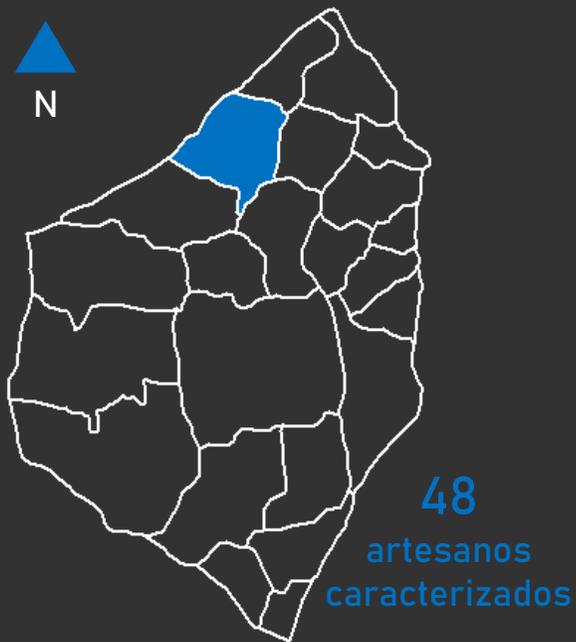




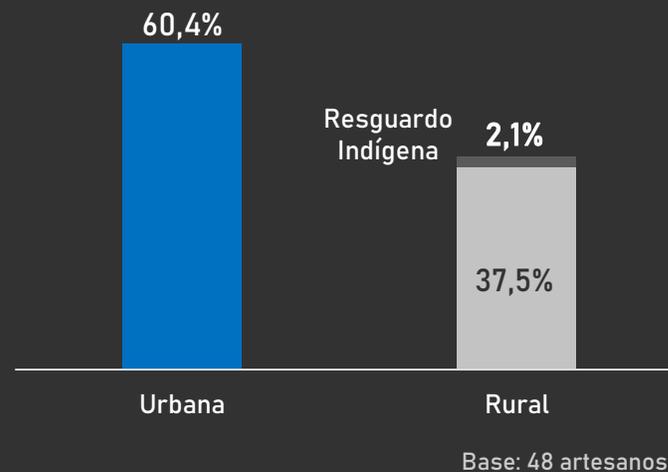
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUBARÁ, ATLÁNTICO

Distribución geográfica



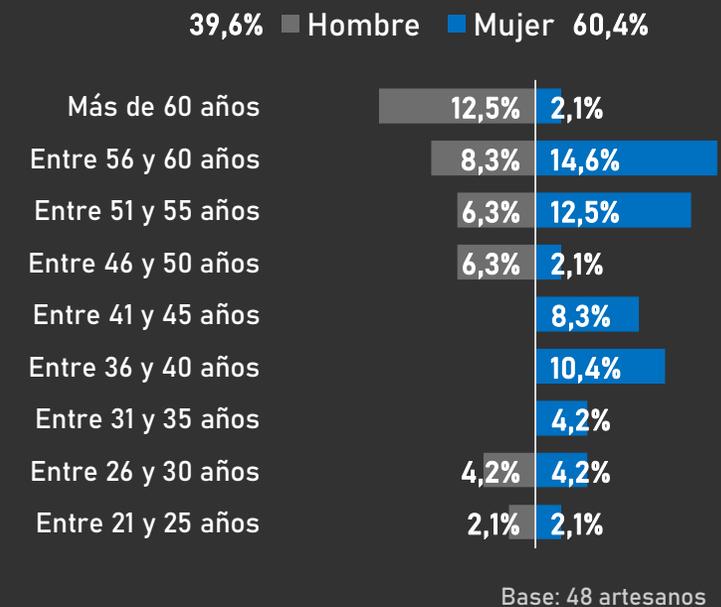
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



39,6% de los artesanos caracterizados residentes en Tibará viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 2,1% son resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

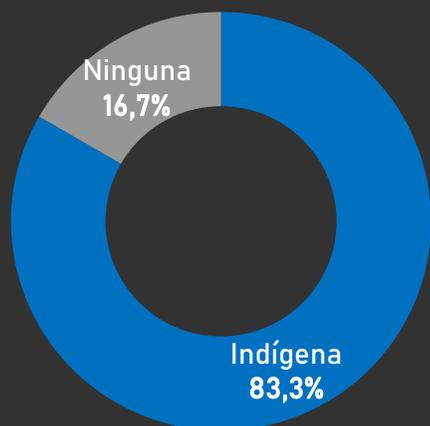


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 72,9% de los artesanos tienen más de 40 años y 14,6% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUBARÁ, ATLÁNTICO

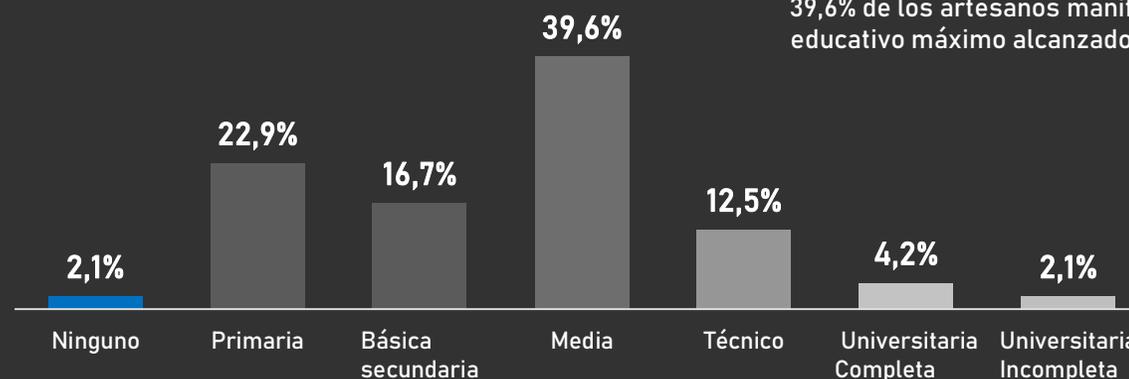
Pertenencia étnica



16,7% de los artesanos residentes en Tibará se reconocen como indígenas.

Base: 48 artesanos

Nivel educativo

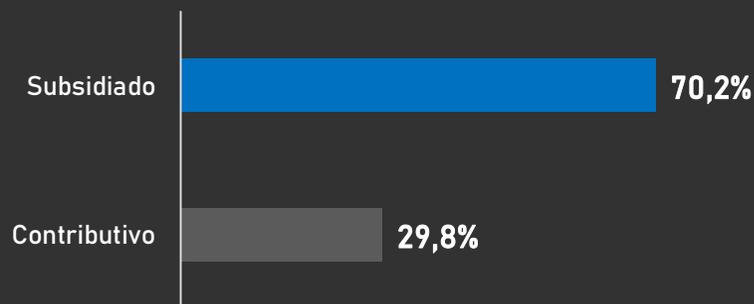


6,3% de los artesanos en Tibará ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 39,6% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue bachillerato.

Base: 48 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

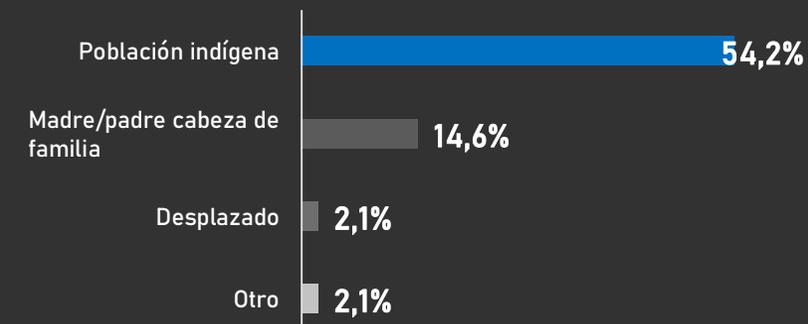
97,9% de los artesanos caracterizados en Tibará tiene afiliación a salud. De estos, 70,2% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 47 artesanos

Población vulnerable

70,8% de los artesanos residentes en Tibará se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 411 artesanos

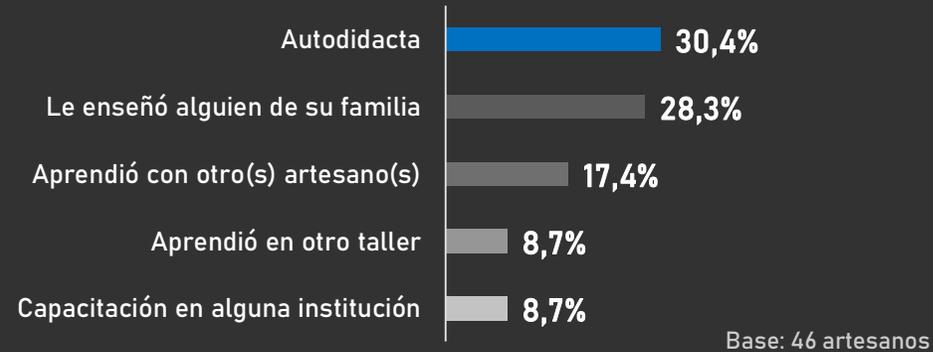
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



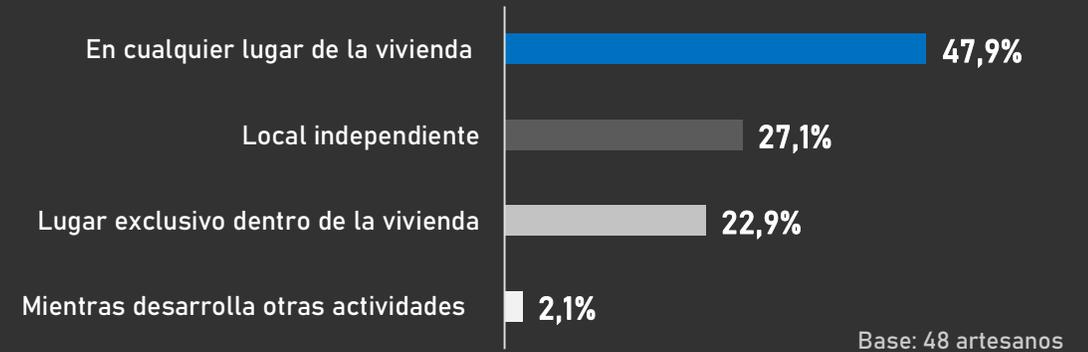
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUBARÁ, ATLÁNTICO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



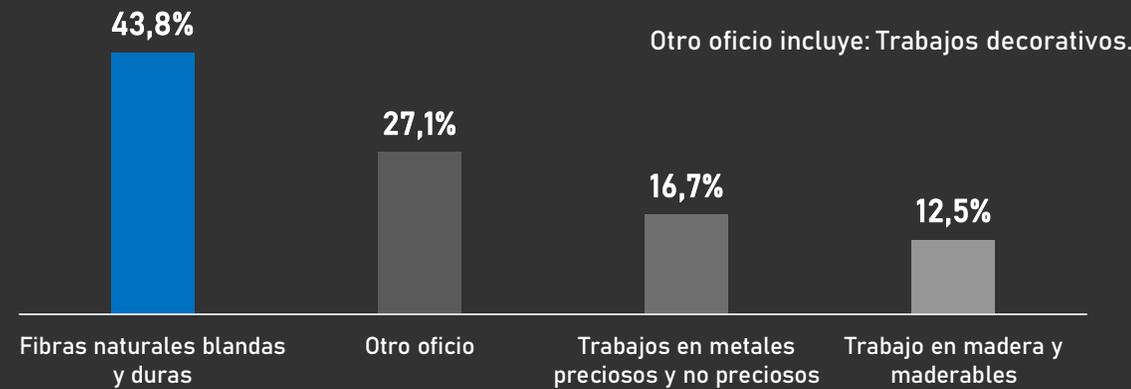
45,7% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



70,8% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 27,1% en un local independiente.

Principales oficios (clasificados por materias primas)

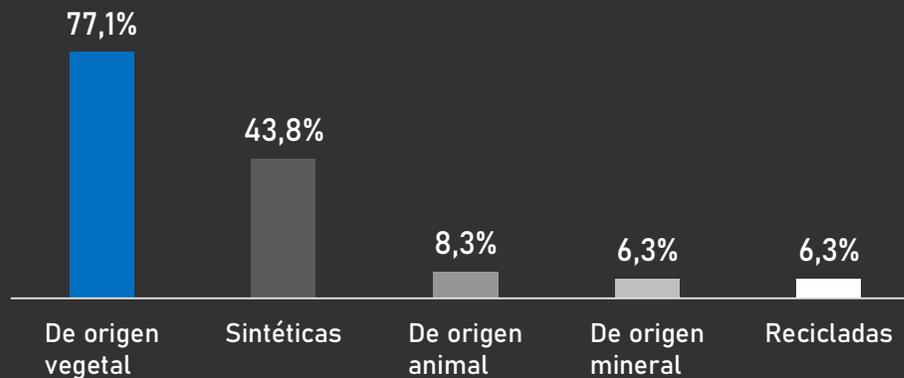




CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUBARÁ, ATLÁNTICO

Tipos de materias primas

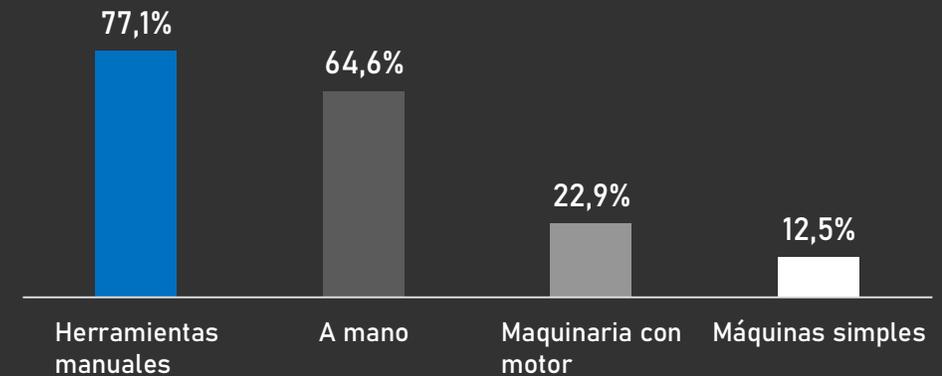
Base: 48 artesanos



77,1% de los artesanos de Tibará utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que el principal oficio que realizan es el tejido.

Tipos de herramientas

Base: 48 artesanos

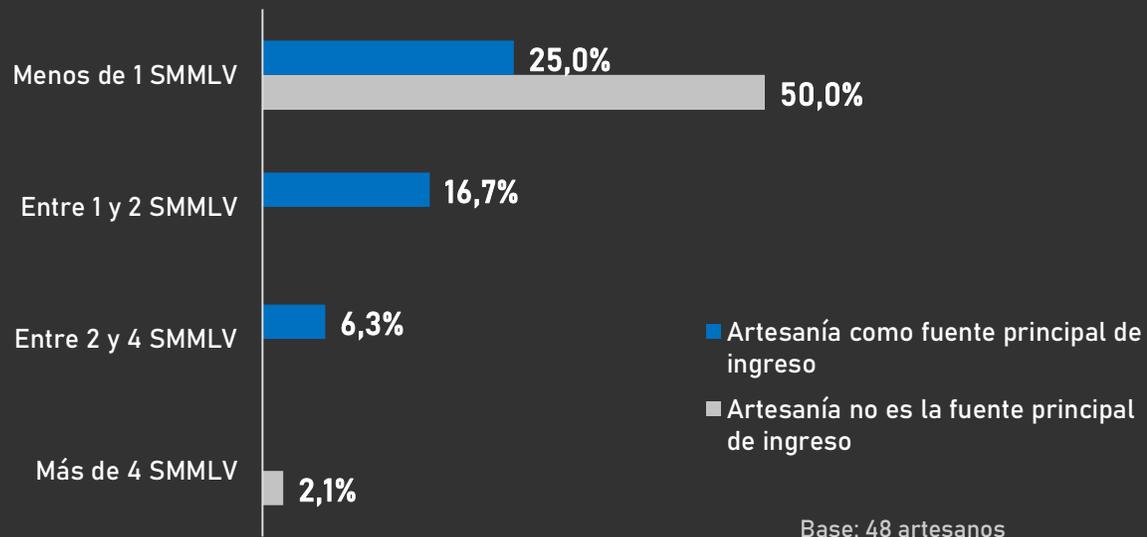


Así mismo, en Tibará los artesanos realizan las piezas a mano (64,6%) o utilizando herramientas manuales (77,1%).



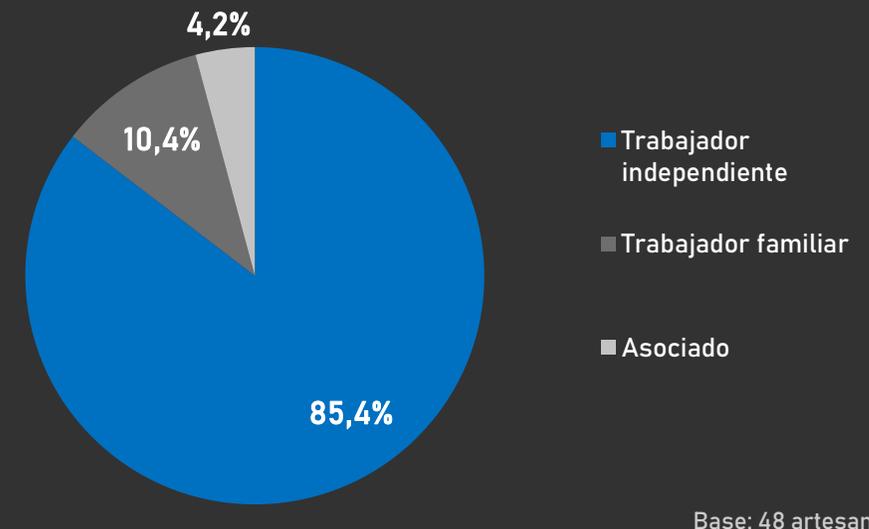
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUBARÁ, ATLÁNTICO

Ingreso promedio del hogar por artesanía



75% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 47,9% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

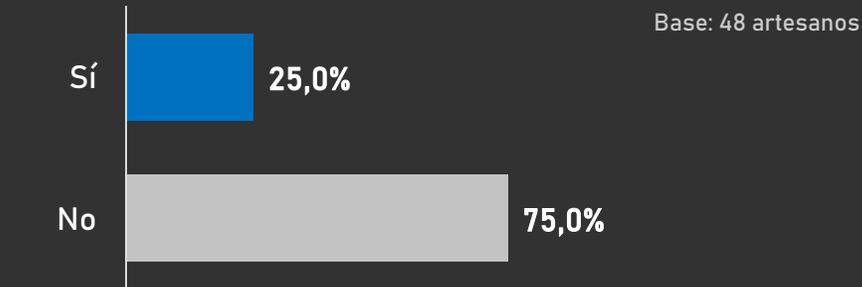


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (85,4%), 10,4% son trabajadores familiares.

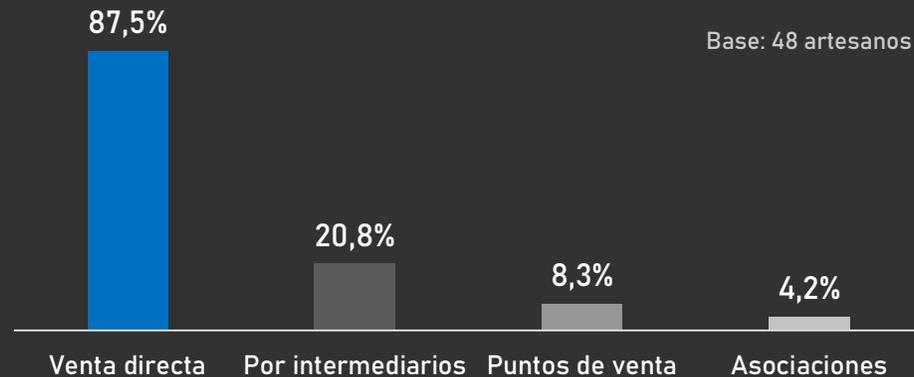


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUBARÁ, ATLÁNTICO

Participación en ferias artesanales

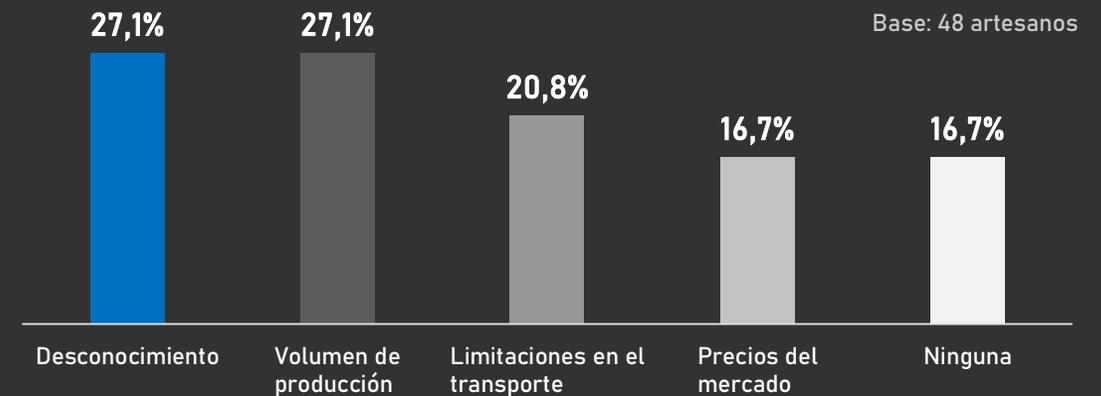


Comercialización



87,5% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 20,8% por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización

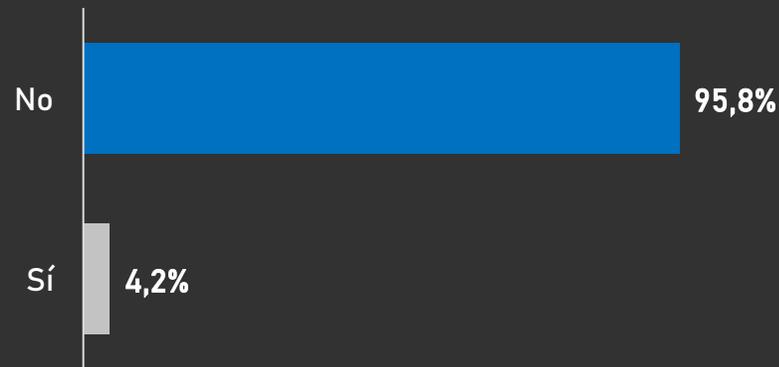


Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados, el volumen de producción y las limitaciones en el transporte.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUBARÁ, ATLÁNTICO

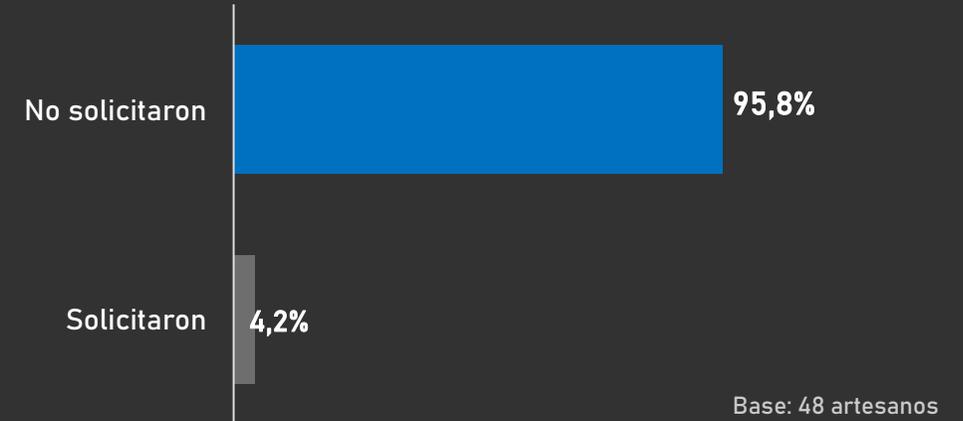
Artisanos con negocio para ventas



Base: 48 artesanos

2 artesanos manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales. De ellos, 1 se reconocen como beneficiarios de los mismos, ambos devengan salario (el cual depende de resultados). Por otro lado, uno declaró que su negocio no tiene registros.

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



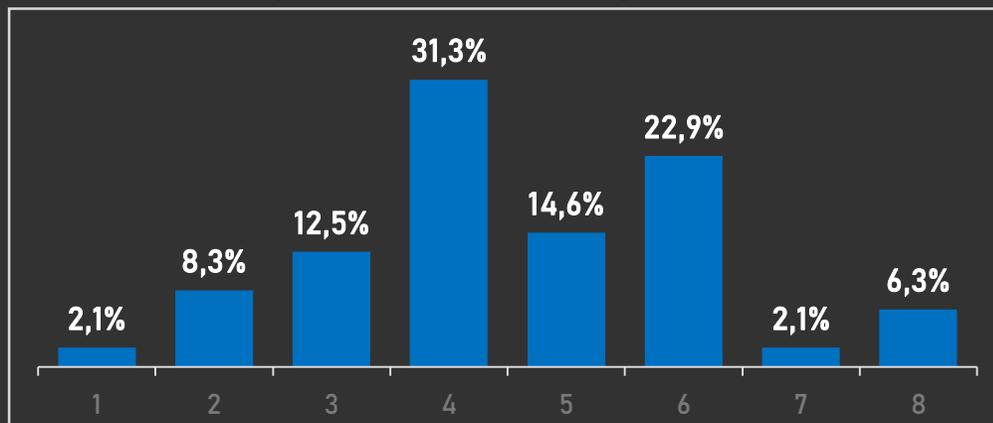
Base: 48 artesanos

2 artesanos residentes en Tibará solicitaron créditos o préstamos, los cuales recibieron aprobación por parte de una entidad bancaria y un prestamista particular.



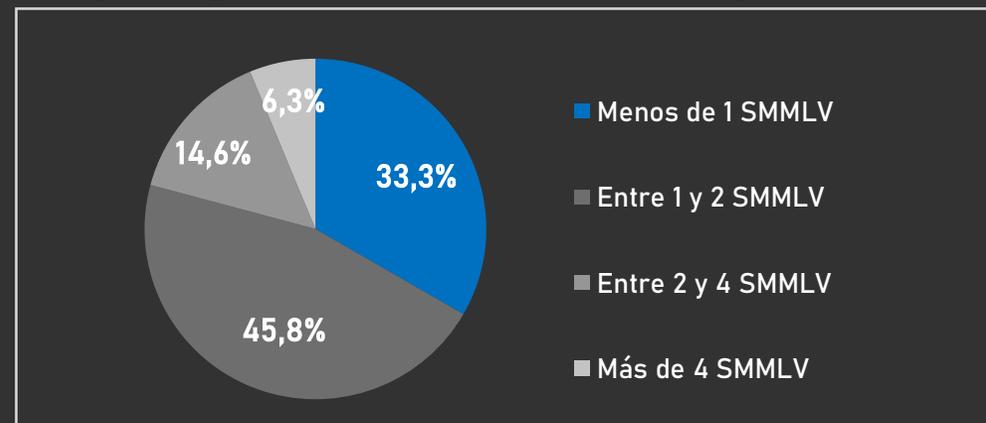
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUBARÁ, ATLÁNTICO

Número de personas en el hogar



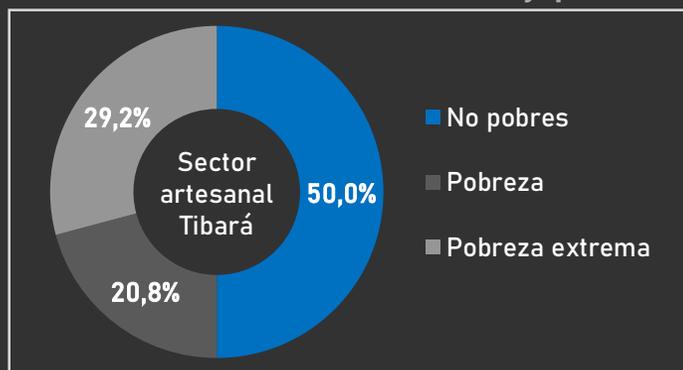
81,3% de los hogares están conformados por entre 3 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

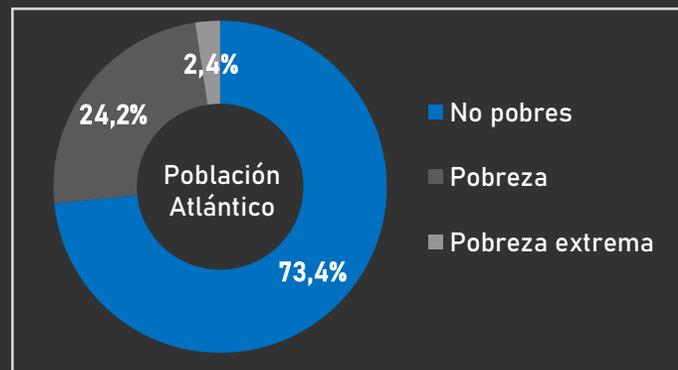


33,3% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

20,8% de los artesanos en Tibará se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

29,2% de los artesanos en Tibará se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

70,8% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 47,9% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Atlántico es de \$282.305
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Atlántico es de \$124.501
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 48 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

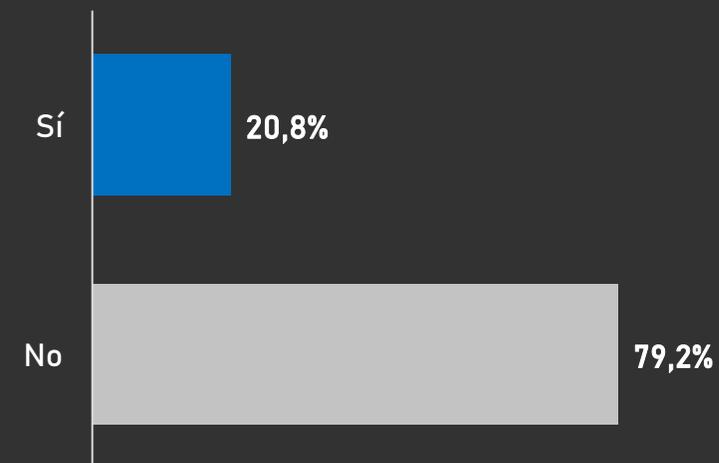


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE TUBARÁ, ATLÁNTICO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 70% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 79,2% de los artesanos que no se encuentran organizados, 78,9% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información y 18,4% porque no funcionó la organización.



Base: 48 artesanos