



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

De las 20 localidades de Bogotá



19 han sido caracterizadas



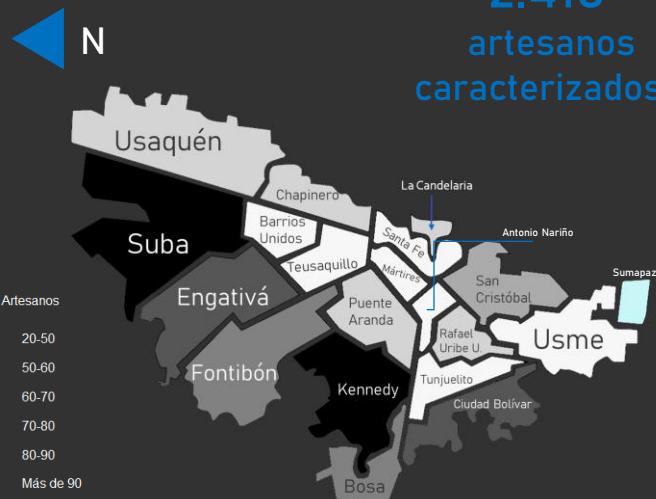
Así, la cobertura es de



95%

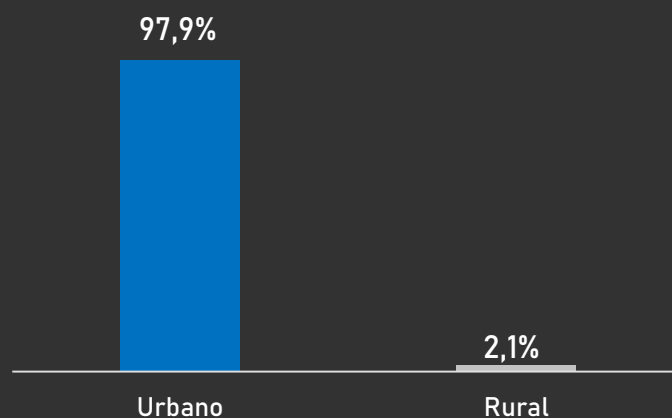
Distribución geográfica

2.418 artesanos caracterizados*



*Base: 1.138 artesanos con identificación de la localidad de residencia.

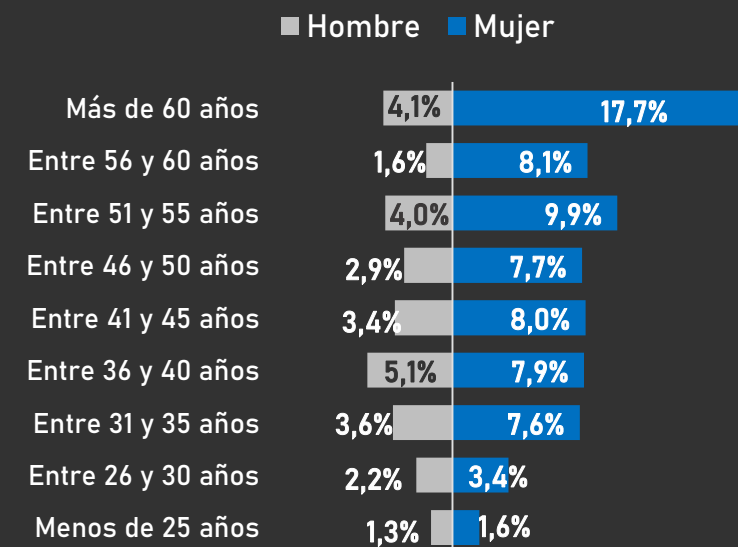
Zona de residencia



Base: 2.418 artesanos

Casi la totalidad de artesanos caracterizados en Bogotá residen en zonas urbanas.

Distribución etaria y sexo



Base: 2.418 artesanos

La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por mayores de 51 años, ya que 45,4% de los artesanos pertenecen a este grupo de edad.

El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

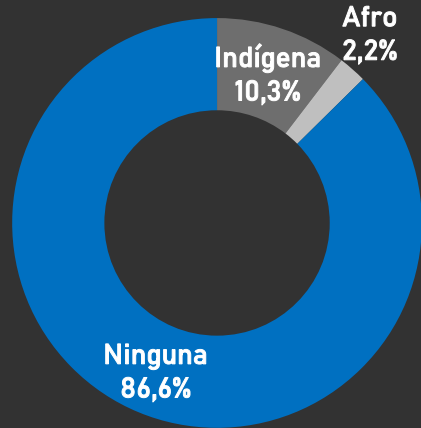
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020.

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

Pertenencia étnica

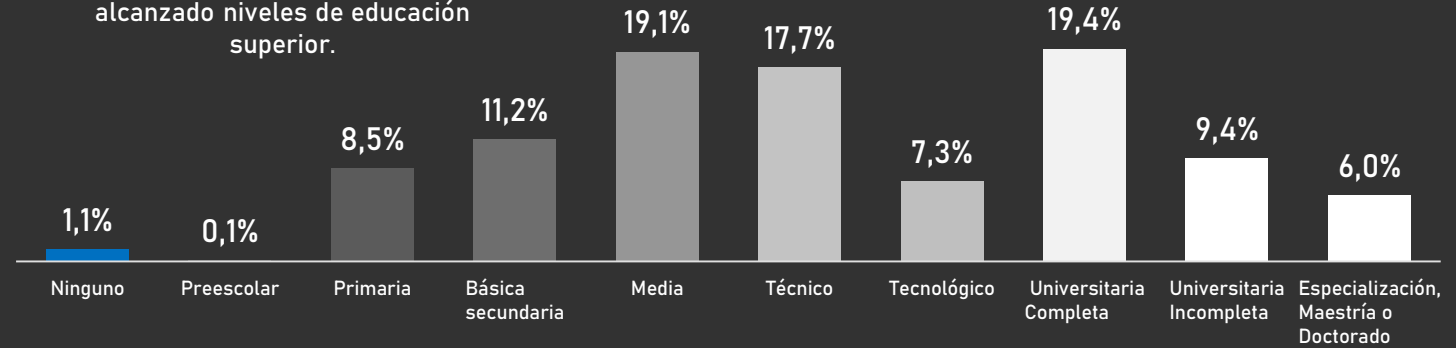


28,2% y 21,3% de los artesanos residentes en Ciudad Bolívar y Bosa, respectivamente, se autorreconocen como indígenas; siendo éstas las dos localidades con mayor proporción de artesanos con esta característica.

Base: 2.418 artesanos

Nivel educativo

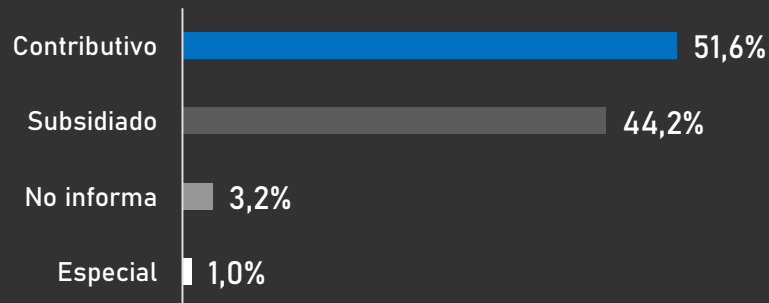
59,9% de los artesanos en Bogotá ha alcanzado niveles de educación superior.



Base: 2.384 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

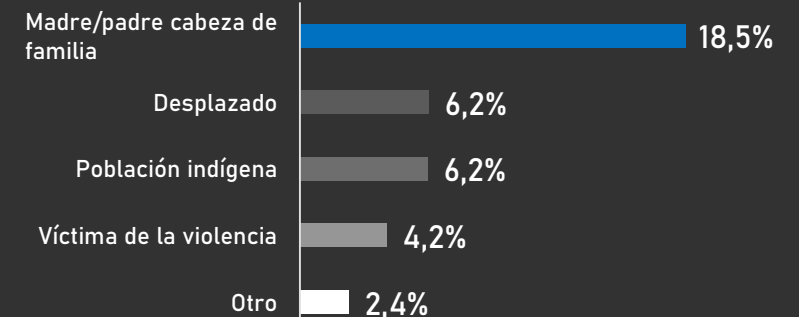
88,1% de los artesanos caracterizados en Bogotá tiene afiliación a salud; de estos, 70,5% están afiliados al régimen contributivo.



Base: 2.132 artesanos

Población vulnerable

33,8% de los artesanos residentes en Bogotá se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 2.418 artesanos

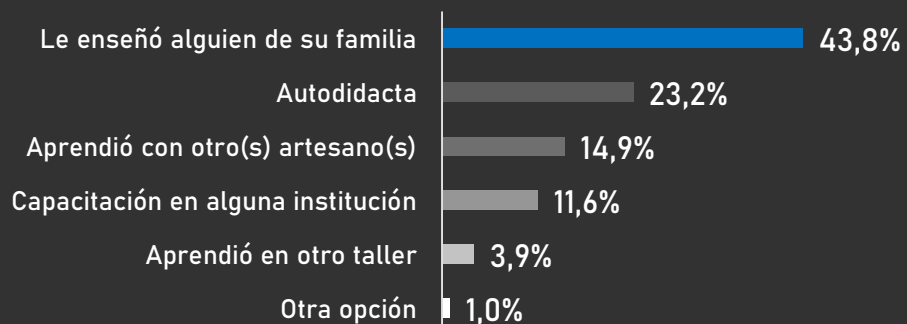
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

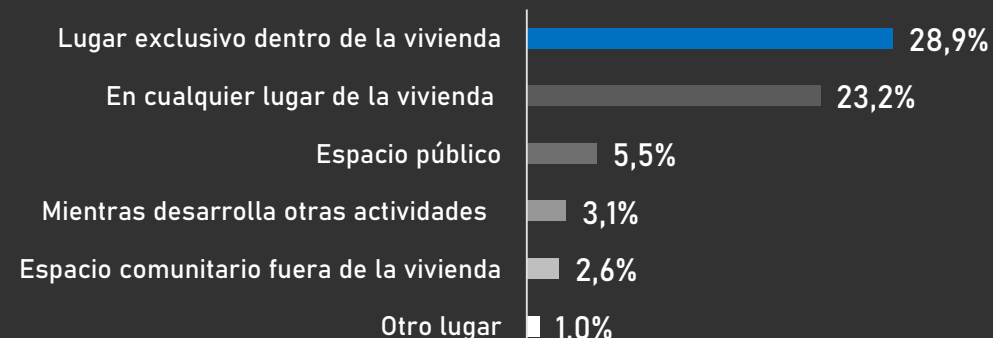
Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



Base: 2.337 artesanos

58,7% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

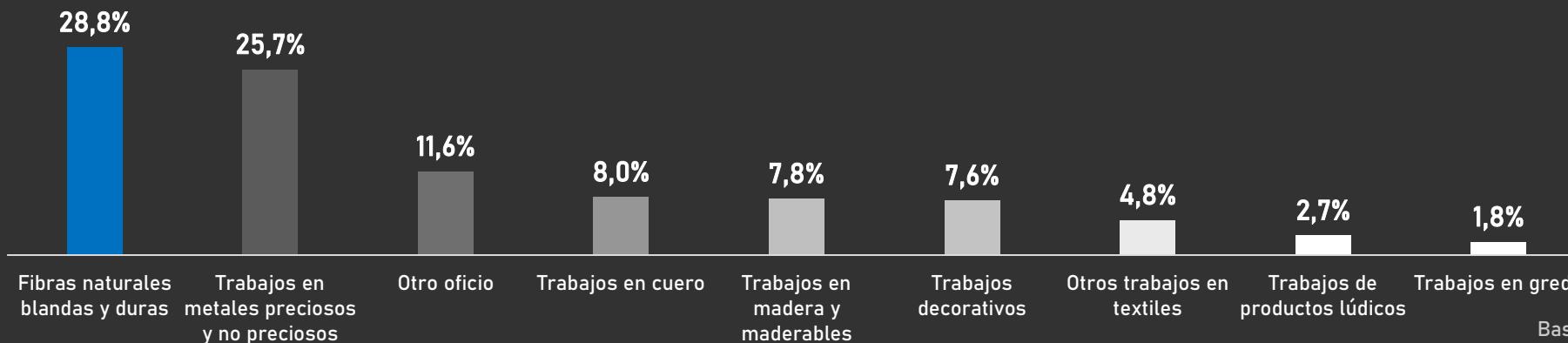
Lugar de producción artesanal



Base: 2.340 artesanos

52,1% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 23,2% trabajan en un local independiente y 5,5% en el espacio público.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 2.338 artesanos

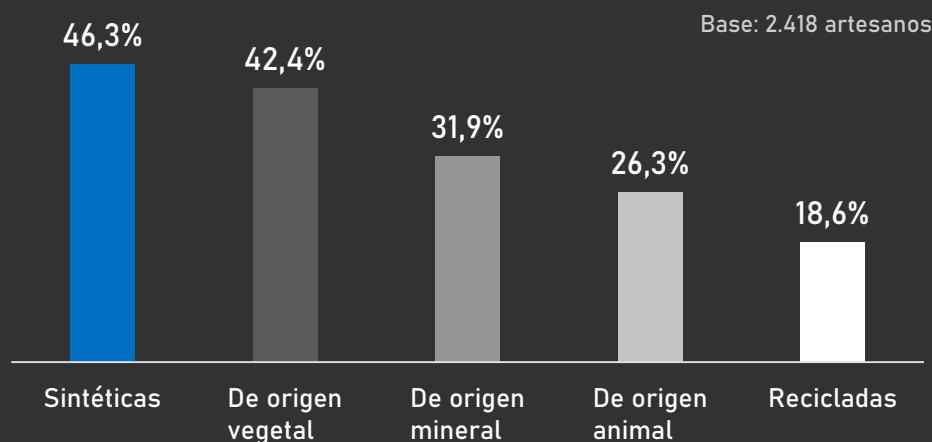
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



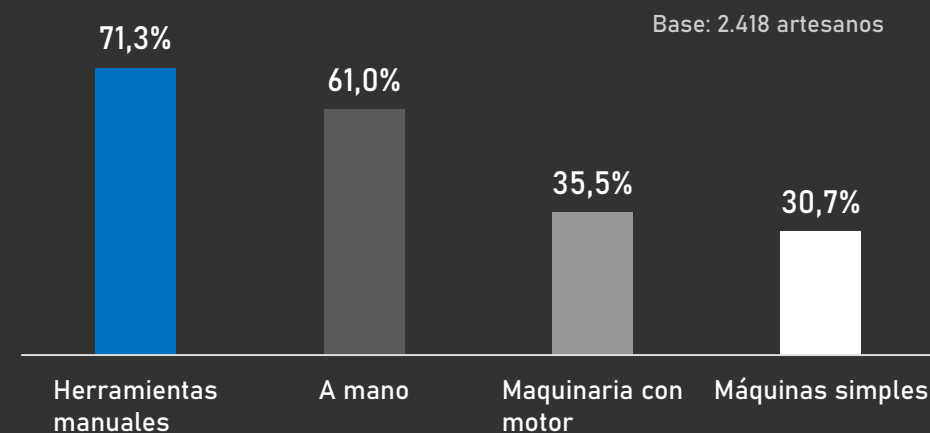
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

Tipos de materias primas



58,8% de los artesanos de Ciudad Bolívar utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 72% de los artesanos de Bosa. 26,7% de los artesanos de San Cristóbal utiliza materias primas recicladas.

Tipos de herramientas

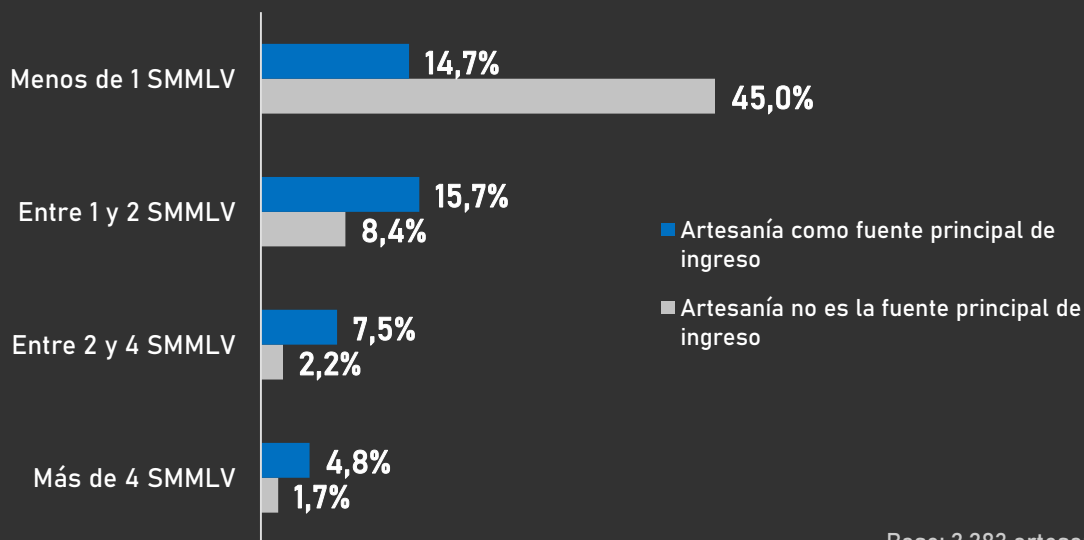


Debido a que las principales líneas de productos son trabajos con fibras y metales, el uso de maquinaria no se hace tan necesario para la realización de las artesanías.



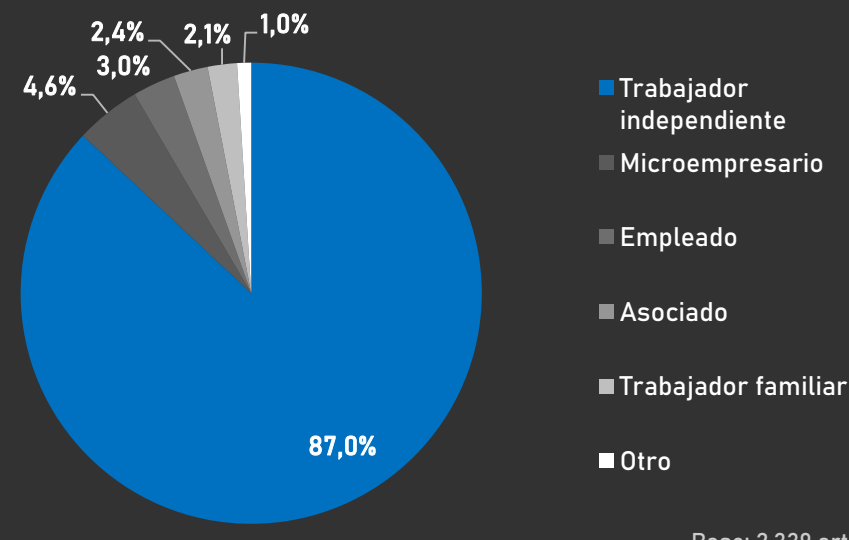
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

Ingreso promedio del hogar por artesanía



59,7% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 42,7% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

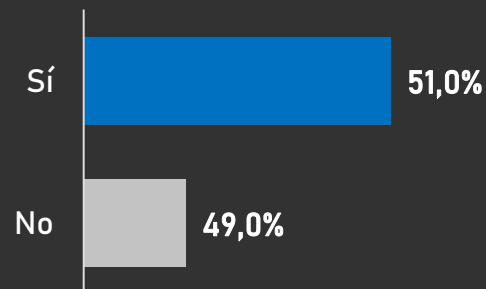


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (87%), 4,6% son microempresarios, 3% son empleados (formales o informales).



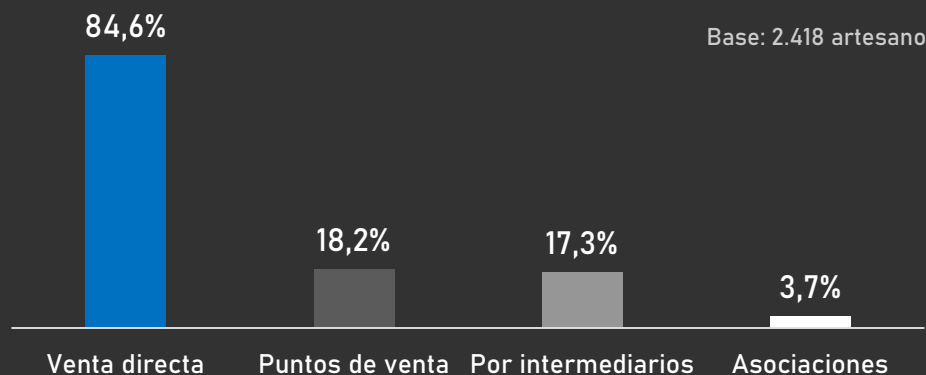
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

Participación en ferias artesanales



Base: 2.274 artesanos

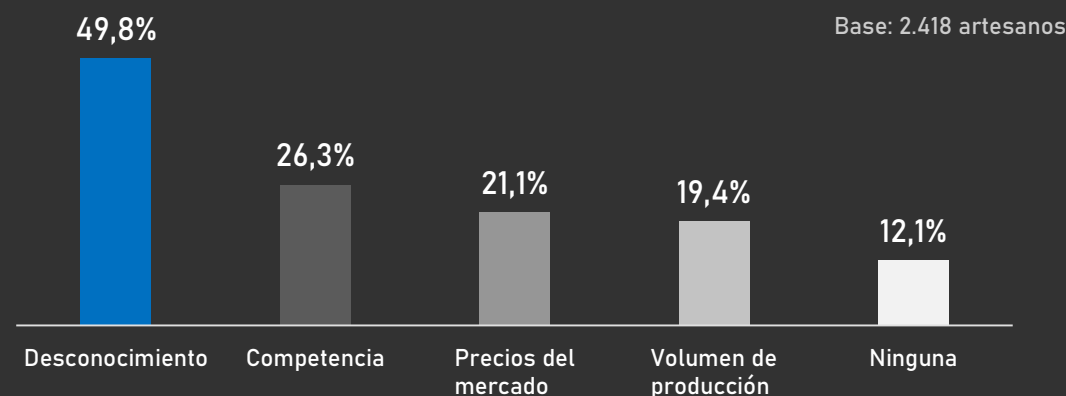
Comercialización



Base: 2.418 artesanos

84,6% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 18,2% en puntos de venta, 17,3% por intermediarios y 3,7% por medio de asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización



Base: 2.418 artesanos

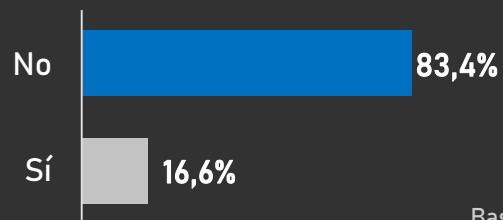
La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

Características de los negocios de comercialización de artesanías

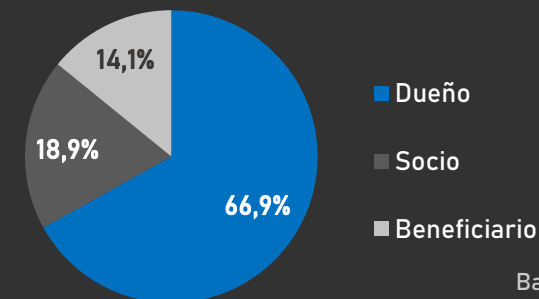
Artisanos con negocio para ventas



Base: 2.391 artesanos

396 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

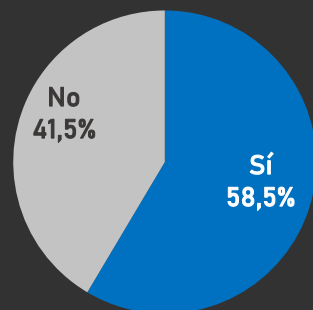
Rol de los artesanos en los negocios



Base: 396 artesanos

18,9% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

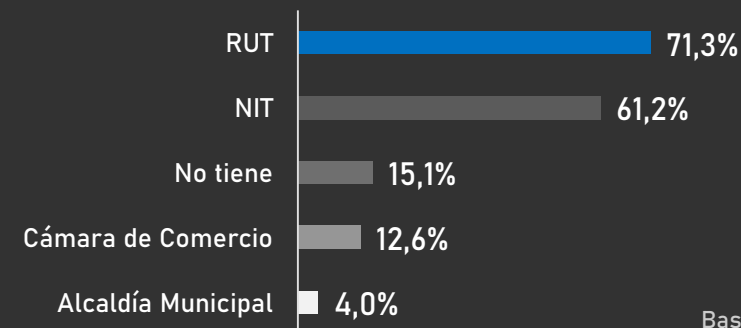
Ingresos económicos por el negocio - salarios



Base: 396 artesanos

Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 64,6% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 28,8% es una suma fija y para el 6,6% en un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



Base: 396 artesanos

15,1% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 71,3% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 61,2% NIT, 12,6% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio Y 4% de la alcaldía de su municipio.

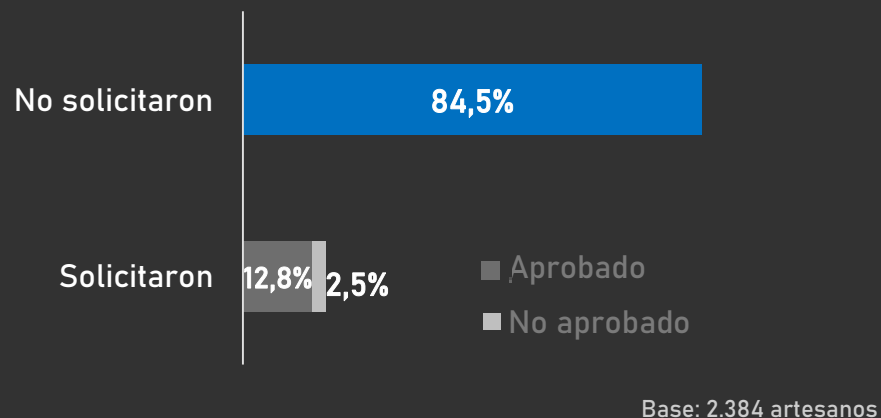
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



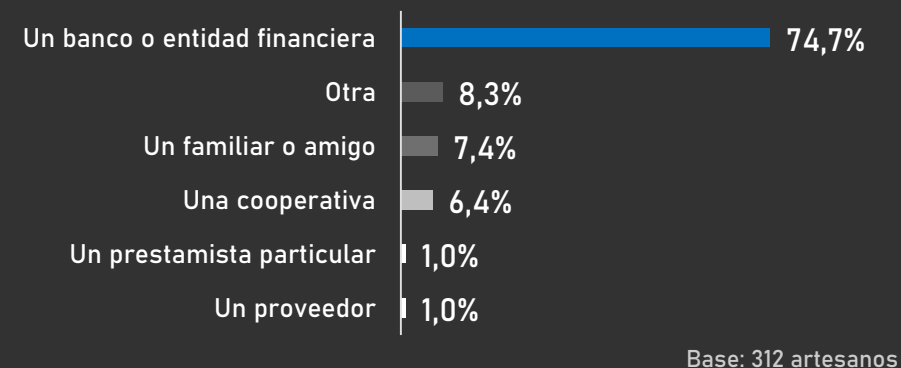
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 15,3% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 84,5% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (66,8%), compra o reparación de máquinas o herramientas (20,2%) y para asistir a ferias (15,7%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

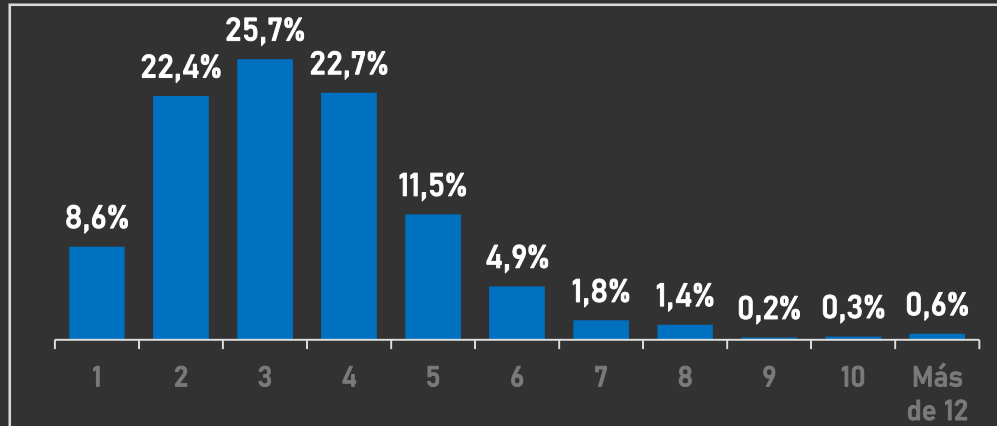


En 74,7% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 7,4% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por un familiar o amigo, y al 8,3% por otra entidad.



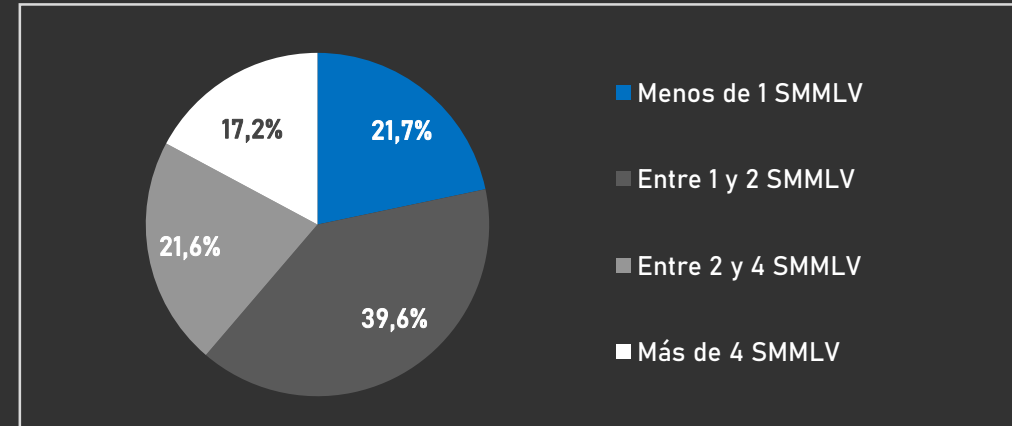
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

Número de personas en el hogar



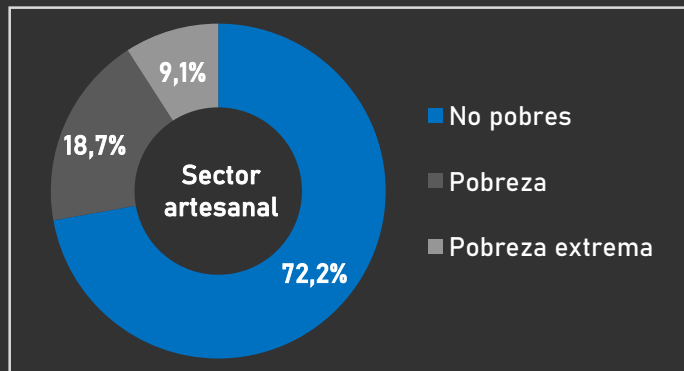
70,8% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

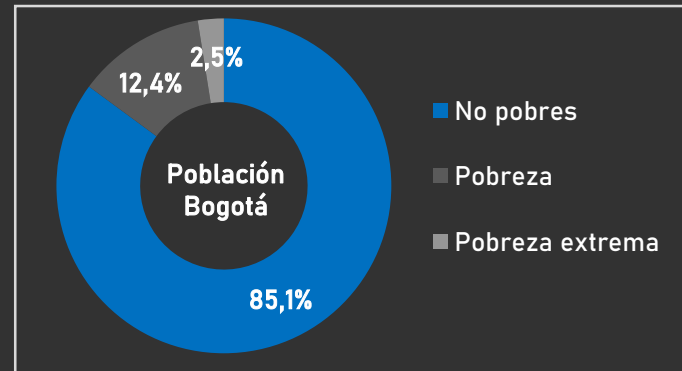


21,6% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

18,7% de los artesanos en Bogotá se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

9,1% de los artesanos en Bogotá se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

33,8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 42,6% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Bogotá es de \$278.129
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Bogotá es de \$122.934
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 2.303 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

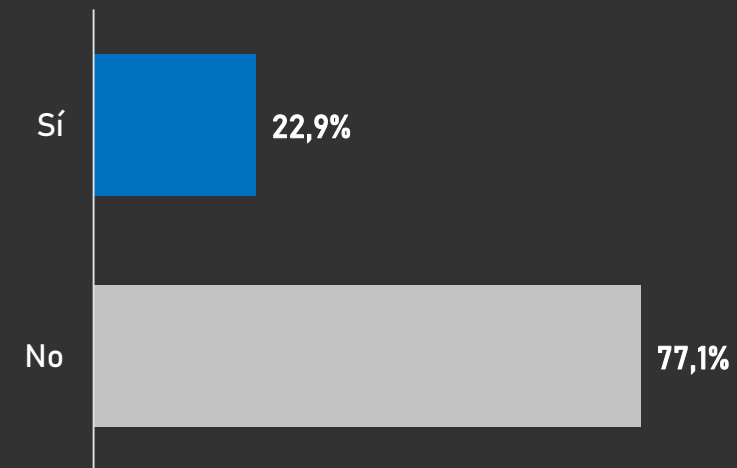


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BOGOTÁ

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 79,1% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. La localidad en la que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Antonio Nariño, en donde 43,2% de las personas manifestó estar asociada. En Candelaria el 36,8% de los artesanos pertenece a una organización.

Del 77,0% de los artesanos que no se encuentran organizados, 65,5% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 11,3% porque considera que no es útil y 7,2% porque los beneficios son para pocos.



Base: 2.386 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE BOGOTÁ 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total visitantes: 30.798

Expoartesanías

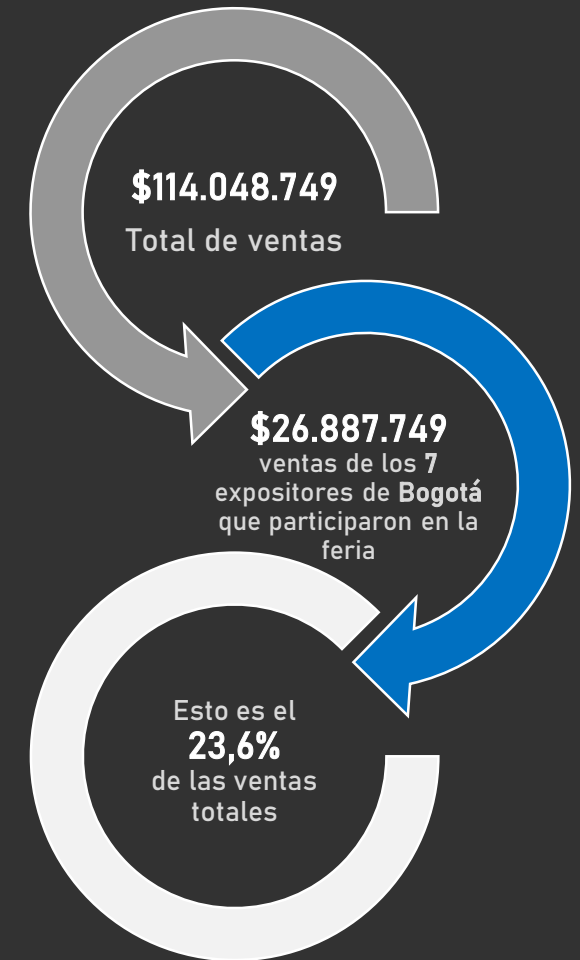
Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total visitantes: 83.000

Mercado artesanal

Se llevó a cabo del 12 al 15 de septiembre en el Claustro de Las Aguas, de Artesanías de Colombia, ubicado en Bogotá



Total visitantes: 2.881