



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

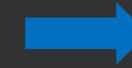
De los 30 municipios de Córdoba



20 han sido caracterizados

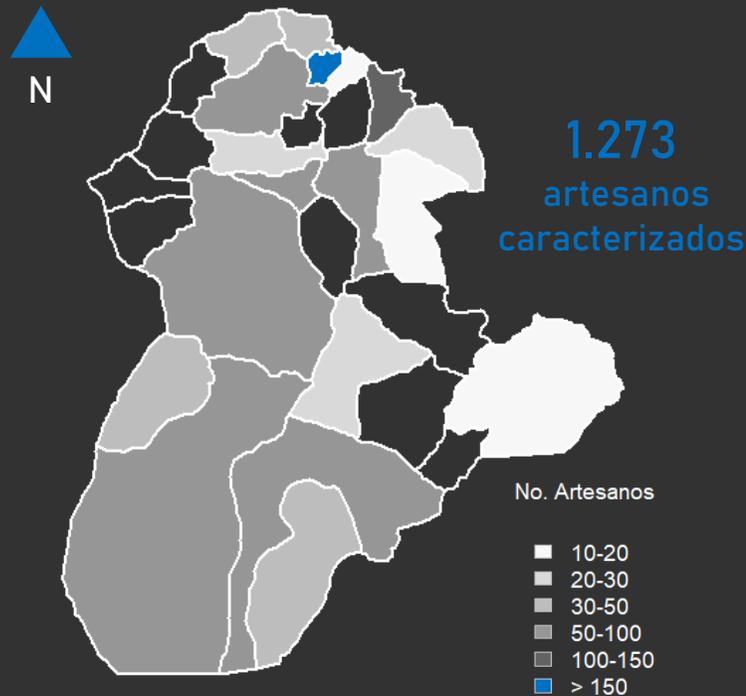


Así, la cobertura es de



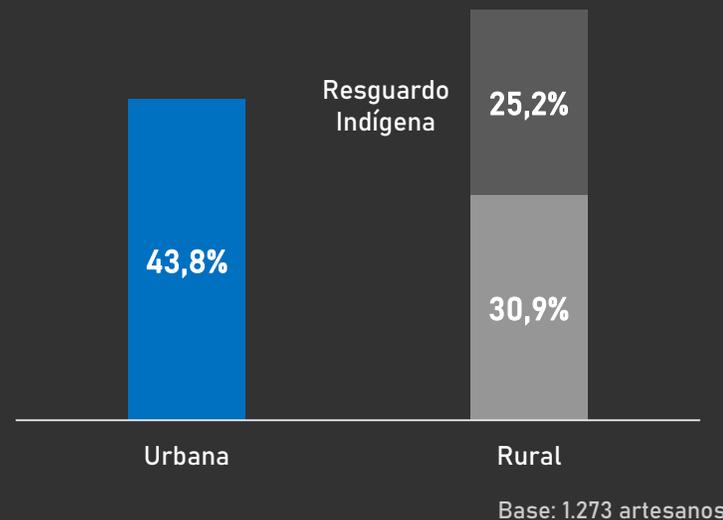
66,7%

Distribución geográfica



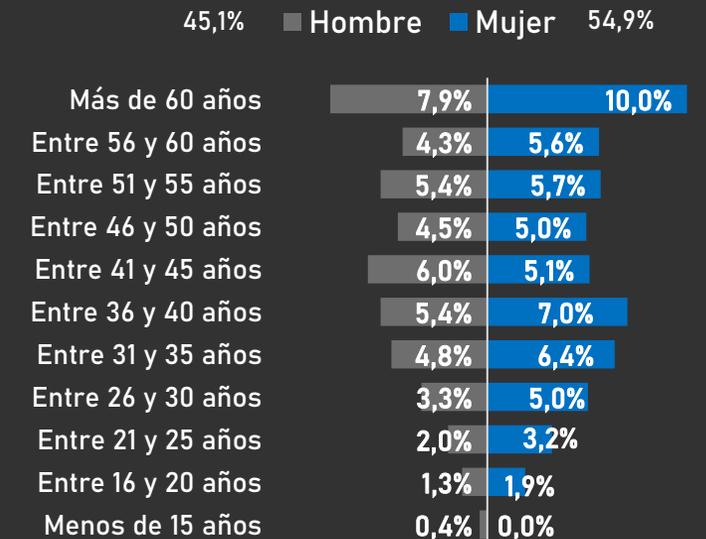
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



56,1% de los artesanos caracterizados, viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 25,2% son resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo



Cerca de la mitad de artesanos de Córdoba son hombres. Además la actividad artesanal es realizada principalmente por adultos mayores, ya que 59,3% de los artesanos tienen más de 40 años y 17,9% más de 60 años.

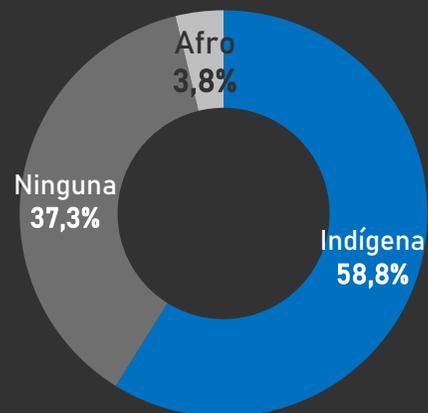
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020.

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

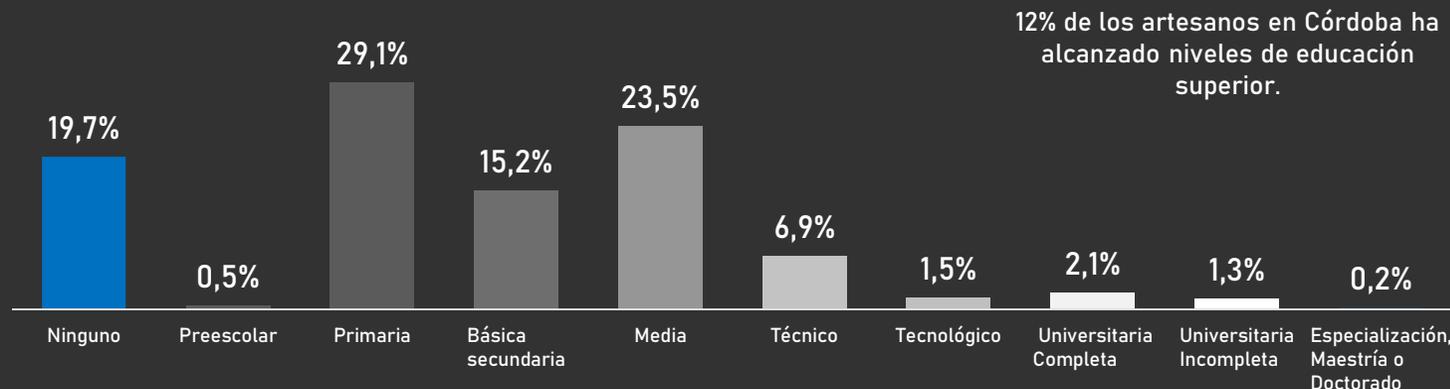
Pertenencia étnica



58,8% de los artesanos residentes en Córdoba se reconocen como indígenas, y 3,8% como afrodescendientes.

Base: 1.265 artesanos

Nivel educativo

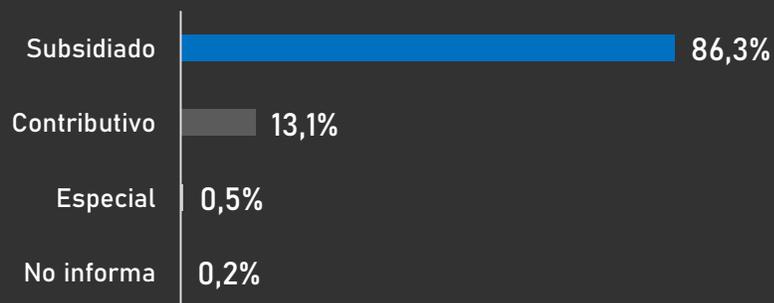


12% de los artesanos en Córdoba ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.267 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

95,2% de los artesanos caracterizados en Córdoba tiene afiliación a salud; de estos, 86,3% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 1.203 artesanos

Población vulnerable

59,5% de los artesanos residentes en Córdoba se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.273 artesanos

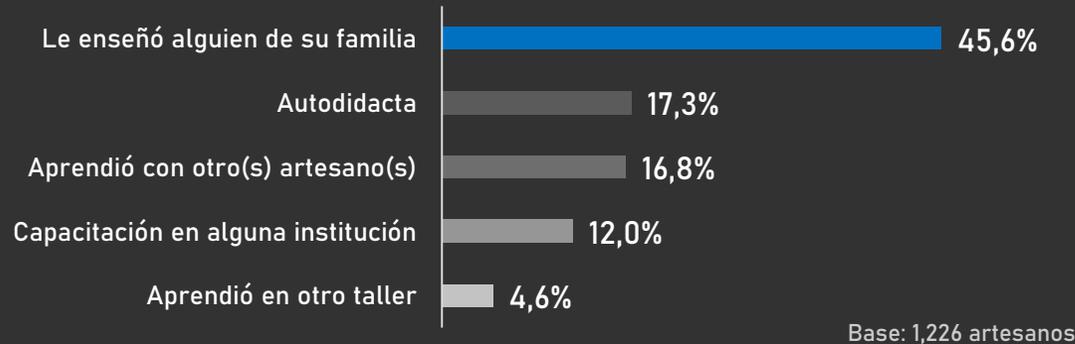
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



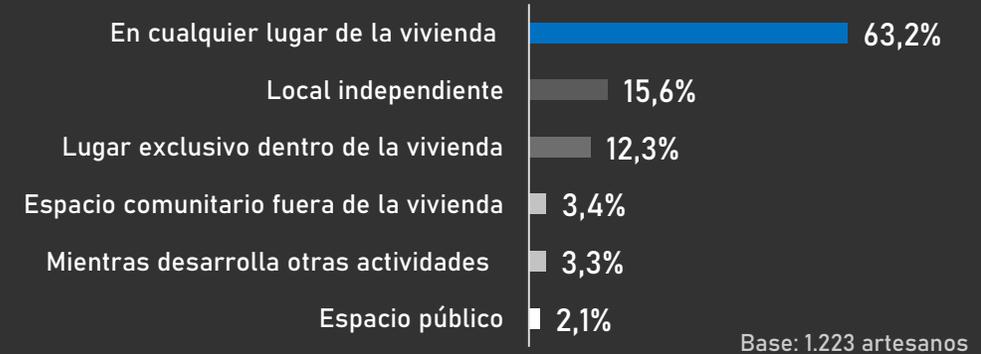
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



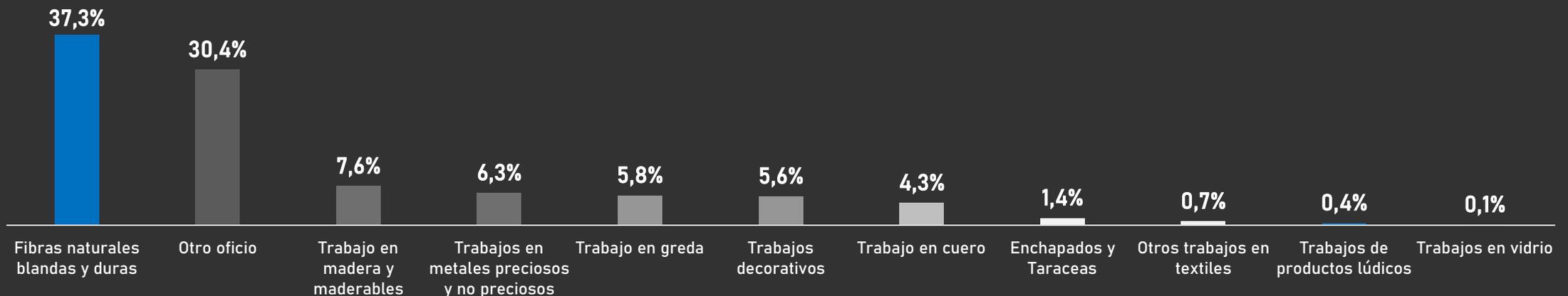
62,4% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



75,5% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 4,6% trabajan en un local independiente y 3,7% en un espacio comunitario fuera de la vivienda.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



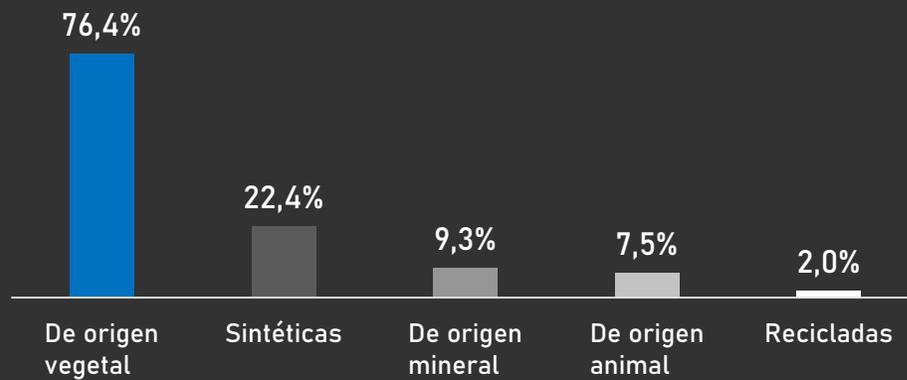
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

Tipos de materias primas

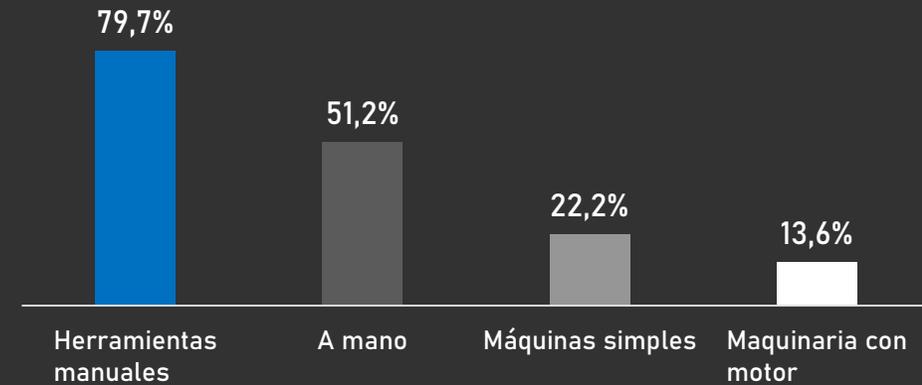
Base: 1.273 artesanos



94,8% de los artesanos de Tuchín utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 76,8% de los artesanos de Tierralta.

Tipos de herramientas

Base: 1.273 artesanos

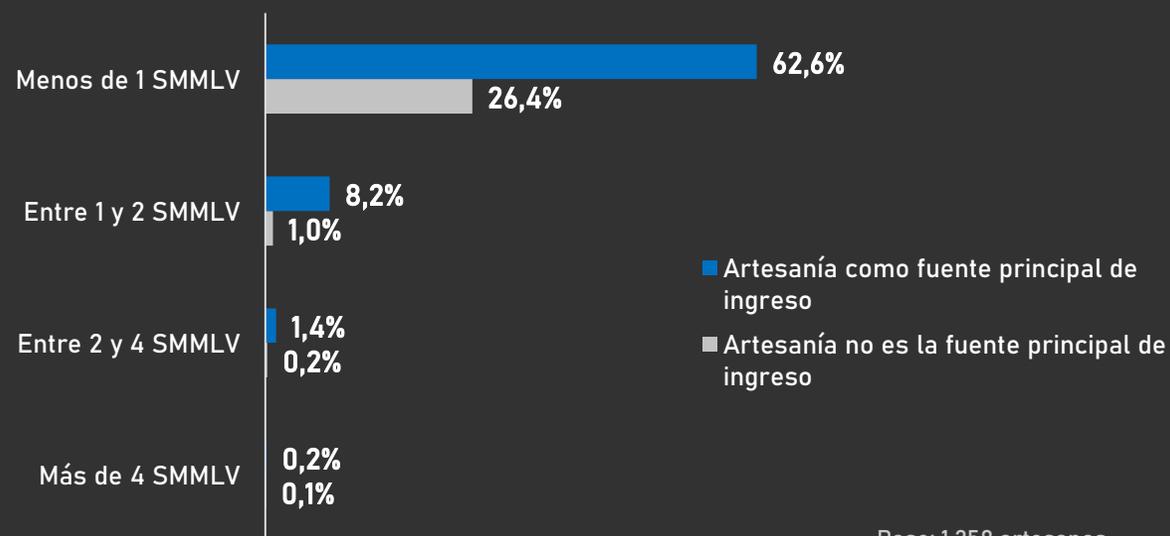


Las piezas artesanales las realizan principalmente con herramientas manuales (79,7%) o a mano (51,2%)



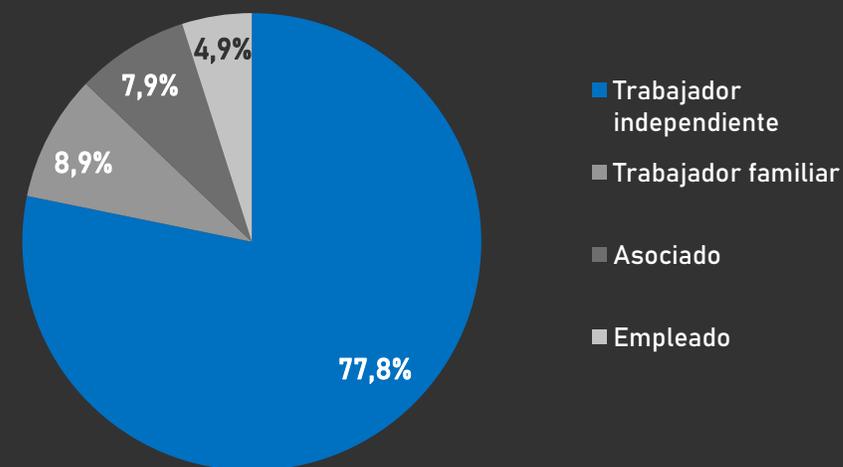
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



89% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 72,3% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



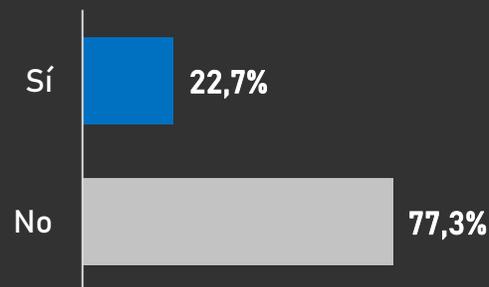
La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (77,8%) y 16% son miembros de un taller u organización comunitaria.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

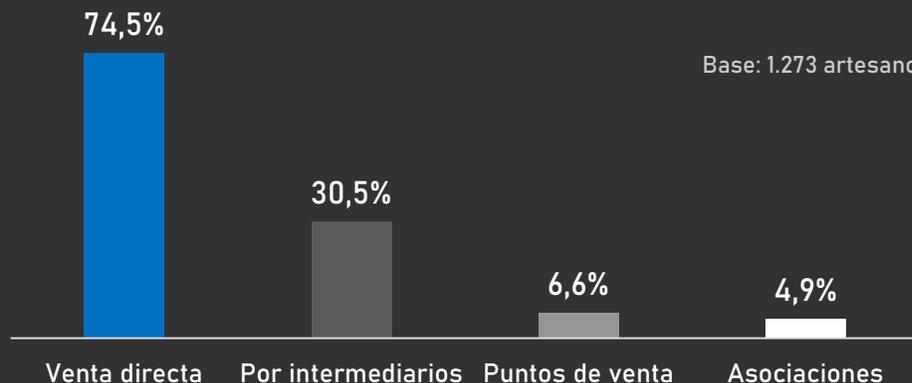
Participación en ferias artesanales

Base: 1.205 artesanos



Comercialización

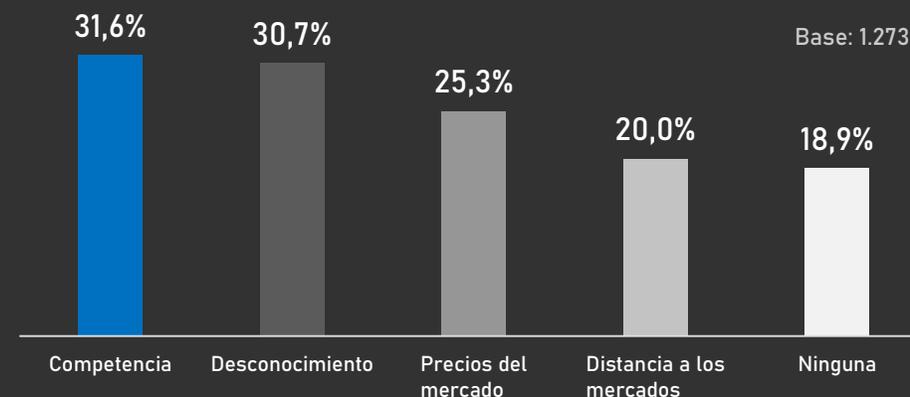
Base: 1.273 artesanos



74,5% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 30,5% por medio intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.273 artesanos



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son la competencia (31,6%), el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores (30,7%) y los precios del mercado (25,3%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

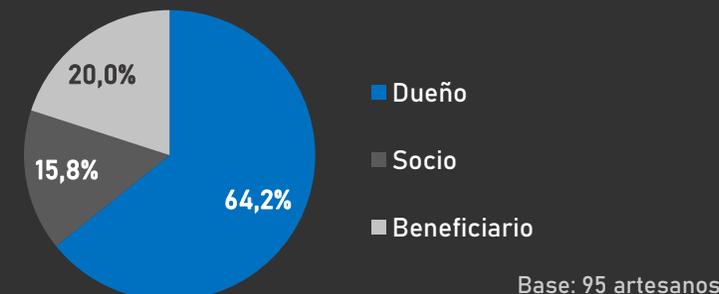
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



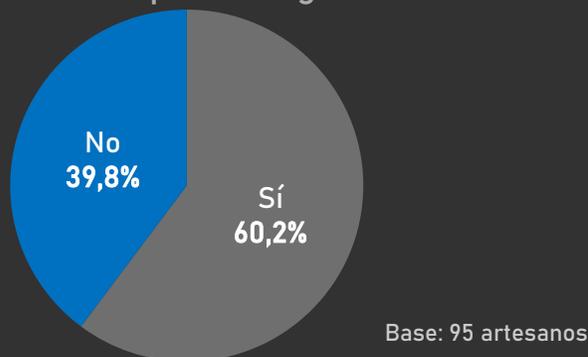
95 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



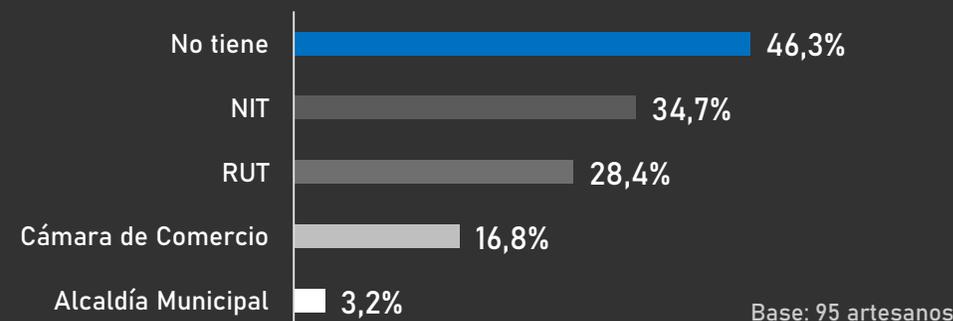
15,8% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 87,7% ese salario mensualmente depende de resultados, mientras que para el 7% es una suma fija y para 5,3% tiene un componente fijo y uno variable.

Registros de los negocios



46,3% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 34,7% de los artesanos que tienen negocio reportó tener NIT, 28,4% RUT y 16,8% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

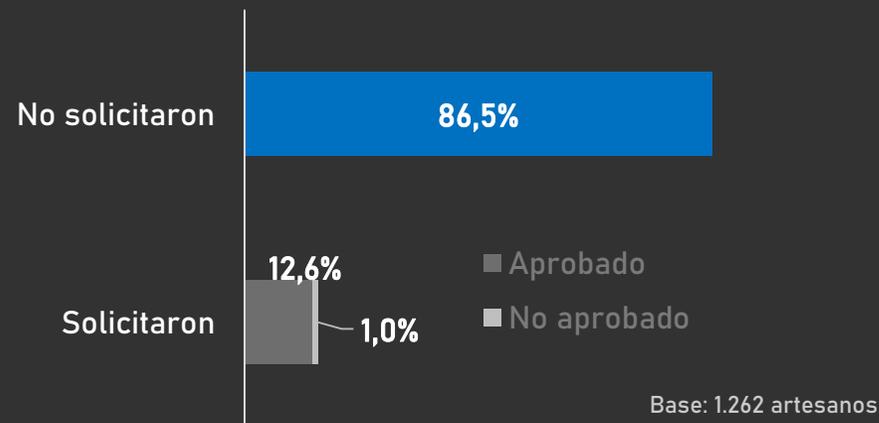
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



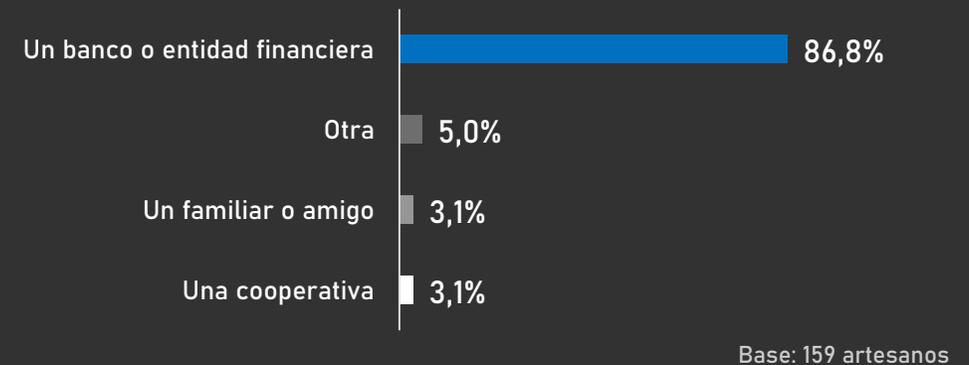
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 13,5% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 90,3% recibió aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (73,3%) y para mantenimiento, ampliación o construcción del taller (13,1%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

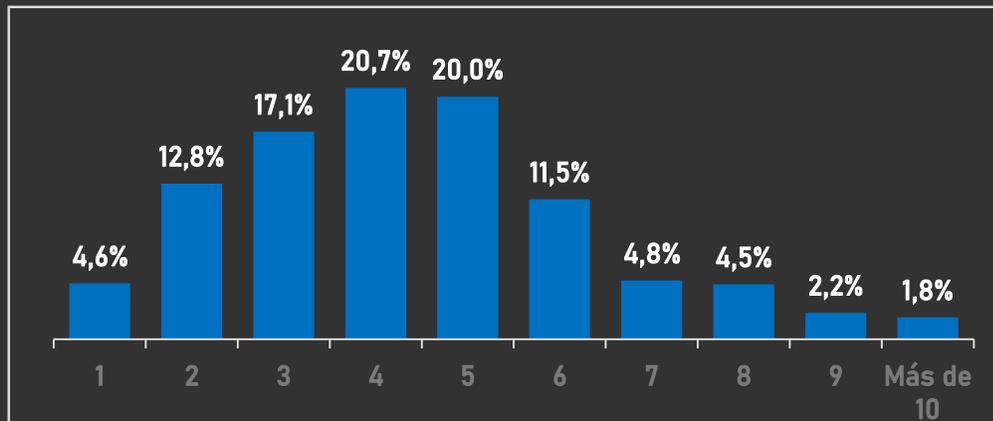


En 86,8% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



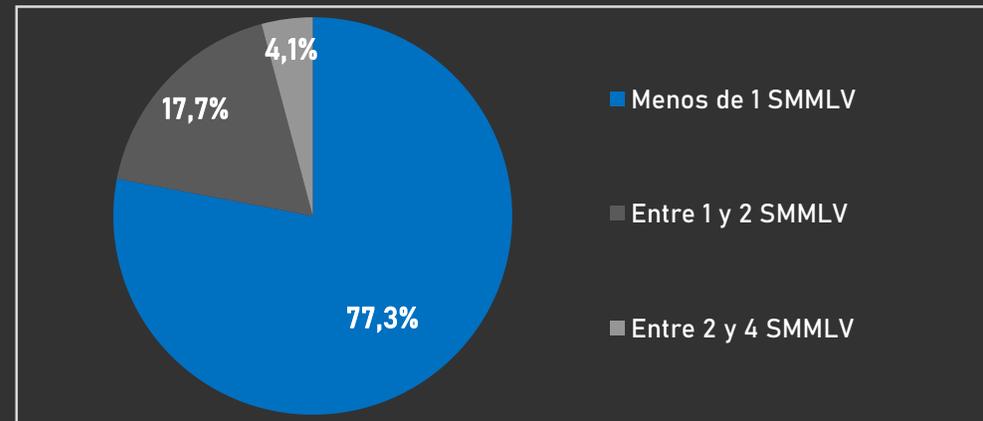
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

Número de personas en el hogar



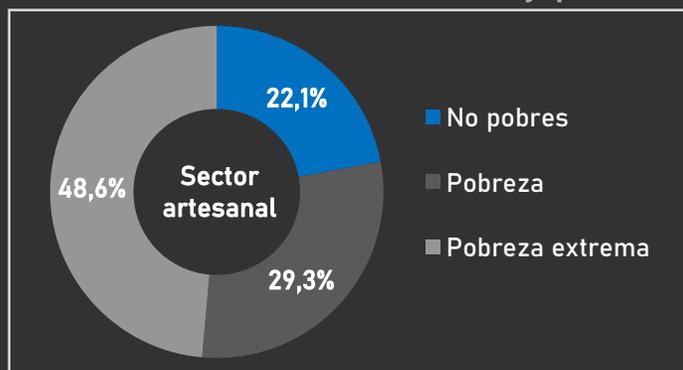
50,6% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

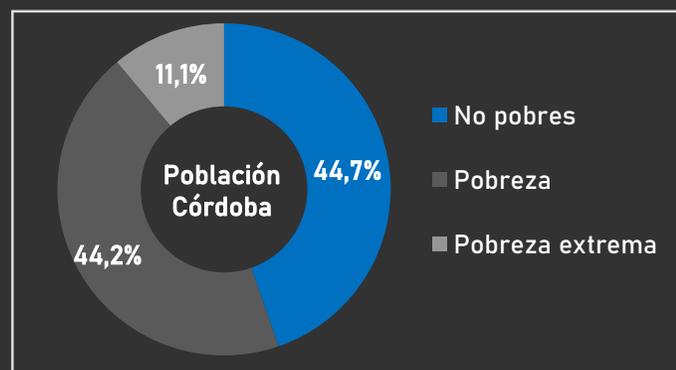


77,3% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

29,3% de los artesanos en Córdoba se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

48,6% de los artesanos en Córdoba se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

59,5% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 72,3% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Córdoba es de \$228.920
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Córdoba es de \$110.416
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.241 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

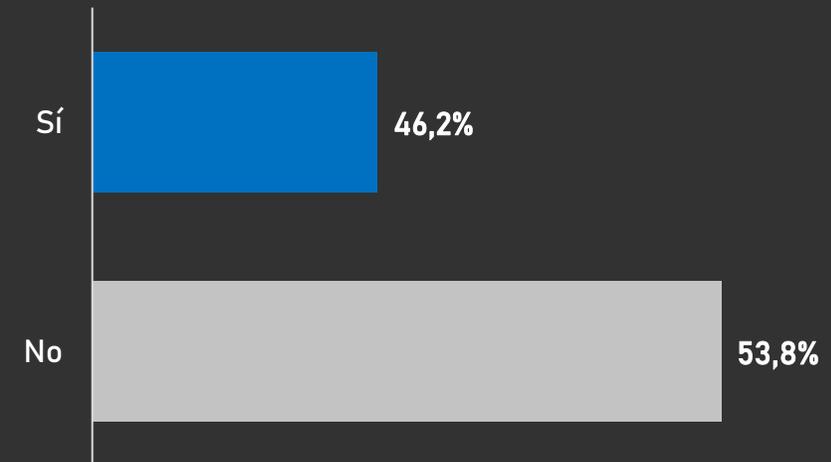


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CÓRDOBA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 58,6% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Montelíbano, en donde 75% de las personas manifestó estar asociada.

Del 53,8% de los artesanos que no se encuentran organizados, 48,7% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 19,4% porque considera que no es útil.



Base: 1.263 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE CÓRDOBA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$3.991.748.929

Total ventas: \$17.015.957.220