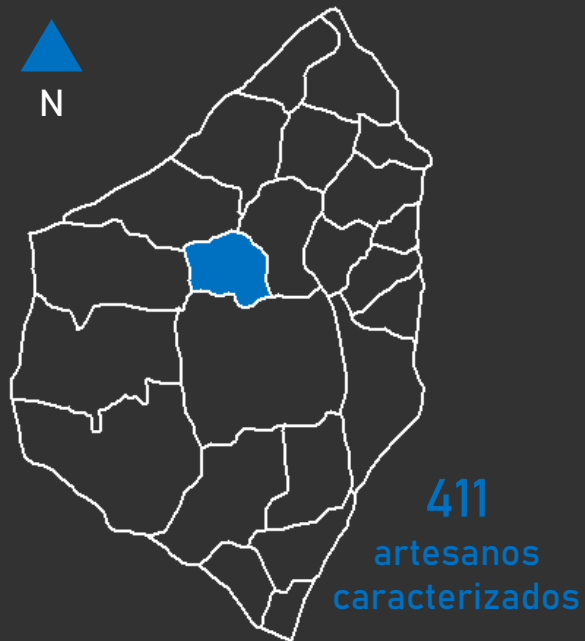




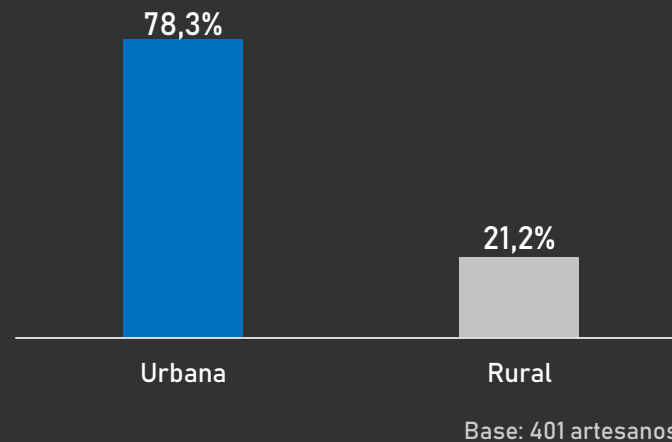
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

Distribución geográfica



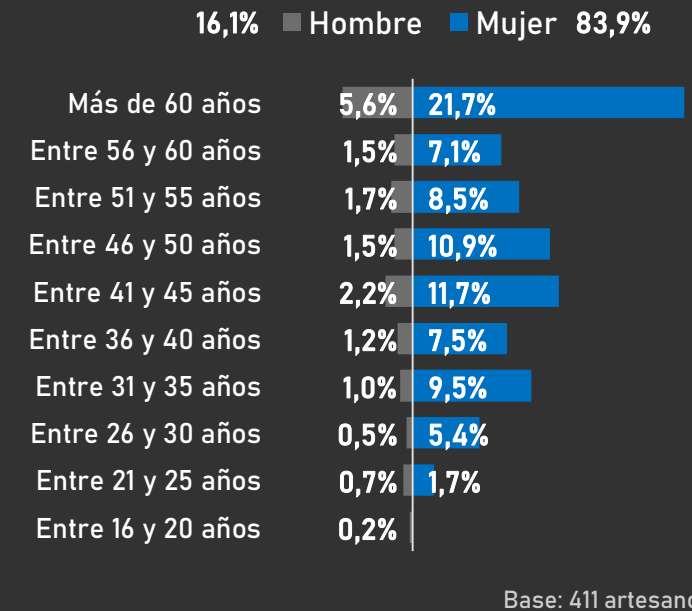
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



21,2% de los artesanos caracterizados residentes en Usiacurí viven en zonas rurales.

Distribución etaria y sexo

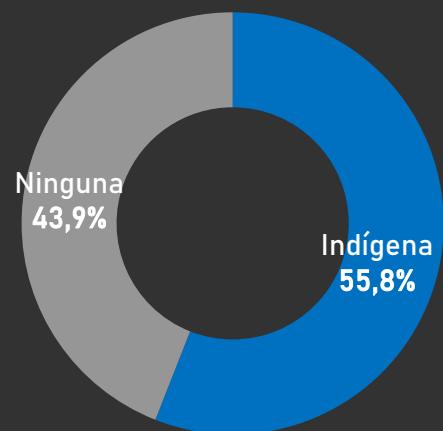


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 72,3% de los artesanos tienen más de 40 años y 27,3% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

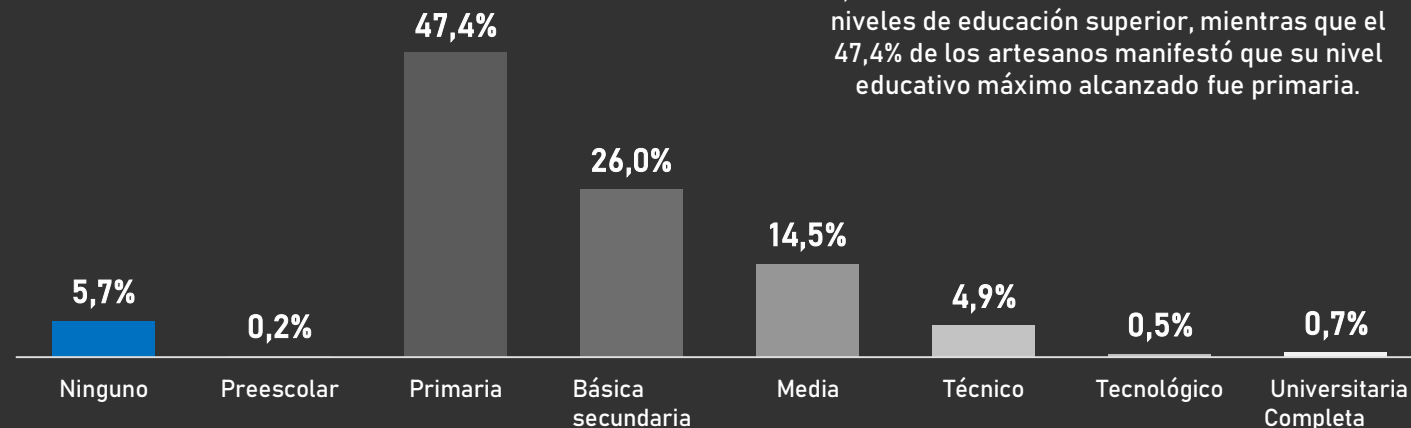
Pertenencia étnica



55,8% de los artesanos residentes en Usiacurí se reconocen como indígenas.

Base: 403 artesanos

Nivel educativo

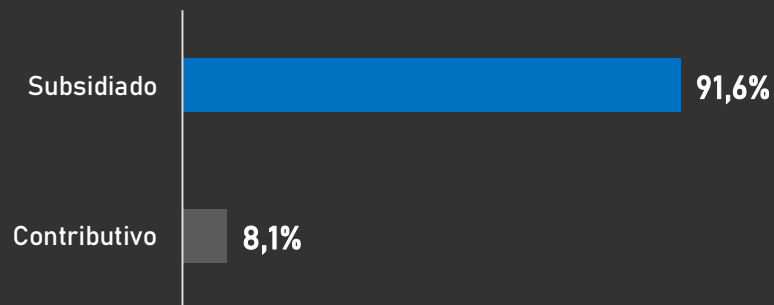


6,1% de los artesanos en Usiacurí ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 47,4% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 407 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

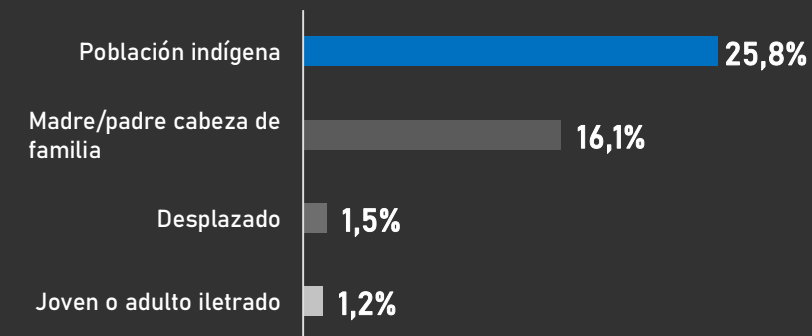
93,9% de los artesanos caracterizados en Usiacurí tiene afiliación a salud. De estos, 91,6% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 382 artesanos

Población vulnerable

46,7% de los artesanos residentes en Usiacurí se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 411 artesanos

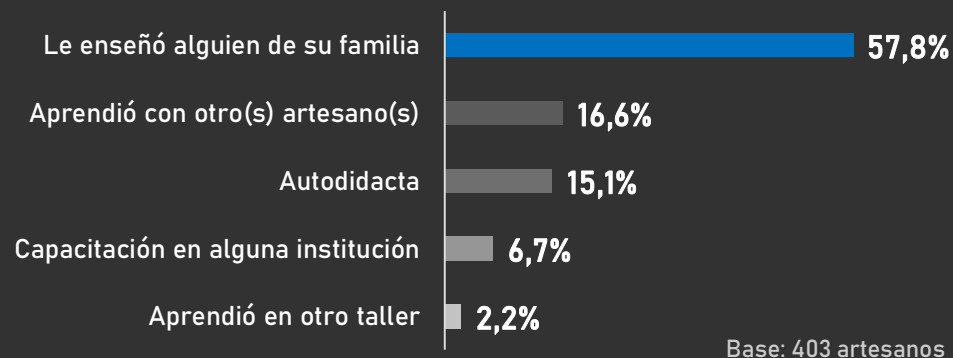
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



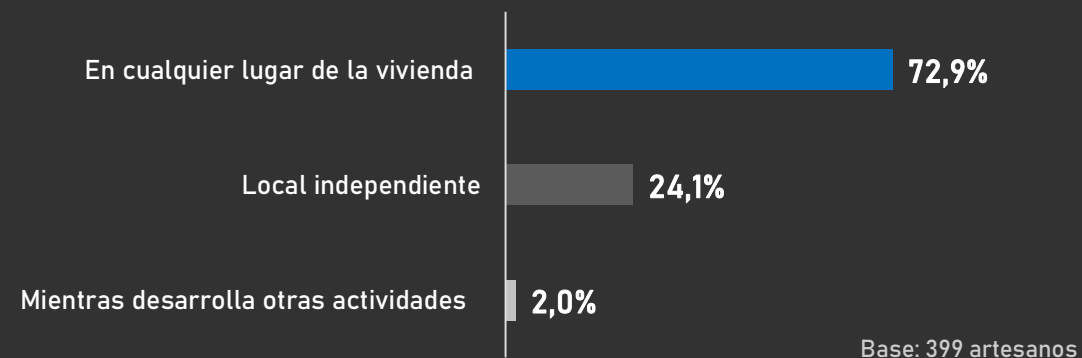
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



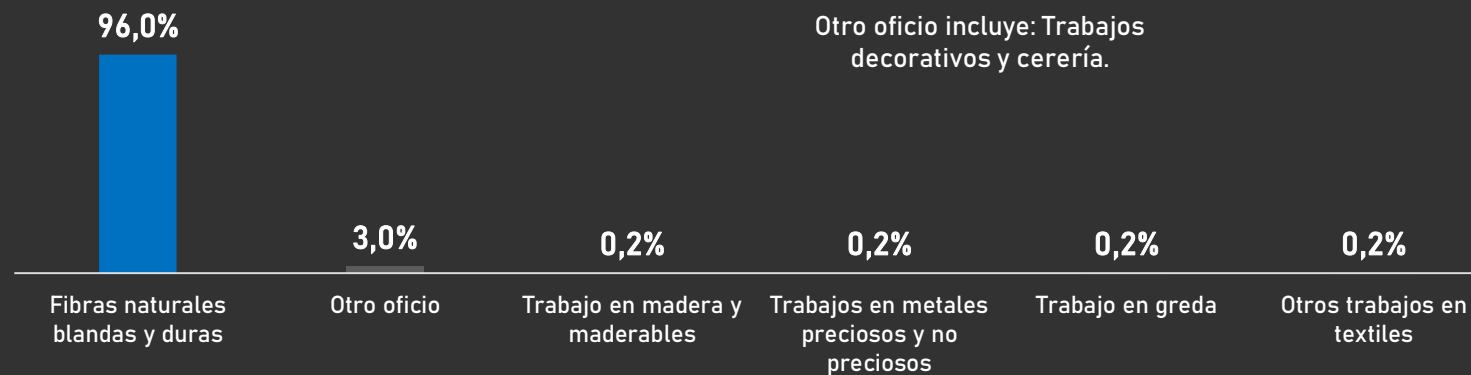
74,4% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



73,2% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 24,1% en un local independiente.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

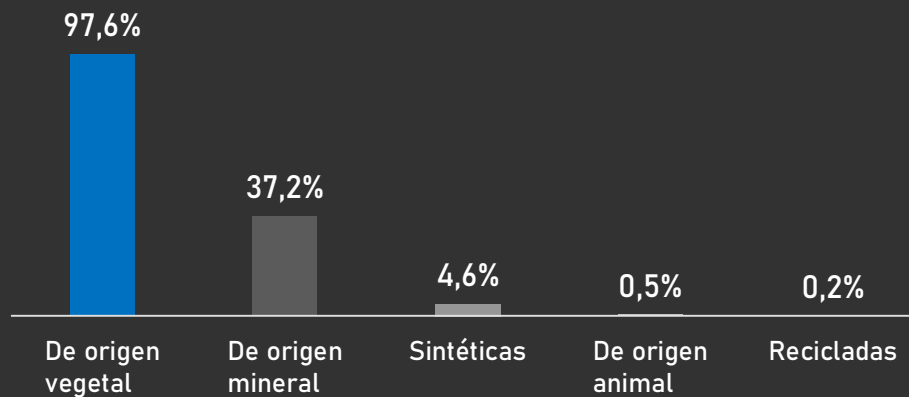
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

Tipos de materias primas

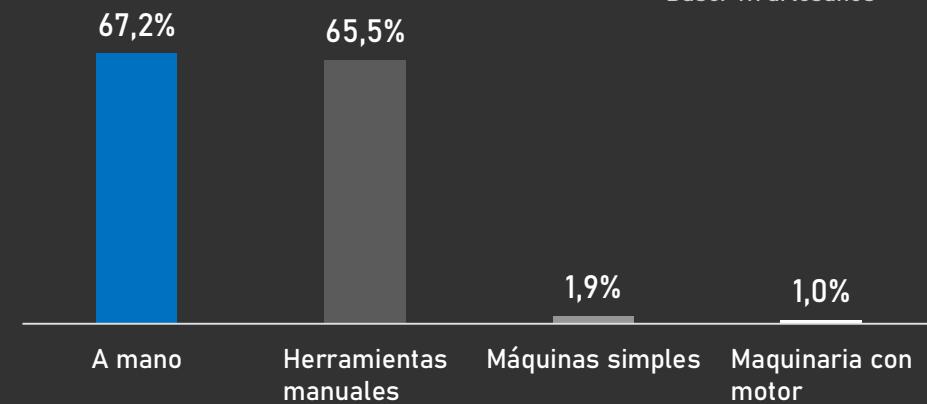
Base: 411 artesanos



97,6% de los artesanos de Usiacurí utilizan materias primas de origen vegetal y 37,2% de origen mineral, esto debido a que el principal oficio que realizan es el tejido.

Tipos de herramientas

Base: 411 artesanos

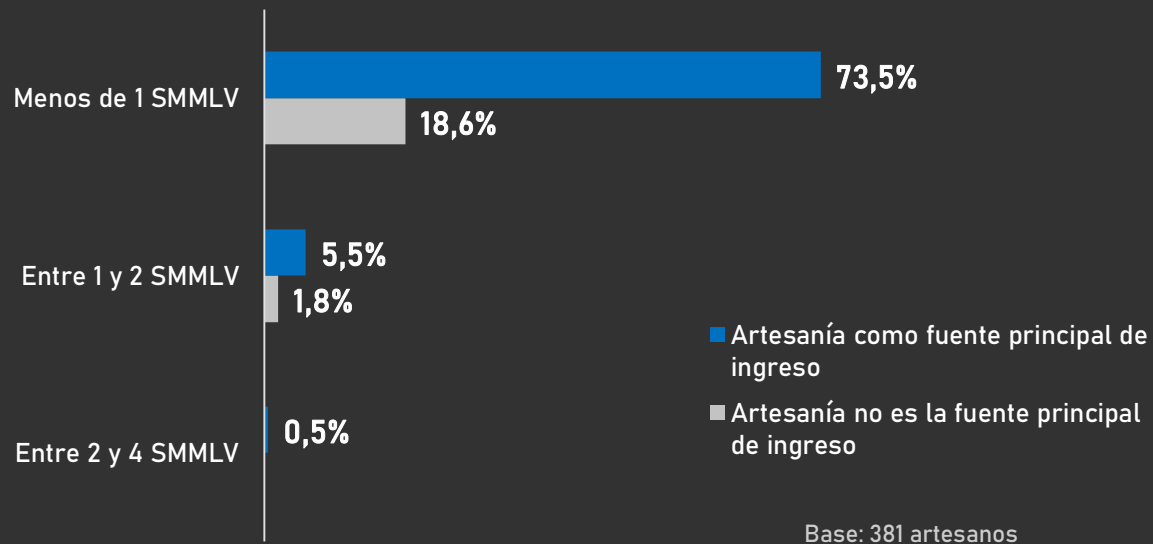


Así mismo, en Usiacurí los artesanos realizan las piezas a mano (67,2%) o utilizando herramientas manuales (65,5%).



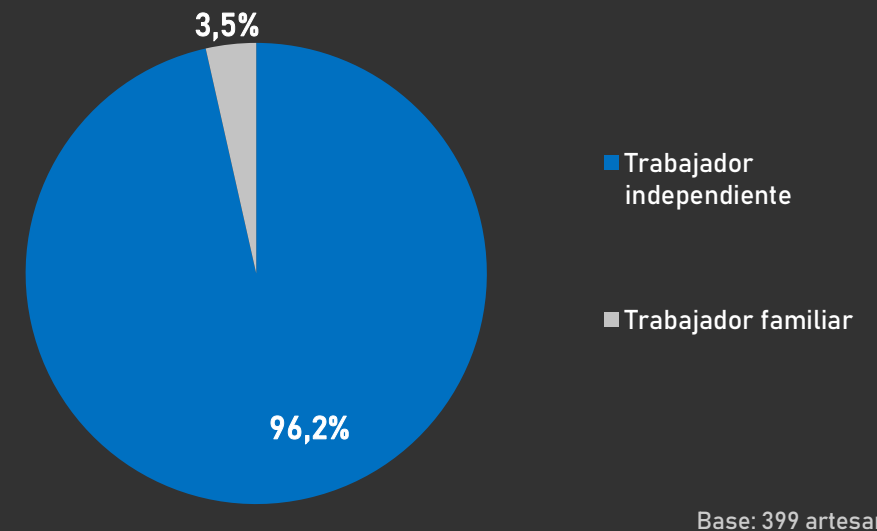
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

Ingreso promedio del hogar por artesanía



92,1% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 79,5% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

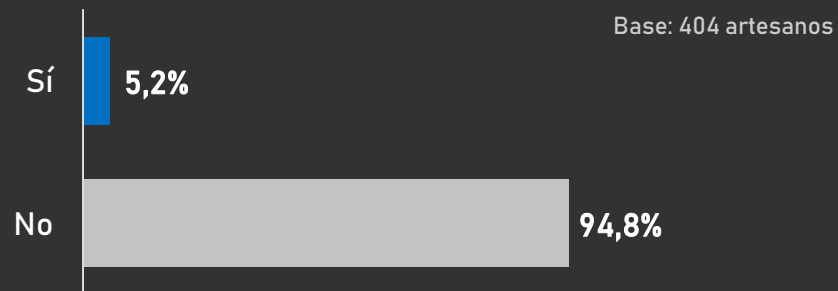


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (96,2%), 3,5% son trabajadores familiares.

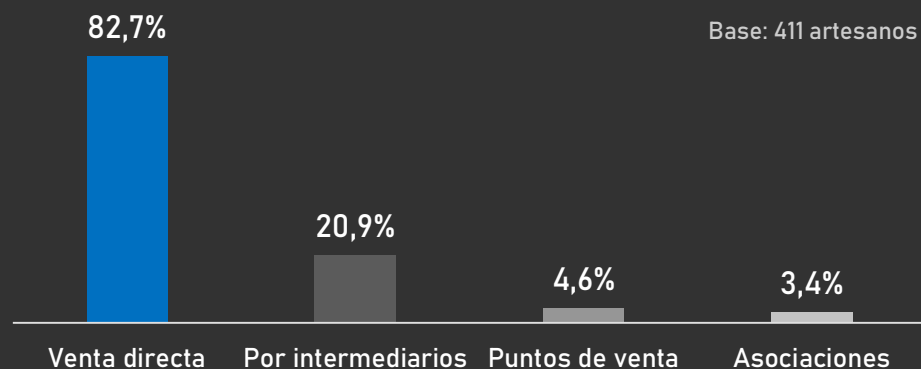


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

Participación en ferias artesanales

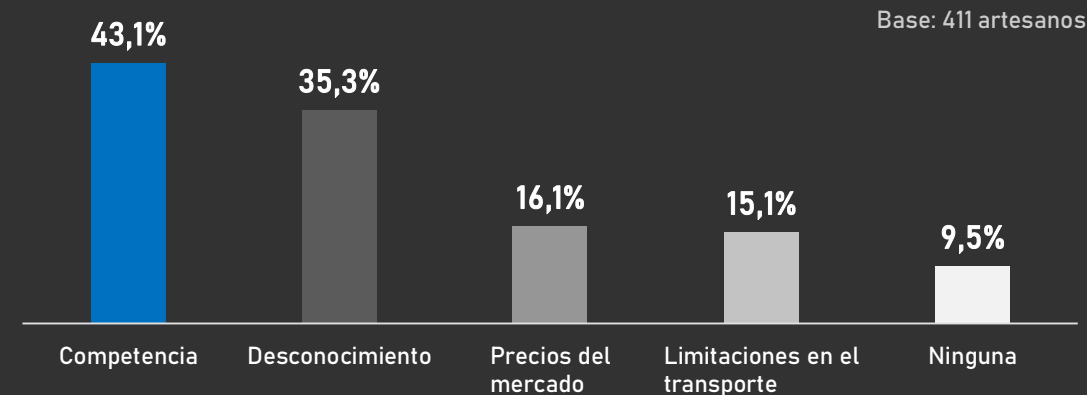


Comercialización



82,7% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 20,9% por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son la competencia y el desconocimiento de los mercados y las preferencias de los compradores.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

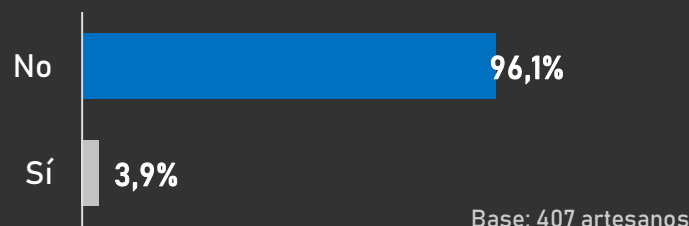
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

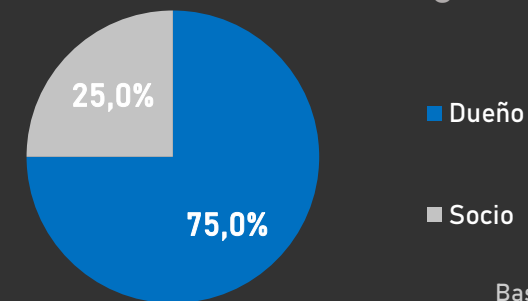
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artesanos con negocio para ventas



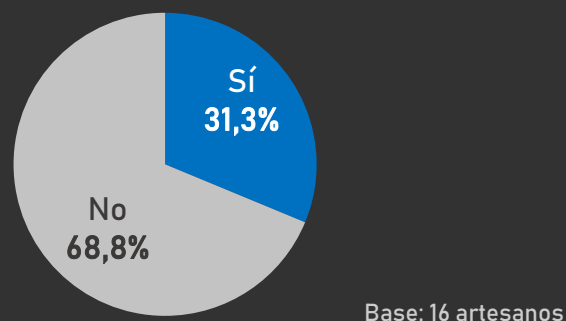
16 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



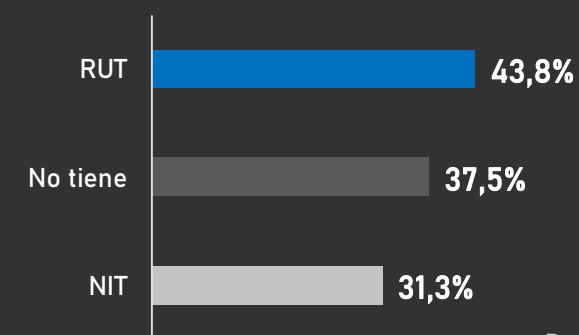
11.8% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 80% ese salario mensualmente depende de resultados.

Registros de los negocios

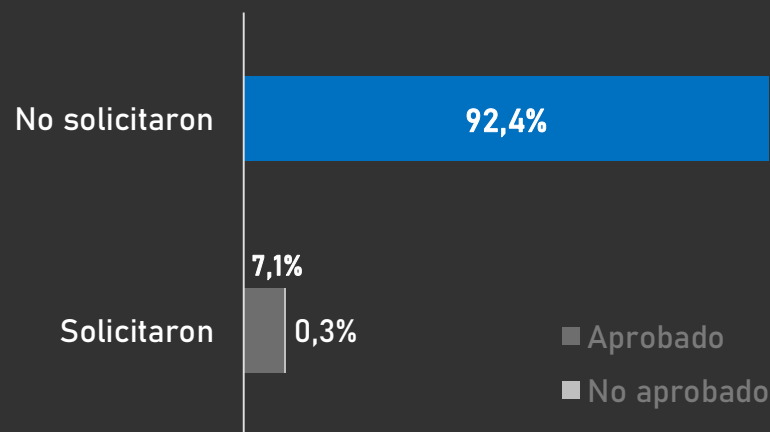


37,5% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

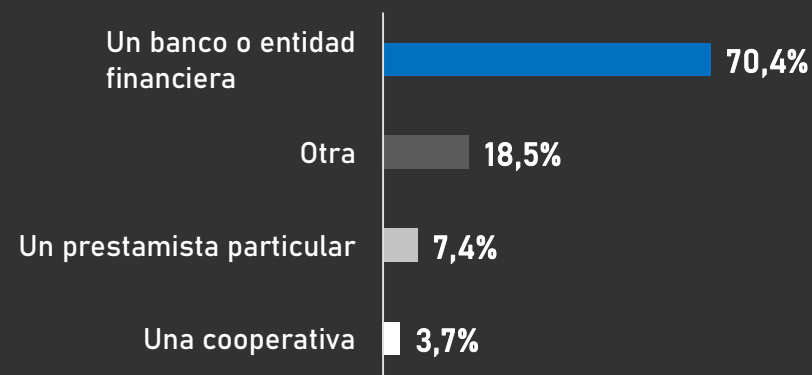
Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Base: 380 artesanos

El 7,4% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 93,1% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (79,3%) y comercialización (20,7%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos



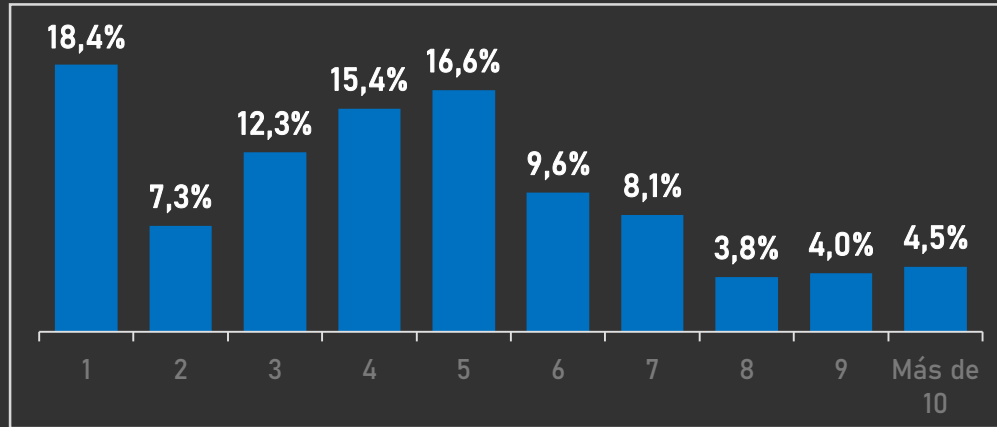
Base: 27 artesanos

En 70,4% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



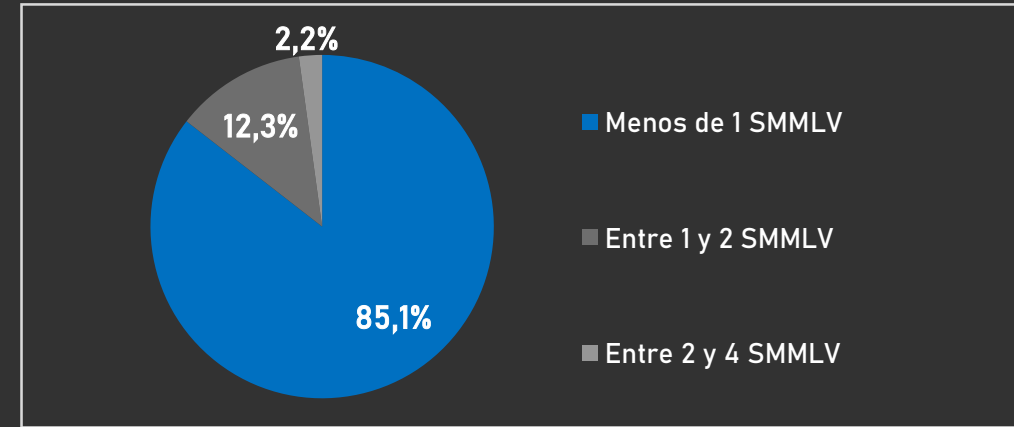
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

Número de personas en el hogar



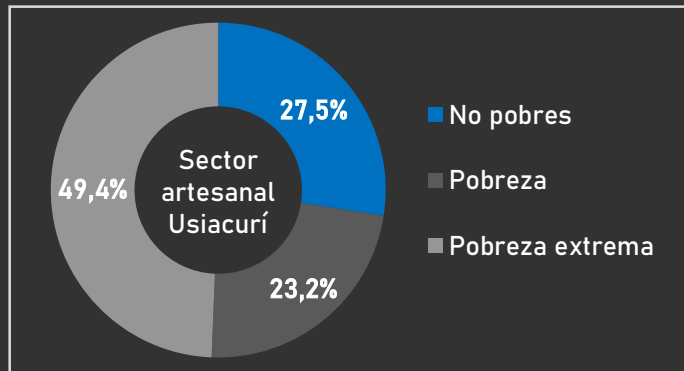
70% de los hogares están conformados por entre 1 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

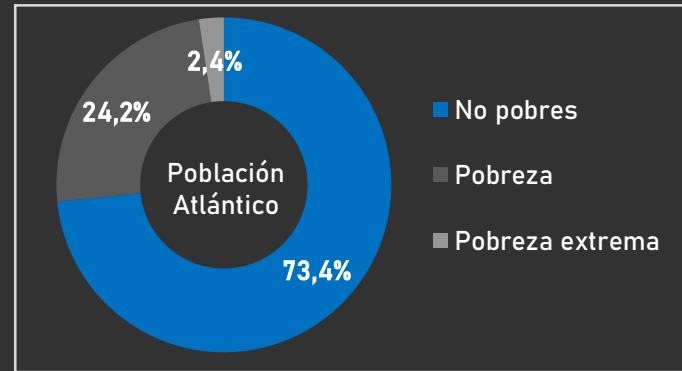


37,5% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

23,2% de los artesanos en Usiacurí se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

49,4% de los artesanos en Usiacurí se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

46,7% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 79,5% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Atlántico es de \$282.305
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Atlántico es de \$124.501
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 397 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

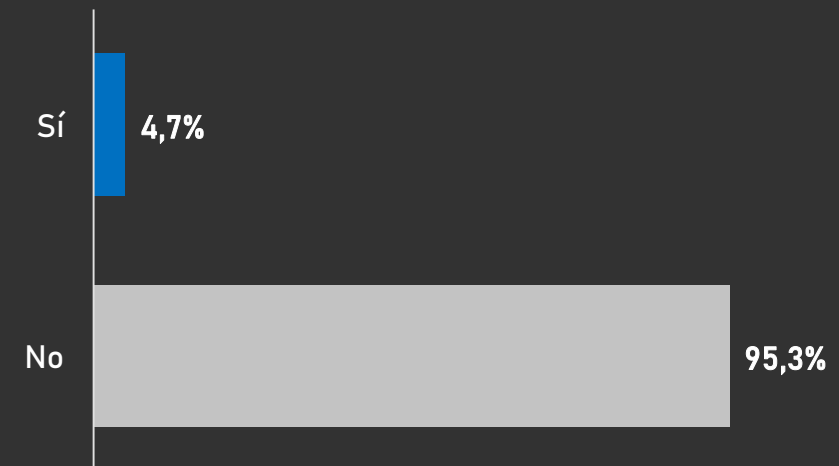


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 100% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 95,3% de los artesanos que no se encuentran organizados, 25% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información y 27,8% porque los beneficios son para pocos.



Base: 407 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE USIACURÍ, ATLÁNTICO 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220