



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

De los 30 municipios de Chocó



10 han sido caracterizados

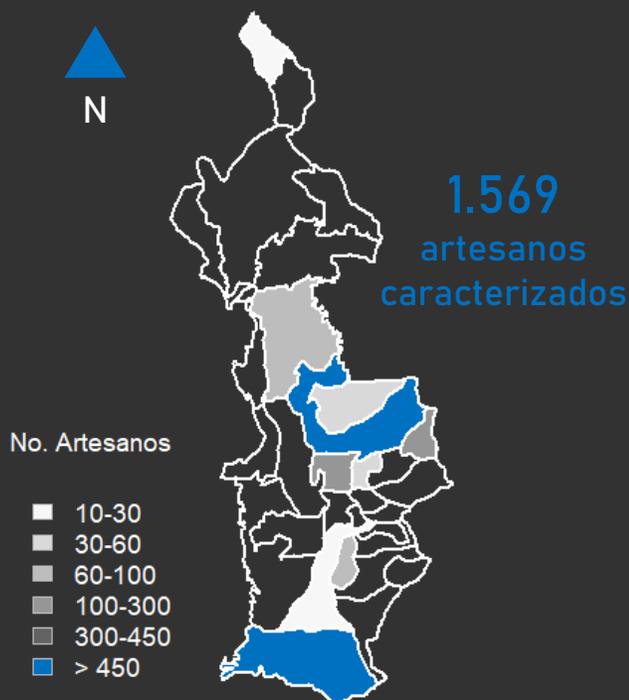


Así, la cobertura es de



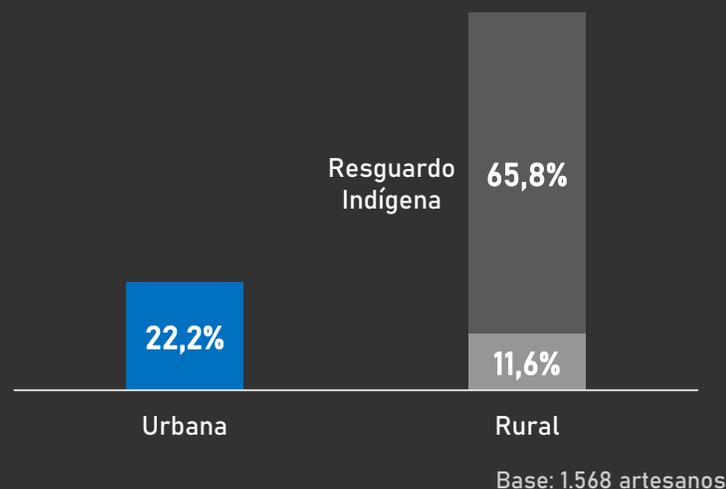
33,3%

Distribución geográfica



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

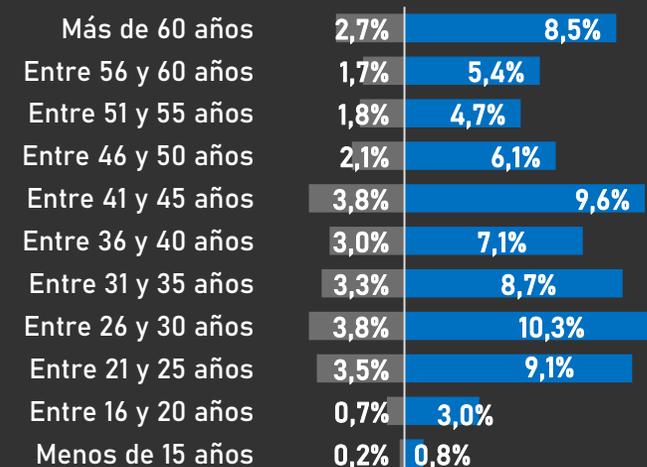
Zona de residencia



77,4% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 65,8% reside en resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

26,7% a. Hombre 73,3% b. Mujer



La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 46,4% de los artesanos tienen más de 40 años y 11,2% más de 60 años.

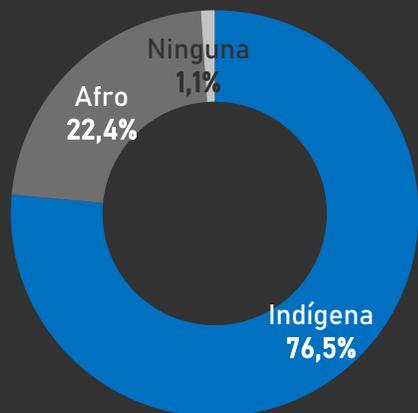
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020.

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

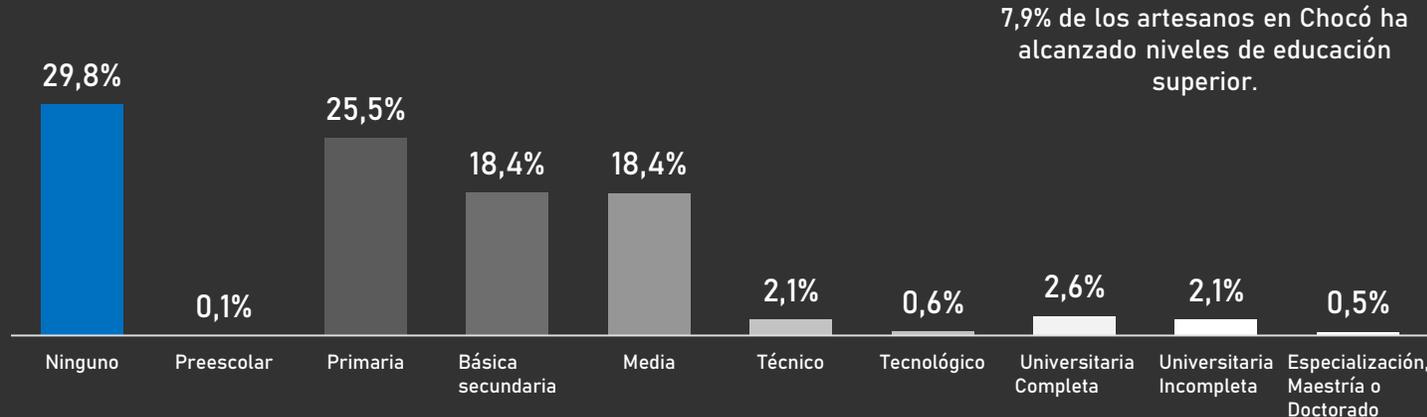
Pertenencia étnica



76,5% de los artesanos residentes en Chocó se reconocen como indígenas. Mientras que 1,1% no se reconocen en ningún grupo étnico.

Base: 1565 artesanos

Nivel educativo

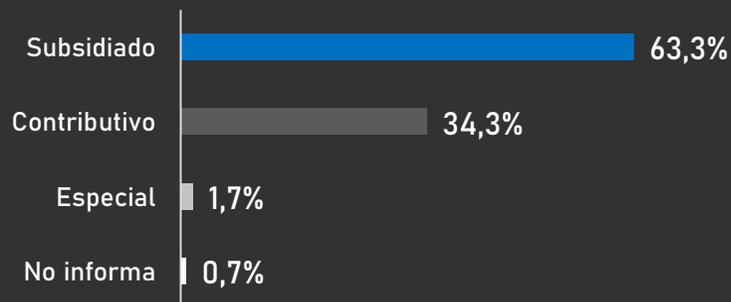


7,9% de los artesanos en Chocó ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.558 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

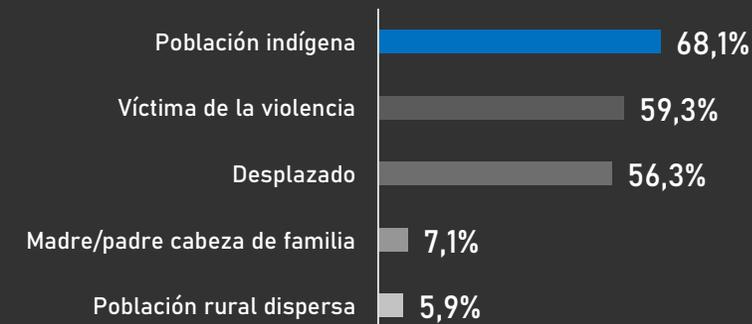
97,1% de los artesanos caracterizados en Chocó tiene afiliación a salud; de estos, 63,3% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 1.249 artesanos

Población vulnerable

90,8% de los artesanos residentes en Chocó se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.569 artesanos

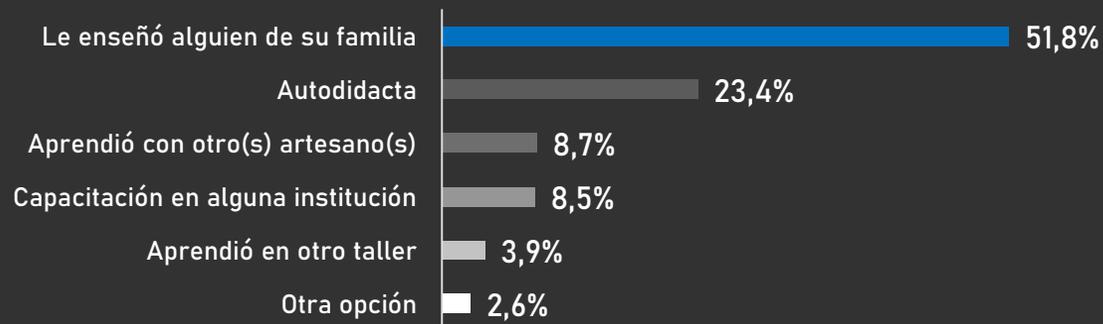
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

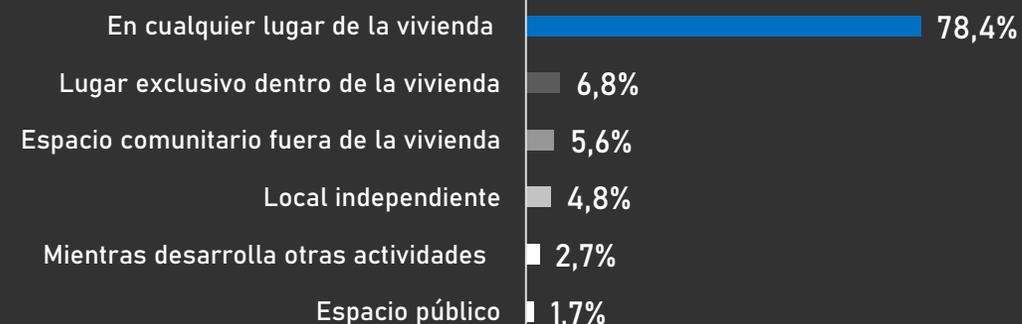
Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



Base: 1.522 artesanos

60,4% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

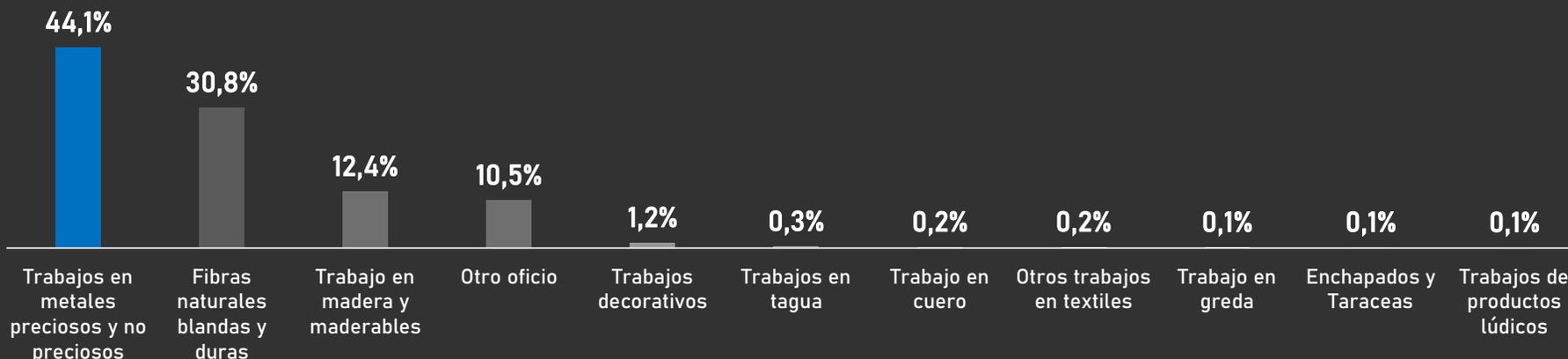
Lugar de producción artesanal



Base: 1.547 artesanos

85,2% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 5,6% en un espacio comunitario fuera de la vivienda, 4,8% trabajan en un local independiente.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 1.556 artesanos

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

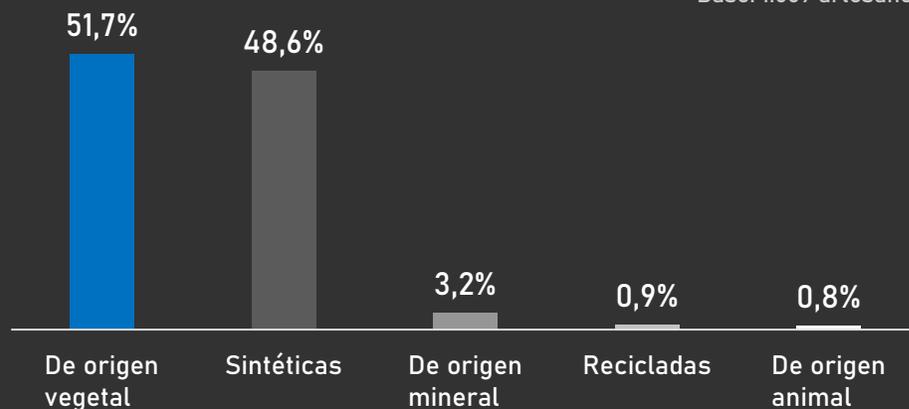
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

Tipos de materias primas

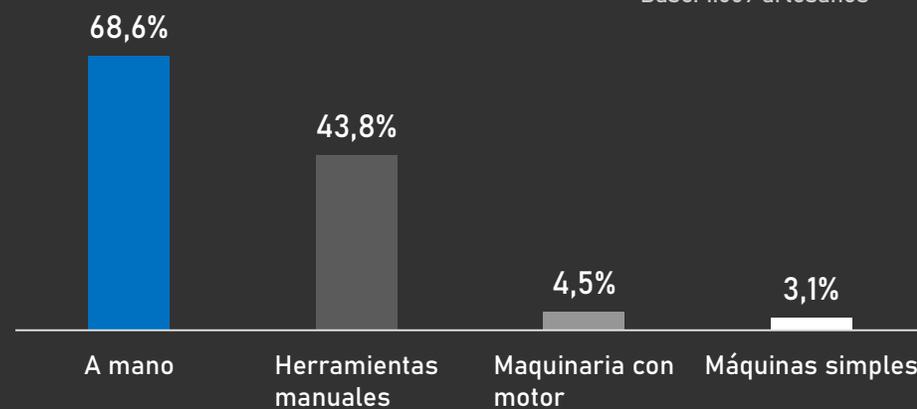
Base: 1.569 artesanos



97,2% de los artesanos del Litoral de San Juan (Docordo) utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 83,8% de los artesanos de Atrato y Medio Atrato.

Tipos de herramientas

Base: 1.569 artesanos

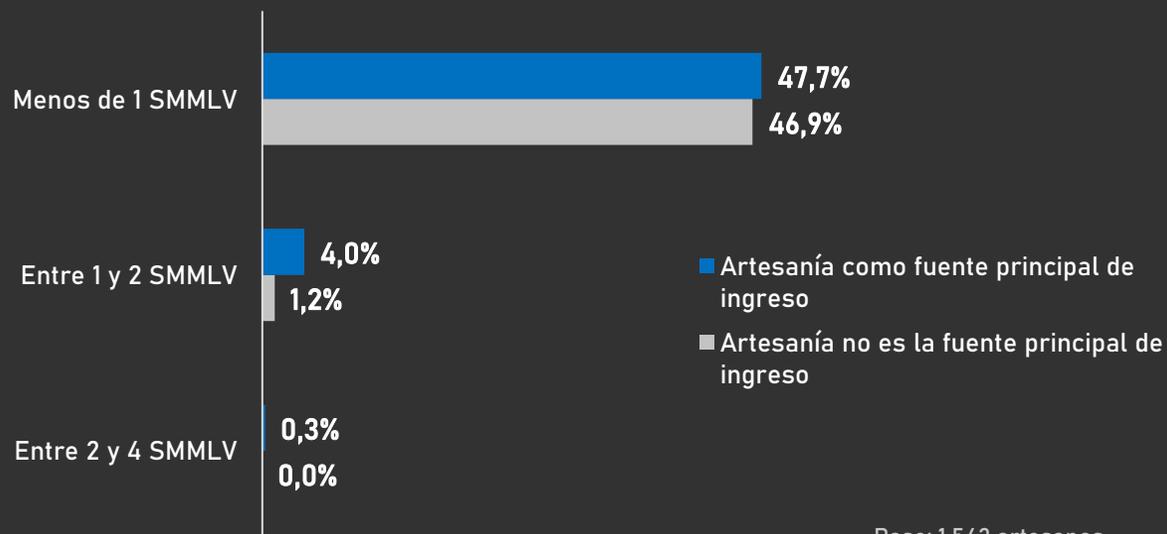


Las piezas artesanales las realizan principalmente a mano (68,6%) o con herramientas manuales (43,8%)



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

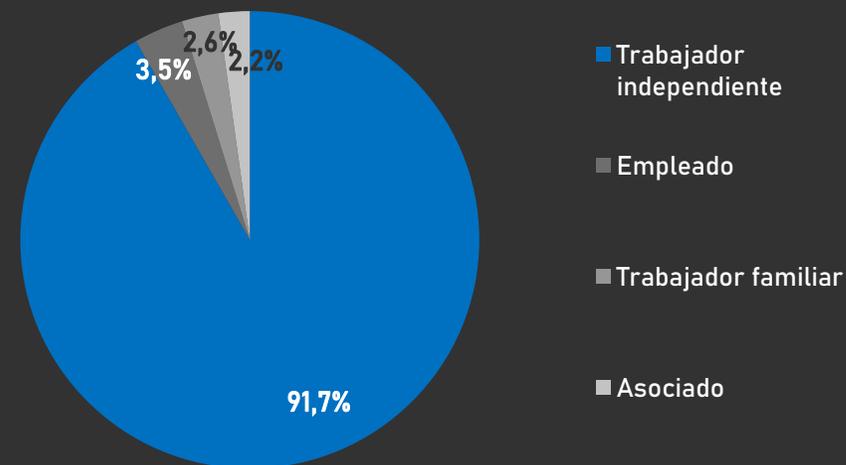
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.543 artesanos

94,6% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 52% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 1.551 artesanos

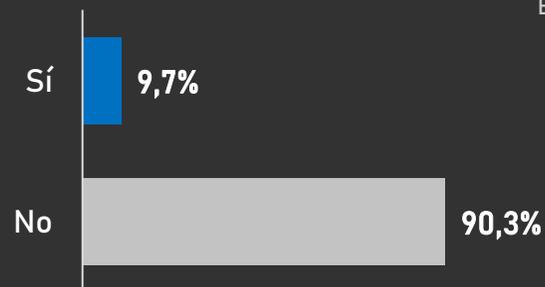
La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (91,7%), 3,5% son empleados (formales o informales) y 2,6% son trabajadores familiares.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

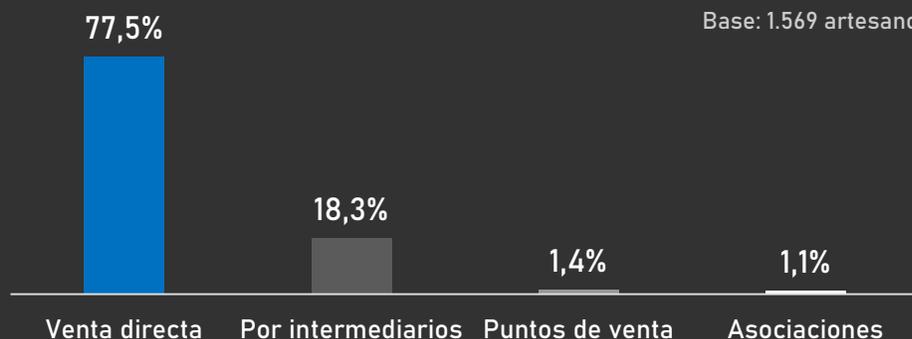
Participación en ferias artesanales

Base: 1.522 artesanos



Comercialización

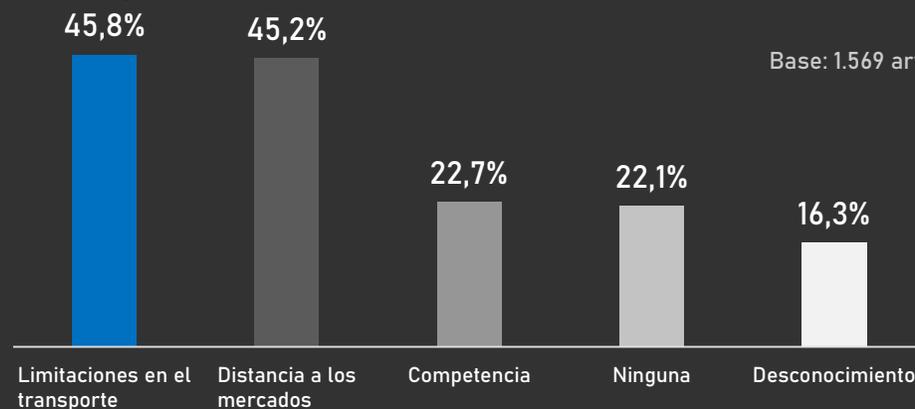
Base: 1.569 artesanos



77,5% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 18,32% por intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.569 artesanos



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son las limitaciones en transporte (45,8%) y la distancia a los mercados (45,2%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

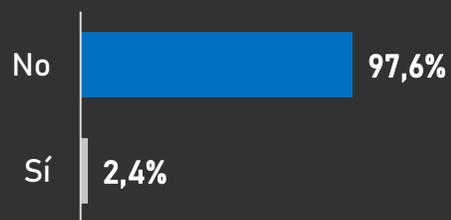
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

Características de los negocios de comercialización de artesanías

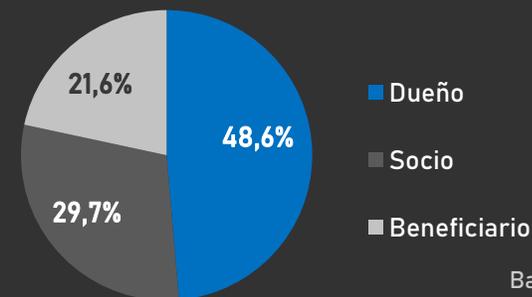
Artisanos con negocio para ventas



Base: 1.434 artesanos

37 de los artesanos caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

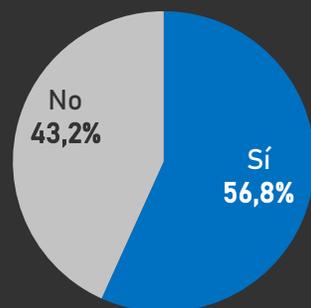
Rol de los artesanos en los negocios



Base: 37 artesanos

29,7% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

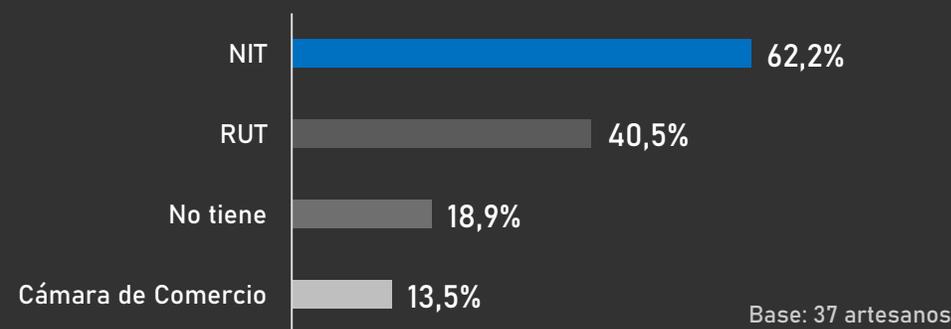
Ingresos económicos por el negocio - salarios



Base: 37 artesanos

Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 81% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 14,3% es una suma fija y para el 4,8% tiene un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



Base: 37 artesanos

18,9% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 62,2% de los artesanos que tienen negocio reportó tener NIT, 40,5% RUT y 13,5% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

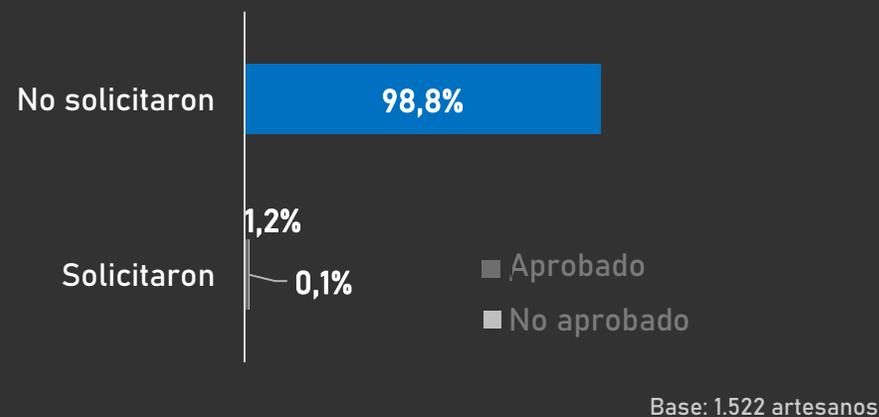
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



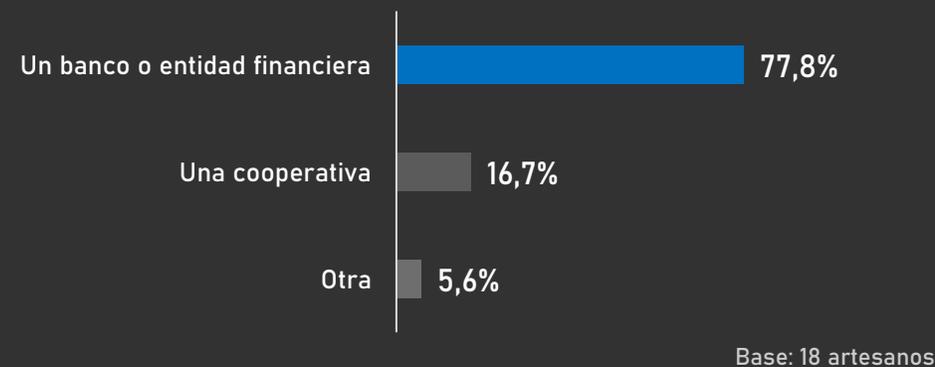
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 1,3% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 94,7% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (94,7%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (15,8%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

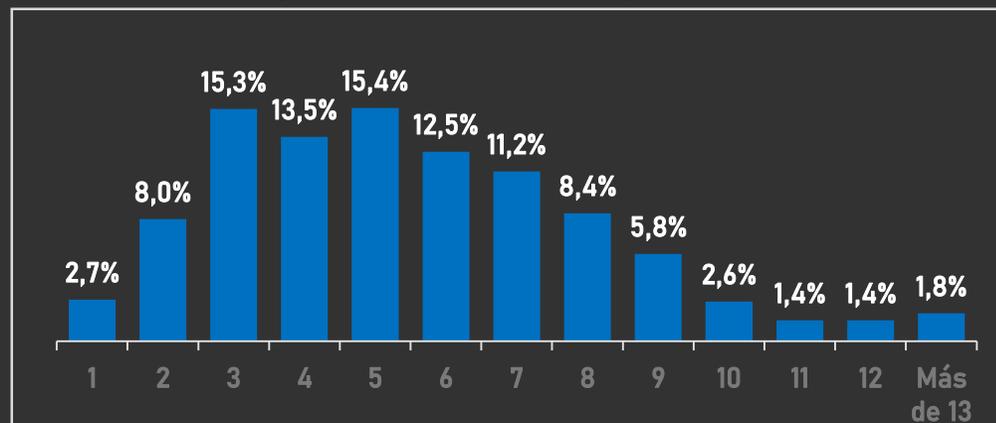


En 77,8% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



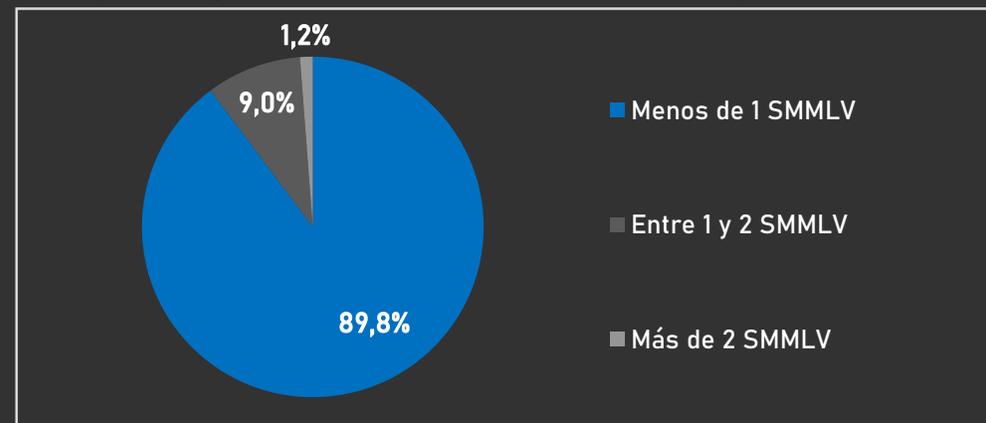
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

Número de personas en el hogar



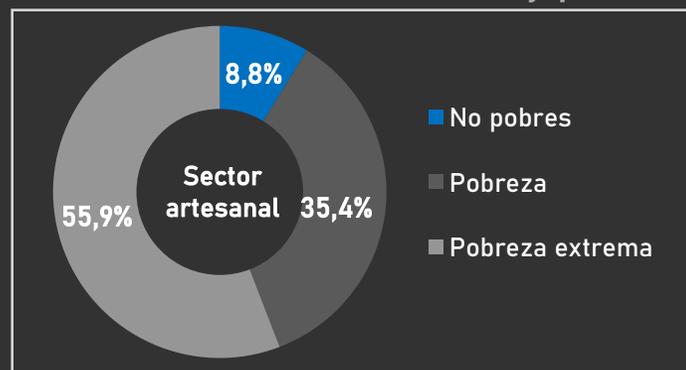
56,6% de los hogares están conformados por entre 3 y 6 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

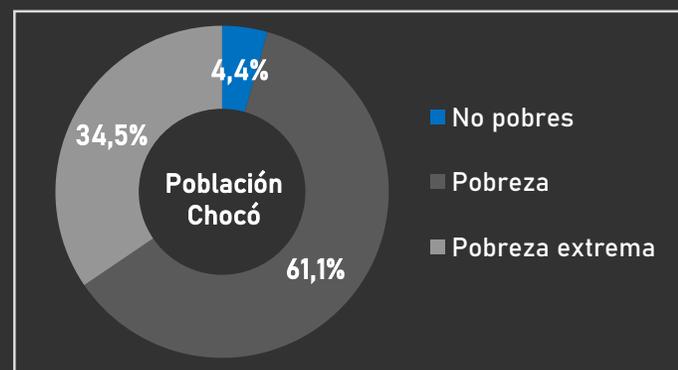


89,8% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

35,4% de los artesanos en Chocó se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

55,9% de los artesanos en Chocó se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

90,8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 52% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Chocó es de \$222.032
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Chocó es de \$109.906
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.529 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

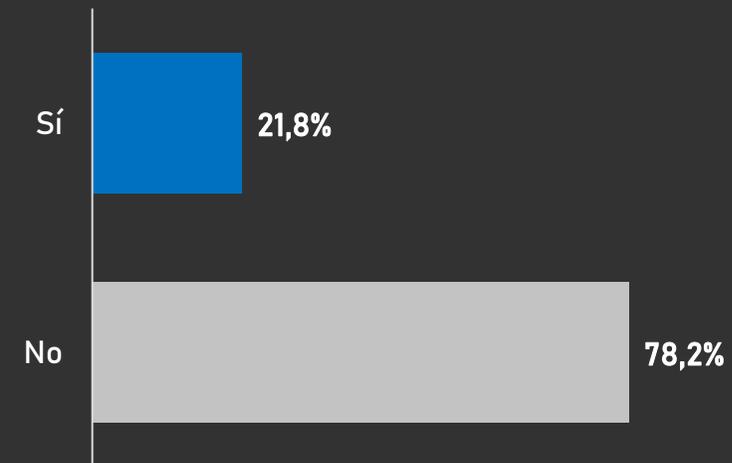


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL CHOCÓ

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 78,7% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Acandí, en donde 94,1% de las personas manifestó estar asociada.

Del 78,2% de los artesanos que no se encuentran organizados, 59,2% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 18,4% porque los beneficios son para pocos, y 9% porque no ayudan en la producción.



Base: 1.551 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DEL CHOCÓ 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total visitantes: 30.798

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total visitantes: 83.000