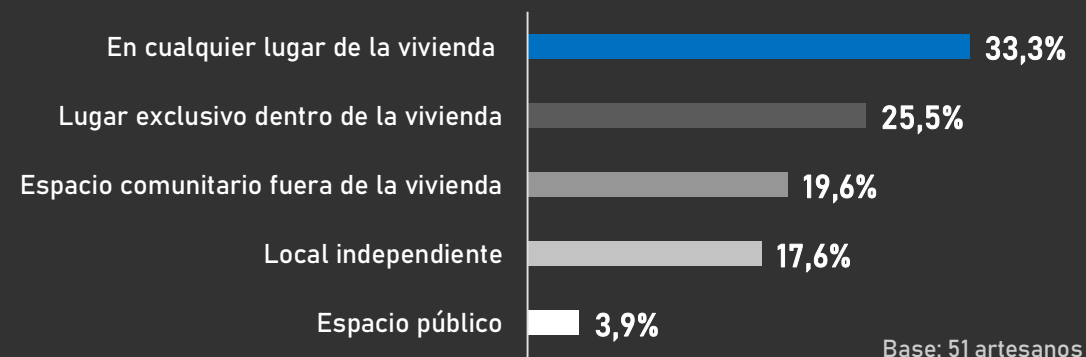
# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

## Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



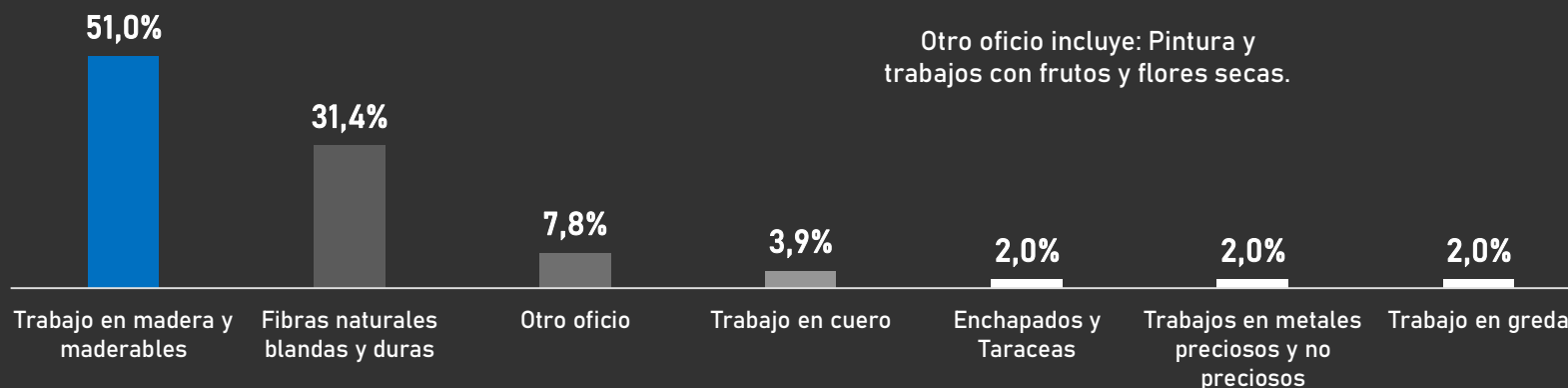
57,4% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

## Lugar de producción artesanal



58,8% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 24,1% en un local independiente.

## Principales oficios (clasificados por materias primas)



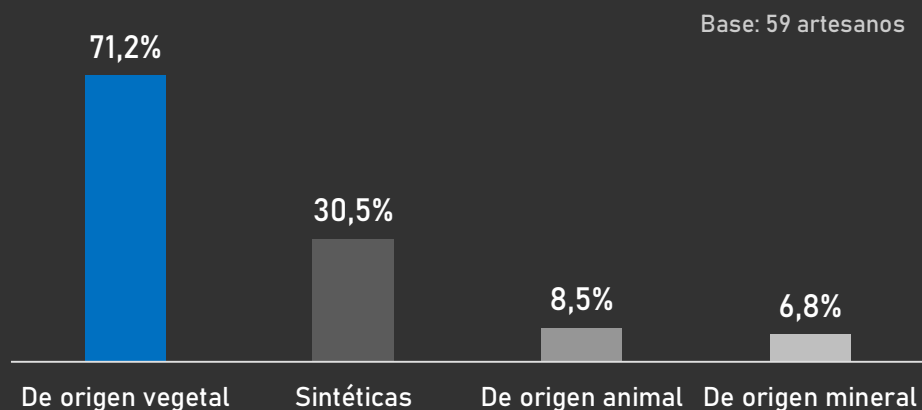
\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



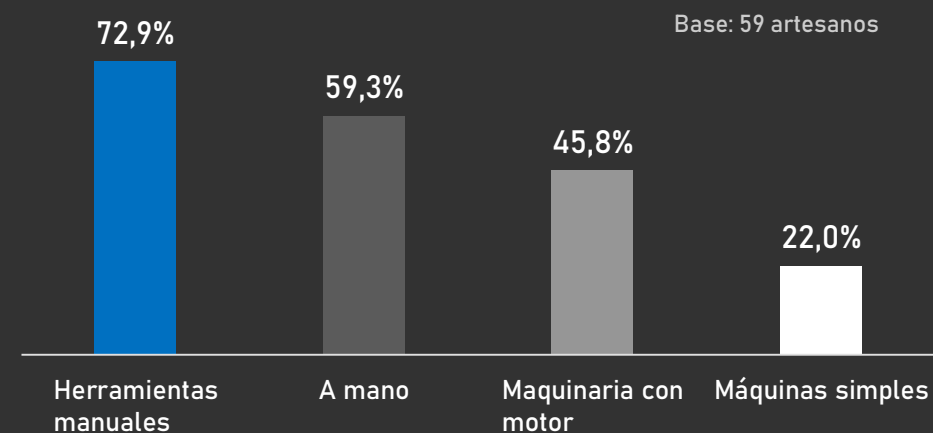
# CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

## Tipos de materias primas



71,2% de los artesanos de Ciénaga de Oro utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que los principales oficios que realizan es el tejido y la ebanistería.

## Tipos de herramientas

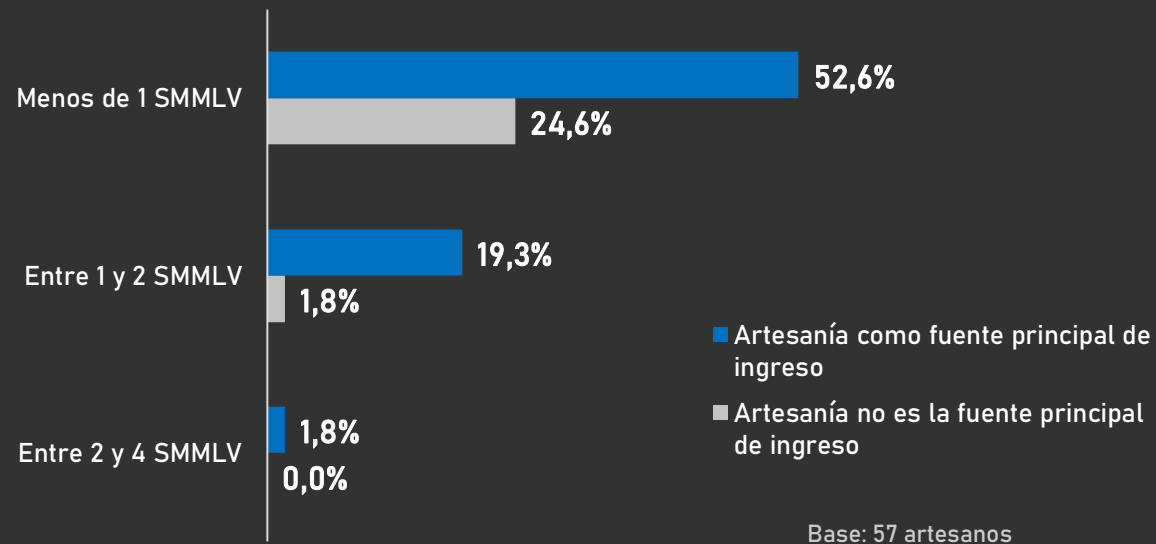


Así mismo, 72,9% de los artesanos en Ciénaga de Oro los realizan las piezas utilizando herramientas manuales y 59,3% a mano.



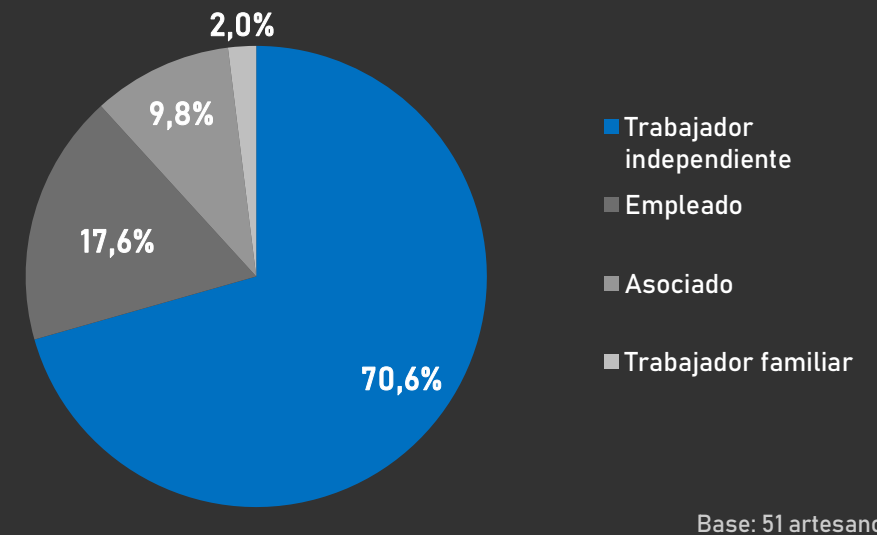
# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

### Ingreso promedio del hogar por artesanía



77,2% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 73,7% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

### Rol laboral en la actividad artesanal

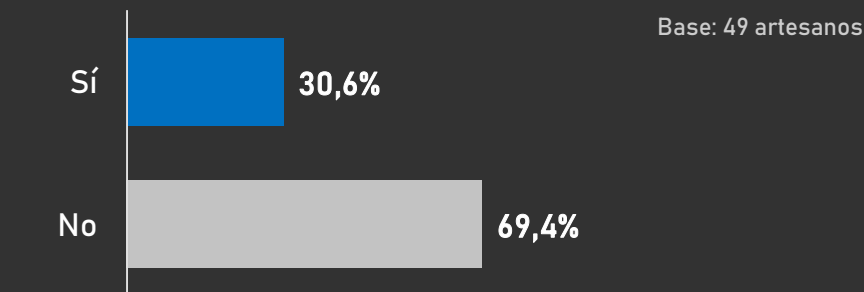


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (70,6%), 17,6% son empleados formales e informales.

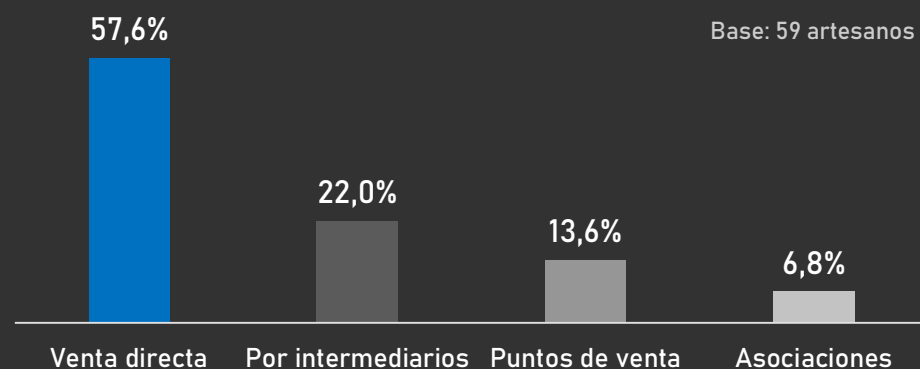


# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

## Participación en ferias artesanales

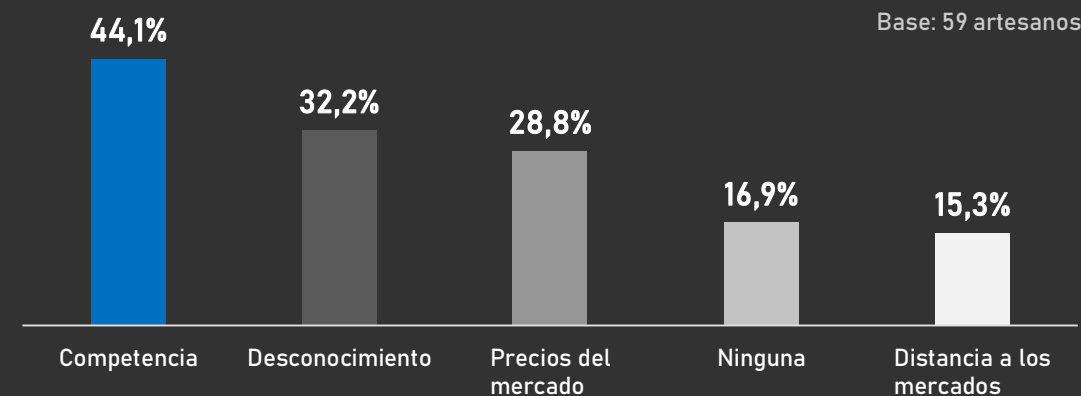


## Comercialización



57,6% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 22% por medio de intermediarios.

## Principales dificultades en la comercialización



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son la competencia, el desconocimiento del mercado y las preferencias de los compradores, y los precios del mercado.

\* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

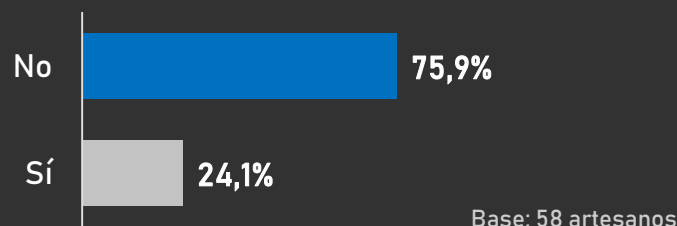
\* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

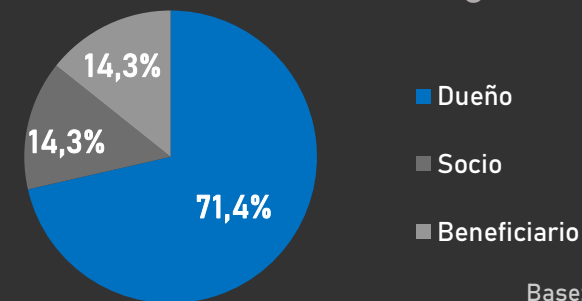
## Características de los negocios de comercialización de artesanías

### Artesanos con negocio para ventas



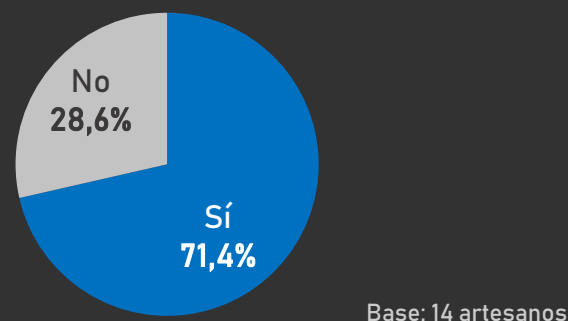
14 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

### Rol de los artesanos en los negocios



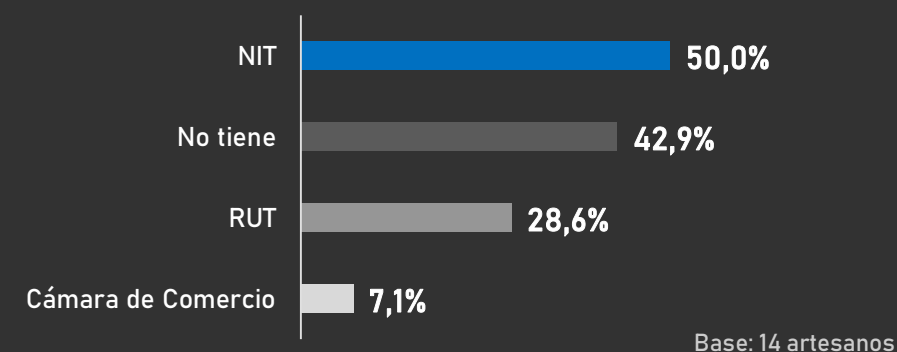
14,3% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

### Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 90% ese salario mensualmente depende de resultados.

### Registros de los negocios

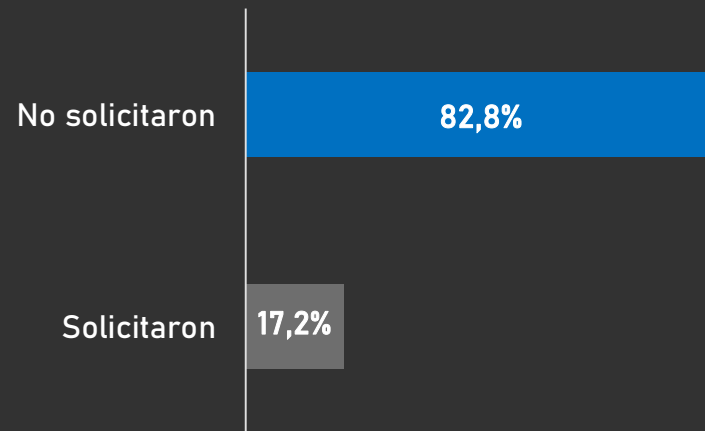


42,9% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad.



# CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

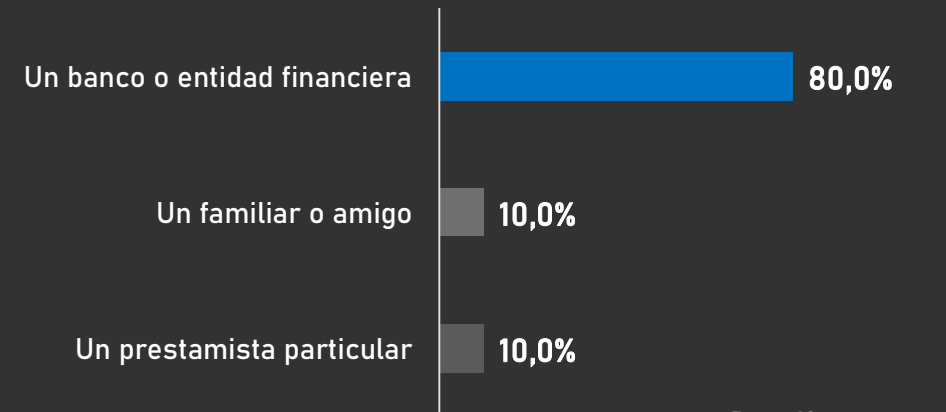
## Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Base: 58 artesanos

El 17,2% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 100% recibió aprobación. El principal uso que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (80%).

## Entidades que otorgan créditos o préstamos



Base: 10 artesanos

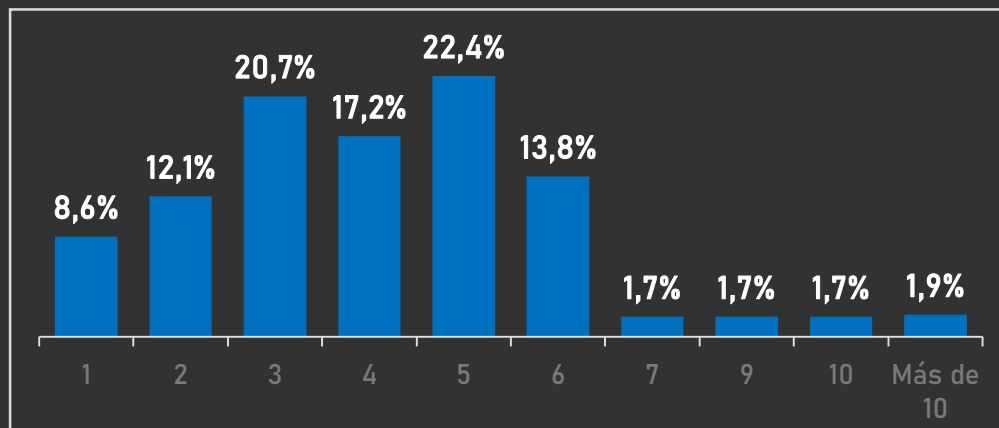
En 80% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.





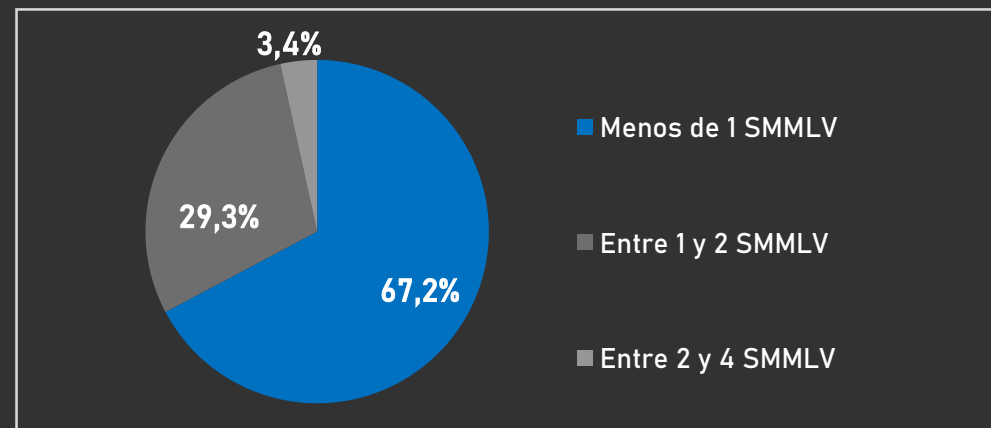
# INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

### Número de personas en el hogar



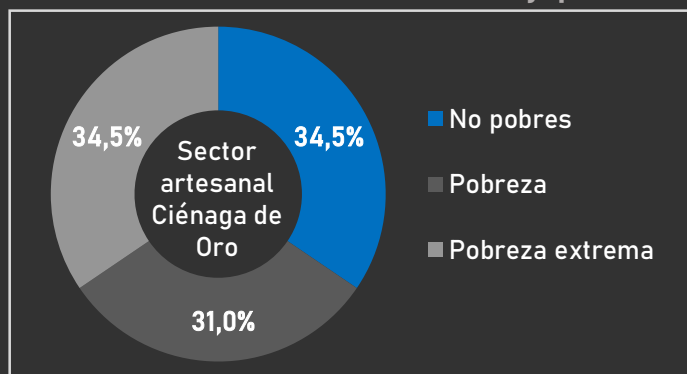
50% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

### Ingreso promedio mensual en el hogar

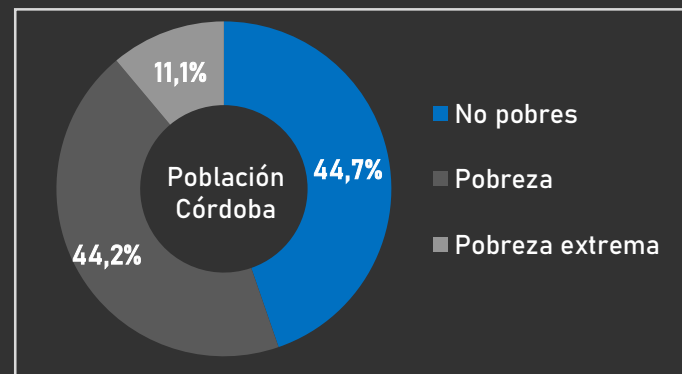


67,2% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

### Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

31% de los artesanos en Ciénaga de Oro se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.\*

34,5% de los artesanos en Ciénaga de Oro se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.\*\*

28,8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 73,7% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Córdoba es de \$228.920  
\*\* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Córdoba es de \$110.416  
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 58 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

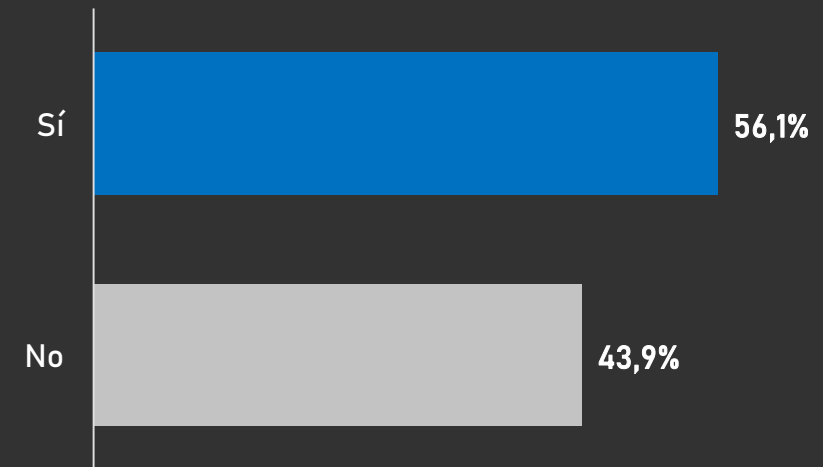


# ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA

## Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 90,3% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 43,9% de los artesanos que no se encuentran organizados, 36% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 23,4% porque no ayudan en la comercialización y 16% porque no funcionó la organización.



Base: 57 artesanos