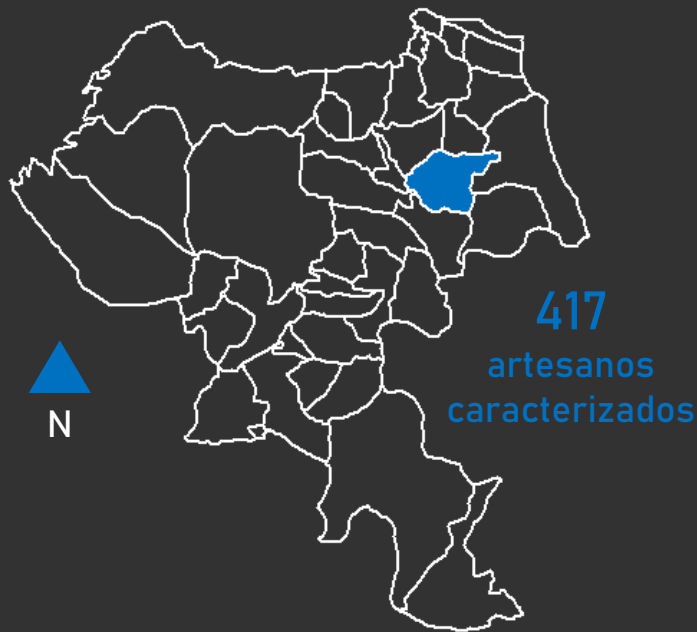




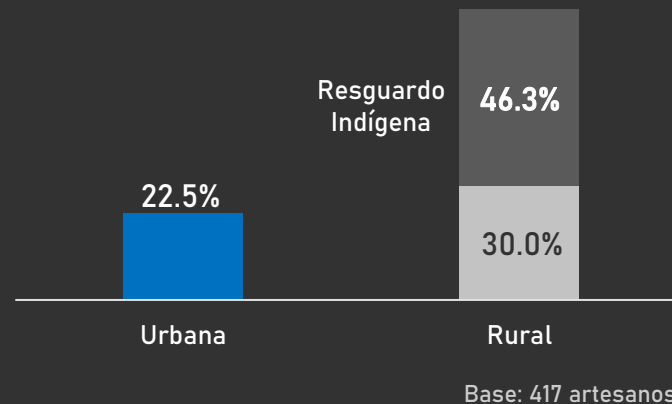
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

Distribución geográfica



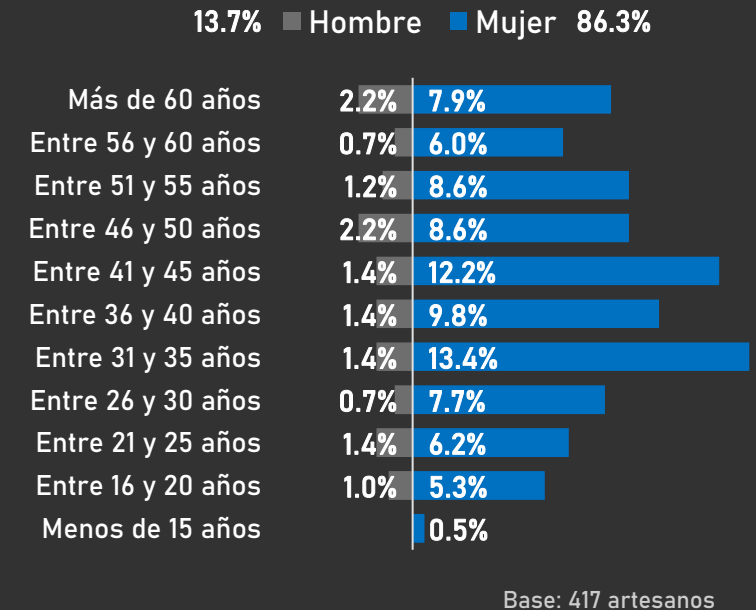
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



76.3% de los artesanos caracterizados residentes en Silvia viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 46.3% son resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

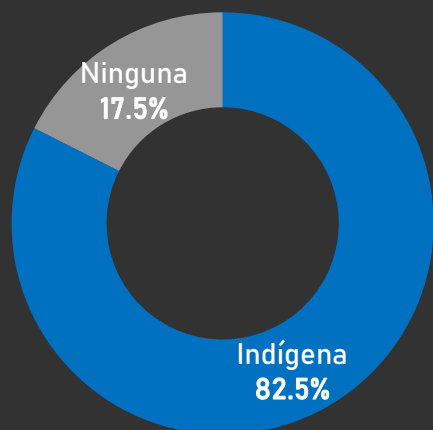


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por jóvenes y adultos jóvenes, ya que 62.6% de los artesanos tienen menos de 45 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

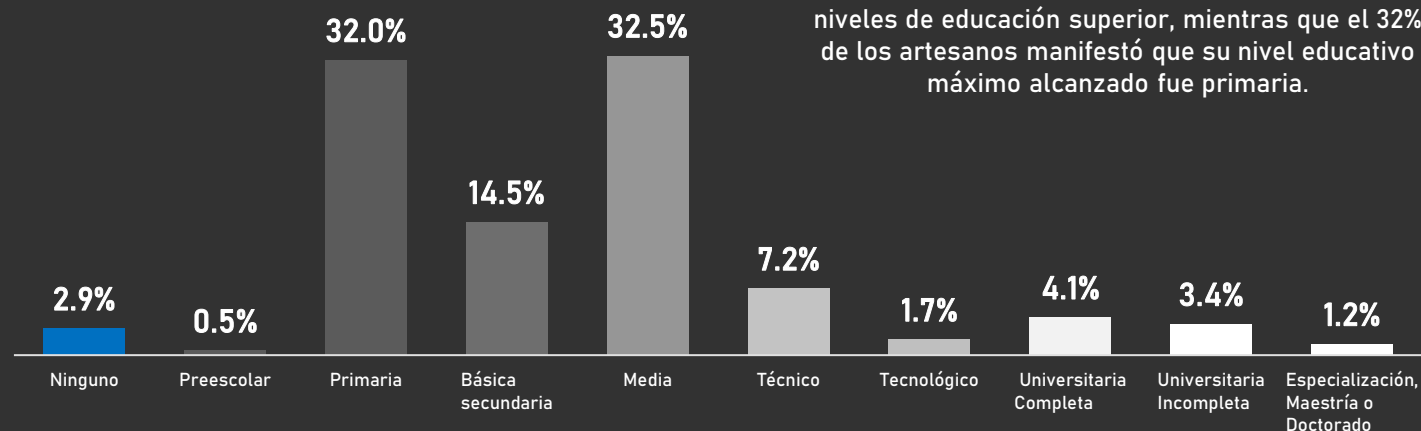
Pertenencia étnica



82.5% de los artesanos residentes en Silvia se reconocen como indígenas.

Base: 416 artesanos

Nivel educativo

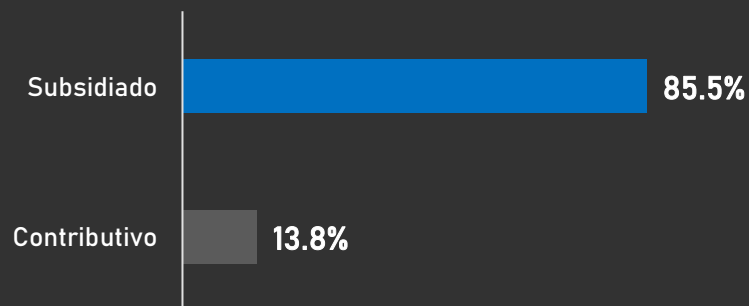


17.6% de los artesanos en Silvia ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 32% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 415 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

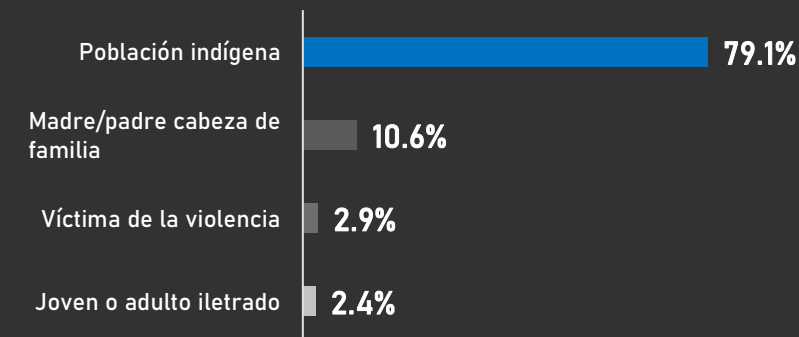
97.6% de los artesanos caracterizados en Silvia tiene afiliación a salud. De estos, 85.5% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 406 artesanos

Población vulnerable

86.3% de los artesanos residentes en Silvia se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 417 artesanos

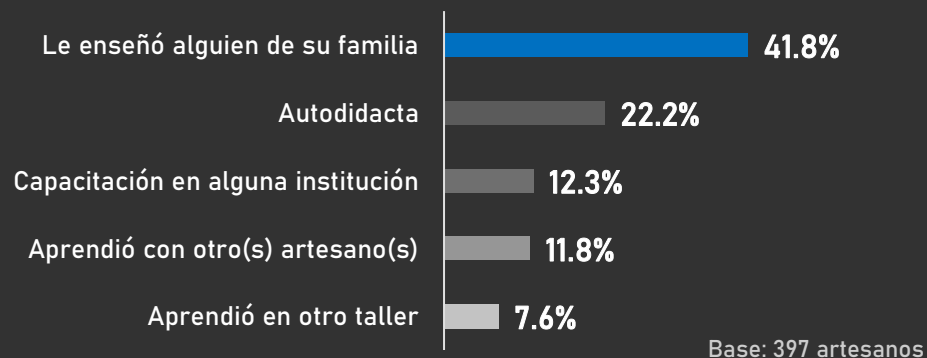
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



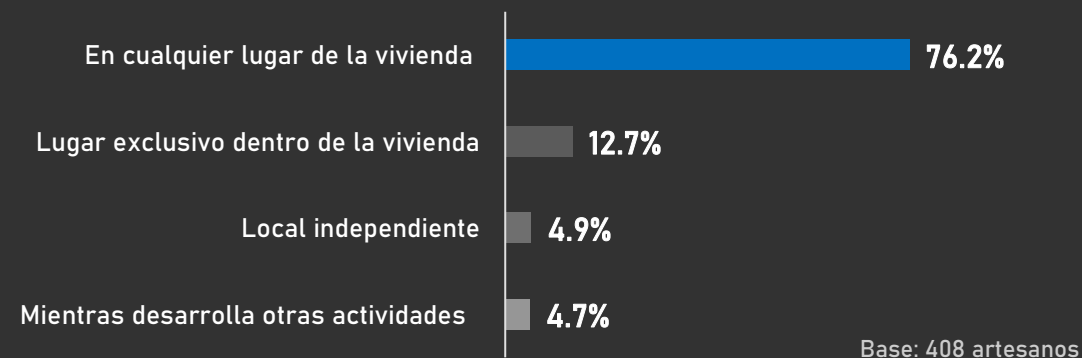
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



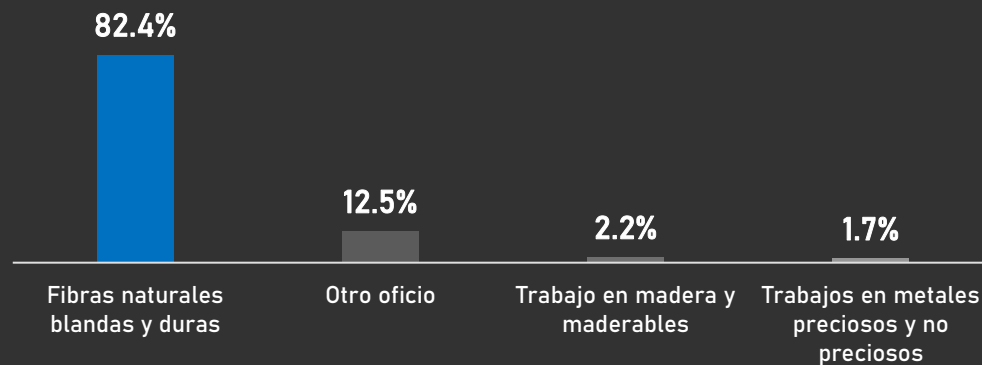
53.7% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



89% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 4.9% en un local independiente.

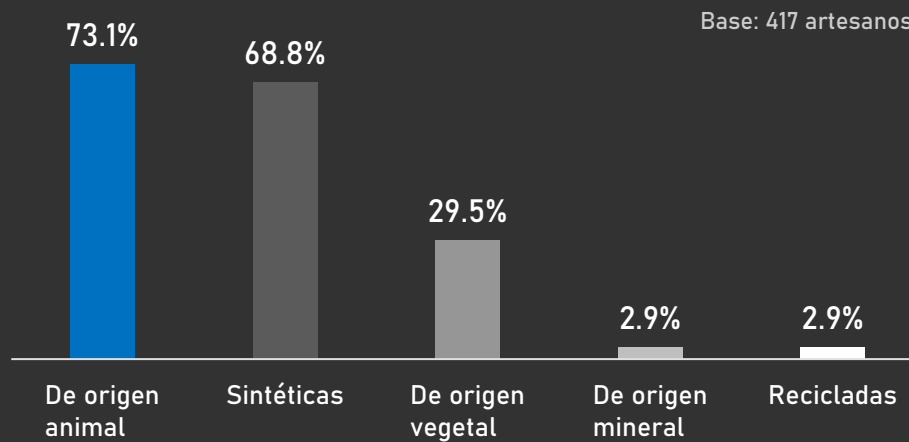
Principales oficios (clasificados por materias primas)





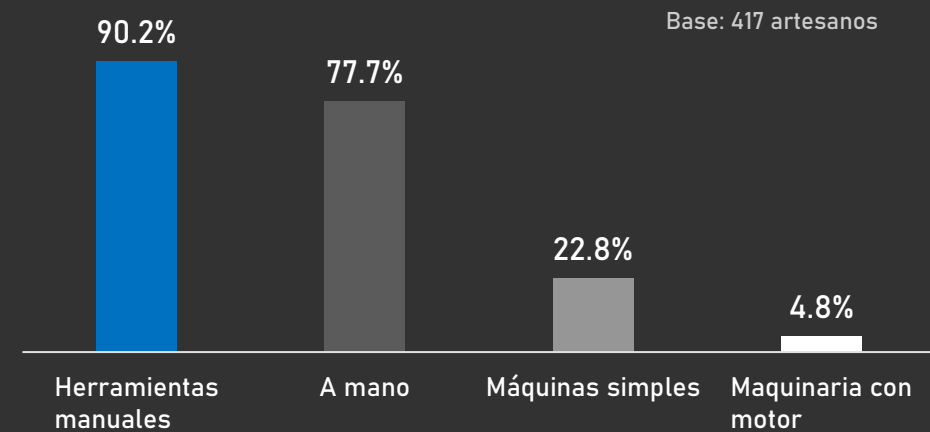
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

Tipos de materias primas



73.1% de los artesanos de Silvia utilizan materias primas de origen animal y 68.8% sintéticas, esto debido a que el principal oficio que realizan es el tejido.

Tipos de herramientas

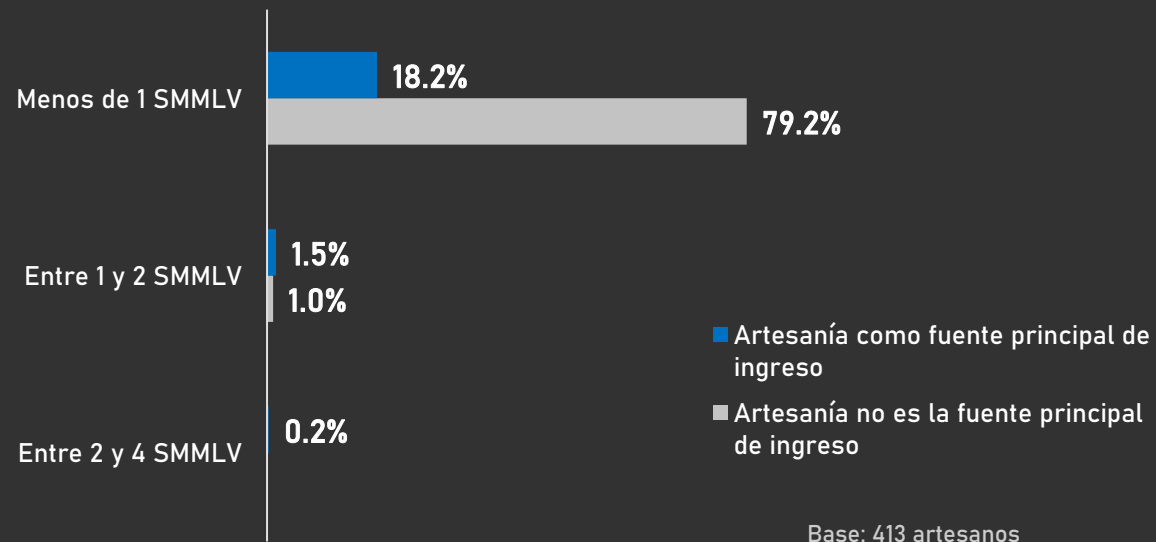


Así mismo, en Silvia los artesanos realizan las piezas utilizando herramientas manuales (90.2%) o a mano (77.7%).



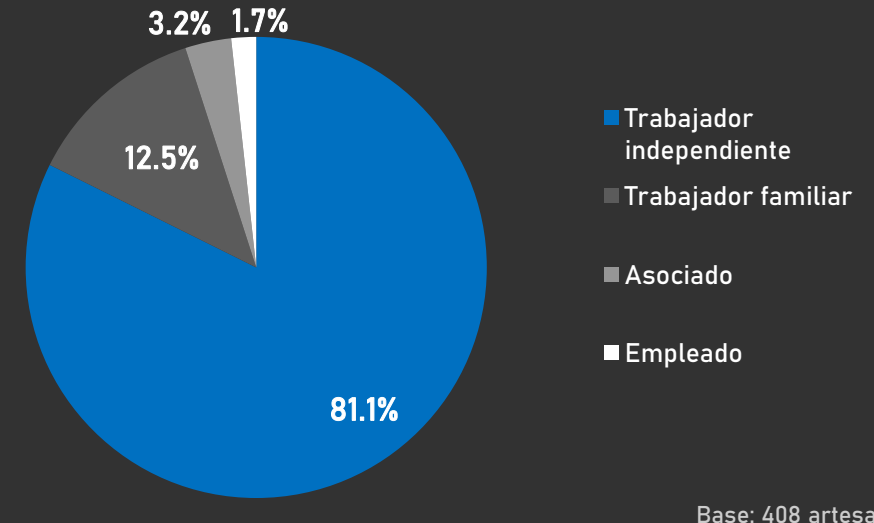
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



97.3% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 19.9% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

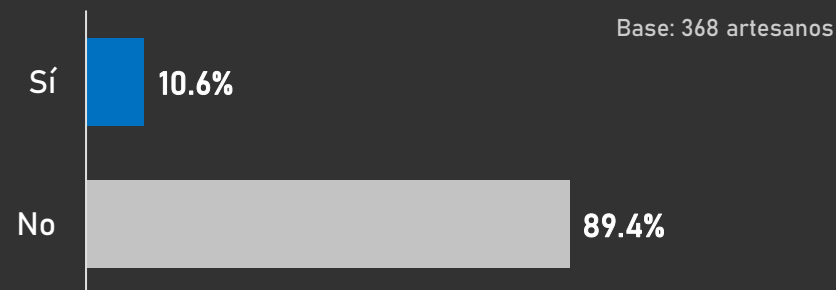


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (81.1%), 12.5% son trabajadores familiares.

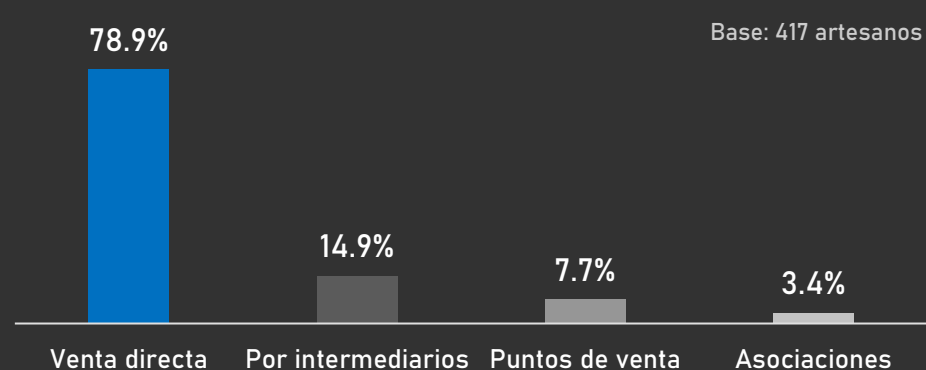


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

Participación en ferias artesanales

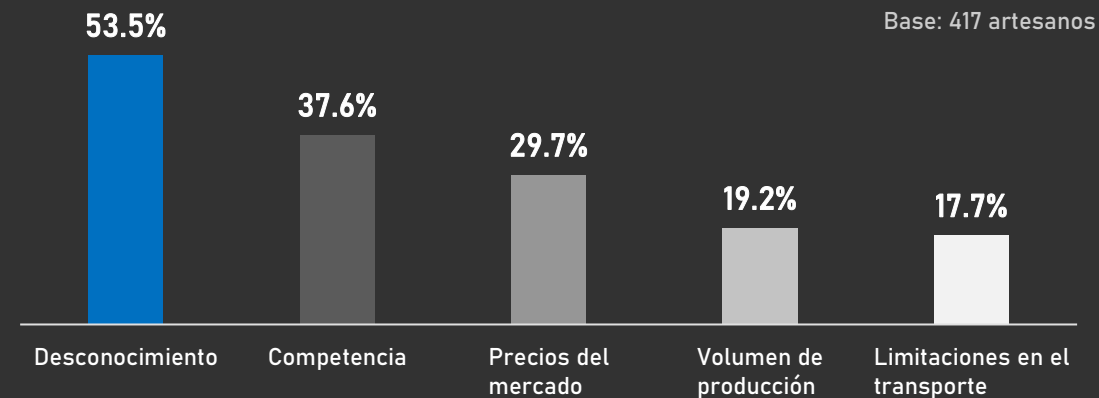


Comercialización



78.9% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 14.9% por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y las preferencias de los compradores.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

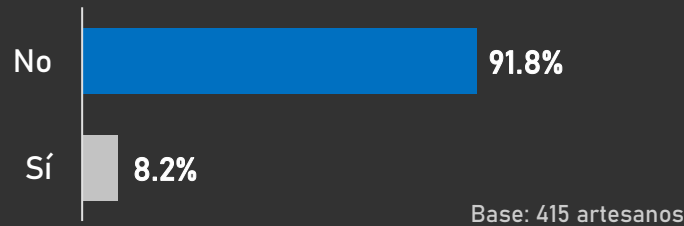
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

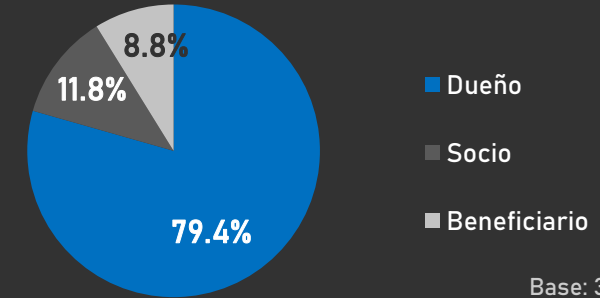
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



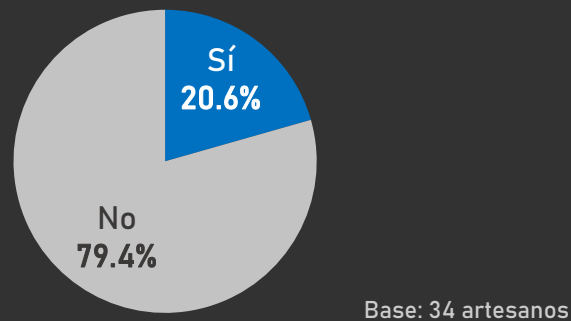
34 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



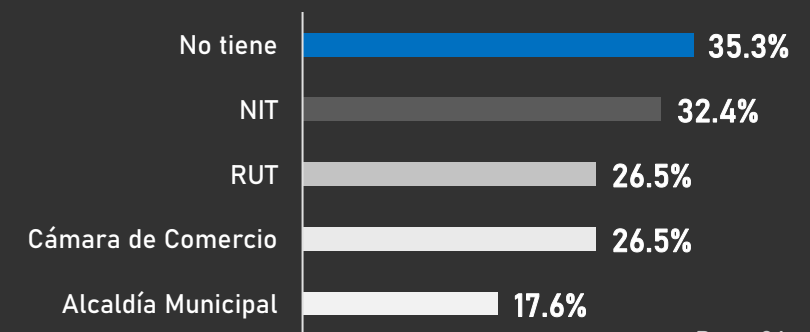
11.8% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 85.7% ese salario mensualmente depende de resultados y para el 14.3% tiene un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



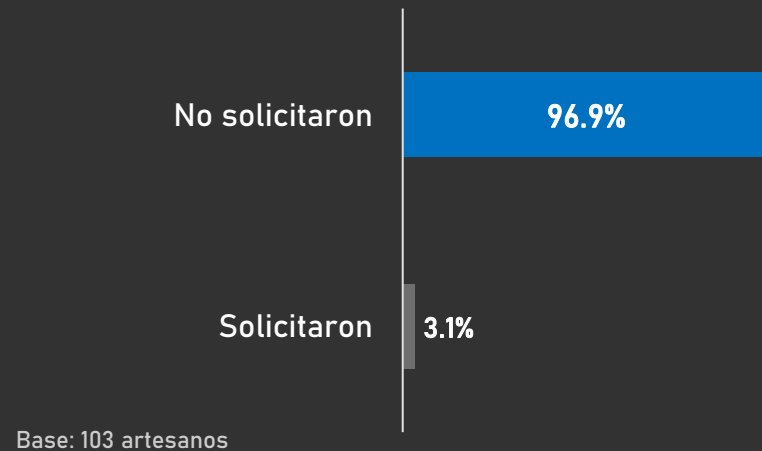
35.3% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 26.5% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 32.4% NIT, 17.6% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



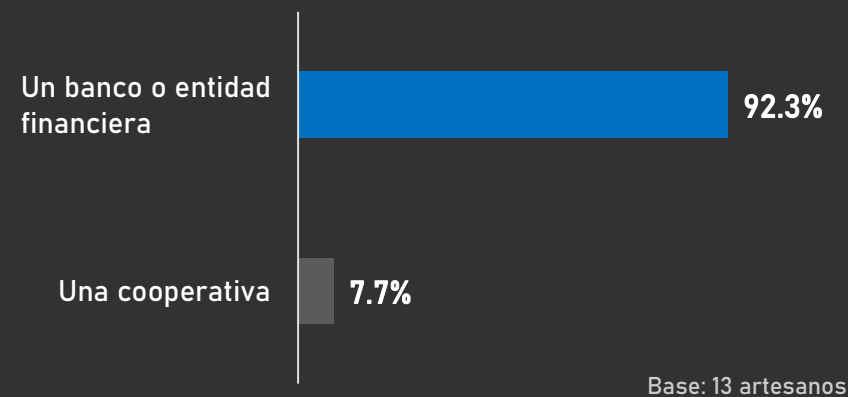
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 3.1% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 100% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (84.6%) y compra o reparación de maquinaria o herramientas (30.8%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

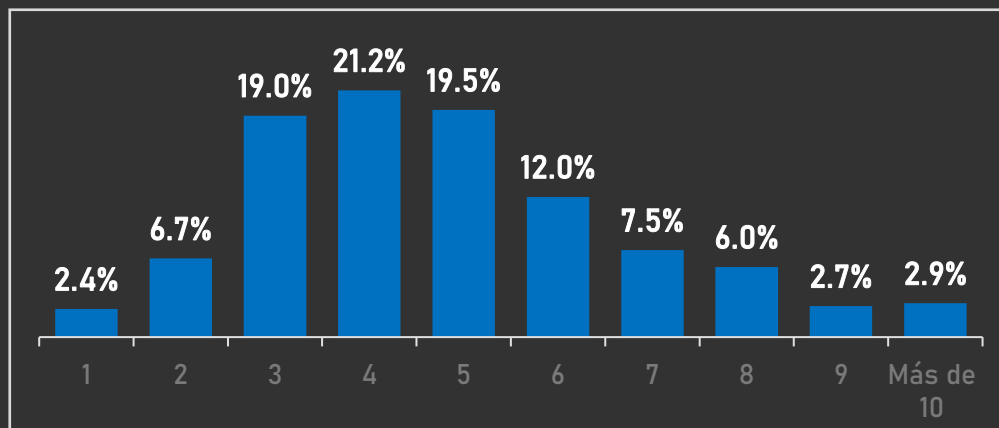


En 92.3% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



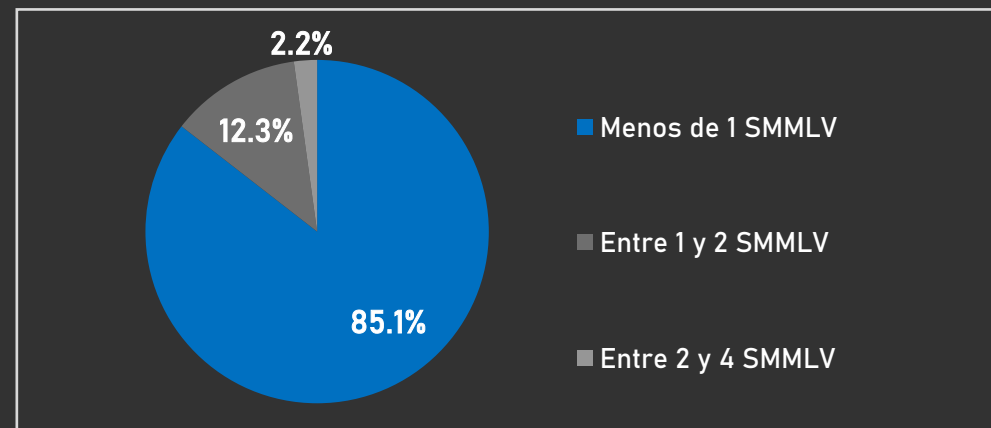
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

Número de personas en el hogar



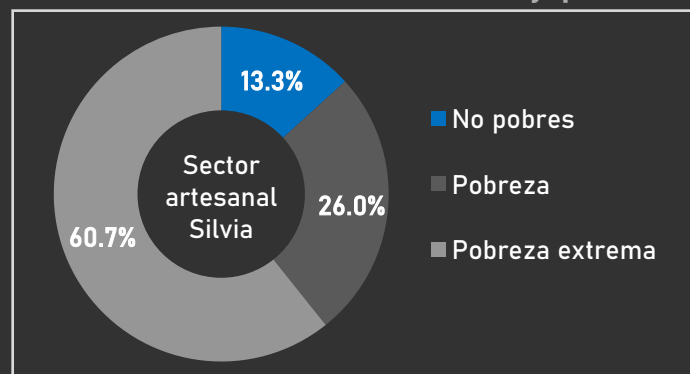
71.8% de los hogares están conformados por entre 3 y 6 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

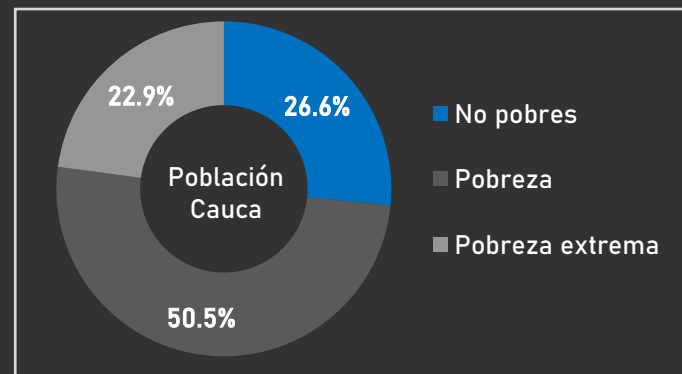


37.5% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

26% de los artesanos en Silvia se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

60.7% de los artesanos en Silvia se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

86.3% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 19.9% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Cauca es de \$213.930
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Cauca es de \$108.859
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 415 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

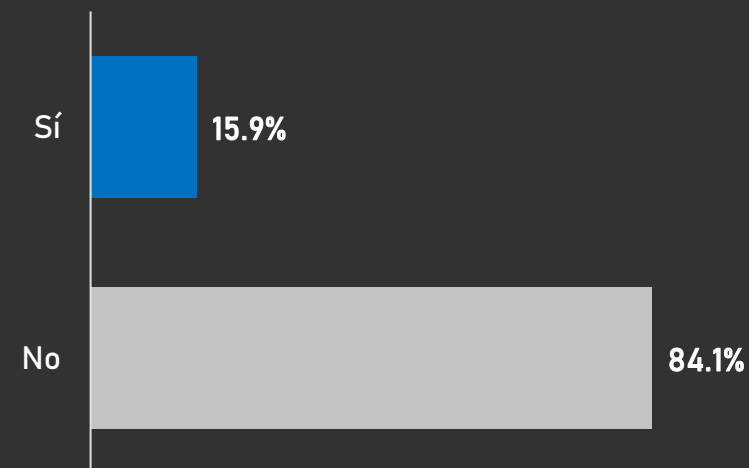


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 27.3% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 84.1% de los artesanos que no se encuentran organizados, 72.2% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 10.6% porque no funcionó la organización y 15.2% por otras razones.



Base: 415 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE SILVIA, CAUCA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220