



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

De los 42 municipios de Cauca



19 han sido caracterizados

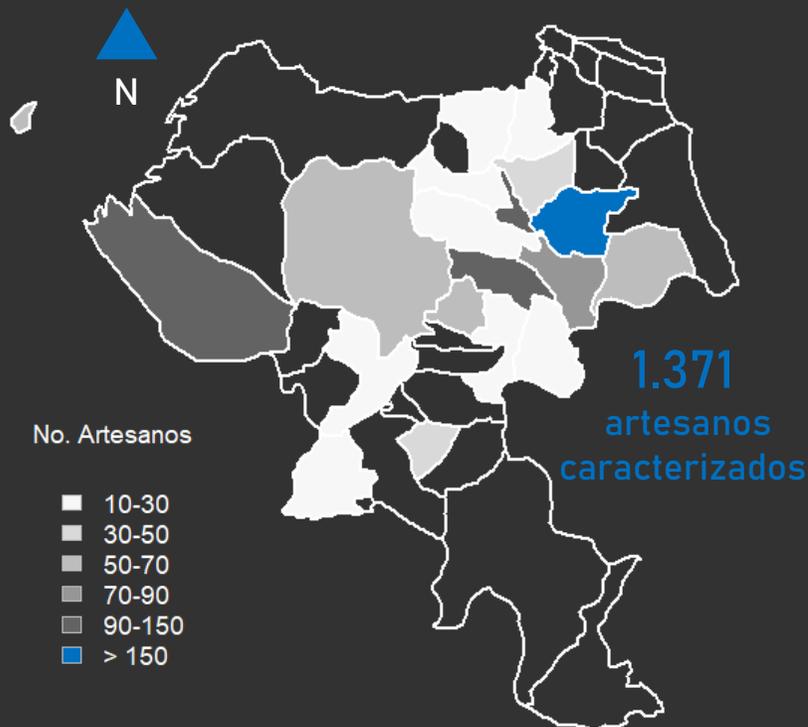


Así, la cobertura es de



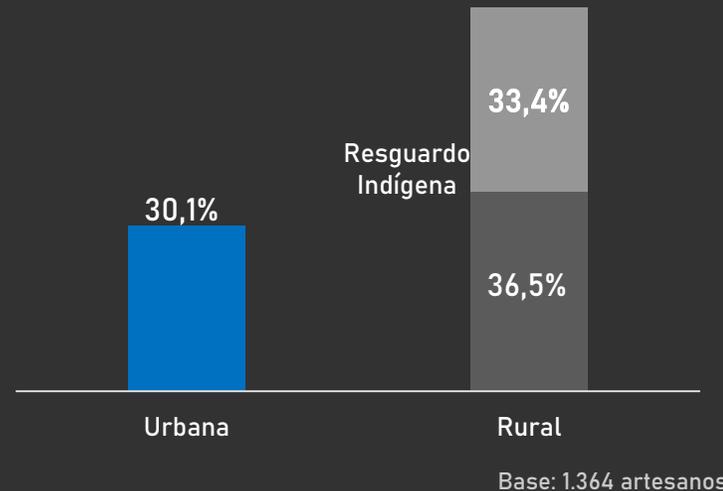
45,2%

Distribución geográfica



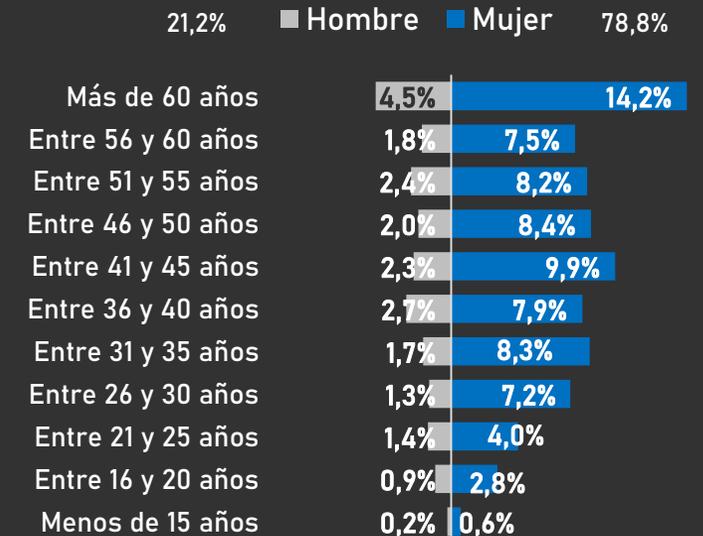
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



69,9% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 33,4% se ubica en resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

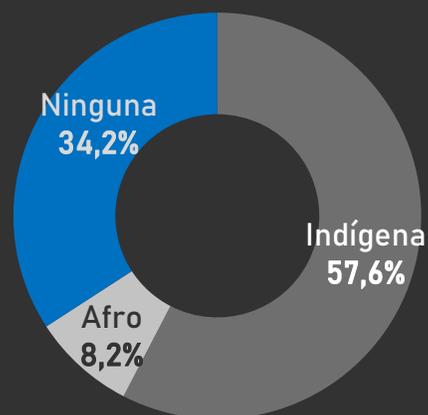


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 60,9% de los artesanos tienen más de 41 años y 18% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

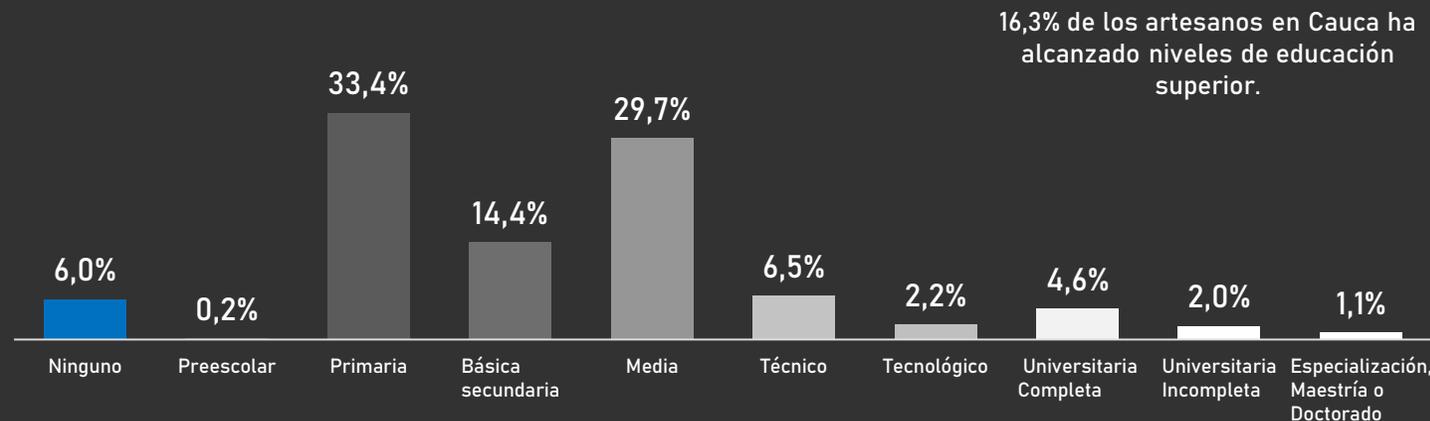
Pertenencia étnica



Base: 1.361 artesanos

57,6% de los artesanos residentes en Cauca se reconocen como indígenas. En Santander de Quilichao, 51,7% de los artesanos caracterizados se reconocen como afrodescendiente.

Nivel educativo

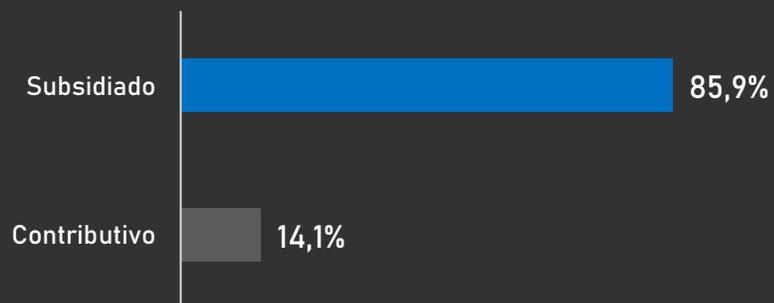


16,3% de los artesanos en Cauca ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.358 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

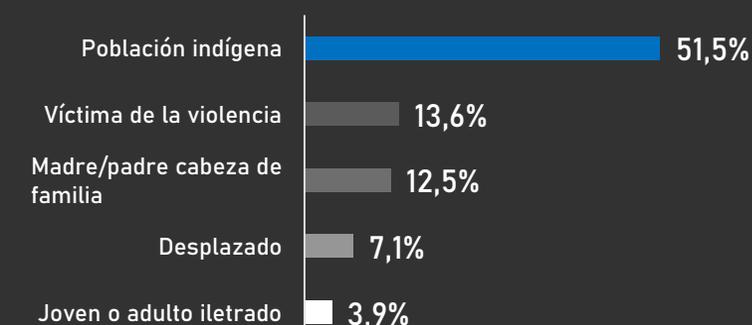
96,3% de los artesanos caracterizados en Cauca tiene afiliación a salud; de estos, 85,9% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 1.312 artesanos

Población vulnerable

69,5% de los artesanos residentes en Cauca se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.380 artesanos

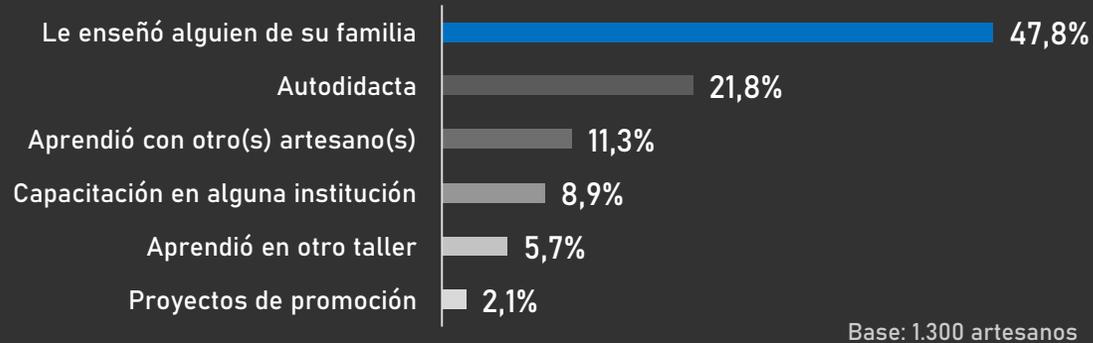
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



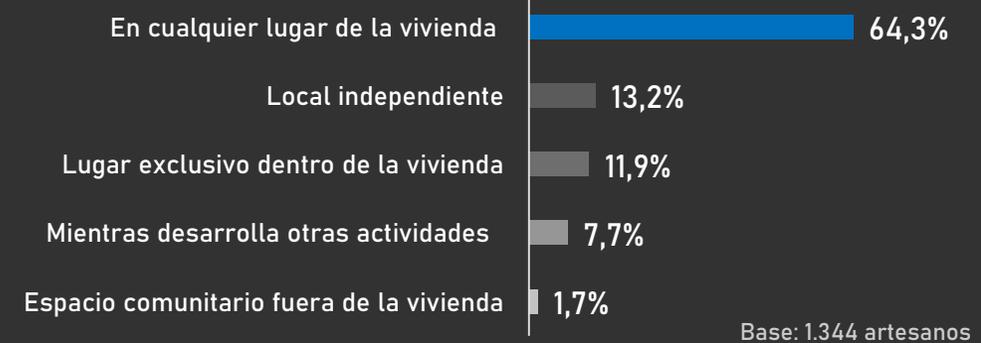
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



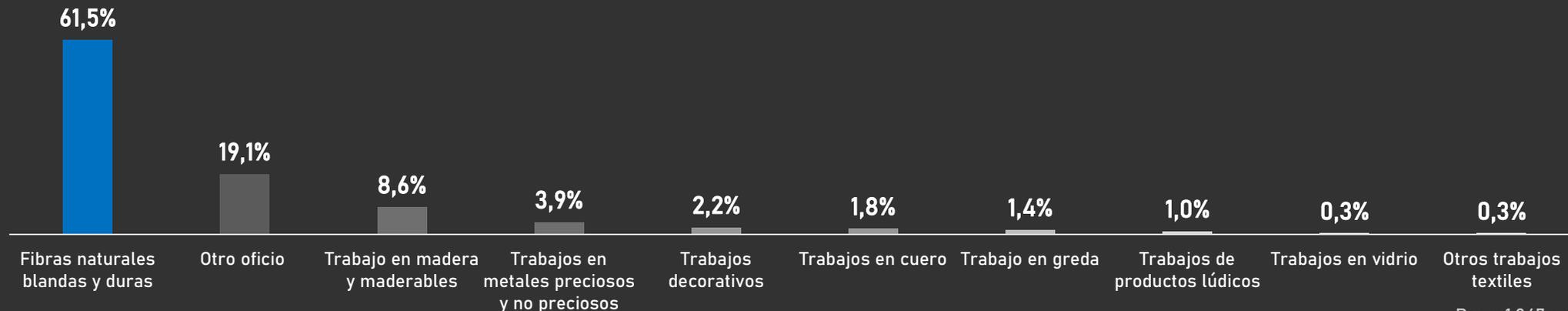
59,1% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



76,2% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 13,2% trabajan en un local independiente y 7,7% mientras desarrolla otras actividades.

Principales oficios (clasificados por materias primas)

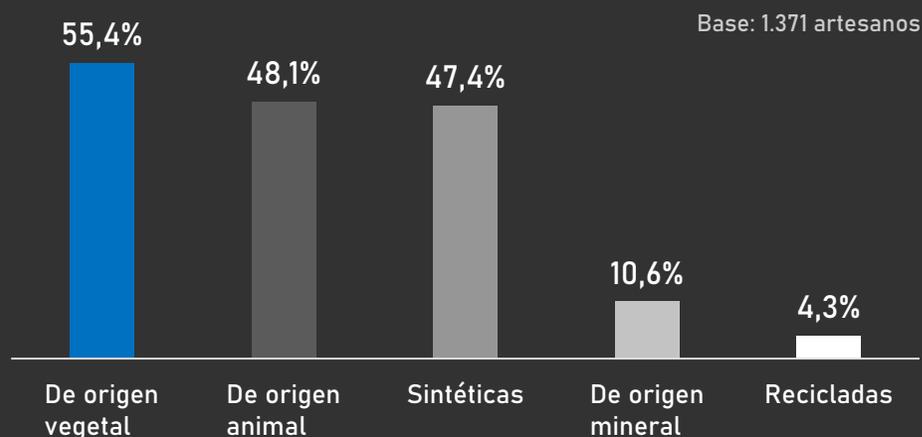


* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



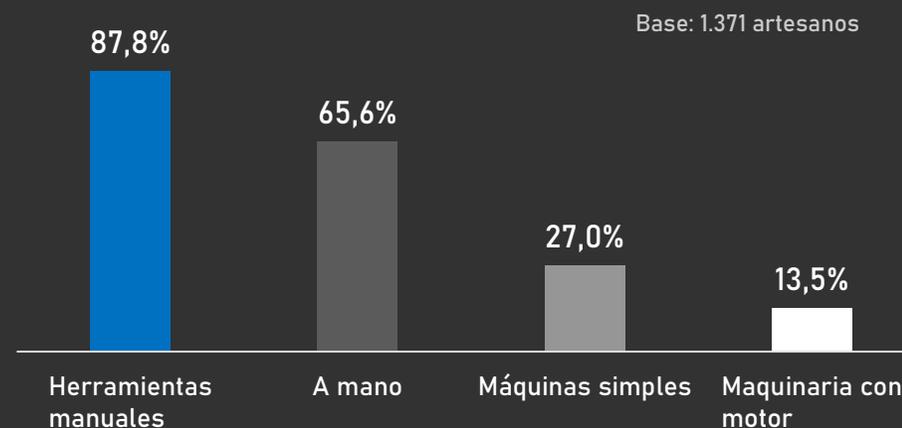
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

Tipos de materias primas



93,3% de los artesanos de Timbiquí utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas de origen animal son usadas por el 90% de los artesanos de Almaguer. 84,7% de los artesanos de Totoró utiliza materias de sintéticas.

Tipos de herramientas

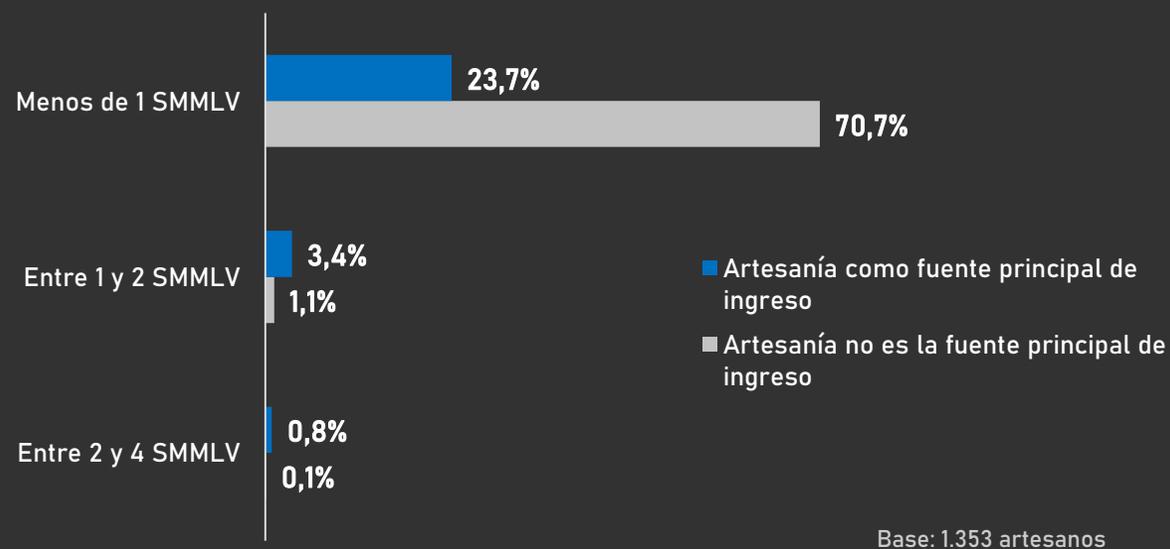


Las piezas artesanales las realizan principalmente con herramientas manuales (87,8%) o a mano (65,6%)



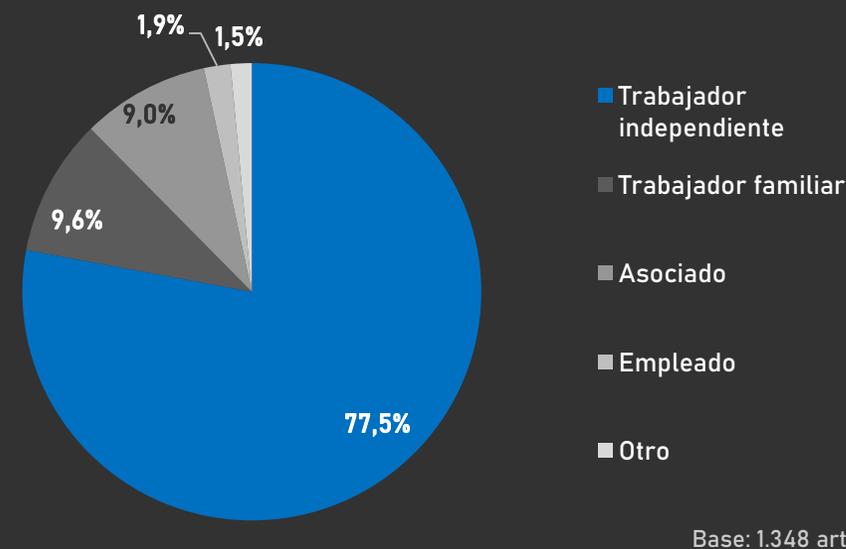
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



94,4% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 28% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



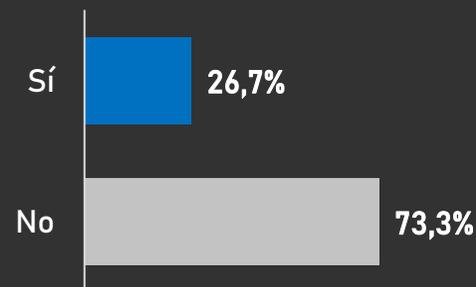
La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (77,5%), 9,6% son trabajadores familiares, 9% son asociados.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

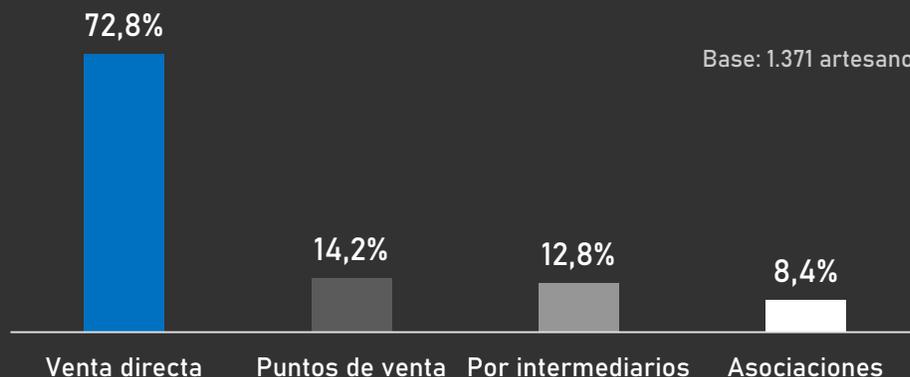
Participación en ferias artesanales

Base: 1.249 artesanos



Comercialización

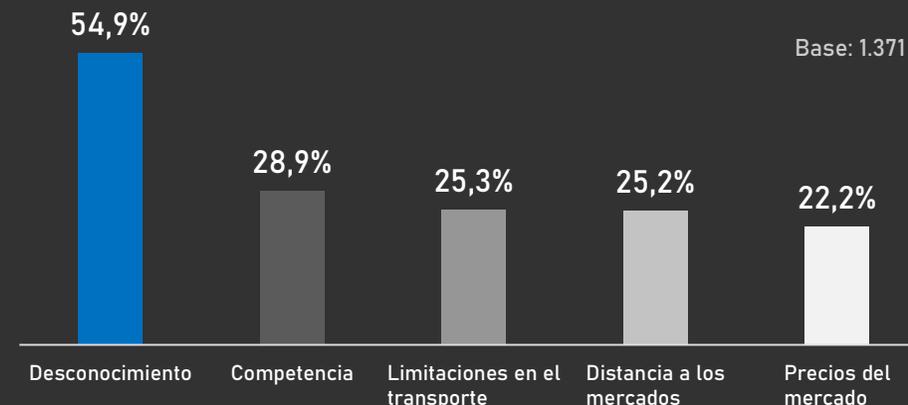
Base: 1.371 artesanos



72,8% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 14,2% en puntos de venta, 12,8% por intermediarios y 8,4% por medio de asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.371 artesanos



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de las preferencias de los compradores y del mercado (54,9%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

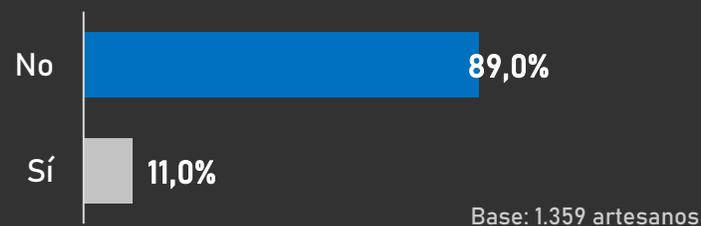
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

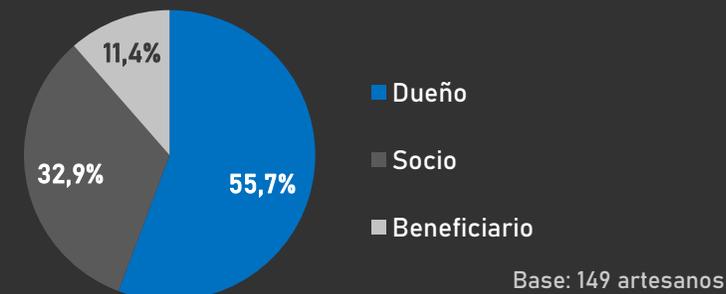
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



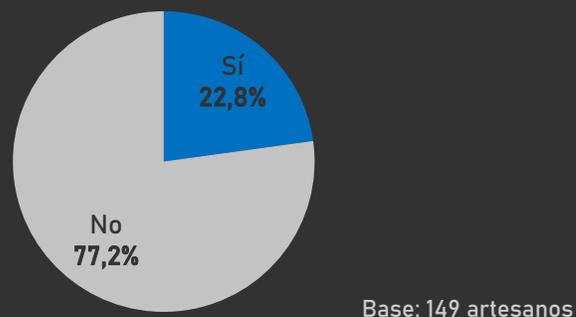
149 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



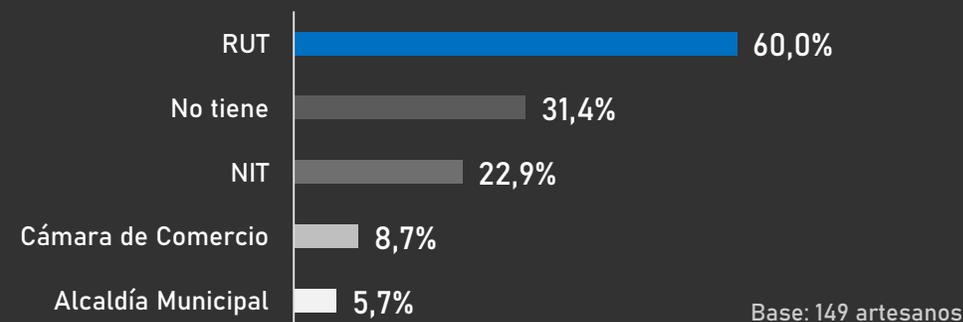
32,9% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 76,5% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 14,7% es una suma fija y para el 8,8% tiene un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



31,4% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 60% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 22,9% NIT y 8,7% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

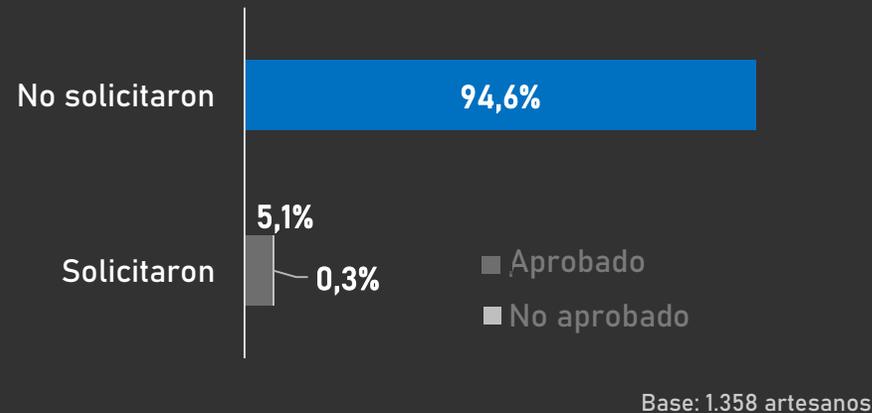
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



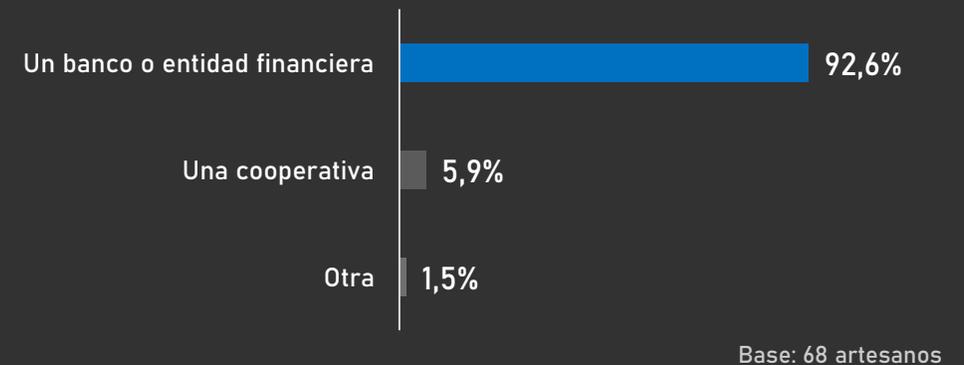
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 5,4% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 94,5% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (89%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (28,8%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

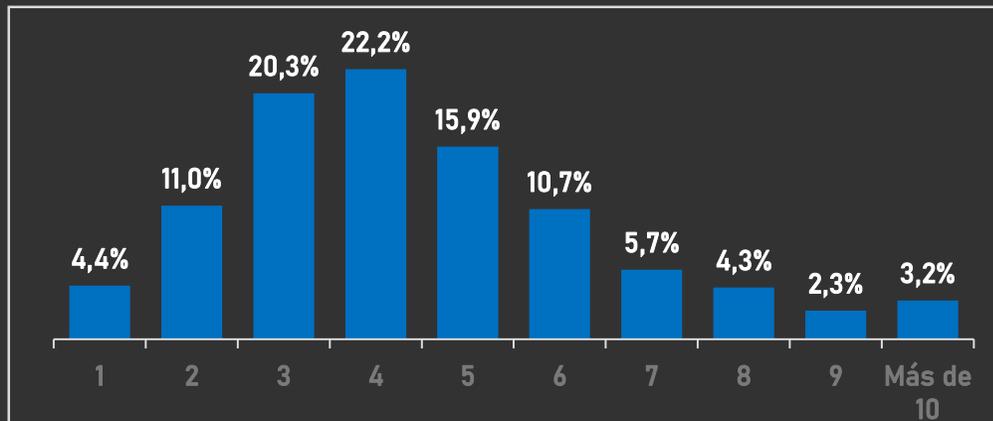


En 92,6% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 5,9% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, y al 1,5% por otra entidad.



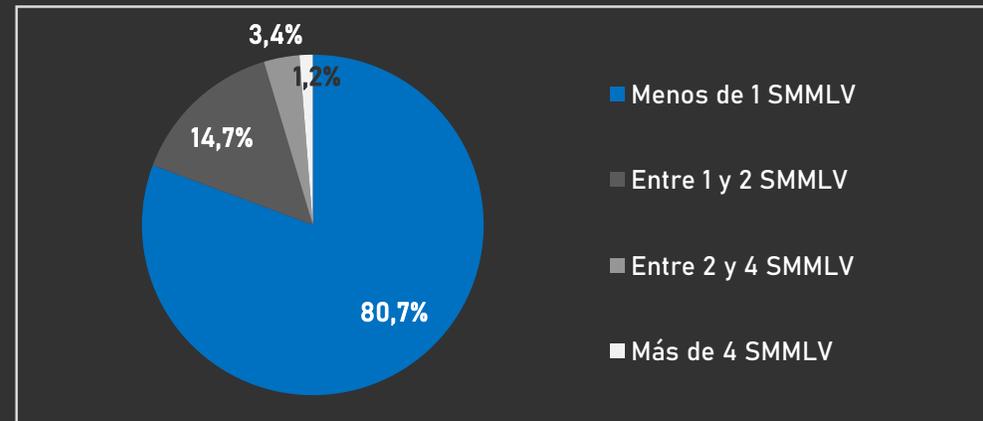
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

Número de personas en el hogar



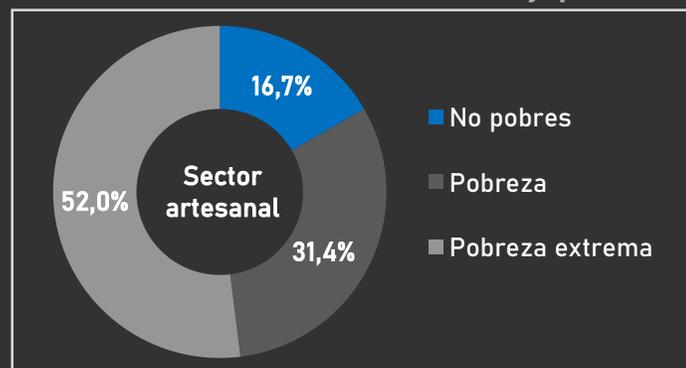
53,5% de los hogares están conformados por entre 2 y 6 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

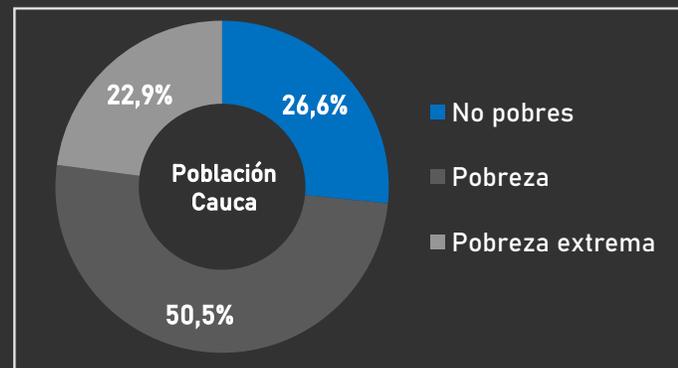


80,7% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

31,4% de los artesanos en Cauca se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

52% de los artesanos en Cauca se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

69,5% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 28% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Cauca es de \$213.930

** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Cauca es de \$108.859

Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.362 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

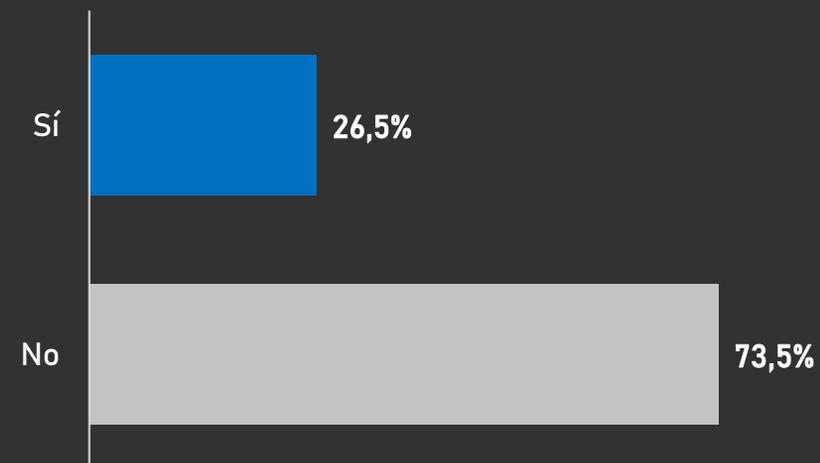


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE CAUCA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 59,9% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Timbiquí, en donde 94,5% de las personas manifestó estar asociada.

Del 73,5% de los artesanos que no se encuentran organizados, 67% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 7,9% porque no funcionó la organización y 18,4% por otras razones.



Base: 1.360 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE CAUCA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.

