



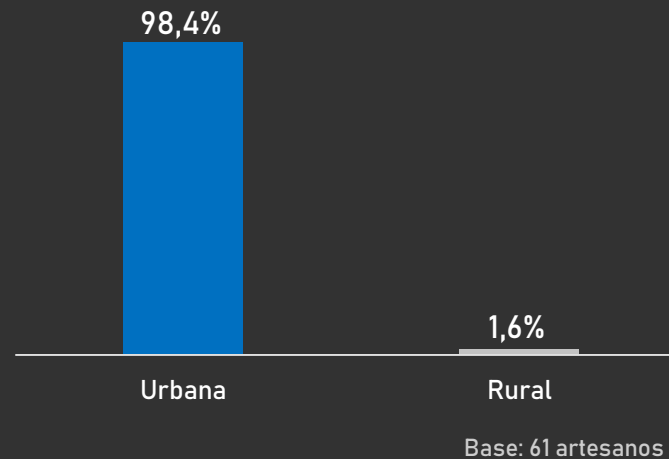
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

Distribución geográfica



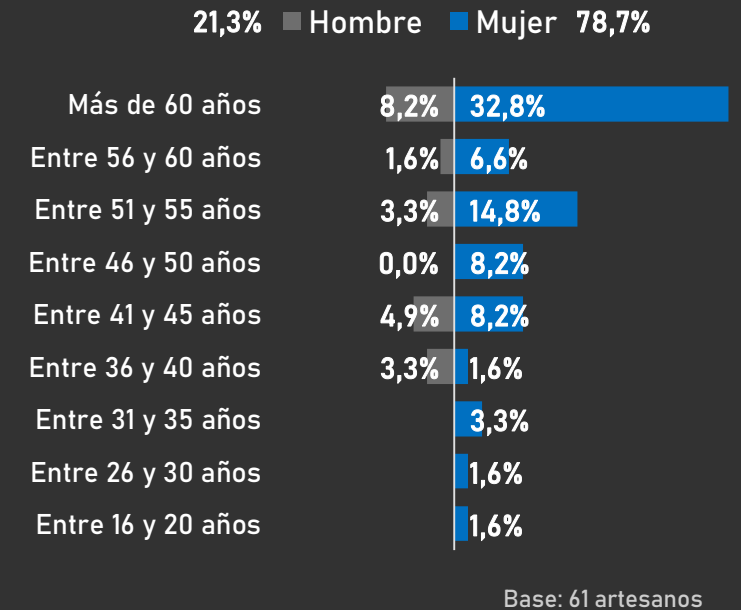
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



1 artesano caracterizados en Tunja vive en zonas rurales.

Distribución etaria y sexo

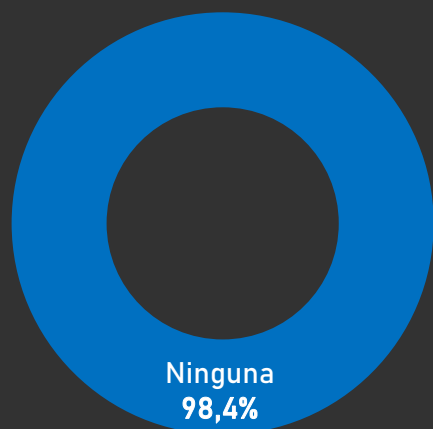


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 88,5% de los artesanos tiene más de 40 años y 40,9% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

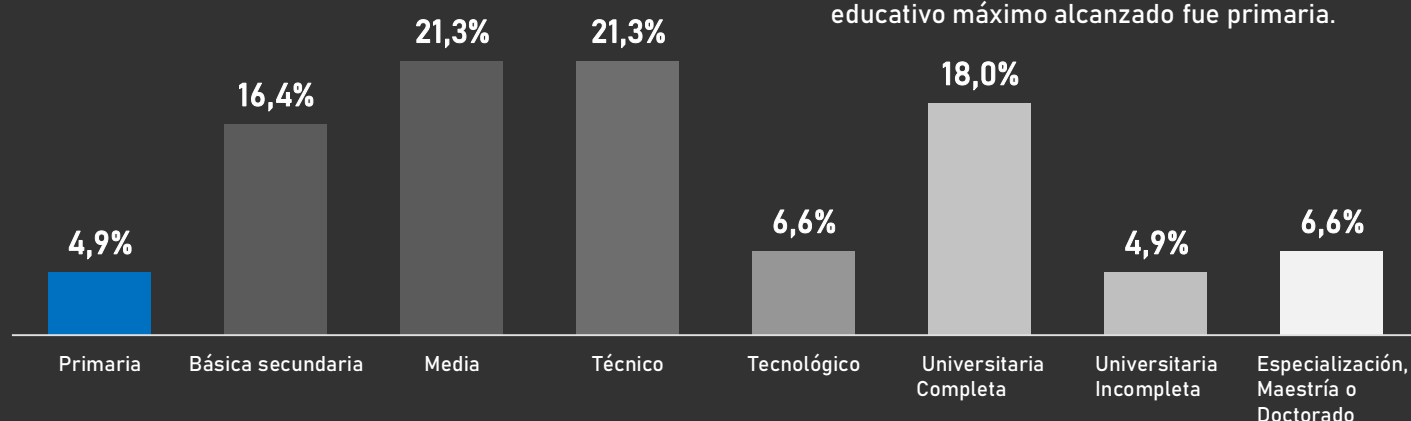
Pertenencia étnica



1 artesano caracterizado en Tunja se reconoce como indígena.

Base: 61 artesanos

Nivel educativo

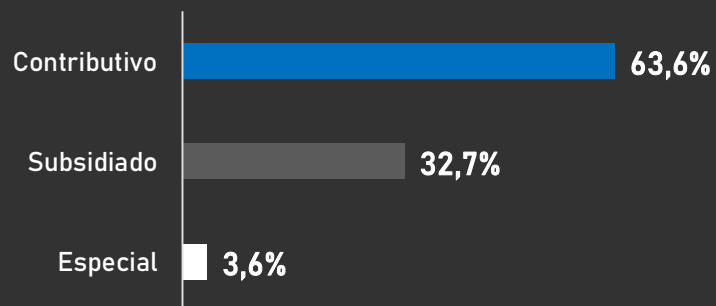


57,4% de los artesanos en Tunja ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 4,9% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 61 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

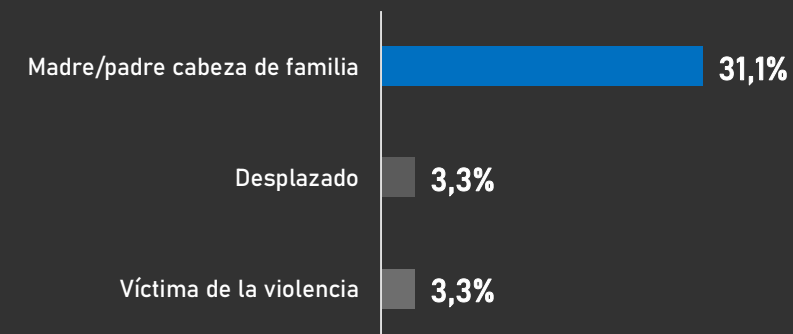
90,2% de los artesanos caracterizados en Tunja tiene afiliación a salud. De estos, 63,6% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 55 artesanos

Población vulnerable

37,7% de los artesanos residentes en Tunja se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 61 artesanos

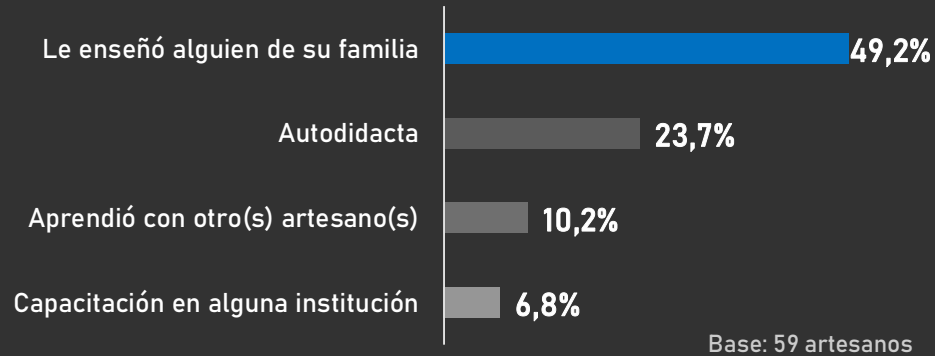
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



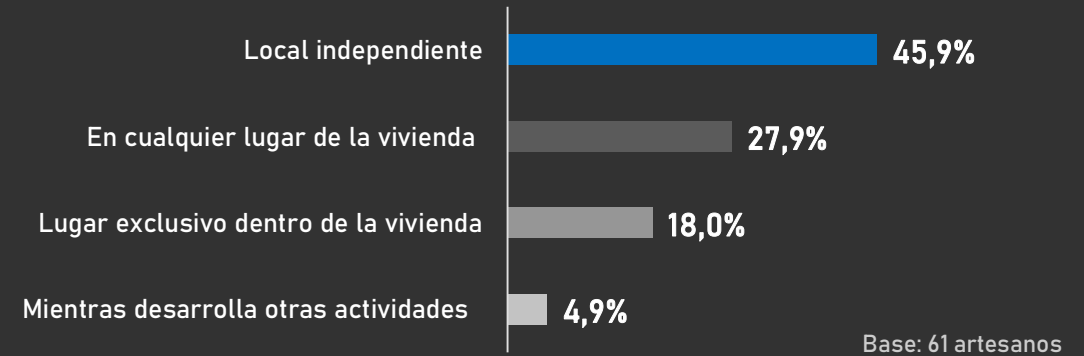
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



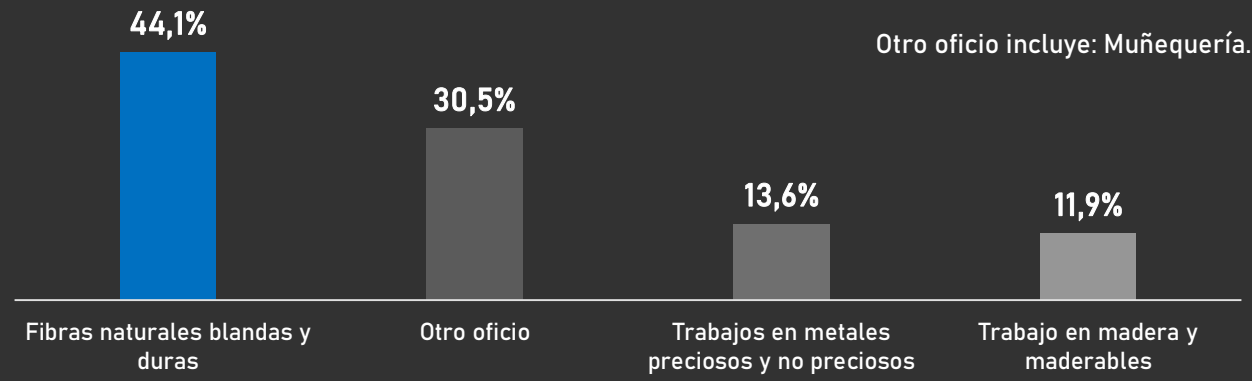
59,3% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



45,9% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 23,5% en un local independiente.

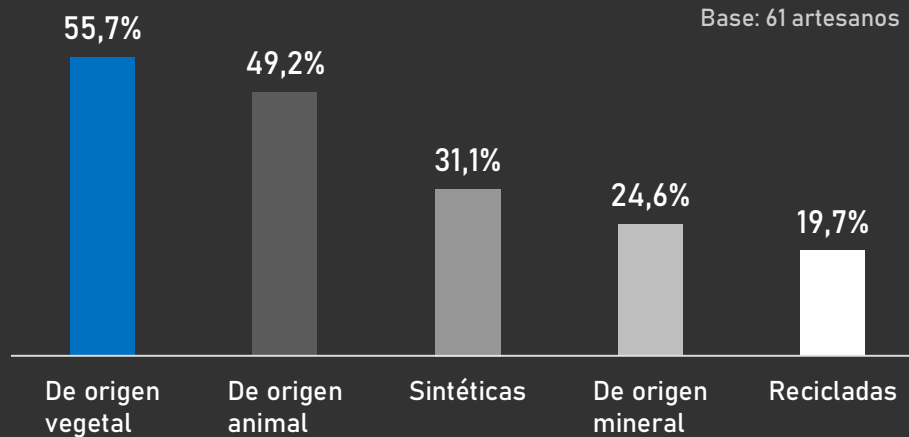
Principales oficios (clasificados por materias primas)





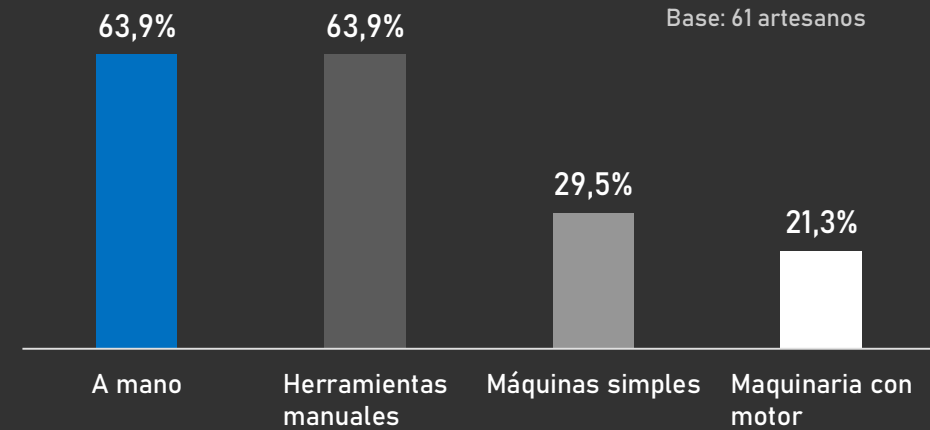
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

Tipos de materias primas



55,7% de los artesanos de Tunja utilizan materias primas de origen vegetal y 49,2% de origen animal, esto debido a que el principal oficio que realizan es el tejido.

Tipos de herramientas

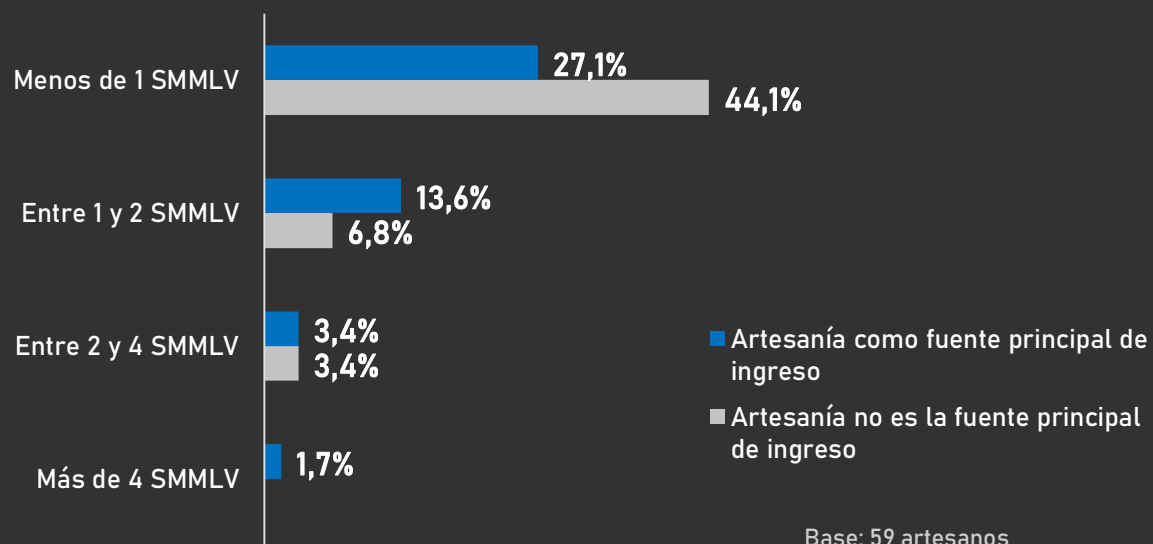


Así mismo, en Tunja, 63,9% de los artesanos realizan las piezas a mano o utilizando herramientas manuales.



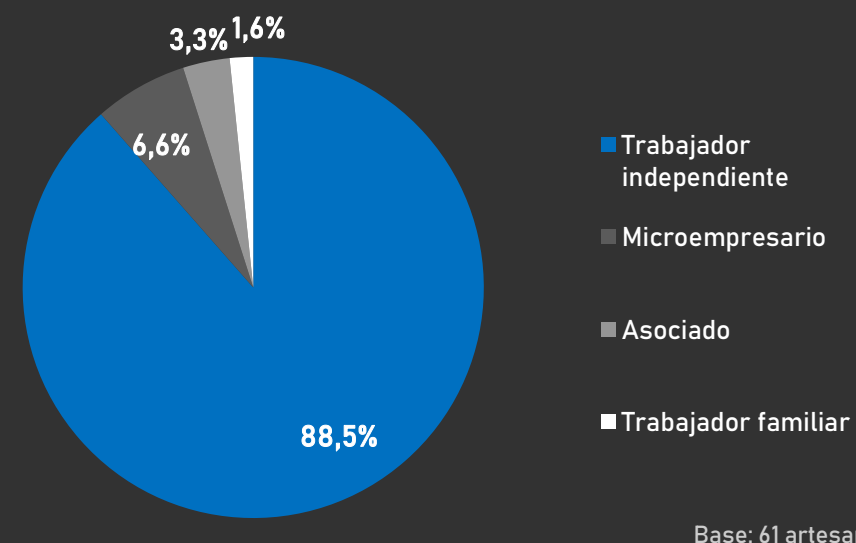
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

Ingreso promedio del hogar por artesanía



71,2% los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 45,8% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

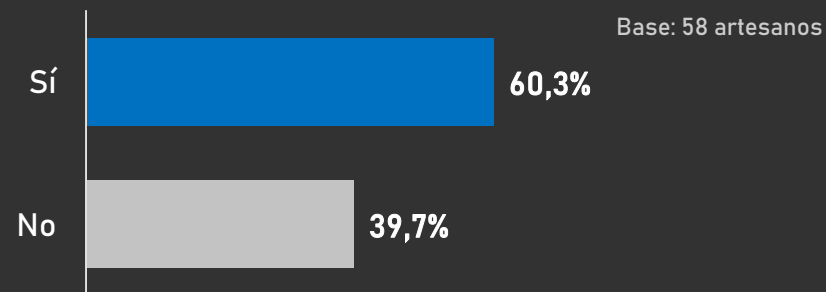


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (88,5%), 6,6% son microempresarios.

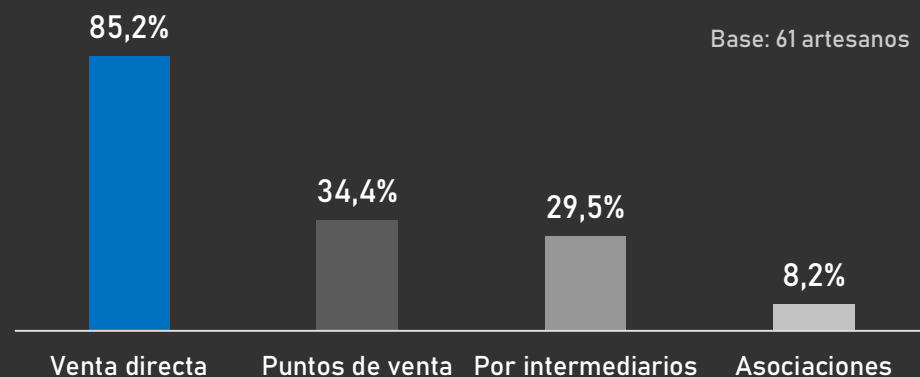


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

Participación en ferias artesanales

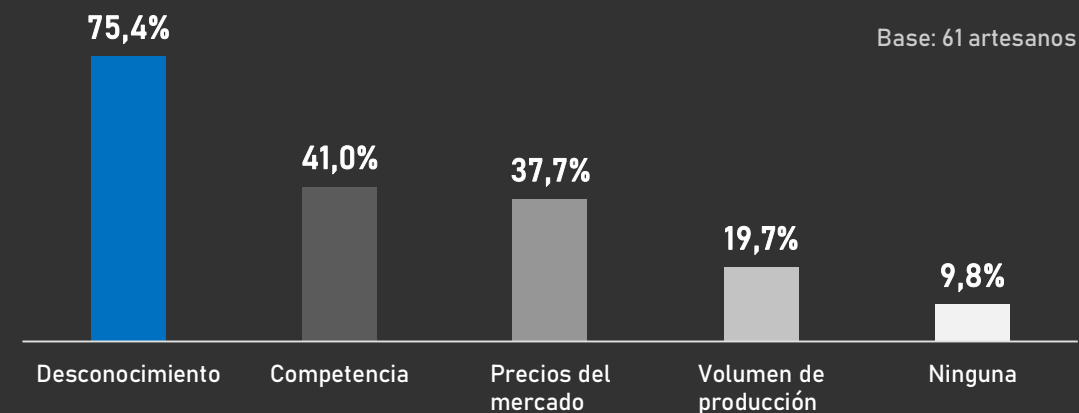


Comercialización



85% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 34,4% en puntos de venta.

Principales dificultades en la comercialización



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento del mercado y de las preferencias de los compradores, la competencia, y los precios del mercado.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

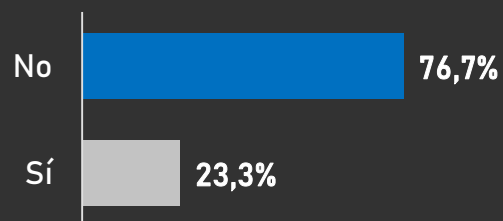
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

Características de los negocios de comercialización de artesanías

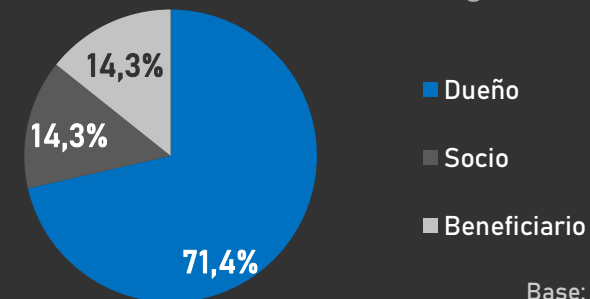
Artesanos con negocio para ventas



Base: 60 artesanos

14 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

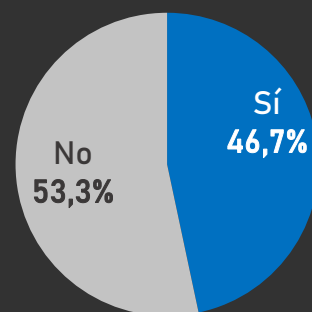
Rol de los artesanos en los negocios



Base: 14 artesanos

14,3% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

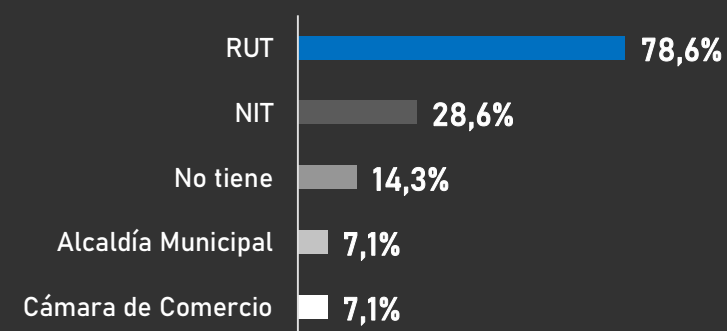
Ingresos económicos por el negocio - salarios



Base: 14 artesanos

Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 100% ese salario mensualmente depende de resultados.

Registros de los negocios



Base: 14 artesanos

14,3% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad.

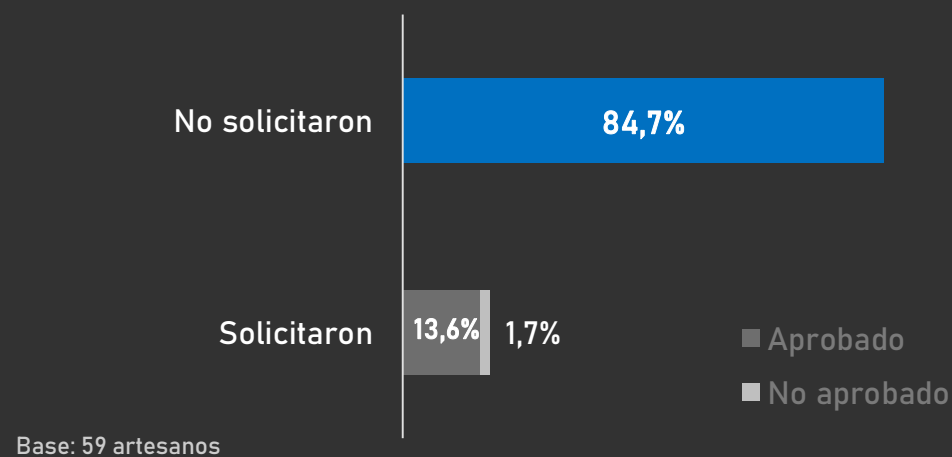
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



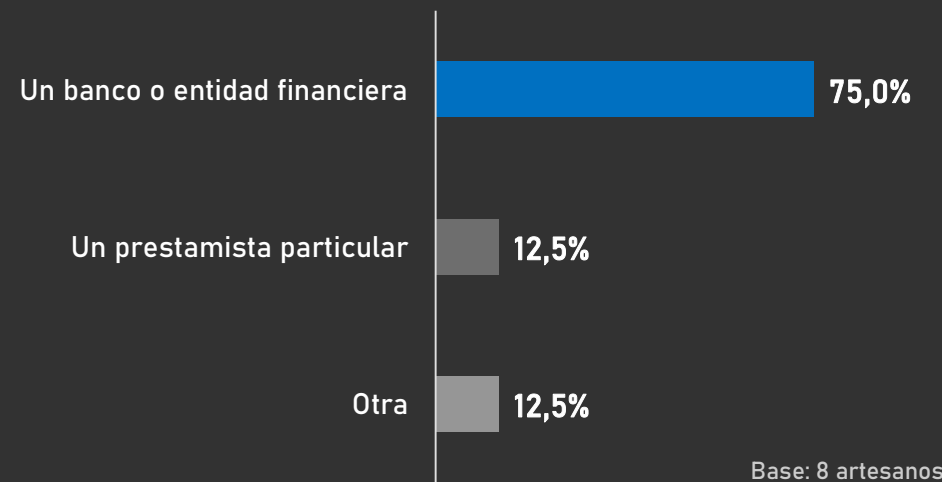
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 15,3% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 88,9% recibe aprobación. El principal uso que los artesanos han dado a los créditos ha sido para compra de materia prima (66,7%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

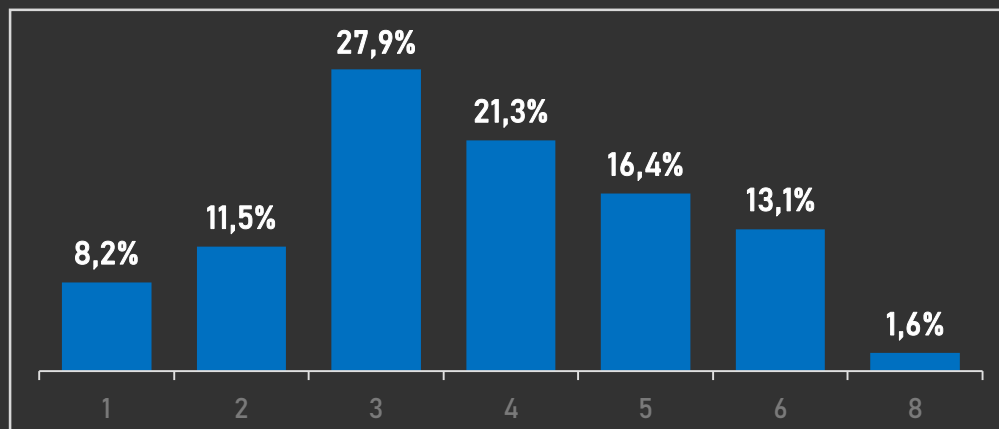


En 75% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



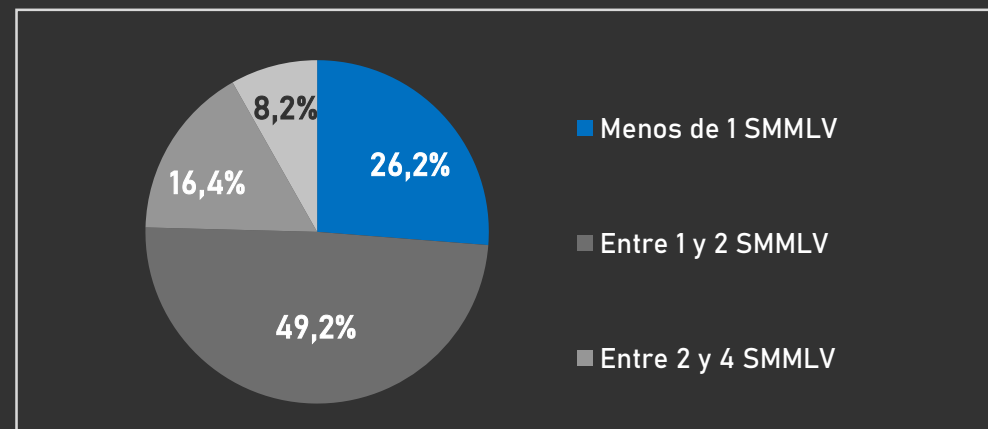
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

Número de personas en el hogar



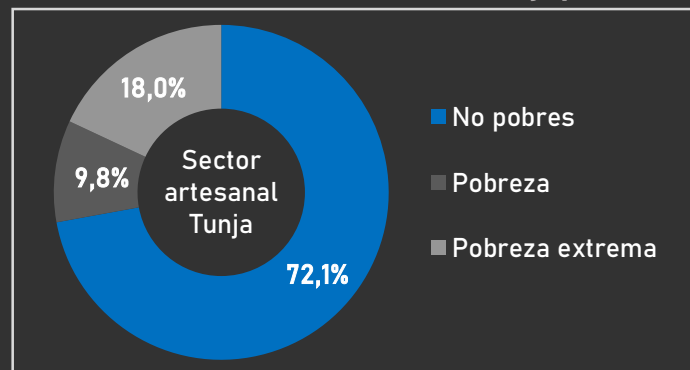
60,7% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

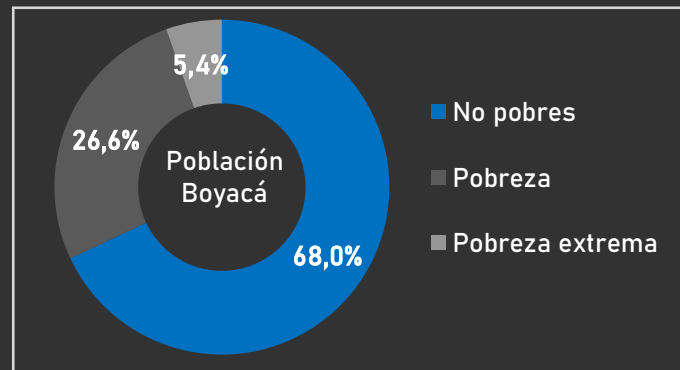


26,2% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

9,8% de los artesanos en Ansermanuevo se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

18% de los artesanos en Ansermanuevo se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

37,7% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 45,8% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Boyacá es de \$234.082

** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Boyacá es de \$112.740

Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 61 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

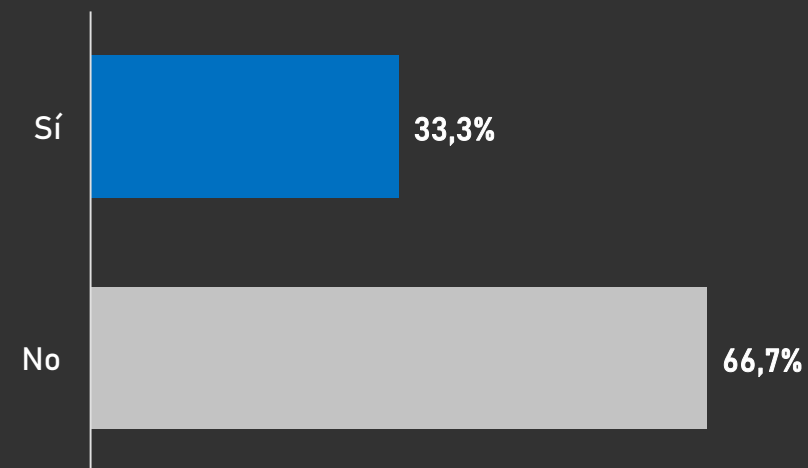


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 90% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 66,7% de los artesanos que no se encuentran organizados, 52,5% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 27,5% porque no funcionó la organización y 15% porque consideran que no es útil.



Base: 60 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE TUNJA, BOYACÁ 2019

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.

